

Resultados Financieros acumulados a Septiembre 2022

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y TELEFÓNICA CHILE S.A. (cifras negocio Fijo)

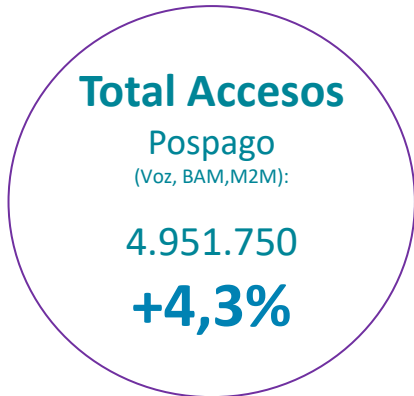
POSPAGO Móvil

Buen desempeño de dinámica comercial en pospago

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21

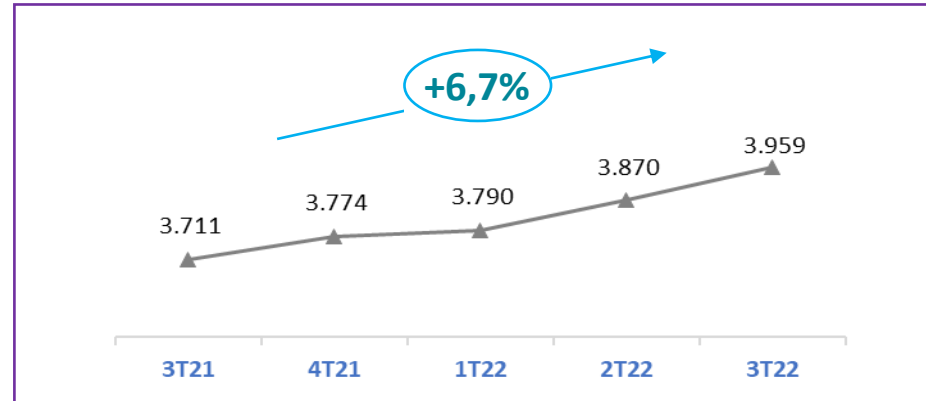


*: Ingresos pospago (servicio móvil, BAM, M2M y venta de equipos).



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Sept.22** crecen **4,0% a/a**, explicados principalmente por mayores ingresos de servicio móvil (+4,0%) y ventas de equipos móviles (+3,9%), impulsados por:
 - **Crecimiento de 4,3% a/a del PARQUE de Pospago**, considerando accesos de Voz, BAM y M2M, alcanzando a 4.952 mil de accesos, lo que representa un 61% del total de accesos móviles.
 - Los accesos de voz pospago crecieron 6,7% a/a, posicionándose en el mercado con ofertas convenientes y de calidad, adicionando una nueva parrilla de planes libres en la nueva red 5G y otras ofertas atractivas.
 - Por su parte los accesos M2M crecen un 14,9% en el periodo, en tanto los accesos BAM presentan una caída de -41,7%, debido a menor demanda de estos servicios por levantamiento de restricciones de movilidad por la pandemia
 - Los **ingresos por venta de equipos** en el segmento de postpago, mantienen crecimiento, aunque a menor ritmo que en 2021 debido a la mayor liquidez en el mercado.

Evolución Accesos (Voz Pospago):



Gigas Libres y 5G sin costo adicional para ti

PLAN 5G LIBRE FULL

\$10.990

POR 6 MESES | DESDE MES 7 \$13.990/MES

7 DIAS ROAMING WHATSAPP EN 25 PAISES

Apple iPhone 11 64GB

24 Cuotas de \$17.500

Precio Oferta \$419.990

DESDE PLAN 5G LIBRE FULL

Portate a Movistar y estrena nuevo iPhone

PREPAGO Móvil

Ingresos de prepago caen en línea con menores ingresos de venta de equipos

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21



*: Ingresos de prepago (Servicio móvil y venta de equipos)



- **INGRESOS de Prepago acumulados a Sep.22** caen -37.1% a/a, principalmente explicados por la desaceleración de los **ingresos por ventas de equipos** (-39,8%) comparados con el mismo periodo de 2021, debido a la alta liquidez existente en el mercado por los retiros de fondos previsionales en 2021 y otros.
- **PARQUE Prepago a Septiembre de 2022** crece 8,4% a/a., debido al crecimiento de accesos de voz y BAM prepago. Sin embargo, los ingresos caen debido a menores recargas y menor ARPU en el 3T22, debido a ofertas comerciales para incentivar recargas y alta competencia del mercado.

Accesos Prepago (Voz, BAM)

3.220.056

Prepago / Total accesos: **39,4%**

Salta de prepago a plan

Mantén tu número, libérate de las recargas y navega en máxima velocidad

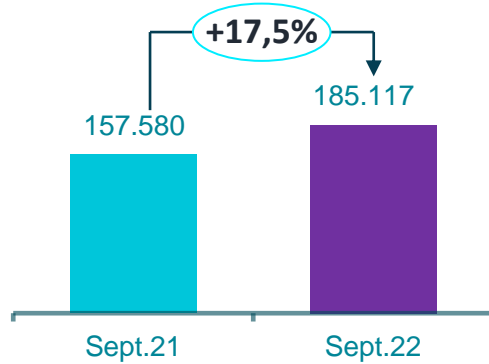
BANDA ANCHA FIJA

102.081

122.916

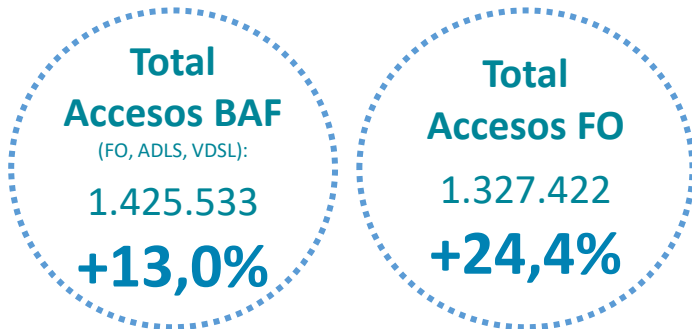
Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)*

(Ch\$ mill.)



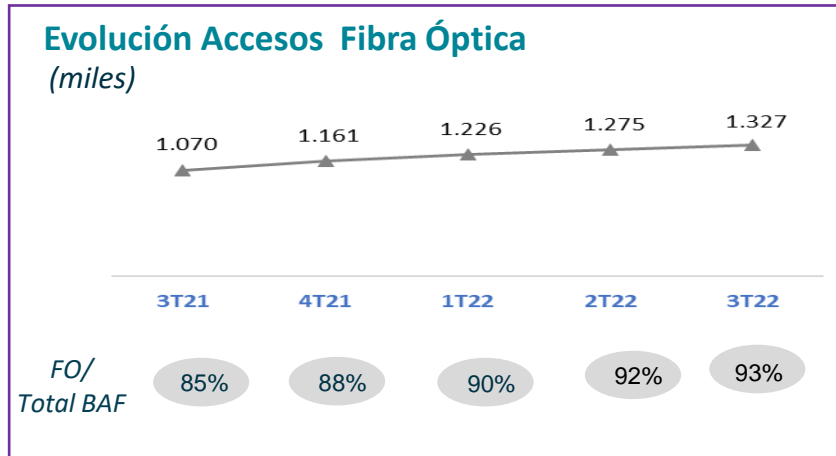
*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL (Sin internet dedicado) y otros

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21



Fibra Óptica impulsa crecimiento de ingresos

- Los Ingresos de BAF acumulados a Sep.2022 crecen 17,5%, explicados por el buen desempeño de la fibra óptica, que permitió un crecimiento de 13,0% del total de accesos de banda ancha, manteniendo el liderazgo de mercado.
- Al 30 de septiembre, 2022 los accesos de FO crecieron un 24,4% respecto a sept 2021, alcanzando a 1.327.422 accesos, lo que representa un 93,1% del total de accesos.
- Durante el periodo ene-sep 2022, la Compañía se ha visto afectada por el aumento de robos de cables de cobre, que ha afectado también las redes de fibra óptica y sus niveles de churn.



Internet Fibra Óptica
400 Megas Velocidad Simétrica

30% dcto. \$14.693 al mes por un año
Luego \$20.990 al mes

Incluye cupón con \$90.000 de dcto para la compra de consola PS5.

¡Ponle turbo a tu internet!

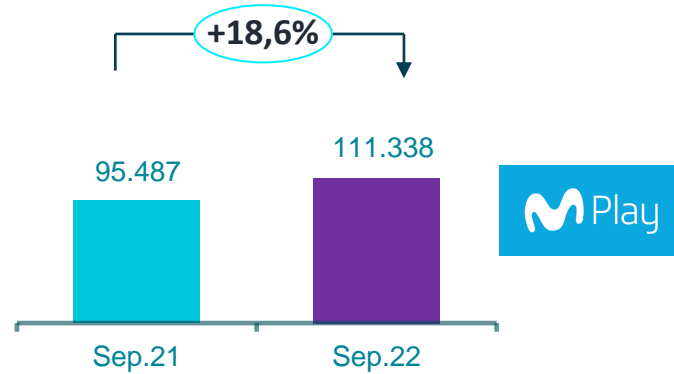
El internet hogar más rápido de Latinoamérica
¡Ahora con más velocidad!

TV DE PAGO

IPTV crece impulsado por crecimiento de FO

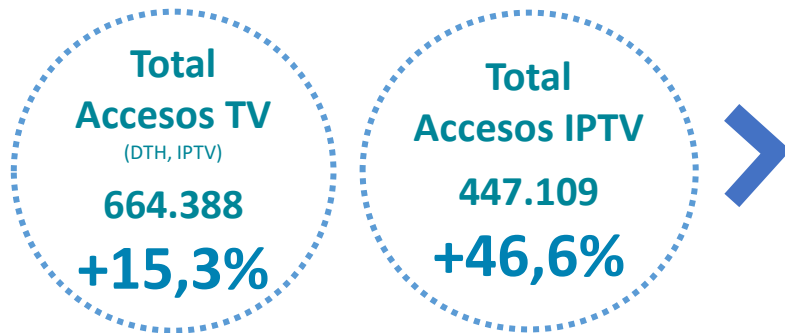
Ingresos Televisión/Contenidos

(Ch\$ mill.)

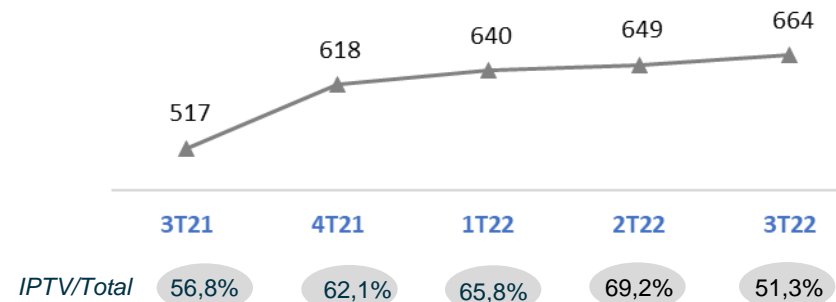


- Los **Ingresos de TV** acumulados a Sep.2022 crecen +18,6% a/a, impulsados por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV digital (IPTV y MPlay) a través de fibra óptica.
- PARQUE TV a Sep.22 crece +15,3% a/a**, impulsados por:
 - Crecimiento de accesos IPTV (+46,6%), producto del buen desempeño de altas de Dúos y Tríos de fibra óptica. Los accesos IPTV representan un 72,2% del total de accesos de TV a Sept. 2022
 - Atractiva oferta de TV, con un completo catálogo de contenidos con cerca de 100 canales (canales HD y canales de deportes), además de las aplicaciones de Netflix, Star+, Disney+, Paramount, Prime video, HBO y YouTube entre otras, acompañados de la mejor fibra óptica del mercado.

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21



Evolución Accesos TV



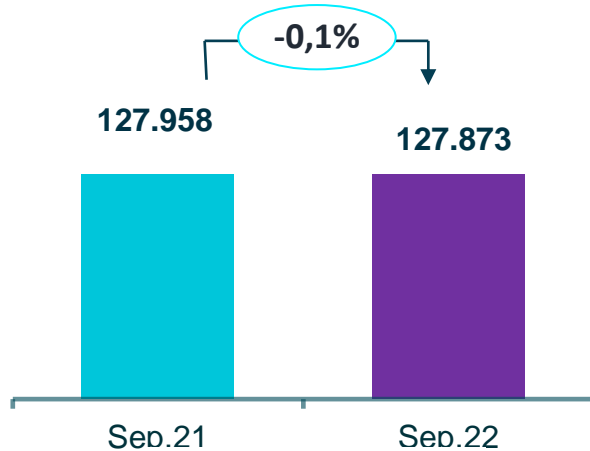
Disney+ STAR+
COMBO+
DOBLE ENTRETENIMIENTO,
UN PRECIO ÚNICO

SERVICIOS DE DATOS EMPRESAS

Ingresos Servicios Datos Empresas

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21

(Ch\$ mill.)



Los ingresos de servicios de datos empresas muestran una leve caída de -0,1% explicada por menores ingresos de servicios digitales, producto de ingresos de proyectos reconocidos en 1S21, que no se aplican en 2022, principalmente asociados a proyectos del proceso Elecciones 2021 y el nuevo modelo de negocio de servicios digitales.

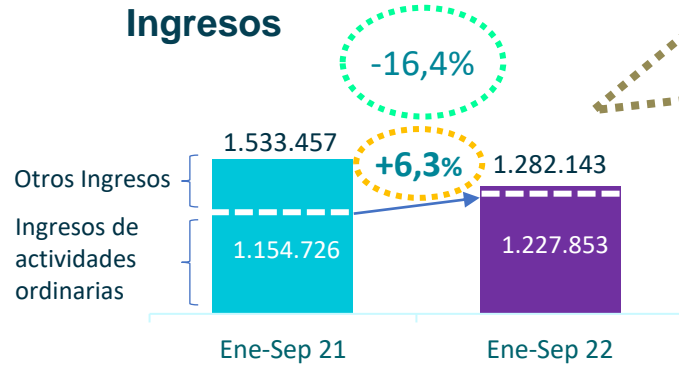


Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

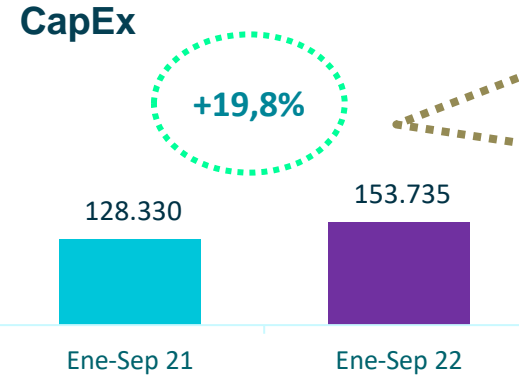
Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21

Ch\$ millones

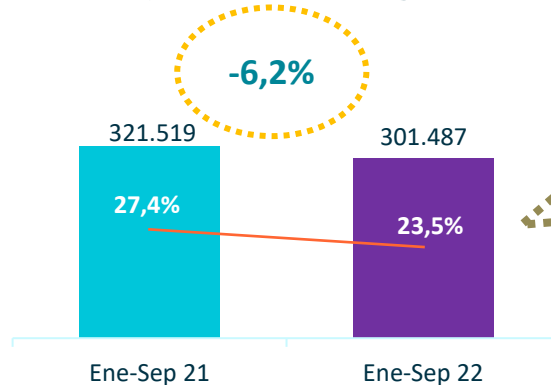


A Sep.22, los ingresos de actividades ordinarias de TMCH crecen 6,3%, impulsados por mayores ingresos de Banda Ancha Fija y Televisión, así como también por el buen desempeño del servicio de Pospago Móvil. Los ingresos totales caen -16,4% debido al ingreso extraordinario reflejado en Julio 2021, por la venta de los activos de InfraCo (MM\$358.254). En 2022 se reflejaron ingresos de ventas de activos por MM\$36.080.



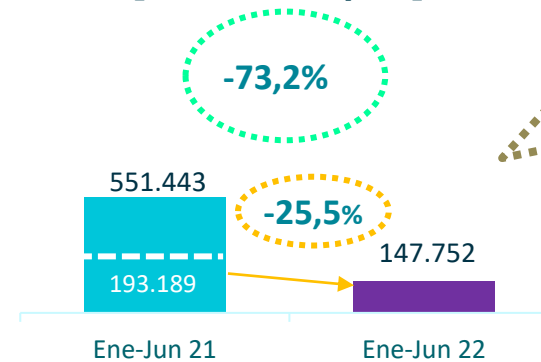
Capex orientado principalmente a despliegue de la nueva red 5G Proyecto 5G en línea con cumplimiento regulatorio y aumentar la capacidad de la red móvil 4G/LTE y el . En el negocio fijo el capex en 2022 incluye principalmente inversión en renovación de infraestructura, proyectos de TI como fullstack y canales digitales

EBITDA y EBITDA Margen



Descontando el efecto de la venta de InfraCo en Julio 2021, el EBITDA disminuye -6,2%, debido a mayores costos operativos (+16.0%) asociados a la mayor dinámica comercial (contenidos de TV y comisiones) y el nuevo contrato mayorista de conectividad de fibra óptica con la empresa On-Net Fibra, que se aplica desde julio 2021.

FCO [EBITDA-CapEx]



FCO cae -73,2 % debido al efecto extraordinario de la venta de activos de InfraCo en julio 2021, descontando este efecto FCO cae -23,5 por la disminución del EBITDA a Sept.22 y mayor CapEx, por el despliegue de a red 5G.

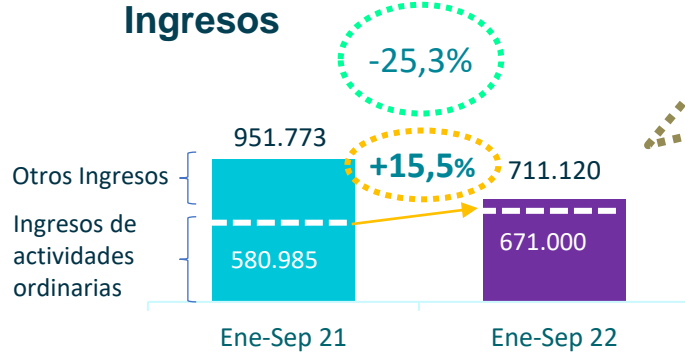
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

VARIACIÓN acumulada
Sep.22 / Sep. 21

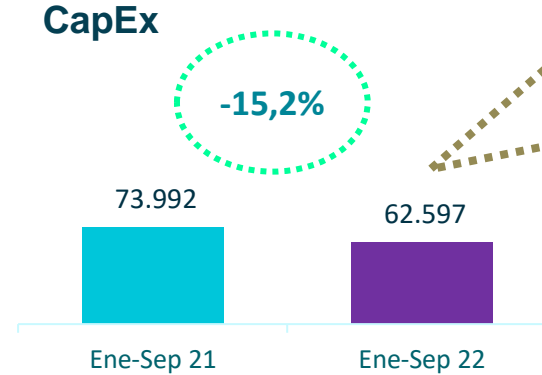
Ch\$ millones

Ingresos



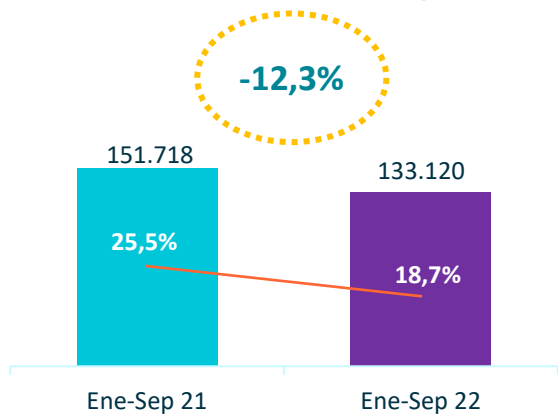
A Sep.22, los ingresos de actividades ordinarias de TCH crecen 15,5%, debido a mayores ingresos de Banda Ancha y TV impulsados por el buen desempeño comercial de FO e IPTV. Los ingresos totales caen -25,3% debido al ingreso extraordinario reflejado en Julio 2021, por la venta de los activos de InfraCo (MM\$358.254). En 2022 se reflejaron ingresos por ventas de activos realizadas durante el 1S22, que totalizaron MM\$36.080.

CapEx



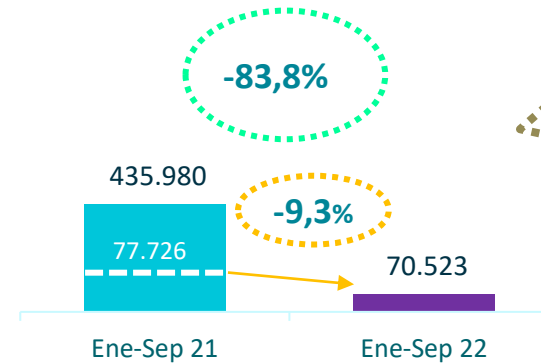
En periodo ene-sep 2022 el CapEx se ha orientado principalmente a equipamientos e instalación de clientes empresas, proyectos de digitalización y renovación de infraestructura. En 2021, se consideró inversión por despliegue de la red de fibra óptica hasta febrero 2021, previo al acuerdo de compraventa de la red fibra óptica de InfraCo.

EBITDA y EBITDA Margen



Descontando el efecto de la venta de InfraCo en Julio 2021 (MM\$358.254), el EBITDA cae -12,3% a/a debido a mayores costos operativos (+36,9%) asociados a la mayor dinámica comercial de FO y TV (costo de equipos FO y TV, contenidos de TV y comisiones), gastos del servicios de datos de empresas y el nuevo contrato mayorista de conectividad con On-Net Fibra, que se aplica desde julio 2021.

FCO [EBITDA-CapEx]



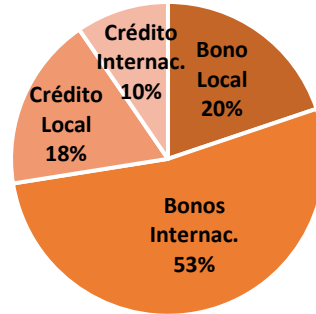
FCO cae -83,8 % debido al efecto extraordinario de la venta de activos de InfraCo en julio 2021, descontando este efecto FCO en sept. 2022 cae 9,3%, por un menor EBITDA, que se compensa en parte por una disminución de 15,2% del capex

Telefónica Móviles Chile

Deuda diversificada

Estructura Deuda⁽¹⁾

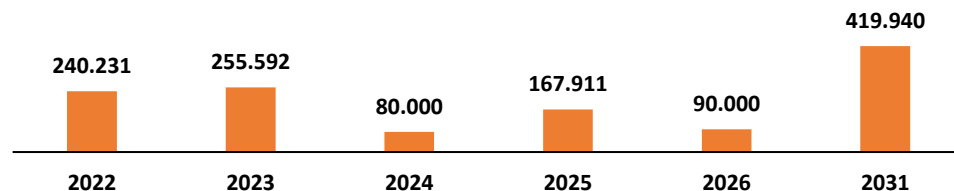
- ✓ Deuda bruta a sep. 2022 → Ch\$1.245.943 mills.
- ✓ Deuda neta a sep. 2022 → Ch\$776.146 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta 440 bill. con respecto a sep. 2021, principalmente debido a la emisión del bono internacional 144-A de 500MM USD en nov. 2021.
- ✓ Deuda neta aumenta 209 bill. con respecto a sep. 2021 principalmente debido al pago de impuestos Alameda y disminución de FCF.

Perfil de Vencimientos Mills \$

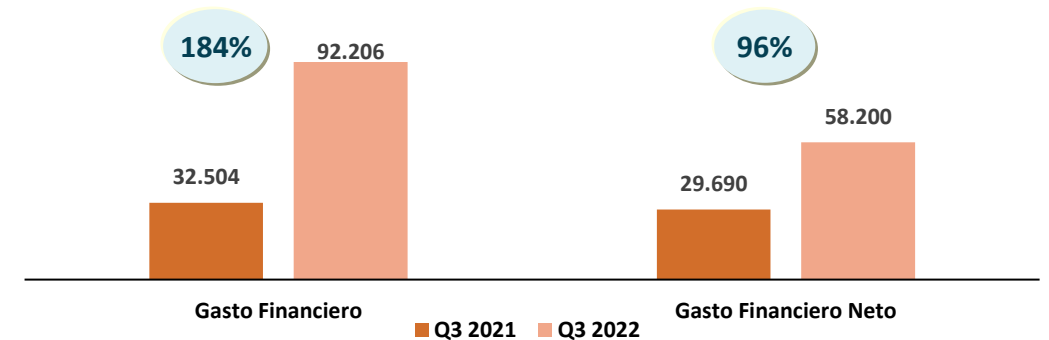
- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en septiembre 2022 que alcanzó los Ch\$ 412 mil millones⁽²⁾.



1. Deuda Bruta y Deuda Neta no incluye efecto de leases.
2. No incluye efecto extraordinario por venta de 60% de InfraCo en 2021.

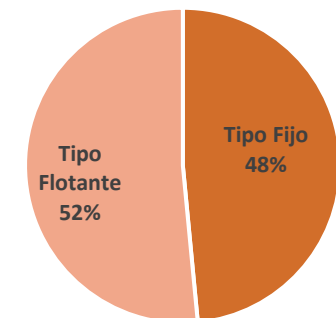
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos⁽³⁾ aumentan debido a la nueva deuda contratada en 2021 y las mayores tasas de interés de mercado.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **6,32%** anual



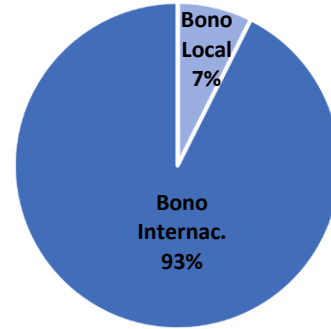
3. No incluye efecto extraordinario por ingreso de earn out.

Telefónica Chile

Reducción de Deuda

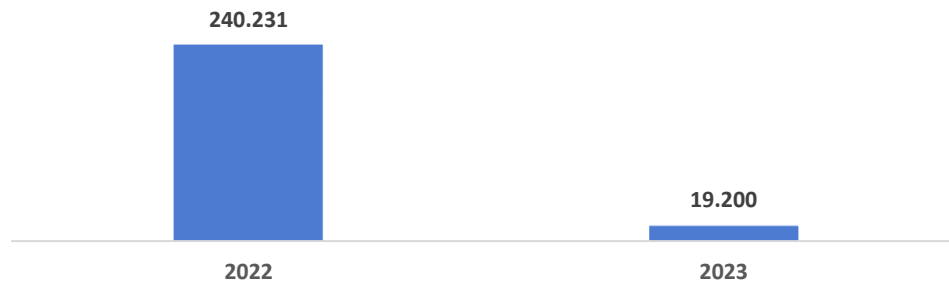
Estructura Deuda (1)

- ✓ Deuda bruta a sep. 2022 → Ch\$268.907 mills.
- ✓ Deuda neta a sep. 2022 → Ch\$226.562 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta se mantiene constante en comparación a sep. 2021.
- ✓ Deuda Neta aumenta 135 bills. en comparación a sep. 2021 principalmente debido al pago de impuesto Alameda.

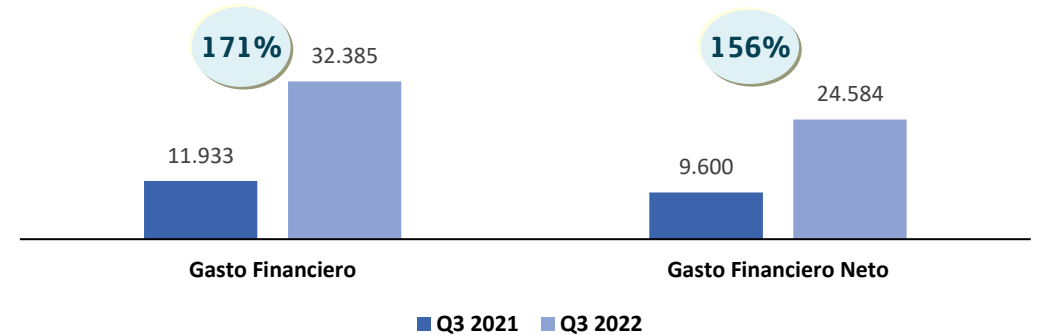
Perfil de Vencimientos Mills \$



1. Deuda Bruta y Deuda Neta no incluye efecto de leases.

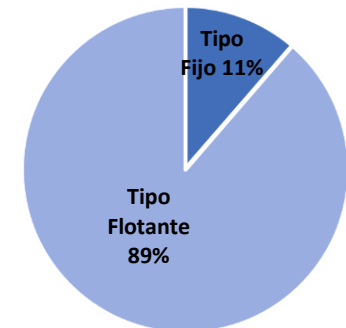
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos (2) aumentan explicado por un mayor gasto de intereses producto del alza de tasas de mercado en el último periodo.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **8,9%** anual



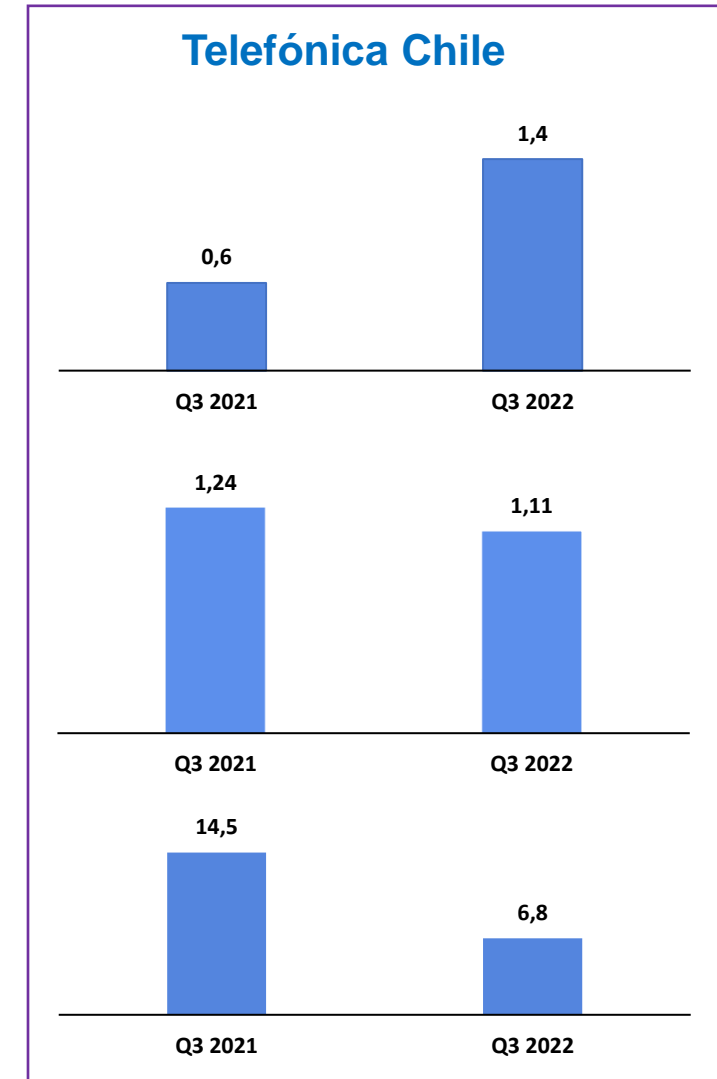
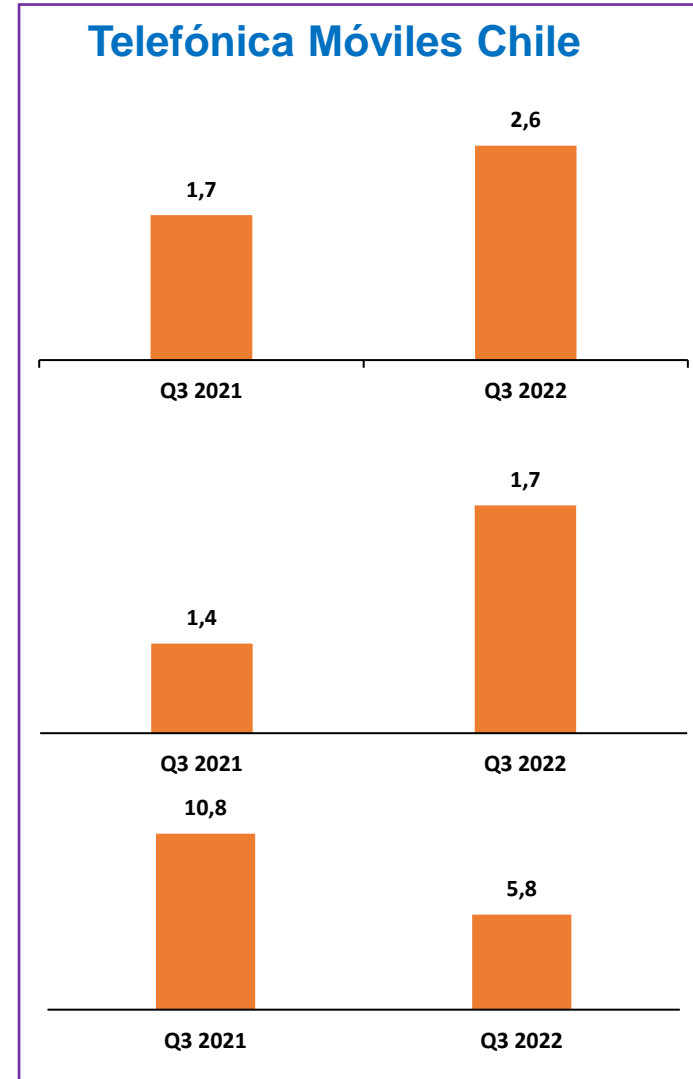
2. No incluye efecto extraordinario por ingreso de earn out.

Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /
EBITDA⁽¹⁾⁽²⁾

Total Pasivo
(menos) activos
de cobertura /
Patrimonio

EBITDA⁽¹⁾ / Gastos
Financieros
Netos⁽³⁾



1. No incluye efecto extraordinario por venta de 60% de InfraCo.
2. Deuda neta incluye deuda financiera por IFRS16.
3. No incluye efecto extraordinario por ingreso de earn out.

Resumen Resultados

Acumulados a Sept. 2022

Millones de Ch\$ IFRS	Telefónica Móviles Chile		Telefónica Chile	
	Ene-Sep 22	% Var. '22/'21	Ene-Sep 22	% Var. '22/'21
Ingresos de actividades ordinarias	1.227.853	+6,3%	671.000	+15,5%
Otros Ingresos*	54.290	-85,7%	40.120	-89,2%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(980.656)	+14,9%	(578.000)	+30,8%
EBITDA*	301.487	-55,6%	133.120	-73,9%
- Var.% EBITDA <i>excluido efecto venta 60% InfraCo jul21</i>		-6,2%		-12,7%
- Margen EBITDA <i>(Var. excluido efecto InfraCo de jul21)</i>	23,5%	-3,9pp	18,7%	-6,9pp
Resultado Operacional*	95.168	-79,4%	49.658	-87,9%
Resultado Financiero Neto	(37.997)	+23,2%	(-4.331)	-63,8%
Impuestos	(57.171)	-86,7%	(45.327)	-88,6%
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	62.847	-80,2%	45.597	-84,9%
Resultado del Periodo	63.238	-80,3%	48.794	-84,0%

*: Resultados de TMCH y TCH al 30 de septiembre 2021, incluyen el resultado operativo de la venta del 60% de sociedad InfraCo SpA y los activos asociados, equivalentes a M\$358.254.176, realizada el 1 de julio de 2021



Telefónica