

Telefónica

Resultados Financieros acumulados a Mar.19

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

POSPAGO móvil

Buen ritmo en actividad comercial con Parque creciendo 11,8%, interanualmente

VARIACION acumulada
mar19/mar18

INGRESOS
Pospago de
SERVICIO:

+5,7%

VOZ+NEM → +6,0%

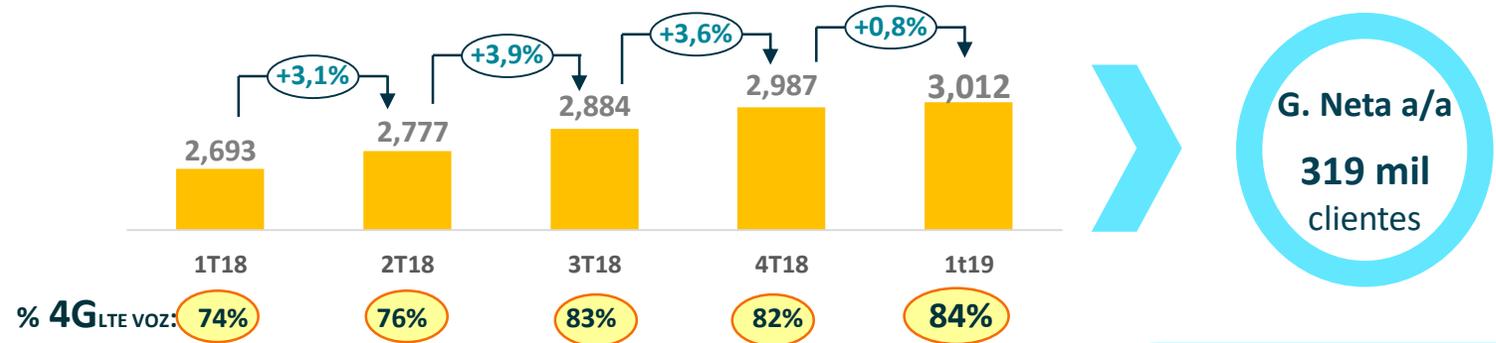
BAM → -8,6%

INGRESOS
Pospago de
TERMINALES:

+21,2%

- Se mantiene **positiva dinámica comercial** apalancada en ofertas diferenciadoras que han permitido blindar la base y captar nuevos clientes:

- ✓ **PARQUE Voz Pospago** crece a mar19 (a/a): **+11,8%** (+10,8% incluyendo accesos BAM y M2M)



G. Neta a/a
319 mil
clientes

- ✓ **PARQUE BAM Pospago** disminuye a mar19 (a/a): **-1,7%**

- Accesos Voz Pospago / Total Accesos¹: **42%**
- Accesos BAM Pospago / Total Accesos¹: **2%**

¹ Total accesos: Voz, BAM y M2M

PARQUE Total Pospago
(Voz+BAM+M2M) a mar19:
3.656 mil (+10,8% a/a)
4G^{LTE} Pospago : 2.678 mil

- Lo anterior se traduce en **fuerte crecimiento de los INGRESOS Totales** de Pospago: **+10,0%**. Principalmente, de los ingresos de Servicio (+5,7%), impulsados por el aumento del parque y, de Venta de Terminales (+21,2%), apalancado en positivas campañas comerciales.

PREPAGO móvil

Continúa caída por menor parque recargador y “pospaguización”

VARIACION acumulada
mar19/mar18



4.481 mil accesos
(4G LTE Prepago: 1.144 mil)

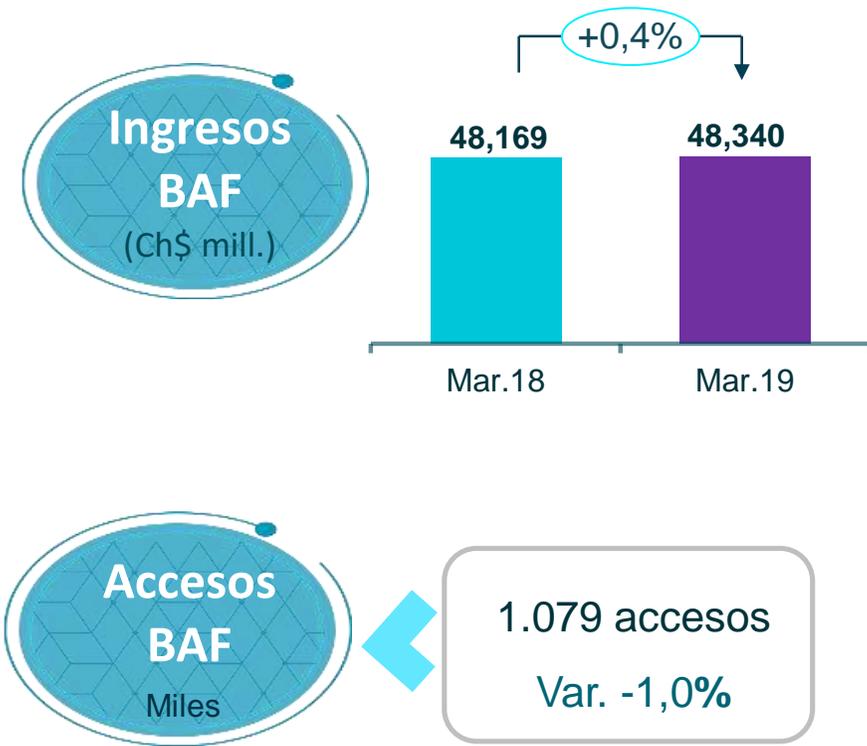
- INGRESOS Prepago **caen -39,6%**, debido a:
 - ✓ Menor parque recargador (-31% a/a)
 - ✓ Caída de -19,5% en ACCESOS de Prepago explicado por:
 - Aumento en las migraciones de Prepago a Pospago (efecto “pospaguización”)
 - Ganancia neta negativa en portabilidad por fuerte competencia
- Los “Preplanes”, que incentivan la recarga y renovación de planes, alcanzan 373 mil clientes, a mar18
- Accesos Prepago / Total Accesos*: **55%** (vs 63% a mar18)

* : % s/total accesos (Voz, BAM, M2M)

BAF

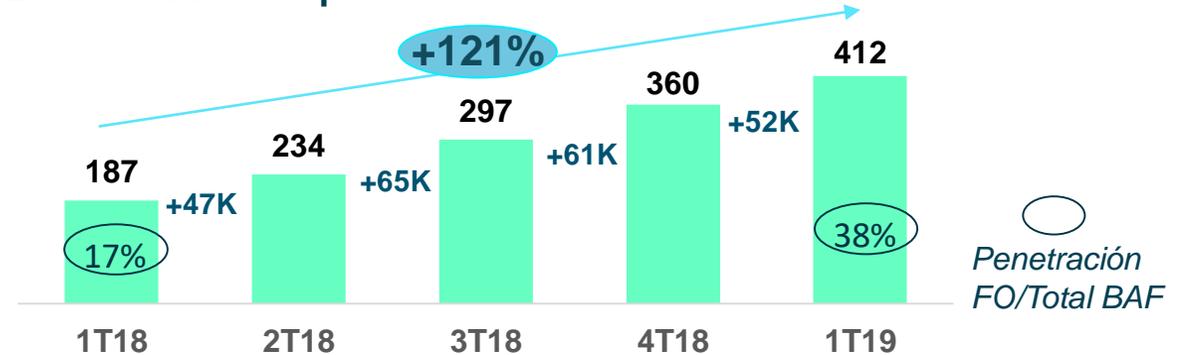
Fibra Óptica logra sostener el buen ritmo de altas y migraciones

% Var. Mar. 19/18



- Ingresos BAF crecen levemente **+0,4%**, en línea con el crecimiento del ARPU debido a la mayor proporción de clientes de FO (38%)
- Los accesos por su parte caen -1,0% por menores accesos de xDSL (-26,1%), compensados por la positiva dinámica comercial de fibra óptica que cierra el trimestre con 412 mil accesos (altas de FO y migraciones desde ADSL) y 1,3 millones de hogares pasados (“home passed”).

Evolución Fibra Óptica Var. a/a



- Creciente migración de clientes ADSL a Fibra Óptica, permite mejorar la experiencia de navegación y uso de BA, favoreciendo indicadores de fidelidad (churn) y satisfacción de los clientes (ISC)

Negocio de TV

Se mantiene crecimiento de IPTV impulsado por avance de FO

% Var. Mar. 19/18



- Los **ingresos** de TV caen 8,1% en el trimestre por efecto del menor parque de DTH (-13% interanual), compensado en parte con un crecimiento de +44% en IPTV, en línea con crecimiento de FO

- Clientes IPTV = 89.991 (+44,4%)
- Clientes DTH = 532.043 (-13,0%)

- En el 1T19 se lanzó exitosamente el servicio “**Movistar Play Full**”, junto con la campaña de publicidad “*It’s not an Installation*”, alcanzando cerca de 7 mil clientes en el trimestre. El servicio de “Movistar Play Full” a través de Banda Ancha, incluye:

- ✓ 46 canales en vivo,
- ✓ “TV on demand” con un variado catálogo de películas y series
- ✓ Arriendos y estrenos

- Los clientes Movistar pueden activar, sin costo, “**Movistar Play Light**” en todos sus dispositivos fijos y móviles (incluye 8 canales en vivo y TV on demand)
- Total clientes **Movistar Play** alcanzan a 277 mil a marzo´19



622 accesos
Var. -7,6%



Servicios de Datos Empresas

Buen desempeño de servicios de datos para empresas y servicios digitales

Cifras en mills.

% Var. Mar. 19/18



- Los ingresos de Datos para Empresas crecen +14,3%, impulsado principalmente por servicios digitales de Cloud y Seguridad asociados a nuevos proyectos para empresas y pymes y por mayores ingresos de Servicios Privados de Datos, por ventas de soluciones y renovaciones de contratos



- ✓ Alquiler de espacio en Data Centers y gestión de infraestructura, software y plataformas.
- ✓ Soluciones de seguridad (Security Operation Center)



- ✓ Gestión de redes de datos de los clientes
- ✓ Soluciones flexibles de datos para grandes empresas y Pymes

Total ACCESOS

Accesos Pospago Móvil, Internet móvil y UBB mantienen fuerte crecimiento



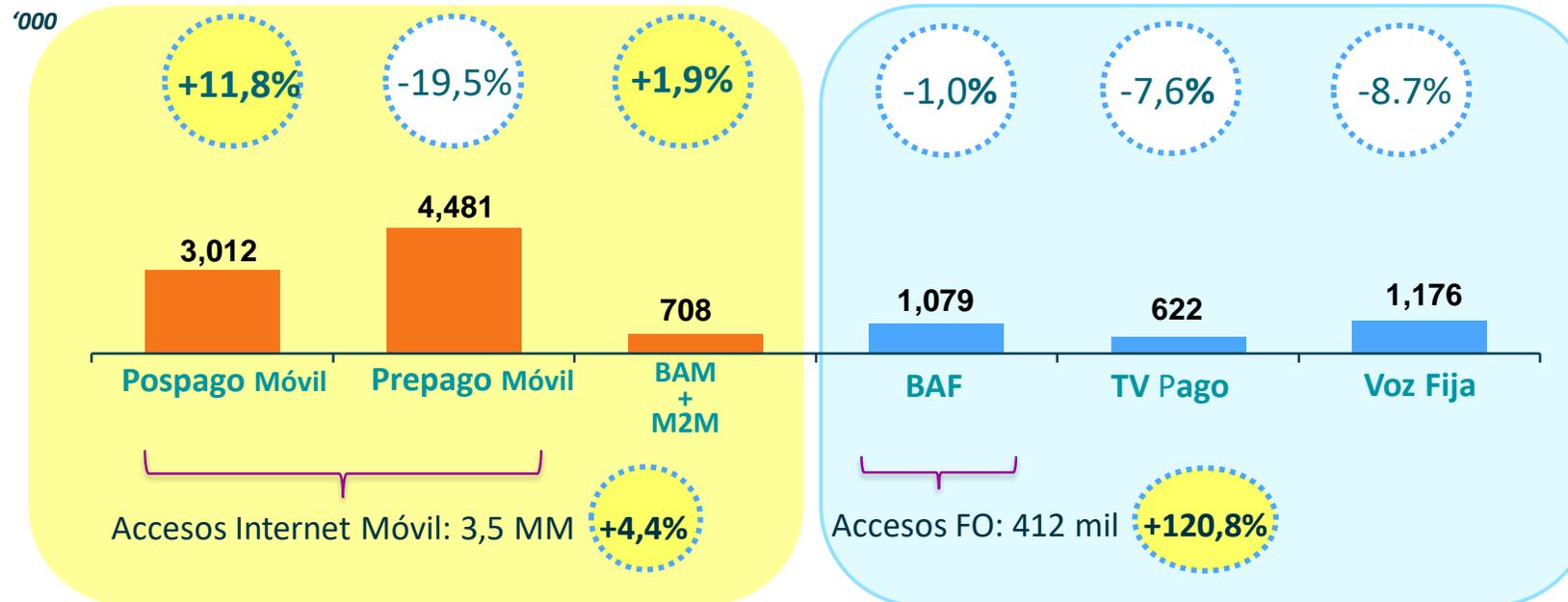
ACCESOS TOTALES (F+M) a Mar. 19

11,1 MM / Var: -7,8%

Accesos MOVILES: 8.201 M

Accesos FIJOS: 2.877 M

Var.
Mar 19/18

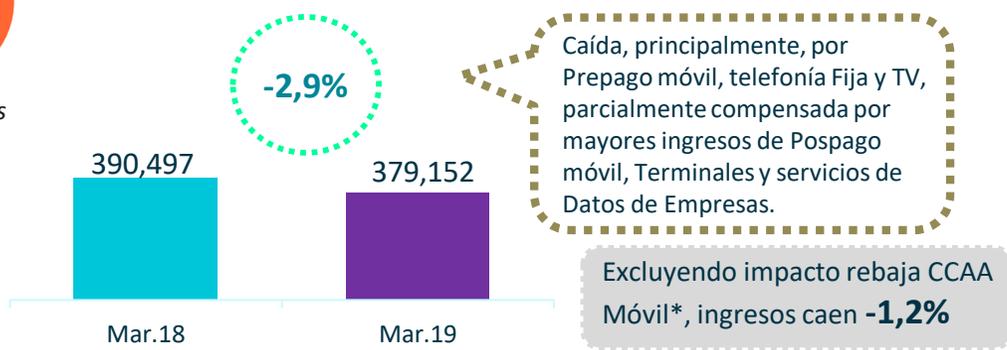


Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

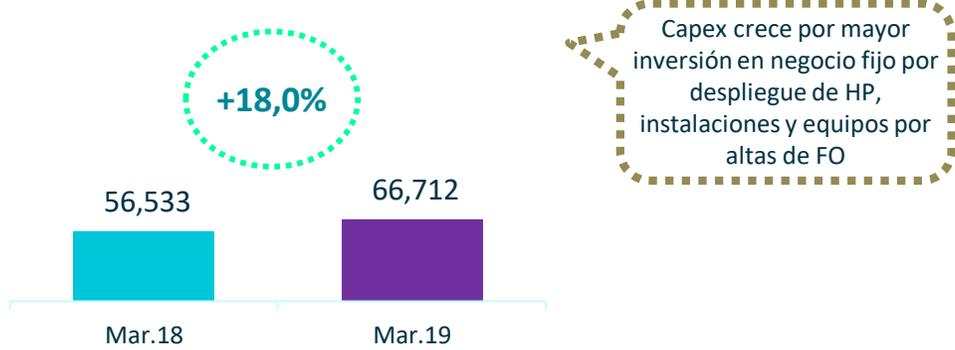
Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)



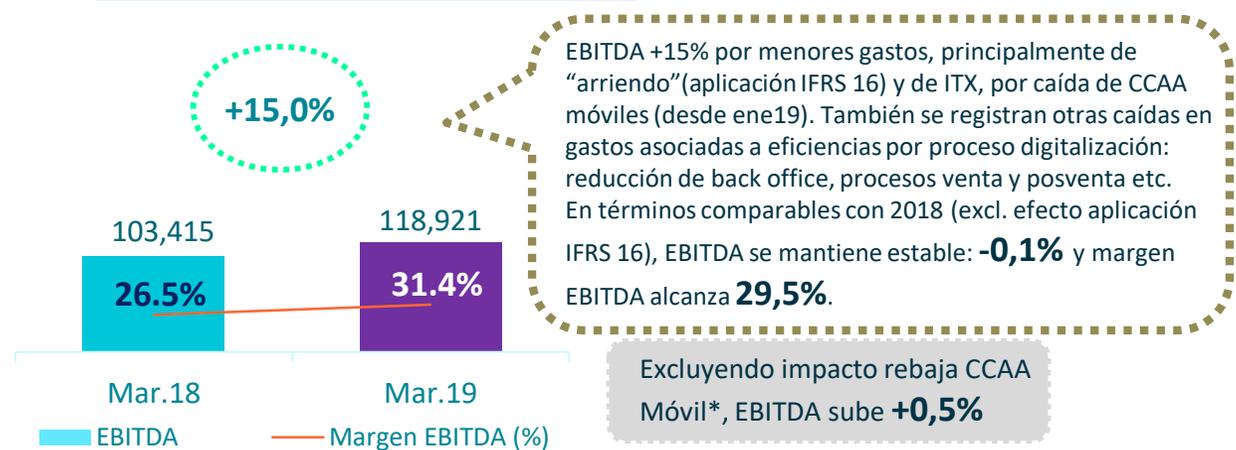
Ingresos



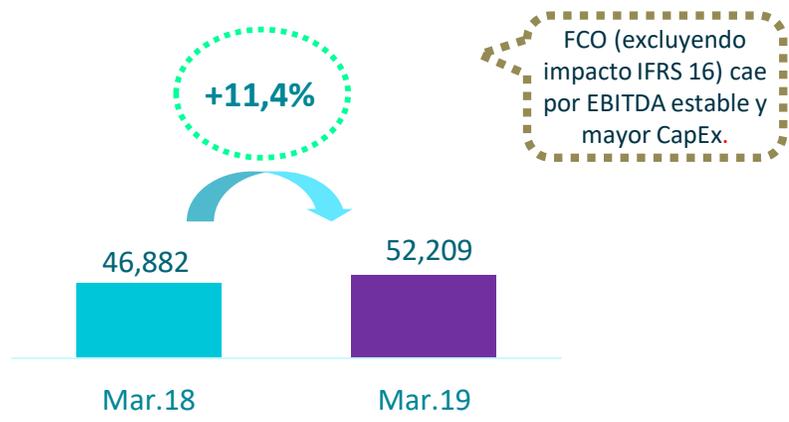
CapEx



EBITDA y margen EBITDA



FCO [EBITDA-CapEx]

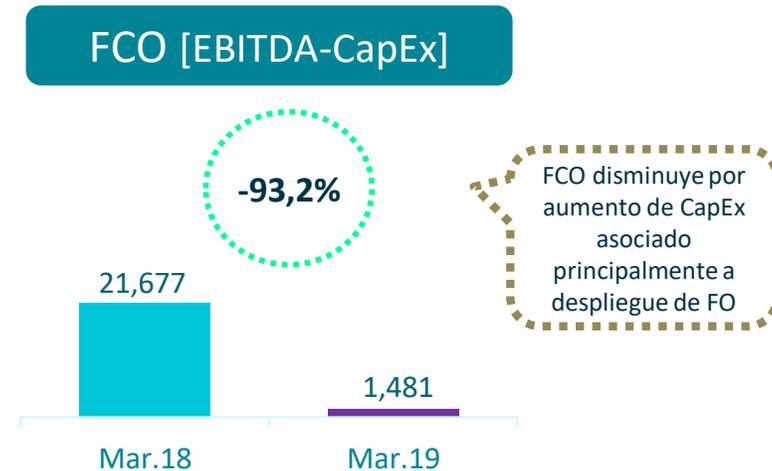
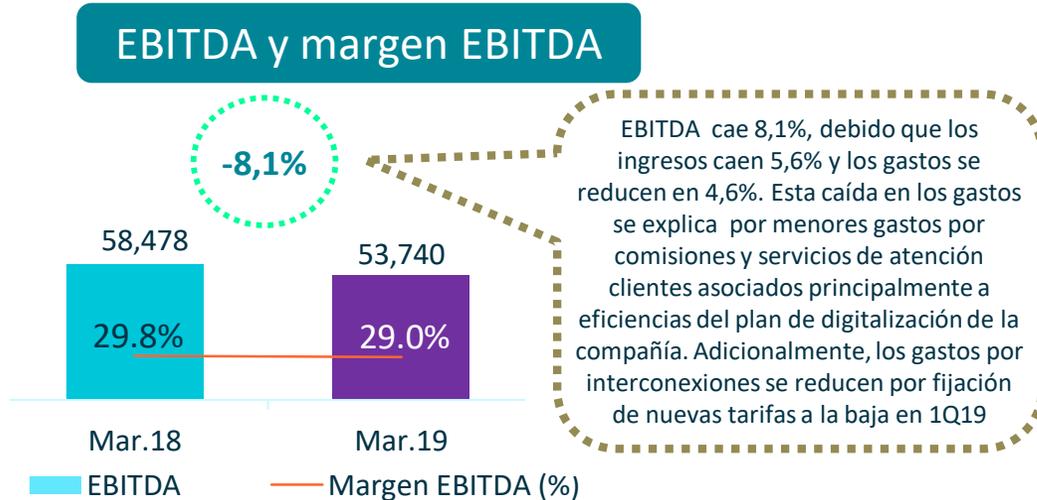
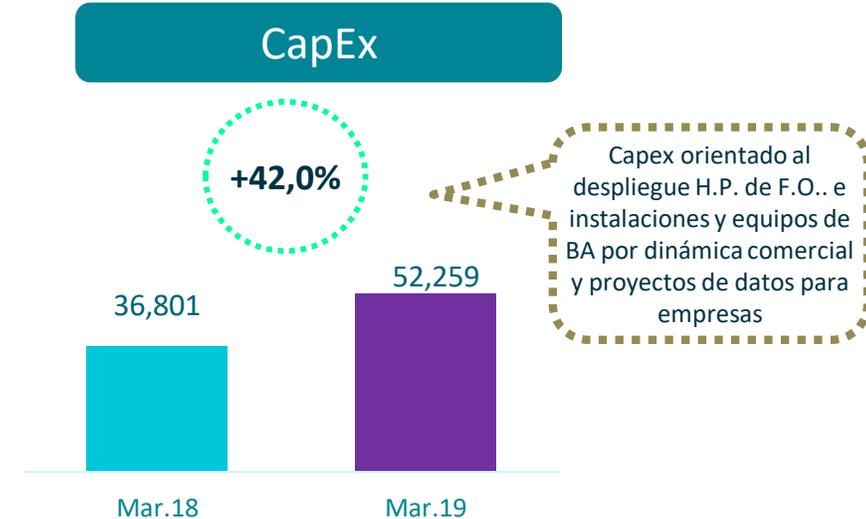
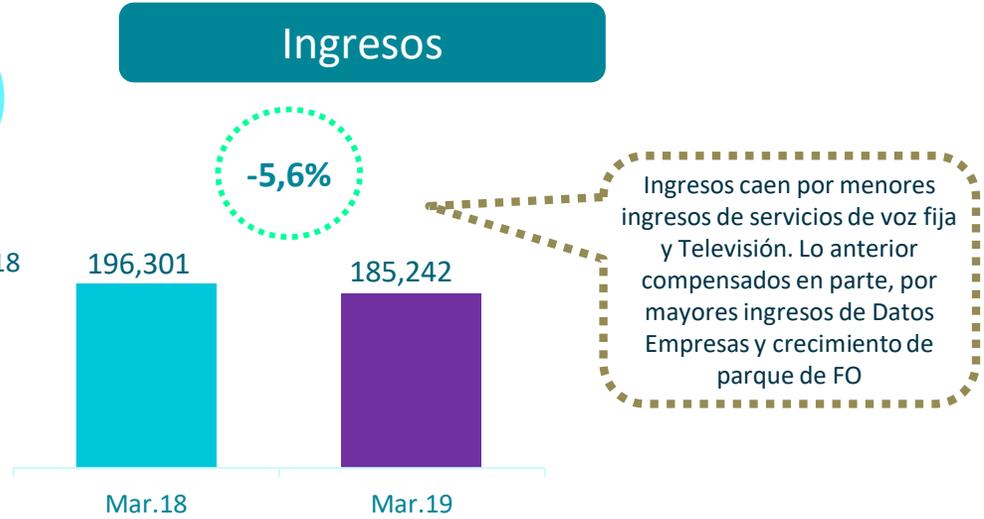


* En 1t19 finalizó el proceso de fijación de tarifas de Interconexión móvil para el periodo 2019-2024. El resultado fue una tarifa promedio de Ch\$1,8, que significa una caída de 80% respecto al Decreto anterior. La nueva tarifa aplica desde 25.01.19

Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

F
Ch\$ millones
% Var. Mar. 19/18



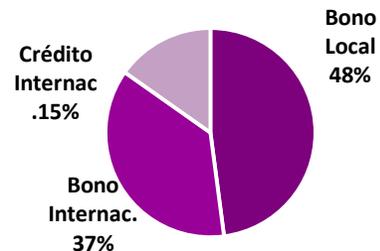
Telefónica Móviles Chile

Deuda se incrementa por aplicación de IFRS16 desde enero 2019

M+F

Estructura Deuda

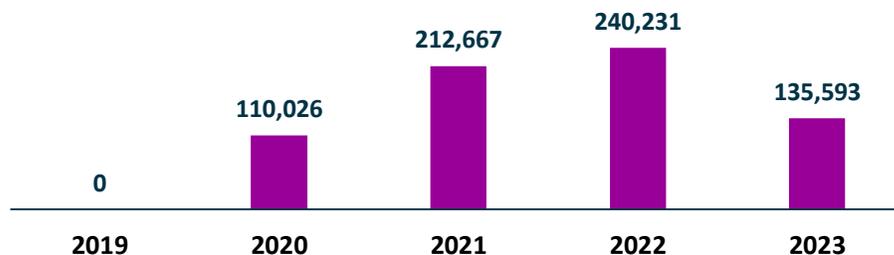
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2019 → Ch\$899,7 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2019 → Ch\$776,1 mil mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta Ch\$ 195 mil mills debido a cambio de criterio contable por aplicación de IFRS16 a partir de enero 2019, contabilizando arrendos operativos como deuda. Excluido este efecto la deuda bruta se mantiene estable respecto al año anterior.
- ✓ Deuda neta excluido efecto IFRS16 disminuye levemente en relación por mayor saldo de caja.

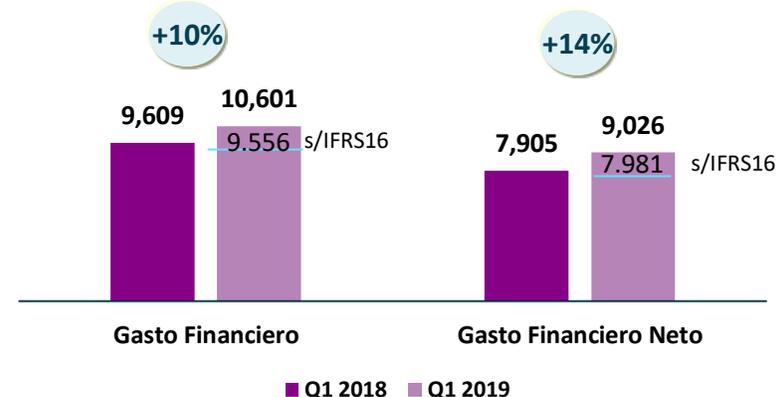
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de 12 meses, que a marzo 2019 alcanzó los MM\$446 mil mills.



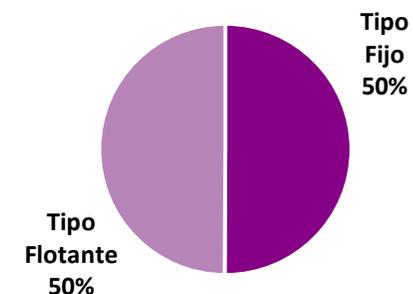
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por aplicación de IFRS16. Excluyendo este efecto se reducen levemente por una menor tasa promedio



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,7% anual



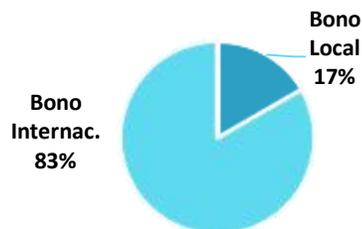
Telefónica Chile

Deuda se reduce por vencimiento en 1Q19 y gastos financieros se mantienen estables

F

Estructura Deuda

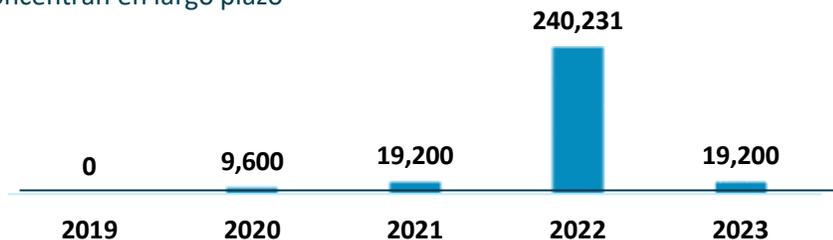
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2019 → Ch\$319,8 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2019 → Ch\$267,2 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta y neta caen respecto a 1Q18, debido a pago de Bono Local por \$47mil mil. que venció en marzo 2019, ésta disminución fue compensada en parte por cambio de criterio contable (IFRS16) que a partir de enero 2019, reconoce como deuda arriendos operativos

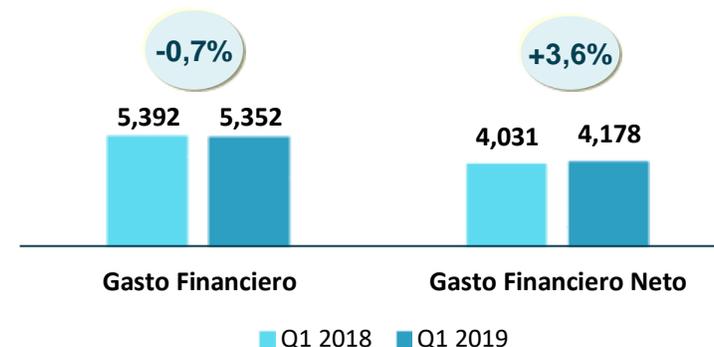
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ En 1Q19 se pagó Bono Local por \$47 mil mills. Futuros vencimientos se concentran en largo plazo



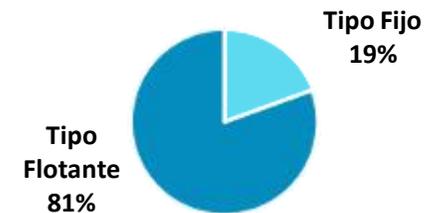
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos se mantienen estables. Gastos financieros netos crecen 3,6% por menor saldo medio de caja



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,9% anual



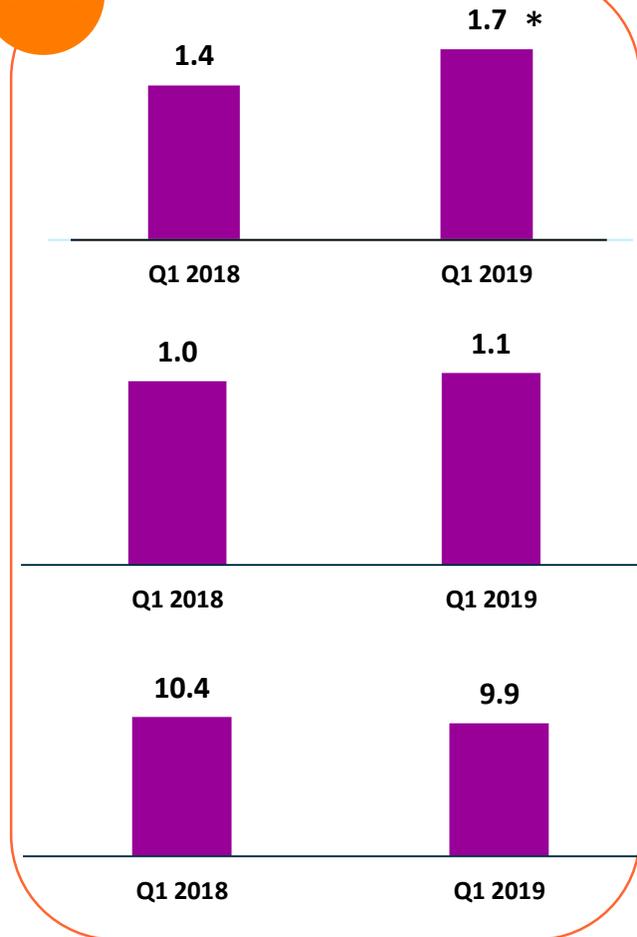
Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta / EBITDA

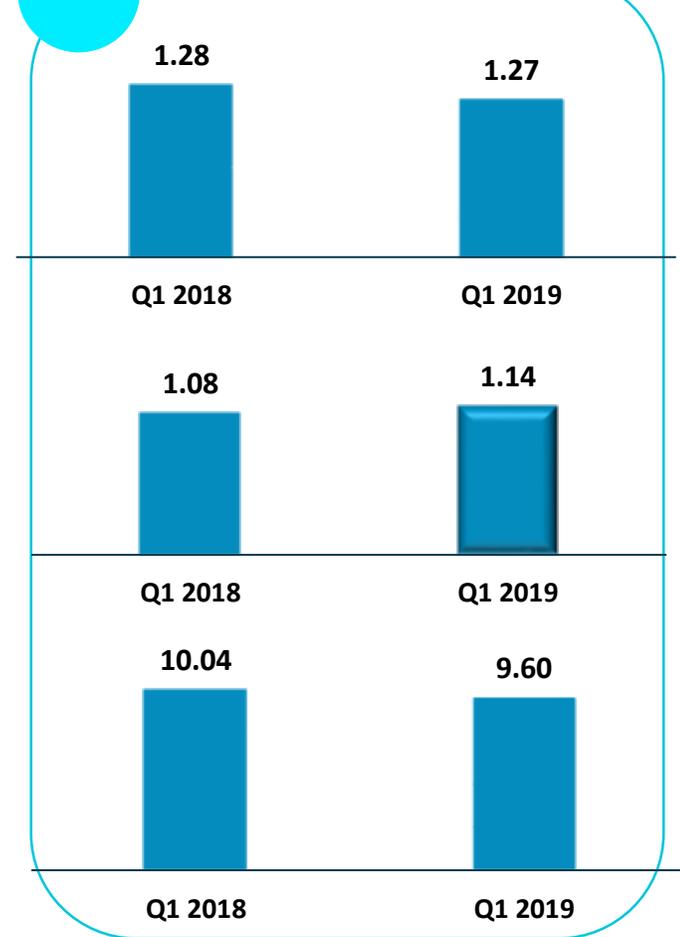
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio¹

EBITDA / Gastos Financieros

TMCH



TCH



*: Aumento de "Deuda Neta/EBITDA" debido a aplicación de IFRS16 a partir de enero 2019

Resumen Resultados

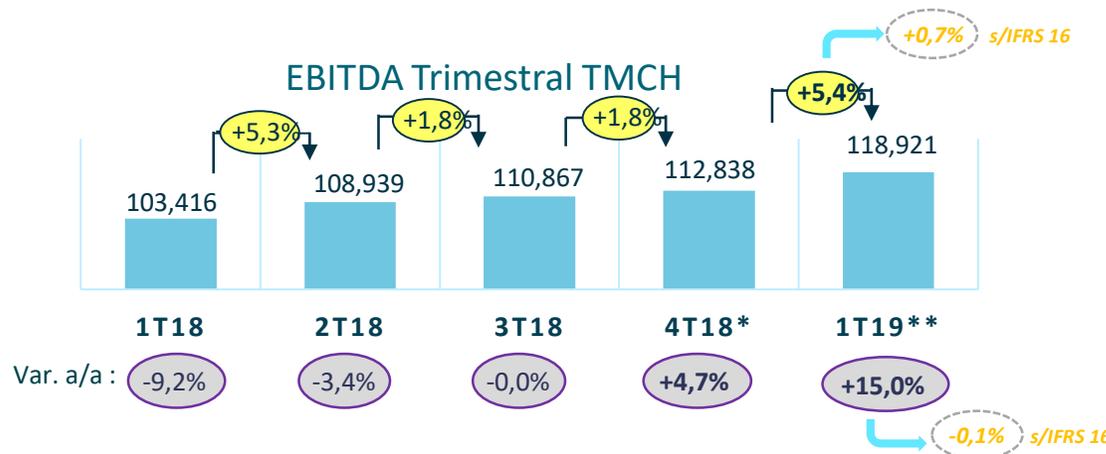
acumulados a Mar. 31, 2019

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)	Ene-Mar 19	% Var. '19/'18	TCH (F)	Ene-Mar 19	% Var. '19/'18
Ingresos totales		379.152	-2,9%		185.242	-3,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)		(260.231)	-9,4%		(131.502)	-4,6%
EBITDA		118.921	+15,0%		53.740	-8,1%
Margen EBITDA		31,4%	+4,9pp		29,0%	-0,8pp
Depreciación y Amortización		(81.255)	+13,4%		(43.773)	+3,8%
Resultado operacional		37.666	+18,5%		9.967	-38,9%
Gtos. Fin. netos y otros		(8.573)	+8,5%		(3.876)	+8,1%
Impuestos		(8.421)	c.s.		(2.139)	-18,7%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")		20.672	-26,0%		3.952	-60,8%
Resultado de la Controladora		20.646	-26,0%		3.082	-52,2%



Automatización y Digitalización de principales procesos de negocio ha permitido reducir gastos, logrando **eficiencias en 1T19 por MM\$2.700**:

- ✓ Servicios vta y postvta por web y app Movistar
- ✓ Pagos y recargas por web y app Movistar
- ✓ Facturación electrónica
- ✓ Plataformas de atención técnica a clientes
- ✓ Modelo de Cobranza (cognitiva)
- ✓ *Toolbox* para autogestión técnicos en terreno
- ✓ Biometría para autenticación de clientes



EBITDA mantiene crecimiento

*: Se excluyen gastos extraordinarios por reestructuración
 **: Datos 1t19 impactados por IFRS16 → variaciones respecto a periodos anteriores no son consistentes

En resumen...

- Crecimiento en ingresos de servicio de Pospago móvil (5,7%) y por venta de equipos (21,2%) impulsados por positiva dinámica comercial (11,8%).
- Positiva dinámica comercial de FO: 412 mil accesos y 1,3 millones de HP al cierre de marzo.
- Ingresos de Datos para Empresas crecen 14,3% impulsados, principalmente, por servicios digitales de Cloud y Seguridad
- Los resultados se ven apalancados por el plan de digitalización y eficiencia que ha contribuido a la disminución de gastos operativos en el trimestre de un 9,4%.
- El EBITDA consolidado de los negocios alcanzó \$118.921 millones, con un margen EBITDA de 31,4% (29,5% excluyendo impacto por aplicación de IFRS 16).

Telefonica

