

*Telefónica*

# Resultados Financieros acumulados a Jun.19

**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.** (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

# POSPAGO móvil

## Evolución favorable en ingresos y crecimiento del parque

VARIACION acumulada  
jun19/jun18

INGRESOS  
Pospago de  
SERVICIO:

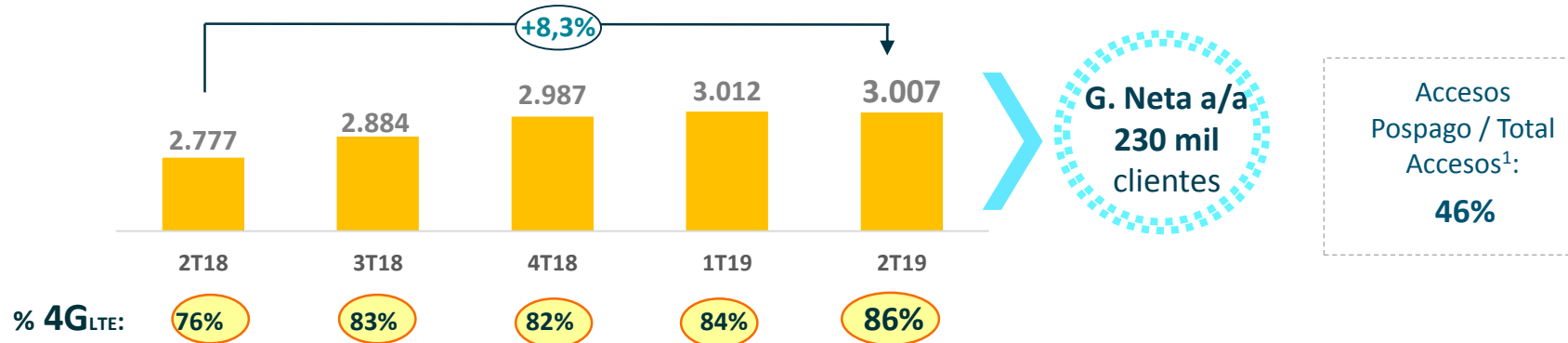
+3,6%

INGRESOS  
Pospago de  
TERMINALES:

+18,9%

- **INGRESOS Totales** de Pospago crecen **+6,9%**, por un crecimiento en los ingresos de Servicio (+3,6%), impulsados por el aumento del parque, y por la Venta de Terminales de Pospago (+18,9%), apalancada en positivas campañas comerciales.
- **Positiva dinámica comercial**, que se ha ralentizado por fuerte competencia, pero que se reimpulsará con nuevos productos, como “Roaming incluido en el plan” (2T) y servicios innovadores como “Comparte los gigas de tu plan”, lanzado en julio.

✓ **PARQUE Pospago** crece a jun19 (a/a): **+8,3%** (+8,3% incluyendo accesos BAM y M2M)



**PARQUE TOTAL Pospago** (Voz+BAM+M2M) a jun19: **3,7 mills.** (+8,3% a/a)

# PREPAGO móvil

## En contexto de mercado, evolución de ingresos a la baja

VARIACION acumulada  
jun19/jun18



4.318 mil accesos (incluye BAM)  
(4GLTE: 1.179 mil)

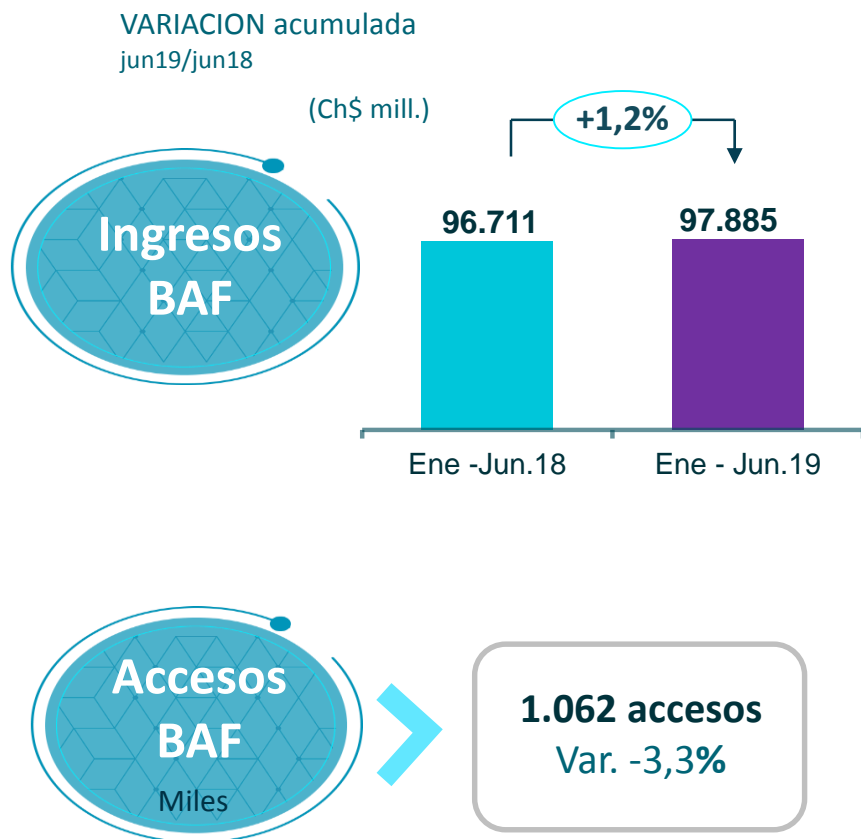
- **INGRESOS Totales** de Prepago presentan una caída **-44,4%**, principalmente debido a menores Accesos de Prepago (-19,9%), explicado por migraciones de Prepago a Pospago y por ganancia neta negativa en portabilidad producto de intensa competencia en 2T (ofertas agresivas incentivando la portabilidad).
- Foco para retomar una dinámica más intensa con ofertas atractivas de recargas y lanzamiento de nuevas bolsas.
- **Los “Preplanes”**, que incentivan la recarga y renovación de planes, alcanzan 369.824 clientes a junio 2019.

Accesos Prepago (con BAM)/ Total Accesos\*: **54%** (vs 61% a jun18)

\* : % s/total accesos Prepago y Pospago (con BAM y M2M)

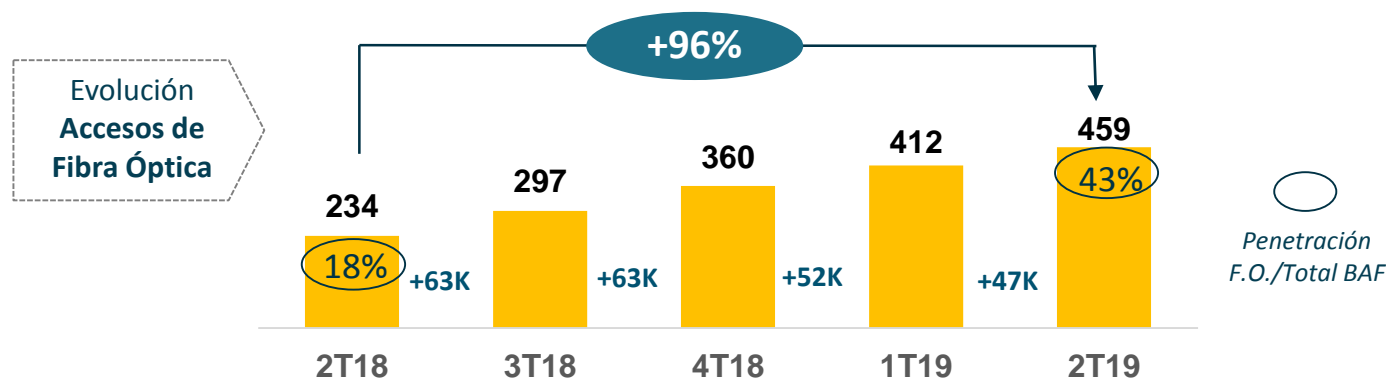
# BAF

## Foco en despliegue de Fibra Óptica impulsa crecimiento



- **Ingresos BAF** crecen **+1,2%**, gracias al despliegue de FTTH.

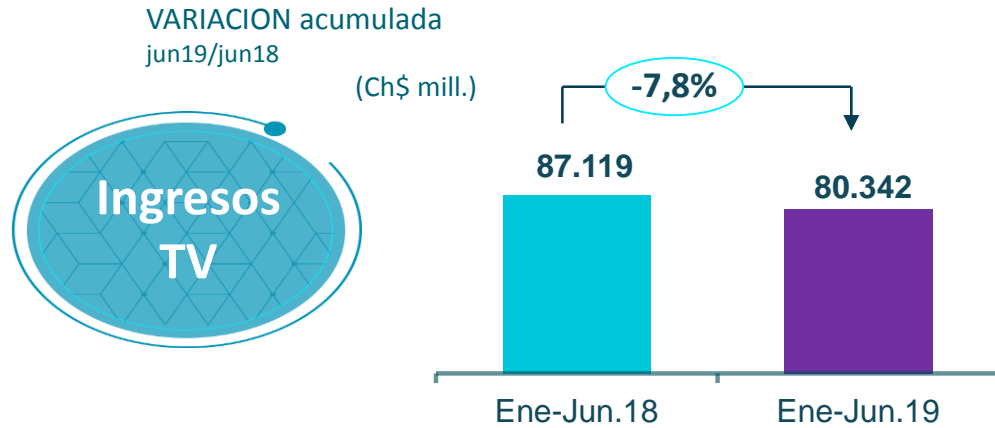
- ✓ Los **accesos de F.O. se duplican** a jun.19 vs jun.18, alcanzando a 459k accesos.
- ✓ Mayor proporción de clientes de F.O. permite crecimiento del ARPU debido a la estrategia de “*upselling*” y “*blindaje*” por velocidad.
- ✓ Nueva oferta comercial lanzada en feb.19 impulsa planes de BAF, desde 100 Mbps.



- Clientes ADSL, VDSL y otros caen 30,2% debido a migraciones a F.O. y alta competencia.
- Migración de clientes ADSL a F.O., permite mejorar la experiencia favoreciendo indicadores de fidelidad y satisfacción de los clientes (ISC).

# Negocio de TV

## Reconversión del negocio TV con foco en crecimiento de IPTV y “Movistar Play”



- Los **ingresos** de TV caen 7,8% en el trimestre, debido a caída de accesos a junio 2019.
- Los accesos de TV de pago caen -12,5% interanualmente, a consecuencia de menor foco en el servicio DTH (498K accesos a Jun'19, Var. a/a -18,7%), que se compensa en parte por crecimiento de accesos de IPTV (96.241 clientes; +44% interanual).
- Adicionalmente, se comienzan a registrar ingresos por servicio de “Movistar Play Full” (TV Internet).



**594k accesos**  
Var. -12,5%

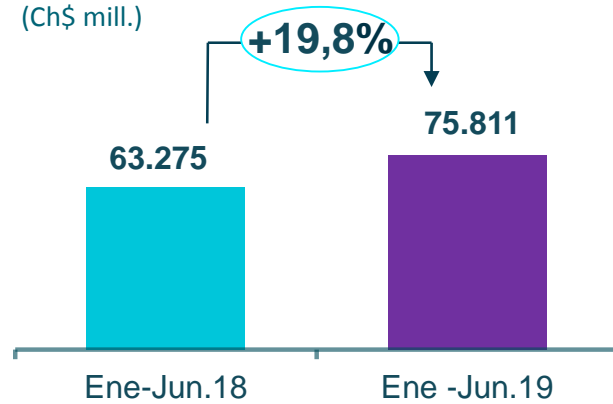
- ❑ “**Movistar Play**”: **358k clientes**, tiene una oferta muy completa con canales Premium, contenido propio en español, hasta 75 canales HD, arriendos y VOD.
- ❑ En 1T19 se lanzó servicio “**Movistar Play Full**”, alcanzando cerca de **30k clientes a junio**, generando Ch\$346 millones de nuevos ingresos al 30 de junio 2019, en dispositivos fijos y móviles.

# Servicios de Datos Empresas

## Ingresos de Datos Empresas crecen impulsados por Ss. Digitales y Ss. Privados

VARIACION acumulada  
jun19/jun18

(Ch\$ mill.)



### PROYECTOS 1S19:



- Ingresos de Servicios digitales aceleran su crecimiento impulsados por mayor demanda de servicios *Cloud* y Seguridad, debido a procesos de transformación digital de clientes Empresas.
- Entre los principales servicios asociados a nuevos proyectos se encuentran el alquiler de espacio en Data Center, gestión de infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad Mcfee.

- Los ingresos de servicios privados de datos para empresas presentan un crecimiento de dos dígitos durante 1S19, asociados a venta de soluciones y renovaciones de contratos, que incluyen servicios de:

- Gestión de redes de datos de los clientes.
- Soluciones flexibles de datos para grandes Empresas y PYMES.

# Total ACCESOS

Accesos Pospago Móvil, Internet móvil y UBB mantienen fuerte crecimiento



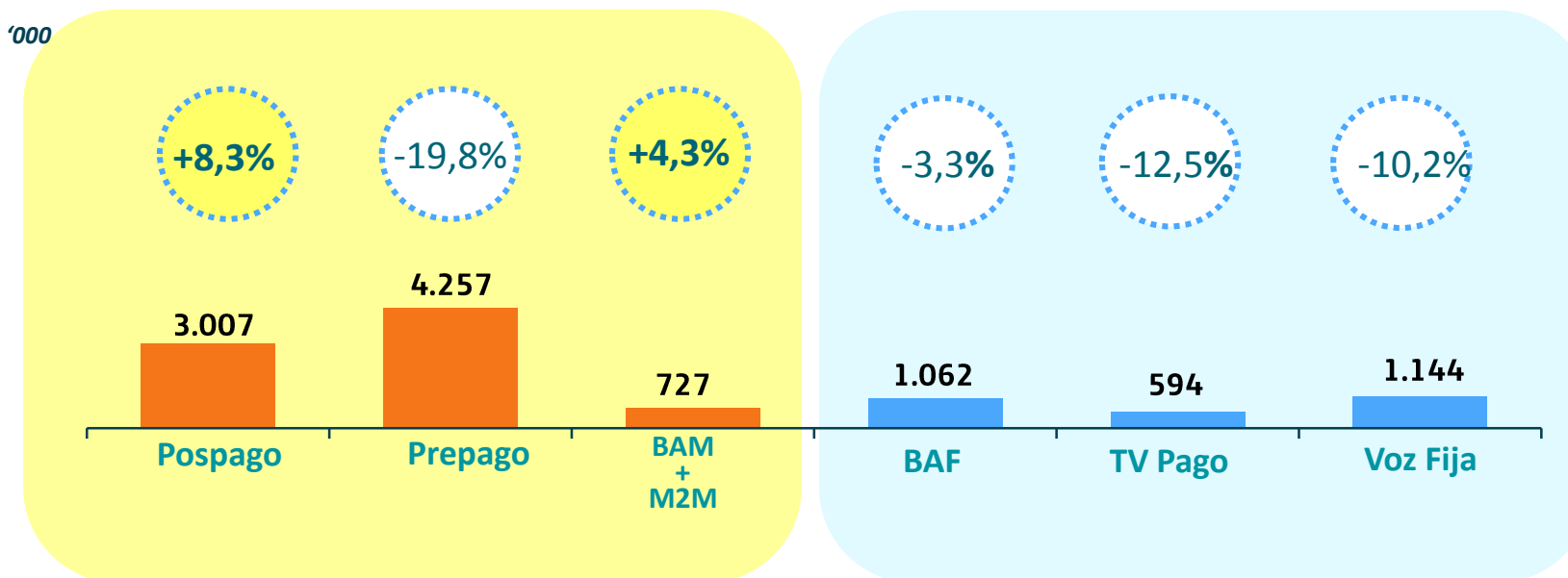
ACCESOS TOTALES (F+M) a Jun. 19

**10,8 MM**

Accesos **MOVILES**: 7.992 M

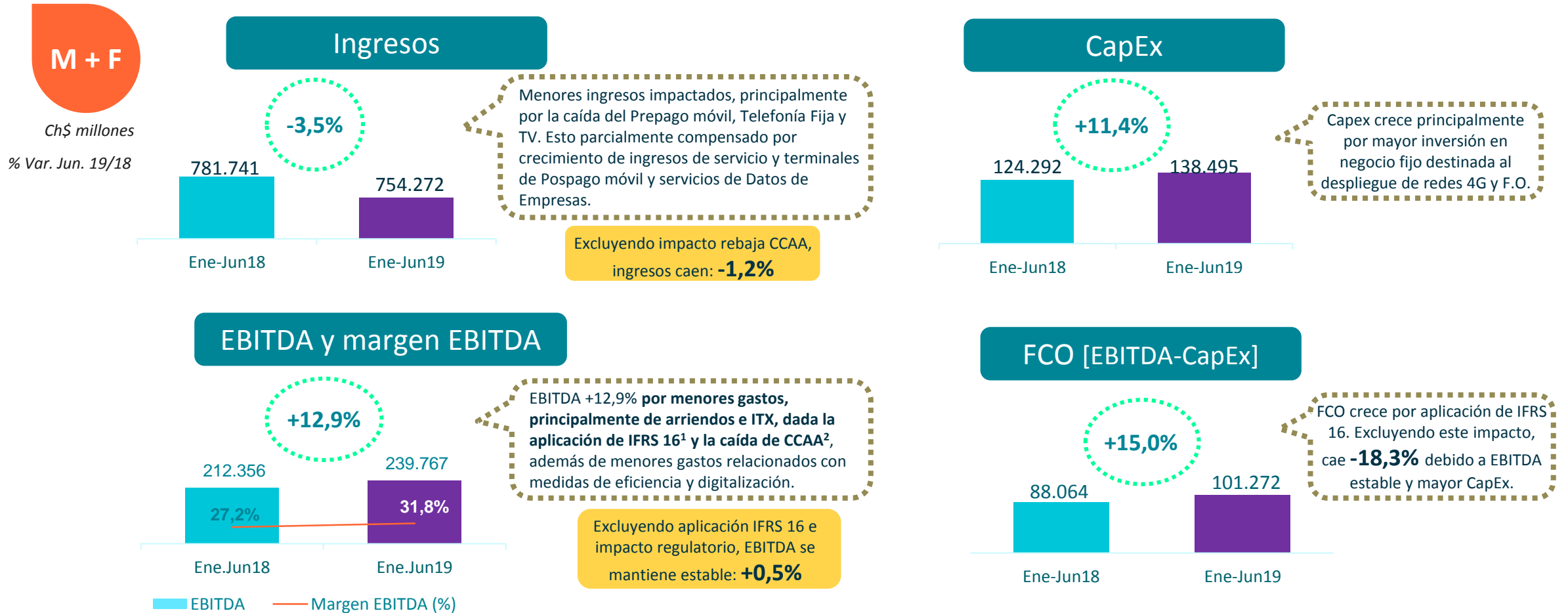
Accesos **FIJOS**: 2.800 M

Var.  
Jun 19/18



# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)



<sup>1</sup> Aplicación IFRS 16: desde ene19 los "arrendamientos operativos" pasan a registrarse como Activos y Deuda, impactando Resultados via Depreciación y Gtos. Financieros  
<sup>2</sup> Fijación Cargos Acceso: en enero y mayo 2019 fueron fijadas las tarifas de Interconexión móviles y fijas para el período 2019-2024, con rebajas de 80% y 68%, respectivamente. Dichas rebajas han implicado caída de ingresos, si bien, a nivel de EBITDA, el impacto es casi nulo.



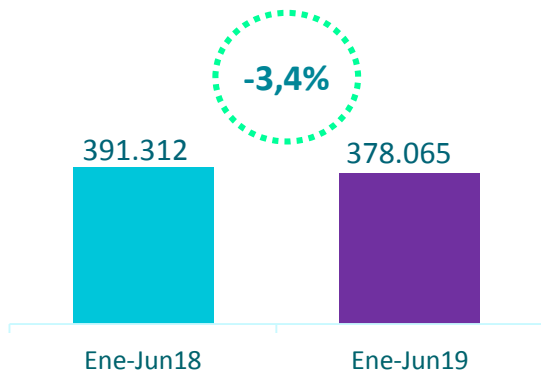
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)



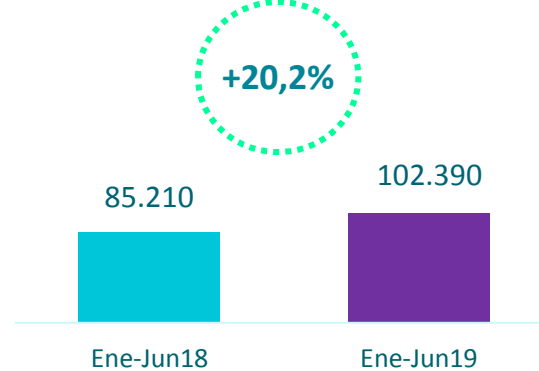
Ch\$ millones  
% Var. Jun. 19/18

### Ingresos



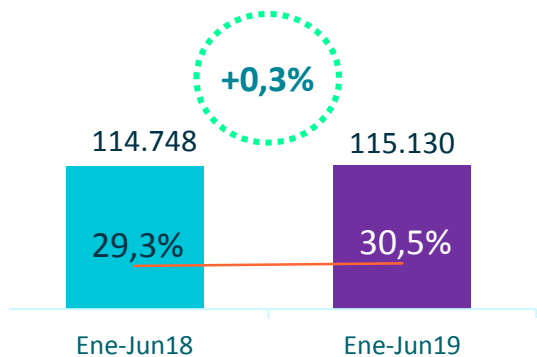
Ingresos caen por menores ingresos de servicios de voz fija y TV. Lo anterior compensado, en parte, por mayores ingresos de Ss. de Datos Empresas y BAF, impulsada por F.O.

### CapEx



Capex orientado principalmente al despliegue H.P. de F.O. (324k HP en el semestre) y proyectos de datos para empresas

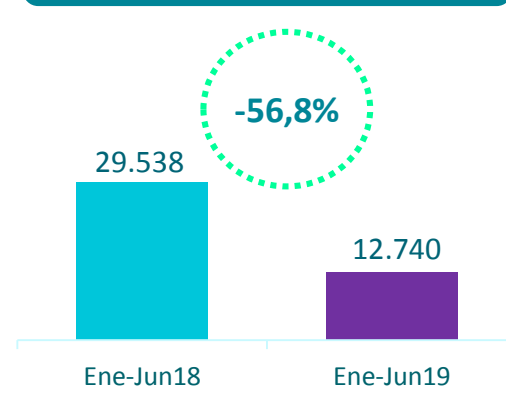
### EBITDA y margen EBITDA



EBITDA crece 0,3%, por menores gastos (-4,9%), por interconexiones (nuevas tarifas a la baja), y digitalización de procesos comerciales, técnicos y de atención a clientes.

Excluyendo impacto aplicación IFRS 16, variación EBITDA: **-2,0%**

### FCO [EBITDA-CapEx]



FCO disminuye por aumento de CapEx asociado a transformación de red de BAF a Fibra Optica

■ EBITDA    — Margen EBITDA (%)

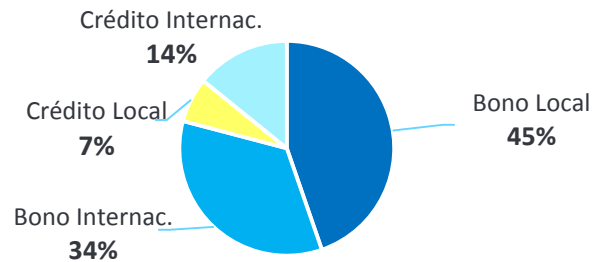
# Telefónica Móviles Chile

## Deuda se incrementa por aplicación de IFRS16, desde enero 2019

M+F

### Estructura Deuda

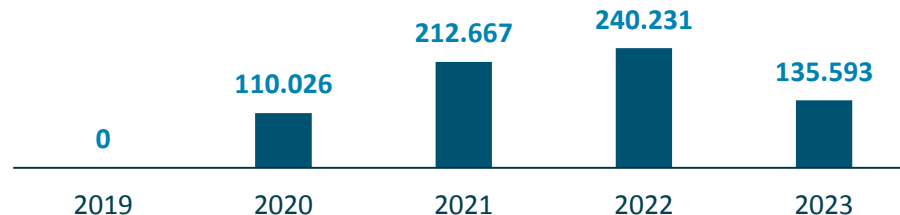
- ✓ Deuda bruta a Jun. 2019 → Ch\$918.095 mills.
- ✓ Deuda neta a Jun. 2019 → Ch\$772.679 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta Ch\$ 219 mil mills debido a la aplicación de IFRS16 a partir de ene-19, contabilizando arriendos operativos como deuda por Ch\$ 212 mil mills.
- ✓ Deuda neta excluido efecto IFRS16 aumenta por un menor saldo de caja.

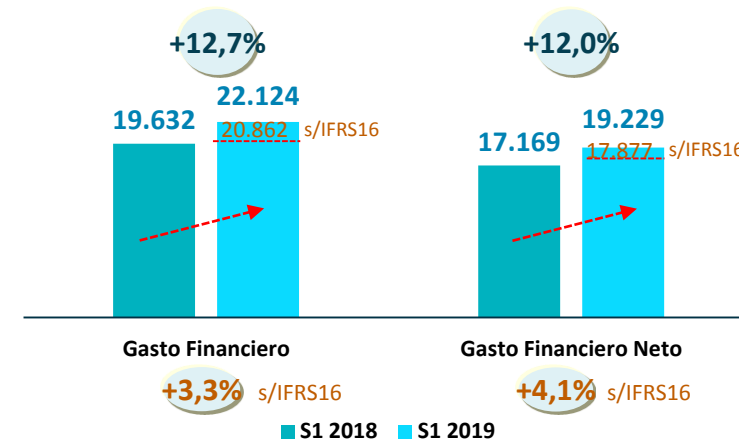
### Perfil de Vencimientos (Mills \$)

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en Junio 2019 que alcanzó los Ch\$ 457,9 mil mills.



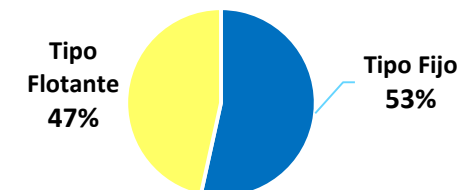
### Gastos Financieros (Mills. \$)

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por aplicación de IFRS16. Excluyendo este efecto aumentan principalmente por operaciones de gestión de circulante.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,7%** anual



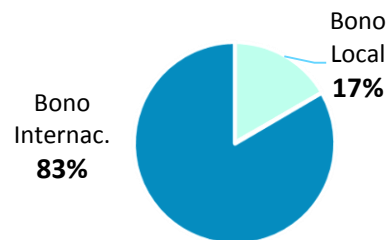
# Telefónica Chile

## Deuda se reduce por un vencimiento en 1T19. Gastos financieros estables

F

### Estructura Deuda

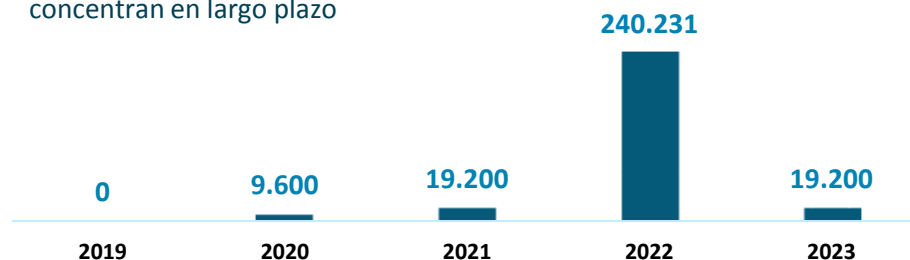
- ✓ Deuda bruta a Jun. 2019 → Ch\$320,4 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Jun. 2019 → Ch\$269,3 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta y neta caen respecto a junio de 2018, debido a pago de Bono Local por Ch\$47 mil mil. que venció en marzo 2019. Esta disminución fue compensada en parte por cambio de criterio contable (IFRS16) que a partir de enero 2019, reconoce como deuda arriendos operativos por Ch\$ 31 mil mills.

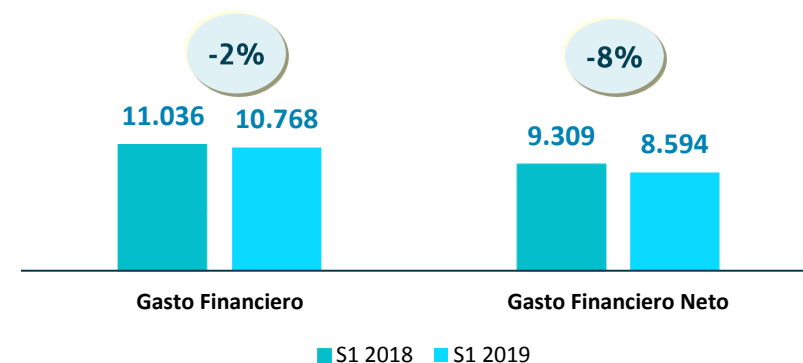
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ En 1Q19 se pagó Bono Local por Ch\$47 mil mills. Futuros vencimientos se concentran en largo plazo



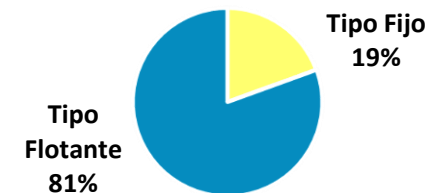
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos se reducen por menor nivel de deuda y caída de tasas de interés de mercado.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,9%** anual



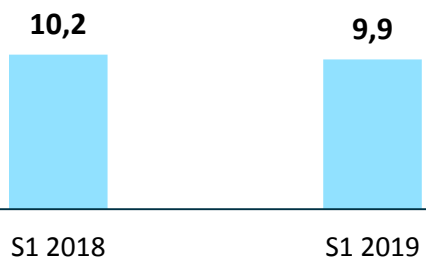
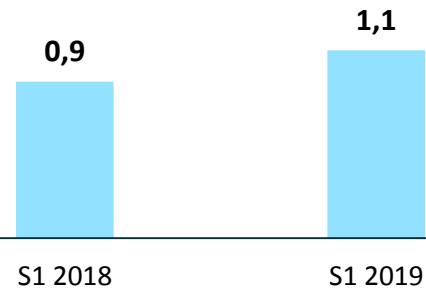
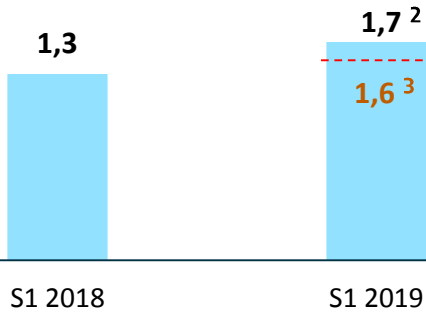
# Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /  
EBITDA<sup>1</sup>

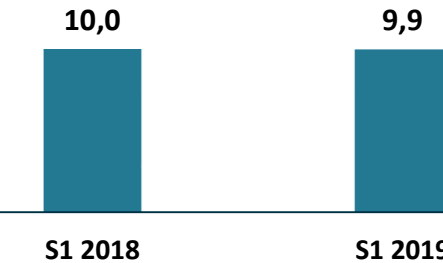
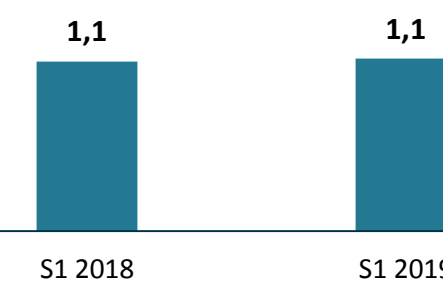
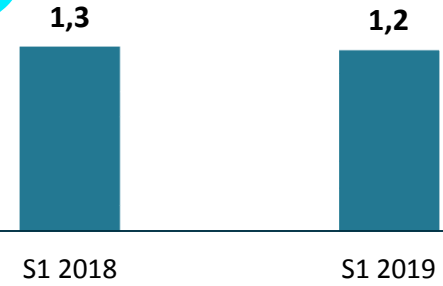
Total Pasivo  
(menos) activos  
de cobertura /  
Patrimonio

EBITDA /  
Gastos  
Financieros

TMCH



TCH



<sup>1</sup> EBITDA 12m

<sup>2</sup> Aumento de "Deuda Neta/EBITDA" debido a aplicación de IFRS16, a partir de enero 2019

<sup>3</sup> Aumento más leve al incluir efecto estimado de IFRS16 al EBITDA de 2S18

# Resumen Resultados

## acumulados a Jun. 30, 2019

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)			TCH (F)	
	Ene-Jun 19	% Var. '19/'18	Sin impacto CCAA ni IFRS16	Ene-Jun 19	% Var. '19/'18
Ingresos totales	754.272	-3,5%	→ -1,2%	378.065	-3,4%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(514.505)	-9,6%		(262.953)	-4,9%
<b>EBITDA</b>	<b>239.767</b>	<b>+12,9%</b>	<b>→ +0,5%</b>	<b>115.130</b>	<b>+0,3%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>31,8%</b>	<b>+4,6pp</b>		<b>30,5%</b>	<b>+1,2pp</b>
Depreciación y Amortización	(166.273)	+17,0%		(88.843)	+5,2%
<b>Resultado operacional</b>	<b>73.494</b>	<b>+4,6%</b>		<b>26.287</b>	<b>-13,2%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	(19.849)	+14,5%		(8.596)	-9,7%
Impuestos	(8.477)	-8,3%		(5.133)	+5,2%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>45.168</b>	<b>+3,5%</b>		<b>12.558</b>	<b>-20,9%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>45.075</b>	<b>+3,5%</b>		<b>10.838</b>	<b>+7,2%</b>

# En resumen...

- Crecimiento en ingresos de Servicio Pospago móvil (+3,6%) y en venta de equipos móviles (+18,9%) impulsados por positiva dinámica comercial (+8,3%).
- Positiva dinámica comercial de F.O. (459 mil accesos) permiten un crecimiento de ingresos BAF de 1,2%.
- Ingresos de Datos para Empresas crecen 19,8% impulsados, por servicios digitales de *Cloud* y Seguridad y servicios Privados de Datos.
- Los Resultados siguen apalancados por la transformación en digitalización y eficiencias de los principales procesos de negocio, lo que ha contribuido a la disminución de gastos operativos en el semestre de un -4,5% (aislando efecto IFRS 16).
- El EBITDA consolidado de los negocios alcanzó \$239.767 millones en 1S19 (+0,5% aislando efecto de caída de cargos de acceso e IFRS 16), con un margen EBITDA de 31,8%.

*Telefonica*

---