

*Telefónica*

# Resultados Financieros acumulados a Junio 2020

**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.** (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

#RECONECTA

# POSPAGO móvil

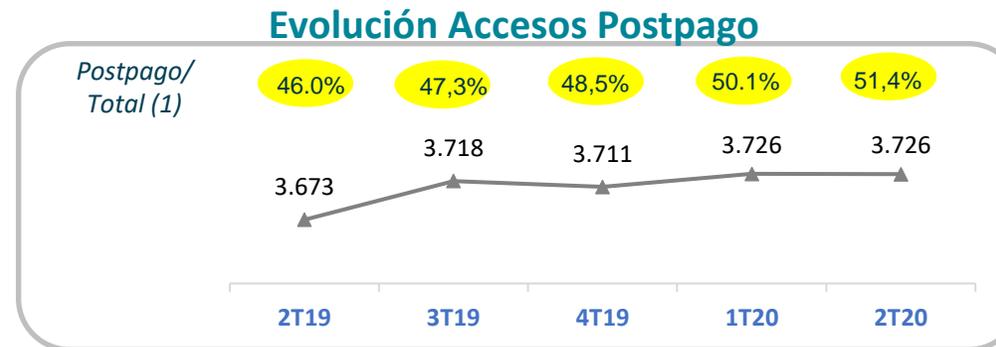
## Ingresos caen por menor actividad comercial en 1S20 debido a Covid19

VARIACIÓN acumulada  
Jun 20/Jun 19



- **INGRESOS Totales de Pospago** caen **-9,7% a/a**, durante el 1S20, explicados por la caída en las Ventas de Terminales (-11,6%) y en los ingresos de Servicio (-8,9%). Ambos en el marco de una menor actividad comercial derivada de la cuarentena por Covid-19. Aislado este efecto los ingresos totales (ingresos de servicio + vta. Terminales) hubieran caído -2,1% en 1S20.
- El ARPU ha mantenido su tendencia descendente debido a la dinámica competitiva en el mercado, destacando las siguientes ofertas y campañas en el trimestre:
  - Oferta 2x1 con redes sociales gratis y descuentos por contratación web a precios muy competitivos
  - Oferta “Plan Familia” con descuento multilinea portando hasta 5 planes.

**PARQUE Pospago** a junio.20 (a/a) crece **+1,4%**, (incluyendo Planes Postpago (voz), Planes BAM y M2M), alcanzando 3,7 millones, lo que representa un 51,4% del total de accesos móviles



Accesos 4G LTE/  
Accesos Voz  
**90%**

<sup>1</sup> Total accesos de Prepago y Pospago (Voz, BAM, M2M)

# PREPAGO móvil

## Ingresos caen principalmente por menores recargas y caída del parque de prepago

VARIACIÓN acumulada  
Jun 20/Jun 19



- **INGRESOS Totales de Prepago** presentan una caída **-8,4%**, explicados por la caída en los ingresos de Servicio, debido a menores recargas y menor actividad comercial derivada de la cuarentena por Covid-19, lo anterior compensado en parte por mayores ingresos por Ventas de Terminales.
- En el semestre se ha visto una reducción del parque recargador debido a las cuarentenas por Covid19 que han incentivado el uso de tecnologías alternativas como wifi en el hogar.
- Lo anterior se atenúa con nuevas promociones que incentivan la recarga y altas de prepago. Tales como:
  - Promoción con 1 año de WhatsApp Libre y redes sociales gratis por recargas sobre \$3.000 al mes
  - Entrega de Simcards sin costo, retirando en sucursales
- ✓ **PARQUE Prepago** a junio.20 (a/a) cae **-18,3%**, (incluyendo accesos Voz y BAM), alcanzando a 3.528 mil accesos

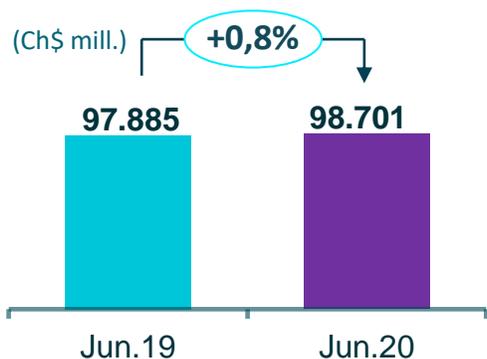
Accesos Prepago (con BAM)/ Total  
Accesos: **48,6%** (vs 54% a Jun19)

Accesos prepago 4GLTE  
1.234 mil

# BANDA ANCHA:

## Fibra Óptica ha permitido crecimiento de Ingresos BAF

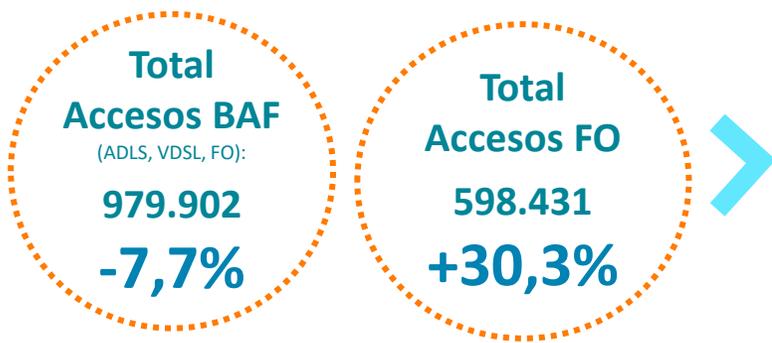
### Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)



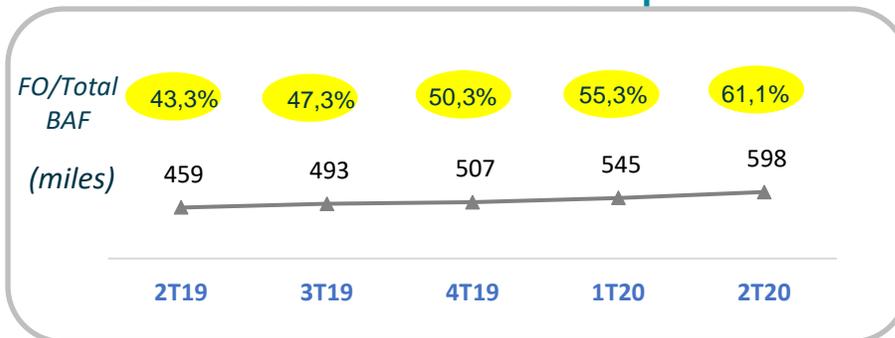
VARIACIÓN acumulada  
Jun 20/Jun 19

- **Ingresos BAF** crecen **+0,8%**, impulsados principalmente por crecimiento de fibra óptica, lo que significó una mejora del ARPU (+5,8%) respecto a junio 2019, compensando los menores ingresos de accesos tradicionales xDSL.
- Los accesos de fibra alcanzaron la mayor cifra de ganancia neta de los últimos 6 trimestres, respondiendo positivamente a la alta demanda de Internet y datos producto de las cuarentenas por Covid19. Lo anterior se compensa con la caída en los accesos ADSL (-35,7%) debido a migraciones a FO y menor dinámica comercial. Los accesos BAF totales caen -7,7% respecto al año anterior.
- **Movistar es líder en velocidad de Internet hogar:** de acuerdo al test realizado por la empresa independiente Ookla, Movistar es la operadora del país, que en promedio, ofrece la mayor velocidad a sus clientes.
  - Oferta comercial con planes de 200/500/900 megas y servicios de valor agregado (Smart WiFi y Seguridad)
  - Durante el 1S20 se realizaron mejoras de velocidad de hasta un 100% a sus clientes.

A Jun.20, **los accesos de Fibra Óptica crecen 30,3% a/a** alcanzando **598 mil accesos** con 1.892 miles hogares pasados (HP) a nivel nacional.



### Evolución Accesos de Fibra Óptica

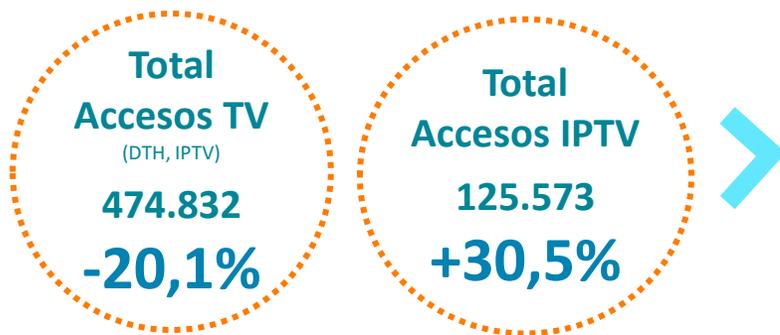


# TV / CONTENIDOS: Oferta comercial con foco en IPTV y “Movistar Play”

## Ingresos Televisión/Contenidos

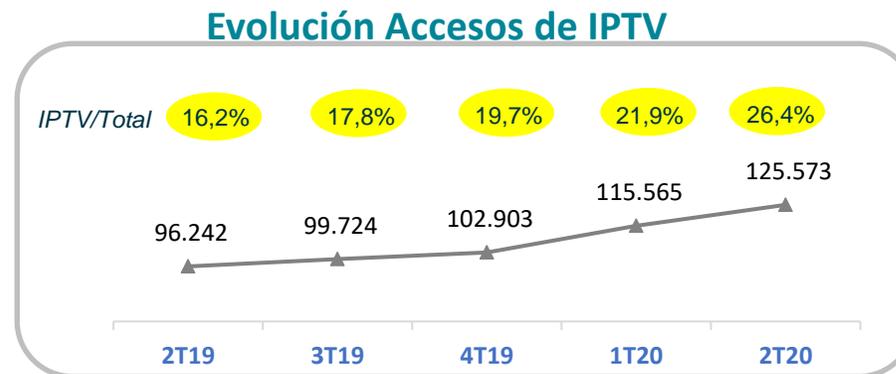


VARIACIÓN acumulada  
Jun 20/Jun 19



- Los **ingresos de TV caen -24,8% a jun.20**, explicado principalmente por la disminución de la dinámica de DTH, que se refleja en la caída de -20,1% en los accesos TV, en línea con el proceso de transformación tecnológica desde tecnología DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha, tales como: IPTV y “Movistar Play”.
  - Los accesos de DTH caen -30,0%, compensados en parte por un **crecimiento de +30,5% de los accesos IPTV que, a Jun.20, alcanzan 125.573 accesos los que representan un 26,4% del total de accesos.**
  - ARPU se vio afectado en 2T20 por menor contratación de canales premium de deportes, debido a las cuarentenas por Covid19.
- Cabe destacar en el semestre el lanzamiento del acuerdo con Amazon Prime Video, que se suma a los contenidos de Netflix y de Movistar Play.

El despliegue de la fibra ha permitido impulsar la TV de Pago a través de IPTV



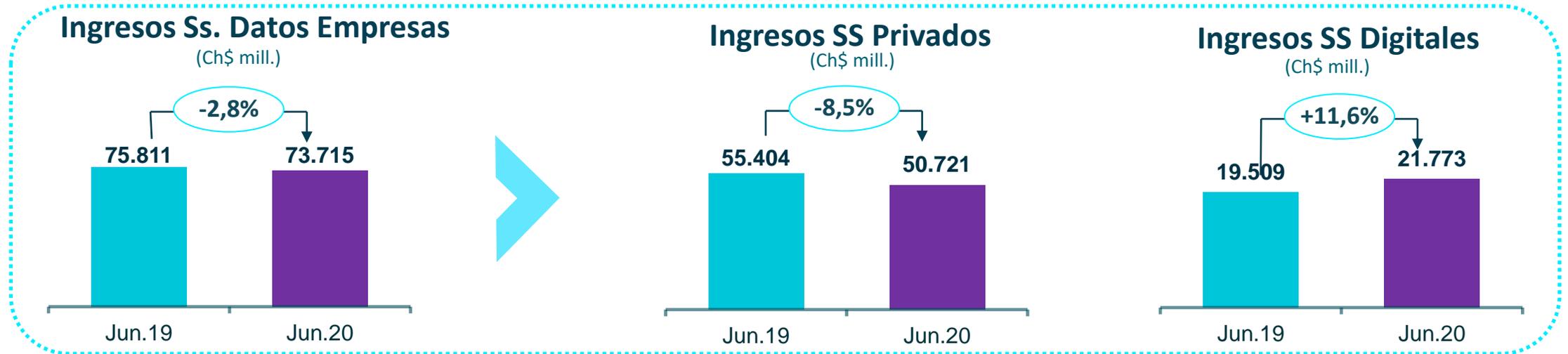
Estrenos de películas y series  
Contenidos exclusivos (español)  
Acuerdos con Netflix y Amazon Prime Video

El total de clientes “Movistar Play Full”, a junio alcanzan a 18,5 mil clientes

# DATOS EMPRESAS

## Ss. Digitales mantienen crecimiento en situación de pandemia

VARIACIÓN acumulada  
Jun 20/Jun 19



- Ingresos por **servicios digitales** (tales como alquiler espacio en Data Center, gestión infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad *Mcfee*) mantienen tendencia creciente a pesar de menor actividad comercial por Covid19 en 2T20.
- Ingresos por servicios privados muestran una caída de -8,5%, incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES, debido a postergación de proyectos de clientes empresas por la contingencia sanitaria
- Descontando el efecto estimado de la contingencia sanitaria los ingresos de Ss.Datos Empresa hubieran crecido cerca de 7%.

Principales proyectos y contratos del semestre:



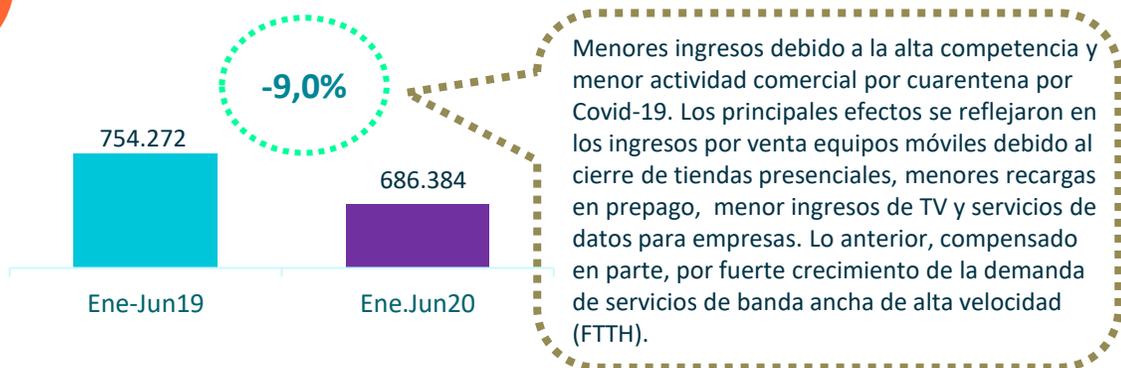
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

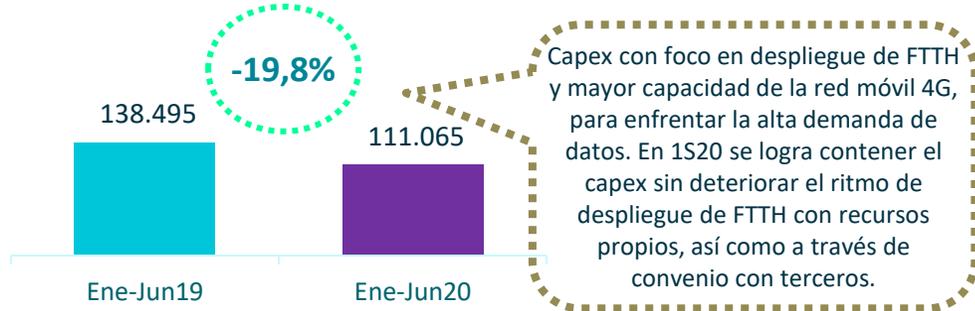


Ch\$ millones  
% Var. Acum.  
a. Jun. 20/19

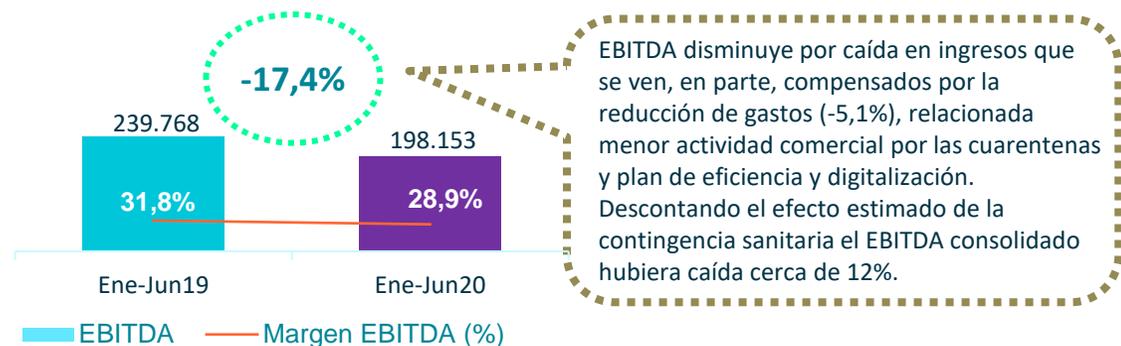
## Ingresos



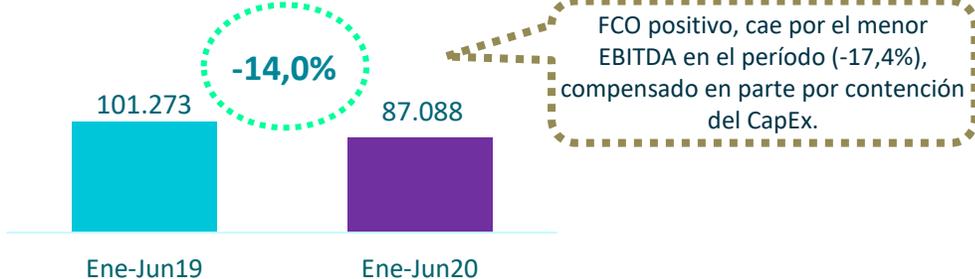
## CapEx



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-CapEx]



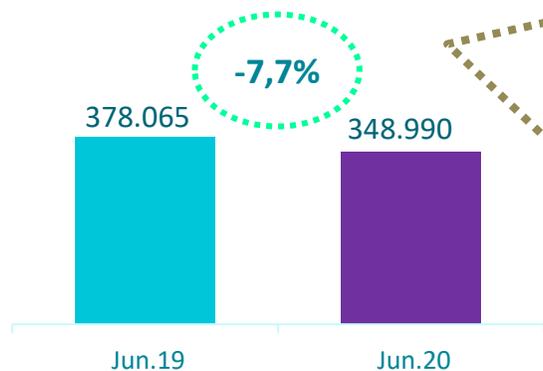
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

F

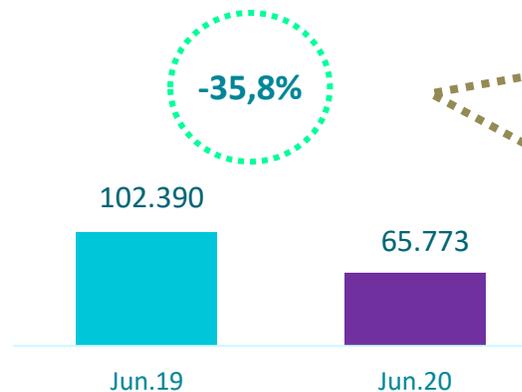
Ch\$ millones  
% Var. Acum.  
a. Jun. 20/19

### Ingresos



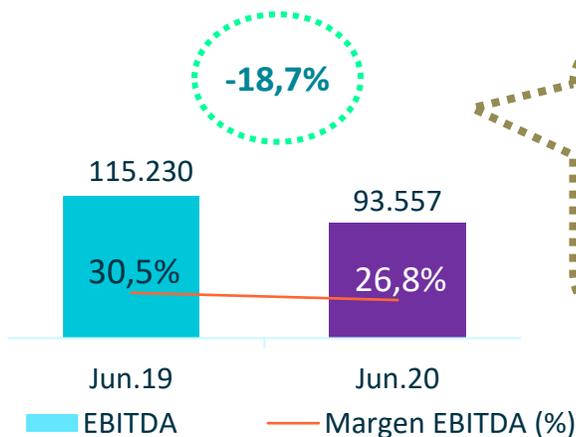
Ingresos caen -7,7% debido principalmente a menores ingresos de TV, por menores accesos de DTH debido a la transformación del negocio a TV Digital (IPTV y MPlay) y menor contratación de canales de deportes por cuarentenas de Covid19. Adicionalmente los ingresos de voz fija mantienen su tendencia a la baja y los servicios de datos para empresas caen levemente, debido a la postergación de proyectos de clientes. Lo anterior se compensa, en parte, por mayores ingresos de BAF, impulsados por crecimiento de accesos FO.

### CapEx



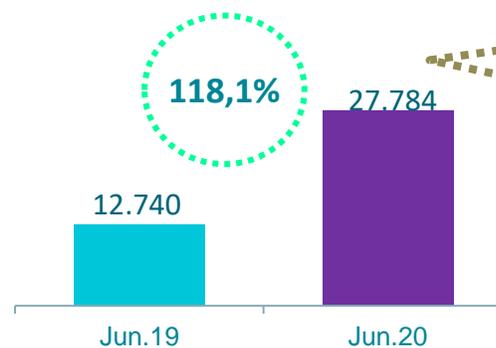
Capex con foco en despliegue de FTTH, con un total de HP desplegadas el año de 307K, de las cuales un 46% corresponde a despliegue por medio de un convenio con terceros, lo que ha permitido reducir el nivel de capex en comparación a 1S19.

### EBITDA y margen EBITDA



EBITDA cae -18,7%, explicado por la caída de ingresos (-7,7%) en 1S20, en tanto los gastos disminuyen un 2,7%, debido a menores costos por menor actividad comercial por efecto de Covid19 y digitalización de procesos comerciales, técnicos y de atención a clientes

### FCO [EBITDA-Capex]



FCO positivo, registra un aumento respecto a 1S19, debido a menor CapEx, que compensa caída del EBITDA

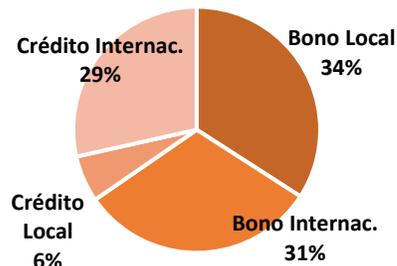
# Telefónica Móviles Chile

## Deuda se mantiene constante con pocos cambios

M+F

### Estructura Deuda

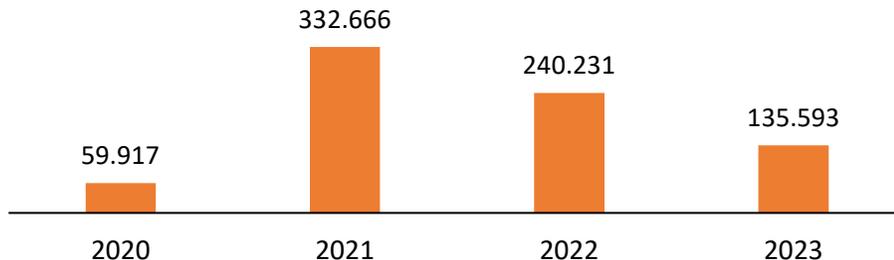
- ✓ Deuda bruta a Jun. 2020 → Ch\$938.445 mills.
- ✓ Deuda neta a Jun. 2020 → Ch\$724.483 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta con respecto a Junio 2019, debido al refinanciamiento anticipado de los vencimientos del año 2020 mediante un crédito realizado el 20 de abril de 2020 con The Bank of Nova Scotia.
- ✓ Deuda neta con respecto a Junio 2019 decrece debido a mayor saldo de caja en junio de 2020.

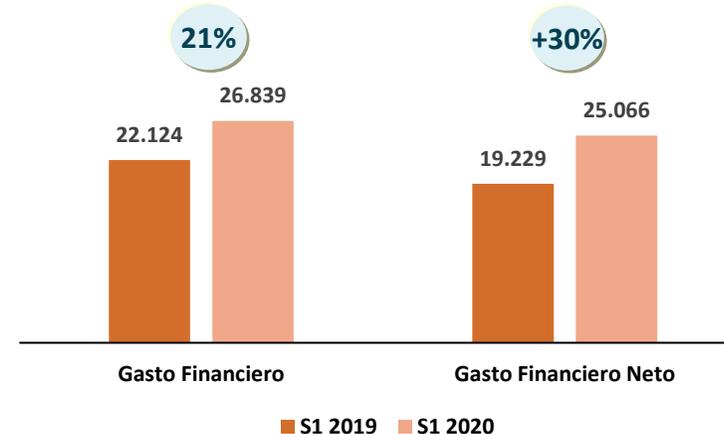
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en Junio 2020 que alcanzó los Ch\$ 446,7 mil mills.



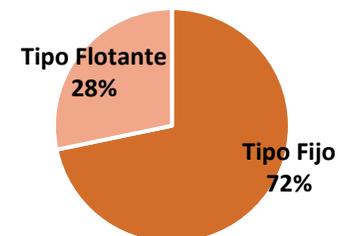
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan debido a mayores iniciativas de circulantes producidas en el semestre y a menores ingresos financieros debido a la baja de tasas de inversión



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,5%** anual



\* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

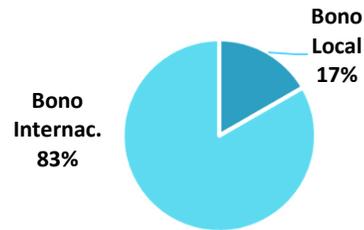
# Telefónica Chile

## Deuda se mantiene constante

F

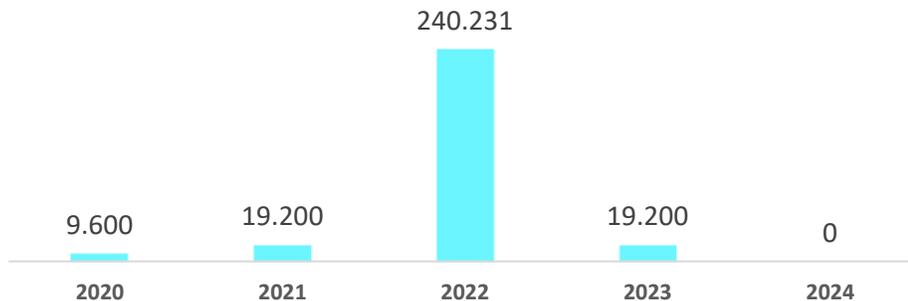
### Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a Jun. 2020 → Ch\$311.642 mills.
- ✓ Deuda neta a Jun. 2020 → Ch\$270.223 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta y Deuda Neta se mantiene constante en comparación a junio 2020, debido a coberturas de moneda extranjera.

### Perfil de Vencimientos Mills \$



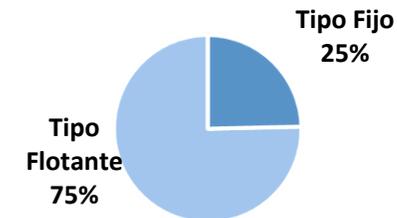
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a menores intereses y a menores ingresos financieros.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,3%** anual



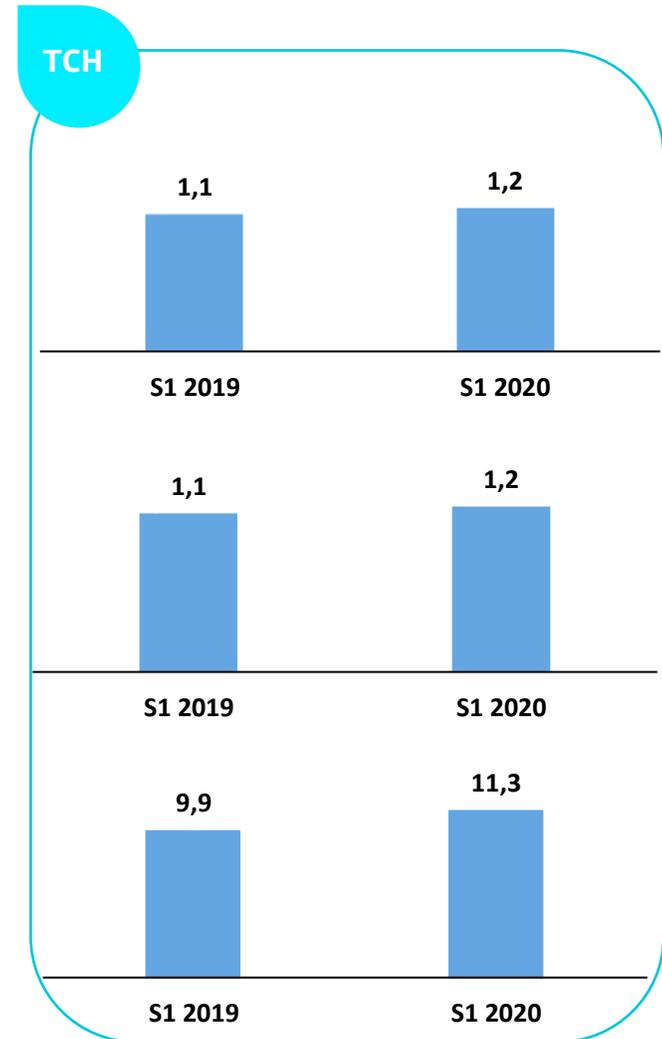
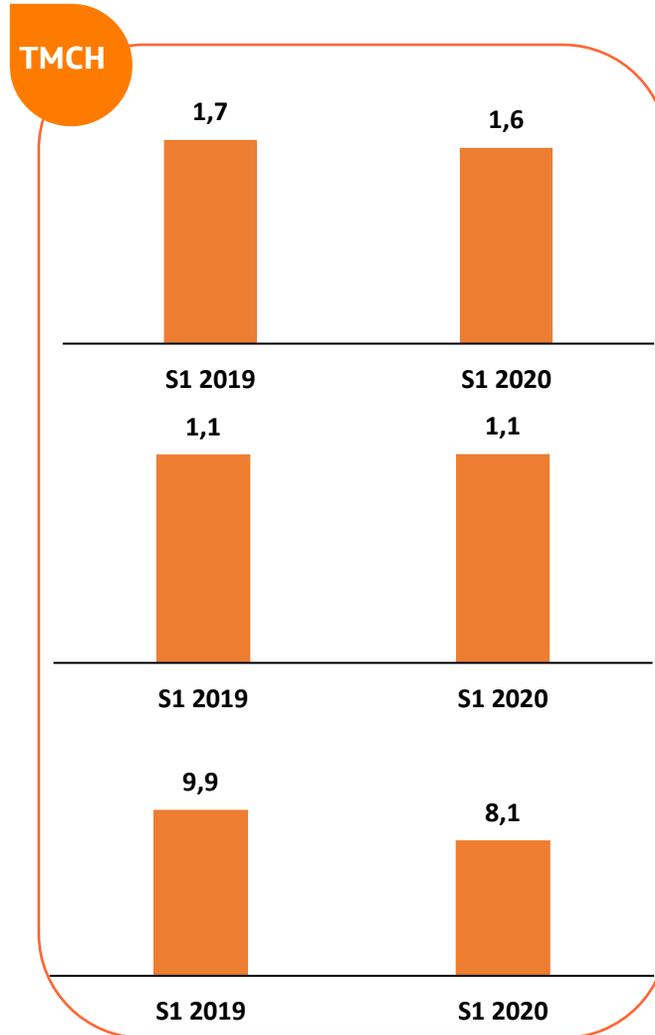
\* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

# Sólidos indicadores financieros

*Deuda Neta /  
EBITDA*

*Total Pasivo  
(menos) activos  
de cobertura /  
Patrimonio<sup>1</sup>*

*EBITDA /  
Gastos  
Financieros*



# Resumen Resultados

## Acumulados a junio 2020

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)		TCH (F)	
	Ene-Jun 20	% Var. '20/'19	Ene-Jun 20	% Var. '20/'19
Ingresos totales	686.384	-9,0%	348.990	-2,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(488.231)	-5,1%	(255.433)	-4,3%
<b>EBITDA</b>	<b>198.153</b>	<b>+17,4%</b>	<b>93.557</b>	<b>-18,7%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>28,9%</b>	<b>-2,9pp</b>	<b>26,8%</b>	<b>-3,6pp</b>
Depreciación y Amortización	(165.645)	-0,4%	(88.809)	+0,0 %
<b>Resultado operacional</b>	<b>32.508</b>	<b>-55,8%</b>	<b>4.748</b>	<b>-81,9%</b>
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(24.563)</b>	<b>+23,7%</b>	<b>(8.269)</b>	<b>-3,8%</b>
Impuestos	(2.014)	-123,8%	(1.341)	-126,1%
<b>Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)</b>	<b>9.988</b>	<b>-77,8%</b>	<b>(3.158)</b>	<b>-129,1%</b>
<b>Resultado del Periodo</b>	<b>9.959</b>	<b>-78,0%</b>	<b>(2.180)</b>	<b>-117,4%</b>

# En resumen...

- Caída de ingresos de Pospago y Prepago móvil por menor actividad comercial debido a cuarentena Covid-19. Sin embargo, se mantiene tendencia de crecimiento en accesos de Postpago.
- Ingresos BAF crecen levemente impulsados por crecimiento de clientes de Fibra Óptica (+ 30,3%) que alcanzaron 548 mil clientes a Jun.20 (61% del parque BAF). Movistar es reconocida por la empresa independiente Ookla como la operadora del país que ofrece la mayor velocidad promedio a sus clientes.
- Accesos IPTV mantienen crecimiento de 2 dígitos (+26,4%) en el marco del proceso de transformación del negocio de TV, impulsados por crecimiento de FO.
- Servicios digitales de *Cloud* y Seguridad mantienen crecimiento a pesar de la menor actividad comercial por Covid19.
- Los accesos totales alcanzaron a 9,7 millones al 30 de junio de 2020, de los cuales 7,3 millones son accesos móviles y 2,5 millones son accesos fijos
- El EBITDA consolidado a Jun20 alcanzó \$198.153 millones, con un margen EBITDA de 28,9%.

*Telefonica*

---