

Telefónica

Resultados Financieros acumulados a Septiembre 2020

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

#RECONECTA

POSPAGO móvil

Recuperación de la dinámica comercial en el 3T20

VARIACIÓN acumulada
Sep 20/Sep 19

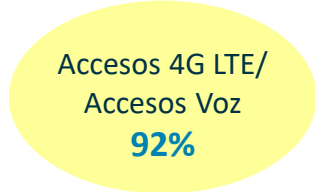
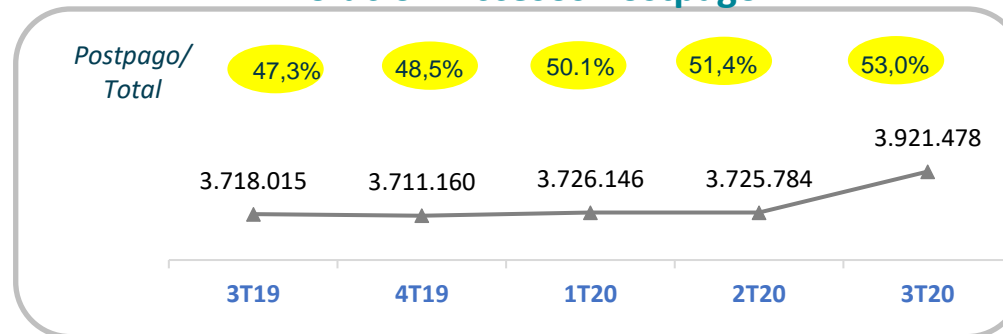


*: Ingresos de servicios móviles (Planes Postpago (voz), Planes BAM y M2M) y venta de equipos



- **INGRESOS de Postpago acumulados a sept.20** caen **-5,2% a/a**, por menores ingresos de servicio (-9,8%) compensados en parte por mayores ingresos por ventas de equipos al alta y recambios (+2,4%) y un crecimiento de +15,2% en servicios de banda ancha móvil (BAM). Lo anterior explicado por:
 - **Menor ARPU** debido a ofertas y mayor agresividad comercial, que han permitido mantener ganancia neta en portabilidad durante todo el año 2020 e impulsar fuertemente las altas en el 3T20.
 - **PARQUE Postpago a Sept.20** crece **+5,5% a/a**, alcanzando 3,9 millones de accesos, lo que representa un 53% del total de accesos móviles.
 - **Mayor demanda de servicios BAM** por aumento de teletrabajo y actividades online durante la pandemia.

Evolución Accesos Postpago**



** : Planes Postpago (voz), Planes BAM y M2M

PREPAGO móvil

Ingresos atenúan caída, compensados además por mayores ingresos de terminales

VARIACIÓN acumulada
Sep 20/Sep 19



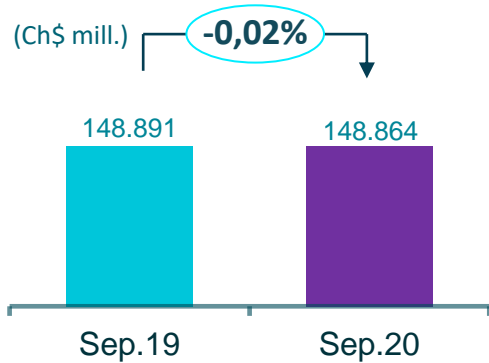
- **INGRESOS de Prepago** presentan una caída **-1,2%**, explicados por la caída en los ingresos de Servicio, compensados en parte por mayores ingresos por Ventas de Terminales. Explicados por:
 - **PARQUE Prepago** a Sept.20 (a/a) cae **-16,0%**, (incluyendo accesos Voz y BAM), alcanzando a 3.478 mil accesos:
 - Se mantiene tendencia de migraciones a postpago.
 - Se inicia una recuperación del parque recargador en 3T20 en comparación a 2T20, impulsado por ofertas comerciales.
 - El **ARPU se ha mantenido estable** por campañas comerciales para incentivar recargas.

Accesos Prepago (con BAM)/ Total
Accesos: **47%** (vs 53% a Sept.19)

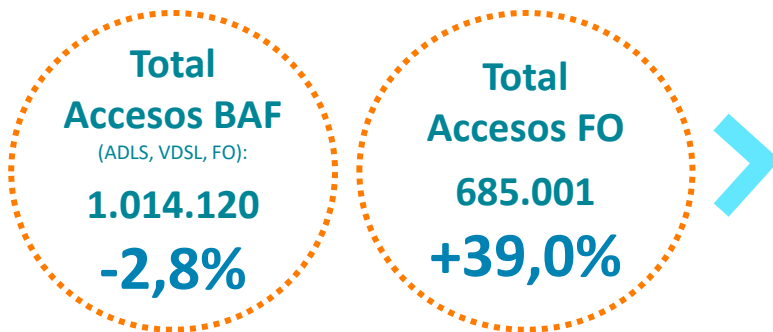
Accesos prepago 4GLTE
1.283 mil

BANDA ANCHA: Crecimiento de Fibra Óptica permite ganancia neta positiva de BAF en 3T20

Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)

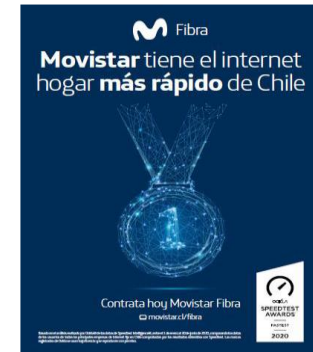
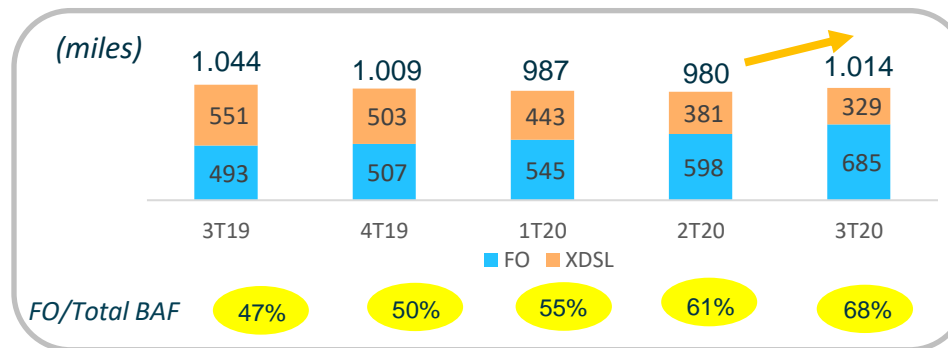


VARIACIÓN acumulada
Sep 20/Sep 19



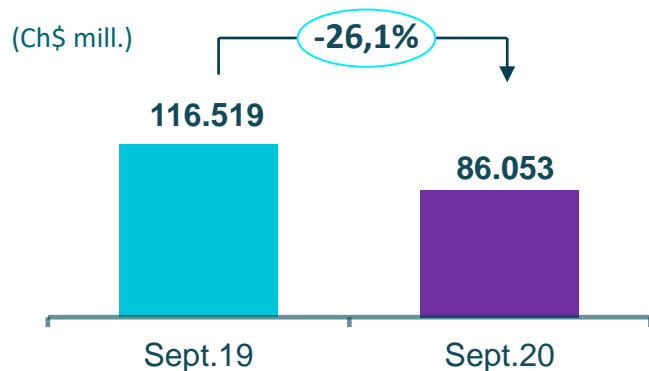
- Ingresos BAF se mantienen estables, explicados por:
 - **Crecimiento del ARPU (+7,2%)**, debido a la mayor proporción de accesos de FO y upselling a planes de mayor velocidad. Lo anterior compensa la **caída de -2,8% en accesos BAF**.
 - Durante el 3T20, los accesos de fibra alcanzaron la mayor cifra de ganancia neta de los últimos 7 trimestres compensando la caída de los accesos xDSL (-40,3%), y permitiendo recuperar la senda de crecimiento de accesos BAF respecto a trimestres anteriores.
 - **Accesos de Fibra Óptica crecen +39% a/a**, alcanzando 685 mil accesos a Sept.20.
- Movistar se ha posicionado en el mercado como líder en velocidad de Internet, con una oferta diferenciadora que incluye velocidades simétricas y servicios de valor agregado (Smart WiFi y Seguridad).

Evolución Accesos BAF y Fibra Óptica



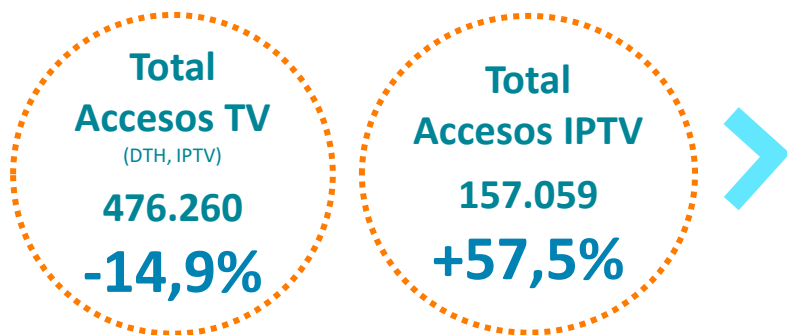
TV / CONTENIDOS: Solida dinámica comercial en IPTV

Ingresos Televisión/Contenidos

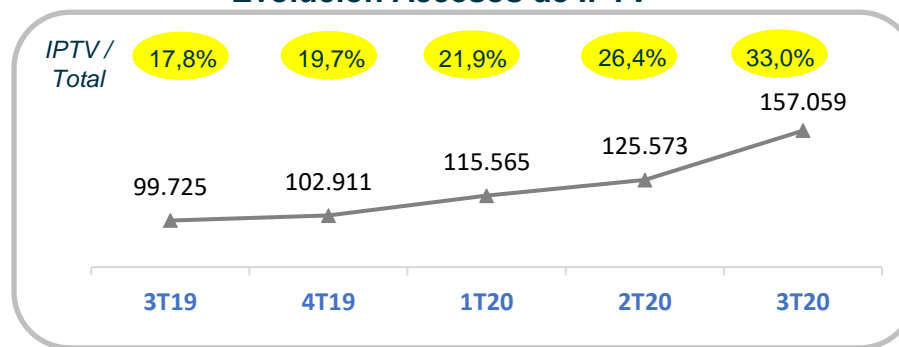


- Los ingresos de TV caen -26,1% a Sept.20, explicado principalmente por:
 - Caída de -14,9% de los accesos TV, debido a la disminución de la dinámica de DTH (-30,6%), en línea con el proceso de transformación tecnológica desde tecnología DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha, lo que se compensan en parte por un **crecimiento de +57,5% de los accesos IPTV** que, a Sept.20, alcanzan 157.059 accesos, representando un 33% del total de accesos.
 - Destaca en el trimestre el importante crecimiento de las Altas IPTV (+113% a/a), alcanzando a 39.598 altas, permitiendo compensar la caída de accesos de DTH en el trimestre y obtener una Ganancia Neta Positiva de TV, iniciando su recuperación.
- Adicionalmente, el **ARPU cae -11,7% a/a**, debido a la suspensión de canales premium de deportes (por pandemia), los cuales se reintegran a partir de septiembre.

VARIACIÓN acumulada
Sep 20/Sep 19



Evolución Accesos de IPTV



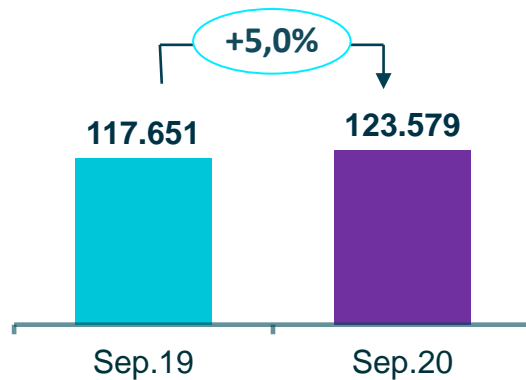
Estrenos de películas y series
Contenidos exclusivos (español)
Acuerdos con Netflix y Amazon Prime Video

El total de clientes "Movistar Play Full" a Sept. alcanzan a 18,8 mil clientes

DATOS EMPRESAS

Datos Empresas crece con fuerza en Servicios Digitales

Ingresos Ss. Datos Empresas (Ch\$ mill.)



Principales proyectos y contratos del periodo:



VARIACIÓN acumulada
Sep 20/Sep 19

Ingresos SS
Privados
-7,8%

Ingresos SS
Digitales
+33,1%

- Ingresos por servicios privados muestran una caída de -7,8% debido a postergación de proyectos de clientes empresas por la contingencia sanitaria, mostrando una recuperación en el 3T20 en comparación al trimestre anterior.
- Servicios privados incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES.
- Ingresos por **servicios digitales** mantienen tendencia creciente por mayor demanda de servicios de Cloud y Seguridad, como parte de los procesos de digitalización de clientes empresas y PYMES, además de la implementación de nuevos proyectos con servicio electoral, empresas del estado y privadas.
- SS digitales incluyen alquiler espacio en Data Center, gestión infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad).

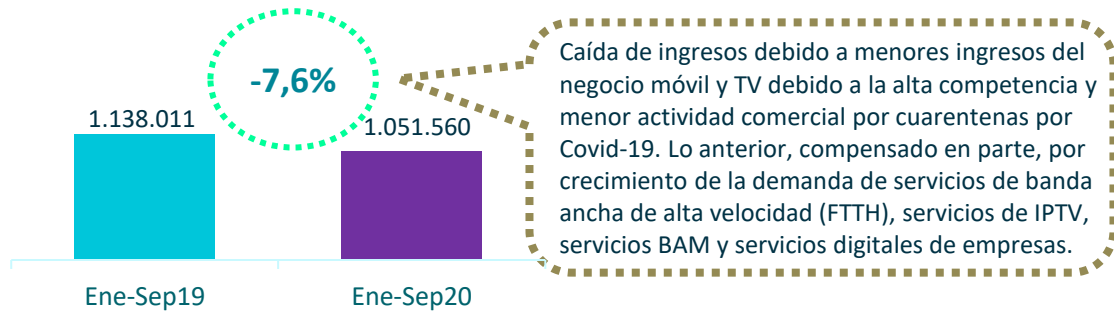
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

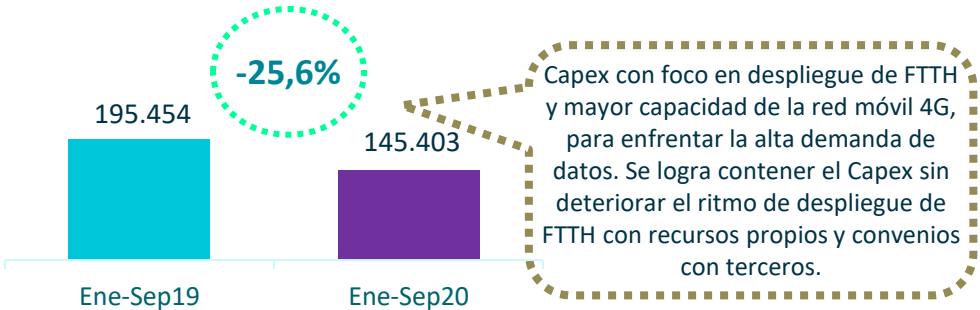


Ch\$ millones
% Var. Acum.
a. Sept. 20/19

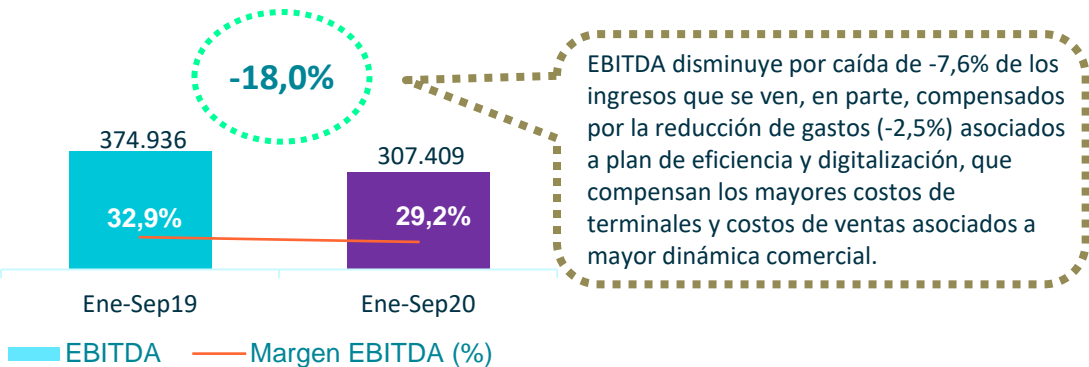
Ingresos



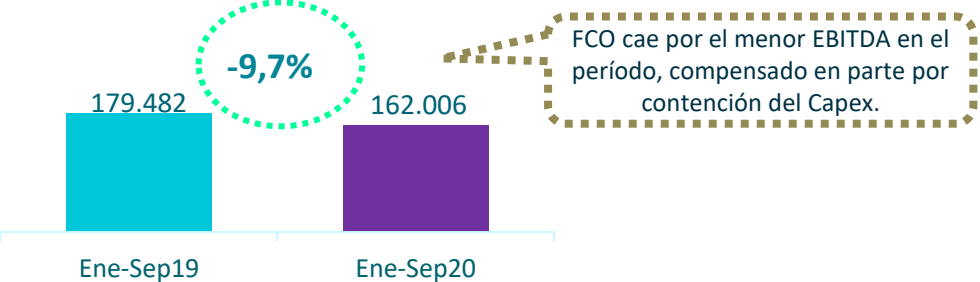
CapEx



EBITDA y margen EBITDA



FCO [EBITDA-CapEx]



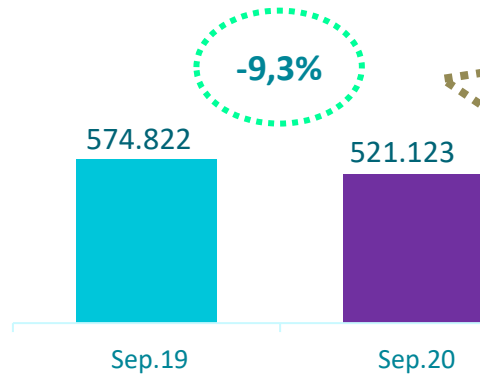
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

F

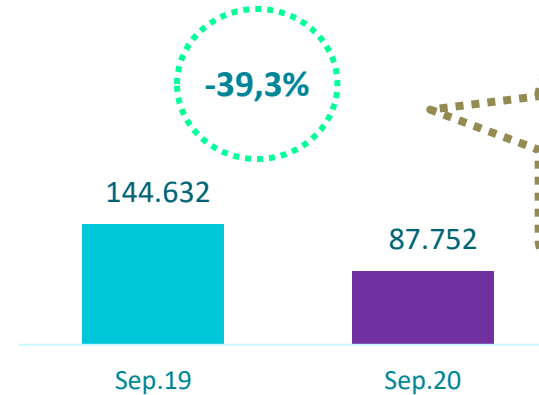
Ch\$ millones
% Var. Acum.
a. Sept. 20/19

Ingresos



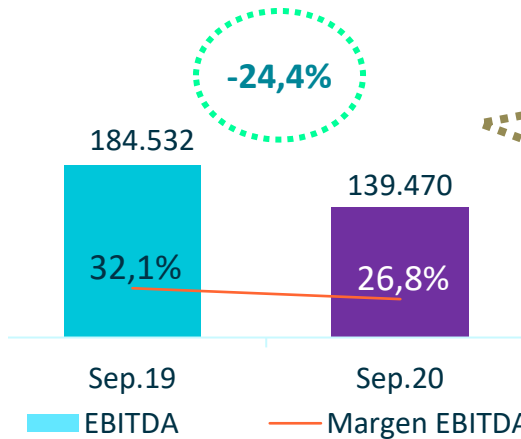
Ingresos caen por menores ingresos de TV, debido a menores accesos DTH por la transformación del negocio hacia IPTV y la suspensión de canales premium de deportes por cuarentenas de covid19. Adicionalmente, los ingresos de voz fija mantienen su tendencia a la baja. Lo anterior, fue compensado en parte, por crecimiento de ingresos fibra óptica y de servicios digitales para empresas como cloud y seguridad.

CapEx



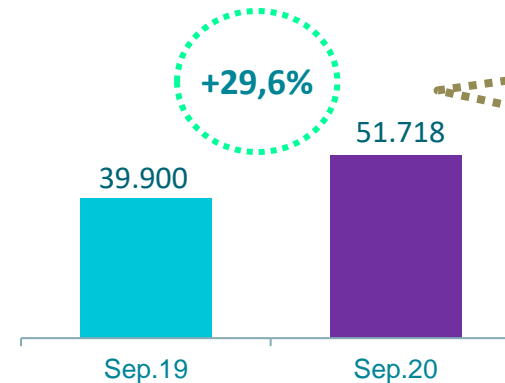
Capex con foco en despliegue de FTTH, el que parcialmente se realiza en convenios con terceros, lo que ha permitido contener el Capex en comparación a sept.19., manteniendo el ritmo de despliegue.

EBITDA y margen EBITDA



EBITDA cae explicado por la caída de -9,3% de los ingresos; en tanto, los gastos disminuyeron -2,2%, debido a menores costos por digitalización de procesos comerciales y de atención a clientes.

FCO [EBITDA-Capex]



FCO positivo, registra un aumento respecto a Sept.19, debido a menor Capex, que compensa caída de EBITDA.

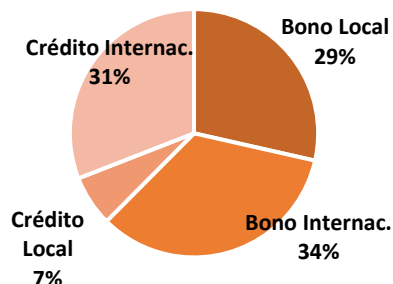
Telefónica Móviles Chile

Deuda se mantiene constante con pocos cambios

M+F

Estructura Deuda

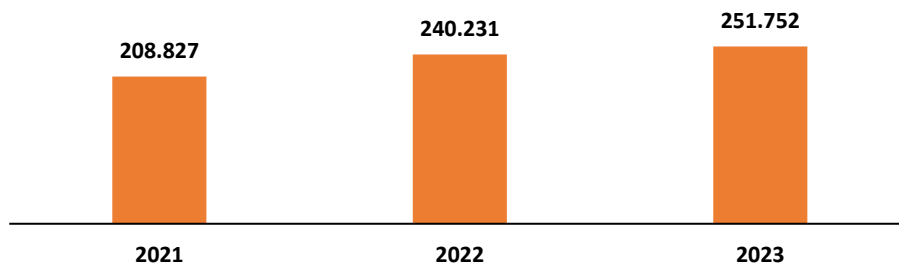
- ✓ Deuda bruta a Sept. 2020 → Ch\$871.828 mills.
- ✓ Deuda neta a Sept. 2020 → Ch\$686.473 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta disminuye con respecto a septiembre 2019, debido a la caída de la deuda por arrendamiento.
- ✓ Deuda neta con respecto a septiembre 2019 decrece debido a mayor saldo de caja.

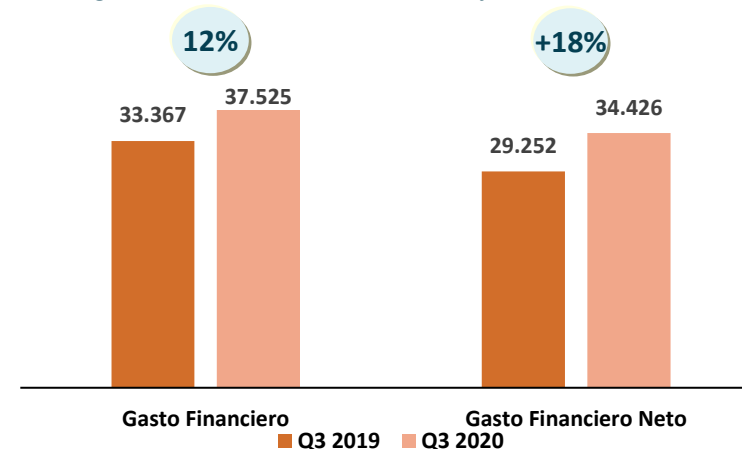
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en septiembre 2020 que alcanzó los Ch\$ 420,8 mil mills.



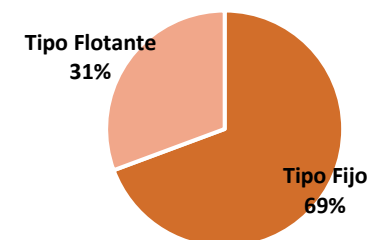
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan debido a mayores iniciativas de circulantes producidas en el semestre y a menores ingresos financieros debido a la baja de tasas de inversión.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,3%** anual



* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

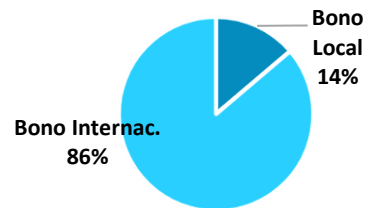
Telefónica Chile

Deuda se mantiene constante

F

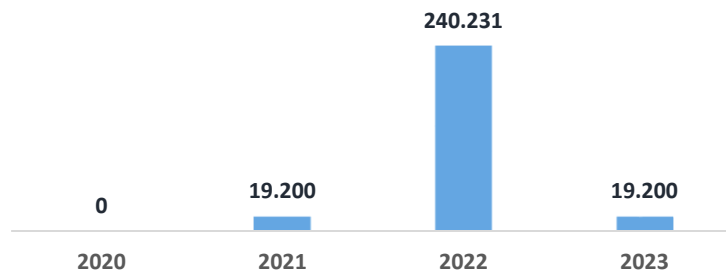
Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a Sept. 2020 → Ch\$303.270 mills.
- ✓ Deuda neta a Sept. 2020 → Ch\$275.644 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



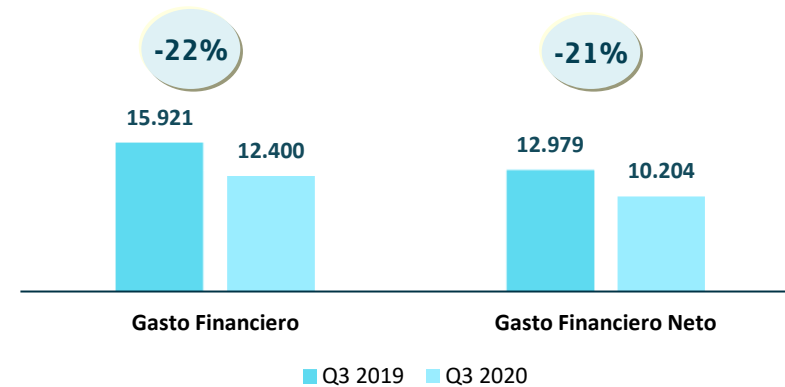
- ✓ Deuda Bruta y Deuda Neta se mantienen constantes en comparación a septiembre 2020, debido a coberturas de moneda extranjera.

Perfil de Vencimientos Mills \$



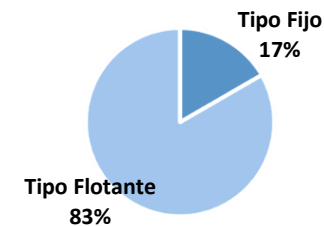
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a menores intereses y a menores ingresos financieros.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,1%** anual



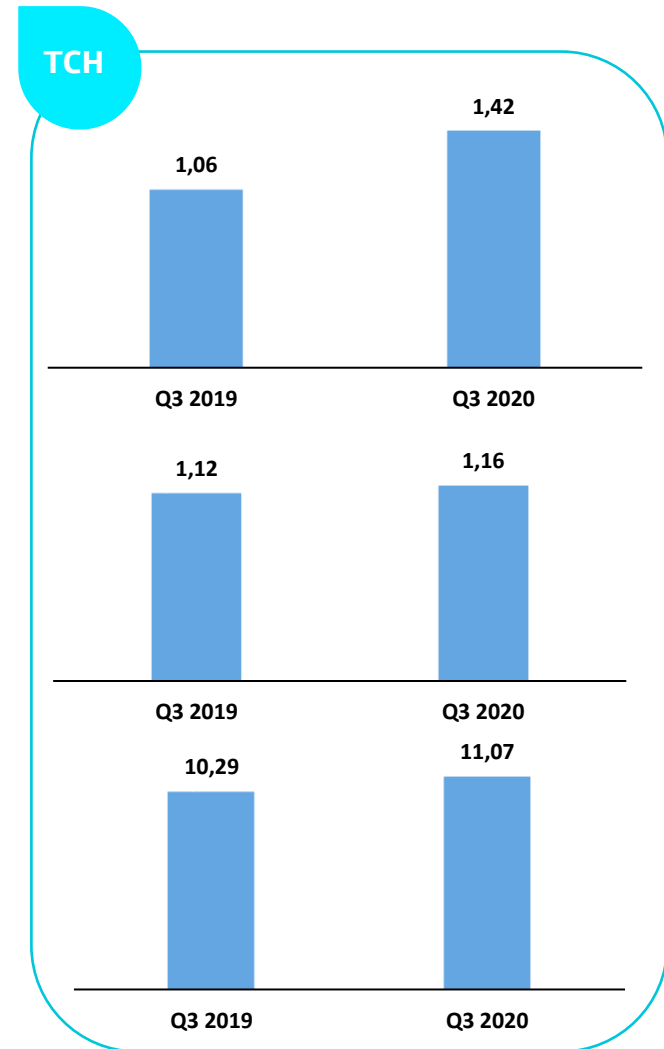
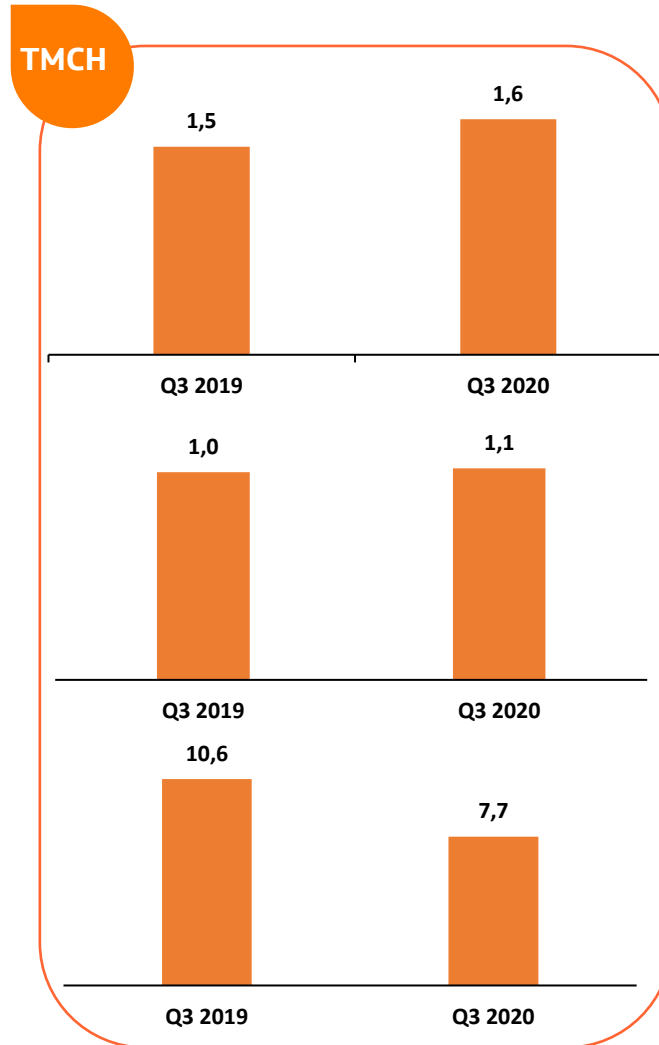
* Gráficos de estructura de deuda, Perfil de vencimiento y cobertura no incluyen IFRS16

Sólidos indicadores financieros

*Deuda Neta /
EBITDA*

*Total Pasivo
(menos) activos
de cobertura /
Patrimonio¹*

*EBITDA /
Gastos
Financieros*



Resumen Resultados

Acumulados a Septiembre 2020

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)		TCH (F)	
	Ene-Sep 20	% Var. '20/'19	Ene-Sep 20	% Var. '20/'19
Ingresos totales	1.051.560	-7,6%	521.123	-9,3%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(744.151)	-2,5%	(381.653)	-2,2%
EBITDA	307.409	-18,0%	139.470	-24,4%
Margen EBITDA	29,2%	-3,7pp	26,8%	-3,6pp
Depreciación y Amortización	(246.282)	-1,4%	(131.204)	-1,4%
Resultado operacional	61.127	-51,2%	8.266	-15,7%
Resultado Financiero Neto	(35.528)	+16,7%	(11.531)	-3,8%
Impuestos	(25.599)	-73,0%	389	-104,0%
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	21.147	-70,5%	(4.489)	-117,4%
Resultado del Periodo	21.105	-60,6%	(2.876)	-110,2%

En resumen...

- Los ingresos de Servicios Móviles caen -5,4%, alcanzando a \$604.824 millones, explicados por menores ingresos de Pospago y Prepago móvil por dinámica competitiva. Sin embargo, se mantiene tendencia de crecimiento en accesos de Postpago.
- Destaca crecimiento de clientes de Fibra Óptica (+ 39,3%) que alcanzaron 685 mil accesos a Sept.20, los que representan un 68% del total de accesos BAF, posicionando a Movistar en el mercado como líder en velocidad de Internet.
- Crecimiento de Accesos IPTV (+57,5%), permite compensar la caída de los accesos DTH del trimestre, iniciando recuperación del parque TV respecto al trimestre anterior.
- Servicios digitales de *Cloud* y Seguridad mantienen crecimiento de 2 dígitos asociados a nuevos proyectos.
- Los accesos totales alcanzaron a 9,8 millones al 30 de septiembre de 2020, de los cuales 7,4 millones son accesos móviles y 2,4 millones son accesos fijos
- El EBITDA consolidado a Sept.20 alcanzó \$307.409 millones, con un margen EBITDA de 29,2%.

Telefonica

