

Resultados Financieros acumulados a Diciembre 2021

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y TELEFÓNICA CHILE S.A. (cifras negocio Fijo)

POSPAGO móvil Crecimiento impulsado por alza en accesos

VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20

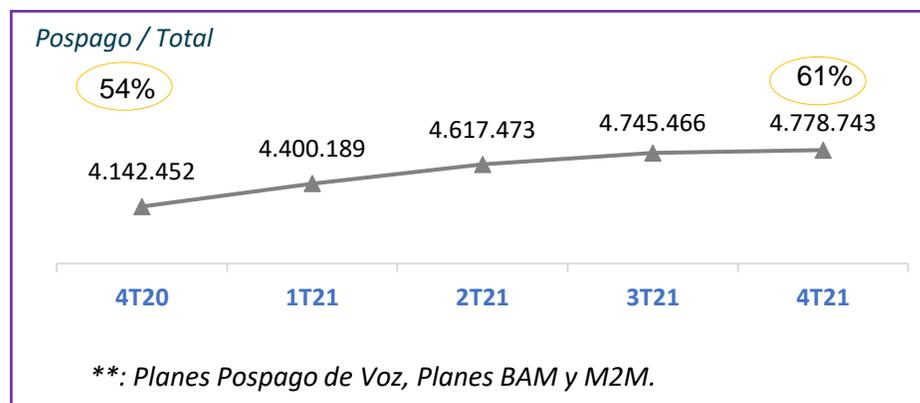


*: Ingresos de servicios móviles (Voz, BAM y M2M) y venta de equipos.



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Dic.21** crecen **11,3% a/a**, explicados principalmente por mayores ingresos por ventas de equipos (+27%) y mayores ingresos de servicios móvil (+3%), impulsados por:
 - **Crecimiento de 15,4% a/a del PARQUE de Pospago**, considerando accesos de Voz, BAM y M2M, alcanzando a 4,8 millones de accesos, lo que representa un 61% del total de accesos móviles.
 - Cierra el año 2021 con ganancia en portabilidad pospago durante los últimos 12 meses, como resultado de las atractivas ofertas comerciales lanzadas al mercado (planes 2X1 multilínea y descuentos Web, aumento de gigas en el 4T21 para planes de alto y medio valor)
 - Parque medio de BAM crece 41,1% respecto a Dic.20., con tendencia a la baja en el 4T21, debido a menor demanda por levantamiento de las restricciones de movilidad debido a la pandemia
- Crecimiento de accesos y ventas de equipos, compensa menor ARPU del trimestre

Evolución Accesos Pospago**



En diciembre 2021, Telefónica Móviles Chile anunció el encendido de su red 5G y se espera que a marzo 2022 la red 5G se encuentre operativa en todas las regiones del país. Esta nueva red 5G contribuirá a mejorar la conectividad de las personas y a reducir la brecha digital. Asimismo, también aportará una plataforma de conectividad para todos los proyectos de transformación digital de las empresas en Chile

PREPAGO móvil

Ingresos de prepago caen en línea con menores accesos

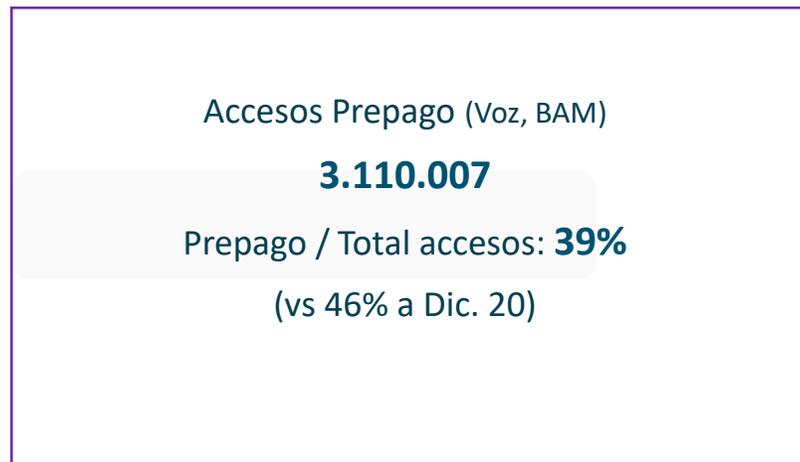
VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20



*: Ingresos de servicios móviles
(Voz, BAM) y venta de equipos



- **INGRESOS de Prepago acumulados a Dic.21 caen -10,4% a/a, principalmente explicados por :**
 - **PARQUE Prepago a Dic. 2021 cae 10,2% a/a** (incluyendo accesos Voz y BAM), por migraciones a pospago y competencia.
 - La desaceleración de los **ingresos por ventas de equipos** durante el segundo semestre del año
 - Lo anterior fue compensado en parte, por un crecimiento (+4,0% a/a) del ARPU* acumulado a diciembre, por mayores recargas



*: ARPU del parque recargador

BANDA ANCHA:

Crecimiento de ingresos impulsados por buen desempeño de Fibra Óptica

Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)*

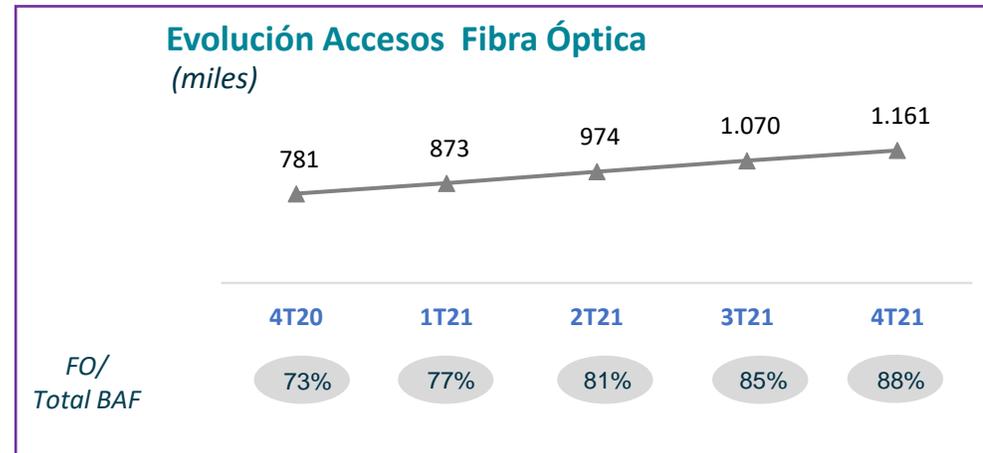
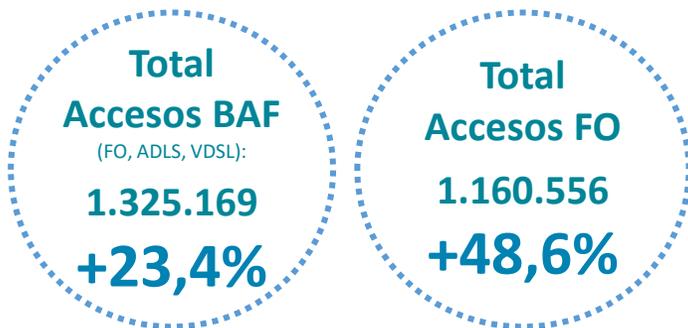
(Ch\$ mill.)



*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL
Sin internet dedicado

- Los Ingresos de BAF acumulados a Dic.2021, en línea con de crecimiento del total de accesos BAF.
- PARQUE de BAF a Dic.2021 creció +23,4% a/a consolidando liderazgo en el mercado.
- Destaca el buen desempeño de la FO, que mantiene su tendencia de crecimiento.
 - Accesos de Fibra Óptica crecen +48,6% a/a, alcanzando 1,2 millones de accesos a diciembre 2021, lo que representa un 88% del total de accesos BAF
 - La oferta de FO de Movistar es reconocida en el mercado como la Banda Ancha más rápida de Chile, consolidando la preferencia de nuestros clientes.
 - En noviembre 2021, la Banda Ancha de Movistar fue reconocida, como la mayor velocidad del mercado (#1 en Speedtest awards de Ookla), manteniendo esta posición por segundo año consecutivo

VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20



N° 1 en velocidad
Speedtest Awards
2020 y 2021
por Ookla

TV / CONTENIDOS

Crecimiento de IPTV permite crecimiento de ingresos TV Pago en 3T21

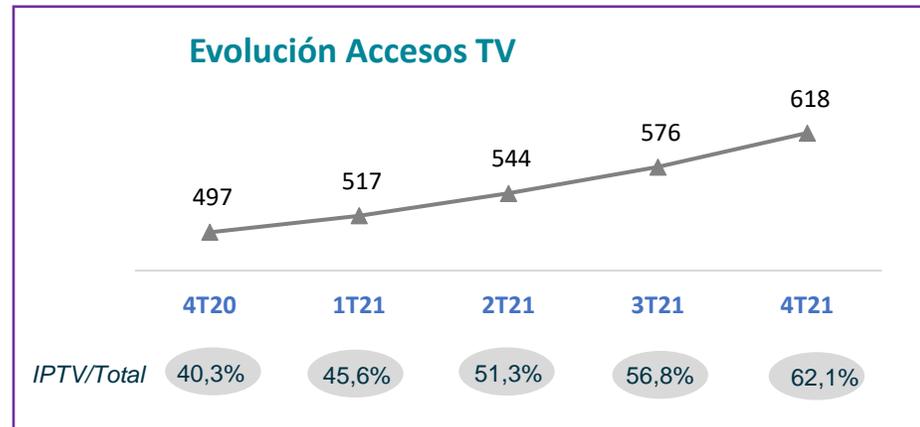
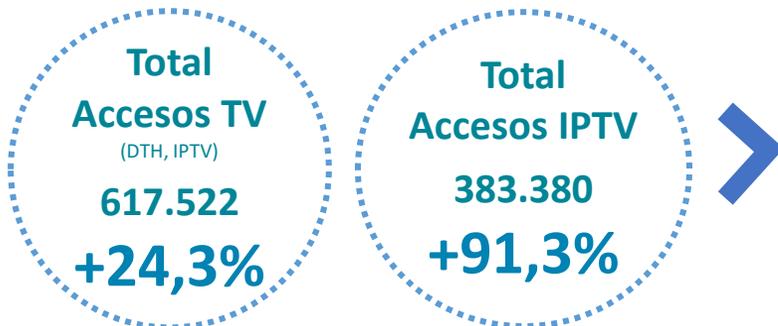
Ingresos Televisión/Contenidos

(Ch\$ mill.)



- Los **Ingresos de TV** acumulados a Dic.2021 crecen +17.9% a/a, impulsados por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV digital (IPTV y MPlay).
- PARQUE TV a Dic.2021 crece +24,3% a/a**, mostrando un crecimiento sostenido durante todo el año 2021, debido al importante crecimiento de accesos IPTV (+91,3%).
 - Destaca el importante crecimiento de las Altas IPTV en el trimestre, impulsadas por oferta de FO en planes “Dúos” y “Tríos”.
 - Los accesos IPTV representan un 62% del total de accesos de TV a diciembre 2021.

VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20



DATOS EMPRESAS

Crecimiento impulsado por servicios de datos privados y proyecto elecciones

Ingresos Servicios Datos Empresas

VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20



- Los ingresos de servicios de datos empresas crecen 1,3%, mostrando una recuperación de la actividad comercial, debido a las menores restricciones por la pandemia de Covid19
- Este crecimiento se explica principalmente por un crecimiento de 7,9% en servicios privados (servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES), compensados en parte por menores ingresos de Servicios Digitales (Cloud, Seguridad y IoT).
- Destacan en el año los ingresos asociados a servicios de datos del Proyecto Elecciones (primarias presidenciales, constituyentes y autoridades regionales, 2da vuelta GORE y presidenciales).

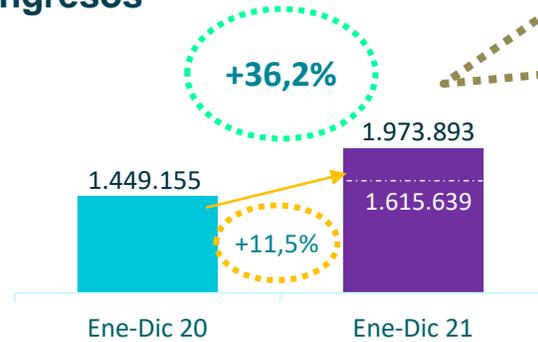
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

Variación descontando efecto Venta 60% InfraCo

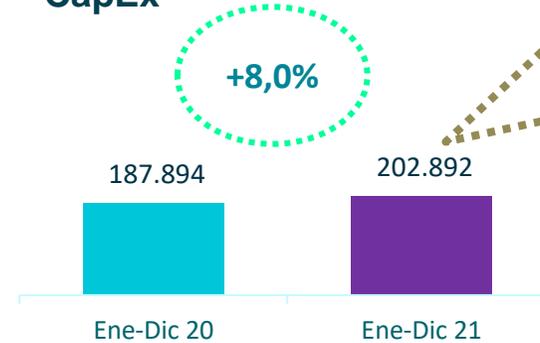
VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20
Ch\$ millones

Ingresos



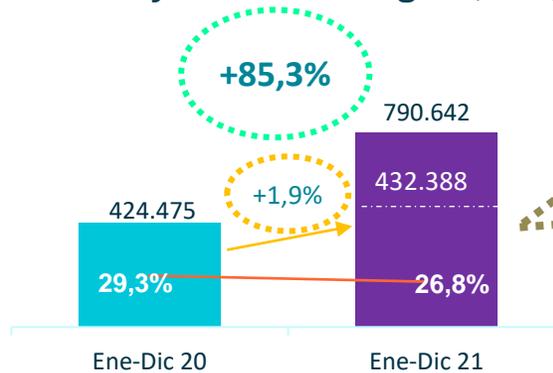
A Dic.21, los ingresos de TMCH crecen 36,2%, descontando el efecto extraordinario por la venta del 60% de la propiedad de InfraCo (\$358.254 millones), los ingresos de la operación crecen 11,5%, principalmente por mayores ingresos de servicio de Pospago Móvil, Venta de Equipos, Banda Ancha fija y Televisión, estos dos últimos impulsados por el crecimiento de FO e IPTV.

CapEx*



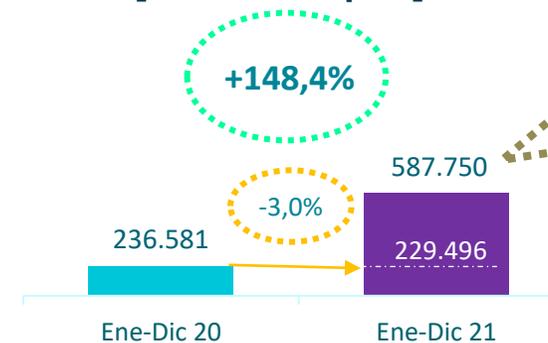
Capex orientado principalmente a aumentar la capacidad de la red móvil 4G/LTE y despliegue red 5G, en línea con compromisos del proyecto de adjudicación. Cabe mencionar que en 2021 se considera CapEx por despliegue de FTTH solamente hasta el mes de febrero, previo al anuncio de acuerdo de compraventa de los activos de la red de FO (InfraCo/KKR).

EBITDA y EBITDA Margen (Excluyendo venta de InfraCo)



Descontando el efecto no recurrente, El EBITDA aumentó 1,9%, debido al crecimiento de los ingresos (+11,5%), compensados en parte por mayores costos operativos (+15,5%) asociados a la mayor dinámica comercial y nuevo contrato mayorista de conectividad con OnNet Fibra desde julio 2021, por la red de fibra óptica.

FCO [EBITDA-CapEx]



FCO en Dic.2021 incluye ingresos no recurrentes por venta de 60% de InfraCo. Descontando el efecto extraordinario el FCO cae -3,0% debido al aumento del Capex por inicio de despliegue de 5G

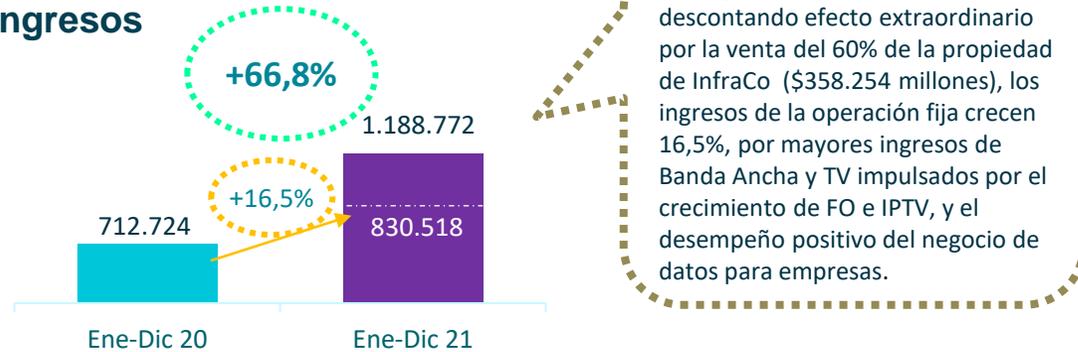
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

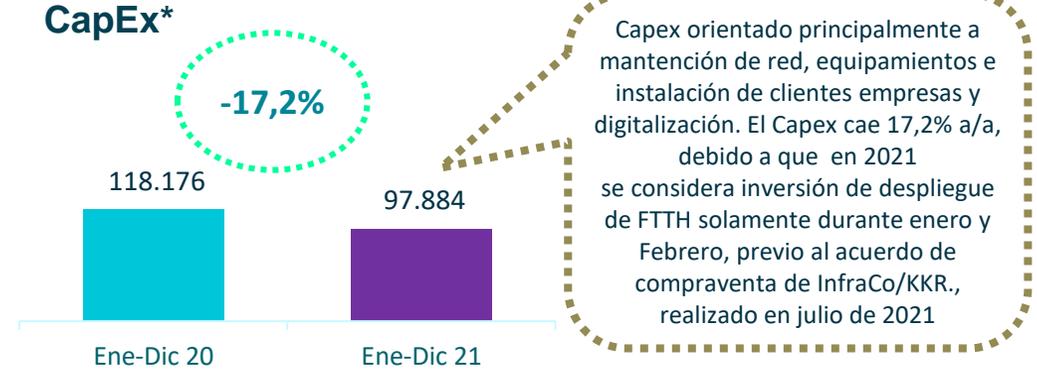
 Variación descontando efecto Venta 60% InfraCo

VARIACIÓN acumulada
Dic.21 / Dic. 20
Ch\$ millones

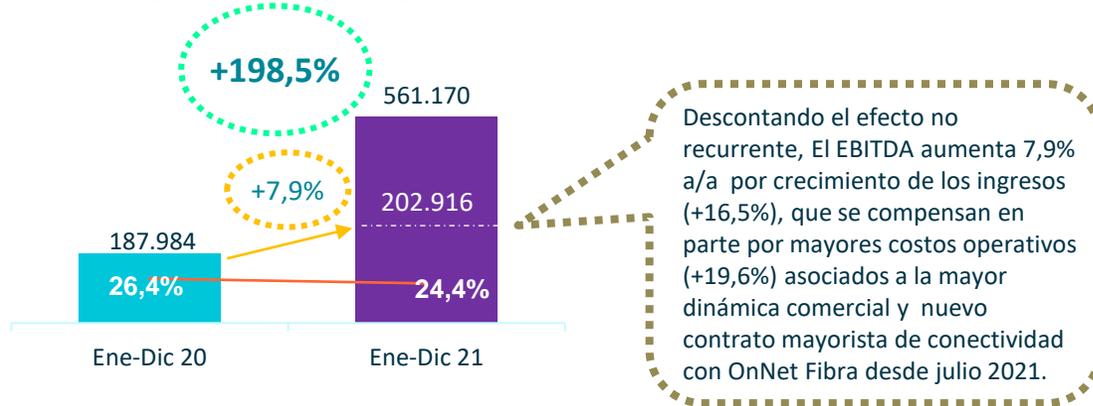
Ingresos



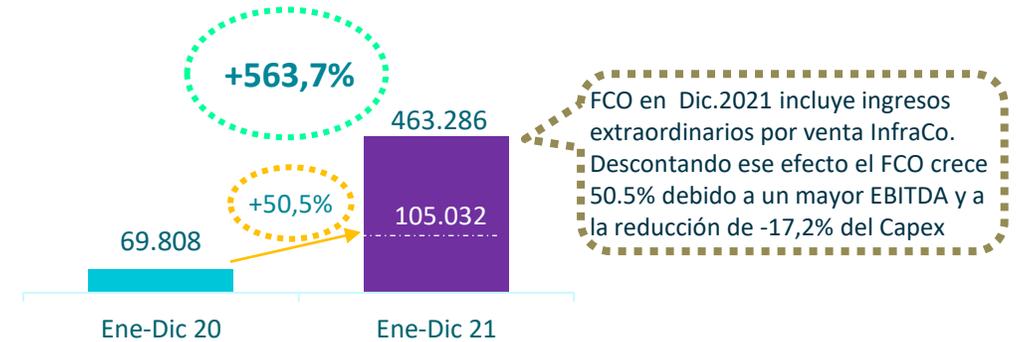
CapEx*



EBITDA y EBITDA Margen (Excluyendo venta de InfraCo)



FCO [EBITDA-CapEx]

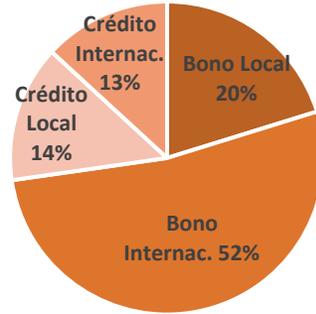


Telefónica Móviles Chile

Deuda diversificada

Estructura Deuda

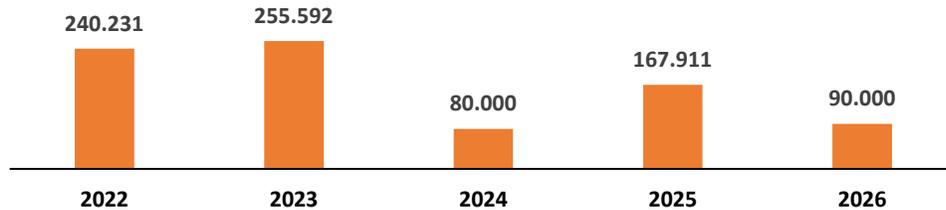
- ✓ Deuda bruta a dic. 2021 → Ch\$1.448.303 mills.
- ✓ Deuda neta a dic. 2021 → Ch\$621.662 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta 445 bill. con respecto a dic.2020, principalmente debido a la emisión del bono internacional 144-A de 500MM USD en nov 2021 y a deudas contratadas en el año para financiar la licitación del espectro 5G y lograr un nivel de endeudamiento más eficiente.
- ✓ Deuda neta aumenta 84 bill. con respecto a dic. 2020 debido a pago licitación de espectro 5G.

Perfil de Vencimientos Mills \$

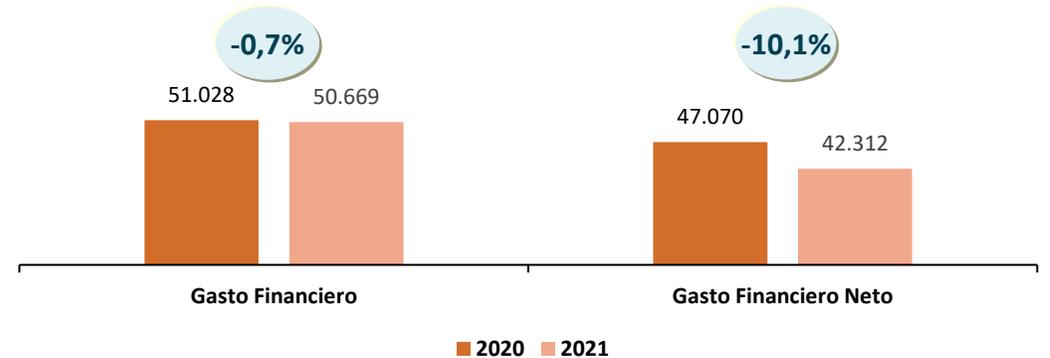
- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en diciembre 2021 que alcanzó los Ch\$ 432 mil mills(1).



1. No incluye efecto extraordinario por venta de 60% de InfraCo

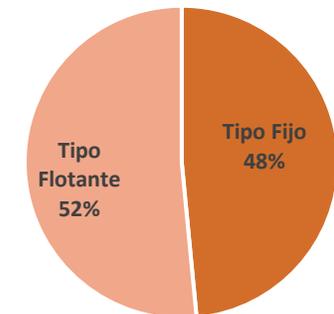
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a nuevos financiamientos en condiciones favorables en comparación con diciembre 2020.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **2,7%** anual

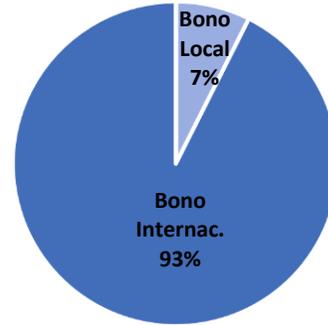


Telefónica Chile

Reducción de Deuda

Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a dic. 2021 → Ch\$289.276 mills.
- ✓ Deuda neta a dic. 2021 → Ch\$119.277 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



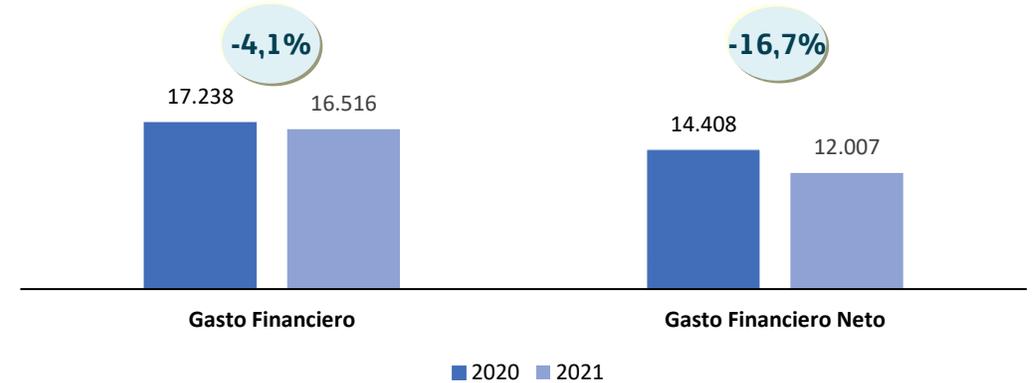
- ✓ Deuda Bruta decrece 26 bill. en comparación a dic.2020 debido a pago de amortizaciones de capital de bono local en el año.
- ✓ Deuda neta decrece 65 bill. en comparación a dic.2020 debido a un mayor saldo de caja.

Perfil de Vencimientos Mills \$



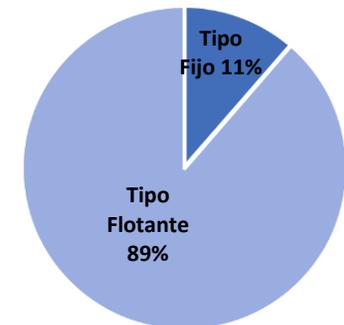
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen explicado por menor deuda y un mayor saldo de caja que generó mayores ingresos financieros.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **2,0%** anual

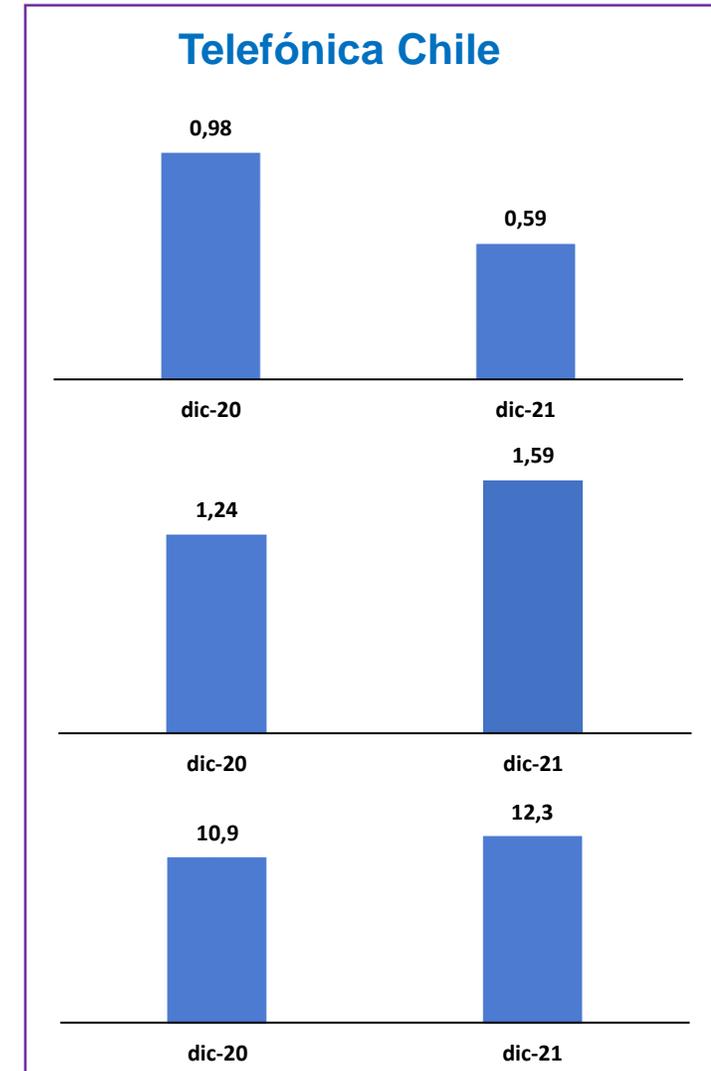
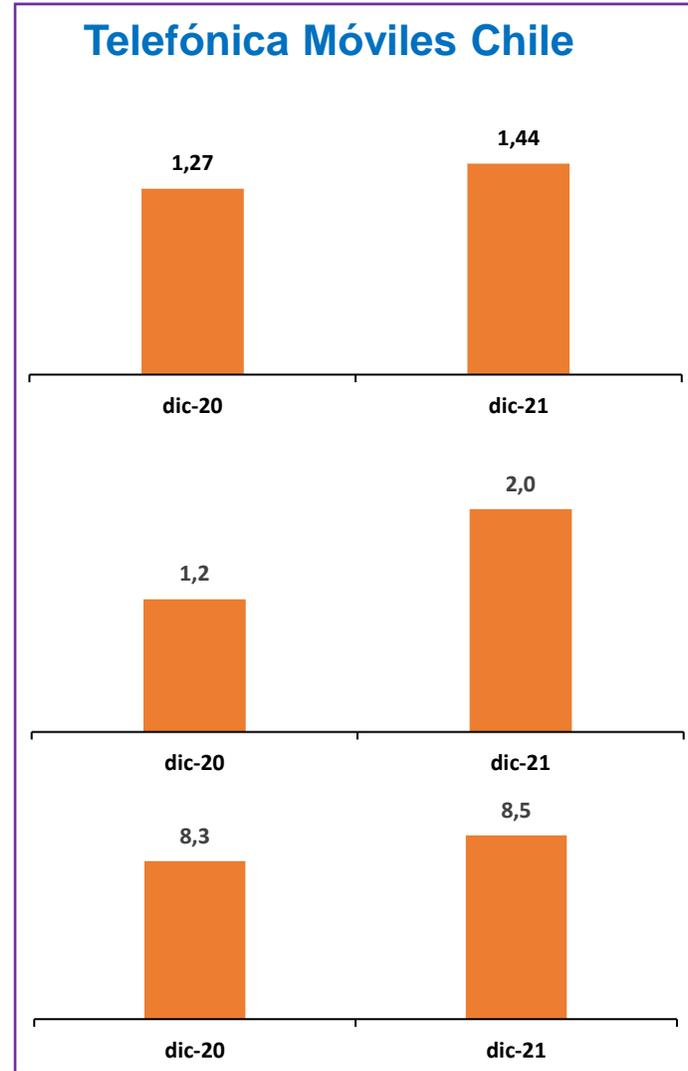


Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /
EBITDA⁽¹⁾

Total Pasivo
(menos) activos
de cobertura /
Patrimonio

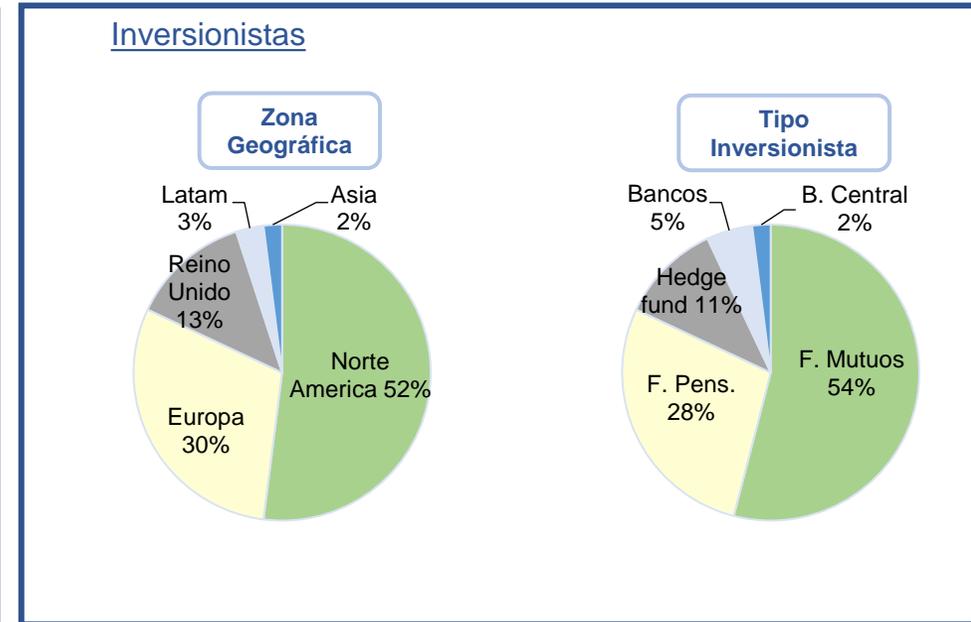
EBITDA⁽¹⁾ /
Gastos
Financieros



1. No incluye efecto extraordinario por venta de 60% de InfraCo

Colocación de Bono Internacional USD 500 millones

Emisor:	Telefonica Móviles Chile (BBB- (S&P) / BBB+ (Fitch))
Fecha	18 noviembre 2021
Monto:	USD 500 millones
Tasa de interés:	USD+3,537% anual (T10a+200bps)
Plazo:	10 años bullet.
Colocadores:	BBVA, Bank of America, Goldman Sachs y Scotiabank,
Uso de fondos	Refinanciamiento de pasivos y otros fines corporativos.



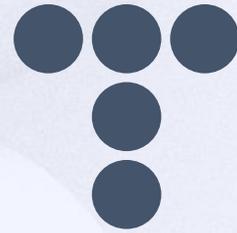
- La alta demanda existente de parte de los inversionistas, resultó en una **sobresuscripción de 2,1 veces**.
- A pesar de la alta volatilidad del mercado en ese momento, la transacción logró una tasa de colocación 34bps más baja que la tasa del bono internacional con vencimiento el 2022.
- Este financiamiento permitió extender el plazo medio de la deuda, diversificar la deuda de la empresa, refinanciar los vencimientos de deuda 2022 y mantener un clausulado flexible.
- El spread de la colocación muestra el reconocimiento al buen perfil de riesgo financiero, el liderazgo de T. Móviles Chile en el mercado de telecomunicaciones chileno y la calidad de su management.

Resumen Resultados

Acumulados al Diciembre 31, 2021

Millones de Ch\$ IFRS	Telefónica Móviles Chile		Telefónica Chile	
	Ene-Dic 21	% Var. '21/'20	Ene-Dic 21	% Var. '21/'20
Ingresos totales*	1.973.893	+36,2%	1.188.772	+66,8%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(1.183.251)	+15,5%	(627.602)	+19,6%
EBITDA*	790.642	+86,3%	561.170	+198,5%
-EBITDA (excluido efecto venta 60% InfraCo)	432.388	+1,9%	202.916	+7,9%
-Margen EBITDA (excluido efecto venta 60% InfraCo)	26,8%	-2,5pp	24,4%	-2,0pp
Resultado Operacional*	492.064	+412.6%	427.334	c.s.
Resultado Financiero Neto	(43.590)	-7,3%	(13.345)	-6,8%
Impuestos	(112.914)	c.s.	(96.340)	c.s.
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	332.859	c.s.	313.571	c.s.
Resultado del Periodo	335.560	c.s.	317.649	c.s.

*: Resultados de TMCH y TCH al 31 de diciembre de 2021, incluyen el resultado operativo de la venta del 60% de sociedad InfraCo SpA y los activos asociados, equivalentes a M\$358.254.176, realizada el 1 de julio de 2021



Telefónica