

Memoria Anual

Telefónica Chile S.A.

2022

INDICE	
1. Índice de contenidos	2
2. Perfil de la entidad	4
2.1. Misión, visión, propósito y valores	4
2.2. Información histórica	4
2.3. Propiedad	9
3. Gobierno corporativo	14
3.1. Marco de gobernanza	14
3.2. Directorio	18
3.3. Comités del Directorio	23
3.4. Ejecutivos Principales	23
3.5. Adherencia a códigos de buen gobierno corporativo	27
3.6. Gestión de riesgos	27
4. Estrategia	36
4.1. Horizontes de tiempo	36
4.2. Objetivos estratégicos	36
4.3. Planes de inversión	39
5. Personas	40
5.1. Dotación de personal e Indicadores	41
5.2. Formalidad laboral	44
5.3. Adaptabilidad laboral	46
5.4. Equidad salarial por sexo	47
5.5. Acoso laboral y sexual	47
5.6. Seguridad laboral	49
5.7. Permiso postnatal	50
5.8. Capacitación y beneficios	51
5.9. Política de subcontratación	54
6. Modelo de negocios	54
6.1. Sector industrial	54
6.2. Negocios	62
6.3. Grupos de interés	70
6.4. Propiedades e instalaciones	70
6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	70

7. Gestión de proveedores	81
7.1. Pago a proveedores	81
7.2. Evaluación de proveedores	82
8. Indicadores	87
8.1. Cumplimiento legal y normativo	87
8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria (Indicadores SASB TC-TL)	89
9. Hechos relevantes o esenciales	91
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores	94
11. Informes financieros	94
Información Corporativa General	95
Declaración de Responsabilidad	97

2. Perfil de la entidad

2.1. Misión, visión, propósito y valores

“Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas”.

Nuestra misión pone a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Queremos ser una empresa en la que clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general, puedan confiar. Para lograrlo, debemos tener principios claros que orienten consistentemente nuestras decisiones y acciones dentro y fuera de la empresa. Por tanto, nuestra misión tiene dos elementos clave que reflejan nuestro propósito corporativo:

- Hacer un mundo más humano: la ética corporativa está en la base de todo lo que hacemos, poniendo siempre la tecnología al servicio de las personas y protegiendo el planeta gracias a la digitalización.
- Tenemos en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros distintos grupos de interés para crear relaciones de confianza.

Conectar la vida de las personas: implica que aspiramos a digitalizar a toda la sociedad, sin dejar a nadie atrás, y a reducir la brecha digital por acceso, asequibilidad, accesibilidad o formación en competencias digitales. Nos empuja, además, a innovar para ser capaces de ofrecer productos y servicios que aporten valor, contribuyan a mejorar la vida de las personas, y a aprovechar al máximo las soluciones digitales para descarbonizar la economía.

El sector de las telecomunicaciones es un pilar para nuestra sociedad. Y, en los próximos años, el sector continuará jugando un papel fundamental para abordar una recuperación económica y social que a nadie atrás y para construir una economía más verde y justa para todos.

Nuestro propósito de compañía enlaza de manera natural con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que destaca de forma expresa el papel clave de la tecnología, la innovación y las comunicaciones para abordar los grandes retos de la Humanidad.

Desplegar infraestructuras es una pieza fundamental, pero no suficiente. A partir de esa infraestructura es necesario desarrollar servicios que aporten valor, que nos permitan obtener todo el partido socioeconómico a la fibra y a la tecnología. Y es preciso, además, incrementar la capacitación digital de la sociedad y de las empresas.

La formulación del propósito se construye, por tanto, sobre los elementos y valores de la sostenibilidad: queremos ser percibidos como un actor clave en el desarrollo sostenible de la nueva sociedad y un habilitador para afrontar los nuevos desafíos socioeconómicos y medioambientales.

Para ello, en Telefónica contamos con un código ético y de conducta: nuestros Principios de Negocio Responsable y, a su vez, con nuestra Política de Sostenibilidad que rigen lo que decimos y hacemos en nuestra actividad diaria para actuar conforme a nuestros valores de integridad, compromiso y transparencia.

La alineación de marca y cultura es clave para lograrlo. Nuestro objetivo es que los comportamientos, procesos y objetivos de Telefónica reflejen el propósito y los valores de la Compañía, asegurando la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, para lograr que esta visión compartida permee de los empleados a los clientes y de nuestros clientes a la sociedad. La cultura se fortalece cuando somos consistentes en cómo nos comportamos dentro y cómo nos presentamos hacia fuera. Esto nos ayuda a precisar nuestra razón de existir y nuestra posición para mejorar el mundo.

2.2. Información histórica

Constitución de la Sociedad y Hechos Destacados

La historia de esta Compañía comienza en 1880 con la llegada de los primeros servicios de telefonía a Chile. El 28 de abril de 1880, se realizó la primera llamada telefónica, operada por la compañía de Teléfonos Edison. Esta sociedad y otras que la sucedieron dieron origen a la actual “Telefónica Chile S.A.”.

La Compañía se constituyó formalmente como sociedad anónima el 18 de noviembre de 1930, mediante escritura pública extendida ante el notario Javier Echeverría. Un año después sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N°599 del Ministerio de Hacienda de fecha 23 de enero de 1931, siendo inscritos posteriormente, ese mismo año. Un extracto de dicha escritura pública fue inscrito a fojas 426 vuelta, número 158, en el Registro de Comercio de Santiago del año 1931 y publicado en la edición del Diario Oficial del día 18 de febrero del mismo año.

1971 - INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

En 1971, fue intervenida por el Estado de Chile para controlar su gestión y, en 1974, la Corporación de Fomento de Producción (CORFO) del Gobierno de Chile adquirió el 80% de la propiedad.

1987 – PRIVATIZACIÓN.

En 1987, CORFO inició la privatización de la Compañía a través de un proceso de oferta pública y, como consecuencia de este proceso, la sociedad Bond Corporation Chile S.A. llegó a tener un interés mayoritario en la propiedad.

1990 - INGRESO DE TELEFÓNICA, S.A. EN EL CAPITAL.

En abril de 1990, Telefónica, S.A. (España) ingresó en el capital de la Sociedad, a través de su filial Telefónica Internacional Chile S.A., al comprar a Bond Corporation Chile S.A. un 50,4% de la propiedad, transformándose así en accionista mayoritario y controlador. En julio de ese mismo año, Telefónica, S.A. redujo su participación para listar acciones de Telefónica Chile S.A en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

2004 - VENTA DE LA FILIAL TELEFÓNICA MÓVILES DE CHILE S.A.

En julio de 2004, Telefónica Chile S.A. vendió el 100% de las acciones que poseía en Telefónica Móvil de Chile S.A. a Telefónica Móviles, S.A. (TEM), por US\$1.321 millones. También en julio, a través de aumentos de capital y la compra de un 1,3% adicional de la propiedad, Telefónica Internacional Chile S.A. alcanzó un 44,9% del capital de la Compañía.

2006 - ENTRADA EN NEGOCIO TV PAGO.

En junio de 2006, la Compañía ingresó al negocio de la televisión de pago a nivel nacional por medio de tecnología DTH (satelital), uniendo este servicio con los de voz y de banda ancha. Al año siguiente, amplió su oferta al lanzar la TV sobre Banda Ancha (IPTV), permitiendo interactividad a sus clientes. A partir de octubre de 2012, se empezó a ofrecer el servicio de IPTV a través de fibra óptica

2008 – OPA DE TELEFÓNICA.

El 17 de septiembre de 2008, Telefónica Internacional Holding Ltda. inició un proceso de Oferta Pública de Adquisición de Acciones (“OPA”), que finalizó exitosamente el 6 de enero de 2009 permitiendo a Telefónica, S.A., aumentar su participación en Telefónica Chile S.A. a un 97,89% de la propiedad.

2009 - DESLISTE NYSE Y DESREGISTRO SEC.

En el marco de la OPA de Telefónica, S.A. finalizada en enero de 2009, el 19 de febrero de ese año Telefónica Chile S.A. “deslistó” sus acciones de la NYSE, iniciando el proceso de término de su programa de ADR (American Depositary Receipts). Este proceso culminó el 15 de octubre con el “desregistro” de dichos títulos de la SEC (Securities and Exchange Commission).

2009- LANZAMIENTO DE NUEVA MARCA COMERCIAL.

El 26 octubre de 2009, se lanzó “Movistar” como la nueva marca comercial para la oferta de todos los productos de Telefónica Chile S.A. y de Telefónica Móviles Chile S.A. Movistar es una marca del Grupo Telefónica, reconocida internacionalmente.

2010 – 2012 - PORTABILIDAD NUMÉRICA.

El 12 marzo de 2012 empezó a operar en Santiago la Portabilidad Numérica fija, habilitando al usuario para cambiarse de compañía proveedora del servicio sin perder su número telefónico. Este proceso, iniciado en Arica en diciembre del año anterior, fue desarrollándose progresivamente en todo el país, culminando en agosto de ese año.

2013 – NUEVA OFERTA DE TV.

En diciembre de 2013, se lanzó “Movistar Play”, una plataforma de televisión y video sobre banda ancha, a la que se puede acceder desde cualquier dispositivo, fijo o móvil, conectado a internet, la que se suma al servicio de IPTV a través de fibra óptica, brindando una gran variedad de contenidos y aplicaciones interactivas.

2016 - FUSION TELEFÓNICA LARGA DISTANCIA S.A. CON TELEFÓNICA CHILE S.A.

En agosto de 2014, finalizó proceso de eliminación del servicio de Larga Distancia Nacional (LDN), convirtiendo todas las llamadas dentro del país en llamadas locales.

Posteriormente, en abril de 2016, se aprobó la fusión de Telefónica Chile S.A. (empresa absorbente) con la sociedad Telefónica Larga Distancia S.A. (filial de Telefónica Chile S.A.).

2017 - FUSION POR ABSORCION DE TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. E INVERSIONES TELEFONICA MOVILES HOLDING S.A.

En mayo de 2017, se concretó la fusión por absorción de Telefónica Móviles Chile S.A. (TMCH) con su matriz Inversiones Telefónica Móviles Holding S.A. (absorbente), cambiando esta última, su razón social a Telefónica Móviles Chile S.A. Como resultado de lo anterior, Telefónica Chile S.A. (que también era filial de Inversiones Telefónica Móviles Holding S.A.) pasó a ser filial de la empresa fusionada.

2017 - 2018 - ELIMINACION DE LAS SERIES DE ACCIONES A Y B.

En julio de 2017, se aprobó suprimir las Series de acciones A y B en que se encontraba dividido el capital de Telefónica Chile S.A., pasando a ser todas las acciones ordinarias, nominativas y de una misma serie.

A partir de marzo 2018, las acciones se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago con el código nemotécnico "CTC".

2020 - VENTA DE ACTIVOS DE TELEFÓNICA EMPRESAS A TELEFÓNICA CYBERSECURITY & CLOUD TECH CHILE SPA.

El 1 de septiembre de 2020, la filial Telefónica Empresas Chile S.A. vendió a Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech Chile SpA. (CyberCo), sus activos relacionados al servicio de seguridad de la información y con fecha 30 de diciembre 2020, pero con efectos desde el 01 de enero de 2021, Telefónica Empresas Chile S.A. vendió el negocio de Cloud, incluyendo sus activos asociados a TELEFÓNICA CYBERSECURITY & CLOUD TECH CHILE SpA. Con estas operaciones se inicia un nuevo modelo de negocios, donde CyberCo se encargará del desarrollo de productos, su implantación y soporte, aportando con las plataformas para la provisión de servicios. Por su parte, Telefónica Empresas Chile S.A. mantendrá la relación con los clientes, tanto en la comercialización como en la atención y facturación. Los ingresos de cliente final se mantienen en Telefónica Empresas Chile S.A. y se establecerá un contrato de prestación de servicios entre ésta y CyberCo.

2020 - CONSTITUCION DE LA FILIAL INFRACO SPA.

El 31 de enero de 2020, el Directorio de la Sociedad aprobó constituir una sociedad filial de la Compañía, cuya razón social es InfraCo SpA.

2021 - VENTA 60% DE LAS ACCIONES DE INFRACO SPA.

Tal como se había anunciado en hecho esencial de julio 2020, en sesión del Directorio celebrada el 22 de febrero de 2021, se acordó celebrar, con KKR Alameda Aggregator L.P. (vehículo de inversión controlado por fondos gestionados o asesorados por filiales de KKR), un contrato de compraventa de acciones para la venta del 60% de las acciones de su filial InfraCo SpA (InfraCo). Además, como parte de la transacción, Telefónica Chile S.A. vendió a InfraCo la red de unidades inmobiliarias pasadas con fibra óptica a la fecha de la operación (más de 2,4 millones de unidades inmobiliarias

pasadas). Asimismo, Telefónica Chile S.A. e InfraCo suscribieron una serie de contratos de prestación de diversos servicios, entre ellos, un contrato para la prestación de servicios mayoristas de conectividad sobre la red de fibra óptica de InfraCo a Telefónica Chile S.A. Con fecha 23 de junio de 2021, Telefónica Chile S.A. vendió la totalidad de las acciones que tenía en InfraCo SpA a su filial HoldCo InfraCo SpA (sociedad cuya constitución se aprobó en Directorio de la Sociedad el 31 de marzo de 2021 y se materializó por medio del otorgamiento de escritura pública el 13 de abril del mismo año).

Una vez cumplidas las condiciones establecidas en los respectivos contratos y obtenidas las aprobaciones de las autoridades de competencia chilenas (Fiscalía Nacional Económica), como extranjeras (Comisión para Promover la Competencia en Costa Rica y Comisión Europea en la Unión Europea), con fecha 1 de julio de 2021 se materializó la operación descrita precedentemente.

2021 - VENTA DEL NEGOCIO IOT.

En abril de 2021, la filial Telefónica Empresas Chile S.A. realizó la venta del negocio IOT a la sociedad relacionada Telefónica IoT & Big Data Tech Chile SpA.

2022 - AUMENTO DE CAPITAL DE TELEFÓNICA CHILE S.A.

La Junta extraordinaria de accionistas realizada el día 11 de agosto de 2022 acordó aumentar el capital de Telefónica Chile S.A. en la cantidad \$239.999.999.778, mediante la emisión de 283.687.943 nuevas acciones de pago, nominativas, de una misma serie y sin valor nominal. De acuerdo a este aumento, el capital social asciende a \$809.772.779.419, dividido en 1.229.062.241 acciones nominativas, de una misma serie, sin valor nominal.

La Comisión para el Mercado Financiero, con fecha 04 de octubre de 2022, inscribió las nuevas acciones en el Registro de Valores, con el N°1122, con lo que se dio inicio a los períodos de suscripción y pago de acciones (Período de opción preferente legal – del día 12 de octubre al día 10 de noviembre de 2022 y Segundo período de opción preferente – del día 16 de noviembre al día 22 de noviembre de 2022).

Como resultado de lo anterior, de las 283.687.943 acciones ofrecidas se suscribieron y pagaron 283.687.937 acciones al precio acordado en Junta Extraordinaria Accionistas, el cual ascendía a la suma de \$846. El accionista Mayoritario Telefónica Móviles Chile S.A. suscribió la totalidad de las acciones a las que tenía derecho, alcanzando un 99,34% aproximado de la propiedad en el capital social; el resto de las acciones son propiedad de accionistas minoritarios.

Los fondos recaudados en el aumento de capital fueron utilizados, principalmente, para refinanciar vencimientos de deuda en octubre 2022 y otros usos generales.

2022 - ACUERDO DE INFRACO SPA (“ONNET”) DE ADQUISICIÓN DE ACTIVOS.

El 22 de octubre de 2022, la Sociedad tomó conocimiento que su sociedad relacionada Infraco SpA (“OnNet”) -en la que Telefónica Chile S.A. posee el 40% de su propiedad- había suscrito un contrato de compraventa de activos con Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (“Entel”) para que OnNet, una vez cumplidas ciertas condiciones entre las que se incluye la aprobación de las autoridades de libre competencia y autoridades regulatorias, adquiriera el 100% de los activos de fibra óptica de propiedad de Entel. Asimismo, como parte de la transacción, OnNet y Entel suscribirán una serie de contratos de prestación de diversos servicios, entre ellos, un contrato para la prestación de servicios mayoristas de conectividad sobre la red de fibra óptica.

Nota: al 31 de marzo de 2023, no se han cumplido las condiciones señaladas anteriormente.

2023 - NUEVO AUMENTO DE CAPITAL DE TELEFÓNICA CHILE S.A., Y OTROS.

En Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el 4 de enero de 2023, se acordó: (i) Disminuir el capital social respecto de las seis acciones no suscritas ni pagadas provenientes del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada en agosto de 2022; (ii) Aumentar el capital en hasta \$65.000.000.626, mediante la emisión de 76.201.642 acciones de pago a ser suscritas y pagadas por los accionistas de la sociedad en un plazo de un año desde la celebración de la Junta. El capital social luego del aumento de capital asciende a la suma de \$874.772.774.969, dividido en 1.305.263.877 acciones nominativas, de una misma serie, sin valor nominal, aun no se ha dado inicio a los períodos de suscripción y pago de acciones; (iii) se aprobaron modificaciones formales en el objeto social, como también modificaciones en la forma de citación a sesiones extraordinarias del Directorio; (iv) Se estableció Texto Refundido.

2.3. Propiedad**2.3.1 Situación de control**

Telefónica Chile S.A. es parte de un grupo empresarial en los términos definidos en el Título XV de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, de manera que sus controladores operan teniendo en miras los intereses generales del grupo. No existe un acuerdo de actuación conjunta formalizado.

Al 31 de diciembre de 2022, el accionista controlador de Telefónica Chile S.A. es la sociedad chilena Telefónica Móviles Chile S.A. con una participación directa de 99,34%, aproximadamente, de las acciones suscritas y pagadas. El 0,66% aproximado restante corresponde a 8.689 accionistas minoritarios.

Los accionistas de Telefónica Móviles Chile S.A. (RUT: 76.124.890-1) son la sociedad chilena Inversiones Telefónica Internacional Holding SpA. (RUT: 77.363.730-K), con un 98,959% aproximado y la sociedad española Telefónica Hispanoamérica, S.L. con un 1,041% aproximado. La controladora, directa e indirecta de ambas empresas, es Telefónica, S.A.

Telefónica, S.A. es una empresa española de telecomunicaciones totalmente privada, que cuenta con más de 1,1 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo, en Europa y América, tales como Bolsa de Madrid, Bolsa de Nueva York y Bolsa de Lima. Ningún accionista tiene una participación accionaria igual o mayor al 10% de la propiedad. De acuerdo con la información existente en la Compañía, se puede decir que no existe ninguna persona física o jurídica que directa o indirectamente, aislada o conjuntamente, ejerza o pueda ejercer control sobre Telefónica, S.A. Accionistas que son titulares de participaciones que pueden considerarse significativas son los siguientes: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. con un 4,85% de la propiedad; Fondo de Inversiones BlackRock, Inc. con un 4,48% de la propiedad y CaixaBank, S.A. con un 3,50% de la propiedad.

2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control

Durante el periodo de opción preferente del aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas de agosto 2022, el accionista Mayoritario Telefónica Móviles Chile S.A. suscribió la totalidad de las acciones que le correspondían por derecho, aumentando su porcentaje de propiedad desde 99,14% aproximado, al cierre de diciembre de 2021, a 99,34% aproximado de la propiedad al 31 de diciembre de 2022.

Principales Accionistas en 2021 y 2022

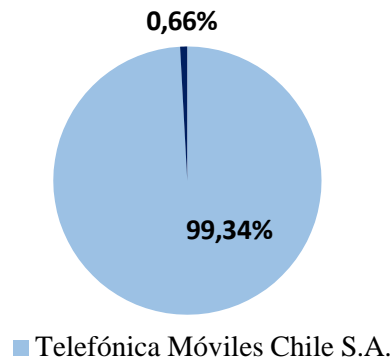
	Total Acciones		Total Acciones	
	(31/12/21)	%	(31/12/22)	%
Telefónica Móviles Chile S.A.	937.249.371	99,14%	1.220.936.650	99,34%
Otros Accionistas	8.124.927	0,86%	8.125.585	0,66%
Total	945.374.298	100,00%	1.229.062.235	100,00%

2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios

Al 31 de diciembre de 2022, el accionista controlador de Telefónica Chile S.A. es la sociedad chilena Telefónica Móviles Chile S.A. (RUT: 76.124.890-1), con una participación directa, de 99,34% aproximado de las acciones suscritas y pagadas. El 0,66% aproximado restante corresponde a 8.689 accionistas minoritarios.

Tipo de Accionista	Porcentaje de Participación %	Número de accionistas
10% o más de participación	99,339	1
Menos de 10% de participación:		
Inversión igual o superior a UF 200	0,266	116
Inversión inferior a UF 200	0,395	8.573
Total	100	8.690
Controlador de la Sociedad	99,339	1

Pie de participación porcentual de accionistas agrupados



2.3.4 Acciones, sus características y derechos

Descripción Series de Acciones:

Al 31 de diciembre de 2022, el capital social de Telefónica Chile S.A. está compuesto por 1.229.062.235 acciones ordinarias, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal, todas con derecho a voto, suscritas y pagadas. Las acciones de Telefónica Chile S.A. son propiedad de un total 8.690 accionistas, de los cuales Telefónica Móviles Chile posee un 99,34% aproximado de la totalidad de las acciones.

Cabe señalar que, en Junta Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2017, se aprobó suprimir las Series de acciones A y B en que se encontraba dividido su capital y sus respectivas preferencias. Como consecuencia de lo anterior, todas las acciones de la sociedad, tanto Serie A como Serie B, pasaron a ser acciones ordinarias, nominativas de una misma serie y sin valor nominal, las que fueron inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, según consta en certificado N°64 del 31 de enero de 2018. Las acciones se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago con el código nemotécnico "CTC".

Política General de Reparto de Dividendos de Telefónica Chile S.A. para el año 2022

1. Respecto del ejercicio 2022 y siguientes, es intención del Directorio distribuir al menos el 30% de la utilidad líquida distribuable generada durante el año respectivo, mediante el reparto de uno o más dividendos provisorios durante el año respectivo y un dividendo definitivo durante el año siguiente al cierre del ejercicio que será propuesto a la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.
2. El monto del dividendo provisorio será determinado en base a las utilidades del período que corresponda de cada año.
3. El cumplimiento de la Política General de Reparto de Dividendos se enmarcará dentro de los objetivos enunciados en el Plan Financiero de la empresa.
4. Se deja constancia que el esquema presentado corresponde a la intención del directorio, por lo que su cumplimiento quedará condicionado a las utilidades que realmente se obtengan, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que

periódicamente pudiere efectuar la Sociedad, o la existencia de determinadas condiciones, según corresponda.

5. Los procedimientos de pago de los dividendos son los siguientes:

Para el cobro de dividendos, los accionistas podrán optar por una de las siguientes alternativas:

- a) Depósito en cuenta corriente bancaria o cuenta vista bancaria, cuyo titular sea el accionista.
- b) Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista.
- c) Retiro de vale vista en cualquier sucursal del banco BCI a lo largo de Chile o en el Banco que DCV Registros S.A. determine. Esta modalidad registrará mientras se encuentre vigente el respectivo contrato con DCV Registros S.A., en caso contrario, el retiro se hará en las oficinas de la Compañía, en Avenida Providencia 111, Santiago, o en el Banco que la Compañía determine oportunamente.

Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país. Es preciso destacar que la modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de cambiarla y registre una nueva opción.

A los accionistas que no hubieren presentado una modalidad de pago, se les pagará de acuerdo a la modalidad c) arriba señalada.

En el caso de los depósitos en cuentas bancarias, se podrá solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en la letra c) antes señalada.

Política de Utilidad Distribuible de Telefónica Chile S.A.

Política para el cálculo de la “Utilidad Líquida Distribuible”, que aplica para el ejercicio 2022 y siguientes:

Se considerará como “Utilidad Líquida Distribuible”, para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional, la partida: “Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el Patrimonio Neto de la Controladora”, presentada en el “Estado de Resultados Integrales”, del ejercicio correspondiente. Y ello, sin efectuar ajustes de ninguna naturaleza, es decir, no se deducirán ni agregarán variaciones del “valor razonable” de activos y pasivos que no estén realizadas. Esta política será aplicada en forma consistente.

De acuerdo a lo establecido en la Circular N°1.945 de la Comisión para el Mercado Financiero, de fecha 29 de septiembre de 2009, en caso, que justificadamente, se requiera una variación de esta política, será materia de aprobación del Directorio y debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, tan pronto ocurra.

Resumen de Dividendos pagados en los últimos tres años:

En cumplimiento de las políticas anteriores, la Compañía ha distribuido los siguientes dividendos durante los ejercicios informados:

- i. El Directorio de Telefónica Chile S.A. en sesión del 21 de diciembre de 2022 acordó no distribuir dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, la propuesta de distribución de un dividendo definitivo será presentado en Junta Ordinaria de Accionistas de 2023.
- ii. La Junta de Accionistas realizada en abril de 2022, acordó considerar como dividendo definitivo, el monto ya repartido como dividendo provisorio en Julio 2021, el cual representa un 43% de la utilidad del ejercicio 2021.
- iii. Con fecha 21 de julio de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad acordó el pago de un dividendo eventual con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, por un monto de \$99.264.301.290 equivalente a \$105 por acción, a pagarse a contar del día 10 de agosto de 2021.
- iv. Con fecha 6 de julio de 2021, el directorio acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, por un monto de \$136.133.898.912, equivalentes a \$144 por acción (43,4% de las utilidades distribuibles del ejercicio 2021), a pagarse a contar del día 26 de julio de 2021.
- v. Dividendo ejercicio 2020, no se realizó reparto de dividendos al no existir utilidades del ejercicio comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2020.

La Compañía ha distribuido los siguientes dividendos durante los ejercicios informados.

Fecha	Dividendo	Monto distribuido M\$	Valor por acción \$	Cargo a utilidades	Fecha de pago
06-07-2021	Provisorio	136.133.899	144	Ejercicio 2021	Julio - 2021
21-07-2021	Definitivo	99.264.301	105	Acumuladas	Agosto - 2021

Transacciones en bolsas

Telefónica Chile S.A. transa sus acciones, únicamente, en Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, con el nemotécnico "CTC".

Debido a los bajos volúmenes transados durante 2022, la acción CTC no ha tenido presencia bursátil durante el año 2022, de acuerdo a la definición establecida por la Norma de Carácter General N°327 de 2012, de la Comisión para el Mercado Financiero.

Resumen de transacciones de acciones durante el año 2022

Volúmenes Transados y Precios Trimestrales ⁽¹⁾

Fecha	Unidades Transadas	Monto Transado (\$)	Precio Medio	Precio Cierre
1T22	19.540	8.516.212	435,83	451,00
2T22	2.111	946.199	448,22	451,00
3T22	69.116	30.813.037	445,82	446,00
4T22	55.201	26.295.082	476,35	446,00

(1) Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago

Transacciones de acciones por parte de Directores, ejecutivos y partes relacionadas

Durante el año 2022, no se realizaron operaciones de acciones de parte de Directores y ejecutivos.

El accionista mayoritario Telefónica Móviles Chile S.A. suscribió un total de 283.687.279 acciones durante la oferta preferente para accionistas de la sociedad, en virtud del aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 11 de agosto 2022, aumentando su porcentaje de propiedad desde 99,14% aproximado al cierre de diciembre de 2021 a 99,34% aproximado de la propiedad al 31 de diciembre de 2022.

2.3.5 Otros Valores

Al 31 de diciembre de 2022, Telefónica Chile S.A. mantenía emisiones de bonos locales vigentes, de acuerdo a la siguiente tabla:

Clases	Emisor	Moneda	Tipo Amortización	Valor Nominal en el origen (millones)	Vencimiento
Bono Serie T	Telefónica Chile S.A.	CLP	Al vencimiento	CLP 48.000	05-07-2023

3. Gobierno corporativo

3.1. Marco de gobernanza

Telefónica Chile S.A. forma parte del Grupo Telefónica dentro del segmento de sociedades de Hispanoamérica. Al ser parte la Compañía de un grupo internacional, el directorio está constantemente revisando las mejores prácticas internacionales y la experiencia nacional para llevarla a cabo en su gobierno corporativo.

El Grupo Telefónica cuenta con un Código de Ética y de Conducta –que establece nuestros Principios de Negocio Responsable–. A su vez, nuestra política de Sostenibilidad rige lo que decimos y hacemos en nuestra actividad diaria para actuar con integridad, compromiso y transparencia.

Este Código de Ética es revisado y actualizado, permanentemente, con el objetivo que siga dando respuesta con el máximo rigor a las nuevas exigencias del mercado y de la sociedad. En dicha actualización, se han destacado temáticas como el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los derechos digitales, así como la innovación, el desarrollo y el uso responsable de la tecnología, poniendo en valor la importancia de ambos temas para la Compañía. También se han incluido nuevas referencias (cambio climático, economía circular, nuevas formas de trabajar y eliminación de barreras) necesarias en el actual entorno laboral y social.

Para garantizar que nuestros Principios de Negocio Responsable sean el hilo conductor en todo lo que hacemos, contamos con un Plan de Negocio Responsable que incluye objetivos y proyectos en todas las materias clave de los Principios, así como en torno a los tres ejes de nuestra estrategia: liderar con el ejemplo, ayudar a la sociedad a prosperar y construir un futuro más verde.

Incorporamos los objetivos del Plan de Negocio Responsable al Plan Estratégico de la Compañía, en el que se reflejan indicadores no financieros sobre los que reportamos en este Informe. Algunos de los objetivos más relevantes del Plan de Negocio Responsable están, además, incorporados a la remuneración variable de todos los empleados.

En cuanto a las unidades responsables contamos con la Oficina de Principios de Negocio Responsable, la cual es liderada por el Gerente General de la Compañía y cuenta con la asistencia de todos sus reportes para realizar el seguimiento de las iniciativas e indicadores. En cuanto a la ejecución, en la Dirección de Asuntos Públicos la organización cuenta con la Gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, equipo responsable de los alcances tácticos y operativos.

Medidas de prevención de Conflictos de interés, conductas que pudieran afectar la libre competencia y prevención de la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Los conflictos que pueden afectar la libre competencia son detectados a través de dos vías: i) investigaciones realizadas por la Fiscalía Nacional Económica (“FNE”) respecto del funcionamiento de algún mercado relevante en particular o iniciada por una denuncia específica; y, ii) procesos contenciosos y no contenciosos seguidos ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (“TDLC”) y que pudieran llegar a iniciarse en contra de la Compañía o de un tercero. La Compañía es notificada por las autoridades de competencia (FNE y/o TDLC) en dichos procedimientos para que aporten antecedentes o para que se contesten demandas.

En resguardo de la Integridad, Telefónica Chile S.A. cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente, además de una Gerencia de Compliance que despliega un robusto Programa en dicha materia, junto con un Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”) debidamente Certificado, conforme a lo dispuesto por la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, detentando la calidad de Encargado del MPD, el ya mencionado Gerente de Compliance.

Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés

En la Compañía trabajamos para integrar la doble materialidad como parte de nuestra estrategia, identificando los asuntos que tienen impacto en el valor de la Compañía, la sociedad y el medioambiente. El análisis de la doble materialidad se ha realizado en cuatro pasos: identificación y actualización de los asuntos clave; evaluación y priorización; compromiso con los grupos de interés, y supervisión y validación del proceso. La matriz de doble materialidad clasifica los asuntos materiales en tres niveles de impacto, en función de su mayor o menor carácter estratégico, de la urgencia y/o la forma en la que deben abordarse.

Investigación y Desarrollo.

El desarrollo de este tipo de soluciones y contenidos nos permite, además, ofrecer respuesta a retos sociales relacionados con, por ejemplo, la salud, la educación, el desarrollo económico rural o la seguridad, entre otras cuestiones.

Por ello, por un lado, innovamos en nuevas gamas de servicios y, por otro, impulsamos que la tecnología se convierta en una herramienta clave en el desarrollo de una sociedad más inclusiva para aquellas personas que tienen algún tipo de discapacidad.

Estamos desplegando redes de última generación, no solo para liderar los mercados donde operamos y garantizar un servicio fiable y resiliente, sino también para conectar al máximo número de personas.

Contamos con servicios digitales asentados en la tecnología más puntera y añadimos a nuestra innovación un componente social porque no podemos entender el progreso sin contar con las personas.

Durante el último año, el Grupo Telefónica ha mantenido su esfuerzo de despliegue de cobertura de red de banda ancha tanto en Europa como en Latinoamérica. Nuestras redes LTE llegan a prácticamente toda la población donde operamos y estamos impulsando el despliegue de 5G y fibra óptica en todas las zonas, incluyendo las rurales y remotas.

Pero más allá de la infraestructura, el impulso de la innovación y el emprendimiento a través de programas como Open Future, Telefónica Venture Capital o Wayra está mostrándose como un catalizador que evita la fuga de talento joven a otros lugares del mundo, convirtiéndose en un motor de innovación y de desarrollo económico en muchas regiones.

En concreto, durante los últimos diez años, el área de innovación abierta del Grupo Telefónica a nivel global, ha invertido más de 190 millones de euros en startups de todo el mundo y ha apoyado más de 1.032 startups, de las cuales aproximadamente unas 500 forman actualmente parte de nuestro portafolio.

Diversidad en la organización

En Telefónica a nivel global y local, incorpora la diversidad, el enfoque de género y la equidad e igualdad en diversos procesos internos. Todo, con el objetivo de tener una cultura organizacional libre de sesgos, segura y con las mismas oportunidades para todos y todas, sin importar raza, religión o sexo, entre otros.

En Chile, Telefónica materializó durante el año 2021 la certificación en la Norma Chilena 3262. Por eso, hoy queremos hacer un repaso por esta importante normativa que impacta de manera positiva a nuestros empleados. En este punto, cabe destacar que contamos con una Política de Diversidad y Género que aborda las complejidades propias de la diversidad a través de la construcción de la promoción de una cultura organizacional basada en el respeto, la comunicación efectiva y la construcción de relaciones laborales colaborativas.

Por eso, es de vital importancia fomentar un ambiente laboral seguros para todos y todas a través de mecanismos que le ayudan a los trabajadores a identificar, detectar y enfrentar situaciones que puedan ponerlos en riesgo. De igual forma, contamos con canales de denuncia, que están abiertos y disponibles para todo el equipo.

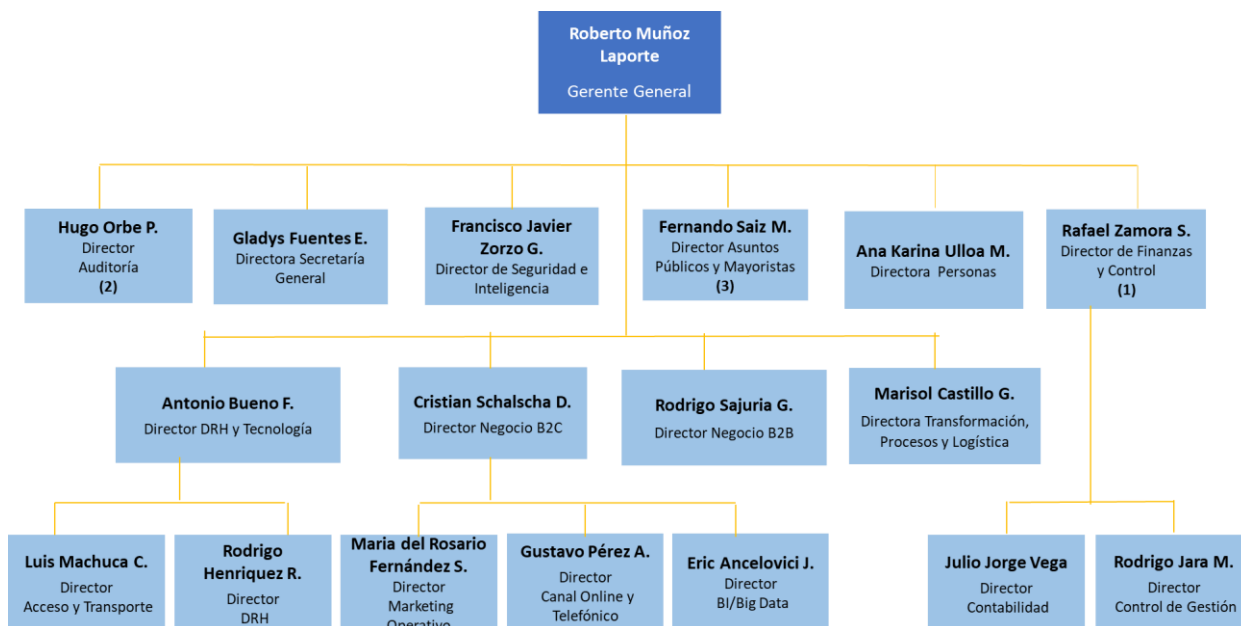
Diversidad de capacidades, conocimientos y otros, en los distintos niveles de la organización

La Compañía, a través de su filial Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada, está certificada en la Norma Chilena 3262 (2021) de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral por tercer año consecutivo, lo que nos permite tener un sistema de gestión que es auditado anualmente, en donde se garantizan que las políticas referentes a todo el ciclo de desarrollo de las personas esté constituido por políticas claras que lo que buscan es promover, resguardar y respetar la diversidad entendida de manera amplia.

Estructura organizacional

El siguiente organigrama describe las áreas de liderazgo de la Compañía, señalando con las siguientes notas donde se encuentran las siguientes áreas de la Compañía:

- (1) Las áreas de Control de Gestión, así como también las unidades de Relación con los Accionistas e inversionistas de la sociedad, son parte de la Dirección de Finanzas;
- (2) Las áreas de Gestión de Riesgo son parte de la Dirección de Auditoría Interna; y,
- (3) La Dirección de Asuntos Públicos es la unidad responsable de la relación con los grupos de interés y medios de comunicación, así como también de los temas de responsabilidad social y desarrollo sostenible.



3.2. Directorio

Directorio

De acuerdo con los Estatutos Sociales de la Compañía, el Directorio está compuesto por cinco miembros, que ejercen sus cargos por el período de tres años, pudiendo ser reelegidos indefinidamente.

Si se produjere la vacancia de un Director, deberá procederse a la renovación total del Directorio, en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas que deba celebrar la Sociedad y, en el intertanto, el Directorio podrá nombrar un Director reemplazante.

El actual Directorio de Telefónica Chile S.A. fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2020, debiendo proceder a la renovación del mismo en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2023.

En cumplimiento a la Norma de Carácter General N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero, que establece las normas para la difusión de información respecto a los estándares de gobierno corporativo adoptados por las sociedades anónimas abiertas, el Directorio aprobó, en sesión de fecha 29 de abril de 2019, el texto actualizado del Reglamento de Funcionamiento del Directorio, el cual se encuentra publicado en la página web de la Compañía. Este Reglamento tiene por objeto determinar los principios de actuación del Directorio, regular su organización y funcionamiento, así como fijar las normas de conducta de sus miembros. Todo ello con el fin de alcanzar el mayor grado de eficiencia, transparencia y profesionalización, optimizando su gestión a la luz de la normativa legal, reglamentaria, los principios de buen Gobierno Corporativo y teniendo presente la generación

de mayor valor para los accionistas. El Reglamento asume, comparte y reafirma los Principios de Actuación definidos por la Compañía y recoge, como parte integrante de su espíritu, las normas contenidas en el Código de Ética de Negocios de Telefónica Chile S.A.

Composición del Directorio:

Al 31 de diciembre de 2022, el Directorio de Telefónica Chile S.A. estaba compuesto por los siguientes Directores:

Nombre Directores	RUT	Fecha de nombramiento/ reelección	Cargo en el directorio	Independiente
Rafael Zamora Sanhueza	9.672.415-2	23.04.2020	Presidente	No
Gladys Marina Fuentes Espinoza	11.504.733-7	23.04.2020	Directora y Secretaria	No
Antonio Bueno Figueroa	12.264.055-8	23.04.2020	Director	No
Cristián Schalscha Doxrud	8.008.013-1	23.04.2020	Director	No
Fernando Saiz Maregatti	9.151.434-6	23.04.2020	Director	No

Reseña sobre los conocimientos, habilidades y experiencias del Directorio.

Los directores de la Sociedad han prestado individualmente sus servicios profesionales por años a Telefónica en Chile, lo que les ha permitido adquirir amplios conocimientos de la Compañía y su funcionamiento interno como conocimiento del mercado de las telecomunicaciones. Los Directores cuentan con amplias habilidades en sus campos profesionales, las cuales perfeccionan en caso de necesidad por medio de capacitaciones en instituciones universitarias o técnicas cuando ello sea necesario en virtud del ejercicio de su cargo. En la eventualidad de que un nuevo Director asuma, se le realiza una inducción; asimismo de forma constante y a la totalidad de los miembros del Directorio se les informa de aquellas materias que tengan relevancia en el ejercicio de sus funciones.

Rafael Zamora Sanhueza: Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y Magíster en Ingeniería Industrial con especialización en Economía de la misma universidad. Se incorporó al Grupo Telefónica en 1991, donde ha ocupado diversos cargos. Entre ellos destacan su mandato como Director de Estrategia y Control de Gestión, Director de Negocio Residencial Fijo (B2C), Director de Negocio Corporativo Fijo (B2B), Director de Estrategia y Regulación, y Director de Recursos Humanos. Actualmente ocupa el cargo de Director de Finanzas y Control de la Sociedad.

Gladys Marina Fuentes Espinoza: abogado de la Universidad Central de Chile y tiene una maestría en administración de empresas para abogados de la Universidad Gabriela Mistral, además de un diplomado en Regulación de Mercado y Libre Competencia de la Universidad de Los Andes. Se

incorporó al grupo Telefónica en 1995 y desde entonces ha trabajado en el departamento jurídico como Business Legal Manager, entre otros. Desde 2017 ocupa el cargo de Secretaria General de Telefónica en Chile.

Antonio Bueno Figueroa: ingeniero civil electricista de la Universidad de Chile. Se incorporó al Grupo Telefónica en 1997. Ha ocupado los cargos de Ingeniero de Proyectos de Redes Móviles, Subgerente de Servicios de Valor Agregado, Gerente de Ingeniería y Soporte de Redes, Gerente de Desarrollo de Sistemas, Gerente de Arquitectura y Seguridad de Sistemas y Gerente de Transformación de Negocio. Desde 2016 ocupa el cargo de Director de Tecnología en Telefónica Chile y actualmente se desempeña también como Director de Desarrollo de Redes y Hogar para Telefónica Hispam.

Cristián Schalscha Doxrud: licenciado en administración de empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez y magíster en marketing y gestión comercial (ESEM) y finanzas de la Universidad de Los Andes. Ingresó al Grupo Telefónica en 2005 donde ha ocupado el cargo de Gerente de Desarrollo de Negocios y Director Comercial de Telefónica en Chile y Director de Marketing de Telefónica de Argentina. Desde 2019 ocupa el cargo de Director de Negocio B2C de Telefónica en Chile.

Fernando Saiz Maregatti: ingeniero civil electrónico de la Universidad de Chile. Ingresó al Grupo Telefónica en 1994. Ha ocupado, entre otros, los cargos de Gerente General de Telefónica Móviles en Chile y Director de Red en Telefónica Argentina. Desde 2015 ocupa el cargo de Director de Asuntos Públicos y Negocio Mayorista de Telefónica en Chile.

Ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el Directorio

Los Directores de Telefónica Chile S.A., en virtud de lo dispuesto en sus Estatutos Sociales, no reciben remuneración por el desempeño de sus funciones.

Gastos del Directorio año 2022

En el año 2022, adicionalmente a las dietas y gastos asociados a equipos celulares asignados a cada miembro del Directorio, no se registraron gastos de representación ni viáticos.

Contratación de asesorías externas: contables, tributarias, legales

El Directorio en la eventualidad de requerir contratar servicios de asesoría en materia contable, tributaria, jurídica, entre otras, opta por aquellos profesionales que cuenten con notada experiencia en la materia para que la asesoría a prestar sea lo más eficiente, oportuna y completa posible.

Sesiones de Directorio

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes en las fechas predeterminadas por el mismo Directorio; en caso de que surja la necesidad de realizar una sesión extraordinaria, la misma se cita en conformidad a lo indicado en el artículo décimo quinto de los Estatutos Sociales. La presencia del Gerente General en las sesiones de Directorio es habitual, así como la de ejecutivos

principales en caso de que las materias a tratarse en la sesión sean de su área de conocimiento. En la convocatoria a cada sesión, se informa la tabla, preparada por la Secretaria del Directorio, de los asuntos a ser tratados, junto a las presentaciones de los expositores invitados, las que quedan almacenadas en la nube interna de Telefónica, la cual cuenta con sistemas de ciberseguridad. Una vez finalizada la sesión de Directorio, se levanta un acta de la misma, la cual se pone a disposición de los Directores asistentes para su firma, quedando luego almacenada en un repositorio electrónico y en el Libro de Actas respectivos, el cual puede ser consultado por quien lo solicite a la Secretaria del Directorio.

La duración de la reunión se determinará por las materias a tratarse en la misma, su complejidad y los exponentes invitados, siendo el promedio de duración de una hora. Las reuniones se realizan vía virtual o presencial, considerando para ello la disponibilidad presencial de todos los Directores asistentes. Se deja constancia, que en caso de realizarse la sesión en forma virtual se aplican todas las medidas necesarias para resguardar la seguridad de la reunión, la continuidad de la conexión, permitiendo a todos los Directores asistir, participar y estar comunicados durante toda la sesión de manera simultánea y permanente.

En las sesiones de Directorio, por lo general, asisten exponentes tanto internos como externos de la Compañía; la presencia de los mismos se determina por la necesidad de abordar los temas de sus respectivos conocimientos, siendo las principales materias la gestión propia de la Compañía, cumplimiento normativo, status de determinados proyectos, auditoria y estados financieros, entre otras.

Periodicidad que se informa de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales, al Directorio

El Directorio de la Compañía, en diciembre de 2022, conoció el Plan de Negocio Responsable a través del Comité de Aseguramiento. En esa sesión, le fue presentado todos los alcances del Plan que se refieren a las materias ambientales y sociales. Con esa información se adoptaron los focos de trabajo transversales para 2023, los cuáles serán reportados, al menos, semestralmente al mismo Comité.

Manual de Manejo de información de interés para el Mercado

En el marco de las adecuaciones realizadas por la Compañía por la entrada en vigencia de la Ley de Gobiernos Corporativos, en sesión de Directorio, de fecha 22 de marzo de 2010, se aprobó la actualización del “Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado”, que fue a su vez aprobado el 22 de mayo de 2008.

Este Manual actualizado, que se encuentra a disposición del público en el sitio web de la Compañía, contiene las políticas y normas internas referidas, tanto a la información que será puesta a disposición de los accionistas y del mercado, como a los sistemas implementados para garantizar que dicha información sea comunicada oportunamente a quienes corresponda.

Indicadores Directorio de Telefónica Chile S.A.

Número total de directores separados por género y por nacionalidad:

Por género	Hombres	Mujeres
	4	1
Por nacionalidad		
Chilenos	4	1
Extranjeros	0	0

Número de directores por antigüedad en la organización de acuerdo a los rangos contemplados en la sección 5.1.4:

Por antigüedad (como miembros del directorio)	Hombres	Mujeres
Menos de 3 años	4	1
Entre 3 y 6 años	0	0
Entre 6 y 9 años	0	0
Entre 9 y 12 años	0	0
Más de 12 años	0	0

Número de directores por antigüedad en la organización de acuerdo a los rangos contemplados en la sección 5.1.4:

Por rango de edad	Hombres	Mujeres
< 30 años	0	0
30 a 40 años	0	0
41 a 50 años	2	0
51 a 60 años	2	1
61 a 70 años	0	0
> 70 años	0	0

Número de directores en situación de discapacidad:

Discapacidad	Hombres	Mujeres
	0	0

3.3. Comités del Directorio

Comité de Aseguramiento (antes Comité de Auditoría)

El Comité de Aseguramiento se constituyó en la sesión de Directorio celebrada con fecha 29 de abril de 2019, comenzando a sesionar el día 29 de mayo del mismo año. El Comité de Aseguramiento se encuentra integrado por las siguientes personas:

- Rafael Zamora Sanhueza
- Gladys Fuentes Espinoza

Las funciones principales del Comité de Aseguramiento son establecer un sistema de control interno, sistema de prevención de delitos, revisar los estados financieros de la Sociedad, examinar las operaciones con partes relacionadas y supervisar la eficacia del control interno de la Compañía y los sistemas de gestión de riesgo. En el ejercicio de sus funciones, el Comité actúa como un ente de revisión de los sistemas indicados y su vigilancia, así como para proponer y revisar nuevos mecanismos para la mejor implementación de los sistemas, entre otras. El Comité se reúne al menos una vez al mes.

Durante el año 2022, el Comité de Aseguramiento no contrató de forma directa servicios de asesorías de externos.

Los miembros que forman parte del presente Comité de Aseguramiento no reciben remuneración por el ejercicio de sus funciones.

Comité de Crisis

En caso de ser necesario, según la contingencia existente opera un Comité de Crisis el cual tiene como finalidad darle continuidad a la Compañía y responder de la mejor manera ante el evento en puntual, para que la Compañía continúe prestando sus servicios de forma continua e ininterrumpida.

Operaciones entre Partes Relacionadas

Durante el año 2022, no se realizaron operaciones con partes relacionadas fuera de las operaciones descritas en la Política de Habitualidad de la Compañía

3.4. Ejecutivos principales

Principales Ejecutivos

Roberto Muñoz Laporte
Gerente General

(en el cargo desde 29/02/2012)

R.U.T.: 9.459.242-9

Ingeniero Civil Industrial

Comité de Dirección:

Gladys Marina Fuentes Espinoza

Directora Secretaria General

(en el cargo desde 01/01/2017)

R.U.T.: 11.504.733-7

Abogado

Fernando Saiz Maregatti

Director Asuntos Públicos y Mayoristas

(en el cargo desde 01/01/2015)

R.U.T.: 9.151.424-6

Ingeniero Civil Electricista

Ana Karina Ulloa Marsicobetre

Directora de Personas

(en el cargo desde 01/08/2017)

R.U.T.: 23.649.091-2

Ingeniero Comercial

Rafael Zamora Sanhueza

Director de Finanzas y Control

(en el cargo desde 01/08/17)

R.U.T.: 9.672.415-2

Ingeniero Civil Industrial

Hugo Orbe Panduro

Director Auditoría

(en el cargo desde 01/03/23)

R.U.T.: 28.066.807-9

Contador Público

Francisco Javier Zorzo García-Carrasco

Director de Seguridad e Inteligencia

(en el cargo desde 02/11/2020)

R.U.T.: 27.387.327-9

Teniente Coronel de la Guardia Civil Española (R).

Antonio Bueno Figueroa

Director Tecnología

(en el cargo desde 01/07/2016)

R.U.T.: 12.264.055-8

Ingeniero Civil Electricista

Cristián Schalscha Doxrud

Director Negocio B2C

(en el cargo desde 01/11/2019)

R.U.T.: 24.017.126-0

Ingeniero Comercial

Rodrigo Sajuria Garcés

Director Negocio B2B

(en el cargo desde 01/11/2019)

R.U.T.: 10.055.132-2

Ingeniero Civil Industrial Eléctrico

Marisol Castillo González

Directora Operaciones y procesos Transversales

(en el cargo desde 01/08/2021)

R.U.T.: 14.327.221-4

Ingeniera Comercial

Otros Directores:

María del Rosario Fernández Saavedra

Directora de Marketing Operativo

(en el cargo desde 01/03/2019)

R.U.T.: 10.055.132-2

Licenciada en Economía

Gustavo Pérez Avero

Director Atención Clientes, Canal Online y Telefónico

(en el cargo desde 01/05/2019)

R.U.T.: 14.667.004-0

Ingeniero Comercial

Julio Jorge Vega

Director de Contabilidad

(en el cargo desde 01/06/2020)

R.U.T.: 26.035.541-4

Contador Público

Rodrigo Andrés Jara Muñoz

Director de Control de Gestión

(en el cargo desde 01/05/2019)

R.U.T.: 14.440.910-8

Contador Auditor

Rodrigo Esteban Henríquez Reyes

Director de DRH

(en el cargo desde 01/05/2019)

R.U.T.: 10.800.676-5

Ingeniero de Ejecución en Electricidad

Luis Sebastián Machuca Carrasco

Director de Acceso y Transporte

(en el cargo desde 01/08/2021)

R.U.T.: 10.811.748-6

Ingeniero Civil Electricista

Eric Ancelovici Jara

Director de BI/Big Data

(en el cargo desde 01/05/2019)

R.U.T.: 16.958.814-7

Ingeniero Comercial

Ningún Ejecutivo o Director de Telefónica Chile S.A., posee participación directa de la sociedad, o a través de sociedades que ellos controlen.

Remuneraciones y planes de incentivos percibidas por los ejecutivos principales

El monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales, mensualmente, expresadas de manera agregada y en forma comparativa respecto del ejercicio anterior, son las siguientes:

	Total compensación mensual 2021 (\$)	Total compensación mensual 2022 (\$)
Directivos /Mes	348.806.859	385.508.436

Las cuales incluyen las siguientes componentes fijos y variables:

- Gratificación legal (equivalente a un doceavo de 4,75 ingresos mínimos mensuales).
- Colación y Movilización: bono de colación mensual y bono de movilización mensual.
- Plan de incentivos: Telefónica Chile S.A. y sus filiales contemplan, en su Programa de Compensación de Ejecutivos, un plan de incentivo anual basado en el cumplimiento de objetivos, desempeño individual y contribución a los Resultados de la Compañía, con el fin de vincular y dirigir los esfuerzos individuales y grupales hacia la estrategia corporativa del negocio.

3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales de buen gobierno corporativo

Telefónica Chile S.A. no ha adoptado ni se ha adherido a códigos de buen gobierno corporativo emanados de organismos públicos o privados nacionales o extranjeros.

A través de la matriz del Grupo, Telefónica, S.A., nuestra operación adhiere a los siguientes códigos para la entrega de información consolidada del Grupo Telefónica, la cual cuenta con los datos de Chile: Bloomberg Gender-Equality Index, CDP (Carbon Disclosure Project), Digital Inclusion Benchmark, EcoVadis, Fortune, FTSE Russell, Moody's Vigeo Eiris, MSCI, Ranking Digital Rights, Refinitiv, S&P DJSI, Sustainalytics y Workforce Disclosure Initiative.

3.6. Gestión de Riesgos

El Grupo Telefónica dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos basado en COSO (Committee of Sponsoring Organizations) de la Comisión Treadway, aplicable a todas las sociedades que forman parte de él, incluida Telefónica Chile S.A. El mismo se encuentra implantado de forma homogénea en Chile y los responsables de la Compañía, en su ámbito de actuación realizan la oportuna identificación, evaluación, respuesta y seguimiento de los principales riesgos.

Este modelo, inspirado en las mejores prácticas, facilita la priorización y el desarrollo de actuaciones coordinadas frente a los riesgos, tanto desde una perspectiva global del Grupo, como específica en nuestro país.

En este sentido, la Compañía dispone de una Política de Gestión de Riesgos, aprobada por su Directorio, y un Manual Corporativo de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica, basados ambos en la experiencia, las mejores prácticas y las recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo; contribuyendo así a la mejora continua en el desempeño de los negocios.

La gestión de riesgos del Grupo Telefónica se encuentra integrada en el proceso de planificación y está alineada con la estrategia de la Compañía, en línea con los requisitos de COSO ERM 2017.

Tanto en los Principios de Negocio Responsable como en la Política de Gestión de Riesgos anteriormente mencionados, se establece que toda la organización tiene la responsabilidad de contribuir a la identificación y gestión de riesgos.

El proceso de Gestión de Riesgos toma como referencia la estrategia y objetivos de la Compañía, como base para la identificación de los principales riesgos que pudieran afectar a su consecución. Este consta de cuatro etapas: Identificación, evaluación, respuesta y seguimiento.

Directrices generales sobre las políticas de gestión de riesgos

Tanto en los Principios de Negocio Responsable como en la Política de Gestión de Riesgos anteriormente mencionados, se establece que cada una de las sociedades del Grupo Telefónica tienen la responsabilidad de contribuir a la identificación y gestión de riesgos. El Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. establece que la Comisión de Auditoría y Control (CAC) tendrá como función primordial la de servir de apoyo a los órganos de administración de cada una de las sociedades que conforman el Grupo Telefónica en sus funciones de supervisión, entre las cuales se incluye la supervisión del modelo de gestión de riesgos, incluidos los fiscales. En relación con ello, le corresponde proponer al Consejo de Administración de Telefónica, S.A. la Política de Control y Gestión de Riesgos, la cual identificará, al menos, lo siguiente: las categorías de riesgo de cada una de las sociedades que conforman el Grupo Telefónica; la fijación del nivel de riesgo que cada una de las sociedades que conforman el Grupo Telefónica considere aceptable; las medidas para mitigar el impacto de los riesgos identificados en caso de que lleguen a materializarse y los sistemas de control e información que se emplearán para controlar y gestionar los citados riesgos.

Como soporte al desarrollo de estas actividades de supervisión por parte de la Comisión de Auditoría y Control, se ha establecido una función de gestión de riesgos, dentro del área de Auditoría Interna, independiente de la gestión, con el fin de impulsar, soportar, coordinar y verificar la aplicación de lo establecido en esta política tanto a nivel Grupo como en sus principales operaciones. A los efectos de garantizar una adecuada supervisión de los sistemas de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica por parte de la Comisión de Auditoría y Control, se realizan diversas sesiones en el seno de dicho comité, a través de: ponencias generales sobre el Modelo de Gestión de Riesgos y la situación de los principales riesgos, realizadas por Auditoría Interna y ponencias específicas sobre los principales riesgos por parte de los responsables de su gestión. A su vez, la Comisión de Auditoría y Control informa periódicamente sobre estas cuestiones al Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

Identificación de los riesgos: son identificados por los gestores atendiendo tanto a los factores que los causan como a los efectos que puedan tener en la consecución de los objetivos. En esta identificación de riesgos se consideran tanto aquellos asociados al plan estratégico como los potenciales “riesgos emergentes”, entendiéndose por tales riesgos los que eventualmente pudieran tener un impacto adverso en el desempeño futuro, si bien su resultado y horizonte temporal es incierto y difícil de predecir.

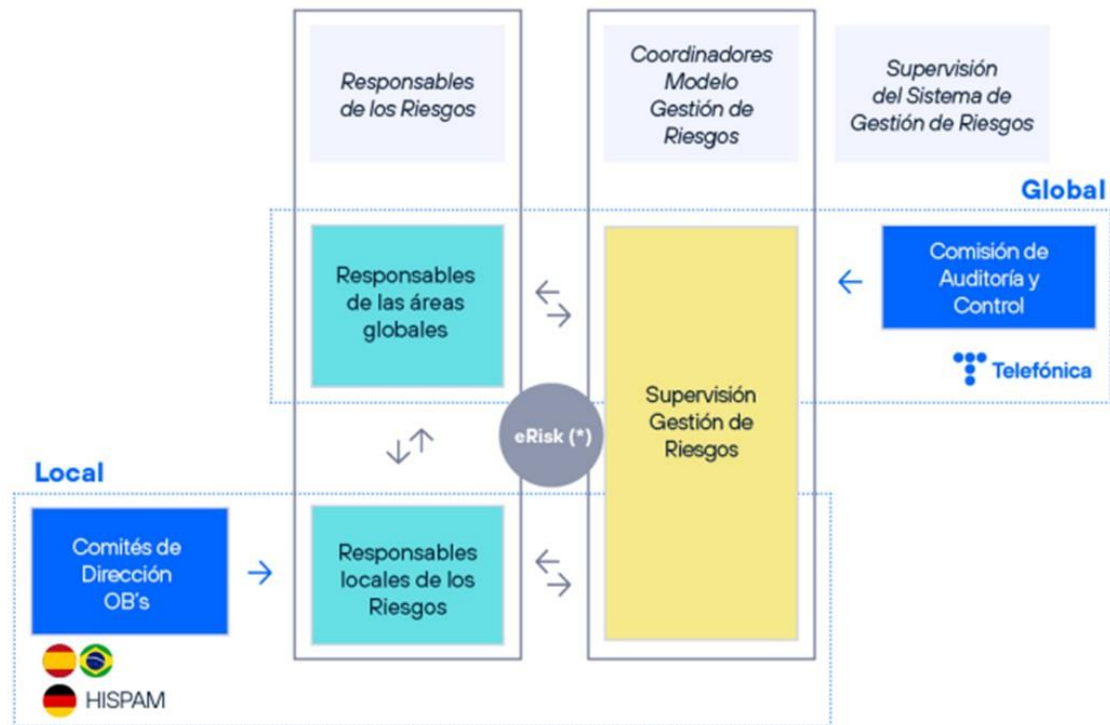
Evaluación de Riesgos: el objetivo de la evaluación de riesgos es dar un orden de magnitud o relevancia de los mismos, considerando tanto su eventual impacto como su probabilidad de ocurrencia. A efectos del impacto, se consideran tanto el impacto económico (cuantificado –siempre que sea posible– en términos de cash flow operativo, considerando OIBDA más CAPEX) como el impacto reputacional (a partir de las variables utilizadas en el RepTrak), así como su potencial impacto en cumplimiento.

Asimismo, se consideran otros factores adicionales cualitativos como son la tendencia histórica, el nivel de aseguramiento o control o las perspectivas sobre la evolución futura de los mismos.

Respuesta al riesgo



Gobierno de la Gestión de Riesgos



(*) Herramienta interna de gestión de riesgos

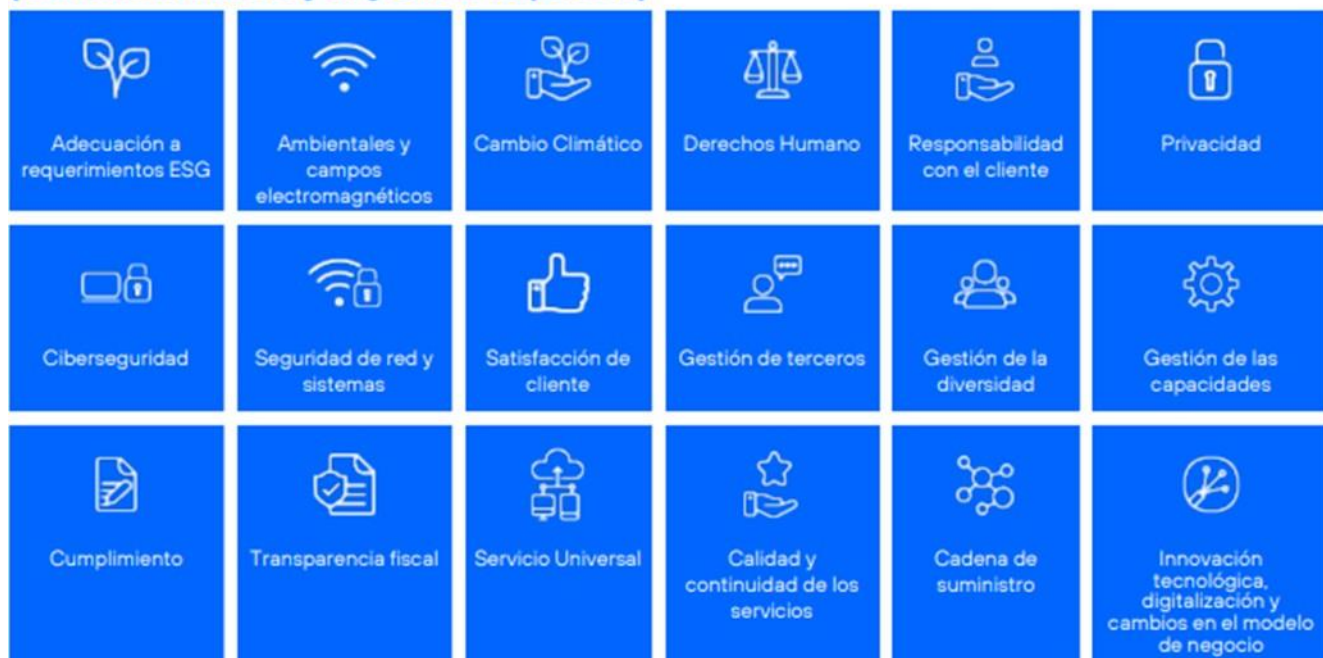
El Grupo Telefónica dispone de un catálogo general de riesgos que se actualiza de forma periódica y que permite homogeneizar y consolidar la información y atender los requerimientos de reporte interno y externo sobre los principales riesgos. El catálogo de riesgos del Grupo Telefónica considera cuatro categorías de riesgos: Negocio, Operacionales, Financieros y Legales y de cumplimiento normativo. Dicho catálogo se adapta a la evolución en la tipología de los principales riesgos, observándose una relevancia creciente de aquellos riesgos relacionados con los intangibles y de trascendencia global, como son la imagen pública, el impacto social de las organizaciones y la sostenibilidad.

El proceso de Gestión de Riesgos toma como referencia la estrategia y objetivos de la Compañía, como base para la identificación de los principales riesgos que pudieran afectar a su consecución, incluyendo aquellos riesgos emergentes con impacto a medio y largo plazo con el objetivo de analizar, controlar y prevenir las posibles repercusiones que puede sufrir el negocio. Se ha tenido en cuenta como referencia la identificación de riesgos globales elaborada por el Foro Económico Mundial.

Combinado con el estudio de doble materialidad de la Compañía, la Debida Diligencia en Derechos Humanos y las expectativas de nuestros grupos de interés, la Compañía considera los riesgos directamente relacionados con la sostenibilidad, así como otros riesgos con potencial impacto en ESG, resaltando aquellos más relevantes en el contexto de operación de Telefónica Chile S.A.

- **Riesgo Ambiental:** afectación directa o indirecta a las operaciones de la Compañía debido a temas ambientales, sobre todo por requerimientos legales durante el despliegue y operación de la red, así como futuros impuestos, regulaciones o tasas ambientales.
- **Cambio climático:** afectación directa o indirecta a las operaciones y líneas de negocio de la Compañía debido a las consecuencias del cambio climático. Se incluyen los riesgos de transición y los riesgos físicos. Seguimos las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) para analizar y gestionar los riesgos tanto físicos como de transición. Analizamos estos riesgos a medio y largo plazo para dos escenarios de concentración de CO2 (Representative Concentration Pathways – RCP) 2.6 y 8.5 del IPCC (Panel Intergubernamental para el Cambio Climático de la ONU).
- **Derechos Humanos:** riesgo de posible impacto negativo de determinados derechos humanos como consecuencia de la actividad de la Compañía. Este riesgo puede generarse tanto debido a la propia actividad de la Compañía, frente a nuestros empleados, clientes, comunidades locales, entre otros, así como a la actividad que llevan a cabo nuestros proveedores por encargo nuestro.
- **Adecuación a requerimientos de información ESG:** riesgo asociado al incremento de los requisitos de información solicitados por parte de los reguladores, analistas, inversores, clientes y otros grupos de interés a las diversas entidades legales del Grupo en materia ESG.

Riesgos relacionados con la sostenibilidad y factores ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo)



Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad

Telefónica Chile S.A. cuenta con completo seguimiento a todos los riesgos que puedan afectar la operación de la Compañía. A los habituales riesgos financieros, operacionales y legales, la Compañía elabora matrices de riesgo relativas a Derechos Humanos, Medio Ambiente, Responsabilidad con el Cliente y Reputación. Estos tres temas cuentan con: identificación de riesgos, impacto en grupos de interés, probabilidad de ocurrencia e impacto en reputación. El resultado es la elaboración de matrices de riesgos con indicadores, responsables y planes de acción que son reportados dos veces al año al equipo directivo de la Compañía. Dentro de ese trabajo están identificados, además, aquellos riesgos de cambio climático.

Riesgos de seguridad de la información

En línea con el punto anterior, los riesgos asociados a los datos de los Clientes son evaluados de acuerdo a la metodología anteriormente expuesta. Dentro del plan de acción de la Compañía para mitigar este riesgo, se pone a disposición de los clientes el Centro de Privacidad y Transparencia como un canal de entrega de información clara respecto al buen comportamiento que la Compañía hace con los datos de los Clientes.

Riesgos relativos a la libre competencia

Telefónica Chile S.A. cuenta con un Programa de Libre Competencia y un Manual de Cumplimiento Normativo de Libre Competencia publicado en su intranet, disponible para todos sus trabajadores. Ante posibles infracciones a la libre competencia o circunstancias riesgosas, se consignan como medios para recibir denuncias, el Canal de Denuncias disponible en la intranet. Asimismo, entre otros, se realizan cursos de formación (e-learning) relacionados con tópicos de normativa de libre competencia. Por otra parte, el área de Auditoría Interna gestiona planes de acción preventivos ante riesgos anticompetitivos.

Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores

La Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores establece el derecho a la seguridad en el consumo de bienes o servicios. Esto quiere decir que sobre los fabricantes y empresas que comercializan productos o prestan servicios, pesa el deber de brindar seguridad a los consumidores: los productos y/o servicios no deben causar daño a la salud o integridad física de las personas ni al entorno. De esta manera, los productos deben cumplir algunos requisitos, dependiendo del tipo de producto o mercado que se trate.

Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos que la entidad y sus operaciones generaren directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad

Todos los riesgos son identificados a través de las matrices descritas anteriormente, es decir, riesgos ambientales, reputacionales, responsabilidad con el Cliente y Derechos Humanos. Todos ellos cuentan con planes de acción y seguimiento bianual, frecuencia que permite actualizarlos en función a posibles cambios de escenario. En cuanto a las oportunidades, el equipo de liderazgo y los trabajadores de la Compañía cuentan con las competencias profesionales necesarias para identificar nuevas oportunidades de negocios y de eficiencia empresarial que son canalizadas y evaluadas oportunamente.

Los responsables de los riesgos participan activamente en la estrategia de gestión riesgos y en las decisiones importantes sobre su aseguramiento y control. Para ello, a cada uno de los riesgos identificados se le asignará un gestor con responsabilidad total sobre el riesgo y su gestión, elaborando un plan para su aseguramiento y control (medidas para evitar, mitigar o transferir en parte los riesgos) y realizando un seguimiento efectivo de su evolución. Específicamente, con respecto a los riesgos fiscales, la Dirección Fiscal del Grupo realiza la función de control fiscal a través de las Direcciones Fiscales Regionales, y de los responsables de control fiscal locales en las distintas sociedades filiales de acuerdo con los principios definidos en la Política de Control Fiscal del Grupo, aprobada por el Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

Telefónica Chile S.A. y sus filiales cuentan con un Código de Ética que contempla los Principios de Negocio Responsable, fundado en los estándares únicos e innegociables de Compromiso, Transparencia e Integridad, implicando este último, tolerancia cero ante la corrupción y el soborno.

De acuerdo con lo establecido en la Política de Gestión de Riesgos de Telefónica, uno de los principios básicos que orientan esta actividad es “formar e implicar a los empleados en la cultura de gestión de los riesgos, alentándoles a identificar riesgos y participar activamente en su mitigación”.

En este sentido, desde la Compañía se promueven las siguientes acciones:

- **Comunicación:** con el objetivo de difundir, a través de los canales adecuados, los principios y valores que deben regir la gestión de riesgos, se llevan a cabo reuniones periódicas con los responsables de los riesgos.
- **Formación:** para favorecer el conocimiento e implicación en los ya citados valores y modelo de gestión de riesgos se desarrollan diversas acciones formativas entre las que se incluyen cursos online sobre gestión de riesgos disponibles para los empleados de la Compañía.

Canal de Denuncias

Telefónica Chile S.A. cuenta con un Canal de Denuncias a disposición de empleados y grupos de interés (proveedores, accionistas, clientes, inversores y la sociedad en general) para reportar de forma anónima o personal cualquier presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o a las normas internas.

En la gestión de las denuncias rigen los principios de confidencialidad de los datos aportados, respeto y fundamento. En los casos en los que se identifica alguna irregularidad significativa o relevante, se informa al Comité a cargo de adoptar las medidas necesarias. Toda persona que denuncie gozará de la debida protección conforme a lo establecido en la legislación o normativa aplicable, incluyendo su anonimato.

La denuncia puede responder a las siguientes categorías:

- Conflicto laboral
- Condiciones laborales
- Privacidad/Seguridad de la información
- Actos contrarios a la integridad de la empresa
- Fraude patrimonial
- Trato de favor
- Reporte financiero
- Incumplimiento normativo/contractual/legal

Dentro de las anteriormente citadas categorías se incluyen también las eventuales irregularidades relativas a temas contables, cuestiones relativas a auditoría y/o aspectos relacionados con el control interno sobre el reporte financiero en cumplimiento de la sección 301 de la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos y otros requerimientos en este sentido.

El canal permite consultar el estado de la denuncia, añadir información y contactar con el auditor encargado del análisis. De al compromiso de tolerancia cero ante la corrupción, el soborno y la discriminación, Telefónica Chile S.A. cuenta con controles específicos para la detección y subsanación de los posibles casos. Esto se materializa en la adopción de medidas disciplinarias y/o terminación de contrato.

Plan de Sucesión ejecutivos principales

En Telefónica Chile S.A., como parte del Grupo Telefónica, se aplica la política de Desarrollo y Talento, en donde se realiza una vez al año un ejercicio para valorar el talento de cada uno de los ejecutivos, así como los planes de sucesión de estos a corto, mediano y largo plazo.

Se hace a nivel de Chile como tal, así como también a nivel de todos los países donde funciona el Grupo, lo que permite entregar desarrollo interno en primera instancia para estas posiciones de personas que formen parte del Grupo. Asimismo, los sucesores identificados cuentan con un acompañamiento de desarrollo para trabajar en el cierre de brechas frente a una oportunidad.

Estos planes a niveles de Ceo y Ceo-1 pasan por la revisión y exposición frente al Directorio de Telefónica Hispanoamérica, S.A. y el Grupo Telefónica.

Revisión salarial de los cargos directivos

Se cuenta con el procedimiento para la revisión salarial de los cargos directivos del Grupo Telefónica. Estos se revisan una vez al año según competitividad externa y equidad interna a través de una encuesta de mercado laboral, también se considera la situación local y financiera de la operación y el desempeño del ejecutivo. Con todos estos antecedentes se eleva la solicitud de aprobación de presupuesto y ajuste a la Comisión de Nombramientos y Retribución del Grupo Telefónica; aprobada esta etapa, los mismos se presentan ante la Sesión del Directorio de Telefónica Chile S.A. y, en caso de ser aprobados, se envían para ser aplicados a los ejecutivos. Esta información no es divulgada públicamente.

Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393

En resguardo de la Integridad, Telefónica Chile S.A. cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente, además de una Gerencia de Compliance que despliega un robusto Programa en dicha materia, junto con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) debidamente Certificado, conforme a lo dispuesto por la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, detentando la calidad de Encargado del MPD, el ya mencionado Gerente de Compliance.

3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general

Unidades de relación con los grupos de interés y medios de prensa

La Compañía cuenta con la Dirección de Asuntos Públicos y Mayoristas como unidad responsable de la relación con los grupos de interés y medios de comunicación.

Adicionalmente, la Compañía cuenta dentro de la Dirección de Finanzas con una unidad responsable de la relación con Inversionistas y Accionistas de la sociedad, y de mantener informado al mercado acerca de los resultados de la Compañía en forma trimestral a través del sitio web corporativo <https://telefonicachile.cl/inversionistas/>.

Contactos de Atención e Información para Accionistas e Inversionistas

Atención Accionistas DCV Registros S.A.

Av. Los Conquistadores N°1730, piso 24, Providencia.

Santiago, Chile

Teléfono: 56-2 23939003

e-mail: atencionaccionistas@dvc.cl

Atención Inversionistas – Relación con Inversionistas

Av. Providencia N°111, Providencia.

Santiago, Chile

e-mail: veronica.gaete@telefonica.com

Información para Juntas de Accionistas

Las juntas de accionistas de Telefónica Chile S.A., se realizan en forma presencial. Sin embargo, en casos que no ha sido posible realizar las Juntas en modalidad presencial por la emergencia sanitaria por Covid19, las juntas se realizaron en modalidad remota a través de la plataforma de la Bolsa de Comercio, otorgando a todos los accionistas la posibilidad de participar y votar, por medio de la misma.

Las materias de Junta de Accionistas son informadas en el sitio web corporativo, <https://telefonicachile.cl/inversionistas/telefonica-chile-s-a/accionistas-y-junta-de-accionistas/>, en la misma fecha del primer aviso de citación que se publica en el medio de prensa acordado en la Junta de Accionistas del año anterior.

No se cuenta con un mecanismo, sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, en la misma oportunidad que el resto de los accionistas que están físicamente representados en la Junta de Accionistas.

4. Estrategia

4.1. Horizontes de tiempo

Los planes estratégicos de la Compañía consideran horizontes de tiempo estimados de 3 a 5 años, dependiendo de los proyectos y segmentos de negocio, y se revisan anualmente.

Los principales activos de la sociedad corresponden a equipos de redes y comunicación, los cuales tienen una vida útil contable de un rango entre un mínimo de 5 años y un máximo de 25 años.

4.2. Objetivos estratégicos

Para lograr los objetivos de la Compañía, ésta se apalancó en el nuevo modelo operativo que impulsó el Grupo Telefónica para Latinoamérica. La estrategia está enmarcada en la visión de Telefónica Hispanoamérica, S.A., con dos frentes de transformación y tres habilitadores.

El primer frente de transformación es el de Crecimiento, con el que se busca consolidar un crecimiento rentable tanto en B2C, como en B2B, aspirando a crecer no solo en ingresos sino también en margen comercial. La prioridad de la Compañía estuvo en el crecimiento de accesos de alta velocidad (banda ancha en fibra óptica y post pago en 4G y 5G) y también en aprovechar esta mejor conectividad para crecer en servicios digitales en B2B.

El segundo frente de transformación es infraestructura eficiente que tiene como foco el despliegue y gestión eficiente de las redes y plataformas para garantizar el mejor servicio posible a los Clientes. Bajo este frente se alcanzaron cerca de 4 millones de hogares pasados con fibra óptica durante el año 2022, apalancado en la coligada InfraCo SpA (“OnNet Fibra”); y se cumplieron satisfactoriamente los compromisos de despliegue 5G con cerca de 1.400 sitios de esta tecnología.

A través de los habilitadores se logró la transformación de la Compañía para sostener un crecimiento rentable. El primer habilitador, Digitalización, tanto interna como externa, permitió lograr una relación más simple y fluida con los Clientes al tiempo que se simplificaron las actividades. En virtud del segundo habilitador, Capacidades Requeridas, se permitió garantizar una correcta ejecución de la estrategia con un equipo que marca la diferencia, en un entorno de equidad y diversidad. El tercer habilitador, Negocio Sostenible, permitió asegurar la continuidad de la Compañía en el tiempo, con viabilidad financiera, pero también anclada y sostenida en la sociedad, comprometidos con el desarrollo del país.



Estrategia en relación aspectos ambientales, sociales y de Derechos Humanos

La protección del medioambiente se ha convertido, en las últimas décadas, en un asunto prioritario para todas las compañías por los riesgos y las oportunidades que supone. Además, vivimos un patente aumento en la toma de conciencia de consumidores, inversores y empleados hacia el cuidado del planeta, y la necesidad de realizar sus actividades de forma más sostenible.

En la Compañía trabajamos para que nuestro impacto sobre el entorno sea mínimo y apostamos por vincular el crecimiento del negocio con nuestra reducida huella ambiental.

Junto con lo anterior, la Compañía contribuye, a través de la digitalización, a hacer realidad un nuevo paradigma económico que, siguiendo el Green Deal europeo, ponga en el centro la protección del medioambiente. La digitalización se alza así como una herramienta clave para afrontar los retos ambientales, tales como: cambio climático, economía circular, gestión del agua o biodiversidad.

Este compromiso forma parte de la estrategia general de la Compañía y es responsabilidad de su equipo perseguir su cumplimiento. El desempeño en esta materia es supervisado de forma periódica por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo y la Oficina de Negocio Responsable, formada por las áreas globales que ejecutan dicha estrategia junto a las unidades de negocio.

Se cuenta con políticas globales de medioambiente y gestión energética en todos los niveles de la organización. El medioambiente es un asunto transversal a toda la Compañía que involucra tanto a áreas operativas y de gestión como a áreas de negocio e innovación. Los objetivos de reducción de emisiones de carbono forman parte de la retribución variable de todos los empleados de la Compañía, incluyendo al Comité de Dirección. El compromiso de la Compañía consiste en minimizar

el impacto ambiental, alcanzando cero emisiones netas de carbono y cero residuos a vertedero. Para alcanzar ese desafío se cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado externamente, bajo los estándares de la Norma Internacional ISO 14001.

El desarrollo económico global demanda una mayor responsabilidad social y ambiental que garantice más inclusión, más protección de los ecosistemas y la biodiversidad y más riqueza compartida en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

A esto se suma el despertar de una sensibilización mayor por parte de todos los agentes sociales, que también ha calado en el mundo empresarial, llegando incluso a impregnar el propio desarrollo del negocio y el día a día de los empleados.

En este contexto surge la necesidad de ir un paso más allá y evaluar y medir cuál es el impacto social y medioambiental que generan las compañías para cuantificar su valor, de forma que pueda ser integrado en la gestión de la organización como un indicador a considerar en los procesos de toma de decisiones.

La Compañía y el Grupo Telefónica utilizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, como marco estratégico que guía sus compromisos con la sociedad y la protección del medioambiente, así como pilar para analizar y evaluar su contribución al desarrollo socioeconómico.

Durante los últimos años, la Compañía ha evaluado e identificado cuáles son los principales objetivos y metas de la Agenda 2030 en los que se están generando mayor valor en función de a las capacidades técnicas y comerciales y las regiones geográficas en las que la Compañía se encuentra presente.

Existen tres grandes ejes de actuación alineados con los pilares estratégicos, identificando el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) como el principal objetivo en el que la Compañía está generando más valor, gracias al despliegue de infraestructuras de comunicaciones y apostando por una continuidad por la innovación y el impulso al emprendimiento.

Evaluación de nuestra contribución e impacto

Se define impacto social y medioambiental como los cambios que experimentan, tanto las personas como el planeta, por causa de una actividad, proyecto, programa o política concreta y que afectan a las condiciones humanas en el largo plazo.

También se define la medición y gestión de impacto como la identificación y cuantificación de métricas consensuadas con los grupos de interés que permiten medir los cambios que experimentan, tanto las personas como el planeta, por causa de una actividad, proyecto, programa o política concreta, y en qué medida el promotor del cambio contribuye a dichos cambios. Con ello se produce un aprendizaje que debe guiar la actuación de la organización y que determina la gestión

de la intervención. Estos cambios pueden ser medibles, positivos o negativos, intencionados o no intencionados, tangibles o intangibles.

4.3. Planes de inversión

Inversión

En 2022, Telefónica Chile S.A. (y sus filiales) destinaron Ch\$101.936 millones a recursos para inversión.

Este año, el foco estuvo puesto en aquellas inversiones que aseguran la rentabilidad y el crecimiento del negocio fijo, se destaca la construcción de enlaces para los negocios B2B alcanzando más de 8mil enlaces para los clientes empresas y mayoristas, junto a ello se puso énfasis en la ejecución de iniciativas transformacionales mediante los proyectos de TI, desarrollando funcionalidades y configuraciones necesarias para implementar en la plataforma Believe Fija, adicionalmente se aseguró la continuidad operacional, clima y energía para el despliegue de fibra óptica mediante un modelo con terceros, creciendo interanualmente un +22% y llegando a un despliegue acumulado de 3,9 millones de unidades inmobiliarias pasadas en todo el país apalancado en Onnet Fibra.

Además, se continuo con el enfoque en optimizar la cadena de valor brindando una mejor experiencia de servicio y mayores velocidades simétricas a los clientes de banda ancha fija, potenciando el Core & transporte, así como la capacidad y la calidad del servicio fijo.

Se mantiene el objetivo de crecimiento, buscando siempre la diferenciación para aumentar la satisfacción y experiencia de los clientes

Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2022, la Deuda Financiera total, incluyendo “instrumentos derivados”, alcanzó a \$30.943 millones, mientras la caja a diciembre 2022 fue de \$154.501 millones.

El detalle de la gestión financiera durante 2022 es el siguiente:

- Deuda financiera: en octubre de 2022, se realizó el pago de la amortización de cuota del bono internacional 144A por un monto de \$240.231 millones después de coberturas, bono emitido y pagado en su oportunidad por Telefónica Chile S.A. filial de Telefónica Móviles Chile S.A. En el año 2022 no existieron nuevos financiamientos. Adicionalmente, la empresa mantiene deuda por arrendamientos por \$31.701 millones.
- Gestión de cobertura de riesgo de cambio y de tasas de interés: con la amortización del bono internacional 144 A, Telefónica Chile S.A. ya no mantiene financiamientos denominados en dólares. La única deuda vigente (bono T) se encuentra a tasa de interés flotante y fija. Lo anterior implica una exposición a riesgo financiero por tasa de interés, que determina los niveles de cobertura que se deben asumir en cada período, tomando en consideración su exposición a estas variables.

Durante el año 2022, la Compañía mantuvo una cobertura del 100% ante fluctuaciones de moneda extranjera, tanto de la deuda como de los gastos financieros.

En términos de tasa de interés, la gestión de cobertura permitió mantener un 75% de la deuda financiera a tasa de interés fija al cierre del ejercicio.

La Compañía, adicionalmente, realiza coberturas de costos operacionales e inversiones expuestas a moneda extranjera, lo anterior permite minimizar el impacto de estas partidas en Flujo de Caja y Resultados Financieros. Cabe destacar que, como instrumentos de cobertura, la Compañía utiliza derivados financieros disponibles en el mercado nacional e internacional. Además, se debe considerar que el saldo promedio de Caja actúa como una cobertura natural de la Deuda a tasa variable.

5. Personas

Con el objeto de hacer más eficientes los recursos y procesos internos de la compañía, en el año 2011 se realizó el traspaso de todos los trabajadores de Telefónica Chile S.A. a la filial Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada (TCHSC). La referida sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha 17 de diciembre del año 2009, otorgada en la notaría de Santiago de don Osvaldo Pereira González y modificada por escritura pública de fecha 10 de diciembre del año 2010, de la notaría de Santiago de don Cosme Gomila Gatica. Como resultado del traspaso, los colaboradores se encuentran contratados, en forma centralizada, en una única empresa que factura a Telefónica Chile S.A. y a sus filiales los costos de los servicios de recursos humanos proporcionados. El número de empleados, los honorarios y los gastos de los servicios se determinan de acuerdo con un estudio de costos externo efectuado por el DICTUC, entidad perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Al día 31 de diciembre del año 2022, TCHSC mantiene una dotación de 3.766 colaboradores, cuya distribución, en cuanto a categoría de funciones y otras variables, es la que se detalla a continuación:

5.1. Dotación de personal

5.1.1 Número de personas por sexo

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total Personas
Alta Gerencia	13	4	17
Gerencia	155	47	202
Jefatura	175	76	251
Operario	662	43	705
Fuerza de venta	196	152	348
Administrativo:	46	131	177
Auxiliar	15	-	15
Otros profesionales	1.241	607	1.848
Otros técnicos	115	88	203
TOTAL	2.618	1.148	3.766

5.1.2 Número de personas por nacionalidad

Personas por Nacionalidad	Chile	Venezuela	Colombia	Argentina	Perú	Bolivia	Brasil	España	Ecuador	México	Uruguay	Haití	Serbia	Costa Rica	Alemania	Dominica	Total general
Alta gerencia	12	1	-	2	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	17
Gerencia	190	3	1	6	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	202
Jefatura	237	9	-	2	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	251
Operario	677	24	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	705
Fuerza de Venta	320	18	5	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	348
Administrativo	174	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177
Auxiliar	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Otros Profesionales	1.734	86	6	2	7	6	2	1	1	2	1	-	-	-	-	-	1.848
Otros Técnicos	198	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	203
Total general	3.557	146	14	12	10	7	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	3.766

Mujeres por Nacionalidad	Chile	Venezuela	Colombia	Argentina	Perú	Bolivia	Brasil	España	Ecuador	México	Uruguay	Haití	Serbia	Costa Rica	Alemania	Dominica	Total general
Alta gerencia	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Gerencia	42	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	47
Jefatura	70	4	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	76
Operario	42	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43
Fuerza de Venta	133	12	5	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	152
Administrativo	129	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Profesionales	557	39	2	2	2	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	607
Otros Técnicos	85	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	88
Total general	1.060	60	9	5	4	3	2	2	2	-	-	-	1	-	-	-	1.148

Hombres por Nacionalidad	Chile	Venezuela	Colombia	Argentina	Perú	Bolivia	Brasil	España	Ecuador	México	Uruguay	Haití	Serbia	Costa Rica	Alemania	Dominica	Total general
Alta gerencia	10	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	13
Gerencia	148	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155
Jefatura	167	5	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	175
Operario	635	23	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	662
Fuerza de Venta	187	6	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	196
Administrativo	45	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
Auxiliar	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Otros Profesionales	1.177	47	4	-	5	4	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	1.241
Otros Técnicos	113	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	115
Total general	2.497	86	5	7	6	4	2	2	1	2	2	1	-	1	1	1	2.618

5.1.3 Número de personas por rango de edad

Personas por Rango Etario	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Entre 50 y 60 años	Entre 60 y 70 años	Mayor a 70 años	Total
Alta gerencia	-	-	10	6	1	-	17
Gerencia	2	26	95	63	16	-	202
Jefatura	2	54	94	78	23	-	251
Operario	78	162	114	228	119	4	705
Fuerza de Venta	21	93	124	90	19	1	348
Administrativo	6	42	71	40	17	1	177
Auxiliar	-	2	5	3	5	-	15
Otros Profesionales	65	495	628	499	155	6	1.848
Otros Técnicos	18	23	51	71	39	1	203
Total general	192	897	1.192	1.078	394	13	3.766

Mujeres por Rango Etario	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Entre 50 y 60 años	Entre 60 y 70 años	Mayor a 70 años	Total
Alta gerencia			3	1			4
Gerencia	1	5	27	12	2		47
Jefatura	1	22	35	16	2		76
Operario	3	6	12	16	6		43
Fuerza de Venta	11	40	69	30	2		152
Administrativo	6	25	60	29	11		131
Auxiliar							-
Otros Profesionales	31	183	241	133	18	1	607
Otros Técnicos	6	14	27	27	14		88
Total general	59	295	474	264	55	1	1.148

Hombres por Rango Etario	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Entre 50 y 60 años	Entre 60 y 70 años	Mayor a 70 años	Total
Alta gerencia			7	5	1		13
Gerencia	1	21	68	51	14		155
Jefatura	1	32	59	62	21		175
Operario	75	156	102	212	113	4	662
Fuerza de Venta	10	53	55	60	17	1	196
Administrativo		17	11	11	6	1	46
Auxiliar		2	5	3	5		15
Otros Profesionales	34	312	387	366	137	5	1.241
Otros Técnicos	12	9	24	44	25	1	115
Total general	133	602	718	814	339	12	2.618

5.1.4 Antigüedad laboral

Antigüedad Laboral	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Mayor a 12 años	Total
Alta gerencia	-	1	-	-	16	17
Gerencia	9	15	15	16	147	202
Jefatura	9	26	25	22	169	251
Operario	254	15	10	8	418	705
Fuerza de Venta	79	55	27	34	153	348
Administrativo	3	38	25	10	101	177
Auxiliar	2	1	2	3	7	15
Otros Profesionales	253	241	141	145	1.068	1.848
Otros Técnicos	29	4	6	9	155	203
Total general	638	396	251	247	2.234	3.766

Antigüedad Laboral	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Mayor a 12 años	Total
Mujeres						
Alta gerencia					4	4
Gerencia	2	2	6	7	30	47
Jefatura	3	9	8	7	49	76
Operario	4	1	3	1	34	43
Fuerza de Venta	33	30	12	13	64	152
Administrativo	2	24	20	6	79	131
Auxiliar						-
Otros Profesionales	81	95	58	52	321	607
Otros Técnicos	11	1	4	6	66	88
Total general	136	162	111	92	647	1.148

Antigüedad Laboral	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Entre 6 y 9 años	Entre 9 y 12 años	Mayor a 12 años	Total
Hombres						
Alta gerencia		1			12	13
Gerencia	7	13	9	9	117	155
Jefatura	6	17	17	15	120	175
Operario	250	14	7	7	384	662
Fuerza de Venta	46	25	15	21	89	196
Administrativo	1	14	5	4	22	46
Auxiliar	2	1	2	3	7	15
Otros Profesionales	172	146	83	93	747	1.241
Otros Técnicos	18	3	2	3	89	115
Total general	502	234	140	155	1.587	2.618

5.1.5 Número de personas con discapacidad

	Personas en situación de discapacidad		
	Hombres	Mujeres	TOTAL
Alta gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	2	0	2
Operario	0	0	0
Fuerza de Venta	1	0	1
Administrativo	3	4	7
Auxiliar	0	0	0
Otros Profesionales	13	10	23
Otros Técnicos	1	0	1
Total general	20	14	34

5.2. Formalidad laboral

	Personas con Contrato a Plazo Indefinido			Personas con Contrato a Plazo Fijo			Total general
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
Alta gerencia	4	13	17	-	-	-	17
Gerencia	47	155	202	-	-	-	202
Jefatura	76	175	251	-	-	-	251
Operario	43	662	705	-	-	-	705
Fuerza de Venta	152	196	348	-	-	-	348
Administrativo	131	46	177	-	-	-	177
Auxiliar		15	15	-	-	-	15
Otros Profesionales	604	1.229	1.833	3	12	15	1.848
Otros Técnicos	83	107	190	5	8	13	203
Total general	1.140	2.598	3.738	8	20	28	3.766

i) Número de personas con contrato indefinido

Total Hombres	2.598
% Total hombres	99,2%

Total Mujeres	1.140
% Total Mujeres	99%

ii) Número de personas con contrato plazo fijo

Total Hombres	20
% Total hombres	0,8%

Total Mujeres	8
% Total Mujeres	0,7%

iii) Número de personas con contrato por obra o faena

Total Hombres	0
% Total hombres	0

Total Mujeres	0
% Total Mujeres	0

iv) Número de personas con contrato a honorarios

Total Hombres	0
% Total hombres	0

Total Mujeres	0
% Total Mujeres	0

5.3. Adaptabilidad laboral

	Jornada Ordinaria		Jornada Parcial		Pacto de adaptabilidad		% teletrabajo		Total General
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta gerencia	13	4	0	0	0	0	100%	100%	17
Gerencia	155	47	0	0	0	0	100%	100%	202
Jefatura	175	76	0	0	0	0	100%	100%	251
Operario	662	43	0	0	0	0	100%	100%	705
Fuerza de Venta	196	152	0	0	0	0	100%	100%	348
Administrativo	46	131	0	0	0	0	100%	100%	177
Auxiliar	15	-	0	0	0	0	100%	100%	15
Otros Profesionales	1.241	607	0	0	0	0	100%	100%	1.848
Otros Técnicos	115	88	0	0	0	0	0%	0%	203
Total general	2.618	1.148	0	0	0	0			3.766
Porcentaje del total H / M (%)	100%	100%	0%	0%	0%	0%	96%	92%	

i) Número de personas con jornada ordinaria

Total Hombres 2.618
% Total hombres 100,0%

Total Mujeres 1.148
% Total Mujeres 100%

ii) Número de personas con jornada tiempo parcial

Total Hombres -
% Total hombres 0,0%

Total Mujeres -
% Total Mujeres 0%

iii) Número de personas con pacto de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares

Total Hombres -
% Total hombres 0,0%

Total Mujeres -
% Total Mujeres 0%

iv) Número de personas acogidas a teletrabajo

Total Hombres 2.503
% Total hombres 95,6%

Total Mujeres 1.060
% Total Mujeres 92,3%

v) Número de personas acogidas a pactos de adaptabilidad de jornada laboral

Total Hombres -
% Total hombres 0,0%

Total Mujeres -
% Total Mujeres 0%

5.4. Equidad salarial por sexo

5.4.1 Política de equidad

Telefónica Chile S.A., a través de TCHSC, se encuentra certificada en la Norma Chilena 3262 (2021) de Igualdad de género y conciliación de la vida personal, familiar y laboral por tercer año consecutivo; esto nos permite tener un sistema de gestión que es auditado anualmente, en donde se garantizan, a través de este instrumento de certificación, requisitos que son expresados en prácticas e indicadores, que comprueban que en Telefónica Chile S.A. se respeta la igualdad y la no discriminación, la previsión social, el clima laboral adecuado, la libertad sindical y la accesibilidad laboral entre mujeres y hombres.

5.4.2 Brecha salarial

	Brecha Salarial (Media)	Brecha Salarial (Mediana)
Alta gerencia	78,20%	97,80%
Gerencia	85,70%	88,30%
Jefatura	93,40%	96,50%
Operario	94,50%	99,10%
Fuerza de Venta	86,00%	86,40%
Administrativo	102,70%	98,50%
Auxiliar	N.A.	N.A.
Otros Profesionales	89,10%	86,80%
Otros Técnicos	96,50%	95,40%
Total general	87,80%	92,80%

5.5. Acoso laboral y sexual

Telefónica Chile S.A. considerará los resultados de la encuesta SUSESO/ISTAS21, la Encuesta Net Promoter Score (eNPS), las mediciones de clima, compromiso y/o motivación, u otros estudios y diagnósticos de clima organizacional, para la planificación de acciones de prevención, sensibilización y capacitación. Las acciones, con sus objetivos, metas y fechas comprometidas, se documentan en el Plan de Acción de Ambiente Laboral, el cual debe estar relacionada con la estrategia comunicacional, el plan de comunicaciones, y el plan de Capacitación y Formación del sistema de la Norma Chilena 3262 (2021).

Entre las actividades contempladas, se incluyen:

- **Sensibilización en inducción a trabajadores/as nuevos/as:** Se incluirá en el programa de inducción para nuevos ingresos temáticas sobre violencia en los espacios laborales, maltrato, acoso laboral y acoso sexual, y la existencia de este procedimiento.
- **Campañas comunicacionales informativas y de sensibilización:** difusión de material escrito a través de los medios de los que dispone la empresa, violencia en los espacios laborales, maltrato, acoso laboral y acoso sexual, y la existencia de este procedimiento.

Programas de formación y capacitación: charlas, seminarios, cursos y/o talleres, enfocado a diferentes públicos. Se realizará capacitación continuada a las personas que participan de este procedimiento, a jefaturas y personas en cargos de liderazgo, y a todos/as los/as trabajadores/as. Todo/a trabajador/a de la empresa que sufra acoso sexual o acoso laboral tiene derecho a efectuar una denuncia a la Empresa o a la Inspección del Trabajo competente.

Durante el año 2022 se capacito de forma directa a un 10% del total compañía (Tallre) y de forma indirecta (mailing e infografías) a un 100%. Se encuentra en construcción durante 2023 un módulo de capacitación digital que permitirá capacitar directamente al 100% de la dotación.

Para realizar una denuncia se puede utilizar alguno de los siguientes canales.

- Directamente a la Inspección del trabajo
- Por escrito o presencialmente a la Dirección de relaciones laborales.
- En aquellos casos en que una persona asociada a empresas aliadas de Telefónica Chile requiera interponer una denuncia deberá hacerlo con la jefatura Senior de Relaciones Laborales y Empresas Aliadas.
- Por medio de su representante sindical
- Por medio del canal de denuncias, al cual se accede por:
 - la Intranet de Telefónica <https://canaldedenuncias.tcorp.telefonica/>.
 - Número telefónico gratuito 188800201156. En dicho caso, la denuncia será grabada y se conservará como grabación de audio, con arreglo a la legislación que resulte de aplicación.
 - Correo electrónico específicas del canal de denuncias canaldenuncias_chile@telefonica.com

Durante 2022 se recibieron 7 denuncias de acoso laboral a través del canal de denuncias de interno de Telefónica y ninguna de acoso sexual.

Todo lo anterior se basa en:

- 1) Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad vigente, "Título XIV: De la investigación y sanción del acoso laboral y sexual".
- 2) Canal de Denuncias corporativo y su Procedimiento.
- 3) Certificación de la Norma Chilena 3262 (2021), sobre Igualdad de Género y Conciliación, contando con un Sistema de Gestión en igualdad de género y conciliación de la vida laboral, personal y familiar que cuenta con un "Procedimiento de Acoso Laboral y Sexual y Situaciones No Equitativas o Discriminatorias".

5.6. Seguridad laboral

En Telefónica Chile S.A., la diversidad es un elemento profesional que permite acercarla a una sociedad diversa y cambiante, pues es una empresa dedicada a las Telecomunicaciones y Transformaciones Digitales, que logra conectar vidas, declara su permanente y constante compromiso con la vida, protección, cuidado de la integridad física y de la salud hacia las personas, colaboradores internos, empresas contratistas, comunidad y Clientes comprometiéndose con los siguientes principios:

1. Trabajar imparablemente para proporcionar condiciones y ambientes de trabajo seguros y saludables, que permitan a sus colaboradores y colaboradoras internos y externos desempeñar sus funciones de manera segura para prevenir las lesiones y deterioro de la salud relacionada con el trabajo.
2. Identificar y evaluar permanentemente nuestras actividades, buscando eliminar los peligros y reducir los riesgos, implementando las acciones necesarias, de manera de proteger la integridad física y la salud de todos sus colaboradores y colaboradoras, como también para evitar los daños a la propiedad.
3. Cumplir con todas las normativas legales de seguridad y salud en el trabajo que sean aplicables a la Compañía y con cualquier otra disposición en esta materia que la organización considere en beneficio y protección de todos sus colaboradores y colaboradoras.
4. Al mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en un marco de acción preventiva.
5. Generar instancias y canales expeditos para la consulta y participación de los sus colaboradores, colaboradoras y sus organizaciones.

Los indicadores de accidentalidad y enfermedades profesionales:

	Año 2022
N° Accidentes fatales	0
Tasa de Fatalidad	0
Tasa Accidentalidad	0,5
Tasa Enfermedades Profesionales	0,2
Promedio Días Perdidos por Accidente	9,53

5.7. Permiso postnatal

Telefónica Chile S.A. cuenta con una política cuyo fin es la corresponsabilidad familiar y apoyar a madre y padre en el momento del nacimiento, que considera beneficios adicionales a los legales, tales como:

Mamá vuelve tranquila

Luego del regreso de su postnatal, las colaboradoras o personas gestantes que se reincorporan al trabajo pueden hacerlo mediante una jornada especial durante el primer y segundo mes de reincorporación, consistente en un programa de retorno paulatino para la madre o persona gestante, gracias al cual el/la colaborador/a podrá trabajar los dos primeros meses, a contar del término de su periodo postnatal parental, en horario especial:

- El primer mes, hasta las 14.00 horas.
- El segundo mes, hasta las 16.00 horas. Este beneficio brinda a las madres la posibilidad de adecuar su horario de trabajo en forma paulatina para estar así más tiempo con su hijo, fortaleciendo el vínculo con el bebé y prolongando la lactancia.

Papá, pasa más tiempo con tu hijo o hija

Luego del regreso del permiso legal por nacimiento, el padre o progenitor no gestante puede extender su permiso en cinco días, es decir, tendrán diez hábiles de permiso. Este beneficio ofrece la posibilidad de estar más tiempo con el hijo o hija durante el primer mes de vida de el/la recién nacido/a fortaleciendo el vínculo.

Adaptando mi sueño de papá

Quien va ser padre o es progenitor no gestante, adicional a los cinco días legales de permiso de nacimiento legal, puede contar con una hora libre diaria durante un mes, la cual se podrá utilizar al inicio o término de la jornada laboral. Queremos entregar la posibilidad de contar con más tiempo con tu hijo o hija durante el primer mes de vida de el/la recién nacido/a para fortalecer el vínculo.

	Personas usaron permiso Postnatal		Uso postnatal / Total (%)	Promedio de días utilizados	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	0	0	100%	0	0
Gerencia	0	2	100%	0	83
Jefatura	0	5	100%	0	78
Operario	0	0	100%	0	
Fuerza de Venta	0	7	100%	0	57
Administrativo	0	10	100%	0	61
Auxiliar	0	0	100%	0	0
Otros Profesionales	0	21	100%	0	72
Otros Técnicos	0	0	100%	0	0
Total general	0	45	100%	0	59

Pais /Nacionalidad	Mujeres como % del total de personas que hicieron uso de permiso postnatal	Hombres como % del total de personas que hicieron uso de permiso postnatal
Chile	92,00%	0%
Venezuela	4,00%	0%
Colombia	2,00%	0%
Brasil	2,00%	0%
	100,00%	

5.8. Capacitación y beneficios

Telefónica Chile S.A. cuenta con la política de “Procedimiento de capacitación y aprendizaje”, la cual tiene como objeto establecer las directrices, normas específicas y metodología con la que la Compañía guiará las actividades de capacitación, formación, entrenamiento y aprendizaje, para el personal de la organización.

Telefónica Chile S.A. vela por el desarrollo y la implementación de Programas de Capacitación orientados a incorporar conocimientos y desarrollar competencias, habilidades y actitudes alineados a las necesidades, objetivos estratégicos y metas de la organización, con el propósito de potenciar el desempeño actual y futuro de sus colaboradores y colaboradoras, rendimiento y la motivación, facilitando de esta manera el equilibrio entre los objetivos del negocio y los objetivos de los/as colaboradores/as, y resguardando el acceso equitativo a la capacitación para hombres y mujeres.

Las fuentes de información que permiten determinar las necesidades de capacitación en Telefónica Chile S.A. se definen a partir del análisis y consideración de:

- a) Normativas y Políticas
- b) Nuevos productos y servicios
- c) Estudios de Clima y Cultura
- d) Programas de Desarrollo emanados del Área Desarrollo Organizacional
- e) Lineamientos estratégicos y de negocio
- f) Requerimientos de las áreas

Este proceso permite establecer el Plan Anual de Capacitación de Telefónica, posteriormente todos los programas formativos son evaluados por los participantes.

En relación a lo anterior, para el ejercicio 2022, se informa lo siguiente:

- i) Recursos destinados a educación y desarrollo profesional para las personas que trabajan en la entidad. Durante el ejercicio 2022, se destinó un presupuesto de cerca de \$50 millones en actividades de capacitación de personas, cifra que representa un 0,003% de los ingresos de actividades ordinarias de Telefónica Chile S.A. al 31 de diciembre de 2022.

ii) Número total de personal capacitado: durante el ejercicio 2022 un 98% del total de la dotación de la sociedad recibió capacitación en diferentes ámbitos, en total 3.691 personas.

iii) Detalle de horas destinadas a actividades de capacitación: lo anterior se tradujo en un promedio anual de horas de capacitación de 18 horas para colaboradores y 19 horas para colaboradoras.

	MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
	Personas	Horas	Promedio	Personas	Horas	Promedio	Personas	Horas	Promedio
Alta gerencia	4	46	11,5	13	170	13,1	17	216	12,7
Gerencia	47	1.045	22,2	155	2.823	18,2	202	3.868	19,1
Jefatura	76	1540,25	20,3	175	3.379	19,3	251	4.919	19,6
Operario	43	365	8,5	662	6.593	10,0	705	6.958	9,9
Fuerza de Venta	152	7.358	48,4	196	13.515	69,0	348	20.873	60,0
Administrativo	131	1.010	7,7	46	361	7,8	177	1.371	7,7
Auxiliar				15	84	5,6	15	84	5,6
Otros Profesionales	607	10146,62	16,7	1241	18.543	14,9	1.848	28.690	15,5
Otros Técnicos	88	779	8,8	115	1.241	10,8	203	2.020	9,9
TOTAL	1.148	22.289	19,4	2.618	46.710	17,8	3.766	68.999	18,3
% personas capacitadas							98%		

iv) Principales materias que se abordaron en actividades de capacitación:

Para satisfacer los requerimientos de capacitación, la Compañía ha definido tres tipos de ella, los cuales pone a disposición de sus colaboradores/as, conforme al plan de desarrollo de cada uno:

1. Capacitación de Legado Cumplimiento: son acciones de capacitación que involucran a toda la organización y responden a necesidades y lineamientos estratégicos de la Compañía, ya sea en el ámbito global como local. Están definidas principalmente por aspectos legales, regulatorios, normativos de cada país. Cada colaborador/a debe realizar los cursos de Legado Cumplimiento, ya que son requisitos para postular a movilidad interna.
2. Capacitación Funcional: es la capacitación de gestión que aborda técnicas y herramientas específicas para el cargo o para un área de negocio. Puede enfocarse en necesidades grupales y/o individuales de formación. Su disponibilidad se circunscribe a presupuesto y a pertinencia, pues tiene como requisito apalancar algún objetivo del área. Dentro de este tipo de capacitación destacan en 2022: Capacitación en Igualdad de Género y Conciliación Trabajo y Familia En el marco de la implementación de Norma Chilena 3262 (2021), Capacitación asociada al Sistema de Gestión de Energía En el marco de la implementación de la Norma ISO 50001, Capacitación asociada a Seguridad y Salud en el Trabajo En el marco de la implementación de la Norma ISO 45001.
3. Capacitación Estratégica: son actividades orientadas a toda la Compañía, que abordan aspectos de la cultura organizacional y/o requerimientos estratégicos del negocio y que permiten cubrir brechas o potenciar aspectos relacionados con gestión del desempeño

o competencias y “conductas” corporativas, fomentando el desarrollo profesional del colaborador.

Los programas de capacitación fueron impartidos en modalidad presencial, virtual y e-learning o en modalidad mixta (blended), privilegiando el uso de recursos y medios digitales, dando énfasis de esta forma al aprendizaje mediante la autogestión.

Beneficios:

Telefónica Chile S.A. cuenta con numerosos beneficios para sus ejecutivos y colaboradores, que se encuentran con contrato a plazo indefinido vigente, los que a continuación se detallan:

Licencias médicas: en caso de licencia médica, TCHSC paga la remuneración como si se hubiese trabajado el mes completo y se subrogará en su derecho a cobrarle a la Isapre el subsidio correspondiente. Esto significa que TCHSC asume el costo de los tres primeros días cuando la licencia no excede de 10 días y cubre la diferencia entre el tope imponible (81,6 UF) y lo que efectivamente se gana.

Seguro de Vida: la Compañía contrata para sus colaboradores una póliza que contempla un seguro de vida que cubre el riesgo de muerte o incapacidad permanente por el equivalente a 20 rentas en caso de muerte natural o incapacidad y 40 rentas en caso de muerte accidental.

Seguro de Salud: la Compañía mantiene un seguro complementario de Salud para sus colaboradores que cubre en promedio, un 90% de los gastos ambulatorios y un 80% de los hospitalarios, después de aplicar el plan individual o colectivo de la Isapre. Adicionalmente incluirá un seguro catastrófico que operará supletoriamente.

Vehículo y estacionamiento: conforme a la Política Corporativa de vehículos, para los ejecutivos de alta gerencia y gerentes expatriados, la empresa entrega un automóvil en modalidad renting. Este beneficio incluye seguro contra daños materiales y por responsabilidad civil, mantención en talleres oficiales, tarjeta de combustible, pago de permiso de circulación, revisión técnica y tags. Además, se le asignará un estacionamiento en el lugar de trabajo, el que será intransferible.

Bono de Escolaridad: se brinda un bono por cada uno de los hijos (carga legal) en edad preescolar, escolar y universitaria de los colaboradores. Los bonos se otorgan una vez por año. Este beneficio puede ser otorgado como beca y obtener el beneficio tributario asociado a ella, en la medida que se presenten los correspondientes requisitos, formulario de solicitud y comprobante de matrícula o mensualidad.

Programa UNO: consiste en un sistema de puntos, donde los colaboradores pueden solicitar días libres completos o medios días, en fechas especiales para las celebraciones, motivaciones e intereses personales, asignado puntos a cada solicitud. Este programa renueva sus beneficios anualmente y está disponible en la intranet de la sociedad.

Vacaciones: todos los colaboradores tienen derecho al feriado anual que les corresponda (15 días hábiles más los progresivos según antigüedad); se paga un bono de vacaciones siempre que se tome un periodo de más de 10 días continuos. Además de los días de vacaciones establecidos, los ejecutivos de alta gerencia tienen derecho a 5 días de permiso con goce de sueldo al año, los cuales no se acumularán y deberán ser utilizados de preferencia en invierno.

Viajes: cuando se tenga que viajar por motivos de trabajo se puede utilizar la tarjeta de crédito corporativa o si no posee puede solicitar un fondo a rendir que cubrirá gastos de alimentación, traslados e imprevistos.

Plan de incentivos: Telefónica Chile S.A. y sus filiales contemplan, en su Programa de Compensación de Ejecutivos y Colaboradores, un plan de incentivo anual basado en el cumplimiento de objetivos, desempeño individual y contribución a los Resultados de la Compañía, con el fin de vincular y dirigir los esfuerzos individuales y grupales hacia la estrategia corporativa del negocio.

5.9. Política de subcontratación

Como parte del Grupo Telefónica y de acuerdo a la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, que se origina en los Principios de Negocio Responsable, se ha implementado un sistema y procedimientos que tienen como finalidad controlar y verificar que todos los proveedores que presten servicios a la Compañía sean evaluados y clasificados para así disminuir los riesgos e impacto que puedan tener para Telefónica Chile S.A. y para los y las trabajadores tercerizados.

Dentro de los estándares laborales de la Compañía, se generan controles mensuales, que tienen como finalidad verificar el proceso completo de RRHH y el cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales. Adicionalmente, éstos son auditados transversalmente una vez al año, en dónde se suman requisitos de revisión a la gestión de personas, como lo son validar sus procesos de Reclutamiento y Selección, Clima laboral, inducción, capacitación, administración, subcontratación y principios de actuación y su extensión en la cadena de suministro.

Adicionalmente, a esto se suma, a la acreditación en el Sistema de Gestión para la Igualdad de género y Conciliación de la Vida Laboral, Personal y Familiar, la cual se sensibiliza constantemente y se extiende a toda la cadena de suministro.

6. Modelo de negocios

6.1. Sector Telecomunicaciones

Al cierre del año 2022, se estima que los ingresos totales del sector telecomunicaciones en Chile crecieron 1,0% pese a un complejo entorno político, económico y competitivo. Durante el año, la intensidad competitiva se incrementó producto de las distintas estrategias de los operadores buscando ganar posiciones tanto en el negocio móvil como fijo. El contexto inflacionario afectó la actividad comercial del sector sobre todo durante el segundo semestre del año. En este contexto,

Telefónica en Chile logró crecer en ingresos totales y terminó el año como líder en participación de ingresos (excluyendo efectos extraordinarios).

Durante el 2022, la demanda de datos móviles y fijos siguieron en aumento y fueron la Fibra Óptica (FTTH) y el pospago las grandes palancas del sector que impulsaron este crecimiento. Los accesos de FTTH crecieron en 21,2% y los accesos pospago lo hicieron en 5,6% respecto a diciembre 2021.

La mayor intensidad competitiva y el foco en despliegue y aceleración del 5G y la Fibra Óptica (FTTH) conllevaron a un mayor nivel de inversiones que estimamos crecieron en 9,6% respecto al año 2021. En el negocio móvil, las inversiones estuvieron enfocadas al despliegue de nuevos sitios, mejora de la capacidad y calidad de servicio; además, en soportar el incremento de datos asociados al despliegue de 5G. En el negocio fijo, el mercado siguió acelerando el despliegue de Fibra Óptica buscando incrementar las conexiones de UBB en todo el país.

Evolución del Sector Móvil

Se estima que los ingresos totales del sector móvil habrían tenido una caída de -2,4% por menores ingresos de servicios asociado a una reducción del ARPU producto de un contexto más competitivo que llevó a los operadores a ser cada vez más agresivos a través de sus ofertas comerciales con precios competitivos. Además, los ingresos de terminales también cayeron dado que el sector buscó reducir las malas ventas y mejorar la rentabilidad de sus operaciones. El mercado móvil chileno siguió avanzando en la “pospaguización”; al cierre del 2022 el 69,8% de los accesos fueron pospago.

En este contexto de mayor competencia, Telefónica en Chile logró incrementar sus ingresos y accesos móviles comparados con el año 2021.

Según la Subsecretaría de Telecomunicaciones (“Subtel”), a diciembre del 2022, el mercado chileno de accesos de voz (excluyendo M2M y BAM) alcanzó 26,4 millones de suscriptores, un ligero decrecimiento de -0,6% (vs 2021) producto de la caída de accesos prepago (-12,4%) que no fue compensado por el crecimiento de accesos pospago. La penetración móvil al cierre del año fue de 132,8% por cada 100 habitantes, menor en -1,7 p.p. respecto al año anterior. Los cuatro principales operadores del sector (Movistar, Entel, Claro y WOM) acumulan el 98,4% de participación del mercado; Telefónica en Chile cerró el año con una participación de 25,7%, mayor en 0,8 p.p. respecto al cierre del 2021.

El parque de voz pospago alcanzó 18,4 millones de accesos, un crecimiento de +5,6%; por su parte, los accesos prepagos alcanzaron 8,0 millones de accesos, decreciendo -12,4% respecto al año 2021. El mercado chileno siguió evolucionando sostenidamente hacia la “pospaguización” o migración de clientes desde modalidades prepago hacia pospago; en el 2021, según Subtel, el 65,7% de los accesos móviles eran pospago, y al cierre del 2022 representaron el 69,8%, un crecimiento de +4,1 p.p.

Según Subtel, a diciembre del 2022, el mercado 4G alcanzó 19,2 millones de conexiones, un decrecimiento de -8,5% respecto al mismo periodo del año anterior dada la migración hacia el 5G.

Por su parte, las conexiones 5G alcanzaron 2,0 millones y crecieron en +6,191%. Las conexiones 4G + 5G alcanzaron los 21,3 millones creciendo 1,0%, representando el 94,0% (+1,4 p.p. vs 2021) del total de conexiones móviles de Internet móvil.

Los accesos de internet móvil^[1] prácticamente se mantuvieron en el 2022; sin embargo, el consumo de datos creció por la mayor demanda. A finales del año, los accesos de Internet móvil alcanzaron un total de 22,4 millones, lo que significó una reducción de -0,9% respecto al 2021. Se alcanzó una penetración de 112,6% por cada 100 habitantes, mostrando una caída de -1,8 p.p. vs 2021. Las conexiones smartphone alcanzaron 21,1 millones, un crecimiento de 0,6% respecto al 2021, alcanzando una penetración de 106,3%. El tráfico de datos móviles del mercado chileno creció en 29,4% respecto al 2021, donde el tráfico pospago creció en 31,6% y el prepago en 5,4%.

Evolución del Sector Fijo

Se estima que los ingresos fijos totales del sector crecieron +5,4% respecto al año 2021, impulsados, principalmente, por los operadores con foco en Fibra Óptica. El mercado de Fibra requirió mayor aceleración en despliegues de redes y trajo consigo mayor intensidad competitiva. En este contexto, Telefónica Chile S.A. terminó el año 2022 como líder en participación de accesos de FTTH producto del impulso a través de su coligada InfraCo (“OnNet Fibra”). Por otro lado, el mercado de TV de Pago tradicional vio disminuido sus accesos producto del crecimiento acelerado de los streaming (OTTs) que están complementando e incluso sustituyendo a los servicios de televisión tradicional. Telefónica Chile S.A. mejoró participación en mercado de accesos de TV tradicional.

La banda ancha fija (BAF) llegó a los 4,5 millones de accesos en diciembre de 2022, lo que significó un crecimiento de +4,0% y alcanzó una penetración de 22.4% por cada 100 habitantes, aumentando en +0,7 p.p. respecto al 2021. Telefónica Chile S.A. terminó el 2022 como líder de participación de mercado de BAF con 31,1% un crecimiento de +1,6 p.p. respecto al año anterior. Según Subtel, las conexiones de FTTH impulsaron el crecimiento de la BAF y alcanzaron los 2,9 millones en el 2022, un crecimiento de +21,2% vs 2021. Al cierre del año 2022, las conexiones de FTTH representaron 66.0% del total BAF (+9,4 p.p. vs 2021), HFC representó el 29,3% y el resto 4,6%. Telefónica Chile S.A. cerró el año como líder del mercado de FTTH con una participación de 45,4%.

Durante el 2022, el crecimiento de datos fijos siguió en aumento. El tráfico acumulado a diciembre alcanzó los 25 Exabytes, un crecimiento de 11,5% respecto al 2021.

Por su parte, a diciembre de 2022, el mercado chileno alcanzó los 3,3 millones de suscriptores de TV de Pago, una reducción de -4,1% comparado con diciembre 2021. La TV de Pago alcanzó una penetración de 16.6% por cada 100 habitantes lo que significó un decrecimiento de -0.8 pp vs el año 2021. La caída de accesos responde al crecimiento de los servicios streaming que están complementando o sustituyendo a la televisión tradicional. Telefónica Chile S.A. cerró el año 2022

[1] Incluye Internet a través de equipos móviles, internet inalámbrico a través de dispositivos USB (BAM) y transmisión de datos a través de servidores (M2M)

con una participación de mercado de TV de Pago de 20,7% un crecimiento de 2,8 p.p. respecto al año 2021.

El mercado de telefonía fija, a diciembre de 2022, alcanzó los 2,2 millones de líneas totales, lo que significó un decrecimiento de -11,7% respecto al mismo periodo del año 2021. Además, alcanzó una penetración por habitante de 11.1%. Telefónica Chile S.A. cerró el año con una participación de 35,6% (+0,2 pp vs 2021) según Subtel.

La siguiente tabla muestra la cantidad de competidores y el tamaño del mercado por negocio según Subtel:

Negocios	Operadores	Tamaño de mercado
Telefonía móvil con Operadores con Red Propia	5	26,4 millones de accesos y una densidad de 132,8%
Telefonía móvil con Operadores Virtuales	5	
Banda ancha: Fija	20	4,5 millones accesos
Telefonía fija	14	2,2 millones accesos
TV de pago	32	3,3 millones conexiones

Marco Reglamentario

La instalación, operación y explotación de los servicios de telecomunicaciones ubicados en el territorio nacional se enmarca en lo dispuesto en la Ley N°18.168, General de Telecomunicaciones y sus normas complementarias. La aplicación y control de dicha normativa, la realiza el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a través de la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

Sistema Tarifario:

De acuerdo a la Ley General de Telecomunicaciones, los precios a público que las compañías móviles cobran a sus clientes son libremente establecidos por las operadoras.

Adicionalmente, los precios máximos para los servicios de interconexión (principalmente, cargos de acceso por uso de la red), están por ley sujetos a regulación tarifaria para todos los operadores de la industria, siendo fijados de acuerdo con los procedimientos estipulados en dicho cuerpo legal. Es así como en Chile desde el año 1999, para las empresas de telefonía móvil se ha aplicado el sistema "CPP" (Calling Party Pays), es decir, quien efectúa la comunicación es responsable de pagar íntegramente la llamada), cuya tarifa se determina a través de la dictación y publicación de un decreto de los Ministerios de Transportes y Telecomunicaciones y de Economía, Fomento y Turismo, cada 5 años, que establece las tarifas máximas por interconexiones que cada compañía puede cobrar por las llamadas que terminan en su red.

A fines del año 2022, la Subsecretaría de Telecomunicaciones dio inicio a un nuevo proceso tarifario para el quinquenio 2024-2029, que fija las tarifas afectas a regulación de las concesionarias de Servicio Público Telefónico Móvil, entre las cuales se cuenta Telefónica Móviles Chile S.A. Durante el primer trimestre de 2023 Subtel dictó las Bases Técnicas Definitivas y, este nuevo proceso considera que las concesionarias deben entregar su nuevo estudio tarifario el día 30 de julio de 2023. El nuevo decreto tarifario entrará en vigencia en enero de 2024.

Asimismo, durante el año 2023, la Subsecretaría de Telecomunicaciones dará inicio a un nuevo proceso tarifario de fijación de tarifas de interconexión Fijas, correspondiente al quinquenio 2024–2029, para la concesionaria Telefónica Chile S.A.

Modificaciones del Marco Reglamentario

Ley N°21.046: Velocidad Mínima Garantizada de Internet

El 25 de noviembre del año 2017, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°21.046 que establece, entre otras obligaciones, las siguientes:

- Garantizar un porcentaje de las velocidades promedio de acceso para los distintos tramos horarios de mayor y menor congestión respecto a las conexiones tanto nacionales como internacionales, alámbricas e inalámbricas.
- Poner a disposición de los usuarios un sistema o aplicación que permita la medición de dichas velocidades y parámetros técnicos asociados, todo ello de conformidad con la normativa técnica que dicte la Subsecretaría de Telecomunicaciones.
- Financiar un órgano técnico e independiente responsable de las mediciones de calidad de servicio (velocidad).

La propia Ley N°21.046 estableció, además, la dictación de un Reglamento que regule la implementación de dichas obligaciones.

Con fecha 20 de diciembre de 2019, Subtel ingresó a trámite de toma de razón en la Contraloría General de la República el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Licitación del Organismo Técnico Independiente (OTI), el cual está centrado en la creación, gobernanza y licitación del dicho organismo, encargado de efectuar las mediciones centralizadas de velocidad y otros parámetros técnicos. Este Reglamento fue finalmente publicado en el Diario Oficial del día 27 de julio de 2020.

Los aspectos técnicos de las mediciones de velocidad, tanto las individuales que realizarán los usuarios como las mediciones centralizadas de calidad de servicio, fueron establecidas a través de una norma técnica complementaria dictada por medio de Resolución Exenta N°403 del año 2021, de la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

En marzo de 2021, Subtel aprobó las Bases para llamar a licitación del nuevo Organismo Técnico Independiente (OTI) establecido en el Reglamento, luego de lo cual se dio inicio a un primer proceso de licitación que fue declarado desierto. Posteriormente, se dio inicio a un segundo proceso de

licitación, el cual concluyó en noviembre de 2022 con la adjudicación del Organismo Técnico Independiente (OTI) al consorcio conformado por MedUX y Microsystem.

El plazo para la implementación de esta nueva normativa está contemplado para el último trimestre de 2023.

Ley N°21.245: Uso de facilidades para la Provisión de Operación Móvil Virtual y Roaming Automático Nacional

Con fecha 15 de julio de 2020, fue publicada la nueva ley sobre Roaming Nacional y Operación Móvil Virtual. Esta ley obliga a los concesionarios de servicio público que sean asignatarios de espectro a la celebración de acuerdos recíprocos para disponer de una oferta de roaming nacional en un conjunto de localidades, rutas o zonas aisladas; de baja densidad poblacional; beneficiados por proyectos del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT); de servicio obligatorio; o con presencia de un único operador. Adicionalmente, también obliga la celebración de acuerdos, en todo el territorio nacional, para mitigar las interrupciones de la red móvil en situaciones de emergencia. Además, para el resto del país, con el objeto de promover la inversión en redes y facilitar la entrada de nuevos operadores, también será obligatorio celebrar acuerdos con nuevos entrantes, cuya suscripción por parte del nuevo operador tendrá una vigencia máxima que no deberá ser superior a cinco años contados desde el inicio de los servicios.

El 2 de diciembre de 2021 Subtel publicó en el Diario Oficial el reglamento que hace operativa esta nueva ley. De acuerdo a los plazos definidos en el mismo reglamento, su vigencia rige desde el 31 de enero de 2022 y el plazo máximo que tienen los operadores de red para presentar a aprobación de Subtel la Oferta de Facilidades de RAN y OMV venció el 14 de marzo de 2022.

La Oferta de Facilidades presentada por Telefónica Móviles Chile S.A. fue respondida con observaciones por Subtel en marzo de 2023 y aún no cuenta con aprobación de dicha Subsecretaría.

Espectro

Concursos Públicos 5G

El 1 y 17 de agosto de 2020, Subtel publicó en el Diario Oficial los llamados a concurso para “Otorgar Concesiones de Servicios de Telecomunicaciones que Operen Redes Inalámbricas de Alta Velocidad”. El llamado considera cuatro concursos públicos:

- Banda 700 MHz: 20 MHz de ancho de banda
- Banda AWS: 30 MHz de ancho de banda
- Banda 3,5 GHz: 150 MHz de ancho de banda
- Banda 26 GHz: 1600 MHz de ancho de banda.

Telefonica postuló solo a la Banda 3,5 GHz. El 19 de noviembre de 2020 tuvo lugar el acto público de apertura de las propuestas recibidas, presentándose 5 postulantes en total, sumándose a la

propuesta de Telefónica Móviles Chile S.A. la de las empresas Claro Chile S.A.; Entel; WOM y Boreal NET. El 30 de diciembre de dicho año, Subtel notificó que la postulación de Telefónica Móviles Chile S.A. no tenía reparos y el 15 de enero de 2021 se conoció informe de la Comisión Evaluadora que decretó empate técnico, convocando a licitación para el día 16 de febrero de 2021, resultando Telefónica Móviles Chile S.A. asignataria de 5 bloques de 10 MHz de espectro en la banda 3,5 GHz, con la mejor oferta económica presentada, lo cual le permitió elegir el rango de espectro adjudicado. Fue así que el día 22 de febrero de 2021, Subtel notificó a Telefónica Móviles Chile S.A. que se asignaba el ancho de banda que va desde 3,35 a 3,4 GHz, debiendo presentar el 1 de marzo una boleta garantía de fiel cumplimiento del proyecto técnico, por un monto total de UF 450.000 y publicar, el día 2 de marzo de 2021, el extracto que le asignó la concesión. Posteriormente, con fecha 30 de marzo de 2021 se procedió a pagar al Estado el monto ofertado en la licitación.

El 6 de abril de 2021, Telefónica Móviles Chile S.A. remitió a Subtel su propuesta de Plan de Uso Efectivo y Eficiente del Espectro, de acuerdo a la exigencia contemplada en las bases del concurso 3,5 GHz y en la sentencia de la Excm. Corte Suprema de 13 de julio de 2020. Por Resolución Exenta N°865, del 26 de abril de 2021, Subtel aprobó, sin reparos, el Plan presentado por parte de Telefónica Móviles Chile S.A.

El 27 de septiembre de 2021, Subtel notificó a Telefónica Móviles Chile S.A. la licencia que otorga la concesión, la cual tendrá un plazo de 30 años de vigencia a partir de su publicación en el Diario Oficial, lo cual ocurrió el día 2 de octubre de 2021. A partir de esta fecha, comenzó a regir el plazo máximo de 12 meses en que se deberán tener desplegados y operativos todas las estaciones base comprometidas en la Fase 1 del proyecto técnico.

El 16 de diciembre de 2021 el Gobierno de Chile realizó, en conjunto con distintos operadores de la industria, la ceremonia pública oficial de inicio del despliegue de la nueva tecnología 5G en Chile.

Una vez cumplido este hito comunicacional conjunto, los operadores han podido dar inicio al lanzamiento comercial de la nueva tecnología 5G, en la medida que Subtel ha ido otorgando las respectivas aprobaciones a las recepciones de obras de las estaciones base de cada operador.

La primera fase del proyecto 5G, con fecha para el 2 de octubre de 2022, fue desplegada y entregada en tiempo y forma por parte de Telefónica Móviles Chile S.A., no obstante lo cual Subtel formuló un cargo el que se encuentra en su etapa probatoria para resolución final del regulador. Se encuentra en ejecución la segunda Fase del proyecto, con plazo hasta el 2 de octubre de 2023.

Principales grupos de interés y afiliaciones

Nuestros clientes reclaman confianza a la hora de utilizar las redes y los diversos servicios construidos sobre ellas. Se implementan, de forma nativa, los más avanzados protocolos de seguridad física y lógica en sus redes para garantizar el uso seguro de nuestros servicios.

Cada día es más importante la formación de las personas para este nuevo mundo digital y los desafíos que conlleva. En los próximos años, la digitalización tendrá un fuerte impacto sobre el

mundo laboral, requiriéndose competencias digitales, perfiles especialistas y la aparición de nuevas profesiones. Todo esto, implica un fuerte compromiso con la formación continua de nuestro principal activo: los empleados.

Telefónica Chile S.A. está afiliada a las siguientes organizaciones: Fundación Congreso del Futuro y Fundación País Digital.

6.2. Negocios

Productos y Servicios

Telefónica Chile S.A. y sus filiales ofrecen a sus clientes tanto del mercado Masivo (personas), Empresas y Mayoristas, una amplia gama de servicios de telecomunicaciones, tales como Servicio de Telefonía Fija y Banda Ancha, servicios de Televisión y Video. Así como también ofrece servicios de transmisión de datos dedicados, servicios digitales y soluciones de telecomunicaciones integrales para clientes empresas. Adicionalmente, la Compañía ofrece servicios de interconexiones, arriendo de medios y otros servicios para clientes mayoristas.

Segmento Telefonía Fija y Banda Ancha

Telefónica Chile S.A. ofrece banda ancha fija a través de tecnología de fibra óptica, que ha ido sustituyendo a las anteriores tecnologías ADSL o VDSL, a clientes residenciales, pymes y clientes corporativos.

La oferta de planes de banda ancha van desde los 500 megas hasta los 2000 megas. El servicio de banda ancha también permite la provisión de servicios de valor agregado e incluye repetidores WiFi, servicios de streaming (Movistar Play, Netflix, Amazon, HBO, TNT Sports, entre otros), servicios de protección antivirus y firewall en línea, controles parentales para Internet, soporte técnico informático (ambos a distancia y en casa) y la posibilidad de adquirir otros servicios como Telefonía Fija y TV de pago.

Todos los planes de Internet Hogar incorporan la tecnología más avanzada en equipamientos en el hogar o empresa, tales como enrutadores (routers) y repetidores de última generación, por ejemplo, los extensores WiFi incluidos en los planes de Internet Hogar expanden la señal del servicio WiFi hogar a todos los rincones de la vivienda, cuentan con dos redes simultáneas de 2.4 GHz y 5 GHz para conectarse a la más conveniente. Todos los equipos de banda ancha que se comercializan son exclusivos de Movistar y creados a la medida de nuestra fibra para obtener la mejor experiencia en internet del mercado. Además, todos los planes de Internet Hogar incluyen el servicio gratuito “Movistar Tv App Free”, que permite acceder a la televisión de banda ancha sin necesidad de instalación ni decodificadores. Esta aplicación permite acceder desde el computador, smartphone o Smart TV al servicio de TV con 8 canales en vivo y un extenso catálogo de películas, series y documentales para arrendar.

Todos los planes incluyen la aplicación “APP Smart WiFi”, que permite controlar y optimizar la red de forma fácil y segura, por ejemplo permite: cambiar la clave, el nombre y hacer optimizaciones fácilmente, controlar todos los dispositivos conectados a tu router, bloquea los dispositivos que se requiera, o crear una red WiFi temporal exclusiva para visitas.

Nuestro servicio de banda ancha ha continuado creciendo durante el ejercicio 2022, consolidando su posición de liderazgo, siendo reconocida en el mercado como la mejor empresa en velocidad y calidad de servicio.

La siguiente tabla muestra el número de conexiones de banda ancha y telefonía fija en servicio a las fechas indicadas:

	2021	2022	Variación %
Accesos Banda Ancha Fija (BAF)	1.325.169	1.461.637	10,3%
Accesos Fibra Optica	1.160.556	1.377.812	18,7%
Fibra Optica / BAF	87,6%	94,3%	-
Líneas en Servicio	888.186	789.189	-11,1%

Segmento TV de pago

Servicios de Televisión de pago (“Movistar TV”), se ofrecen a través de tecnología Internet “IPTV”, empleando accesos de alta velocidad (fibra óptica). Adicionalmente, la Compañía ofrece el servicio de televisión y video OTT a través de la App Movistar TV, desde su versión básica gratuita, para todos los clientes Hogar o Móviles, y el plan “Movistar TV APP Full” con hasta 65 Canales en vivo de TV. Además, ofrece la posibilidad de contratar con cobro en la boleta Movistar a Paramount+, Amazon Prime y Movistar Play Full. Movistar TV APP Full tiene un catálogo de más de 10.000 títulos entre series y películas sin costo, la posibilidad de arrendar estrenos recién salidos del cine y acceso a la APP de Paramount+.

El servicio de IPTV “Movistar TV Pro” ofrece todo lo anterior y adicionalmente provee acceso directo a contenidos como Paramount+, Disney, Star+, Prime Video, Youtube y Youtube Kids, entre otros, convirtiendo el Televisor de los clientes en un Smart TV más completo.

Como parte del proceso de transformación del negocio, durante 2019 Telefónica Chile S.A. dejó de comercializar Televisión satelital DTH, para nuevos clientes.

La siguiente tabla muestra el número de conexiones totales de Televisión de Pago y conexiones de IPTV a las fechas indicadas:

	2021	2022	Variación %
Televisión	617.522	685.576	11,0%
Televisión Digital (DTH)	234.142	170.897	-27,0%
Televisión IP (IPTV)	383.380	514.679	34,2%
IPTV / Total TV	62,1%	75,1%	

La Compañía ofrece servicios de “Internet Hogar”, “Televisión” y “Telefonía Hogar”, además de ofertas combinando los diferentes servicios que provee, tales como:

- *Pack Tríos*, incluyen servicios de Internet (Banda Ancha), Televisión y Telefonía.

- *Pack Dúos*, incluyen servicios de Internet (Banda Ancha), combinados con servicios de Televisión o Telefonía, dependiendo de las preferencias del cliente

Segmento de Comunicaciones de Empresas (Datos)

A través de su filial Telefónica Empresas Chile S.A., y bajo la marca comercial “Movistar Empresas”, la Compañía ofrece servicios de transmisión de datos dedicados, servicios digitales y soluciones de telecomunicaciones integrales, para sus clientes corporaciones, grandes empresas, PYMES y microempresas.

Movistar Empresas desarrolla una cartera integrada, innovadora y competitiva para el segmento B2B, con soluciones digitales (Cloud, Seguridad, IoT y Big Data) y servicios de telecomunicaciones (Satelitales, Telefonía, Internet, Televisión, SDWan, Wan2Cloud, servicios fijos y móviles, junto con soluciones globales). Lo anterior, sumado a nuestra presencia en tres continentes, nos permite posicionarnos como el único proveedor de soluciones integrales y de alta tecnología, que, además, cuenta con la red regional de data centers más importante en América y en Chile.

Hoy en día, el crecimiento de las empresas está directamente relacionado con el desarrollo de nuevas tecnologías y con aumentos de productividad, en base a la automatización de procesos y a soluciones de valor agregado. Los servicios prestados por Movistar Empresas dan respuesta a estas necesidades, abordando dos desafíos permanentes: estándares crecientes de capacidad, disponibilidad y calidad, así como, la necesidad de convergencia e integración progresiva de las tecnologías. De esta manera, entrega soluciones que agregan valor al negocio de los clientes, atendiendo eficientemente sus requerimientos, desarrollando soluciones a la medida y apoyándolos para enfrentar las complejas y cambiantes interacciones del mundo de hoy.

Se distingue como un líder a nivel internacional por la magnitud de su infraestructura y la calidad de sus recursos humanos y tecnológicos, los cuales maximizan el alcance y el potencial de las competencias de sus clientes, ofreciendo la máxima fiabilidad en la definición, el desarrollo y la gestión de sus plataformas y servicios. Ofrece innovaciones que potencian las comunicaciones, tanto internas como externas, y las aplicaciones de sus clientes. Demostrando liderazgo y visión mediante su colaboración y joint ventures con socios a nivel mundial. Además, se ha posicionado en la prestación de servicios TI, enfocándose fuertemente en la seguridad y virtualización de su infraestructura y aplicaciones para permitir proporcionar a los clientes, con la seguridad y continuidad operacional requeridas por los negocios globalizados, el acceso a servicios “on demand” de alta disponibilidad.

Lo anterior permite afirmar que Movistar Empresas ayuda a sus clientes a lograr sus metas estratégicas, una máxima eficacia y una óptima rentabilidad financiera.

Canales de ventas y distribución

Telefónica Chile S.A. ha integrado y reorganizado sus canales de venta y distribución para ofrecer servicios móviles y fijos a través de todos sus puntos de venta. Actualmente, ofrece sus productos y servicios a través de los siguientes canales de venta y distribución:

- **Ventas en tiendas.** Este canal incluye dos tipos de tiendas, propias y de terceros. Ambas modalidades, atendidas principalmente por el proveedor Atento, utilizan el flujo de clientes actuales para la gestión comercial y posventa.
- **Ventas de campo.** Este canal opera a través de un modelo de franquicia. Se basa principalmente en un modelo puerta a puerta que busca generar ventas a través de la colocación de stands en áreas de alto tránsito, como plazas, ferias, edificios y lugares estratégicos.
- **Minoristas /Retail.** Con aproximadamente 300 puntos de venta, este canal opera a través de una red de detallistas, incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia y tiendas departamentales, entre otros.
- **Call centers y venta online.** Utilizamos centros de llamadas que se basan en plataformas entrantes (el cliente nos llama), salientes (llamamos a nuestra base de clientes) y ventas cruzadas (utiliza las llamadas entrantes de los clientes por motivos distintos a la solicitud de compra) para vender productos y servicios.
- **Canal web y App.** Contamos con canales digitales para la atención y venta de productos fijos y móviles. Este canal avanza hacia la automatización total de sus transacciones, mejorando la experiencia de compra y reduciendo los costos operativos.

Además de nuestro canal de ventas masivo, operamos ventas para clientes empresas a través de un canal especializado.

Ventas a Clientes Corporativos

Nuestras ventas del segmento empresas son realizadas personalmente por un ejecutivo de cuenta dedicado. Después de la venta, un gerente de atención al cliente es responsable de asegurar la alta satisfacción del cliente y brindar soluciones a cualquier problema que pueda surgir. Contamos con un centro de llamadas dedicado que brinda soporte exclusivamente a nuestros clientes corporativos que compran servicios de valor agregado.

Proveedores

Telefónica en Chile gestiona sus compras bajo un “Modelo de Gestión de Compras Corporativo”, donde algunos de los principios fundamentales son la Transparencia de los Procesos de compras y la Concurrencia de Proveedores. Adicionalmente, la Compañía cuenta con una Política de Sostenibilidad en la cadena de suministros que promueve entre los colaboradores y socios

comerciales el establecimiento de relaciones sostenibles y de beneficio mutuo y el cumplimiento de estándares en materia de comportamiento ético, social, medioambiental y de privacidad. Respecto de los proveedores, es del caso expresar que ninguno de ellos concentra, en forma individual, a lo menos un 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios.

Clientes

Respecto de los clientes, es del caso expresar que ninguno de ellos concentra, en forma individual, a lo menos un 10% de ninguno de los segmentos.

Marcas

La Compañía y sus filiales utilizan diversas marcas comerciales. Estas marcas están debidamente registradas en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, con el objeto de distinguir y comercializar sus productos dentro del mercado nacional.

Desde el 26 de octubre de 2009, "Movistar" es la marca comercial que acoge tanto a los productos de Telefónica Chile S.A. como a los de Telefónica Móviles Chile S.A. Esto se produce tras llevarse a cabo un proceso de unificación de marca comercial, por parte del Grupo Telefónica, en todas sus operadoras a nivel mundial.

El 6 de junio de 2005, se celebró un contrato de licencia no exclusiva con Telefónica Móviles, S.A., mediante el cual se otorgaba el uso no exclusivo de la marca Movistar y otra propiedad intelectual. La licencia es exclusivamente para el uso de la propiedad intelectual especificada en la República de Chile. La licencia era por un período original de un año, renovable automáticamente por períodos sucesivos de un año a menos que cualquiera de las partes la rescindiera con un aviso por escrito de 60 días.

Licencias

De acuerdo con la Ley General de Telecomunicaciones, las empresas deben obtener licencias para prestar los siguientes servicios de telecomunicaciones:

- Servicios públicos de telecomunicaciones (servicios prestados al público, tales como telefonía local y móvil, transmisión de datos,);
- Servicios intermedios de telecomunicaciones (servicios prestados a empresas titulares de licencias de telecomunicaciones, así como servicios de larga distancia internacional prestados bajo el Sistema Multicarrier y servicio de infraestructura física);
- Servicios de radiodifusión, como los proporcionados por estaciones de radio y televisión; y
- Servicios limitados (privados) de telecomunicaciones por autorización de Subtel (dentro de los cuales se incluyen los servicios de televisión de pago).

Solo las entidades corporativas pueden obtener licencias. Las licencias especifican las condiciones que el titular de la licencia debe cumplir para instalar, operar y desarrollar el servicio y el negocio

objeto de la licencia. Las licencias otorgadas desde 1994 para servicios públicos e intermedios tienen plazo de 30 años de vigencia y pueden renovarse indefinidamente por períodos de 30 años, a solicitud del operador (aunque ciertas licencias que poseemos tienen plazos más largos). Los servicios limitados tienen duración de 10 años, renovables indefinidamente por el mismo período de tiempo, salvo aquellos servicios de televisión de pago que no ocupen espectro radioeléctrico, en cuyo caso, su duración es indefinida.

Los titulares de licencias de servicio telefónico están obligados a prestar servicio, dentro del área geográfica de la licencia, respecto de todos los usuarios que hayan solicitado dicho servicio dentro de los dos años siguientes a dicha solicitud. Además, los titulares de la licencia deben prestar servicio a todas las partes ubicadas fuera del área de la licencia que estén dispuestas a pagar por las extensiones de línea necesarias para llegar a su ubicación desde las instalaciones del titular de la licencia.

La Ley General de Telecomunicaciones exige que los titulares de licencias de servicios públicos de telecomunicaciones interconecten sus redes con otras redes que brinden el mismo tipo de servicio. Este requisito tiene por objeto garantizar que los abonados y usuarios de los servicios públicos puedan comunicarse entre sí, tanto dentro y fuera del país.

El mismo requisito se aplica a los titulares de licencias de servicios intermedios para servicios de larga distancia internacional, quienes están obligados a interconectar sus redes a la red telefónica. Subtel fija las tarifas aplicables a los servicios prestados a través de la interconexión de redes, de acuerdo con los procedimientos establecidos en la Ley General de Telecomunicaciones. La estructura, nivel e indexación de estas tarifas de interconexión se fijan mediante un decreto tarifario, a través de un procedimiento regulado en el Título V de dicho cuerpo legal.

Se podrá otorgar más de una licencia de servicio para una misma área geográfica. Además, en los casos en que el número de licencias a otorgar está limitado por cuestiones técnicas o de otro tipo, dichas licencias se otorgan mediante un proceso de concurso público.

La Ley General de Telecomunicaciones especifica ciertas causas por las cuales un operador puede ser sancionado mediante la terminación de su licencia de servicio público o intermedio. Una licencia podrá ser caducada, por las causales específicas y taxativas contempladas en la Ley de Telecomunicaciones, a través de un procedimiento reglado. Si el titular cree que su licencia ha sido caducada ilegalmente, puede apelar ante el máximo Tribunal (Corte Suprema). Si se caduca una licencia, el titular no puede solicitar ninguna licencia por un período de cinco años.

Telefónica Chile S.A. cuenta con las siguientes licencias para la prestación de servicios de telecomunicaciones:

- Licencias de Servicio Público de Telefonía Local, a través de medios alámbricos e inalámbricos.
- Licencias de servicio telefónico de Larga Distancia internacional (Multicarrier).
- Licencias de servicio intermedio de transporte (redes troncales).
- Licencias de servicio público de Transmisión de datos (fijo y por satélite).

Adicionalmente, es titular de las siguientes licencias para otros servicios:

- Licencia de televisión de pago. La filial Telefónica Empresas Chile S.A. cuenta con una licencia para establecer, operar y utilizar servicios con tecnología DTH e IPTV.
- Servicio Público de Voz sobre Internet.
- Servicio público de telefonía móvil, a través de su relacionada Telefónica Móviles Chile S.A.
- Servicio público de transmisión de datos móviles, a través de su relacionada Telefónica Móviles Chile S.A.
- Servicios de infraestructura física de telecomunicaciones, a través de su relacionada Telefónica Empresas Chile S.A.

Otros Factores del entorno externo que pueden afectar el desarrollo de los negocios.

Competencia

Telefónica Chile S.A. enfrenta un mercado altamente competitivo en todas sus áreas de negocio: Banda Ancha, Televisión de Pago y Servicios de Datos y TI para empresas y Voz.

La Administración estima que se mantendrá un alto nivel de competitividad durante los siguientes años, debido al dinamismo del mercado de clientes masivos y empresas y la entrada de nuevos actores al mercado de banda ancha fija. Así como también la posibilidad de fusiones o adquisiciones de empresas en el mercado, que pueden modificar el entorno competitivo.

Para hacer frente a esta situación, la Compañía adapta permanentemente sus estrategias de negocio y de productos, buscando satisfacer la demanda de sus actuales y potenciales clientes, innovando y buscando la excelencia en su atención.

Marco legal y regulatorio

Telefónica Chile S.A. opera en una industria regulada, por lo que cambios en el actual marco legal y regulatorio podrían tener un impacto en los resultados de la Compañía o generar nuevas exigencias para la obtención de licencias y/o concesiones de servicios. Asimismo, futuras fijaciones de tarifas podrían afectar los ingresos de la Compañía y su nivel de competitividad en la industria.

La Compañía está expuesta a riesgos relacionados con el cumplimiento de normas y regulaciones relacionadas con el Gobierno Corporativo, que afectan a la Compañía (directa o indirectamente),

especialmente en lo que se refiere a la libre competencia, la responsabilidad penal de las personas jurídicas y la ley de mercado de valores.

En resguardo de la Integridad, Telefónica Chile S.A. cuenta con normativa interna que responde a ella y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y una Gerencia de Cumplimiento que despliega un robusto Programa de Compliance, junto con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) debidamente Certificado, conforme a lo dispuesto por en la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, detentando la calidad de Encargado del MPD, el Gerente de Cumplimiento.

Obsolescencia tecnológica

La industria de las telecomunicaciones es un sector sujeto a rápidos e importantes avances tecnológicos y a la introducción de nuevos productos y servicios. Telefónica Chile S.A. está constantemente evaluando la incorporación de nuevas tecnologías al negocio, teniendo en consideración los retornos de dichos proyectos, con la finalidad de anticiparse y adaptarse adecuadamente a los cambios tecnológicos y las tendencias del sector.

Juicios y contingencias

En el desarrollo del giro normal del negocio, Telefónica Chile S.A. es parte de un conjunto de procesos, tanto en materias civiles, laborales, especiales y penales, por distintos conceptos y cuantías. Un resultado adverso de éstos o futuros litigios, podrían representar un efecto negativo en los resultados o la generación de caja de la Compañía. En general, la Administración y sus asesores jurídicos, internos y externos, monitorean periódicamente la evolución de tales juicios y contingencias que afectan a Telefónica Chile S.A. en el normal curso de sus operaciones, analizando en cada caso el posible efecto sobre los Estados Financieros, informando sobre éstos y efectuando provisiones en caso de ser necesario.

Riesgos de mercado

Dado que las operaciones de la Compañía se ubican en Chile, éstas son sensibles y dependientes del nivel de actividad económica y estabilidad política existente en el país. En períodos de bajo crecimiento económico, altas tasas de desempleo y reducida demanda interna, problemas de inseguridad nacional, se podría esperar un impacto negativo en la demanda de nuestros productos y servicios, así como también un aumento en los niveles de morosidad de los clientes e insolvencia de proveedores claves, pudiendo afectar adversamente los resultados y el flujo de caja de la Compañía.

Riesgos financieros

Dado que la Compañía contrata parte de su deuda en moneda extranjera, parte de la deuda se mantiene a tasa de interés flotante, la volatilidad y variación del peso chileno respecto de otras

monedas, así como los cambios en las tasas de interés, domésticas e internacionales, pueden afectar los resultados de la Compañía.

Debido a lo anterior, la Administración constantemente evalúa y gestiona su política de cobertura de riesgo cambiario y de tasas de interés, con el objeto de minimizar los efectos sobre los resultados y el flujo de caja incluyendo deuda, CapEx y OpEx.

6.3. Grupos de interés

Telefónica Chile S.A. persigue ser una empresa en la que sus grupos de interés, tales como: Clientes actuales y potenciales, colaboradores, proveedores, accionistas y la sociedad en general, puedan confiar. Para conseguirlo, comunica de forma clara hacia todos ellos, los principios que la guían en su actuar.

6.4. Propiedades e instalaciones

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía opera la red de telecomunicaciones de líneas fijas más extensa de Chile y una avanzada red para proveer servicios de datos a clientes Empresas y Pymes, lo que le permite atender a sus clientes empresas, en relación a sus requerimientos de servicios de datos, VPN e Internet dedicado.

A través de la red de líneas fijas, Telefónica Chile S.A. ofrece servicios de voz a cerca de 790 mil líneas en servicio y adicionalmente acceso de banda ancha con tecnologías xSDL, en sectores sin cobertura de fibra óptica. Cabe señalar que el acceso por cobre continuó su proceso de desaceleración en el país producto de la migración de clientes a fibra óptica al hogar.

El 1 de julio de 2021 se materializó la venta del 60% de la filial InfraCo a “KKR”, como parte de la transacción, Telefónica Chile S.A. vendió a InfraCo, la red de unidades inmobiliarias pasadas con fibra óptica a la fecha de la operación (más de 2,4 millones de unidades inmobiliarias pasadas). Asimismo, Telefónica Chile S.A. e InfraCo (actualmente On-Net Fibra) suscribieron una serie de contratos de prestación de diversos servicios, entre ellos, un contrato para la prestación de servicios mayoristas de conectividad sobre la red de fibra óptica de On-Net Fibra a Telefónica Chile S.A., lo que nos permitirá continuar con nuestro proyecto de expansión del negocio de Fibra Optica e IPTV.

6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

6.5.1 Subsidiarias y asociadas

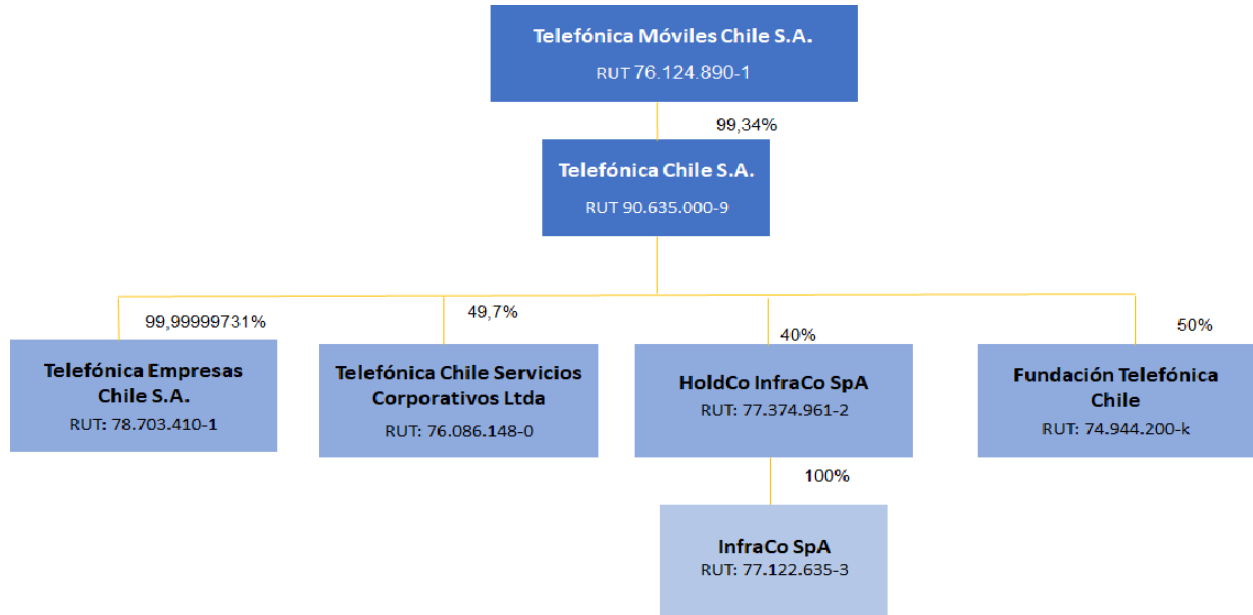
Actos y Contratos

Al 31 de diciembre de 2022, no han ejecutado actos o celebrado contratos con filiales o coligadas, que influyeron significativamente en las operaciones y resultados de la Matriz.

Relaciones Comerciales con Filiales

Las relaciones comerciales de las Filiales y Coligadas de la Compañía, con excepción de Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada y de InfraCo SpA, son principal y básicamente con terceros distintos de Telefónica Chile S.A. o sus filiales y coligadas.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



FILIALES:

I.- Telefónica Empresas Chile S.A. (Sociedad Anónima cerrada)

Rol Único Tributario N°: 78.703.410-1

Domicilio: Avenida Providencia N° 111, comuna de Providencia, Región Metropolitana.

Objeto social:

- i) prestación, explotación y comercialización, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de servicios de telecomunicaciones; informática y procesos de negocios;
- ii) establecimiento y explotación de redes de telecomunicaciones, por cuenta propia o de terceros, así como la prestación y explotación de servicios y tecnologías de la información y las comunicaciones actuales y futuras;
- iii) diseño, instalación, conservación, interconexión, gestión, mantenimiento, administración, importación, exportación, arriendo y cualesquier otra actividad respecto a toda clase de redes de telecomunicaciones e informática;

- iv) desarrollo, integración o comercialización de los equipos y sistemas para la prestación de servicios de telecomunicaciones e informática;
- v) comercialización, promoción, distribución, coordinación y dirección de proyectos, instalación, consultoría, marketing y cualquier otro servicio relacionados directa o indirectamente con las actividades antes indicadas;
- vi) explotación por si o con terceros, de cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones, telemáticas, informáticas, televisión, intermediación electrónica de datos y otros servicios relacionados con la transmisión de mensajes electrónicos;
- vii) desarrollo de servicios de contenidos, proyectos de *outsourcing*, equipos y sistemas para la explotación de servicios de provisión de acceso o conectividad a redes locales nacionales o internacionales mediante internet u otras tecnologías futuras;
- viii) capacitación y/o entrenamiento en cualesquiera de las materias antes mencionadas;
- ix) la comercialización de acciones, efectos de comercio y valores mobiliarios en general;
- x) el desarrollo, instalación, mantenimiento, comercialización, operación y explotación, directa o indirecta, de los servicios de televisión por cable, satelital, banda ancha o por cualquier otro medio físico o técnico, incluyendo los servicios básicos, especiales o pagados individuales o multicanales, video bajo demanda y servicios de televisión interactivos o multimedia;
- xi) realizar y comercializar, por cuenta propia o de terceros, todos los servicios relacionados con marketing, publicidad, promoción, difusión y propaganda comercial, en todas sus formas, especialmente, en medios televisivos, de radio, internet o impresos;
- xii) el desarrollo, comercialización y distribución de programación y revistas;
- xiii) el desarrollo y comercialización de todo tipo de contenidos;
- xiv) explotar el ramo editorial, gráfico e imprenta, pudiendo editar, producir, diseñar, imprimir y/o comercializar libros, folletos, revistas, diarios y periódicos y cualquier otro tipo de publicaciones, por cuenta propia o de terceros;
- xv) diseño, gestión, capacitación, asesoría en computación, multimedias, redes, sistemas de información, estructuración de contenido para el desarrollo de capacidades y competencias en organizaciones y persona;
- xvi) prestación de servicios de recursos técnicos en materia de Seguridad privada y/o actividades inherentes a materias de Seguridad Privada y/o actividades inherentes en materias de Seguridad Privada; y
- xvii) realizar todas las actividades y/o servicios que resulten necesarios, directa o indirectamente, para el cumplimiento del objeto antes mencionado.

Capital Social:

El capital social asciende a la suma de \$ 103.756.154.011, dividido en 74.303.064 acciones ordinarias, todas ellas nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal. El cual se encuentra íntegramente suscrito y pagado.

Participación accionaria:

SOCIOS/ACCIONISTAS	RUT	% PART.
A.- Telefónica Chile S.A.	90.635.000-9	99,99999731%
B.- Inversiones Telefónica Internacional Holding SpA	77.363.730-k	0,00000269%

Directorio:

- Roberto Muñoz Laporte (1)
- Rafael Zamora Sanhueza (2)
- Gladys Fuentes Espinoza (3)

Gerente General:

Rodrigo Sajuria Garcés (4)

Información del patrimonio:

Telefónica Empresas Chile S.A.	
Capital Suscrito y pagado	\$ 103.756.154.011
Participación de Telefónica Chile S.A. en el capital (directa e indirecta)	99,99999731%
Proporción que representa la inversión en el activo de la Matriz	5,14%

COLIGADAS:**I.- Fundación Telefónica Chile (Persona Jurídica sin fines de lucro)**

Rol Único Tributario N°: 74.944.200-K

Domicilio: Avenida Providencia N° 111, comuna de Providencia, Región Metropolitana.

Objeto:

- i. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos sociales más desprotegidos, como pueden ser los niños, las personas mayores o con alguna discapacidad, mediante el estudio y desarrollo de aplicaciones sociales y sanitarias de las telecomunicaciones.
- ii. Favorecer el desarrollo de la educación y de la igualdad de oportunidades entre las personas, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de aprendizaje.
- iii. Contribuir a programas exclusivamente de desarrollo, destinados a las capas de la sociedad más desfavorecidas y llevados a cabo por entidades sin ánimo de lucro de reconocido prestigio en la propia comunidad en la que se desarrollen.
- iv. Contribuir, realizar y promover la investigación, desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el arte.

Para la consecución de sus fines, la Fundación podrá crear, sostener y/o participar en otras fundaciones u organismos que persigan específicamente el cumplimiento de su objetivo estatutario. Asimismo, podrá colaborar con toda persona natural o jurídica, de derecho público o privado, nacional, internacional o extranjera, que persiga cualquiera de los fines especificados, y así lograr una mejor coordinación de los esfuerzos y aprovechamiento de los recursos.

Capital:

El patrimonio de la fundación está constituido y se forma por los valores aportados por los fundadores de la Fundación a ella, por lo que los mismos fundadores le donen o transfieran a título gratuito posteriormente y por todos los bienes que la fundación adquiera a cualquier título, y con el producto o frutos civiles o naturales que ellos produzcan; con las donaciones, herencias, legados, erogaciones y subvenciones que reciba de personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, de derecho público o privado; de las Municipalidades o de otras entidades públicas o privadas, pudiendo la fundación aceptar toda clase de donaciones, incluso aquellas que tengan causa onerosa; con los ingresos que obtenga de servicios prestados y con los demás ingresos que por cualquiera medio lleguen a su dominio.

El Capital social inicial era de 400.000 USD, el cual se encuentra íntegramente aportado.

Participación accionaria:

SOCIOS/ACCIONISTAS	RUT/ID FISCAL PAÍS DE ORIGEN	% PART.
A.- Telefónica Chile S.A.	90.635.000-9	50%
B.- Fundación Telefónica España	G-82086810	50%

Directorio:

- Presidente: Roberto Muñoz Laporte (1)
- Tesorero: Rafael Zamora Sanhueza (2)
- Director y Secretaria: Gladys Fuentes Espinoza (3)
- Director: Magdalena Brier López-Guerrero
- Director: Carmen Morenés Giles

*Se deja constancia que Fundación Telefónica Chile fue objeto de una modificación, acordada en sesión extraordinaria de su Consejo Directivo celebrada el día 09 de diciembre de 2019, debidamente reducida a escritura pública con fecha 17 de diciembre de 2019, repertorio n° 52.527-2019, en la Notaria de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola. En dicha sesión se acordó modificar la composición del órgano de administración. A la fecha, se cuenta con informe favorable del Departamento de Personas Jurídicas del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y la misma se encuentra depositada y validada en su contenido por la Secretaria Municipal de la I. Municipalidad de Providencia. Sin embargo, el Servicio de Registro Civil e Identificación no registró correctamente la modificación; por ello, Fundación Telefónica Chile solicitó su rectificación. Junto con lo anterior, se deja constancia que en Consejo Directivo celebrado el día 31 de marzo del presente año, se ratificó a la totalidad de sus miembros.

Director Ejecutivo de la Fundación:

Fernando Saiz Maregatti (5)

Información del patrimonio:

Fundación Telefónica Chile

Capital Suscrito y pagado	\$ 404.937.541
Participación de Telefónica Chile en el capital (directa e indirecta)	50,00%
Proporción que representa la inversión en el activo de la Matriz	-

II.- Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)

Rol Único Tributario N°: 76.086.148-0

Domicilio: Avenida Providencia N° 111, comuna de Providencia, Región Metropolitana.

Objeto social:

- i. La prestación de servicios de asesoría financiera, legal, técnica, económica, comercial, de gestión, de control de gestión, contable, tributaria, de tesorería, de auditoría, de gestión inmobiliaria, de seguridad, de logística, de sistemas de información, de planificación, de administración, de recursos humanos, de capacitación; como, asimismo, la gestión directa de todos y cada uno de los servicios descritos; y, en general, cualquier otro servicio de consultoría, asesoramiento, o de gestión relacionado con los servicios antes indicados.
- ii. La participación en sociedades mediante la adquisición de derechos sociales en ellas, así como la participación en la administración de las mismas a través de sus representantes en los órganos de dirección y/o administración y la realización de cualesquiera actos que sean antecedente o consecuencia de los anteriormente expresados.
- iii. La realización de toda clase de inversiones, sean en carácter de permanentes o no, en bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, incluso en derechos sociales, acciones y en toda clase de valores mobiliarios; y toda otra actividad que acuerden los socios.

Capital Social:

El capital social asciende a la suma de \$3.000.000, el cual se encuentra íntegramente enterado y pagado por los socios.

Participación accionaria:

SOCIOS/ACCIONISTAS	RUT	% PART.
A.- Telefónica Chile S.A.	90.635.000-9	49,7%
B.- Telefónica Móviles Chile S.A.	76.124.890-1	49%
C.- Telefónica Empresas Chile S.A.	78.703.410-1	1,3%

Directorio

(Por Estatutos Sociales, la sociedad es administrada por un Directorio, el que se encuentra integrado por las siguientes personas:

- Roberto Muñoz Laporte (1)
- Rafael Zamora Sanhueza (2)
- Gladys Fuentes Espinoza (3)

Gerente General: No aplica

Información del patrimonio:

Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada	
Capital Suscrito y pagado	\$3.000.000
Participación de Telefónica Chile S.A. en el capital (directa e indirecta)	49,7%
Proporción que representa la inversión en el activo de la Matriz	1,86%

III.- HOLDCO INFRACO SpA (Sociedad por Acciones)

Rol Único Tributario N°: 77.374.961-2

Domicilio: Avenida Providencia N° 111, comuna de Providencia, Región Metropolitana.

Objeto social:

- i. La obtención, instalación, operación y explotación, por cuenta propia o *ajena*, de concesiones de servicios intermedios de telecomunicaciones que únicamente provean infraestructura física de fibra óptica para telecomunicaciones;
- ii. La explotación y comercialización, por cuenta propia o ajena y bajo cualquier forma o modalidad, de todo tipo de servicios de telecomunicaciones para la provisión de servicios mayoristas de acceso de fibra óptica hasta el hogar o FTTH, y otros servicios basados en infraestructura de fibra óptica, tales como y sin que sea taxativo, servicios de redes de retorno o backhaul, conexión de fibra para sitios móviles, y enlaces punto a punto para servicios en modalidad de empresa a empresa en el segmento corporativo;
- iii. La prestación de servicios mayoristas, asesoría o consultoría, ya sea dentro o fuera del país, en proyectos de ingeniería, de telecomunicaciones, de internet, computacionales y/o satelitales y de todo tipo de servicios, calificados por el Servicio Nacional de Aduanas como exportación, a persona naturales o jurídicas chilenas o extranjeras, domiciliadas en Chile o sin domicilio ni residencia en Chile;
- iv. La construcción de redes de fibra óptica, la instalación de equipamiento y habilitación de sistemas que permitan su operación para suministrar servicios de telecomunicaciones;
- v. La realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, sean éstos corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones en sociedades de capital, derechos en sociedades, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y de sus frutos, la participación como inversionista en toda clase de negocios o empresas o el desarrollo de los mismos por cuenta propia o ajena o en asociación con terceros. Del mismo modo, la Sociedad podrá adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma, administrarlos por cuenta propia o ajena, obtener rentas y, en general, celebrar todos los actos y contratos conducentes a ellas; y

- vi. La compra, venta, promoción, publicidad y/o comercialización de toda clase de bienes y servicios como operador mayorista, por cuenta propia o ajena a través de redes computacionales, telefónicas, satelitales y vía internet.

Capital Social:

El capital social asciende a la suma de \$25.066.764.455, el que se encuentra dividido en dos series de acciones: Acciones Ordinarias consistente en 400.00 acciones ordinarias, nominativas y sin valor nominal; y Acciones Preferentes consistente en 600.00 acciones preferentes, nominativas y sin valor nominal. El capital se encuentra íntegramente suscrito y pagado.

Participación accionaria:

SOCIOS/ACCIONISTAS	RUT	% PART.
A.- Alameda Chileco SpA	77.374.973-6	60%
B.- Telefónica Chile S.A.	90.635.000-9	40%

Directorio:

- Director Titular: Felix Boyeaux; Director Suplente: Kate Casey
- Director Titular: Neil Brown; Director Suplente: Andrew Peisch
- Director Titular: Waldemar Szlezak; Director Suplente: Florian Christ
- Director Titular: Andrea Folgueiras; Director Suplente: Martha Elena Ruiz Diaz-Granados
- Director Titular: Clemen Epalza; Director Suplente: Ana Ramírez.

Gerente General:

José Miguel Torres Toral

Información del patrimonio

HoldCo InfraCo SpA	
Capital Suscrito y pagado	\$25.066.764.455
Participación de Telefónica Chile S.A. en el capital (directa e indirecta)	40%
Proporción que representa la inversión en el activo de la Matriz	3,61

IV.- InfraCo SpA (Sociedad por Acciones)

Rol Único Tributario N°: 77.122.635-3

Domicilio: Avenida Providencia N° 111, comuna de Providencia, Región Metropolitana.

Objeto social:

- i. La obtención, instalación, operación y explotación, por cuenta propia o ajena, de concesiones de servicios intermedios de telecomunicaciones que únicamente provean infraestructura física de fibra óptica para telecomunicaciones.
- ii. La explotación y comercialización, por cuenta propia o ajena y bajo cualquier forma o modalidad, de todo tipo de servicios de telecomunicaciones para la provisión de servicios mayoristas de acceso de fibra óptica hasta el hogar conocida como Fiber to the Home, y otros servicios basados en infraestructura de fibra óptica, tales como y sin que sea taxativo, servicios de backhaul, conexión de fibra para sitios móviles, y enlaces punto a punto para servicios en modalidad de empresa a empresa en el segmento corporativo.
- iii. La prestación de servicios mayoristas, asesoría o consultoría, ya sea dentro o fuera del país, en proyectos de ingeniería, de telecomunicaciones, de internet, computacionales y/o satelitales y de todo tipo de servicios, calificados por el Servicio Nacional de Aduanas como exportación, a persona naturales o jurídicas chilenas o extranjeras, domiciliadas en Chile o sin domicilio ni residencia en Chile.
- iv. La construcción de redes de fibra óptica, la instalación de equipamiento y habilitación de sistemas que permitan su operación para suministrar servicios de telecomunicaciones.
- v. La realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, sean éstos corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones en sociedades de capital, derechos en sociedades, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y de sus frutos, la participación como inversionista en toda clase de negocios o empresas o el desarrollo de los mismos por cuenta propia o ajena o en asociación con terceros. Del mismo modo, la sociedad podrá adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles, construir en ellos, por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma, administrarlos por cuenta propia o ajena, obtener rentas y, en general, celebrar todos los actos y contratos conducentes a ellas.
- vi. La compra, venta, promoción, publicidad y/o comercialización de toda clase de bienes y servicios como operador mayorista, por cuenta propia o ajena a través de redes computacionales, telefónicas, satelitales y vía internet.

Capital Social:

El capital social asciende a la suma de \$25.066.764.455, dividido en 3.544.480 acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal. El capital se encuentra íntegramente suscrito y pagado.

Participación accionaria:

SOCIOS/ACCIONISTAS	RUT	% PART.
HoldCo InfraCo SpA	77.374.961-2	100%

Administradores:

La Sociedad será administrada por HoldCo InfraCo SpA, quien deberá actuar a través de uno o más representantes designados por instrumento público, estas personas son:

- José Miguel Torres Toral

- Juan Carlos Martínez Aguilar
- Rodrigo Alejandro Cancino Lobos
- José Antonio Rodríguez Hurtado
- Carlos Alberto Loyola Barraza

Gerente General:

José Miguel Torres Toral

Información del patrimonio

InfraCo SpA	
Capital Suscrito y pagado	\$ 25.066.764.455
Participación de Telefónica Chile S.A. en el capital (directa e indirecta)	40%
Proporción que representa la inversión en el activo de la Matriz	3,61%

INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES:

Telefónica Chile S.A. no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.

Notas:

Las siguientes notas señalan los nombres del gerente general o ejecutivos principales de la matriz Telefónica Móviles Chile S.A., que desempeñen algunos de esos cargos, además en la subsidiaria o asociada.

- (1) : Roberto Muñoz Laporte – Gerente General de la empresa matriz
- (2) : Rafael Zamora Sanhueza – Director de Finanzas y Control de la empresa matriz
- (3) : Gladys Fuentes Espinoza – Secretaria General de la empresa matriz
- (4) : Rodrigo Sajuria Garcés– Director de Negocio B2B de la matriz
- (5) : Fernando Saiz Maregatti– Director de Asuntos Públicos y Mayoristas

Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.

El Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas, y demás normas pertinentes, exige que las transacciones de una sociedad anónima abierta con partes relacionadas sean en términos similares a los que habitualmente prevalecen en el mercado. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no posee otras transacciones significativas con partes relacionadas de las ya informadas en estos estados financieros.

En las cuentas por cobrar de las sociedades se han producido cargos y abonos a cuentas corrientes debido a facturación por ventas de materiales, equipos y servicios. Dada la naturaleza de las transacciones, así como las condiciones contractuales de las mismas, estas cuentas por cobrar no están afectas a riesgo de deterioro. Las condiciones del Mandato Mercantil son corrientes y Cuenta Corriente Mercantil no corrientes, devengando un interés a una tasa variable que se ajuste a las condiciones de mercado.

Para el caso de las ventas y prestación de servicios, éstas tienen un vencimiento de corto plazo (inferior a un año) y las condiciones de vencimiento para cada caso varían en virtud de la transacción que las genera.

Contrato de Servicios de Gestión

El 1 de enero de 2011, la Compañía celebró un contrato de servicios de administración con Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada, mediante el cual: (i) se transfirieron los trabajadores a TCHSC y (ii) TCHSC se obligó suministrar a la Compañía los servicios de administración descritos en el Anexo 1 del acuerdo. Se paga una tarifa mensual por los servicios de administración, que se determina en correlación con los costos en los que incurre TCHSC al prestar los servicios. El contrato tiene una duración indefinida y cualquiera de las partes puede rescindirlo mediante notificación por escrito con 30 días de antelación.

Contrato de servicio de InfraCo

Con fecha 22 de febrero de 2021, el Directorio de Telefónica Chile S.A. aprobó celebrar con KKR Alameda Aggregator L.P., un contrato de compraventa de acciones para la venta del 60% de las acciones de su filial InfraCo SpA. Además, como parte de esta transacción se acordó vender a InfraCo SpA ciertos activos relacionados con la red de fibra, que implican aproximadamente 2,4 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra óptica y, juntamente con lo anterior, suscribir una serie de contratos de prestación de diversos servicios, entre ellos, un contrato para la prestación de servicios mayoristas de conectividad a Telefónica Chile S.A. sobre la red de fibra óptica de InfraCo SpA. El 1 de julio de 2021, y luego de contar con todas las autorizaciones respectivas, se materializó la operación descrita precedentemente.

6.5.2 Inversión en otras sociedades

No hay inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas

7. Gestión de proveedores

7.1. Pago a proveedores

La Política de Pago a Proveedores, establece el pago oportuno de todas las obligaciones en cuanto a Beneficiario, monto y fecha, con el fiel cumplimiento de las leyes vigentes.

Se respetan los plazos de pago definidos en normativa corporativa al realizarse la adjudicación por parte de la Gerencia de Compras. En términos generales las compras de Telefónica Chile S.A. se adjudican a un plazo de pago de 60 días. Para el caso de empresas Pyme catalogadas por el SII el plazo de pago es de 30 días.

Dentro de la Política de Pago no existe categoría de Críticos o no Críticos, dado que un proveedor puede o no tener procesos o pagos excepcionales que deben ser tratados como tal. La Compañía, al negociar con los proveedores, define junto a ellos el plazo de pago. Tenemos un calendario de pago, proceso que se realiza tres veces al mes asegurando el pago oportuno de los proveedores

i. Número de Facturas pagadas: el número de facturas pagadas durante el año a proveedores por cada uno de los rangos ya señalados.

Sociedad	Proveedor Nacional (N°facturas)	Proveedor Extranjero (N° de facturas)
Telefónica Chile S.A.	16.268	528

ii. Monto Total (millones de pesos): la suma del valor de las facturas pagadas durante el año por cada uno de los rangos ya señalados.

Sociedad	Proveedor Nacional (Ch\$)	Proveedor Extranjero (Ch\$)
Telefónica Chile S.A.	410.426	45.119

iii. Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos): la suma del valor de los intereses que se pagaron o deberán pagar por mora o simple retardo por las facturas emitidas durante el período reportado.

Durante el año 2022 no se generaron costos por comisión ni intereses moratorios por la Ley de Pago Oportuno

iv. Número de Proveedores: la cantidad de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año en cada uno de los rangos ya señalados.

Sociedad	N° Proveedores Nacionales	N° Proveedores Extranjeros
Telefónica Chile S.A.	3.878	164

Nota: Cabe señalar que estos son la # de proveedores año en los cuales existen algunos que son recurrentes mes a mes

Acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía

Considerando los contratos adjudicados en el 2022, hay 544 contratos con proveedores nacionales, adjudicados a una condición de pago mayor a 30 días, de los cuales 280 son de Telefónica Chile S.A. y los restantes 264 contratos con proveedores corresponden a Telefónica Móviles Chile S.A.

7.2. Evaluación de proveedores

Telefónica Chile S.A., en concordancia con la política del Grupo Telefónica, basa su modelo de gestión sostenible de la cadena de suministro en la mitigación de riesgos y en la relación de confianza con nuestros proveedores.



Gestión de riesgos

> Paso 1. Estándares mínimos que cumplir

En este sentido, la Compañía requiere al 100% de sus proveedores que desarrollen su actividad aplicando estándares éticos similares a los nuestros, que aseguren el cumplimiento de los derechos humanos y laborales fundamentales, así como la protección del medioambiente.

Así, todo proveedor de Telefónica Chile S.A. debe aceptar en su registro y/o renovación en el sistema de Compras de ésta, lo siguiente:

- Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, donde recogemos los criterios mínimos de negocio responsable que deben cumplir nuestros proveedores.
- Política Anticorrupción (Certificado).

La aceptación previa de estas condiciones mínimas hace que los proveedores adjudicatarios sean evaluados en relación con los impactos sociales y ambientales recogidos en nuestra normativa del Grupo Telefónica.



RESUMEN DE NUESTROS CRITERIOS MÍNIMOS DE NEGOCIO RESPONSABLE

- Cero corrupción y conflictos de interés.
- Respeto por los derechos humanos.
- Cero trabajo infantil.
- Trato justo para los empleados.
- Libertad de asociación.
- Tolerancia cero al trabajo forzado.
- Diversidad, igualdad de género y no discriminación.
- Tolerancia cero a la violencia y acoso en el trabajo.
- Seguridad y salud.
- Mínimo impacto ambiental.
- Gestión de residuos.
- Reducción de plásticos de un solo uso.
- Gestión y reducción de sustancias peligrosas.
- Menos emisiones de carbono.
- Ecoeficiencia.
- Suministro responsable de minerales.
- Privacidad, confidencialidad de la

> Paso 2. Identificación de proveedores de riesgo

Se realiza gestión focalizada en aquellos proveedores más significativos por su nivel de riesgo y por el impacto que tienen sobre en el negocio de la Compañía, dado el volumen de adjudicación.

Para ello, de acuerdo con la metodología de análisis de riesgo de la Compañía, se realiza el siguiente proceso para analizar el riesgo global de sostenibilidad de sus proveedores:

Primer criterio: una primera valoración del posible nivel de riesgo del(os) producto(s)/servicio(s) suministrado(s) basándose en los siguientes aspectos específicos de sostenibilidad en la cadena de suministro de la Compañía, recogidos en sus Criterios Mínimos de Negocio Responsable:

condiciones laborales, seguridad y salud, medioambientales, derechos humanos (trabajo infantil/forzado), minerales de zonas en conflicto, privacidad y protección de datos y responsabilidad con el Cliente.

Segundo criterio: a continuación, se realiza un análisis del posible riesgo teniendo en cuenta la procedencia del servicio o producto (y sus componentes).

Tercer criterio: por último, se evalúa el potencial impacto reputacional sobre Telefónica, de materializarse los riesgos analizados.

Este análisis en tres pasos nos permite identificar los posibles proveedores de alto riesgo en la base de proveedores de la Compañía desde el punto de vista de la sostenibilidad.

> Paso 3. Evaluación de desempeño de sus proveedores de alto riesgo

Se controlan los posibles riesgos asociados a sus proveedores con posible riesgo alto identificados en el análisis inicial. El equipo de la Gerencia de Compras puede consultar directamente en la plataforma de compras los resultados obtenidos:

Plataforma externa de evaluación

Se realiza una evaluación externa de 360º de los principales proveedores de alto riesgo de la Compañía en base a 15 criterios de sostenibilidad que recogen aspectos éticos, sociales, ambientales y la gestión de su cadena de suministro.

Servicio Dow Jones Risk & Compliance

Se contrasta la base de datos de proveedores con Factiva, base de datos elaborada por Dow Jones Risk & Compliance. Dicho contraste se produce de forma periódica desde el momento del registro del proveedor. Gracias a esta herramienta, la Compañía puede identificar los posibles riesgos sobre comportamiento ético y corrupción, reforzando así los procesos ya establecidos, para dar cumplimiento a nuestra Política Anticorrupción.

Si un proveedor no alcanza en la plataforma externa de evaluación el nivel exigido o no es capaz de proporcionar la información solicitada, se requiere su compromiso para implantar los planes de mejora que garanticen el cumplimiento de los estándares de la Compañía. En el caso que el contraste con Dow Jones Risk & Compliance resultase en información adversa del proveedor, se realiza un análisis sobre dicha información para valorar dicha información adversa y su relevancia a efectos de la contratación en concreto.

En casos extremos, cuando esto no es factible, se bloquea todo negocio adicional con el proveedor hasta que demuestre que ha corregido la situación, y/o se hayan llevado a cabo las acciones correspondientes para poder mitigar los riesgos identificados, tal y como está recogido en las condiciones suscritas por ambas partes.

> Paso 4. Auditorías a proveedores de riesgo

Las evaluaciones de desempeño se complementan con nuestro plan anual de auditorías para verificar el cumplimiento de los aspectos críticos identificados según el tipo de proveedor, el servicio y producto suministrado y los riesgos de cada región o país. Estas auditorías se llevan a cabo principalmente a través del programa interno Aliados (a proveedores de servicios) y la iniciativa sectorial Joint Alliance for CSR (JAC)¹ (a fabricantes de productos).

Estas auditorías se completan con los diferentes planes de mejora acordados con los proveedores que no cumplan con alguno de los aspectos que puedan suponer un impacto social o ambiental negativo.

Engagement con proveedores

La Compañía se esfuerza por conocer la relevancia de los asuntos materiales para sus proveedores, así como su percepción sobre el desempeño de Telefónica con relación a dichos asuntos.

Telefónica apuesta firmemente por una relación abierta y colaborativa con sus proveedores. El compromiso de la Compañía con ellos se basa en establecer relaciones que le permitan crear conjuntamente un impacto positivo en nuestro entorno a través de una relación de cercanía y compartición de buenas prácticas, fomentadas gracias a diferentes iniciativas o encuentros con sus proveedores. Un ejemplo de ello es la gestión de sus empresas colaboradoras y terceros a través del Programa Aliados. La forma de relacionarse con ellas le ha permitido fomentar una cultura de sostenibilidad, sensibilizando a los proveedores sobre el cumplimiento de los estándares de la Compañía, a la vez que establecen conjuntamente mecanismos de detección temprana y prevención de posibles riesgos en sus contratadas y subcontratadas (gran parte de ellas con contacto directo con los Clientes de Telefónica).

Otro ejemplo es nuestra participación en la iniciativa sectorial Joint Alliance for CSR (JAC), junto con otras 26 operadoras de telecomunicaciones. A través de ella, se aúnan esfuerzos para verificar, evaluar y desarrollar la implementación de estándares de sostenibilidad en fábricas de proveedores comunes –fundamentalmente en zonas de riesgo como Asia, Latinoamérica y Europa del Este–. Para ello llevamos a cabo auditorías en sitio tanto a proveedores directos, como de niveles 2, 3, etcétera, se implantan planes de mejora para corregir las no conformidades y formamos grupos de trabajo específicos (cambio climático, derechos humanos y economía circular) para implantar las mejores prácticas en las cadenas de suministro.

¹ Joint Audit Cooperation se ha transformado en una entidad legal bajo la configuración jurídica de asociación internacional sin ánimo de lucro con el nuevo nombre de Joint Alliance for CSR (JAC).

Adjudicaciones en 2022	
Proveedores adjudicatarios	486
Volumen Total Adjudicado (CL\$)	1.165.281.164.174
Proveedores Locales	397
Volumen de Compras adjudicado a proveedores locales (CL\$)	1.011.470.254.371
% Volumen de Compras adjudicado a proveedores locales	87%

Durante el año 2022, el 100% de los proveedores de Telefónica Chile S.A. aceptaron sus estándares mínimos recogidos en la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro (paso 1).

Teniendo en cuenta el análisis de riesgo global sobre los proveedores adjudicatarios en 2022, se cuenta con 69 proveedores que suministran productos o servicios identificados como de posible riesgo alto en el ámbito de la sostenibilidad. Durante el año 2022, se mantuvo la metodología corporativa de análisis con el fin de poner foco en aquellos proveedores con un significativo impacto en el negocio, así como en la estrategia de la Compañía (paso 2).

De estos proveedores identificados, el 74% están evaluados externamente sobre aspectos de sostenibilidad a través de una plataforma externa –EcoVadis o IntegrityNext– (se incluye también a aquellos que están en proceso, pendientes del análisis de la información aportada).

Durante el pasado año cabe destacar que, teniendo en cuenta los nuevos requerimientos incluidos en la propuesta EU Directive on Corporate Sustainability Due Diligence, se comenzó a mejorar las herramientas que se venían utilizando para trabajar con los proveedores la sostenibilidad de la Compañía. Dicha mejora permitirá incorporar de forma progresiva a su proceso de evaluación externo sobre aspectos de sostenibilidad a todos sus proveedores. Además, seleccionar los aspectos a incluir en cada evaluación según el posible nivel de riesgo para Telefónica identificando en su análisis de riesgo global.

Según la información disponible en el sistema de Compras de Telefónica, al cierre del período de este Informe, 6 proveedores estaban bloqueados en su base de datos por riesgos o incumplimientos en materia de integridad/sanciones o de sostenibilidad (ninguno de ellos proveedores en Chile). Estos son el 100% de los proveedores con riesgos identificados –ya sea en materia de integridad/sanciones o sostenibilidad (motivos sociales o medioambientales)– que aún no han subsanado la situación o no han mostrado su compromiso para implementar los planes de mejora que garanticen el cumplimiento de nuestros estándares (paso 3).

Además, completa la gestión de los riesgos de sus proveedores con auditorías que le permiten verificar su nivel de cumplimiento en los diferentes aspectos de sostenibilidad que les son exigidos, incluido el respeto por los derechos humanos.

En el año 2022, se realizaron 3.397 auditorías administrativas o in situ. Dado los resultados obtenidos en estas auditorías, al cierre de año 8 proveedores quedaron sujetos a planes de mejora (paso 4).

8. Indicadores

8.1. Cumplimiento legal y normativo

8.1.1 En relación con Clientes

En relación a los procedimientos preventivos y la detección de eventuales incumplimientos regulatorios, en especial, aquellos relativos a la protección de los derechos de los consumidores, existe una instancia de coordinación interáreas, compuesta de manera permanente por integrantes de los equipos legal, regulatorio y comercial, además de miembros ad-hoc que se incorporan conforme a la necesidad de análisis y ejecución de las acciones que resulten pertinentes, ya sea en el ámbito preventivo como correctivo.

A nivel interno, existen plataformas de consultas sobre procedimientos y gestión de materias relacionadas a requerimientos por parte de usuarios y/o consumidores respecto de normativa en materia de protección de derecho del consumidor, entre otros, los que son de acceso universal para colaboradores de la Compañía y son especialmente utilizados por las áreas de atención y experiencia de Clientes, a efectos de seguir los protocolos establecidos en cumplimiento de la regulación en cuestión.

Durante el año 2022, Telefónica Chile S.A., fue sancionada en cinco procesos de competencia de Juzgados de Policía Local, en materia de Derecho del Consumo, implicando dichas sanciones un importe que ascendió a los \$5.953.453.

8.1.2 En relación con sus trabajadores

Atendiendo a un proceso de reorganización de las empresas del Grupo Telefónica en Chile, a partir del mes de julio del año 2011, los trabajadores y trabajadoras contratados por Telefónica Chile S.A. pasaron a ser contratados por la filial Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada, RUT N°76.086.148-0, manteniendo la continuidad de la relación laboral, de acuerdo a lo indicado en el artículo 4° inc. 2° del Código del Trabajo. Dicho proceso fue consultado y autorizado por la Dirección del Trabajo, en Ord. Nro. 3003 de fecha 09 de julio del año 2010.

Como consecuencia de lo anterior, las empresas del Grupo Telefónica en Chile, tales como Telefónica Chile S.A. y Telefónica Móviles Chile S.A., se encuentran organizadas bajo una estructura conforme a la cual todos los contratos individuales de trabajo de sus trabajadores y trabajadoras han sido celebrados por la sociedad Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada, empresa relacionada del mismo holding, la cual está a cargo de la prestación de los servicios personales a estas empresas.

Por tal razón, actualmente la sociedad Telefónica Chile S.A. no tiene personal contratado directamente, y los/as trabajadores/as se encuentran contratados por Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada. Sin perjuicio de lo anterior, Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada, cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores y trabajadoras, los que se encuentran establecidos en su Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad vigente; cuenta con un Canal de Denuncias corporativo y su Procedimiento, y con la certificación de la Norma Chilena 3262 (2021), sobre Igualdad de Género y Conciliación, contando con un Sistema de Gestión en igualdad de género y conciliación de la vida laboral, personal y familiar que resguarda y protege los derechos de los/as trabajadores/as, contando con un Procedimiento de Acoso Laboral y Sexual y Situaciones No Equitativas o Discriminatorias, entre otros.

Respecto a sanciones ejecutoriadas en este ámbito, no existen multas administrativas ejecutoriadas cursadas a Telefónica Chile S.A. durante el año 2022.

Respecto a acciones de tutela laboral, tanto Telefónica Chile S.A., como Telefónica Chile Servicios Corporativos Limitada, han sido objeto de algunas denuncias de tutela laboral, las que han sido rechazadas por los tribunales laborales.

8.1.3 Medioambiental

El modelo de cumplimiento con que cuenta la operación se basa en un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado externamente según los estándares de la norma internacional ISO14.001. Este sistema asegura la identificación de las obligaciones ambientales y estado de avance de cumplimiento ajustado a plazos certificables. La unidad responsable es la gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad que, a su vez, reporta al gerente general y equipo directivo el funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental.

Durante 2022, no existieron sanciones ejecutoriadas en materia medioambiental.

8.1.4 Libre Competencia

Telefónica cuenta con un Programa de Libre Competencia y un Manual de Cumplimiento Normativo de Libre Competencia publicado en su intranet, disponible para todos sus trabajadores. Ante posibles infracciones a la libre competencia o circunstancias riesgosas, se consignan como medios para recibir denuncias, el Canal de Denuncias disponible en la intranet.

Asimismo, entre otros, se realizan cursos de formación (e-learning) relacionados con tópicos de normativa de libre competencia. Por otra parte, el área de Auditoría interna gestiona planes de acción preventivos ante riesgos anticompetitivos.

Telefónica Chile S.A. no ha sido sancionada monetariamente durante el año 2022 por infracciones a la normativa de libre competencia.

8.1.5 Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393

En resguardo de la Integridad, Telefónica Chile S.A. cuenta con normativa interna que responde a ella, procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y una Gerencia de Compliance que despliega un robusto Programa en dicha materia, junto con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) debidamente Certificado, conforme a lo dispuesto por la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, detentando la calidad de Encargado del MPD, el ya mencionado Gerente de Compliance.

Telefónica Chile S.A. no ha sido sancionada por infracciones a la normativa de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria

De acuerdo al requerimiento de la NCG N° 461, nuestro informe sigue el estándar internacional SASB (Telecommunication Sustainability Accounting Standard), evaluamos una serie de indicadores relativos a la calidad y transparencia de nuestros servicios. Estos cálculos reflejan parte de la gestión ambiental y social de nuestra empresa.

Tema	Parámetro de contabilidad	Unidad de Medida	Código
Huella ambiental de las operaciones	(1) Total de energía consumida	865818 Gigajulios (GJ)	TC-TL130a.1
	(2) porcentaje de electricidad de la red	99,8	
	(3) porcentaje de renovables	100	
Protección de datos	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	Sí	TC-TL220a.1
	Número de clientes cuya información se utiliza con propósitos secundarios	Telefónica, de acuerdo con la legislación vigente, hace tratamientos adicionales de los datos de los clientes tales como anonimización para generar información estadística de forma agregada.	TC-TL220a.2
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	0	TC-TL220a.3

	(1) Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del cliente	10.584	TC-TL220a.4
	(2) número de usuarios cuya información fue solicitada	23.022	
	(3) porcentaje que dio lugar a la divulgación	No tenemos registros de solicitudes de divulgación asociadas a requerimientos legales reservados. Es importante tener presente que, respecto de los antecedentes reservados que son entregados a la autoridad competente, en virtud de autorización judicial, en este sentido el artículo 236 del CPP señala que "La medida de interceptación será notificada al afectado por la misma con posterioridad a su realización, en cuanto el objeto de la investigación lo permitiere, y en la medida en que ello no pusiere en peligro la vida o la integridad corporal de terceras personas". Esta norma deja en evidencia que estas herramientas, así como el control de su contenido, se encuentra en manos del Estado, y no respecto de terceros, lo que refuerza, la realidad material de la obligación legal de las operadoras de telecomunicaciones de otorgar, en conformidad a la legislación vigente, las facilidades técnicas para el empleo de estas medidas graves.	
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos	0	TC-TL230a.1
	(2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII)	0	
	(3) número de clientes afectados	0	
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	Sí	TC-TL230a.2

Gestión del final de la vida útil del producto	(1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron,	3.462,57 (Toneladas)	TC-TL440a.1
	(2) reutilizados	21,87%	
	(3) reciclados	62,79%	
	(4) depositados en un vertedero	15,34%	
Comportamiento competitivo e Internet abierto	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	0	TC-TL520a.1
	Velocidad media real de descarga sostenida de (1) contenido propio y comercial y	Telefónica entrega oportunamente los datos de calidad que son requeridos por las autoridades regulatorias.	TC-TL520a.2
	(2) contenido no asociado		
	Descripción de los riesgos y las oportunidades asociados a la neutralidad de la red, el pago por uso, la tarifa cero y las prácticas relacionadas	Sí, Capítulo de Riesgos.	TC-TL520a.3
Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas	(1) Frecuencia de interrupción media del sistema y	Telefónica entrega oportunamente los datos de calidad que son requeridos por las autoridades regulatorias.	TC-TL550a.1
	(2) duración media de la interrupción del cliente		
	Análisis de los sistemas para prestar un servicio sin trabas durante las interrupciones del servicio	Sí, respuesta en planes de inversión.	TC-TL550a.2

9. Resumen de Hechos relevantes o esenciales

Durante el ejercicio 2022, lo siguiente se informó al mercado por medio de hechos esenciales:

Acuerdos de Junta Ordinaria de Accionistas - fecha 28 de abril de 2022.

El día jueves 28 de abril de 2022, se celebró Junta Ordinaria de Accionistas, en la que se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la memoria, balance general, estados de ganancias y pérdidas e informe de empresa de auditoría externa, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2021.
2. Se aprobó considerar como dividendo definitivo al dividendo provisorio N°193 distribuido con fecha 26 de julio de 2021, por \$136.133.898.912, equivalente a \$144 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Dicho dividendo representa el 43,4% de la utilidad del ejercicio 2021, dando cumplimiento a la Ley y a la Política

de Dividendos de la Compañía.

3. Facultar al Directorio de la Sociedad para que, con cargo a las ganancias acumuladas, decida si procede o no y en definitiva acuerde, en el período que va desde esta fecha y hasta la fecha de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, el pago de uno o más dividendos eventuales, por los montos y en las fechas que el Directorio estime, por un total a distribuir no superior al monto de las ganancias acumuladas ya señaladas y en la medida que exista disponibilidad de caja. El aviso de pago del o los dividendos eventuales que se acuerden distribuir por el Directorio, sería publicado en el mismo diario que acuerde esta Junta Ordinaria de Accionistas, pudiendo efectuarse publicaciones adicionales en otros diarios si la administración lo estima conveniente y su procedimiento de pago será el contemplado en la Política de Dividendos de la Sociedad informada a los accionistas.
4. Se aprobó designar a PriceWaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA como la empresa de auditoría externa independiente que examinará la contabilidad, inventario, balance, y otros estados financieros de Telefónica Chile S.A. para el periodo abril 2022 – abril 2023.
5. Designar como clasificadoras de riesgo para el período abril 2022 – abril 2023 a las empresas Fitch Chile e International Credit Rating (ICR).
6. Aprobar la política de dividendos para el ejercicio 2022 y siguientes.
7. Utilizar el diario electrónico www.latercera.com como el diario para realizar las publicaciones sociales.

Aumento de capital de Telefónica Chile S.A. - 12 de agosto de 2022 y 25 de noviembre de 2022.

La Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el día 11 de agosto de 2022 acordó aumentar el capital de Telefónica Chile S.A. en la cantidad \$239.999.999.778, mediante la emisión de 283.687.943 nuevas acciones de pago, nominativas, de una misma serie y sin valor nominal. De acuerdo a este aumento, el capital social asciende a \$809.772.779.419, dividido en 1.229.062.241 acciones nominativas, de una misma serie, sin valor nominal.

La Comisión para el Mercado Financiero, con fecha 04 de octubre de 2022, inscribió las nuevas acciones en el Registro de Valores, con el N°1122., con lo que se dió inicio a los períodos de suscripción y pago de acciones (Período de opción preferente legal – del día 12 de octubre al día 10 de noviembre de 2022 y Segundo período de opción preferente – del día 16 de noviembre al día 22 de noviembre de 2022).

Como resultado de lo anterior, de las 283.687.943 acciones ofrecidas se suscribieron y pagaron 283.687.937 acciones al precio acordado en Junta Extraordinaria Accionistas, el cual ascendía a la suma de \$846.. El accionista Mayoritario Telefónica Móviles Chile S.A. suscribió la totalidad de las acciones que le correspondían por derecho. Alcanzando un 99,34% aprox. de la propiedad, el resto de las acciones son propiedad de accionistas minoritarios.

Los fondos recaudados en el aumento de capital fueron utilizados principalmente para refinanciar vencimientos de deuda en octubre 2022 y otros usos generales.

Acuerdo de la Coligada Infraco SPA (“OnNet”) para la adquisición de activos - 22 de octubre de 2022.

El día 22 de octubre de 2022, la Sociedad tomó conocimiento que su sociedad relacionada Infraco SpA (“OnNet”) -en la que Telefónica Chile S.A. posee el 40% de su propiedad- ha suscrito un contrato de compraventa de activos con Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (“Entel”) para que OnNet, una vez cumplidas ciertas condiciones entre las que se incluye la aprobación de las autoridades de libre competencia y autoridades regulatorias, adquiera el 100% de los activos de fibra óptica de propiedad de Entel. Asimismo, como parte de la transacción, OnNet y Entel suscribirán una serie de contratos de prestación de diversos servicios, entre ellos, un contrato para la prestación de servicios mayoristas de conectividad sobre la red de fibra óptica.

Al 31 de marzo de 2023, no se han cumplido las condiciones señaladas anteriormente.

Aumento de Capital de Telefónica Chile S.A. en 2023 - 22 de diciembre de 2022.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 4 de enero de 2023, se acordó: (i) Disminuir el capital social respecto de las seis acciones no suscritas ni pagadas provenientes del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada en agosto de 2022; (ii) Aumentar el capital en hasta \$65.000.000.626, mediante la emisión de 76.201.642 acciones de pago a ser suscritas y pagadas por los accionistas de la sociedad en un plazo de un año desde la celebración de la Junta. El capital social luego del aumento de capital asciende a la suma de \$874.772.774.969, dividido en 1.305.263.877 acciones nominativas, de una misma serie, sin valor nominal, aun no se ha dado inicio a los períodos de suscripción y pago de acciones; (iii) se aprobaron modificaciones formales en el objeto social, como también modificaciones en la forma de citación a sesiones extraordinarias del Directorio; (iv) Se estableció Texto Refundido.

El documento completo de los hechos esenciales del ejercicio 2022 se encuentran disponibles en sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero en <https://www.cmfchile.cl> y en el sitio web de la sociedad en <https://telefonicachile.cl/inversionistas/telefonica-chile-s-a/informacion-financiera-income-statements-s-a/>

10. Comentarios de accionistas y del comité de directores

No hay comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas de acuerdo a lo prescrito en el inciso tercero del artículo 74 de la Ley N°18.046

11. Informes financieros

Los siguientes Informes de la sociedad Telefónica Chile S.A. se encuentran disponibles en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero en <https://www.cmfchile.cl> y en el sitio web de la sociedad en <https://telefonicachile.cl/inversionistas/telefonica-chile-s-a/informacion-financiera-income-statements-s-a/>

- Informe sobre los Estados Financieros consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Análisis Razonado de los Estados Financieros consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021.
- Hechos Esenciales
- Estados Financieros Resumidos de filiales por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Información Corporativa General

Telefónica Chile S.A.

Domicilio Legal y Oficinas Centrales

Av. Providencia 111 / 119, comuna de Providencia, Santiago, Chile

Código Postal

7500775

R.U.T.

90.635.000-9

Giro

Telecomunicaciones

Nombre de Fantasía

TELEFÓNICA CHILE

Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero

N° 0009

Sitio Web

Información corporativa: www.telefonicachile.cl

Información comercial y corporativa: www.movistar.cl

Auditores Externos

PriceWaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA

Clasificadores de Riesgo en Chile

Fitch Ratings:

Deuda Largo Plazo (*): AA

Acciones:

Serie A: Primera Clase, Nivel 4

Serie B: Primera Clase, Nivel 4

ICR (International Credit Rating):

Deuda Largo Plazo (*): AA

Acciones:

Serie A: Primera Clase, Nivel 3

Serie B: Primera Clase, Nivel 3

(*) Clasificación para bonos locales

Clasificadores de Riesgo Internacionales

Standard & Poor's: BBB-

Fitch Ratings: BBB+

Información Bursátil

Código Bursátil Bolsas Nacionales: "CTC"

Atención e Información para Accionistas e Inversionistas

DCV Registros S.A.

Av. Los Conquistadores 1730, piso 24, Providencia.

Santiago, Chile

Teléfono: 56-2 23939003

e-mail: atencionaccionistas@dcv.cl

Dirección de Finanzas

Distrito Movistar

Av. Providencia 111, Providencia.

Santiago, Chile

Teléfono: 56-2-2691 2020

e-mail: veronica.gaete@telefonica.com

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General de Telefónica Chile S.A., que suscriben esta declaración, se hacen responsables, bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual, en cumplimiento de la Ley 18.045 del Mercado de Valores y la NCG N° 30 y NCG N°461 ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero

<p style="text-align: center;">Rafael Zamora Sanhueza R.U.T.: 9.672.415-2 Presidente</p>	<p style="text-align: center;">Gladys Fuentes Espinoza R.U.T.: 11.504.733-7 Directora</p>
<p style="text-align: center;">Antonio Bueno Figueroa R.U.T.: 12.264.055-8 Director</p>	<p style="text-align: center;">Fernando Saiz Maregatti R.U.T.: 9.151.434-6 Director</p>
<p style="text-align: center;">Cristián Schalscha Doxrud R.U.T.: 8.008.013-1 Director</p>	<p style="text-align: center;">Roberto Muñoz Laporte R.U.T.: 9.459.242-9 Gerente General</p>

Certificado de firmas electrónicas:
E17710A38-A159-43FD-B980-5A04F0CBADDD



Firmado por

Firma electrónica

Roberto Muñoz Laporte
CHL 94592429
roberto.munozlaporte@telefonica.com

GMT-04:00 Jueves, 13 Abril, 2023 17:04:29
Identificador único de firma:
8CCA5FEA-1CFE-483E-8847-E5836BB95B90

Antonio Bueno Figueroa
CHL 122640558
antonio.bueno@telefonica.com

GMT-04:00 Jueves, 13 Abril, 2023 16:06:59
Identificador único de firma:
979A0522-BA9B-4100-ACA2-8AD80CODE812

Gladys Marina Fuentes Espinoza
CHL 115047337
gladys.fuentes@telefonica.com

GMT-04:00 Jueves, 13 Abril, 2023 16:05:11
Identificador único de firma:
FC46C524-8440-43D3-971D-65D2E7B93FB4

Rafael Zamora Sanhueza
CHL 96724152
rafael.zamora@telefonica.com

GMT-04:00 Jueves, 13 Abril, 2023 16:04:43
Identificador único de firma:
9802CDC0-2F13-49C3-A968-CAFB2436E50F