

*Telefónica*

# Resultados Financieros acumulados a Mar.19

**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.** (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

# POSPAGO móvil

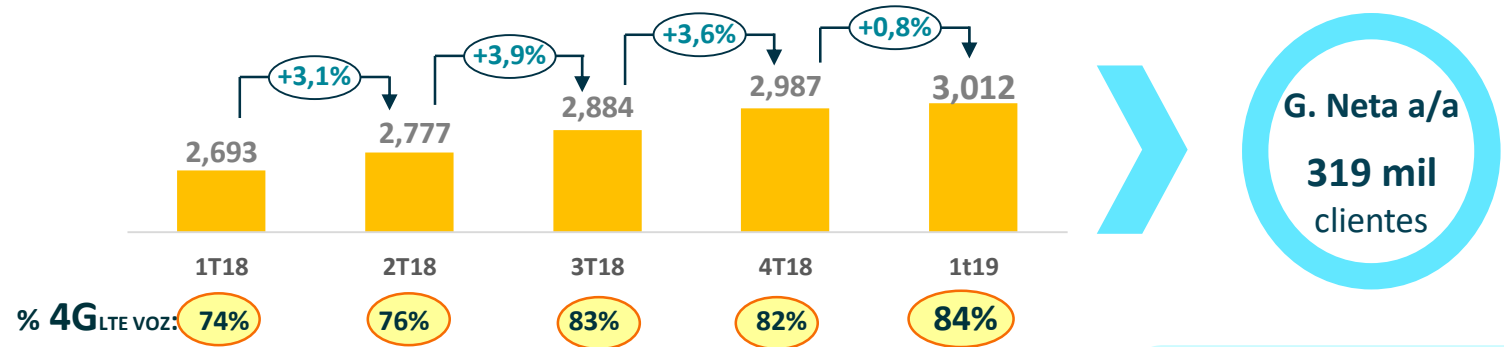
Buen ritmo en actividad comercial con Parque creciendo 11,8%, interanualmente

VARIACION acumulada  
mar19/mar18



- Se mantiene **positiva dinámica comercial** apalancada en ofertas diferenciadoras que han permitido blindar la base y captar nuevos clientes:

- ✓ **PARQUE Voz Pospago** crece a mar19 (a/a): **+11,8%** (+10,8% incluyendo accesos BAM y M2M)



- ✓ **PARQUE BAM Pospago** disminuye a mar19 (a/a): **-1,7%**

- Accesos Voz Pospago / Total Accesos<sup>1</sup>: **42%**
  - Accesos BAM Pospago / Total Accesos<sup>1</sup>: **2%**
- <sup>1</sup> Total accesos: Voz, BAM y M2M

**PARQUE Total Pospago**  
(Voz+BAM+M2M) a mar19:  
**3.656 mil (+10,8% a/a)**  
**4G<sup>LTE</sup> Pospago : 2.678 mil**

- Lo anterior se traduce en **fuerte crecimiento de los INGRESOS Totales** de Pospago: **+10,0%**. Principalmente, de los ingresos de Servicio (+5,7%), impulsados por el aumento del parque y, de Venta de Terminales (+21,2%), apalancado en positivas campañas comerciales.

# PREPAGO móvil

## Continúa caída por menor parque recargador y “pospaguización”

VARIACION acumulada  
mar19/mar18



4.481 mil accesos  
(4G LTE Prepago: **1.144 mil**)

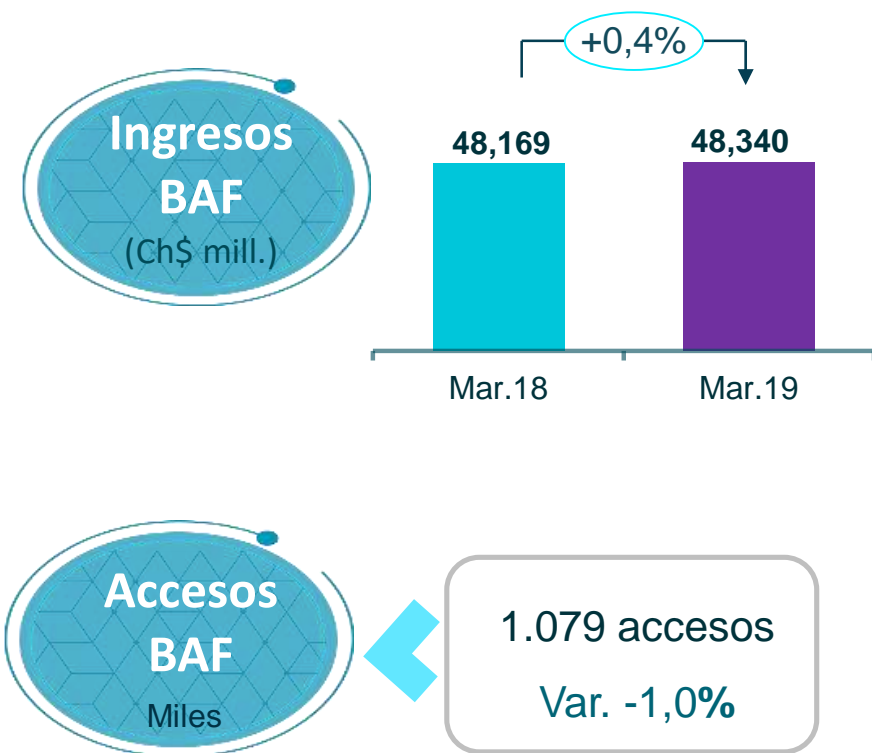
- INGRESOS Prepago **caen -39,6%**, debido a:
  - ✓ Menor parque recargador (-31% a/a)
  - ✓ Caída de -19,5% en ACCESOS de Prepago explicado por:
    - Aumento en las migraciones de Prepago a Pospago (efecto “pospaguización”)
    - Ganancia neta negativa en portabilidad por fuerte competencia
- Los “Preplanes”, que incentivan la recarga y renovación de planes, alcanzan 373 mil clientes, a mar18
- Accesos Prepago / Total Accesos\*: **55%** (vs 63% a mar18)

\* : % s/total accesos (Voz, BAM, M2M)

# BAF

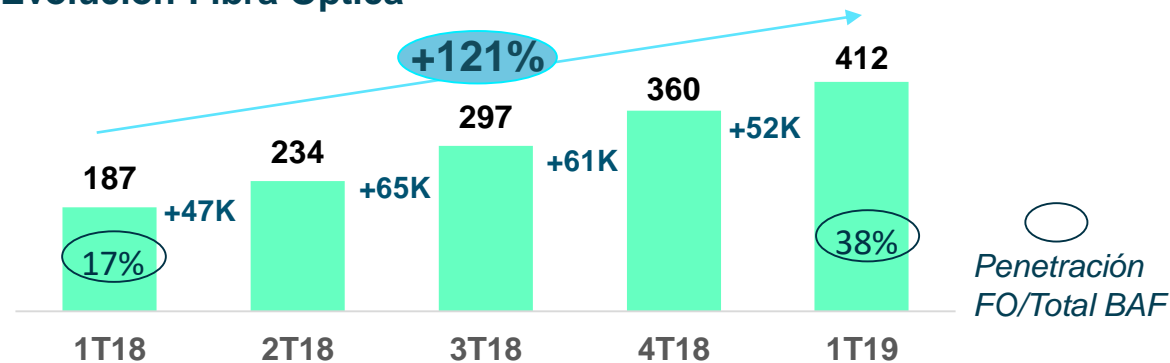
## Fibra Óptica logra sostener el buen ritmo de altas y migraciones

% Var. Mar. 19/18



- Ingresos BAF crecen levemente **+0,4%**, en línea con el crecimiento del ARPU debido a la mayor proporción de clientes de FO (38%)
- Los accesos por su parte caen -1,0% por menores accesos de xDSL (-26,1%), compensados por la positiva dinámica comercial de fibra óptica que cierra el trimestre con 412 mil accesos (altas de FO y migraciones desde ADSL) y 1,3 millones de hogares pasados (“home passed”).

### Evolución Fibra Óptica Var. a/a

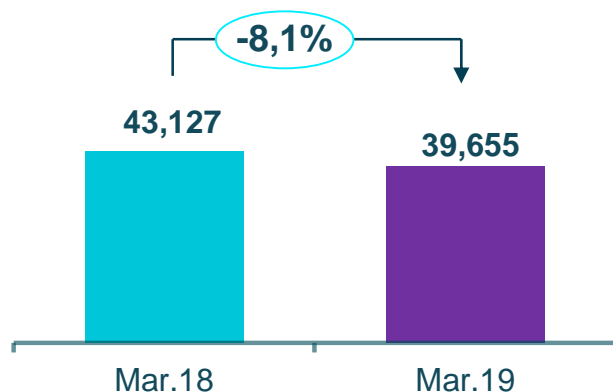


- Creciente migración de clientes ADSL a Fibra Óptica, permite mejorar la experiencia de navegación y uso de BA, favoreciendo indicadores de fidelidad (churn) y satisfacción de los clientes (ISC)

# Negocio de TV

Se mantiene crecimiento de IPTV impulsado por avance de FO

% Var. Mar. 19/18



- Los **ingresos** de TV caen 8,1% en el trimestre por efecto del menor parque de DTH (-13% interanual), compensado en parte con un crecimiento de +44% en IPTV, en línea con crecimiento de FO
  - Cientes IPTV = 89.991 (+44,4%)
  - Cientes DTH = 532.043 (-13,0%)

- En el 1T19 se lanzó exitosamente el servicio “**Movistar Play Full**”, junto con la campaña de publicidad “*It’s not an Installation*”, alcanzando cerca de 7 mil clientes en el trimestre. El servicio de “Movistar Play Full” a través de Banda Ancha, incluye:

- ✓ 46 canales en vivo,
- ✓ “TV on demand” con un variado catálogo de películas y series
- ✓ Arriendos y estrenos

- Los clientes Movistar pueden activar, sin costo, “**Movistar Play Light**” en todos sus dispositivos fijos y móviles (incluye 8 canales en vivo y TV on demand)
- Total clientes **Movistar Play** alcanzan a 277 mil a marzo´19



622 accesos  
Var. -7,6%

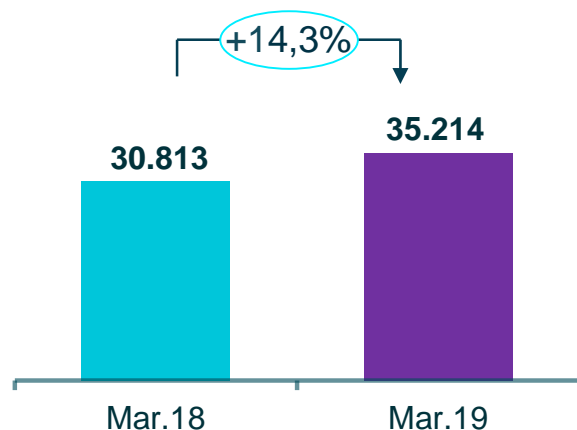


# Servicios de Datos Empresas

## Buen desempeño de servicios de datos para empresas y servicios digitales

Cifras en mills.

% Var. Mar. 19/18



- Los ingresos de Datos para Empresas crecen +14,3%, impulsado principalmente por servicios digitales de Cloud y Seguridad asociados a nuevos proyectos para empresas y pymes y por mayores ingresos de Servicios Privados de Datos, por ventas de soluciones y renovaciones de contratos



- ✓ Alquiler de espacio en Data Centers y gestión de infraestructura, software y plataformas.
- ✓ Soluciones de seguridad (Security Operation Center)



- ✓ Gestión de redes de datos de los clientes
- ✓ Soluciones flexibles de datos para grandes empresas y Pymes

# Total ACCESOS

Accesos Pospago Móvil, Internet móvil y UBB mantienen fuerte crecimiento



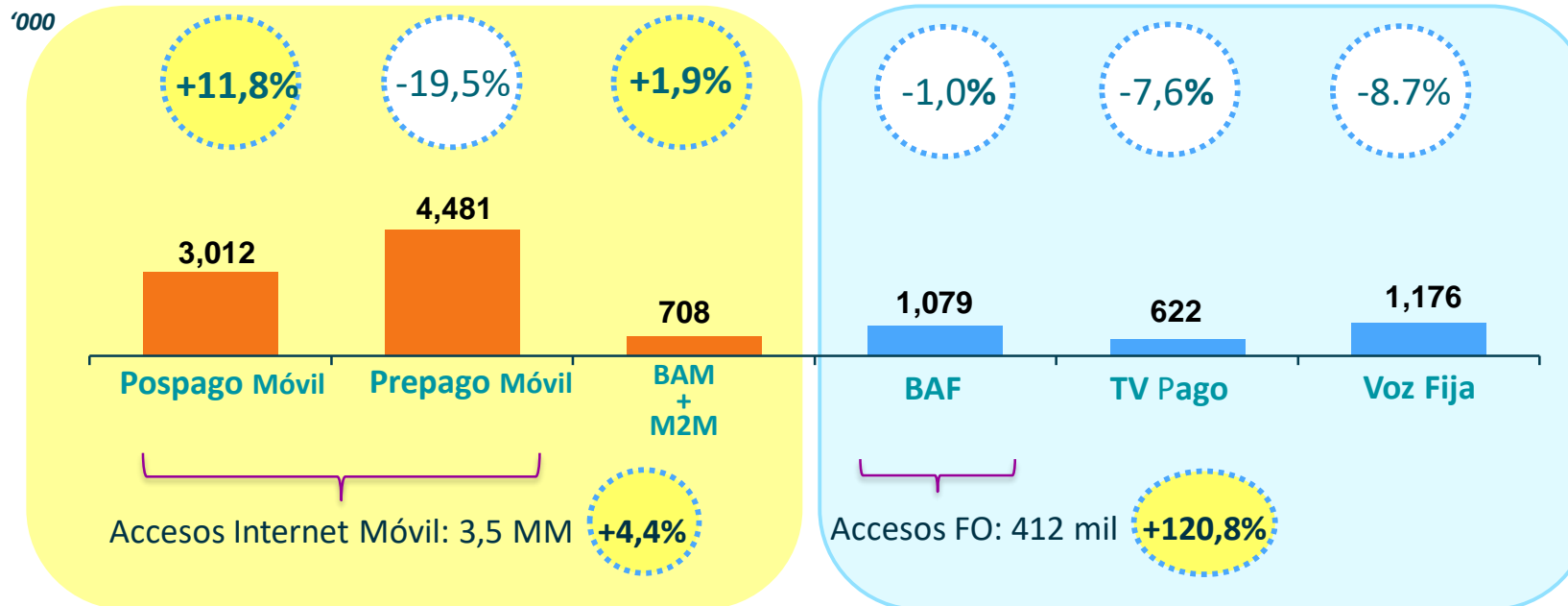
ACCESOS TOTALES (F+M) a Mar. 19

**11,1 MM** / Var: -7,8%

Accesos MOVILES: 8.201 M

Accesos FIJOS: 2.877 M

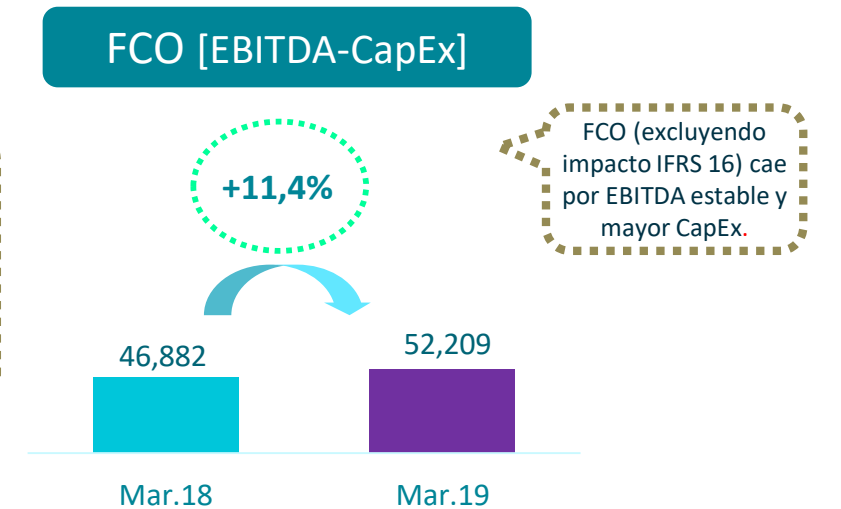
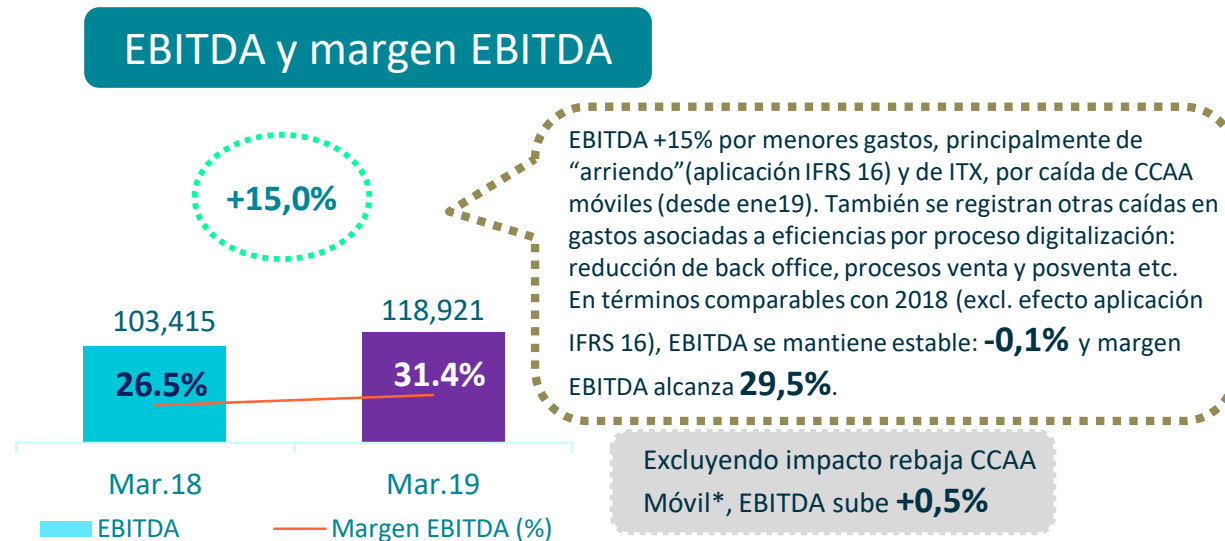
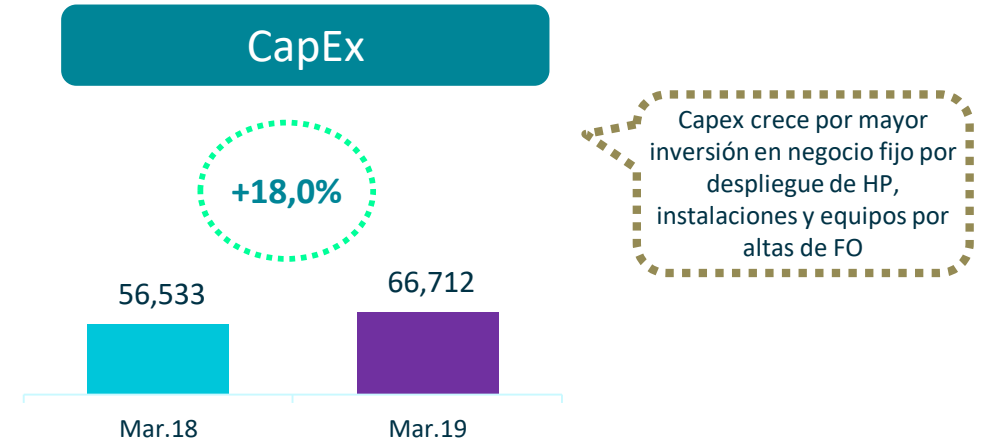
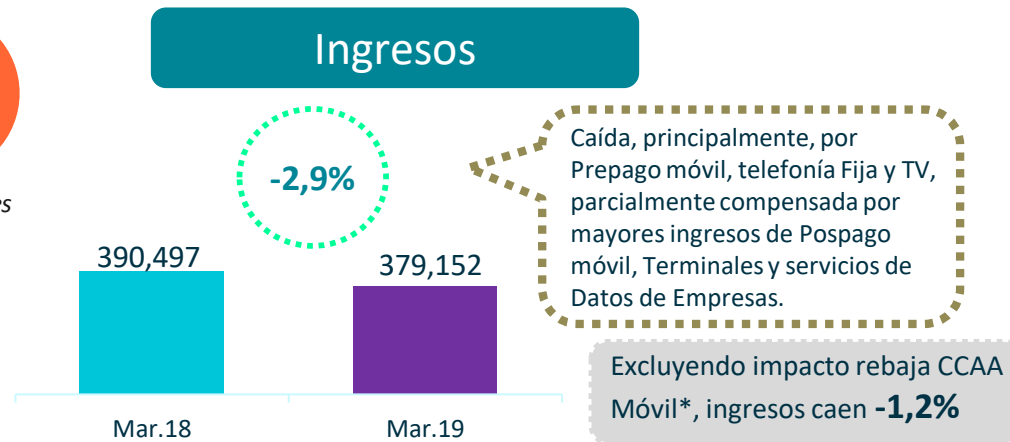
Var.  
Mar 19/18



# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

M + F  
Ch\$ millones

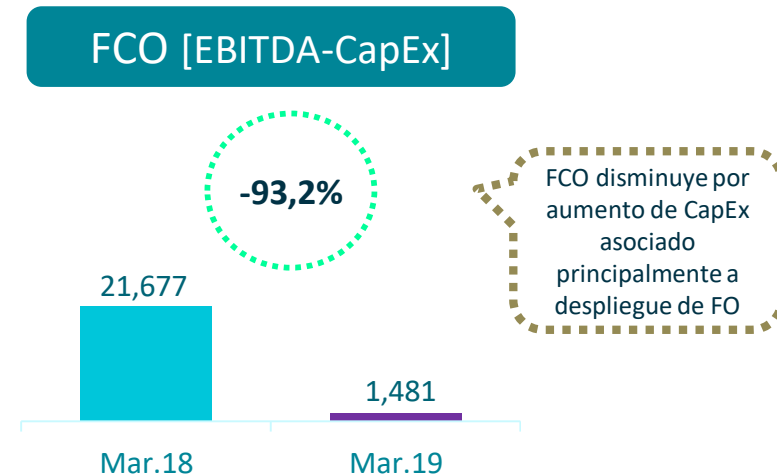
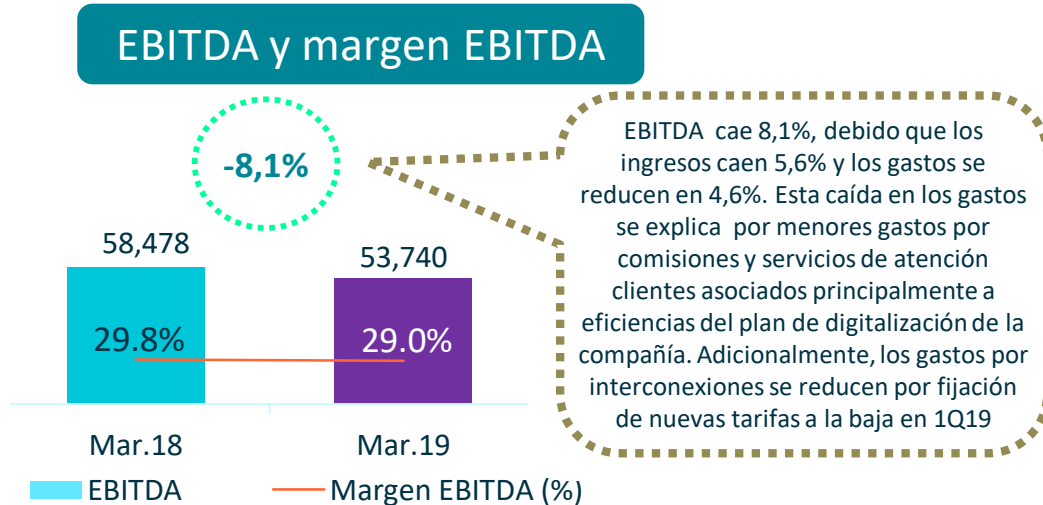
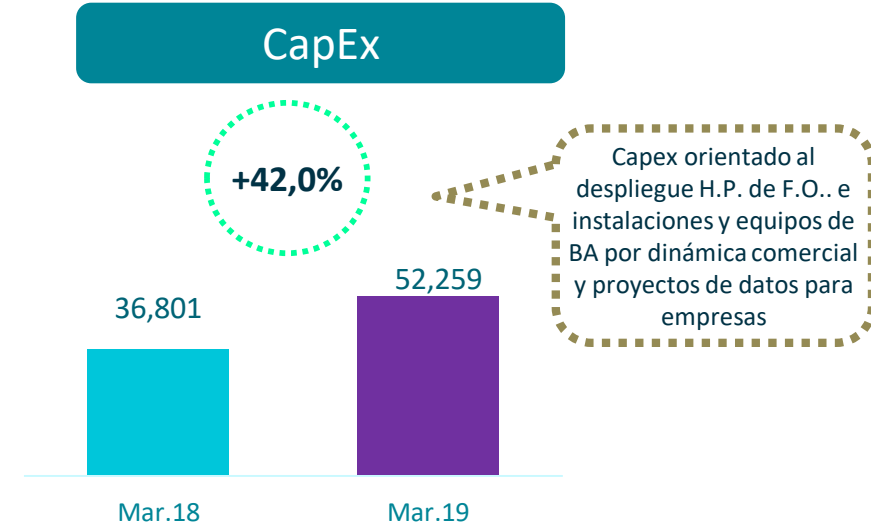
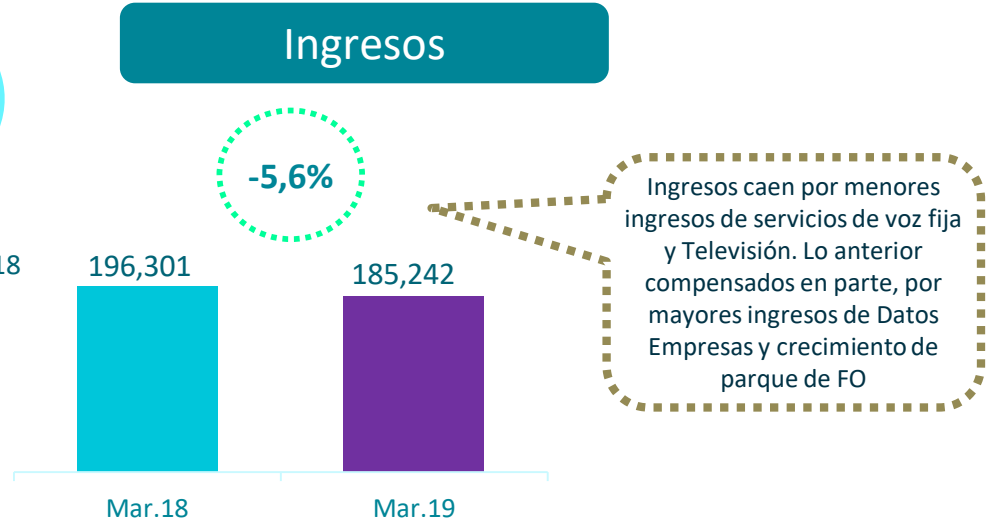




# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

F  
Ch\$ millones  
% Var. Mar. 19/18



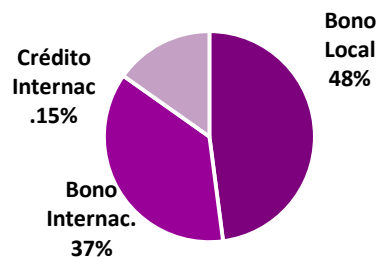
# Telefónica Móviles Chile

## Deuda se incrementa por aplicación de IFRS16 desde enero 2019

M+F

### Estructura Deuda

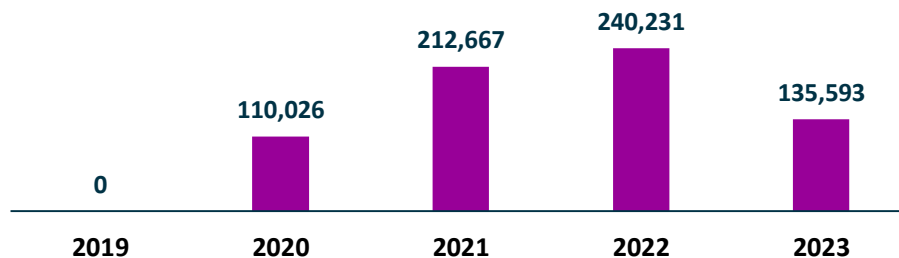
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2019 → Ch\$899,7 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2019 → Ch\$776,1 mil mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta Ch\$ 195 mil mills debido a cambio de criterio contable por aplicación de IFRS16 a partir de enero 2019, contabilizando arriendos operativos como deuda. Excluido este efecto la deuda bruta se mantiene estable respecto al año anterior.
- ✓ Deuda neta excluido efecto IFRS16 disminuye levemente en relación por mayor saldo de caja.

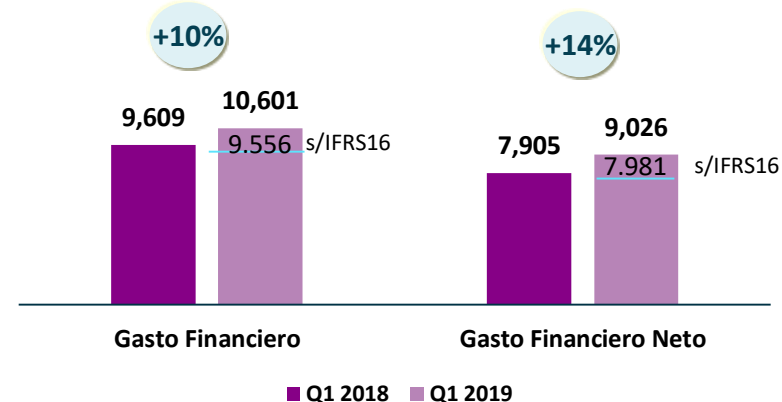
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de 12 meses, que a marzo 2019 alcanzó los MM\$446 mil mills.



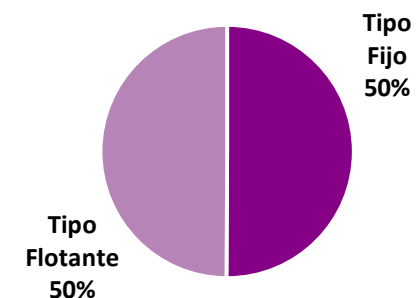
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por aplicación de IFRS16. Excluyendo este efecto se reducen levemente por una menor tasa promedio



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,7% anual



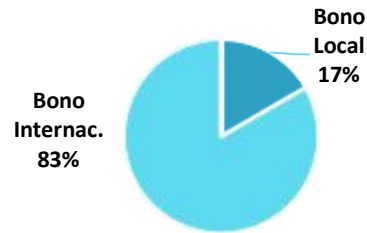
# Telefónica Chile

## Deuda se reduce por vencimiento en 1Q19 y gastos financieros se mantienen estables

F

### Estructura Deuda

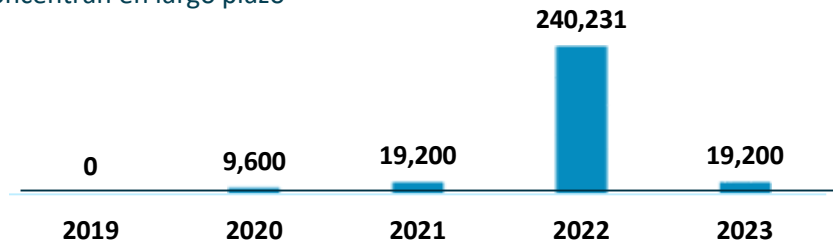
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2019 → Ch\$319,8 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2019 → Ch\$267,2 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta y neta caen respecto a 1Q18, debido a pago de Bono Local por \$47mil mil. que venció en marzo 2019, ésta disminución fue compensada en parte por cambio de criterio contable (IFRS16) que a partir de enero 2019, reconoce como deuda arriendos operativos

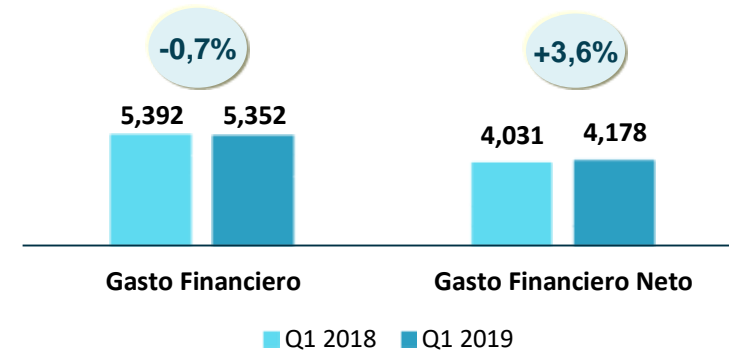
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ En 1Q19 se pagó Bono Local por \$47 mil mills. Futuros vencimientos se concentran en largo plazo



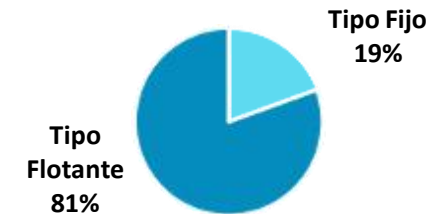
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos se mantienen estables. Gastos financieros netos crecen 3,6% por menor saldo medio de caja

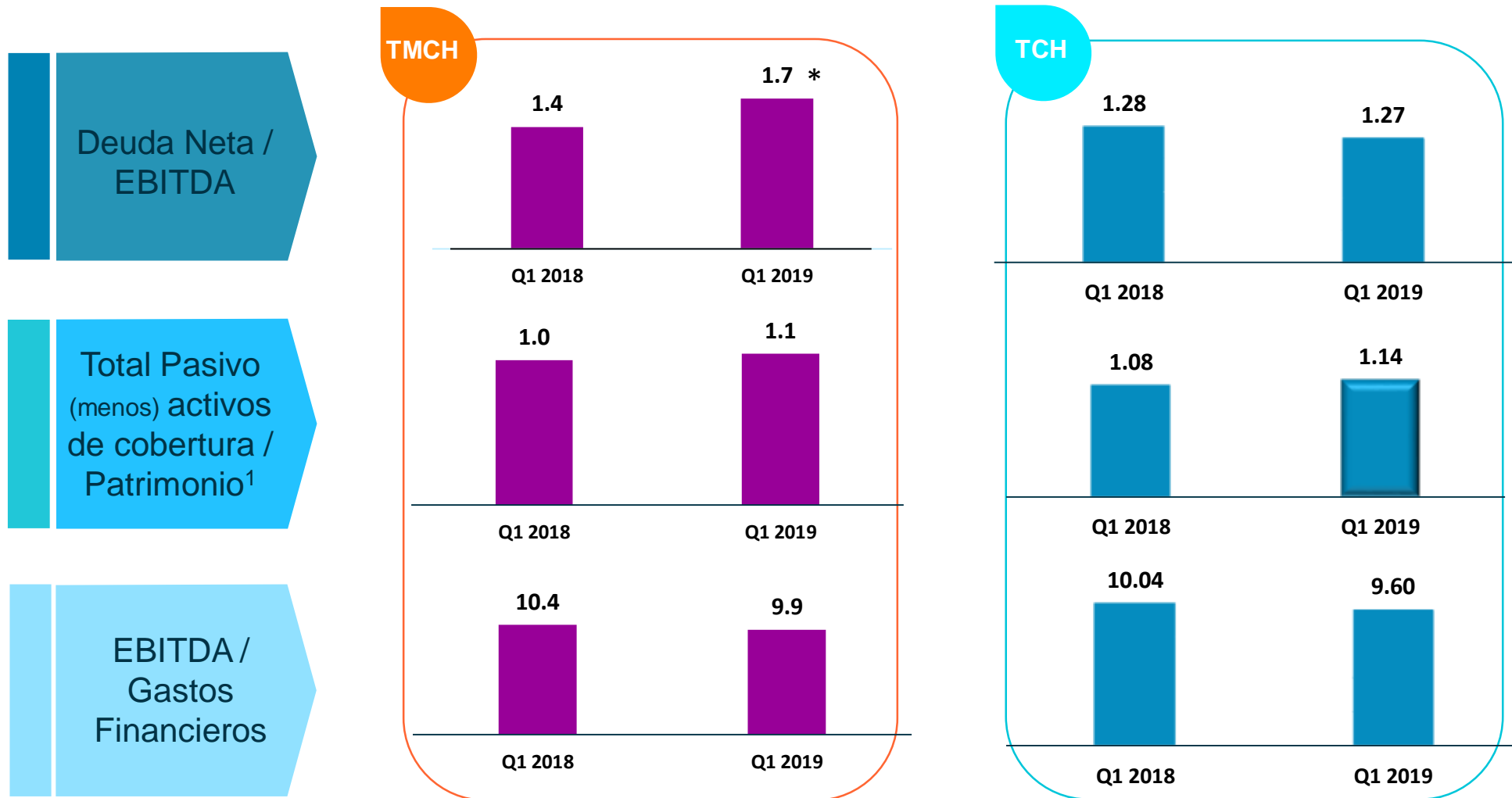


### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,9% anual



# Sólidos indicadores financieros



\*: Aumento de "Deuda Neta/EBITDA" debido a aplicación de IFRS16 a partir de enero 2019

# Resumen Resultados

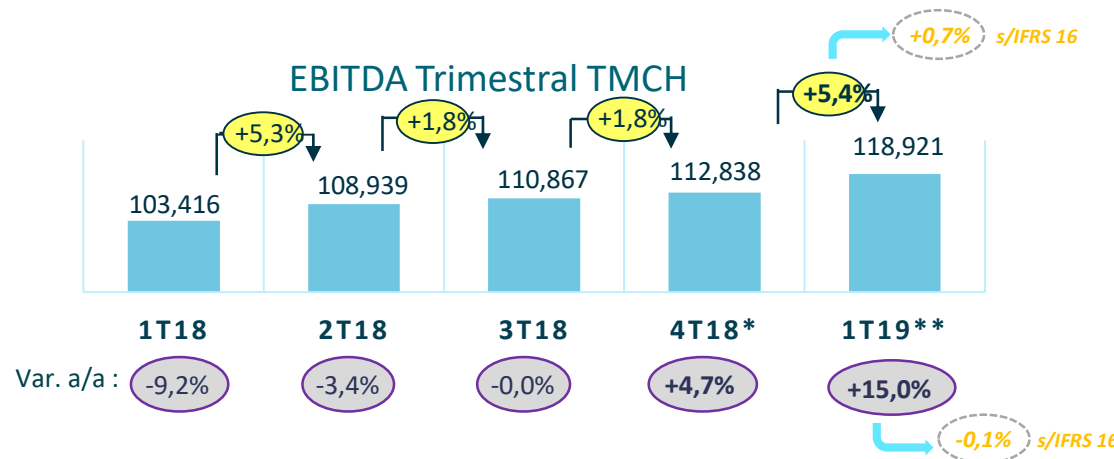
## acumulados a Mar. 31, 2019

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)	Ene-Mar 19	% Var. '19/'18	TCH (F)	Ene-Mar 19	% Var. '19/'18
Ingresos totales		379.152	-2,9%		185.242	-3,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)		(260.231)	-9,4%		(131.502)	-4,6%
<b>EBITDA</b>		<b>118.921</b>	<b>+15,0%</b>		<b>53.740</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Margen EBITDA</b>		<b>31,4%</b>	<b>+4,9pp</b>		<b>29,0%</b>	<b>-0,8pp</b>
Depreciación y Amortización		(81.255)	+13,4%		(43.773)	+3,8%
<b>Resultado operacional</b>		<b>37.666</b>	<b>+18,5%</b>		<b>9.967</b>	<b>-38,9%</b>
Gtos. Fin. netos y otros		(8.573)	+8,5%		(3.876)	+8,1%
Impuestos		(8.421)	c.s.		(2.139)	-18,7%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")		<b>20.672</b>	<b>-26,0%</b>		<b>3.952</b>	<b>-60,8%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>		<b>20.646</b>	<b>-26,0%</b>		<b>3.082</b>	<b>-52,2%</b>



Automatización y Digitalización de principales procesos de negocio ha permitido reducir gastos, logrando **eficiencias en 1T19 por MM\$2.700**:

- ✓ Servicios vta y postvta por web y app Movistar
- ✓ Pagos y recargas por web y app Movistar
- ✓ Facturación electrónica
- ✓ Plataformas de atención técnica a clientes
- ✓ Modelo de Cobranza (cognitiva)
- ✓ *Toolbox* para autogestión técnicos en terreno
- ✓ Biometría para autenticación de clientes



**EBITDA mantiene crecimiento**

\*: Se excluyen gastos extraordinarios por reestructuración  
 \*\*: Datos 1t19 impactados por IFRS16 → variaciones respecto a periodos anteriores no son consistentes

# En resumen...

- Crecimiento en ingresos de servicio de Pospago móvil (5,7%) y por venta de equipos (21,2%) impulsados por positiva dinámica comercial (11,8%).
- Positiva dinámica comercial de FO: 412 mil accesos y 1,3 millones de HP al cierre de marzo.
- Ingresos de Datos para Empresas crecen 14,3% impulsados, principalmente, por servicios digitales de Cloud y Seguridad
- Los resultados se ven apalancados por el plan de digitalización y eficiencia que ha contribuido a la disminución de gastos operativos en el trimestre de un 9,4%.
- El EBITDA consolidado de los negocios alcanzó \$118.921 millones, con un margen EBITDA de 31,4% (29,5% excluyendo impacto por aplicación de IFRS 16).

*Telefonica*

