

*Telefónica*

# Resultados Financieros acumulados a marzo 2020

---

**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.** (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

#RECONECTA

# POSPAGO móvil

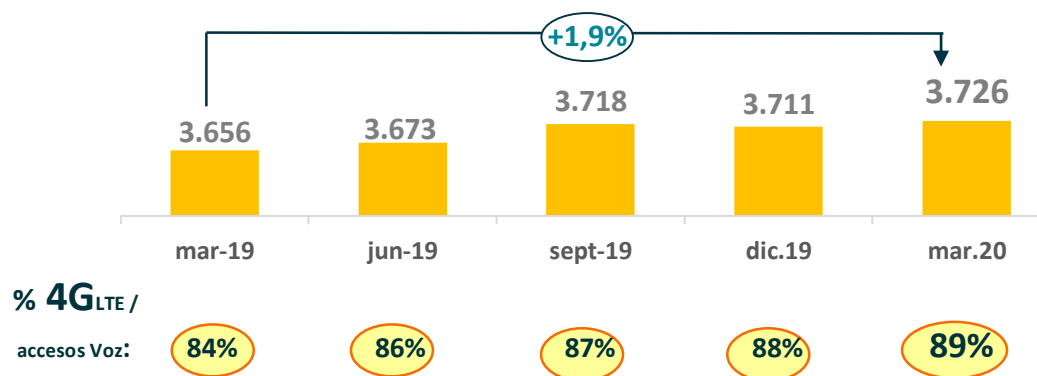
## Ingresos caen por menor actividad comercial en 1Q20

VARIACIÓN acumulada  
mar20/mar19



- **INGRESOS Totales** de Pospago caen **-6,0% a/a**, durante el 1T20, dada la caída en las Ventas de Terminales (-2,2%) y en los ingresos de Servicio (-7,0%). Ambos en el marco de una menor actividad comercial derivada de la crisis social iniciada en octubre 2019 y acentuada por el impacto del inicio de la cuarentena por Covid-19 en mar20. Asimismo, el ARPU ha mantenido su tendencia descendente debido a la dinámica competitiva en el mercado.

✓ **PARQUE Pospago** a mar.20 (a/a) crece **+1,9%**, (incluyendo accesos Voz, BAM y M2M), alcanzando 3,7 millones



Accesos Pospago /Total Accesos<sup>1</sup>: **50%** (vs 45% a mar19)

<sup>1</sup>Total accesos de Prepago y Pospago (Voz, BAM, M2M)

\* : No incluye ingresos BAM

# PREPAGO móvil

## Ingresos caen por menor parque recargador y menores ingresos de terminales

VARIACIÓN acumulada  
mar20/mar19

INGRESOS  
Prepago de  
SERVICIO:  
**-32,6%**

Accesos  
Prepago  
**-18,3%**

3.715 mil accesos (incluye Voz + BAM)  
(4GLTE: 1.295 mil)

- **INGRESOS Totales** de Prepago presentan una caída **-36,0%**, debido principalmente a menores Accesos de Prepago (-18,3%) y a la caída en el parque “recargador”, así como a los menores ingresos obtenidos de la venta de terminales (-42,6%).
- La caída en el parque “recargador”, si bien en línea con la industria, se atenúa con nuevas promociones que incentivan la recarga y la renovación de planes. En este contexto, los “**Preplanes**” representan, a mar. 20, un 35% de dicho parque.
- La reconfiguración de la oferta ha permitido sostener los ingresos, desde el 3T19.

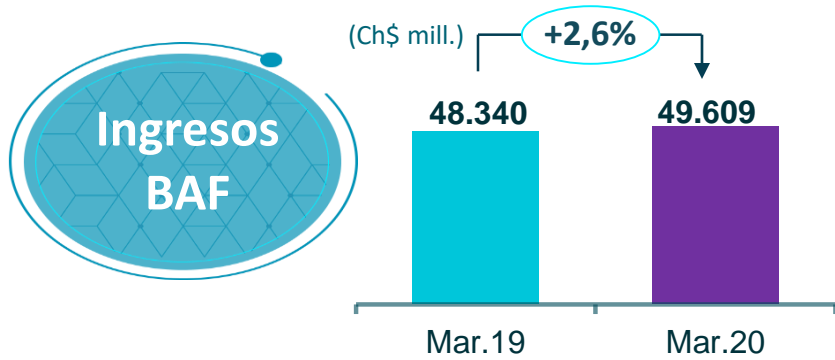
Accesos Prepago (con BAM)/ Total Accesos<sup>1</sup>: **50%** (vs 55% a mar19)

<sup>1</sup>Total accesos de Prepago y Pospago (Voz, BAM, M2M)

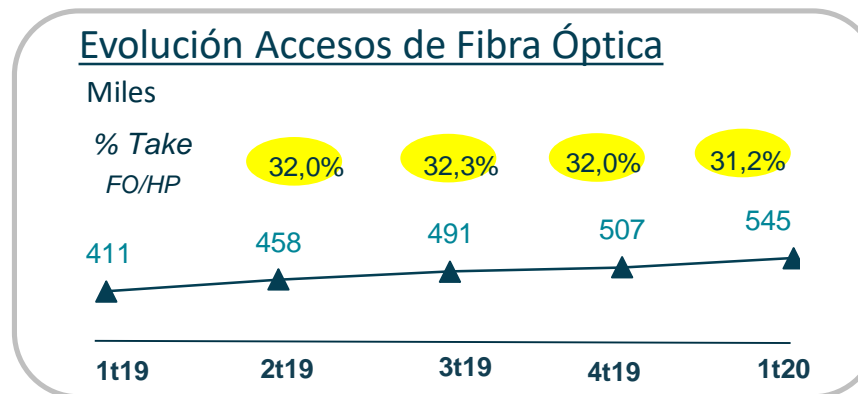
# BAF

## Dinámica de Fibra Óptica ha permitido crecimiento de Ingresos BAF

Variac. Acumulada a/a



- **Ingresos BAF** crecen **+2,6%**, a pesar de caída de 8,5% en accesos, debido a :
  - Mayor proporción de clientes de Fibra Óptica han permitido crecimiento de ARPU
  - Nueva oferta comercial con planes de 200/500/900 megas y servicios de valor agregado como Smart WiFi y Seguridad en el hogar, que permiten capturar nuevos clientes y fidelizar a los existentes.
  - Estrategia de *upselling* y fidelización (80% del parque con mejoras de velocidad, manteniendo precio de planes)
- A Mar.20, los accesos de Fibra Óptica crecen 32,5% a/a alcanzando 545 mil accesos con 1.743 miles HP (Home Passed) desplegados a nivel nacional



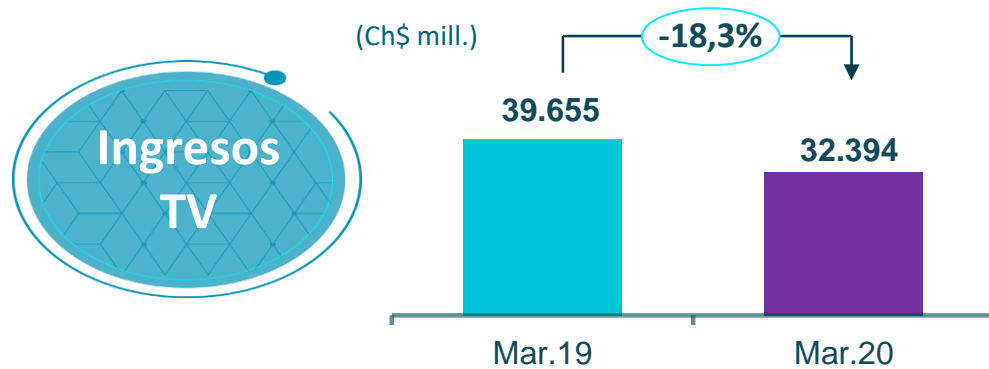
Penetración Fibra Óptica / Total BAF

55,3%

# TV y Video

## Oferta comercial con foco en IPTV y “Movistar Play”

Variac. Acumulada a/a



497 k accesos  
Var. -20,2%

- Los **ingresos** de TV caen -18,3% a mar.20, explicado principalmente por la disminución de la dinámica de DTH, que se refleja en la caída de -20,2% en los accesos TV, en línea con el proceso de transformación tecnológica desde tecnología DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha, tales como: IPTV y “Movistar Play”.
  - ✓ Los accesos de DTH caen -28,1%, compensados en parte por un crecimiento de 28,8% de los accesos IPTV que, a Mar.20, alcanzan 115.565 accesos (21,9% del total de clientes de TV).
  - ✓ El total de clientes “Movistar Play” alcanza los 425 mil, considerando planes “Movistar Play Light” y “Movistar Play Full”, que ha marzo alcanzan a 22,5 mil clientes
- Sumado a la oferta de lanzamiento del nuevo acuerdo comercial con **Amazon Prime Video**, durante el 1T20 se aumentaron las señales de MPlay Light desde 8 a 57 canales y además se sumo el paquete de canales Fox, sin costo, para los clientes con planes DTH/IPTV/MPlayFull



- ✓ Estrenos de películas y series
- ✓ Contenidos exclusivos (español)
- ✓ Acuerdos con Netflix y Amazon Prime Video
- ✓ Concursos (Movistar Arena)
- ✓ Club Gamers
- ✓ Ofertas

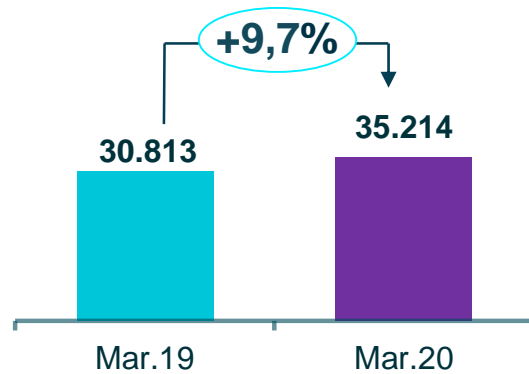
# Datos Empresas

## Crecimiento impulsado por Ss. Digitales y Ss. Privados

Variac. Acumulada a/a

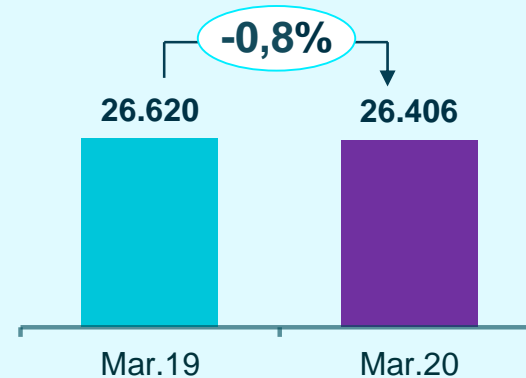
### Ingresos Ss. Datos Empresas

(Ch\$ mill.)



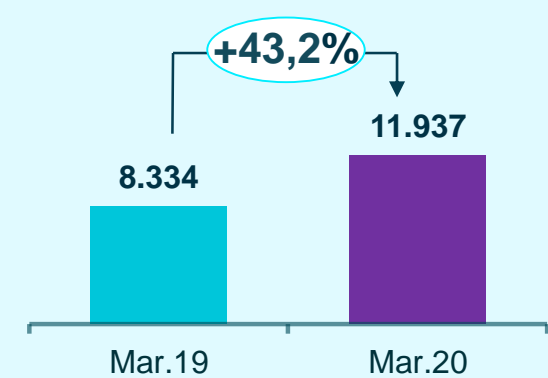
### Ingresos SS Privados

(Ch\$ mill.)



### Ingresos SS Digitales

(Ch\$ mill.)



- Ingresos por **servicios digitales** (tales como: alquiler espacio en Data Center, gestión infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad *Mcfee*) aceleran su crecimiento impulsados por mayor demanda de servicios *cloud* y seguridad, debido a los procesos de transformación digital de los clientes Empresas. Destaca en el trimestre ingresos por proyecto plebiscito electoral
- Ingresos por **servicios de datos privados** muestran una leve caída, incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES.

Principales proyectos y contratos del período:



Rendic Hnos. S.A.

Nova Austral



#RECONECTA

# Total ACCESOS

Accesos de Internet móvil y UBB mantienen crecimiento



ACCESOS TOTALES (F+M) a Mar. 20

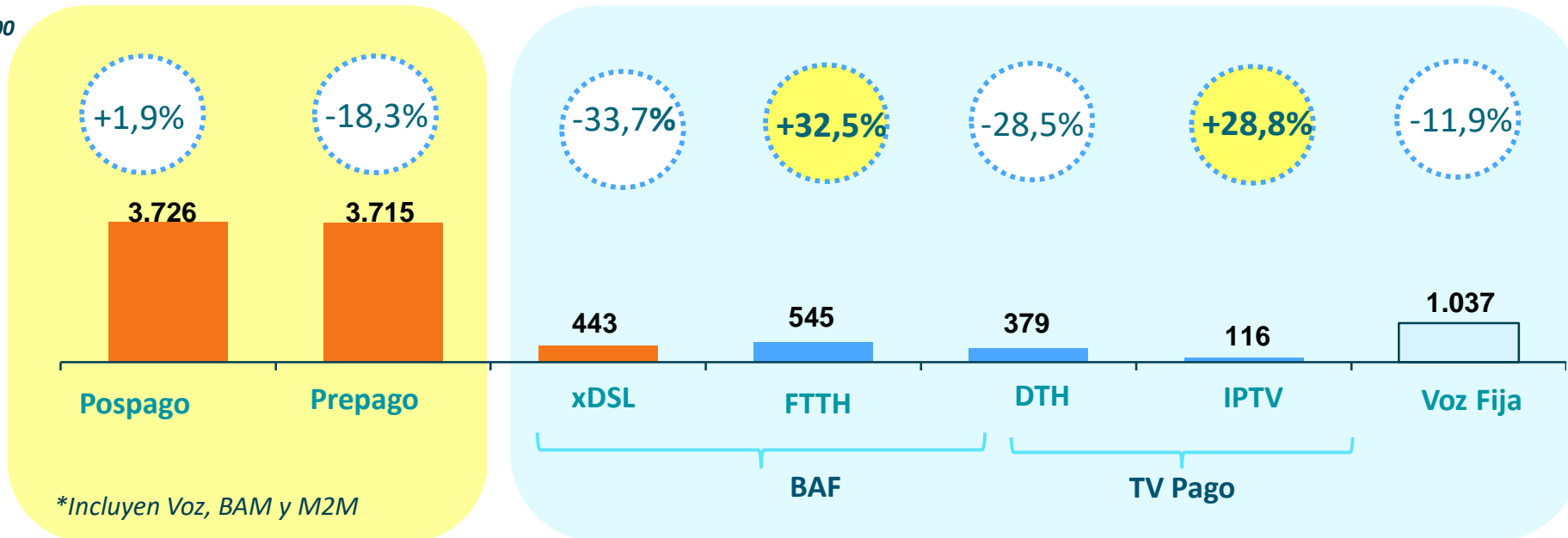
10,0 MM

Accesos **MOVILES\***: 7.441 M

Accesos **FIJOS**: 2.520 M

Var.  
Mar 20/19

'000



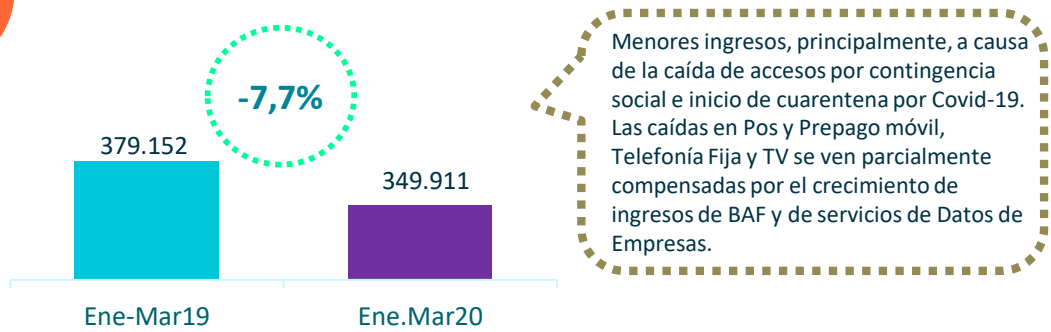
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

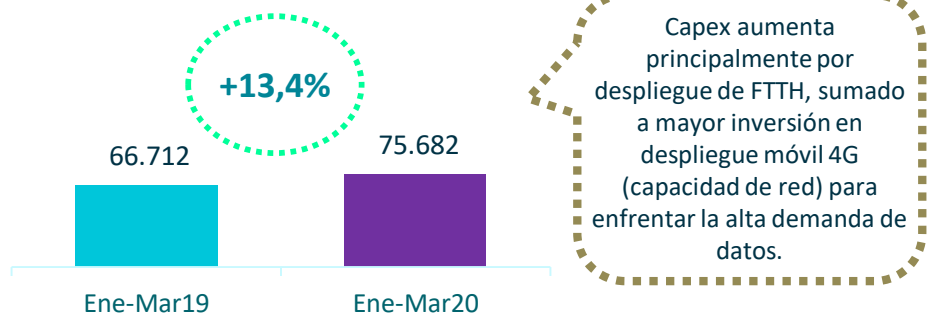


Ch\$ millones  
% Var. Acum.  
a. Mar. 20/19

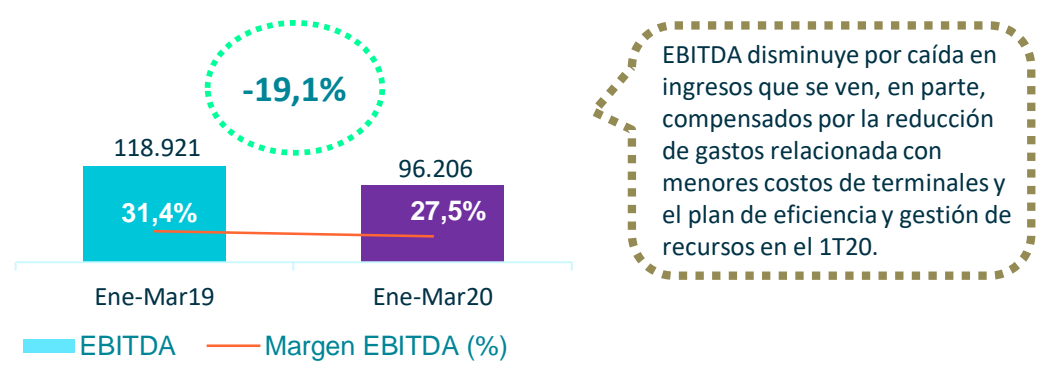
## Ingresos



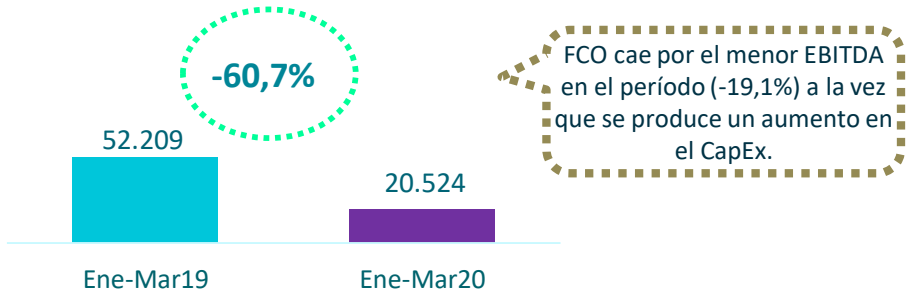
## CapEx



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-CapEx]





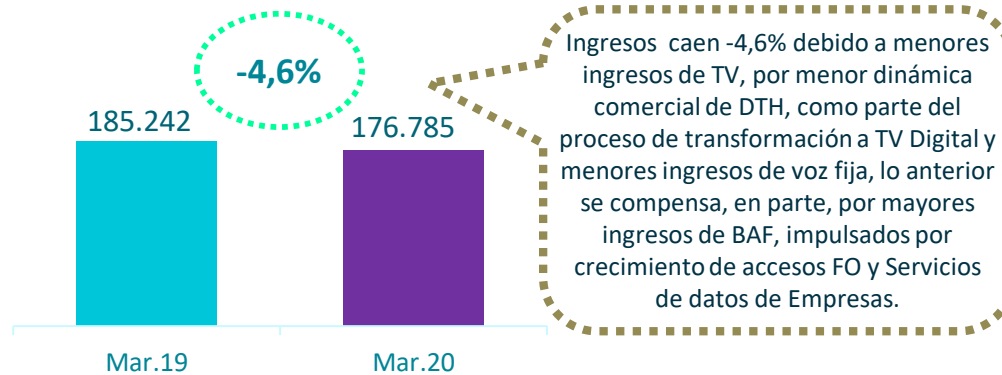
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

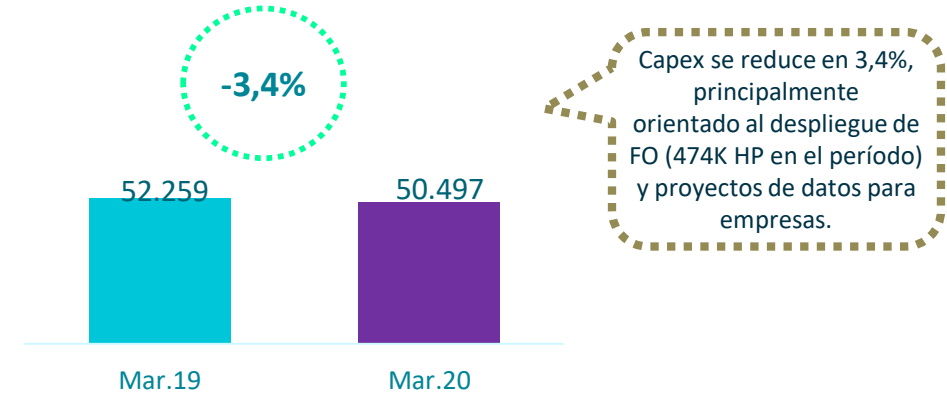
F

Ch\$ millones  
% Var. Acum.  
a. Mar. 20/19

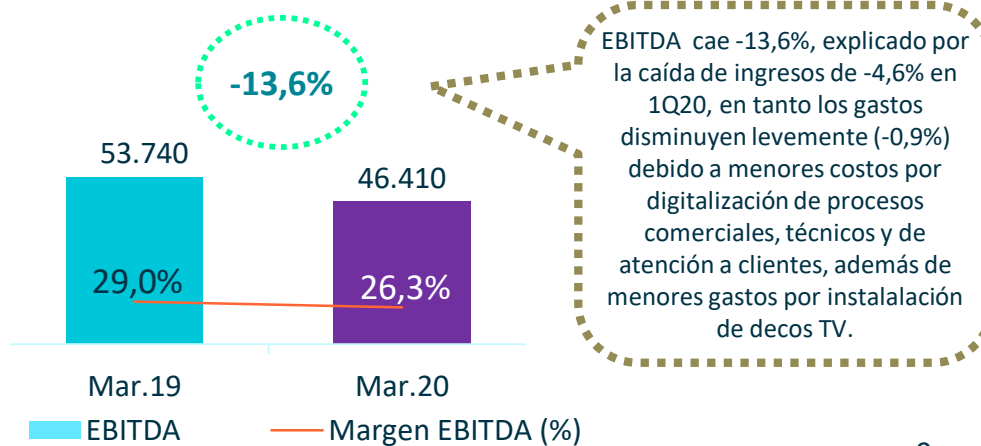
### Ingresos



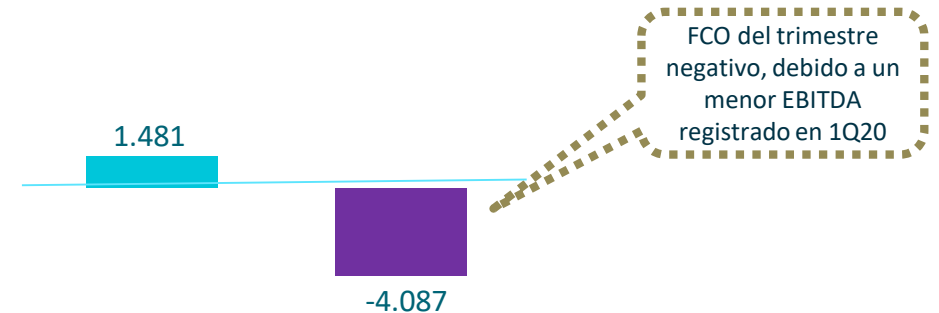
### CapEx



### EBITDA y margen EBITDA



### FCO [EBITDA-Capex]



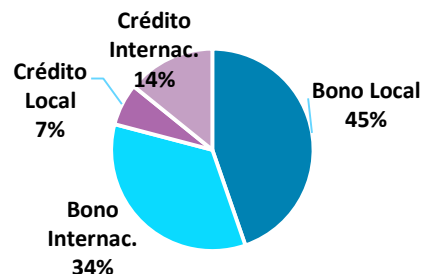
# Telefónica Móviles Chile

## Deuda se mantiene constante con pocos cambios

M+F

### Estructura Deuda

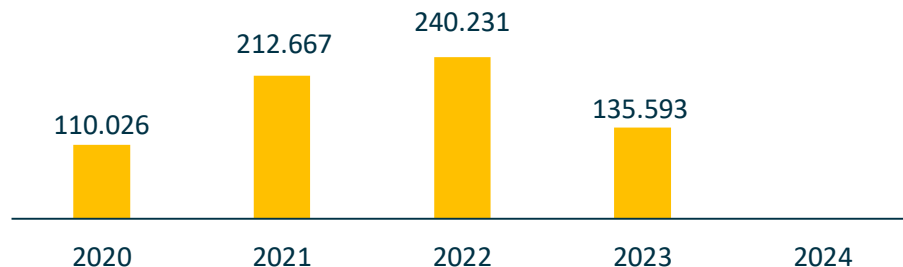
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2020 → Ch\$873.838 mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2020 → Ch\$730.088 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta disminuye con respecto a Marzo 2019, debido a mayores activos financieros corrientes (cobertura deuda comercial) por un monto de Ch\$ 33.188 mill.
- ✓ Deuda neta con respecto a Marzo 2019 decrece debido a un mayor saldo de efectivo equivalente en el trimestre.

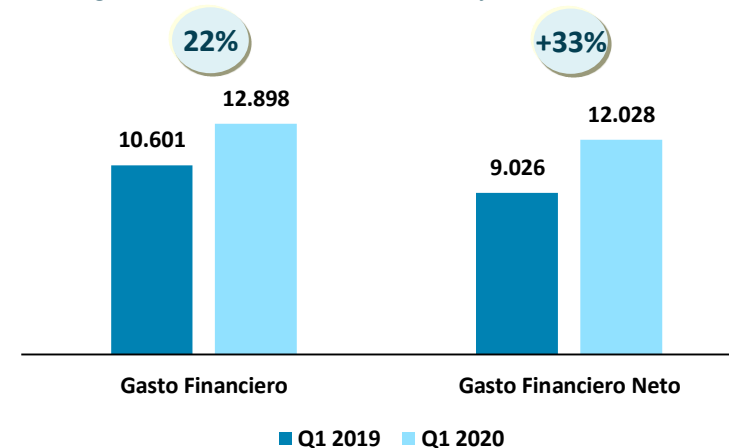
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en Marzo 2020 que alcanzó los Ch\$ 465,6 mil mills.



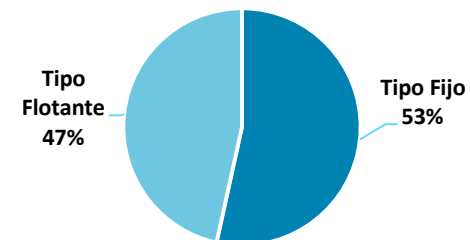
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan debido a mayores iniciativas de circulantes producidas en el trimestre y a menores ingresos financieros debido a la baja de tasas de inversión



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,1%** anual



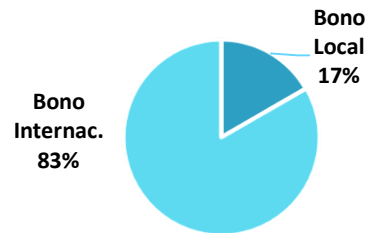
# Telefónica Chile

## Deuda se mantiene constante

F

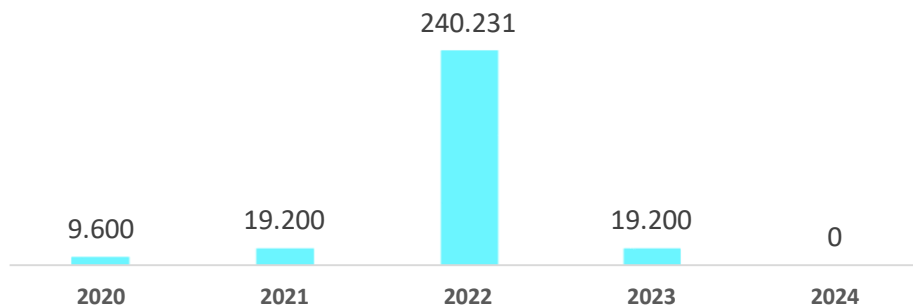
### Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a Dic. 2019 → Ch\$310.953 mills.
- ✓ Deuda neta a Dic. 2019 → Ch\$227.209 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



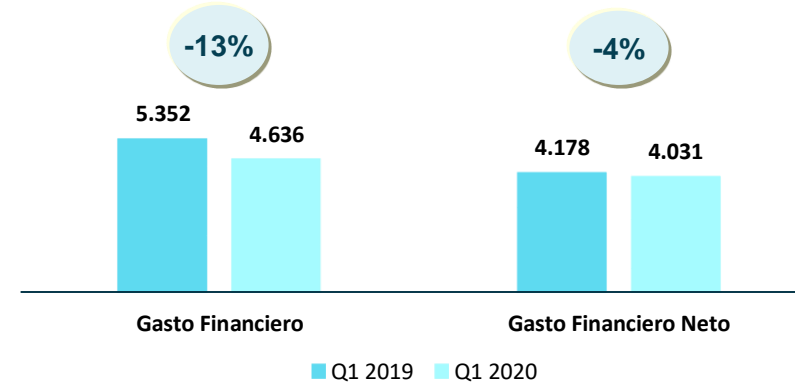
- ✓ Deuda bruta se mantiene constante en comparación con marzo 2019, debido a coberturas de moneda extranjera.
- ✓ Deuda neta decrece en comparación con marzo 2019, debido a una mayor caja en el trimestre actual.

### Perfil de Vencimientos Mills \$



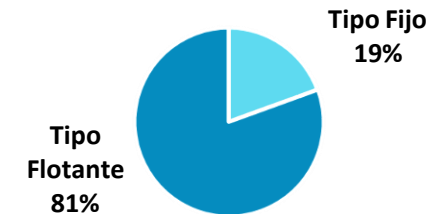
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros decrecen debido a menores intereses y el gasto financiero neto decrece en menor cantidad debido a menores ingresos financieros.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,8%** anual



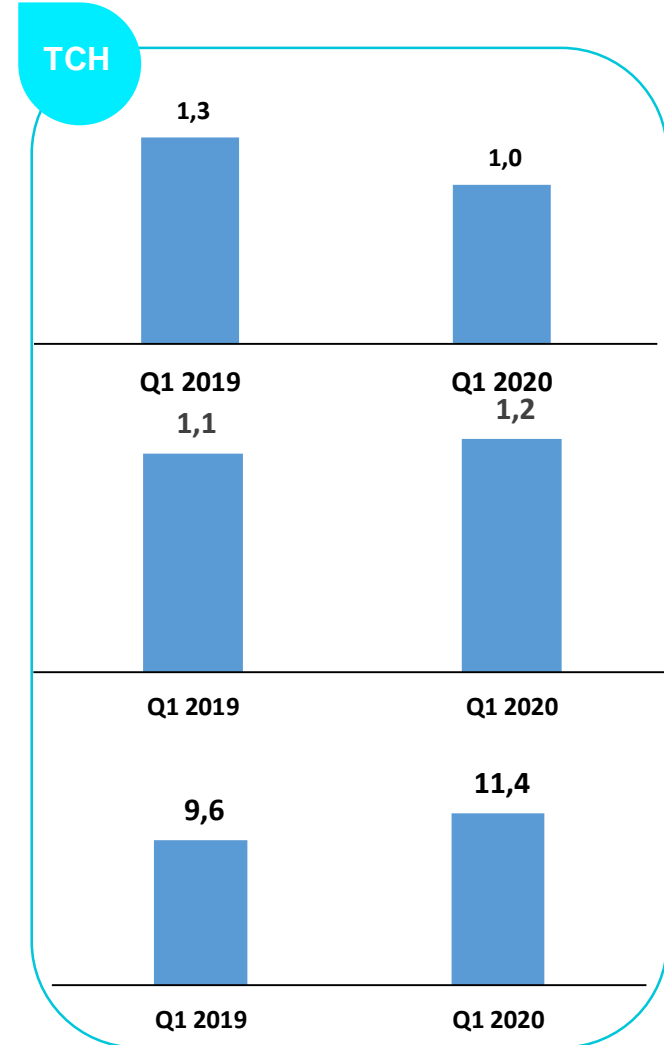
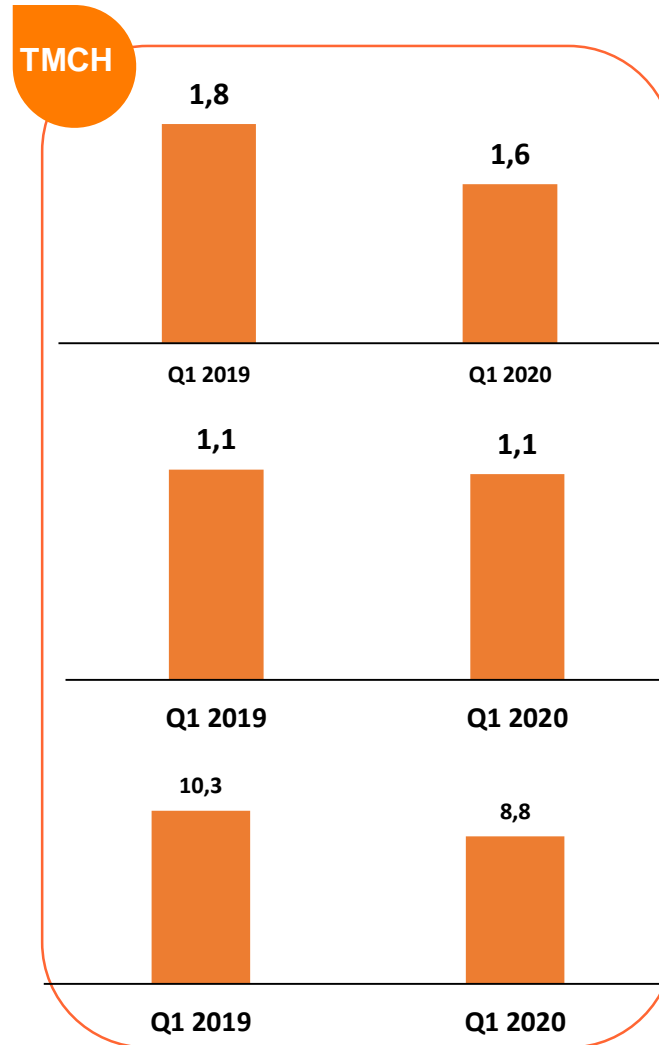
\* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

# Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /  
EBITDA

Total Pasivo  
(menos) activos  
de cobertura /  
Patrimonio<sup>1</sup>

EBITDA /  
Gastos  
Financieros



# Pandemia por COVID-19: Movistar apoya a sus clientes, con planes especiales y acceso a canales digitales

Nos sumamos al paquete de medidas que el Gobierno de Chile ha impulsado, llamado Plan solidario de conectividad. Además, Movistar ofrece un beneficio especial por Cesantía por 3 meses y beneficios para nuestros clientes mayores de 65 años

## Plan Solidario de Conectividad

Acceso sólo a servicios básicos por 60 días

Si tienes un plan vigente de Internet Fijo, tendrás acceso a un plan especial de navegación con velocidad de **2Mbps, sin costo por 60 días.**

Si tienes un plan vigente de telefonía móvil, tendrás acceso a un plan que incluye **50 SMS, 300 minutos, redes sociales libres** e internet móvil con velocidad reducida de **256Kbps, sin costo por 60 días.**

Para optar a este plan, debes estar en el **Registro Social de Hogares.**  
[Más información aquí.](#)

## Beneficio Cesantía

Mantén tu plan con un 50% de descuento

Si eres cliente Movistar por al menos 6 meses y estás al día con tus pagos, puedes optar a un **50% de descuento** en tu boleta durante un periodo de 3 meses.

Válido para los **servicios móviles, internet hogar, telefonía, televisión y Movistar Play Full.**

Para optar a este plan, debes presentar tu **finiquito laboral** emitido del **15 de Marzo en adelante.** Además tener **6 meses** como **cliente Movistar**

### Además para nuestros clientes mayores de 65 años

- ✓ No se suspenderán los servicios a nuestros clientes de 65 años o más, que habitualmente realizan el pago de sus productos en forma presencial.
  - ✓ Para los saldos impagos al final del período de emergencia, se dará la posibilidad de repactar en 6 meses, sin intereses
- Este beneficio estará disponible para clientes de servicios móviles, internet hogar, telefonía, televisión o Movistar Play Full.

# En resumen...

- Caída de ingresos de Pospago móvil por menor actividad comercial debido a crisis social e inicio cuarentena Covid-19. Reconfiguración de la oferta de prepago, incentivando las recargas, permite sostener los ingresos de este segmento desde 3T19.
- Ingresos BAF crecen 2,6% impulsados por crecimiento de clientes de Fibra Óptica (+ 32,5%) alcanzado a 545 mil clientes a Mar.20, crecimiento apoyado por la nueva oferta comercial con planes desde 200 megas y hasta 900 megas, las mejores velocidades de subida y bajada en el mercado.
- Accesos IPTV crecen 28,8% en el marco del proceso de transformación del negocio de TV, impulsados por crecimiento de FO
- Ingresos de Datos para Empresas crecen 9,7% impulsados por servicios digitales de *Cloud* y Seguridad y servicios Privados de Datos. Destaca en el trimestre ingresos por proyecto plebiscito electoral
- Los gastos operativos caen -2,5% principalmente impulsados por menores costos de terminales y planes de eficiencia.
- El EBITDA consolidado a mar20 alcanzó \$96,206 millones, con un margen EBITDA de 27,5%.

*Telefonica*

