

# Resultados Financieros acumulados a Marzo 2022

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y TELEFÓNICA CHILE S.A. (cifras negocio Fijo)

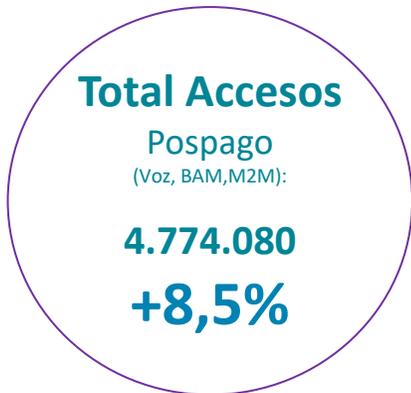
# POSPAGO Móvil

## Crecimiento impulsado por alza en accesos

VARIACIÓN acumulada  
Mar.22 / Mar. 21

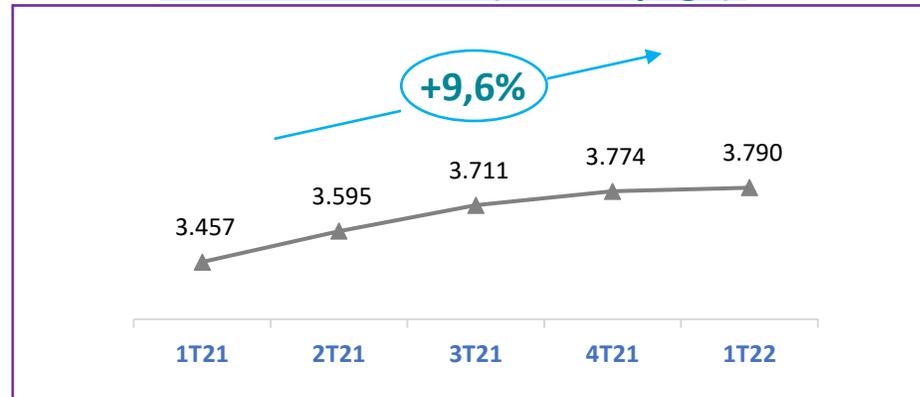


\*: Ingresos de servicios móviles (Voz, BAM y M2M) y venta de equipos.



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Mar.22** crecen **8,6% a/a**, explicados principalmente por mayores ingresos de servicios móvil (+6%) y ventas de equipos (+7%) impulsados por:
  - **Crecimiento de 8,5% a/a del PARQUE de Pospago**, considerando accesos de Voz, BAM y M2M, alcanzando a 4,8 millones de accesos, lo que representa un 61% del total de accesos móviles.
    - Los accesos de voz pospago crecieron 9,6% a/a, como resultado de las atractivas ofertas comerciales lanzadas al mercado, que permitieron obtener ganancia neta en portabilidad en 1T22.
    - Movistar renueva completamente Parrilla con planes libres en red 5G
    - Por su parte los accesos M2M crecen un 17,9% en el trimestre, en tanto los accesos BAM presentan una caída de 23,7%, debido a menor demanda de estos servicios por levantamiento de restricciones de movilidad por la pandemia
- Los **ingresos por venta de equipos** mantienen crecimiento (6,8%), aunque a menor ritmo que en trimestres anteriores favorecidos por la alta liquidez en el mercado.

**Evolución Accesos (Voz Pospago):**



En marzo 2022, la red 5G de Movistar está presente en las 16 regiones de Chile, donde más de 300 mil clientes cuentan con esta tecnología

# PREPAGO Móvil

## Ingresos de prepago caen en línea con menores ingresos de venta de equipos

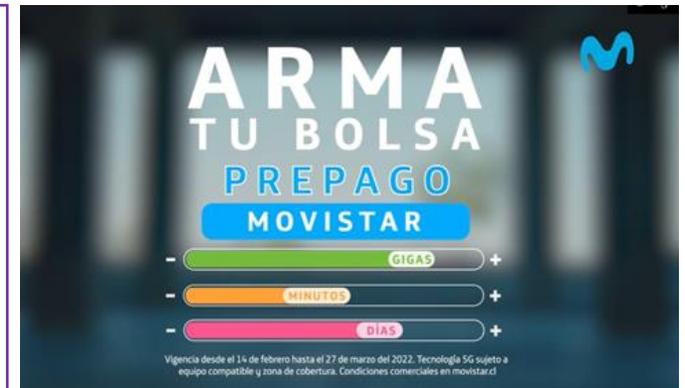
VARIACIÓN acumulada  
Mar.22 / Mar. 21



\*: Ingresos de servicios móviles (Voz, BAM) y venta de equipos



- **INGRESOS de Prepago acumulados a Mar.22** caen -32,4% a/a, principalmente explicados por :
  - La desaceleración de los **ingresos por ventas de equipos** comparados con el primer trimestre 2021, el cual fue favorecido por la alta liquidez del mercado en el 1T21 después de la aprobación del primer retiro de 10% de los fondos previsionales en diciembre 2020.
  - Menores ingresos de servicio de prepago, explicados por los menores accesos de voz de prepago que cayeron -3,6% en el trimestre por alta competencia y migraciones a pospago.
- **PARQUE Prepago a Mar. 2022** (incluyendo accesos Voz y BAM) crece 1,7% a/a . Los menores accesos de voz de prepago, son compensados por un crecimiento de 62,4% de accesos BAM prepago.



# BANDA ANCHA FIJA

## Crecimiento de ingresos impulsados por buen desempeño de Fibra Óptica

### Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)\*

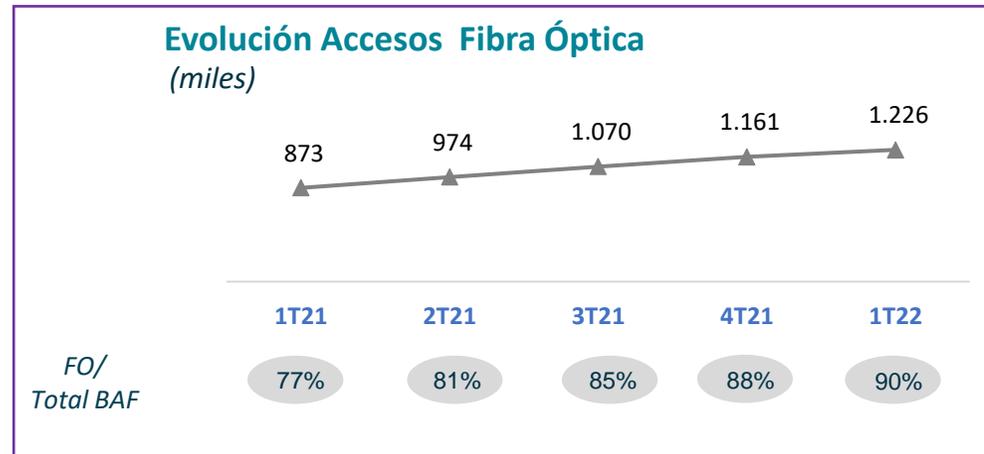
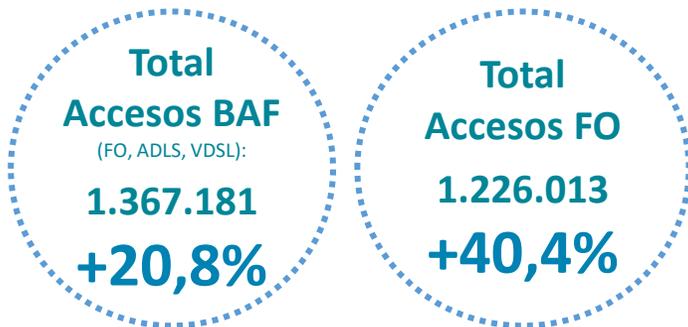
(Ch\$ mill.)



\*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL Sin internet dedicado

- **Los Ingresos de BAF** acumulados a Mar.2022 crecen 23,6%, explicados por crecimiento del total de accesos BAF, impulsados por el buen desempeño de la fibra óptica.
- **PARQUE de BAF a Mar.2022 creció +20,8% a/a** consolidando el liderazgo de Movistar en el mercado de banda ancha fija. Este crecimiento se explica por la positiva dinámica comercial de fibra óptica, que en el trimestre creció 40,4%, alcanzando 1,2 millones de accesos a marzo 2022, lo que representa un 90% del total de accesos BAF.
- Durante el 1T22, la Compañía se ha visto afectada por el aumento de robos de cables de cobre, que ha afectado también las redes de fibra óptica.

VARIACIÓN acumulada  
Mar.22 / Mar. 21



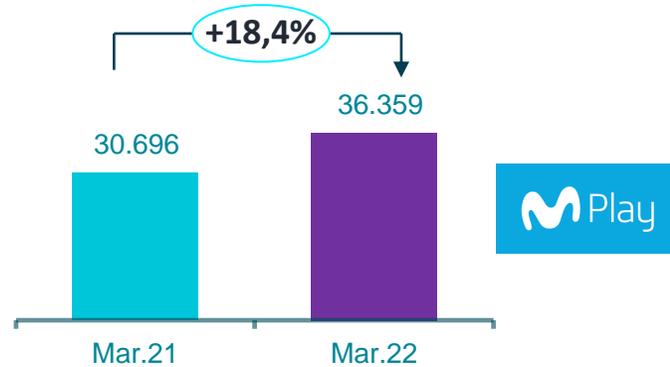
N° 1 en velocidad  
Speedtest Awards  
2020 y 2021  
por Ookla

# TV DE PAGO

## Crecimiento de IPTV permite crecimiento de ingresos

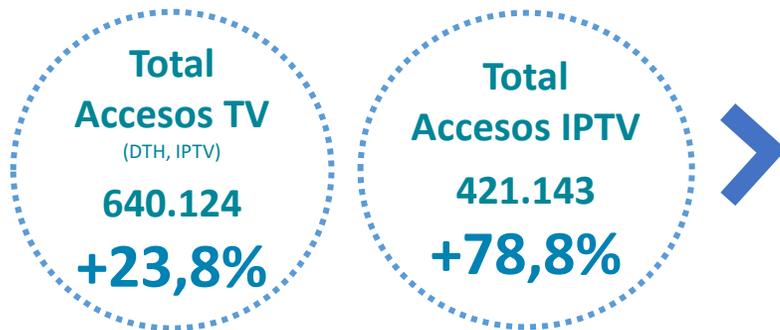
### Ingresos Televisión/Contenidos

(Ch\$ mill.)



- Los **Ingresos de TV** acumulados a Mar.2022 crecen +18,4% a/a, impulsados por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV digital (IPTV y MPlay).
- PARQUE TV a Mar.22 crece +23,8% a/a**, impulsados por:
  - Importante crecimiento de accesos IPTV (+78,8%), producto del buen desempeño de altas de Dúos y Tríos de fibra óptica.
  - Atractiva oferta de TV, con un completo catálogo de contenidos y alta calidad, acompañado de la mejor fibra óptica del mercado.
  - Los accesos IPTV representan un 66% del total de accesos de TV a marzo 2022 (vs. 46% en Mar.21)

VARIACIÓN acumulada  
Mar.22 / Mar. 21



### Evolución Accesos TV



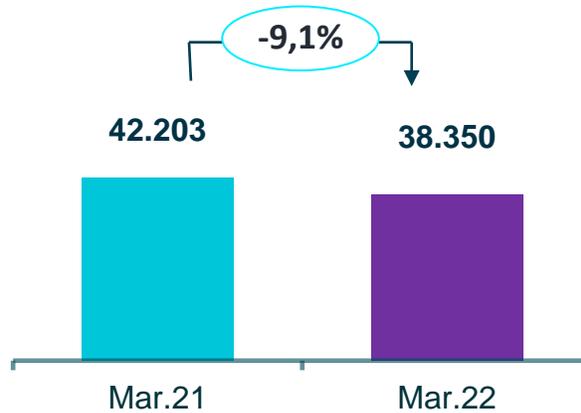
# DATOS EMPRESAS

## Ingresos por una vez en 2021, explican en parte menores ingresos del 1T22

### Ingresos Servicios Datos Empresas

VARIACIÓN acumulada  
Mar.22 / Mar. 21

(Ch\$ mill.)



Los ingresos de servicios de datos empresas muestran una caída de 9,1% explicada por menores ingresos de servicios digitales, producto de ingresos de proyectos específicos en el 1T21, que no se aplican en 2022, principalmente asociados a proyectos del proceso Elecciones 2021 y el nuevo modelo de negocio de servicios digitales.



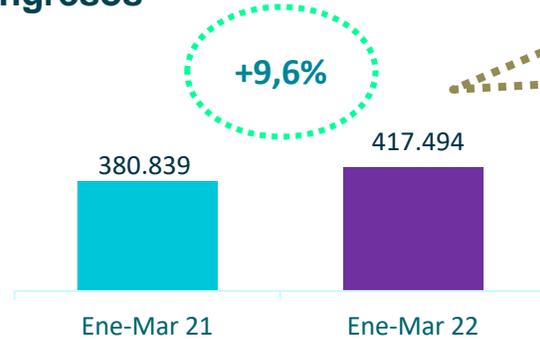
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

VARIACIÓN acumulada  
Mar.22 / Mar. 21

Ch\$ millones

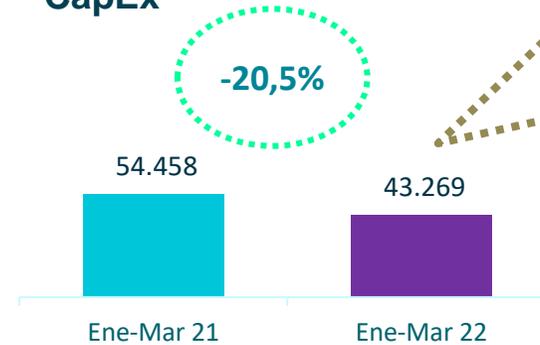
### Ingresos



+9,6%

A Mar.22, los ingresos de TMCH crecen 9,6%, principalmente por mayores ingresos de servicio de Pospago Móvil, Banda Ancha Fija y Televisión. Estos dos últimos impulsados por el crecimiento de Fibra Óptica.

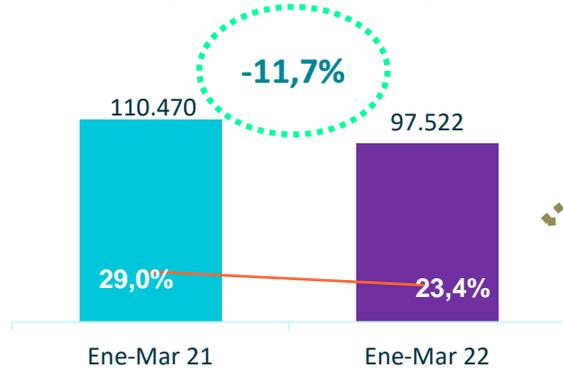
### CapEx



-20,5%

Capex orientado principalmente a aumentar la capacidad de la red móvil 4G/LTE y el despliegue de la nueva red 5G. Cabe mencionar que en 2021 se considera el CapEx por despliegue de FTTH en los meses de enero y febrero, previo al acuerdo de compraventa de los activos de la red de fibra óptica, lo que explica la disminución de CapEx en 1T22.

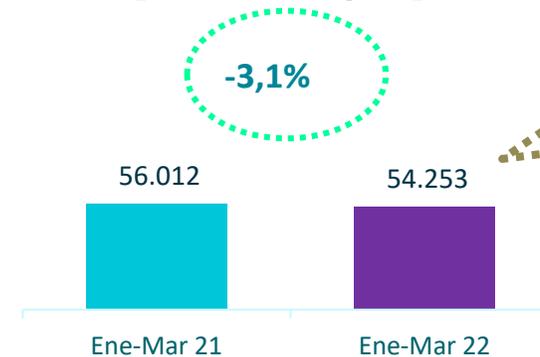
### EBITDA y EBITDA Margen (Excluyendo venta de InfraCo)



-11,7%

El EBITDA disminuye -11,7%, debido a mayores costos operativos (+18,3%) asociados a la mayor dinámica comercial (contenidos de TV y comisiones) y el nuevo contrato mayorista de conectividad de fibra óptica con la empresa On-Net Fibra, que se aplica desde julio 2021 (Telefónica Chile es propietaria del 40% de On-Net Fibra).

### FCO [EBITDA-CapEx]



-3,1%

FCO cae -3,1% debido a la disminución del EBITDA en 1T22, parcialmente compensado por un menor CapEx.

# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

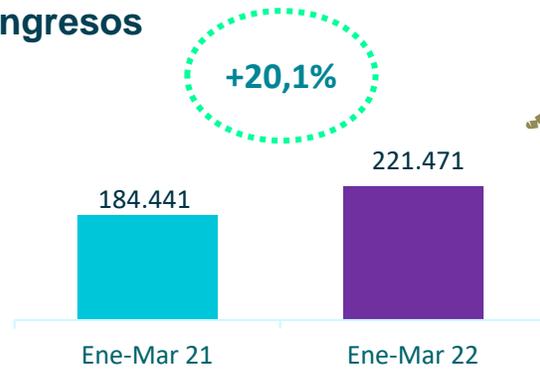
## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

VARIACIÓN acumulada

Mar.22 / Mar. 21

Ch\$ millones

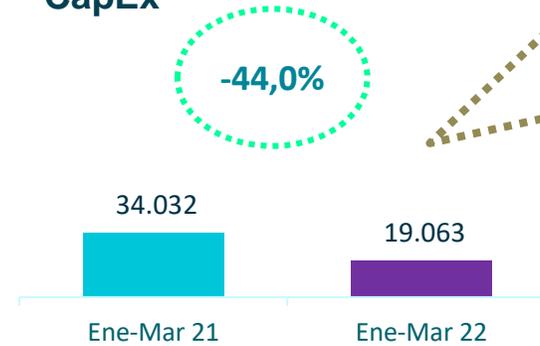
### Ingresos



+20,1%

Los ingresos de la operación fija crecen 20,1%, por mayores ingresos de Banda Ancha y TV impulsados por la mayor dinámica comercial de FO e IPTV

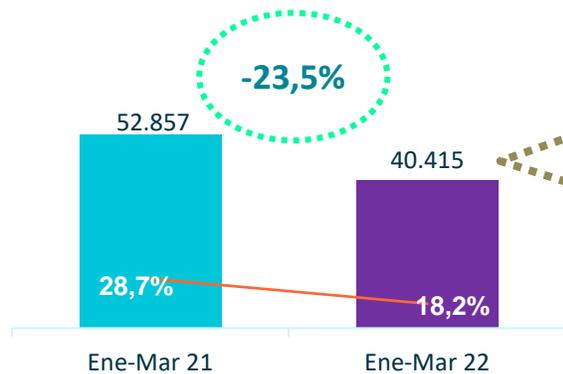
### CapEx



-44,0%

CapEx orientado principalmente a equipamientos e instalación de clientes empresas y proyectos de digitalización. El CapEx cae 44,0% a/a debido a que en 2021 se considera inversión de despliegue de FTTH durante enero y febrero, previo al acuerdo de compraventa de la red fibra óptica. En adelante el CapEx de despliegue lo realiza On-Net Fibra, que no consolidada con Telefónica Chile.

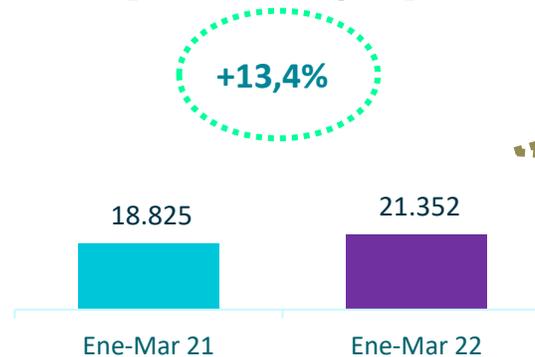
### EBITDA y EBITDA Margen (Excluyendo venta de InfraCo)



-23,5%

El EBITDA cae 23,5% a/a debido a que el crecimiento de 20,1% de los ingresos se compensa con mayores costos operativos (+37,6%) asociados a la mayor dinámica comercial de FO y TV (costo de equipos FO y TV, contenidos de TV y comisiones), gastos del servicios de datos de empresas y el nuevo contrato mayorista de conectividad con On-Net Fibra, que se aplica desde julio 2021.

### FCO [EBITDA-CapEx]



+13,4%

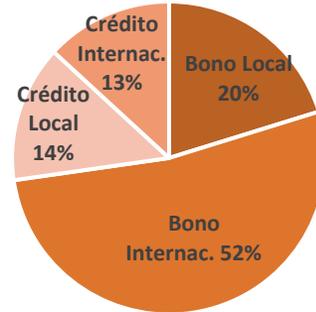
FCO en Mar. 2022 crece 13,4% debido a la reducción de -44% del CapEx.

# Telefónica Móviles Chile

## Deuda diversificada

### Estructura Deuda

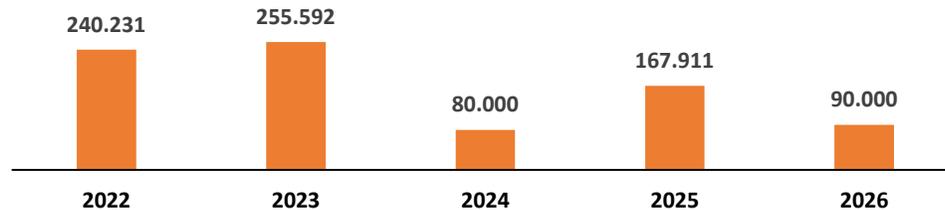
- ✓ Deuda bruta a mar. 2022 → Ch\$1.247.458 mills.
- ✓ Deuda neta a mar. 2022 → Ch\$570.909 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta 356 bill. con respecto a mar. 2021, principalmente debido a la emisión del bono internacional 144-A de 500MM USD en nov. 2021.
- ✓ Deuda neta disminuye 70 bill. con respecto a mar. 2021 debido a la generación de caja extraordinaria asociada a la venta del negocio de infraestructura de fibra óptica en julio 2021.

### Perfil de Vencimientos Mills \$

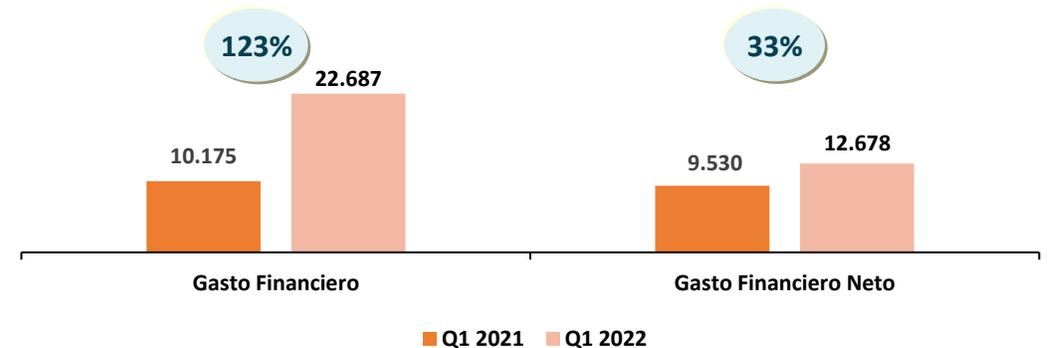
- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en marzo 2022 que alcanzó los Ch\$ 433 mil millones (1).



1. No incluye efecto extraordinario por venta de 60% de InfraCo

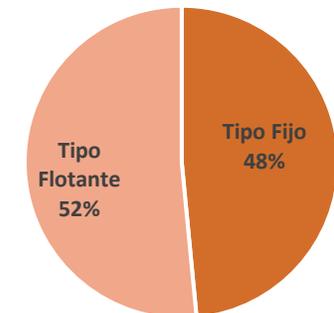
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan debido a la nueva deuda contratada en 2021 y las mayores tasas de interés de mercado.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **5,01%** anual

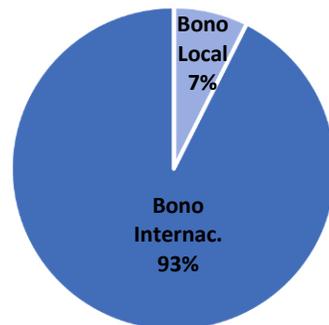


# Telefónica Chile

## Reducción de Deuda

### Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a mar. 2022 → Ch\$266.286 mills.
- ✓ Deuda neta a mar. 2022 → Ch\$116.031 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



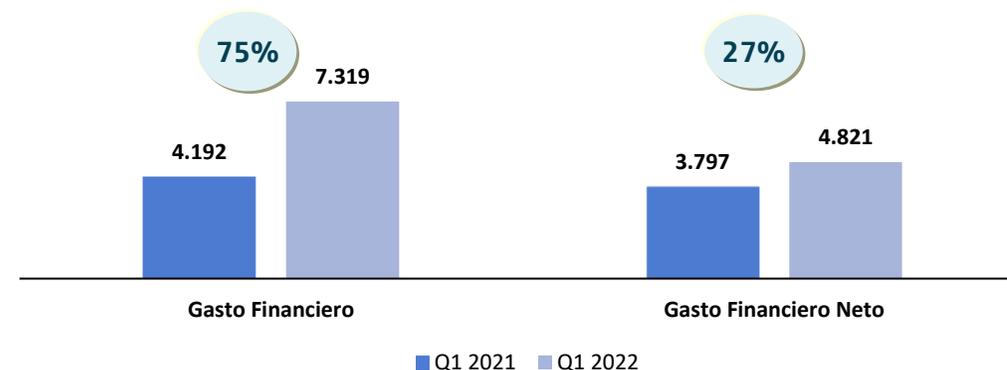
- ✓ Deuda Bruta decrece 6 bill. en comparación a mar. 2021 debido a pago de amortizaciones de capital de bono local serie T en el año 2021.
- ✓ Deuda Neta decrece 88 bill. en comparación a mar. 2021 debido a un mayor saldo de caja extraordinaria asociada a la venta del negocio de infraestructura de fibra óptica en julio 2021.

### Perfil de Vencimientos Mills \$



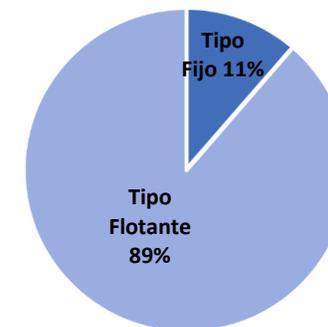
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan explicado por un mayor gasto de intereses producto del alza de tasas de mercado en el último periodo compensando en parte por un menor saldo de deuda.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 6,5% anual

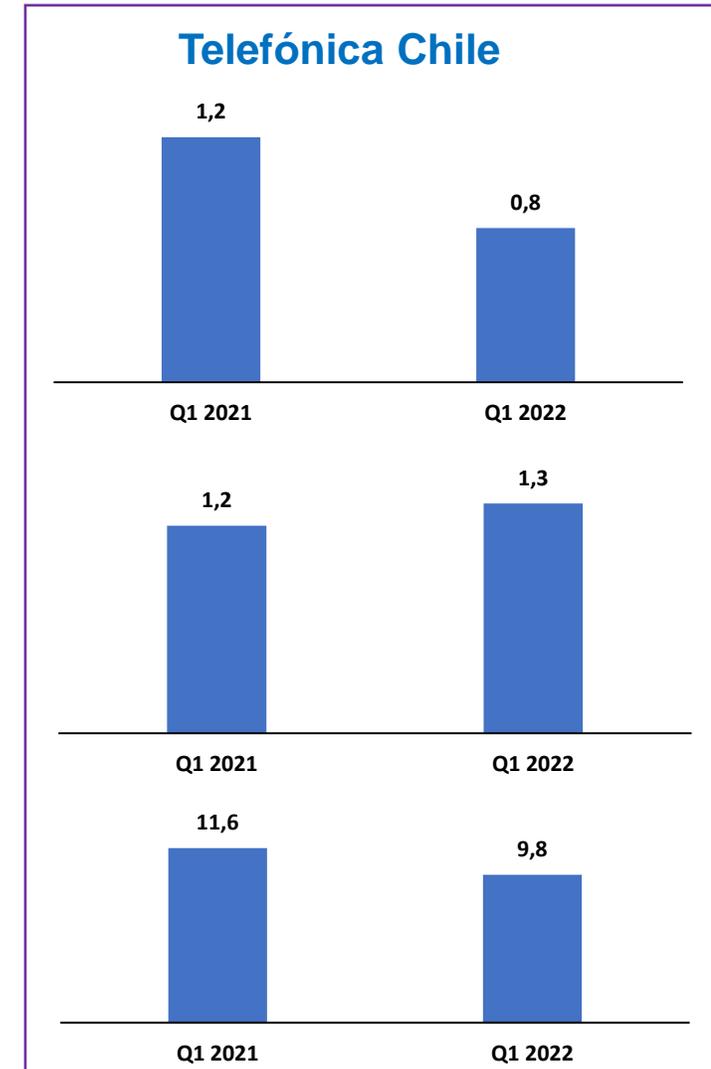


# Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /  
EBITDA<sup>(1)</sup>

Total Pasivo  
(menos) activos  
de cobertura /  
Patrimonio

EBITDA<sup>(1)</sup> /  
Gastos  
Financieros

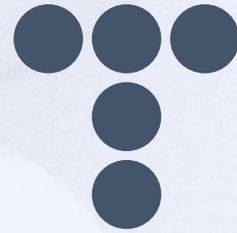


1. No incluye efecto extraordinario por venta de 60% de InfraCo.
2. Deuda neta incluye deuda financiera por IFRS16.

# Resumen Resultados

## Acumulados a Marzo 2022

Millones de Ch\$ IFRS	Telefónica Móviles Chile		Telefónica Chile	
	Ene-Mar 22	% Var. '22/'21	Ene-Mar 22	% Var. '22/'21
Ingresos totales	417.494	+9,6%	221.471	+20,1%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(319.972)	+18,3%	(181.056)	+37,6%
<b>EBITDA</b>	<b>97.522</b>	<b>-11,7%</b>	40.415	-23,5%
<b>Margen EBITDA</b>	<b>23,4%</b>	<b>-5,6 pp</b>	18,2%	-10,5pp
Depreciación y Amortización	(68.014)	-7,4%	(27.718)	-22,3%
<b>Resultado operacional</b>	<b>29.508</b>	<b>-20,3%</b>	12.697	-26,1%
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(11.009)</b>	<b>+1,1%</b>	(2.324)	-52,0%
Impuestos	(2.739)	-44,4%	1.786	-50,1%
<b>Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora</b> (sin interés minoritario)	<b>15.697</b>	<b>-25,8%</b>	7.366	-7,8%
<b>Resultado del Periodo</b>	<b>15.760</b>	<b>-25,7%</b>	8.587	-1,9%



**Telefónica**