

*Telefónica*

# Resultados Financieros acumulados a septiembre 2019

**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.** (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

# POSPAGO móvil

## Ingresos mantienen crecimiento impulsados por venta de terminales

VARIACIÓN acumulada  
sep19/sep18

INGRESOS  
Pospago de  
SERVICIO:

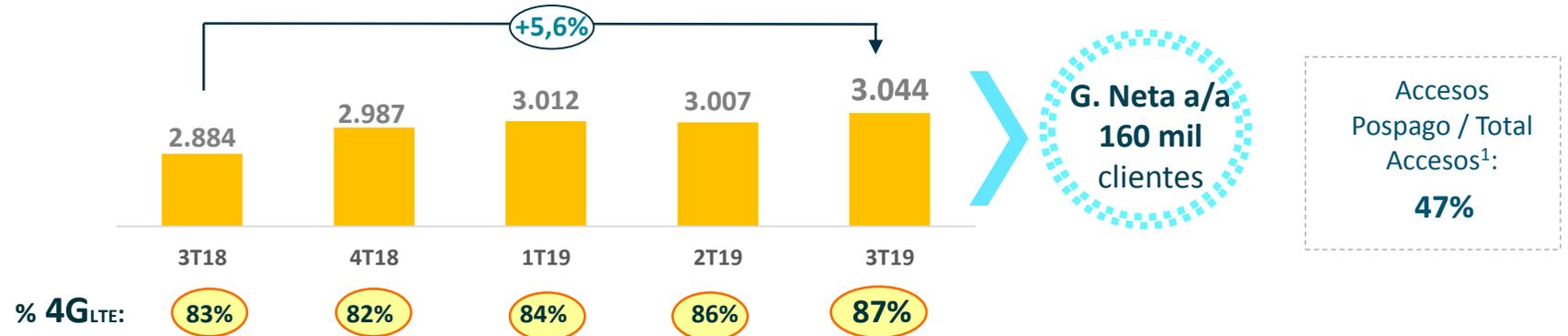
**+1,0%**

INGRESOS  
Pospago de  
TERMINALES:

**+12,1%**

- **INGRESOS Totales** de Pospago crecen **+3,9%**, explicados por el crecimiento en los ingresos de Servicio (+1,0%), impulsados a su vez por el aumento de parque, y por el crecimiento en las Ventas de Terminales de Pospago (+12,1%), empujados por campañas comerciales.
- **Positiva dinámica comercial** apoyada en nuevos lanzamientos como “Comparte los gigas de tu plan”, lanzado en el mes de julio.

✓ **PARQUE Pospago** crece a sep.19 (a/a): **+5,6%** (+5,8% incluyendo accesos BAM y M2M)



**PARQUE TOTAL Pospago** (Voz+BAM+M2M) a sep19: **3,7 mills.** (+5,8% a/a)

# PREPAGO móvil

## Ingresos caen por menor parque recargador en línea con la industria

VARIACIÓN acumulada  
sep19/sep18



4.138 mil accesos (incluye BAM)  
(4G LTE: 1.162 mil)

- **INGRESOS Totales** de Prepago presentan una caída **-36,6%**, debido principalmente a menores Accesos de Prepago (-21,1%), explicado por migraciones a Pospago y por Ganancia Neta negativa en portabilidad debido a la fuerte competencia.
- Se mantiene caída en el parque “Recargador”, en línea con el comportamiento de la industria hacia la Pospaguización, si bien los “Preplanes”, que representan un 39% de dicho parque a sep.19, incentivan la recarga y renovación de planes, atenuando la caída.

Accesos Prepago (con BAM)/ Total Accesos\*: **53%** (vs 60% a sep18)

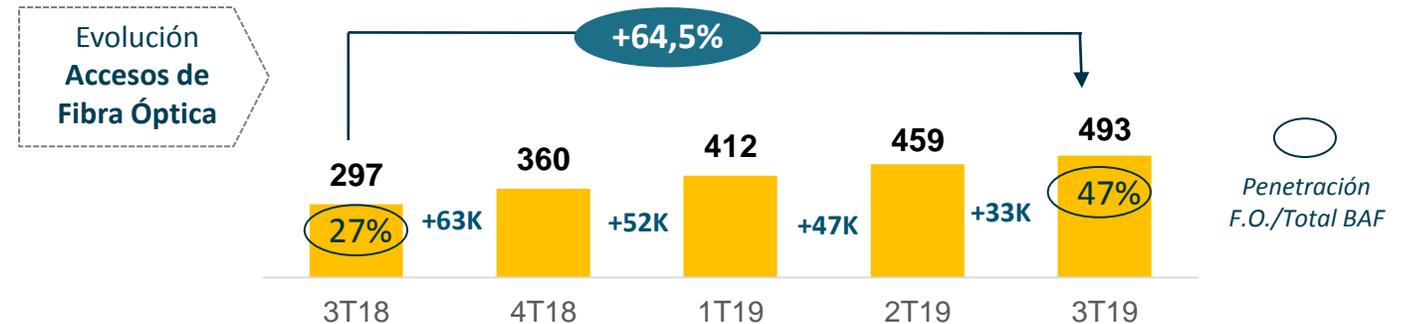
\* : % s/total accesos Prepago y Pospago (con BAM y M2M)

# BAF: Oferta comercial basada en alta velocidad impulsa crecimiento

VARIACIÓN acumulada  
sep19/sep18



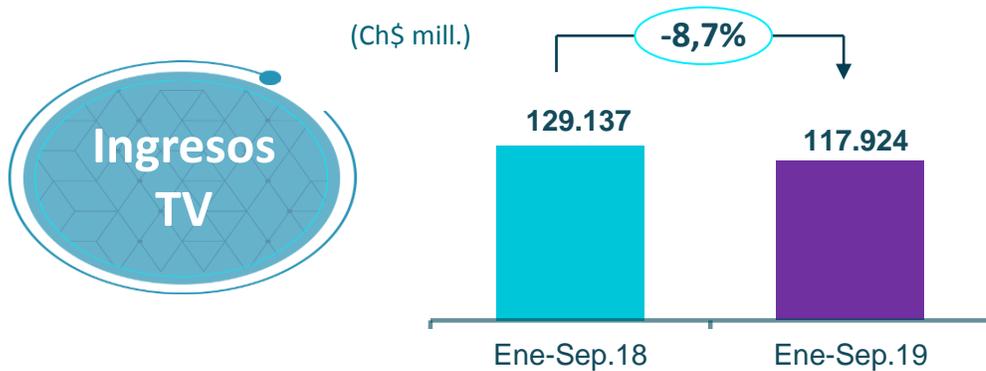
- **Ingresos BAF** crecen **+3,4%**, impulsados por la mayor proporción de clientes Fibra Óptica (FO).
- ✓ Crecimiento del ARPU por mayor penetración de clientes de FO y estrategia de “upselling”.
- ✓ A sep.19, los **accesos de FO crecen 65% a/a** alcanzando a 493k accesos, en línea con el plan de despliegue acelerado que a septiembre alcanzó 1,5 millones de Home Passed desplegados a nivel nacional .



- ✓ El despliegue de FO ha permitido implementar una nueva oferta comercial basada en alta velocidad (desde 100 Mbps a 600 Mbps), con la mejor velocidad de subida del mercado, acompañada de tecnología de calidad en el hogar (router, repetidor de señal WiFi, decos), posibilitando a nuestros clientes el acceso a plataformas de TV y Video, como IPTV y Movistar Play, además de servicios de valor agregado como Smart WiFi y seguridad en el hogar.
- Total **accesos caen -5,3%** debido a menores clientes ADSL, VDSL (-30,2%) explicado por migraciones a FO y alta competencia.

# TV y Video: Foco en crecimiento de IPTV y “Movistar Play”

VARIACIÓN acumulada  
sep19/sep18



- Los **ingresos** de TV caen -8,7% a septiembre 2019, debido la caída de -16,4% en los accesos TV, explicado por la decisión de transformación tecnológica desde TV Tradicional DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha (IPTV) y plataformas digitales (Movistar Play).
  - Los accesos de DTH caen -22,7%, compensados en parte por un crecimiento de 33,0% de los accesos IPTV, que a sep.19 alcanzan a 99.725 accesos.
- Los menores accesos se compensan en parte por un crecimiento de 4,6% del ARPU (DTH +IPTV) debido a la mayor proporción de clientes IPTV.
- Adicionalmente, a sep.19 se registraron ingresos por \$999 millones de Movistar Play Full (TV Internet), lanzado en marzo 2019. El total de clientes Movistar Play alcanza los 357 mil, considerando planes como Movistar Play Light y accesos gratuitos para clientes IPTV, de los cuales 26 mil clientes son Movistar Play Full.



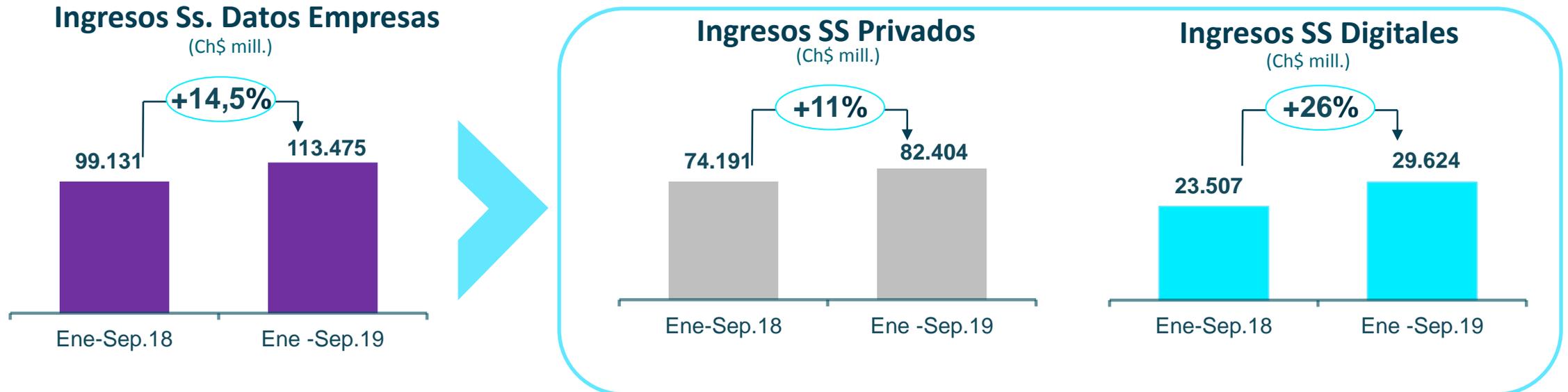
**560k accesos**  
Var. -16,4%



- ✓ Estrenos de películas y series
- ✓ Contenidos exclusivos (español)
- ✓ Acuerdo con Netflix
- ✓ Concursos (Movistar Arena)
- ✓ Club Gamers
- ✓ Ofertas

# Datos Empresas: Crecimiento impulsado por Ss. Digitales y Ss. Privados

VARIACIÓN acumulada  
sep19/sep18



- Los ingresos por servicios digitales aceleran su crecimiento impulsados por una mayor demanda de servicios cloud y seguridad, debido a los procesos de transformación digital de los clientes Empresas.
  - ✓ Entre los principales servicios asociados a nuevos proyectos se encuentran el alquiler de espacio en Data Center, gestión de infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de firewall y plataforma de seguridad Mcfee.
- Los ingresos por servicios de datos privados muestran un crecimiento asociado con la venta de soluciones y renovaciones de contratos de clientes, que incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y pymes.

# Total ACCESOS

Accesos Pospago Móvil, Internet móvil y UBB mantienen fuerte crecimiento



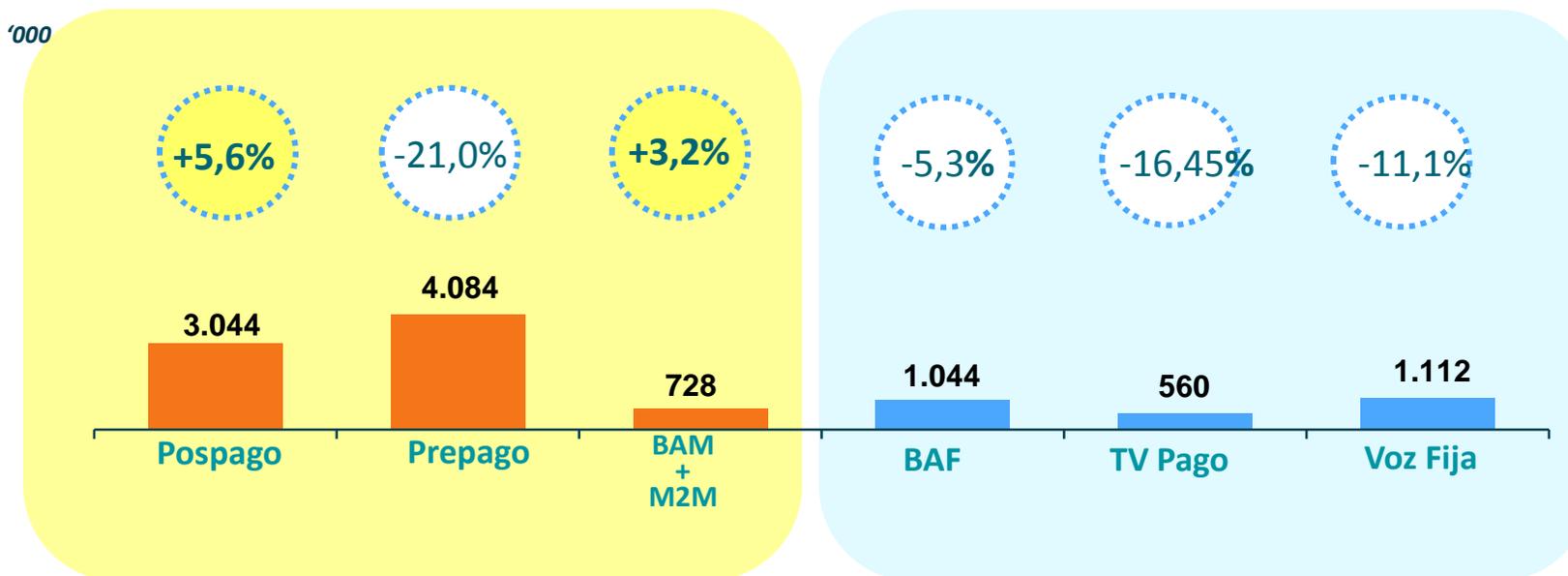
ACCESOS TOTALES (F+M) a Sep. 19

**10,6 MM**

Accesos **MOVILES**: 7.856 M

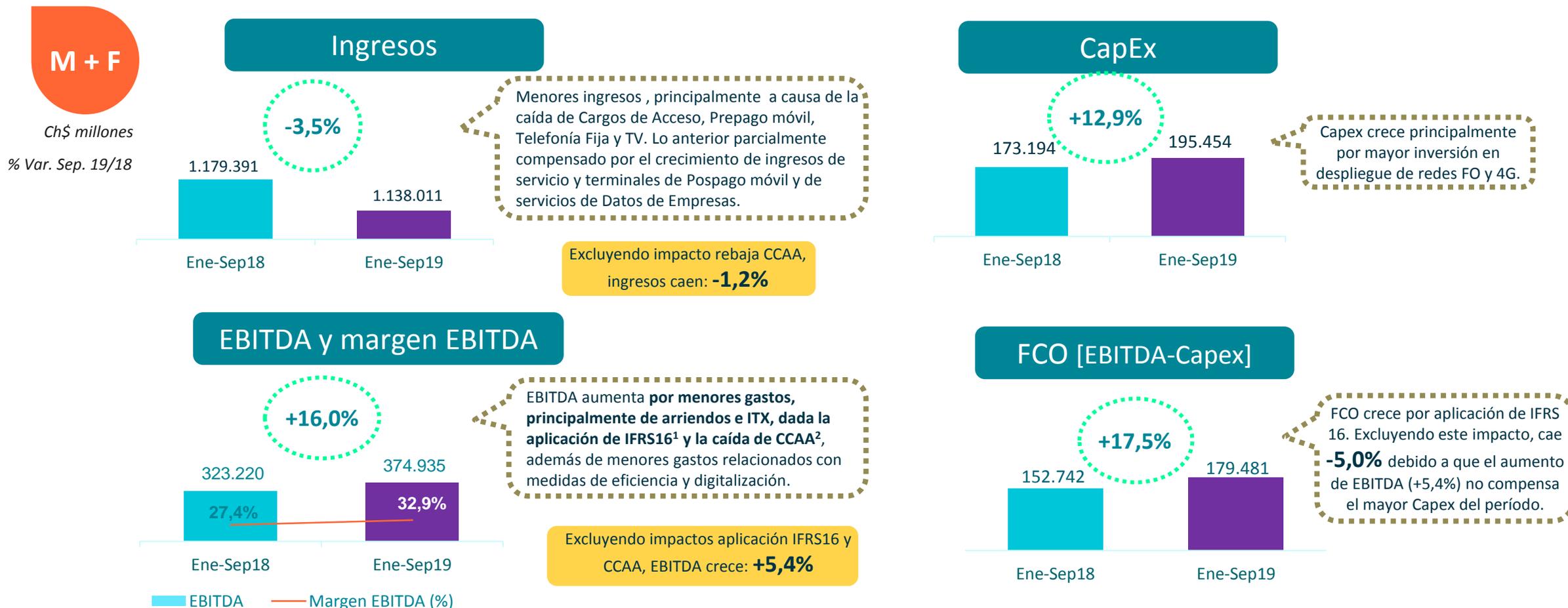
Accesos **FIJOS**: 2.716 M

Var.  
Sep 19/18



# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil + Fijo)



<sup>1</sup> Aplicación IFRS 16: desde ene19 los "arrendamientos operativos" pasan a registrarse como Activos y Deuda, impactando Resultados vía Depreciación y Gastos Financieros.

<sup>2</sup> Fijación Cargos Acceso: en enero y mayo 2019 fueron fijadas las tarifas de Interconexión móviles y fijas para el período 2019-2024, con rebajas de 80% y 68%, respectivamente. Dichas rebajas han implicado caída de ingresos, si bien, a nivel de EBITDA, el impacto es muy reducido.

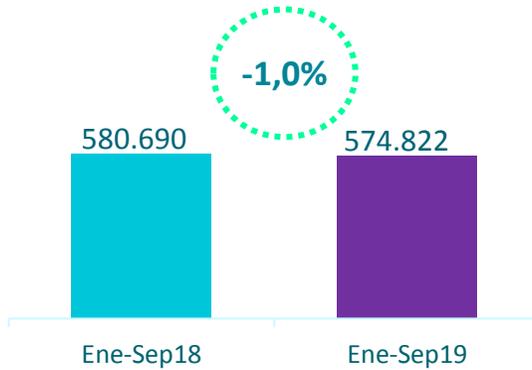
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)



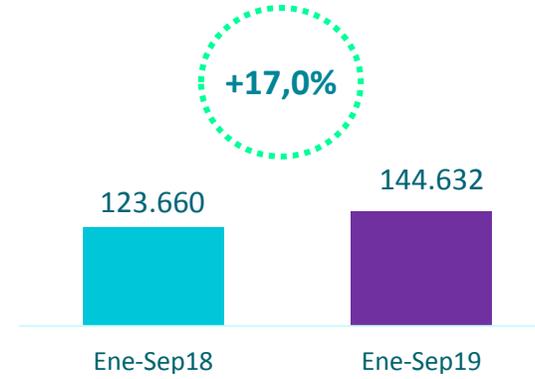
Ch\$ millones  
% Var. Sep. 19/18

### Ingresos



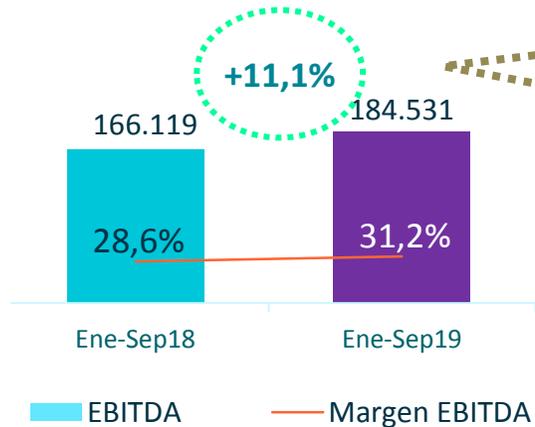
Ingresos caen -1% debido a menores ingresos de Cargos de Acceso, TV y Voz. Lo anterior compensado, por mayores ingresos de Ss. de Datos Empresas y BAF, impulsados por servicios digitales y FO, respectivamente

### CapEx



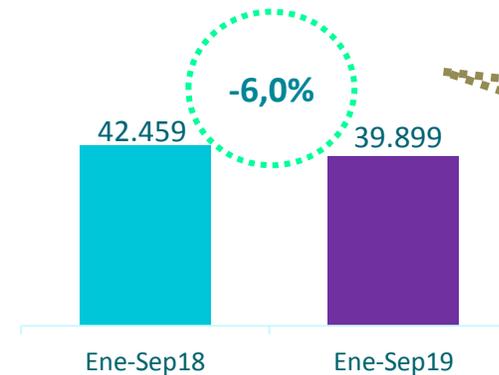
Capex orientado principalmente al despliegue de FO (413k HP en el periodo) y proyectos de datos para empresas

### EBITDA y margen EBITDA



EBITDA crece 11,1%, por menores gastos (-5,9%), debido a menores gastos de interconexiones (nuevas tarifas a la baja), y digitalización de procesos comerciales, técnicos y de atención a clientes.

### FCO [EBITDA-Capex]



FCO disminuye por capex asociado a despliegue de FO, que compensa el aumento del EBITDA.

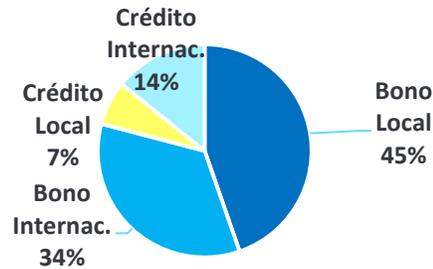
# Telefónica Móviles Chile

## Deuda se incrementa por aplicación de IFRS16, desde enero 2019

M+F

### Estructura Deuda

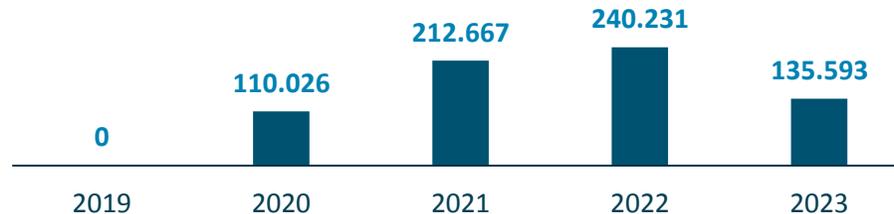
- ✓ Deuda bruta a sep.2019 → Ch\$907.325 millones (incluye Ch\$209 mil millones de deuda por IFRS 16)
- ✓ Deuda neta a sep.2019 → Ch\$723.270 millones.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Excluyendo la deuda por IFRS16, la Deuda Bruta se mantiene constante, mientras que Deuda neta aumenta por un menor saldo de caja.

### Perfil de Vencimientos (Mills \$)

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados a septiembre 2019 que alcanzó los Ch\$ 481,2 mil millones.



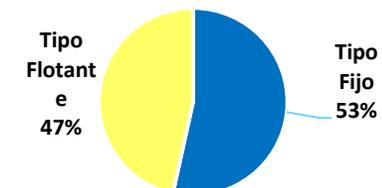
### Gastos Financieros (Mills. \$)

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por aplicación de IFRS16. Excluyendo este efecto aumentan principalmente por operaciones de gestión de circulante.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,6%** anual



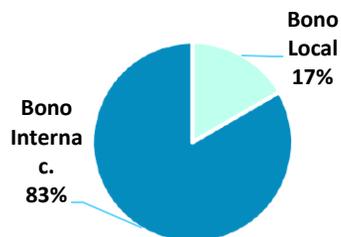
# Telefónica Chile

## Deuda se reduce por un vencimiento en 1T19. Gastos financieros estables

F

### Estructura Deuda

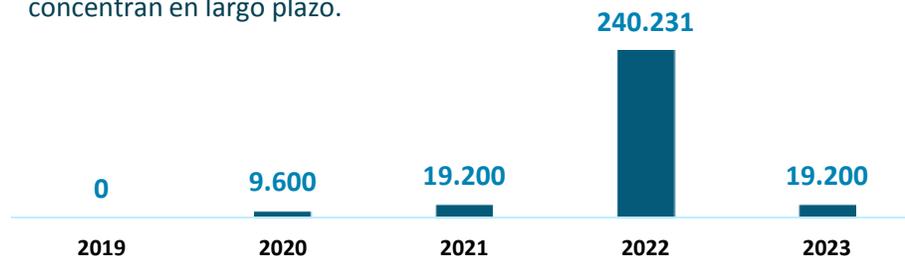
- ✓ Deuda bruta a sep.2019 → Ch\$317,7 mil millones.
- ✓ Deuda neta a sep.2019 → Ch\$246 mil millones.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta y neta caen respecto a junio de 2018, debido a pago de Bono Local por Ch\$47 mil millones que venció en marzo 2019. Esta disminución fue compensada en parte por cambio de criterio contable (IFRS16) que a partir de enero 2019, reconoce como deuda arriendos operativos por Ch\$ 31 mil millones.

### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ En 1Q19 se pagó Bono Local por Ch\$47 mil millones. Futuros vencimientos se concentran en largo plazo.



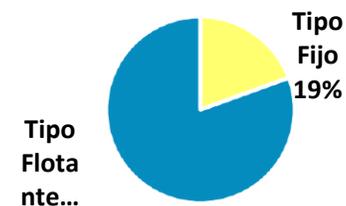
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos se reducen por menor nivel de deuda y caída de tasas de interés de mercado.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,8%** anual



\* Gráficos de estructura de Deuda, perfil de Vencimientos y Coberturas, no incluyen IFRS16.

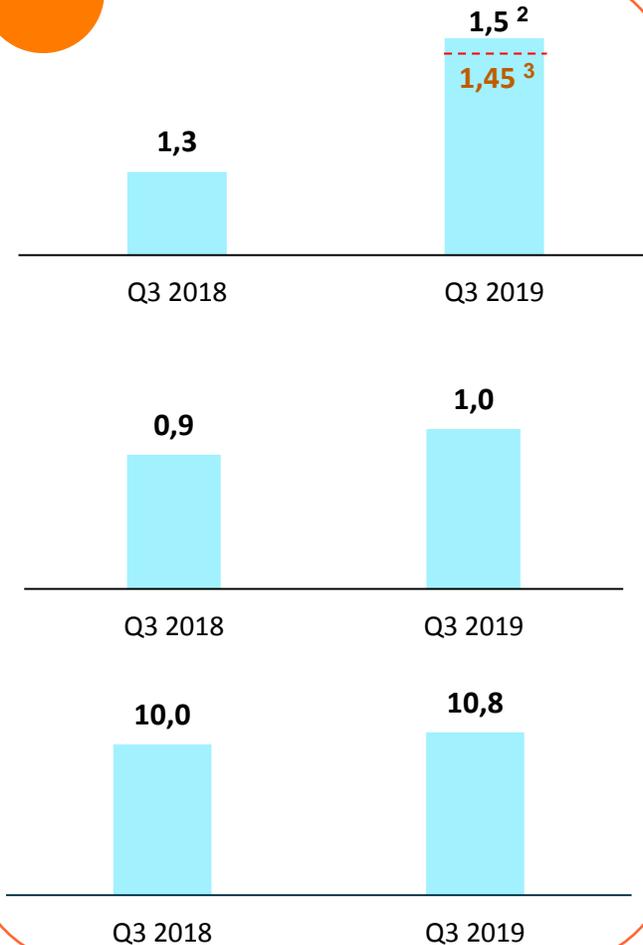
# Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /  
EBITDA<sup>1</sup>

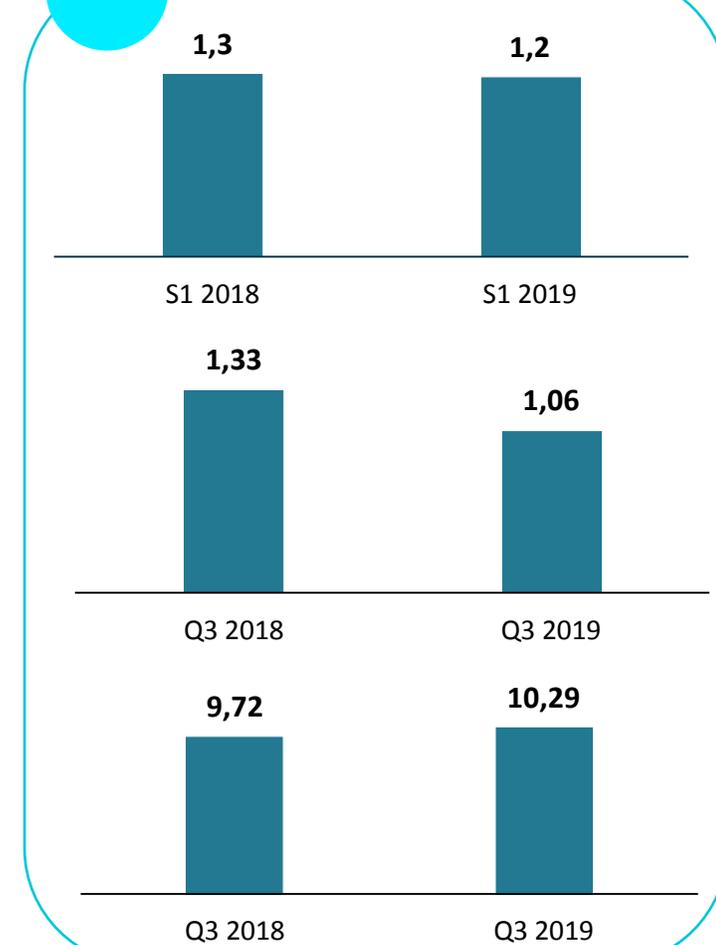
Total Pasivo  
(menos) activos  
de cobertura /  
Patrimonio

EBITDA /  
Gastos  
Financieros

TMCH



TCH



<sup>1</sup> EBITDA 12 meses.

<sup>2</sup> Aumento de "Deuda Neta/EBITDA" debido a aplicación de IFRS16, a partir de enero 2019.

<sup>3</sup> Aumento más leve al incluir efecto estimado de IFRS16 al EBITDA de 4Q18.

# Resumen Resultados

## Acumulados a septiembre 2019

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)			TCH (F)	
	Ene-Sep 19	% Var. '19/'18	Sin impacto CCAA ni IFRS16	Ene-Sep 19	% Var. '19/'18
Ingresos totales	1.138.011	-3,5%	→ -1,2%	574.822	-1,0%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(763.077)	-10,9%		(390.291)	-5,9%
<b>EBITDA</b>	<b>374.935</b>	<b>+16,0%</b>	→ <b>+5,4%</b>	<b>184.531</b>	<b>+11,1%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>32,9%</b>	<b>+5,5pp</b>		<b>32,1%</b>	<b>+3,5pp</b>
Depreciación y Amortización	(249.683)	+18,8%		(133.020)	+5,5%
<b>Resultado operacional</b>	<b>125.252</b>	<b>+10,8%</b>		<b>51.511</b>	<b>28,8%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	(30.441)	+22,7%		(13.685)	1,5%
Impuestos	(22.915)	+21,0%		(9.748)	+44,1%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>71.674</b>	<b>+3,6%</b>		<b>28.078</b>	<b>42,2%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>71.895</b>	<b>+3,8%</b>		<b>25.771</b>	<b>+97,6%</b>

# En resumen...

- Crecimiento en ingresos de Servicio Pospago móvil (+1,0%) y en venta de equipos móviles (+12,1%) impulsados por positiva dinámica comercial (+5,6% parque fin de período a/a).
- Ingresos BAF crecen 3,4% por positiva dinámica comercial de Fibra Óptica (493 mil accesos).
- Accesos IPTV crecen 33% en línea con proceso de transformación del negocio de TV; sin embargo, no alcanzan a compensar los menores ingresos de DTH.
- Ingresos de Datos para Empresas crecen 15% impulsados por servicios digitales de *Cloud* y Seguridad y servicios Privados de Datos.
- Los gastos operativos caen -2,8% aislando el impacto de IFRS16.
- El EBITDA consolidado de los negocios a septiembre alcanzó \$374.935 millones (+5,4% aislando los efectos de caída de CCAA y aplicación de IFRS16) con un margen EBITDA de 32,9%.

*Telefonica*

---