

Telefónica

Resultados Financieros acumulados a Dic.18

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

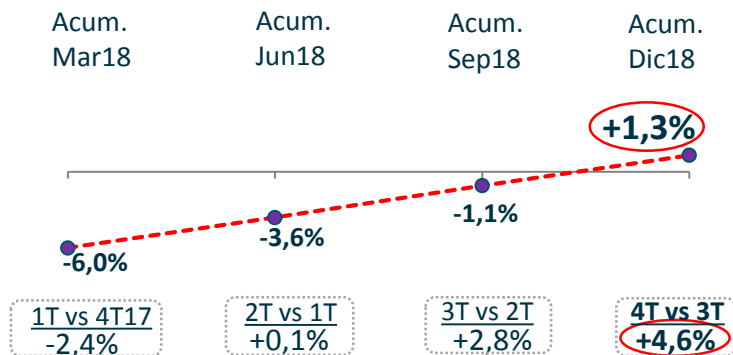
POSPAGO móvil

Se consolida sólida dinámica comercial al cierre del año

Var. Acum. Dic 18/17



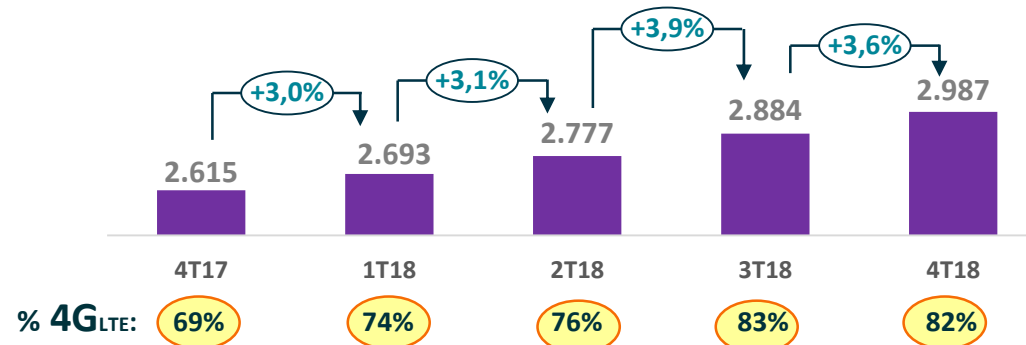
* Incluye ingresos por Venta de Terminales



- En 2018 desarrollamos una oferta más competitiva para nuestros clientes de Pospago, permitiendo un **crecimiento sostenido de ingresos** con ofertas atractivas que han permitido blindar y captar nuevos clientes.
- Lo anterior se ha traducido en una positiva dinámica comercial:

✓ **+370 mil clientes Ganancia neta**

✓ **Parque Pospago** creciendo a/a **+14,2%**, a dic18:



▪ Accesos Pospago / Total Accesos¹: **42%**

¹ % s/total accesos (Voz, BAM, M2M)

PREPAGO móvil

Caída en línea con industria por tendencia a la “pospaguización”

% Var. Dic 18/17



* Incluye ingresos por
venta de terminales



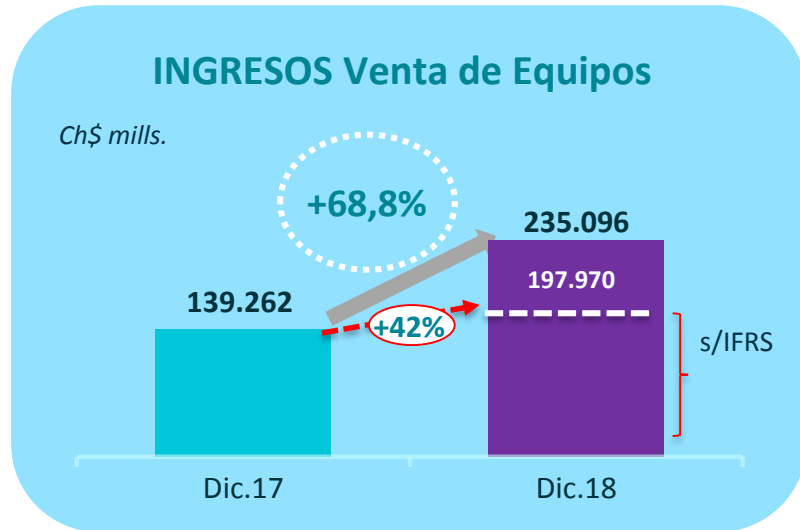
4.886 mil accesos
(4GLTE: 1.229 mil)

- INGRESOS Prepago **caen -14,4%**, debido a:
 - ✓ Menores recargas (-23,3% a/a)
 - ✓ Caída de -15,0% en ACCESOS de Prepago explicado por:
 - Aumento en las migraciones de Prepago a Pospago
 - Ganancia neta negativa en portabilidad por fuerte competencia
- No obstante, los ingresos se vieron **favorecidos por los “Preplanes”** que incentivan la recarga y renovación de planes:
 - Parque “Preplan” alcanza 360 mil clientes, a dic18
- Accesos Prepago / Total Accesos* : **58%**

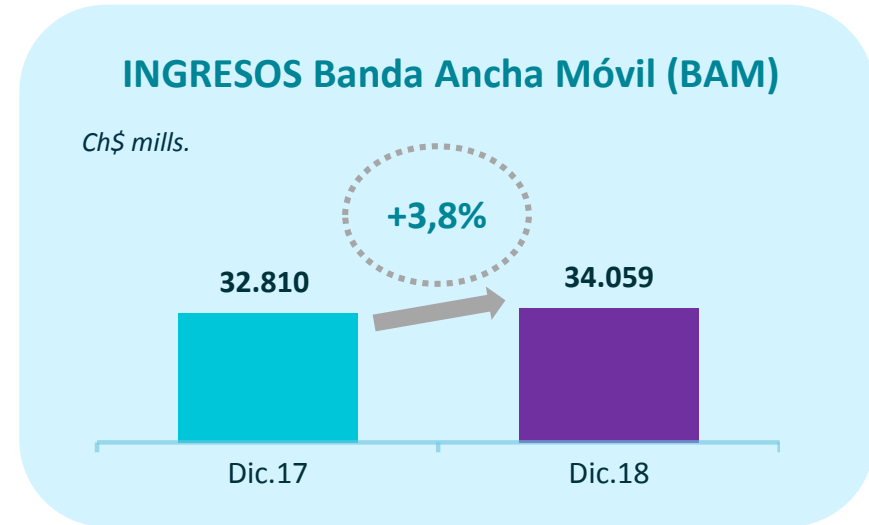
* : % s/total accesos (Voz, BAM, M2M)

Ingresos por Venta de Equipos móviles y BAM

Fuerte crecimiento en ingresos de Terminales



- Ingresos por venta de Equipos crecen impulsados por:
 - ✓ Nuevo modelo de venta en cuotas.
 - ✓ Campañas comerciales incentivando venta de equipos



- Ingresos BAM aumentan a pesar de caída de accesos (-9,7%) impulsados por:
 - ✓ BAM 4G que crece +9,6% a/a: 153 mil clientes (60% s/total accesos BAM).
 - ✓ Servicio MIFI/Router (“Banda Ancha Hogar 4G”).

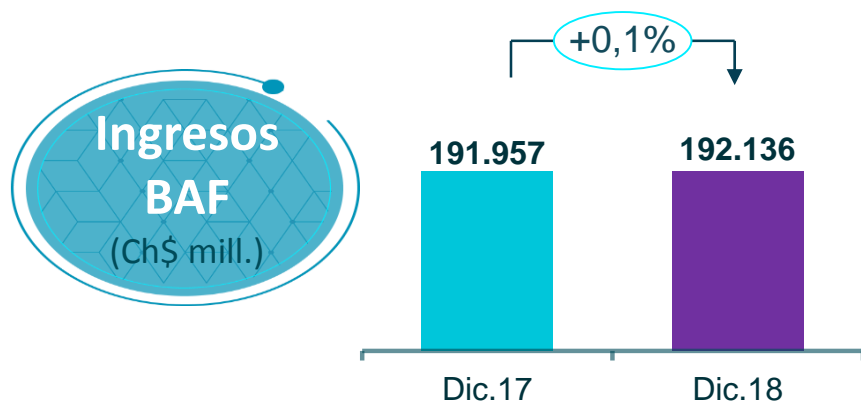
**Decretos Tarifarios CCAA
(Móvil y Fijo)**

- ✓ **Decreto Tarifario Móvil:**
 - La nueva tarifa promedio es de \$ 1,8 por min (-79,3% vs anterior), que se aplicará retroactivamente al 26/01/19 tras su toma de razón.
 - Chile queda con una tarifa muy por debajo de países europeos y latinoamericanos.
 - Cabe destacar que para Movistar, que es “pagador neto”, tendría impacto positivo en el OIBDA, pero en el primer año habrá un efecto negativo al verse afectado por desfase con decretos de otros competidores (en vigor desde 05/06/19).
- ✓ **Decreto Tarifario Fijo:** El 09/11/18 TCH presentó su Estudio Tarifario. La propuesta considera una baja a Ch\$5,87 (58%).

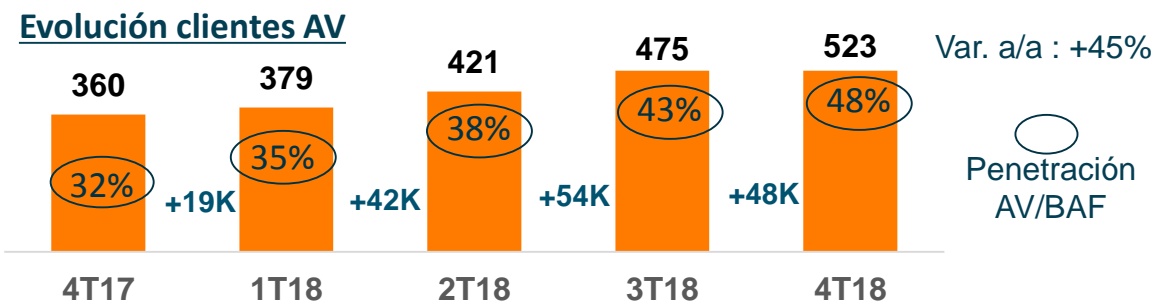
BAF

Fibra Óptica mantiene ritmo de crecimiento

% Var. Dic. 18/17



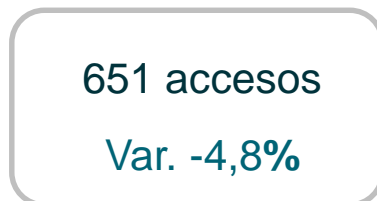
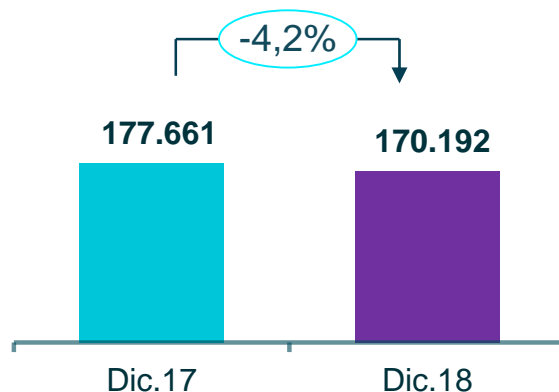
- Ingresos BAF crecen levemente +0,1%, a pesar de la caída de 1,2% de los accesos, debido a la mayor proporción de clientes AV (48%) que tienen mejor ARPU.
- La caída de accesos se explica por menores accesos de ADSL (-23,5%) debido a la migración a FO y por una alta competencia.
- Esta caída se compensa en su mayoría por el crecimiento de accesos de Alta Velocidad (Var. a/a : +45%), en línea con el plan de despliegue acelerado de FO:
 - ✓ 1,1 millones de hogares pasados
 - ✓ +117% de accesos FO conectados
- Creciente migración de clientes ADSL a Fibra Óptica, permite:
 - ✓ Mejorar la experiencia de navegación y uso de BA, favoreciendo indicadores de fidelidad (churn) y satisfacción de los clientes (ISC).
 - ✓ Ofrecer servicios adicionales como Smart Wifi, IPTV, Comunidad Gamers y seguridad, entre otros.



Negocio de TV

Impulsando crecimiento de IPTV y Movistar Play

% Var. Dic. 18/17



La caída de ingresos de TV se explica principalmente por:

- ✓ Caída de -4,8% de accesos, explicado principalmente por menores accesos de DTH, que se compensan en parte por crecimiento de IPTV, en línea con crecimiento de FO.
 - Clientes IPTV = 83.376 (+34,4%)
 - Clientes DTH = 567.963 (-8,7%)
- ✓ Menor ARPU debido presión competitiva.
- ✓ Por su parte, los clientes de “Movistar Play” (OTT) a diciembre alcanzan a 242 mil accesos (no incluidos en parque total TV).



27 mil clientes NETFLIX al cierre del año



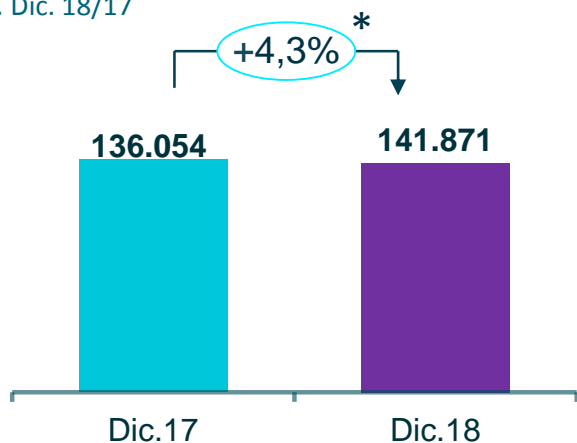
Desde el 27 de octubre, todos los clientes Movistar pueden contratar Netflix con cargo a la boleta mensual, utilizando Movistar Play

Servicios de Datos Empresas

Crecimiento impulsado por Servicios privados de datos y Ss. Digitales

Cifras en mills.

% Var. Dic. 18/17



*: Excluido efecto proyecto elecciones en 2017

- Los ingresos de Datos para Empresas crecen 4,3% descontando el efecto “one time” asociados al proyecto elecciones presidenciales y parlamentarias de 2017 (considerando este efecto los ingresos caen 1,6% a nivel consolidado).
- El crecimiento es impulsado principalmente por servicios Cloud y Seguridad:
 - ✓ Nuestra oferta Cloud va desde el alquiler de espacio en nuestros tres Data Centers propios hasta soluciones flexibles e integradas de gestión de infraestructura, software y plataformas.
 - ✓ Telefónica, además de gestionar la red de datos de los clientes, ha desarrollado conocimiento y soluciones propias de seguridad digital que pone a disposición de sus clientes a través de nuestro SOC (Security Operation Center)

Proyectos 4T18:



- Impulsados principalmente por mayores ingresos de “Cloud” y “Seguridad”, asociados a nuevos proyectos.
- Mayores ingresos por ventas de soluciones de datos y renovaciones de contratos

*: descontando ingresos del proyecto elecciones en 2017

Total ACCESOS

Accesos Pospago Móvil, Internet móvil y UBB mostrando fuerte crecimiento



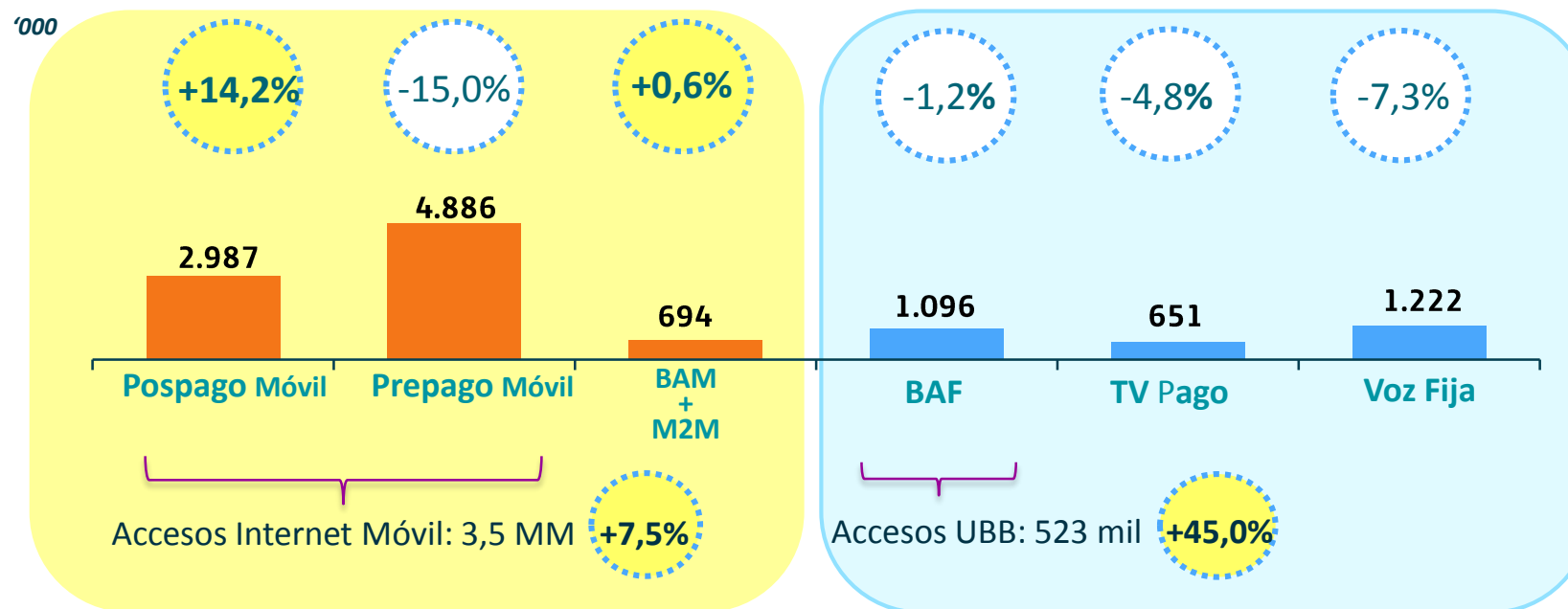
ACCESOS TOTALES (F+M) a Dic. 18

11,5 MM / Var: -5,2%

Accesos MOVILES: 8.567 M

Accesos FIJOS: 2.970 M

Var.
Dic 18/17



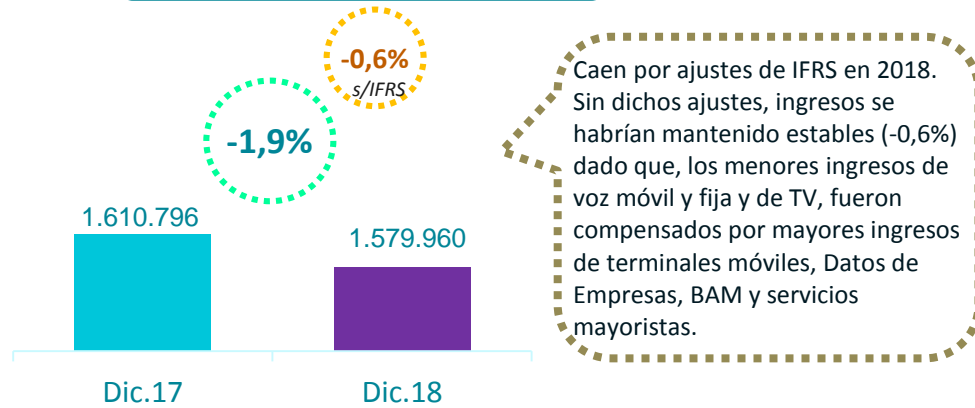
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)



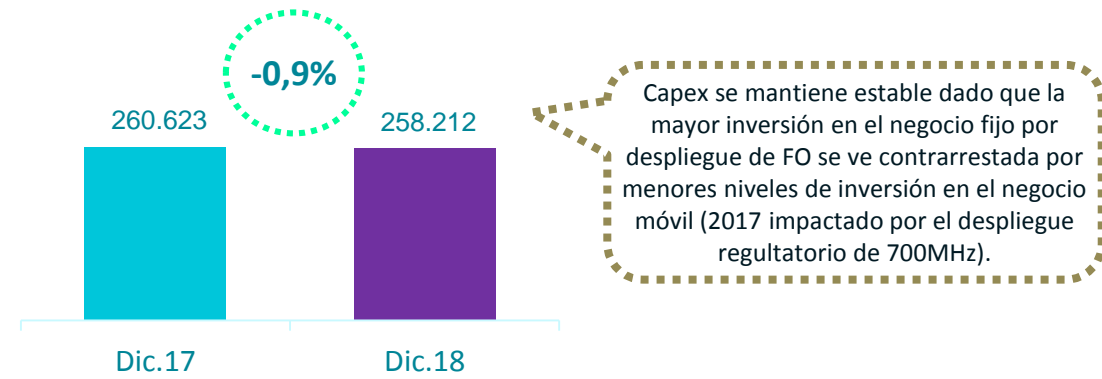
Ch\$ millones

Ingresos



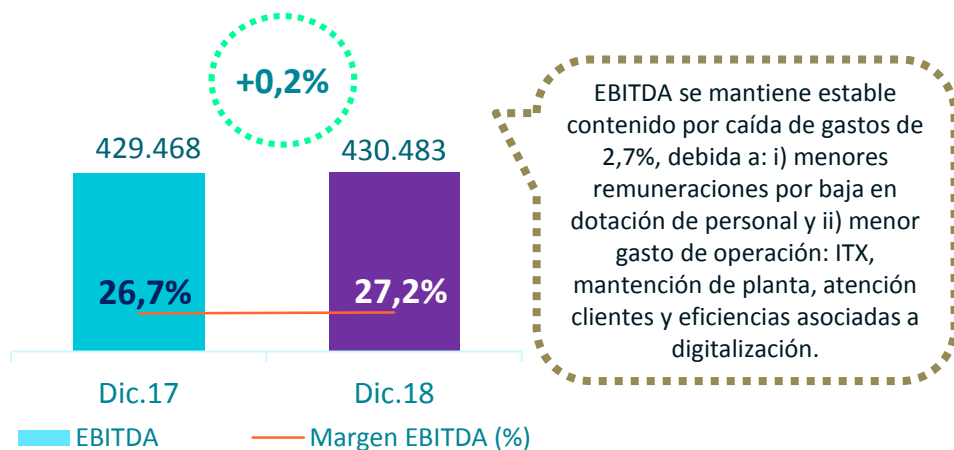
Caen por ajustes de IFRS en 2018. Sin dichos ajustes, ingresos se habrían mantenido estables (-0,6%) dado que, los menores ingresos de voz móvil y fija y de TV, fueron compensados por mayores ingresos de terminales móviles, Datos de Empresas, BAM y servicios mayoristas.

CapEx



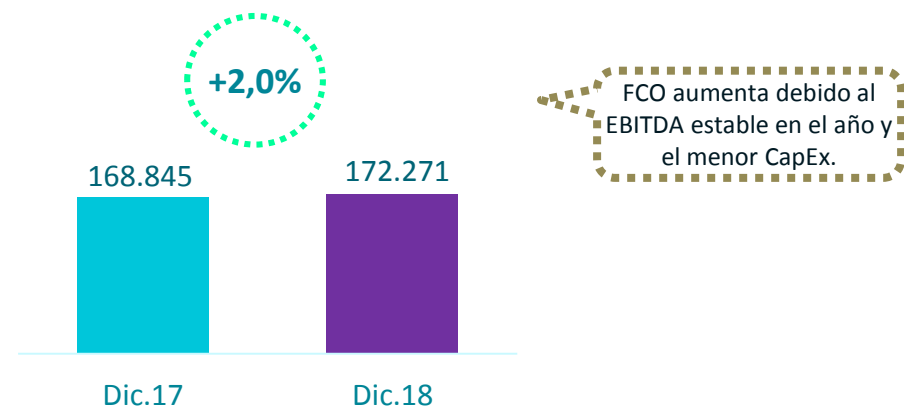
Capex se mantiene estable dado que la mayor inversión en el negocio fijo por despliegue de FO se ve contrarrestada por menores niveles de inversión en el negocio móvil (2017 impactado por el despliegue regulatorio de 700MHz).

EBITDA y margen EBITDA



EBITDA se mantiene estable contenido por caída de gastos de 2,7%, debida a: i) menores remuneraciones por baja en dotación de personal y ii) menor gasto de operación: ITX, mantención de planta, atención clientes y eficiencias asociadas a digitalización.

FCO [EBITDA-CapEx]



FCO aumenta debido al EBITDA estable en el año y el menor CapEx.

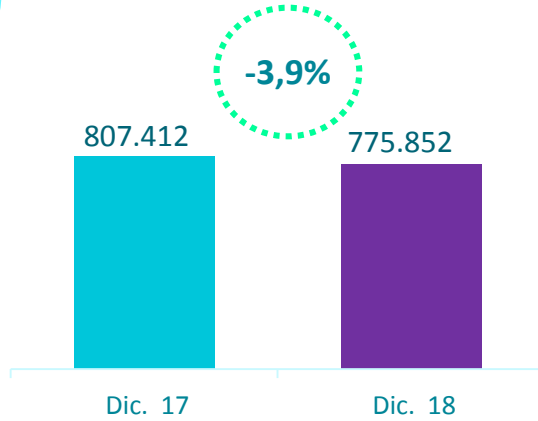
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)



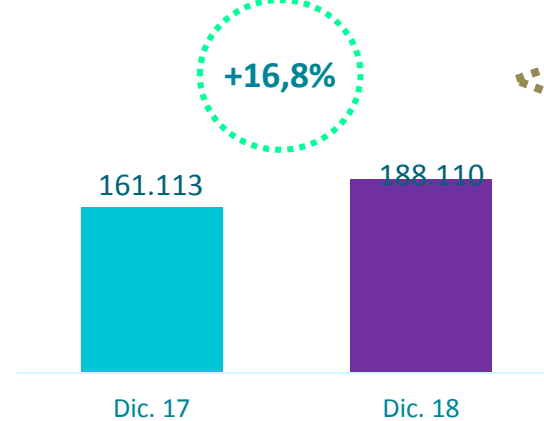
Ch\$ millones

Ingresos



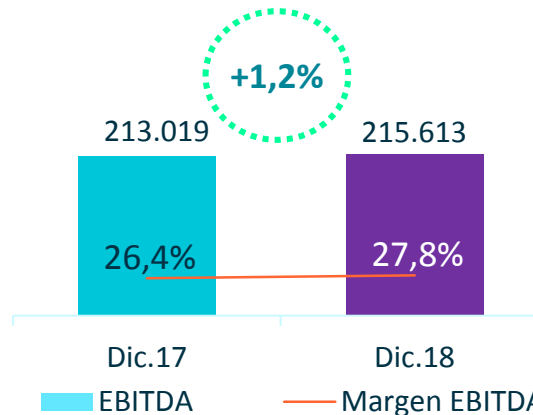
Ingresos caen por menores ingresos de voz fija y TV compensados en parte por mayores ingresos de Banda Ancha y servicios mayoristas. Descontando efecto elecciones en 2017 los ingresos caen 2,9%.

CapEx



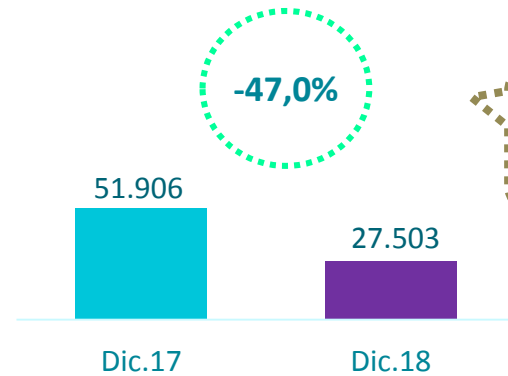
Capex orientado al mayor despliegue de F.O.

EBITDA y margen EBITDA



EBITDA crece 1,2%, debido a menores gastos (-4,1%) por personal, comisiones, interconexiones y otras eficiencias, que compensan la caída de 3,9% de los ingresos

FCO [EBITDA-CapEx]



FCO disminuye por aumento de CapEx asociado a despliegue de FO

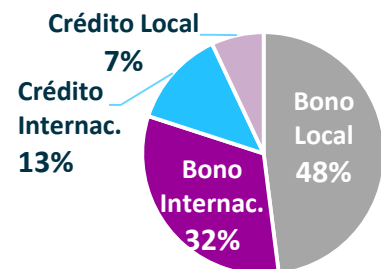
Telefónica Móviles Chile

Deuda estable, cubierta y diversificada. Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA

M+F

Estructura Deuda

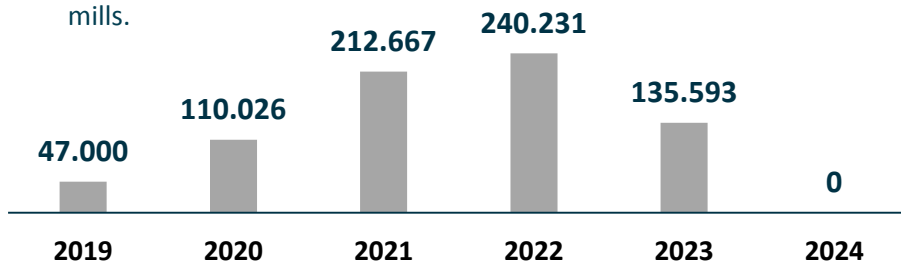
- ✓ Deuda bruta a Dic. 2018 → Ch\$753 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Dic. 2018 → Ch\$489 mil mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta aumenta Ch\$ 55 mil mills. respecto al año anterior principalmente por refinanciamiento anticipado de bono local que vence en mar-19.
- ✓ Deuda neta se incrementa en Ch\$ 7 mil en relación al año anterior por valorización de coberturas.

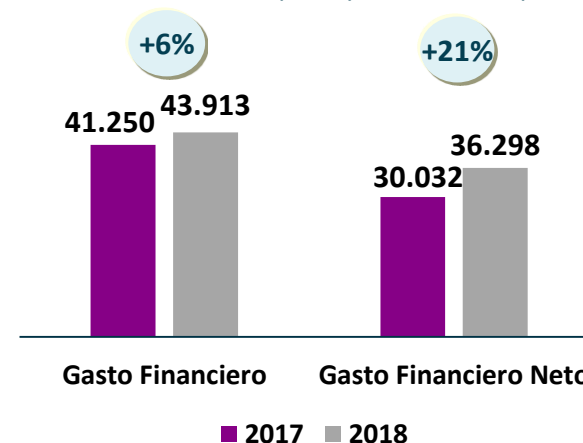
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de 12 meses, que a diciembre 2018 alcanzó los MM\$431 mil mills.



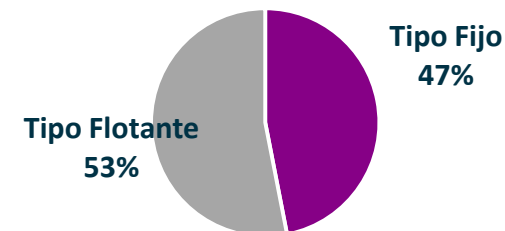
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por refinanciamiento anticipado y menor saldo promedio de caja.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,4% anual



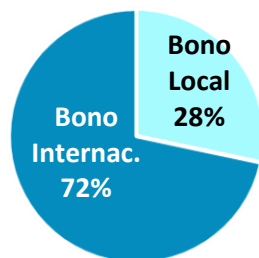
Telefónica Chile

Deuda y gastos financieros estables. Perfil de vencimientos concentrado en el largo plazo

F

Estructura de Deuda

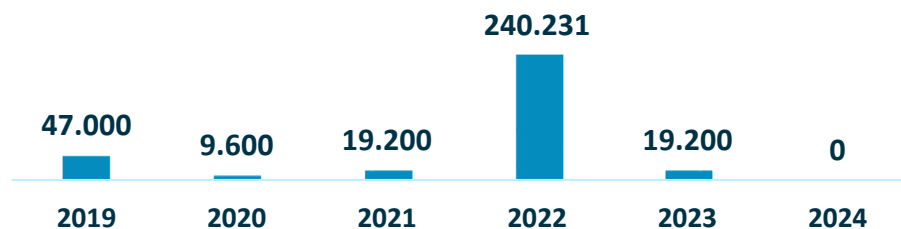
- ✓ Deuda bruta a Dic. 2018 → Ch\$342 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Dic. 2018 → Ch\$231 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/FITCH)



- ✓ Deuda bruta aumenta Ch\$ 7 mil mills. respecto a 2017 por efecto negativo en valoración de coberturas.
- ✓ Deuda Neta se mantiene constante.

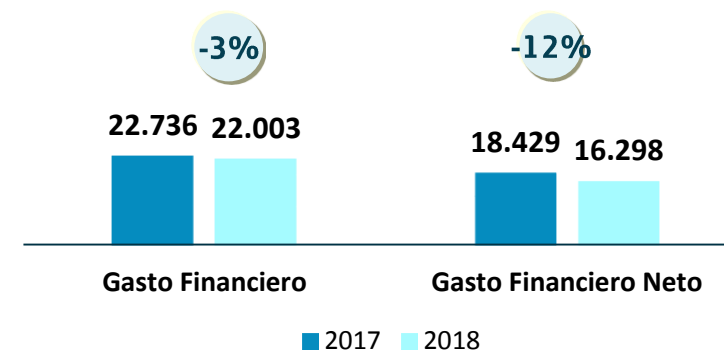
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Próximo vencimiento de deuda: Bono Local por \$47 mil mills en mar-19, refinanciamiento realizado en Nov-18.



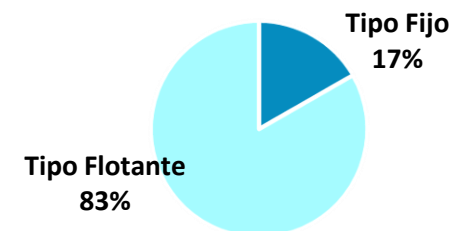
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por caída de tasas de mercado (2,74% a 2,55% promedio) recogida por mayor y significativo porcentaje de deuda a tipo flotante

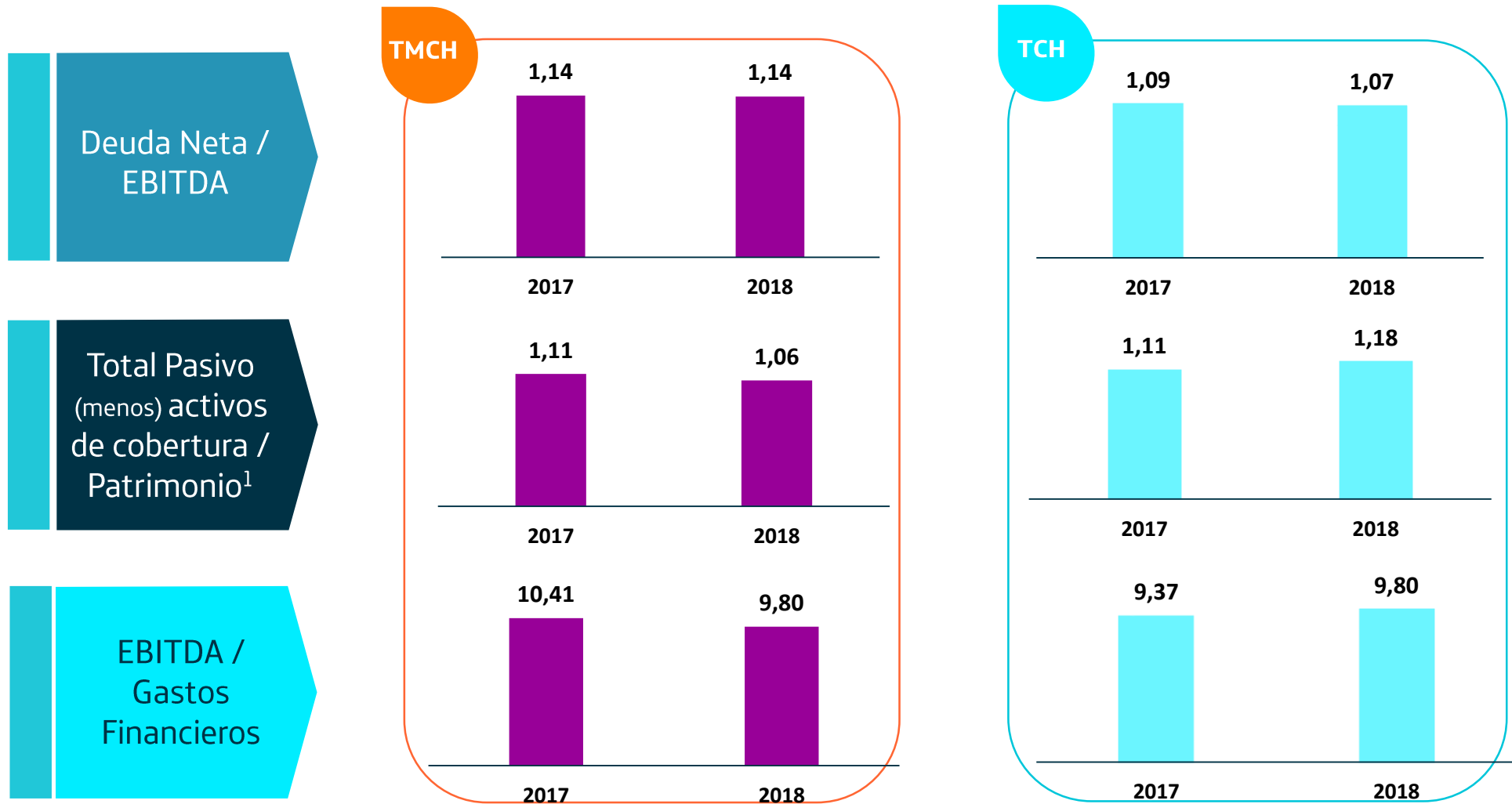


Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,5% anual



Sólidos indicadores financieros



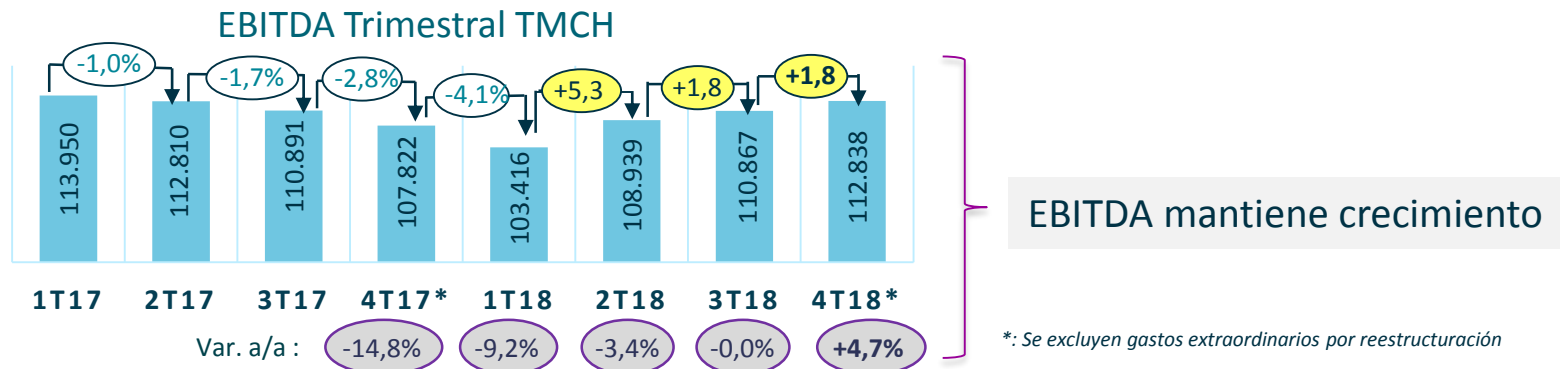
¹No incluye arrendamientos operativos. Se estima que para 2019, luego de la aplicación de IFRS16, el ratio alcanzará las 1,67 veces.

Resumen Resultados

acumulados a Dic. 31, 2018

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)	Ene-Dic 18	% Var. '18/'17	TCH (F)	Ene-Dic 18	% Var. '18/'17
Ingresos totales		1.579.960	-1,9%		775.852	-3,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)		(1.149.476)	-2,7%		(560.239)	-5,7%
EBITDA		430.483	+0,2%		215.613	+1,2%
Margen EBITDA		27,2%	+0,5pp		27,8%	+1,3 pp
Depreciación y Amortización		(279.535)	-2,8%		(168.962)	-2,1%
Resultado operacional		150.948	+6,3%		46.651	15,3%
Gtos. Fin. netos y otros		(35.428)	12,8%		(15.862)	-13,3%
Impuestos		(29.604)	-133,1%*		(11.193)	-0,6%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")		85.916	-57,0%		19.597	+79,9%
Resultado de la Controladora		85.790	-57,1%		14.606	+124,6%

* Variación por efectos en impuestos diferidos en 2017 producto de la fusión de Telefónica Móviles Chile S.A. con Inversiones Telefónica Móviles Holding S.A.



En resumen...

- Desarrollamos una oferta competitiva para nuestros clientes de Pospago que nos ha permitido crecer sostenidamente el 2018.
- Hemos continuado creciendo en ingresos por Venta de Equipos, servicios a Mayoristas y Banda Ancha móvil (BAM).
- Seguimos avanzando con el despliegue de fibra (1,1 millones de HP).
- Mantuvimos el crecimiento de los ingresos del Segmento Empresas impulsado por Servicios Privados de Datos.
- Junto con la dinámica comercial, nuestros resultados también estuvieron apalancados en nuestro plan de digitalización y eficiencia, permitiendo una disminución de gastos operativos de 2,7%.
- El EBITDA consolidado de los negocios alcanzó poco más de \$430.000 millones al cierre del año, con un margen EBITDA de 27,2%.

Telefonica
