

# Resultados Financieros acumulados a Septiembre 2021

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y TELEFÓNICA CHILE S.A. (cifras negocio Fijo)

# POSPAGO móvil

## Crecimiento del parque impulsa crecimiento de ingresos de servicio móvil pospago

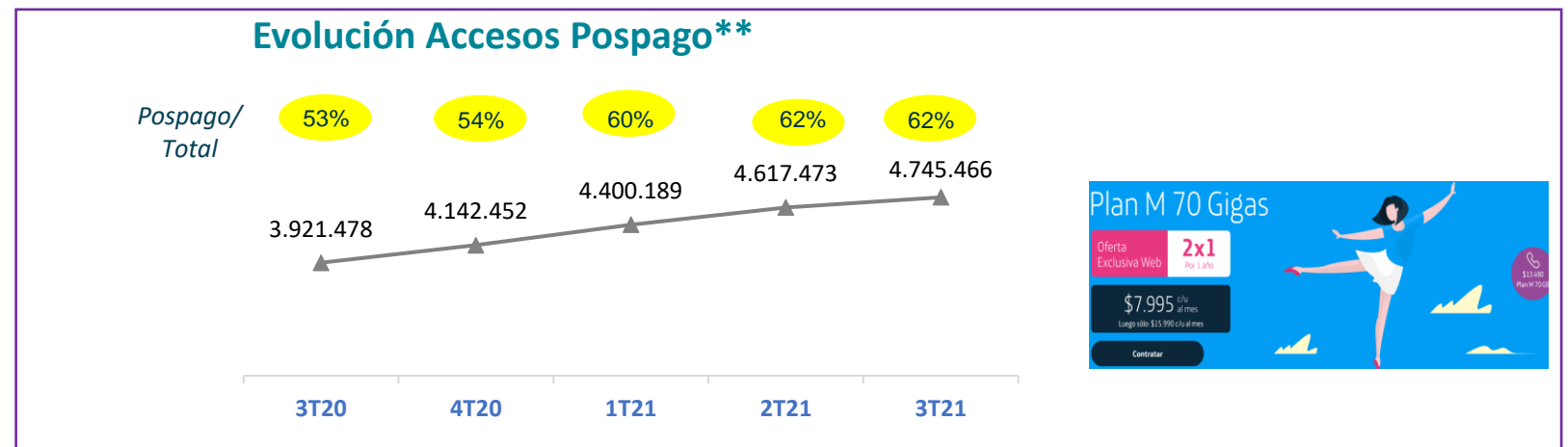
VARIACIÓN acumulada  
Sepr.21 / Sept. 20



\*: Ingresos de servicios móviles (Voz, BAM y M2M) y venta de equipos.



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Sep.21** crecen **10,6% a/a**, explicados principalmente por mayores ingresos por ventas de equipos y mayores ingresos de servicios móvil. Los ingresos de servicio (descontando ingresos por venta de equipos) crecen 1,5% a/a, crecimiento explicado por:
  - **PARQUE de Pospago a Sept. 2021** mostró un **crecimiento de 21,0% a/a**, considerando accesos de Voz, BAM y M2M, alcanzando a 4,7 millones de accesos (62% del total de accesos móviles).
  - Crecimiento de accesos es resultado de las atractivas ofertas comerciales lanzadas al mercado, que han permitido obtener portabilidad neta positiva durante los últimos 12 meses.
  - Los accesos BAM han mantenido su tendencia positiva, creciendo un 77,0% respecto a Sept. 2020.



\*\*.: Planes Pospago de Voz, Planes BAM y M2M.

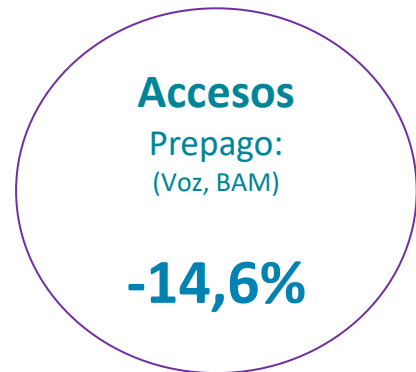
# PREPAGO móvil

## Crecimiento de ingresos impulsado por venta de terminales

VARIACIÓN acumulada  
Sepr.21 / Sept. 20



\*: Ingresos de servicios móviles  
(Voz, BAM) y venta de equipos




- **INGRESOS de Prepago acumulados a Sept.21** crecen 4,6% a/a, explicados por mayores ingresos por ventas de equipos (+17,6%), que compensan la caída de los ingresos de servicio (-14,6%), explicada por:
  - **PARQUE Prepago a Sept. 2021 cae 14,6% a/a** (incluyendo accesos Voz y BAM), por migraciones a pospago y competencia.
  - Lo anterior compensado, en parte, por un crecimiento (+3,6% a/a) del **ARPU (recargador) acumulado a septiembre.**

Accesos Prepago (Voz, BAM)

**2.970.645**

Prepago / Total accesos: **38%**

(vs 47% a Sept. 20)

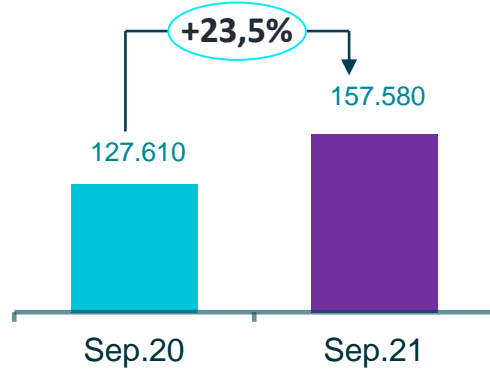


# BANDA ANCHA:

## Crecimiento de ingresos impulsados por buen desempeño de Fibra Óptica

### Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)\*

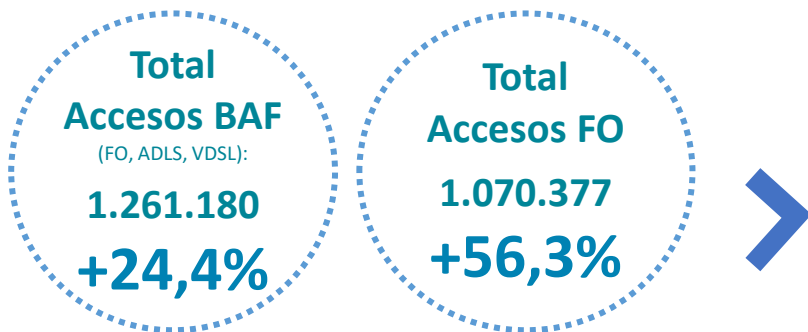
(Ch\$ mill.)



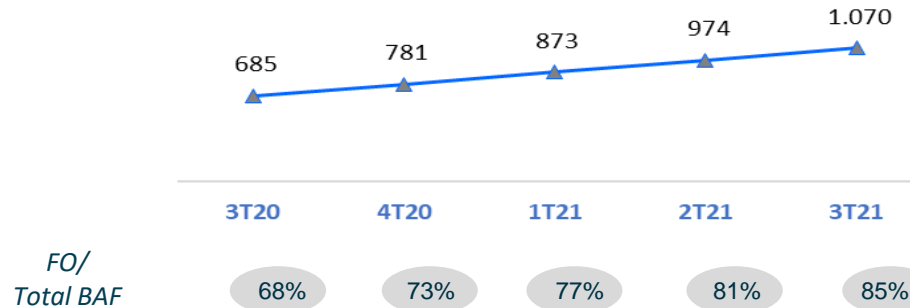
\*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL Sin internet dedicado

- Los Ingresos de BAF acumulados a Sept. 2021 crecen 23,5% a/a, impulsados por el crecimiento de accesos de fibra óptica.
- PARQUE de BAF a Sept. 2021 crece +24,4% a/a, destacando el buen desempeño de FO, que más que compensa los menores accesos de ADSL y VDSL.
  - Accesos de Fibra Óptica crecen +53,6% a/a, alcanzando 1,07 millones de accesos a septiembre 2021, lo que representa un 84,9% del total de accesos BAF (vs. 67,7% en 3T20), manteniendo un alto nivel de altas y de ganancia neta en el trimestre, al igual que en trimestres anteriores.
- La oferta de FO de Movistar es reconocida en el mercado como la Banda Ancha más rápida de Chile, consolidando la preferencia de nuestros clientes.

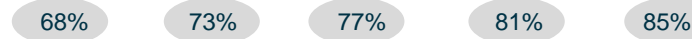
VARIACIÓN acumulada  
Sepr.21 / Sept. 20



### Evolución Accesos Fibra Óptica (miles)



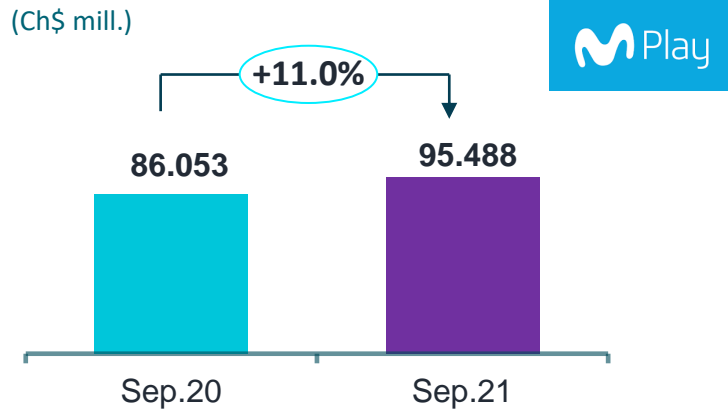
FO/  
Total BAF



# TV / CONTENIDOS

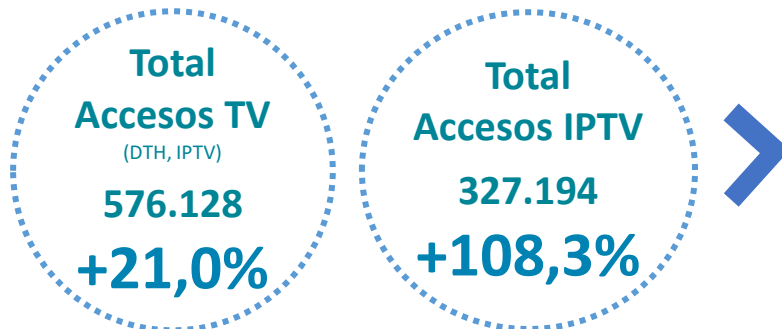
## Crecimiento de IPTV permite crecimiento de ingresos TV Pago en 3T21

### Ingresos Televisión/Contenidos

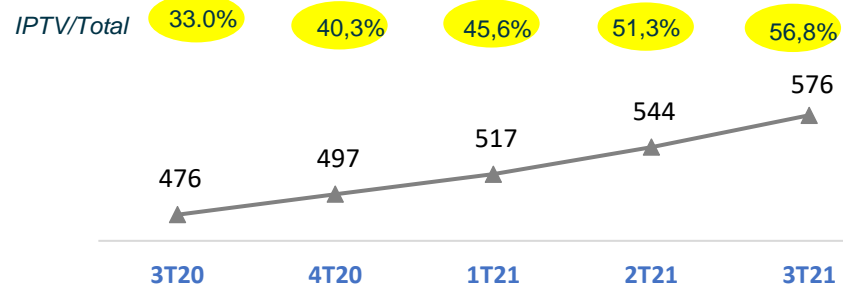


- Los **Ingresos de TV** acumulados a Sept. 2021 crecen +11,3% a/a, consolidando senda de crecimiento impulsado por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV digital (IPTV y MPlay).
- PARQUE TV a sept. 2021 crece +21,0% a/a**, debido al importante crecimiento de accesos IPTV (+108,3%)
  - Destaca el importante crecimiento de las Altas IPTV en el trimestre, impulsadas por oferta de FO en planes “Dúos” y “Tríos”. Los accesos IPTV representan un 57% del total de accesos de TV a septiembre 2021.
  - Los clientes “Movistar Play Full” a Sept. 2021 alcanzan a 16,4 mil clientes.

VARIACIÓN acumulada  
Sepr.21 / Sept. 20



### Evolución Accesos TV



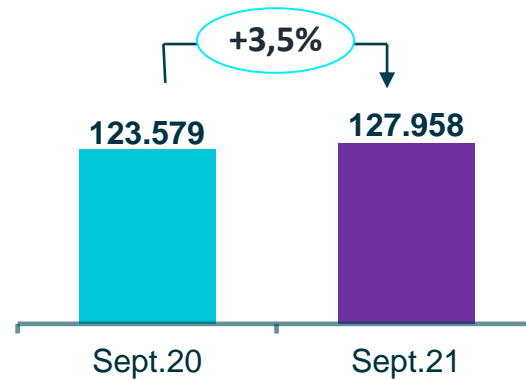
# DATOS EMPRESAS

## Crecimiento impulsado por servicios de datos privados y proyecto elecciones

VARIACIÓN acumulada  
Sepr.21 / Sept. 20

### Ingresos Servicios Datos Empresas

(Ch\$ mill.)



- Los ingresos de servicios de datos empresas crecen 3,5%, impulsados por un crecimiento de 9,8% en servicios privados, mostrando una recuperación de la actividad comercial. Servicios privados incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES. Destacan en el año los ingresos de servicios digitales asociados al Proyecto Elecciones (primarias presidenciales, constituyentes y autoridades regionales, 2da vuelta GORE) . Los ingresos de servicios digitales (SSDD) incluyen servicios de Cloud, seguridad y IoT, entre otros.

# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

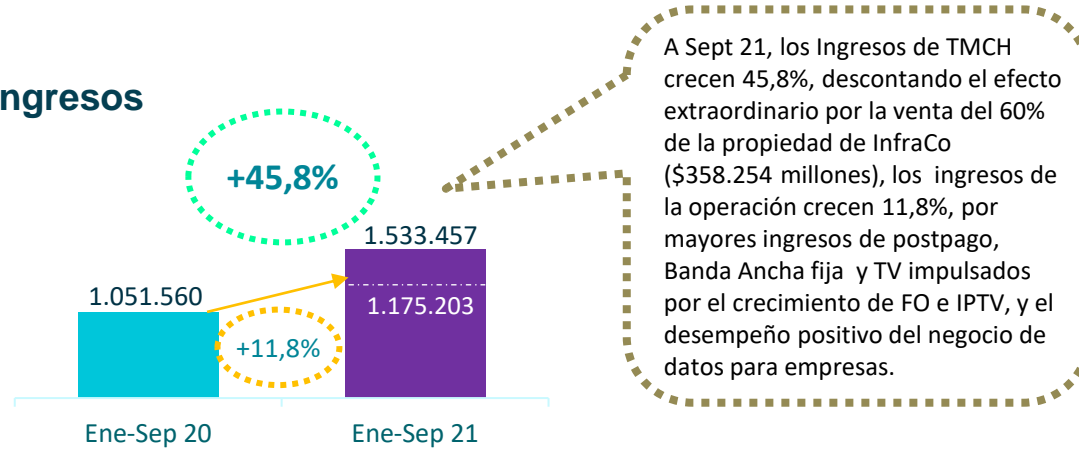
## Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

Variación descontando efecto Venta 60% InfraCo

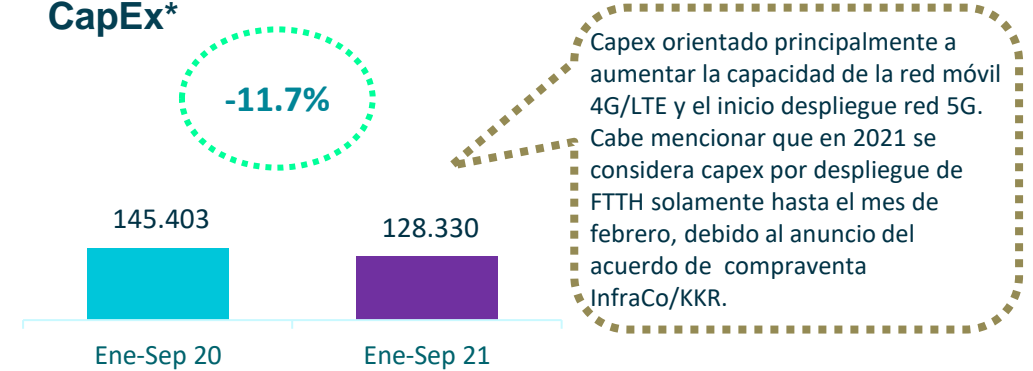
VARIACIÓN acumulada  
Sepr.21 / Sept. 20

Ch\$ millones

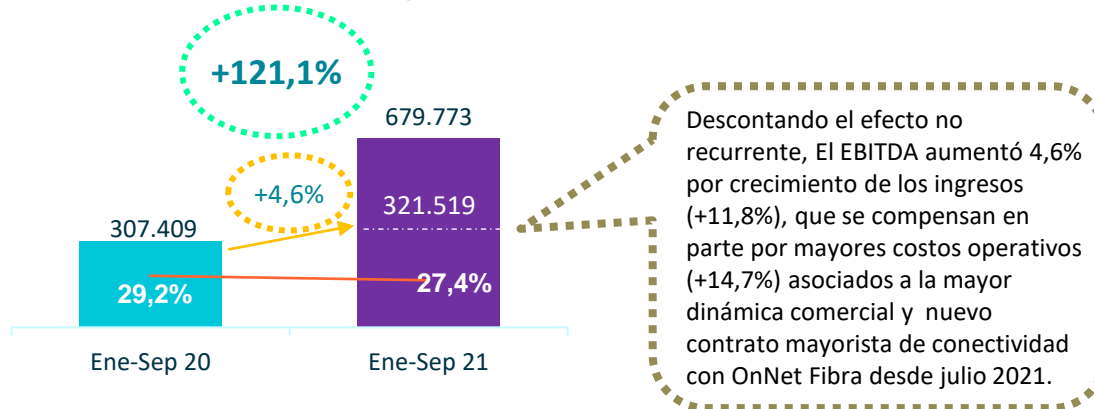
### Ingresos



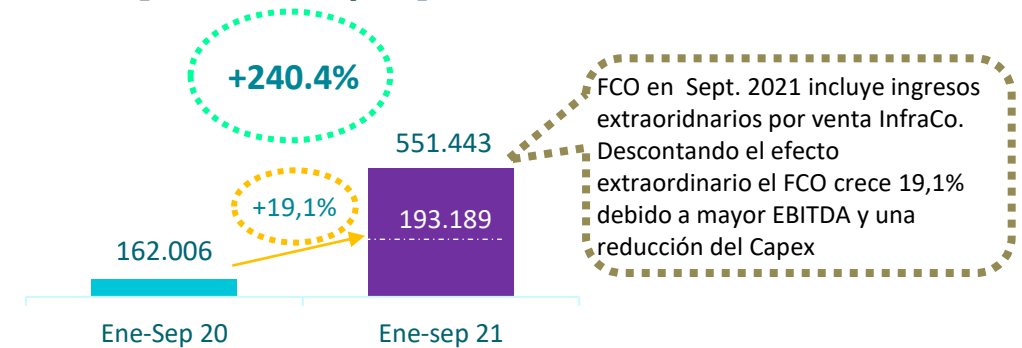
### CapEx\*



### EBITDA y EBITDA Margen (Excluyendo venta de InfraCo)



### FCO [EBITDA-CapEx]



# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

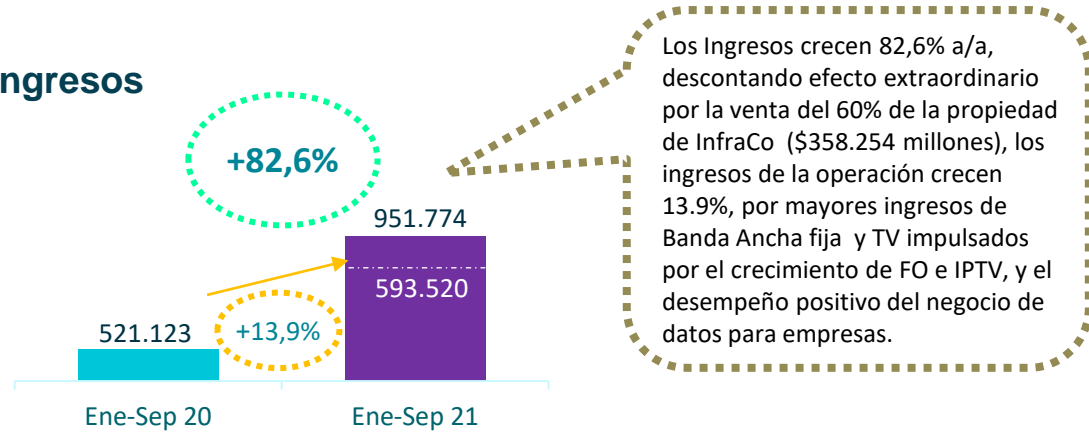
Variación descontando efecto Venta 60% InfraCo

VARIACIÓN acumulada

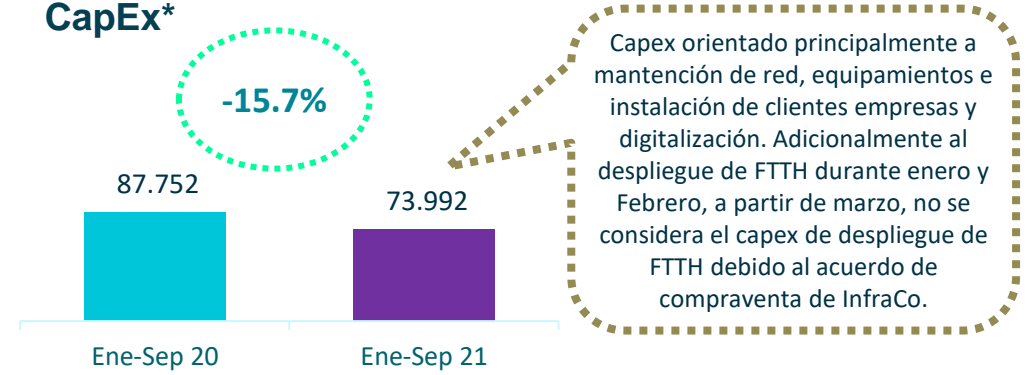
Sepr.21 / Sept. 20

Ch\$ millones

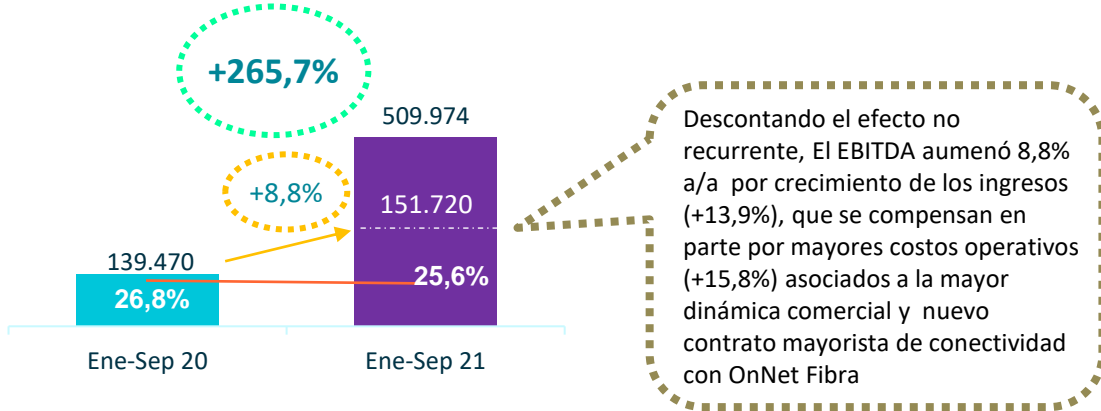
### Ingresos



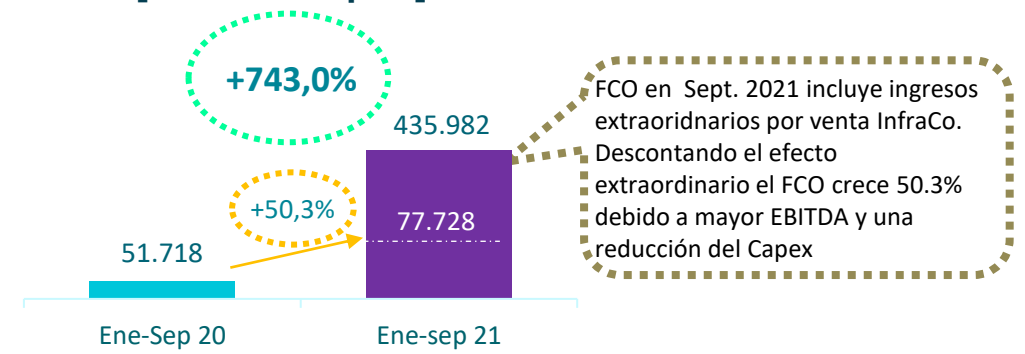
### CapEx\*



### EBITDA y EBITDA Margen (Excluyendo venta de InfraCo)



### FCO [EBITDA-CapEx]



EBITDA Margen EBITDA (%)

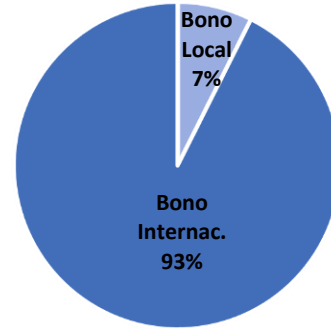


# Telefónica Chile

## Reducción de Deuda

### Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a sept. 2021 → Ch\$276.979 mills.
- ✓ Deuda neta a sept. 2021 → Ch\$116.517 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



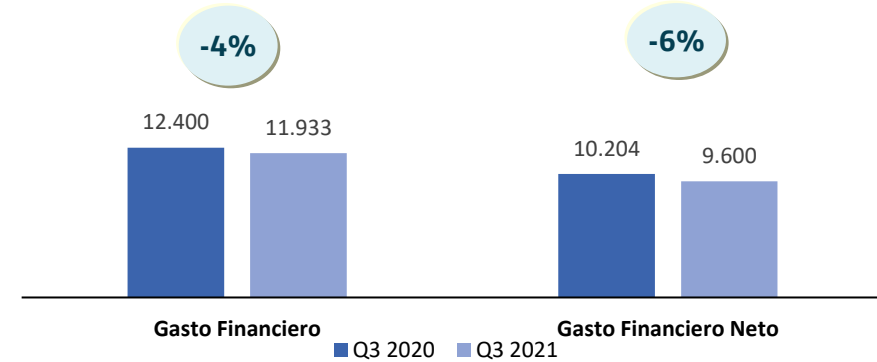
- ✓ Deuda Bruta decrece en comparación a sept.2020 debido a pago de amortizaciones de capital de bono local en el semestre.
- ✓ Deuda neta decrece en comparación a sept.2020 debido a un mayor saldo de caja.

### Perfil de Vencimientos Mills \$



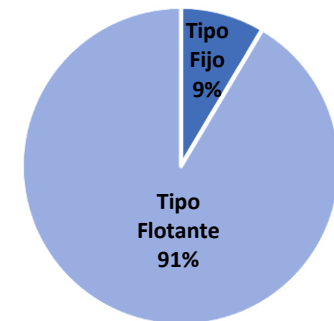
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen explicado por menores intereses financieros y mayores ingresos financieros en los resultados netos.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **2,6%** anual

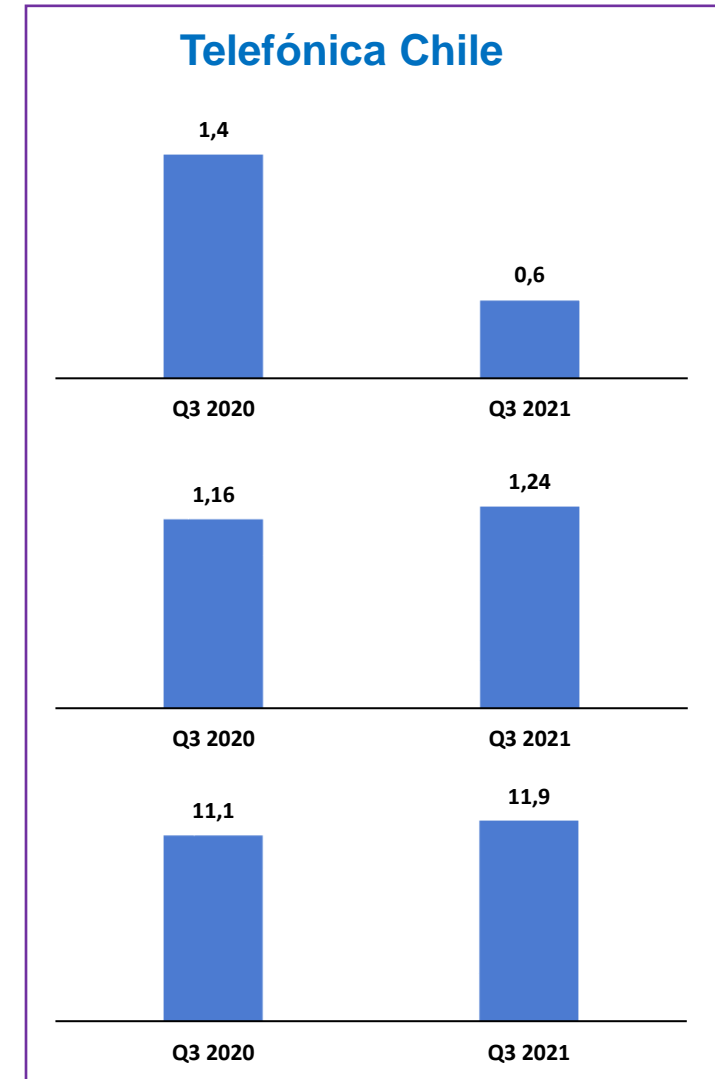
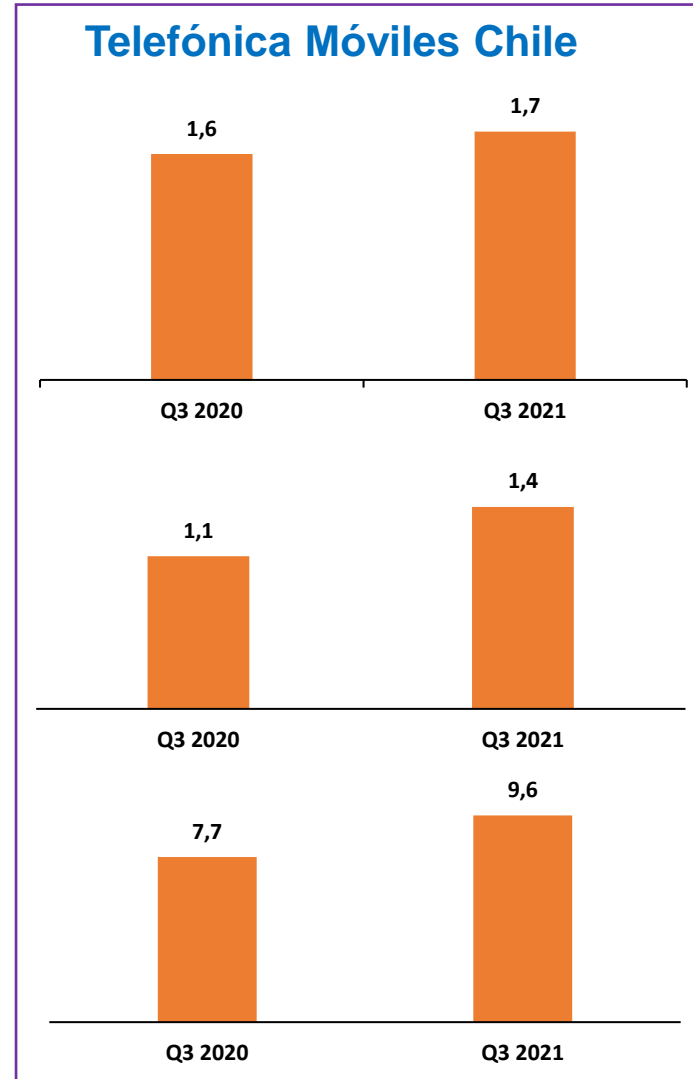


# Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /  
EBITDA<sup>(1)</sup>

Total Pasivo  
(menos) activos  
de cobertura /  
Patrimonio

EBITDA<sup>(1)</sup> /  
Gastos  
Financieros



1. No incluye oibda extraordinario Alameda para TMCH y TCH

# Resumen Resultados

## Acumulados a Sept. 2021

Millones de Ch\$ IFRS	Telefónica Móviles Chile		Telefónica Chile	
	Ene-Sep 21	% Var. '21/'20	Ene-Sep 21	% Var. '21/'20
Ingresos totales*	1.533.457	+45,8%	951.774	+82,6%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(853.684)	+14,7%	(441.800)	+15,8%
<b>EBITDA*</b>	<b>679.773</b>	<b>+121,1%</b>	<b>509.974</b>	<b>+265,7%</b>
-EBITDA (excluido efecto venta 60% InfraCo)	321.519	+4,6%	151.720	+15,8%
-Margen EBITDA (excluido efecto venta 60% InfraCo)	27,4%	-1,8pp	25,6%	-1,2pp
<b>Resultado Operacional*</b>	<b>461.104</b>	<b>+654,3%</b>	<b>408.970</b>	c.s.
<b>Resultado Financiero Neto</b>	<b>(30.839)</b>	<b>-13,2%</b>	<b>(11.962)</b>	<b>+3,7%</b>
Impuestos	(110.038)	c.s.	(92.671)	c.s.
<b>Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora</b> (sin interés minoritario)	<b>317.632</b>	c.s.	<b>302.233</b>	c.s.
<b>Resultado del Periodo</b>	<b>320.227</b>	c.s.	<b>304.337</b>	c.s.

\*: Resultados de TMCH y TCH al 30 de septiembre 2021, incluyen el resultado operativo de la venta del 60% de sociedad InfraCo SpA y los activos asociados, equivalentes a M\$358.254.176, realizada el 1 de julio de 2021



**Telefónica**