

Telefónica

Resultados Financieros acumulados a Diciembre 2020

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

#RECONECTA

POSPAGO móvil

Pospago Móvil sostiene recuperación en parque

VARIACIÓN acumulada
Dic 20/Dic 19



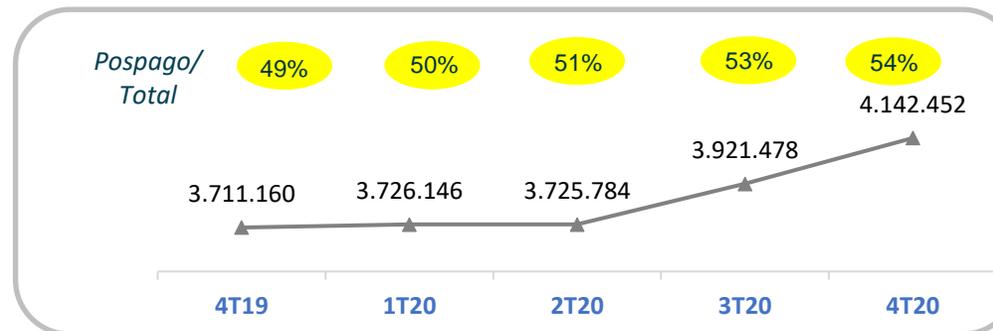
*: Ingresos de servicios móviles (Planes Pospago de Voz, Planes BAM y M2M) y venta de equipos.



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Dic.20** caen **-4,5% a/a**, por menores ingresos de servicio (-9,2%) compensados en parte por mayores ingresos por ventas de equipos al alta y por recambios (+9,8%) y un crecimiento de +7,0% en servicios de banda ancha móvil (BAM). Lo anterior explicado por:
 - **Crecimiento de 7,7% a/a del PARQUE Pospago a Dic.20**, alcanzando 4,1 millones de accesos (54% del total de accesos móviles).
 - Durante el segundo semestre de 2020, se **recuperó el crecimiento del parque debido a mayores altas** que permitieron obtener una **ganancia neta creciente en portabilidad** durante el 3T20 y 4T20.
 - Lo anterior se vio contrarrestado por un **menor ARPU debido** a alta competencia.



Evolución Accesos Pospago**



** : Planes Pospago de Voz, Planes BAM y M2M.



PREPAGO móvil

Ingresos de terminales compensan caída de ingresos de servicio

VARIACIÓN acumulada
Dic 20/Dic 19



*: Ingresos de servicios móviles
y venta de equipos



- **INGRESOS de Prepago** caen levemente -0,7%, explicados por menores ingresos de servicio, compensados, en parte, por ingresos de terminales, que registran un crecimiento de 28,3% en el año.
- Lo anterior explicado por:
 - **PARQUE Prepago a Dic.20 (a/a) cae -12,1%** (incluyendo accesos Voz y BAM), alcanzando a 3.229 mil accesos, debido a la alta competencia del mercado y las migraciones a Pospago.
 - El **ARPU ha mantenido una tendencia estable** durante 2020 por ofertas comerciales.

Accesos Prepago (con BAM)/ Total
Accesos: **46%** (vs 52% a Dic.19)

Accesos prepago 4GLTE
1.320 mil



BANDA ANCHA: Crecimiento de ingresos impulsados por Fibra Óptica

Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)*



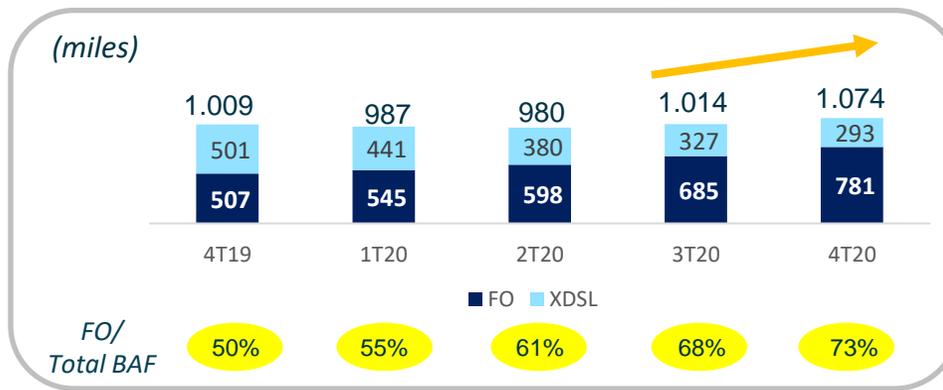
*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL y accesos dedicados empresas

VARIACIÓN acumulada
Dic 20/Dic 19



- Los Ingresos de BAF al cierre de Dic.20 crecen +0,8% a/a, explicados por:
 - Crecimiento de +6,4% del parque BAF, impulsado por el buen desempeño de la FO, cambiando la tendencia observada en trimestres anteriores:
 - Accesos de Fibra Óptica crecen +54,1% a/a, alcanzando 781 mil accesos a Dic.20, compensando los menores accesos de BAF Tradicional (xDSL).
 - Crecimiento histórico de altas FO, que en el 4T20 más que duplican los niveles obtenidos en 4T19 por atractivas campañas comerciales implementadas en 2020 y la mayor demanda de datos en el mercado.
 - Oferta de FO reconocida en el mercado por su **mayor velocidad y calidad de servicio**.
 - Crecimiento del ARPU (+6,1%), debido a la mayor proporción de accesos de FO sobre total BAF, que aumentó desde 50% en 4T19 a 73% en 4T20.

Evolución Accesos BAF y Fibra Óptica



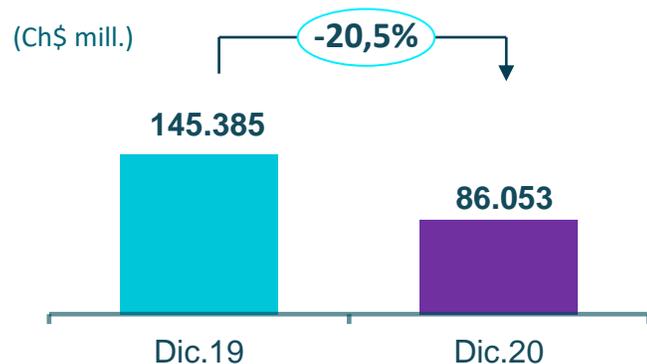
Nº 1 en velocidad
Speedtest Awards 2020
por Ookla



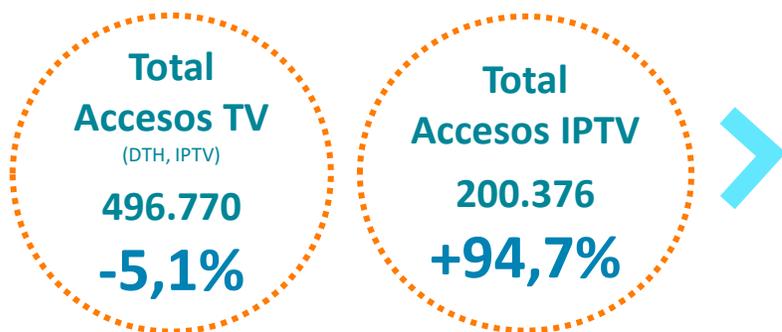
Mejor Internet Hogar
Premios Lealtad del Consumidor NPS
Por Alco

TV / CONTENIDOS: Sólida dinámica comercial en IPTV

Ingresos Televisión/Contenidos

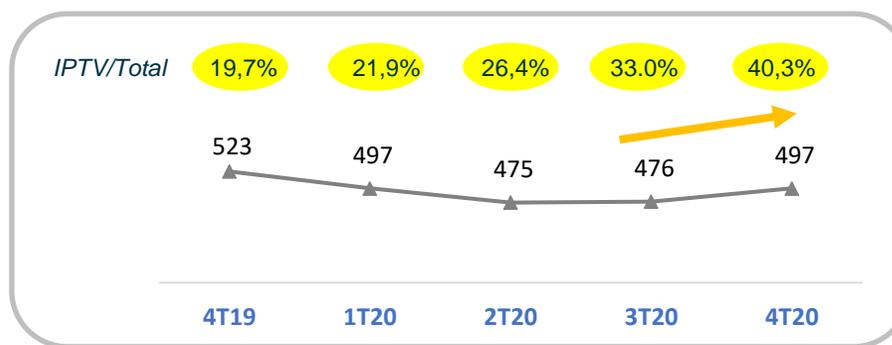


VARIACIÓN acumulada
Dic 20/Dic 19



- Los ingresos de TV caen -20,5% a Dic.20, explicado principalmente por:
 - Caída de -5,1% de los accesos TV, debido a la disminución de la dinámica de DTH (-29,6%), lo que se compensan, en parte, por un crecimiento de +94,7% de los accesos IPTV que a Dic.20 representa un 40,3% del total de accesos (vs. 19,7% en 2019), en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha.
 - Destaca el importante crecimiento de las Altas IPTV durante el 2S20, impulsadas por el crecimiento de accesos de FO, que han permitido compensar la caída de DTH y obtener una Ganancia Neta Positiva de accesos de TV, recuperando crecimiento del parque en 3T20 y 4T20.
- Adicionalmente, durante el 2020 el **ARPU** se ha visto afectado (cae -6,8% a/a) debido a la suspensión de canales premium de deportes (por pandemia), los cuales se reintegran a partir de septiembre.

Evolución Accesos TV recuperando crecimiento en 2S20



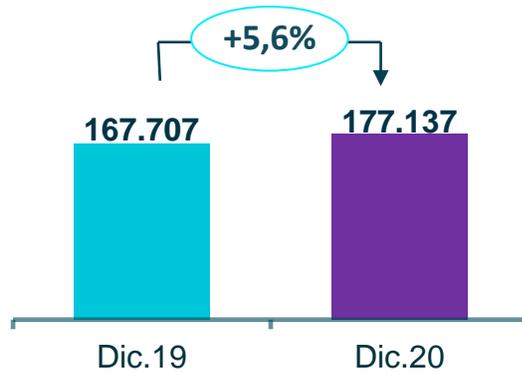
Estrenos de películas y series
Contenidos exclusivos (español)
Acuerdos con Netflix y Amazon Prime Video

El total de clientes "Movistar Play Full" a Dic.20 alcanzan a 18,2 mil clientes

DATOS EMPRESAS

Datos Empresas crece con fuerza en Servicios Digitales

Ingresos Ss. Datos Empresas (Ch\$ mill.)



Principales proyectos y contratos del periodo:



VARIACIÓN acumulada
Dic 20/Dic 19

Ingresos SS
Privados
-2,4%

Ingresos SS
Digitales
+52,3%

- Ingresos por **servicios privados** muestran una caída de -2,4% debido a postergación de proyectos de clientes empresas por la contingencia sanitaria, mostrando una recuperación durante el segundo semestre.
- Servicios privados incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES.
- Ingresos por **servicios digitales** mantienen tendencia creciente por mayor demanda de servicios de Cloud y Seguridad como parte de los procesos de digitalización de clientes empresas y PYMES,
- Implementación de nuevos proyectos con servicio electoral (plebiscito constitución), empresas del estado y privadas.
- SS digitales incluyen alquiler espacio en Data Center, gestión infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad).

Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

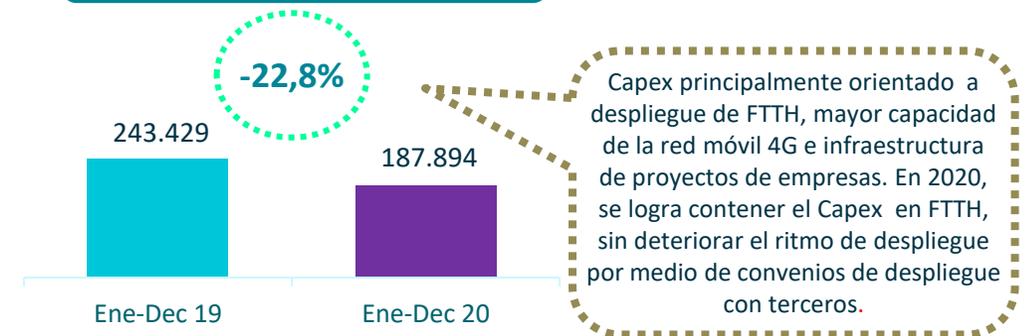


Ch\$ millones
% Var. Acum.
a. Dic. 20/19

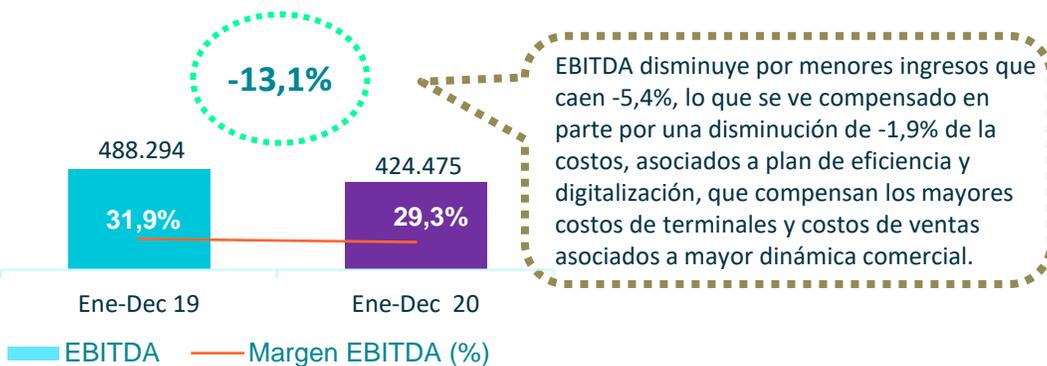
Ingresos



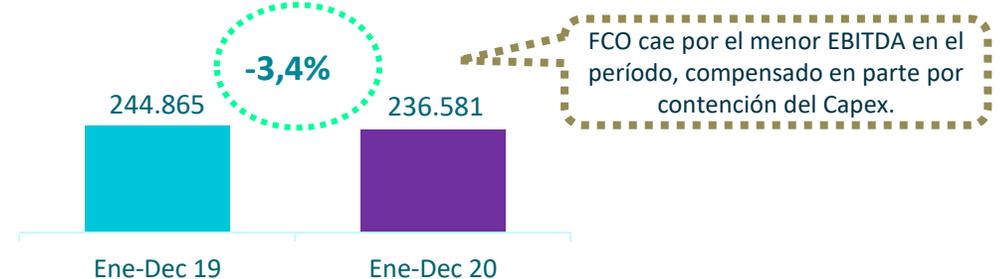
CapEx



EBITDA y margen EBITDA



FCO [EBITDA-CapEx]



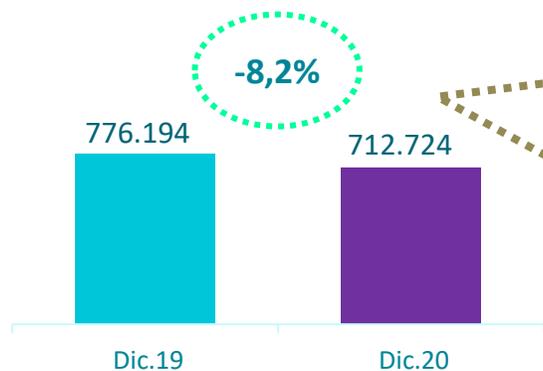
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

F

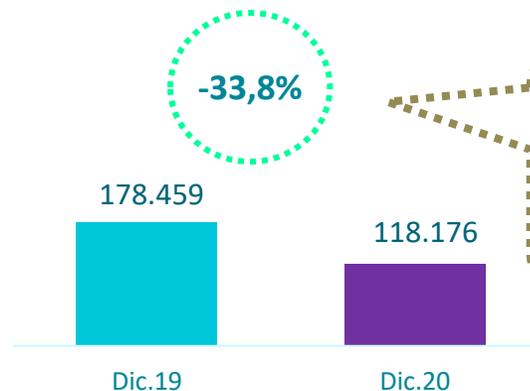
Ch\$ millones
% Var. Acum.
a. Dic. 20/19

Ingresos



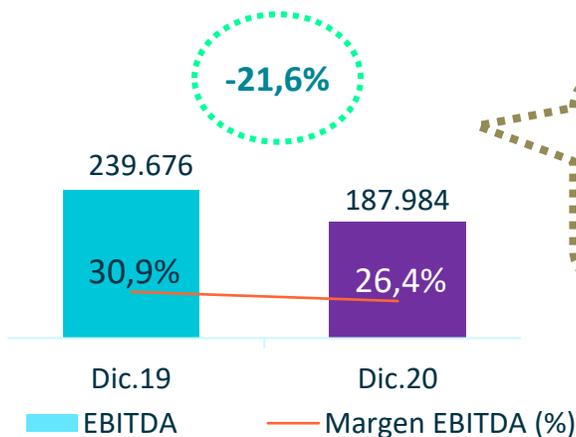
Ingresos caen explicados principalmente por menores ingresos del negocio de TV, asociados al proceso de transformación desde DTH a IPTV, así como menores ingresos de voz fija. Lo anterior se ve parcialmente compensado por crecimiento de los ingresos de BAF, impulsados por fibra óptica y de servicios digitales para Empresas como cloud y seguridad.

CapEx



Capex orientado principalmente a despliegue de FTTH, equipos de datos, e infraestructura para Empresas. En 2020 se logró contener el capex en FTTH, sin deteriorar el ritmo de crecimiento, a través de convenios de despliegue con terceros.

EBITDA y margen EBITDA



EBITDA cae explicado por la caída de -8,2% de los ingresos; en tanto, los gastos disminuyeron -2,2%, debido a menores costos por digitalización de procesos comerciales y de atención a clientes.

FCO [EBITDA-Capex]



FCO positivo, registra un aumento respecto a Dic.19, debido a menor Capex, que compensa caída del EBITDA.

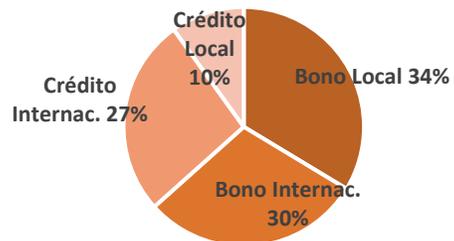
Telefónica Móviles Chile

Deuda se mantiene constante con pocos cambios

M+F

Estructura Deuda

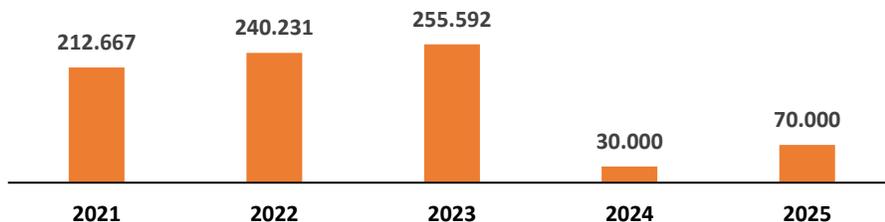
- ✓ Deuda bruta a dic. 2020 → Ch\$1.003.095 mills.
- ✓ Deuda neta a dic. 2020 → Ch\$537.292 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta con respecto a dic.2019, debido a un financiamiento tomados en el último trimestre del año para el refinanciamiento de pasivos a vencer el 2Q del año 2021. Este aumento se ve compensado por la disminución de deuda por arrendamientos.
- ✓ Deuda neta decrece con respecto a diciembre 2019 debido a un mayor saldo de caja.

Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en diciembre 2020 que alcanzó los Ch\$ 424,4 mil mills.



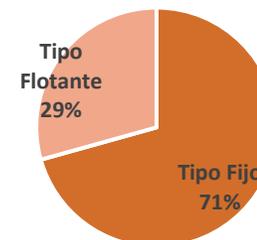
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan debido a mayores iniciativas de circulantes producidas en el año y a menores ingresos financieros debido a la baja de tasas de inversión.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,12%** anual



* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

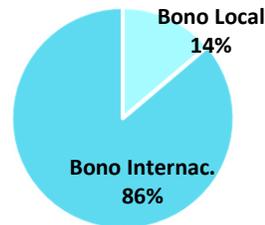
Telefónica Chile

Deuda se mantiene constante

F

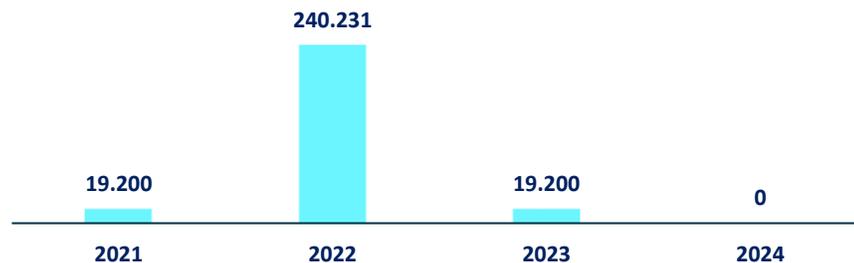
Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a Dic. 2020 → Ch\$315.419 mills.
- ✓ Deuda neta a Dic. 2020 → Ch\$184.544 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



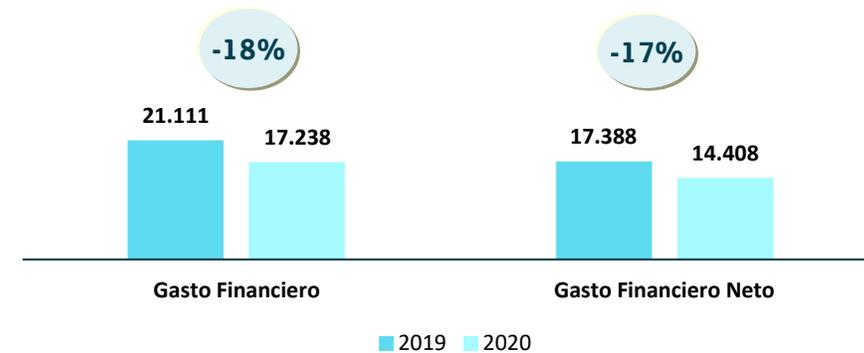
- ✓ Deuda Bruta se mantiene constante en comparación con dic.2019.
- ✓ Deuda neta decrece en comparación con los resultados de dic.2019, debido principalmente por un mayor saldo de caja al terminar el periodo.

Perfil de Vencimientos Mills \$



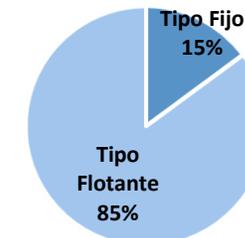
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a menores intereses financieros, compensado parcialmente por menores ingresos financieros en los resultados netos.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **2,8%** anual



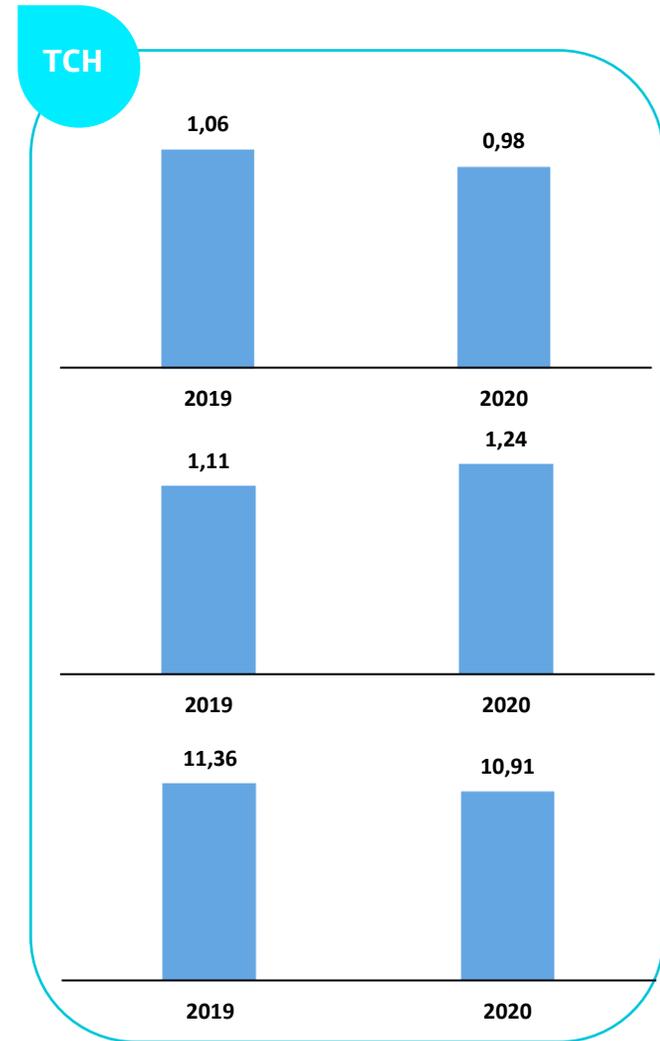
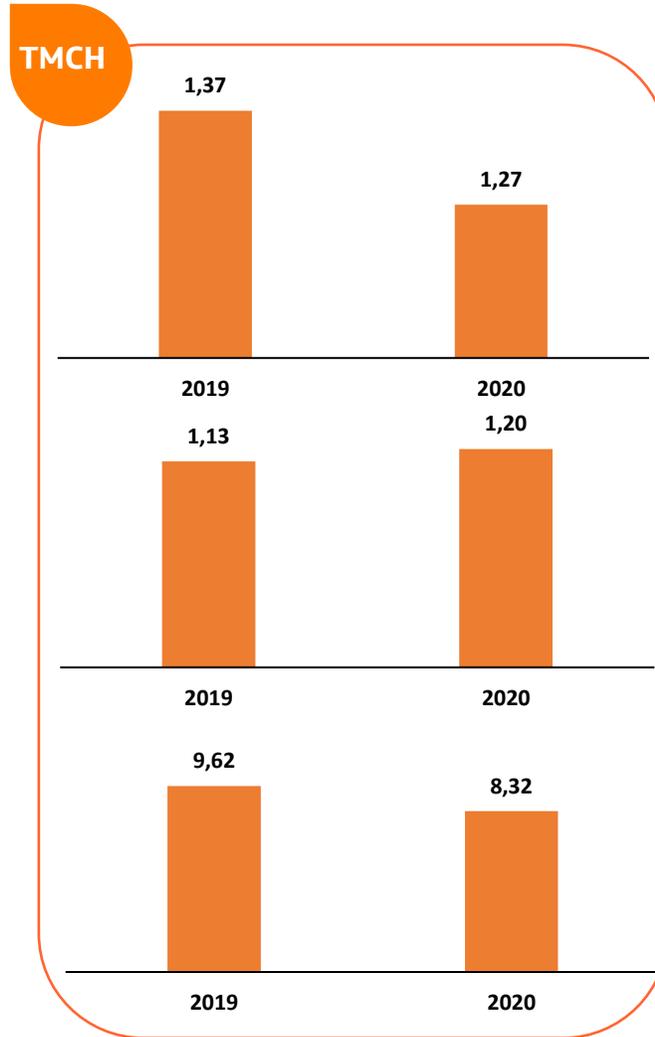
* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /
EBITDA

Total Pasivo
(menos) activos
de cobertura /
Patrimonio¹

EBITDA /
Gastos
Financieros



Resumen Resultados

Acumulados a Diciembre 2020

Millones de Ch\$

IFRS

	TMCH (M+F)		TCH (F)	
	Ene-Dic 20	% Var. '20/'19	Ene-Dic 20	% Var. '20/'19
Ingresos totales	1.449.155	-5,4%	712.724	-8,2%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(1.024.680)	-1,9%	(524.740)	-2,2%
EBITDA	424.475	-13,1%	187.984	-21,4%
Margen EBITDA	29,3%	-2,6pp	26,4%	-4,5pp
Depreciación y Amortización	(328.473)	-0,6%	(172.078)	-3,4%
Resultado operacional	96.002	-39,1%	15.906	-15,7%
Resultado Financiero Neto	(47.037)	-0,1%	(14.318)	-21,1%
Impuestos	(17.013)	-39,6%	1.588	-96,3%
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	31.974	-60,1%	(2.195)	-107,6%
Resultado del Periodo	31.952	-61,3%	57	-99,8%

En resumen...

- Ingresos del negocio móvil desafiados por dinámica competitiva. Destaca crecimiento de 7,7% de los accesos de Pospago, alcanzando 4,1 millones de accesos, lo que representa un 54% del total de accesos móviles.
- Negocio de Banda ancha recupera senda de crecimiento impulsado por Fibra Óptica. Destaca el crecimiento en 2020 de los clientes de Fibra Óptica (+54,1% a/a) que alcanzaron 781 mil accesos a Dic.20, compensando los menores accesos de BAF Tradicional (xDSL), posicionando a Movistar en el mercado como líder en velocidad de Internet y calidad de servicio.
- Crecimiento de Accesos IPTV (+94,7%) permite compensar la caída de los accesos DTH durante el 2S20, iniciando recuperación del parque TV.
- Ingresos de Servicios Digitales de *Cloud* y Seguridad mantienen crecimiento de dos dígitos asociado a nuevos proyectos.
- Los accesos totales alcanzaron a 10,1 millones al 31 de diciembre de 2020, de los cuales 7,6 millones son accesos móviles y 2,5 millones son accesos fijos.
- El EBITDA consolidado a Dic.20 alcanzó \$424.475 millones, con un margen EBITDA de 29,3%.

Telefonica
