

Resultados Financieros acumulados a Diciembre 2022

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y TELEFÓNICA CHILE S.A. (cifras negocio Fijo)

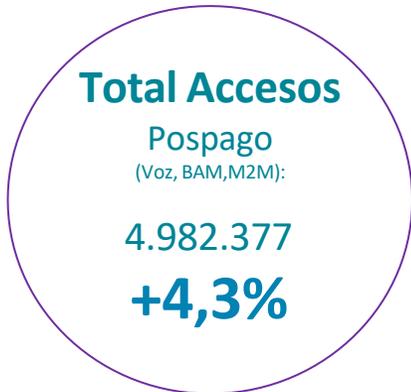
POSPAGO Móvil

Postpago cierra ejercicio con crecimiento de ingresos y accesos

VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21

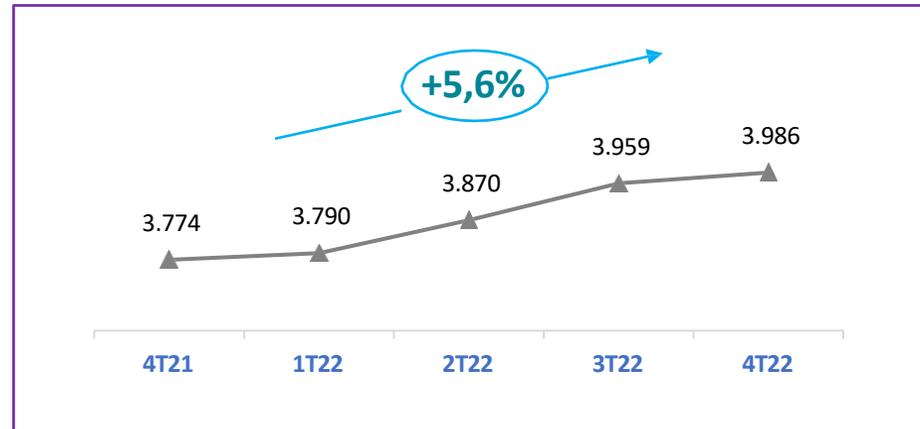


*: Ingresos pospago (servicio móvil, BAM, M2M y venta de equipos).



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Dic.22** crecen **4,2% a/a**, explicados principalmente por mayores ingresos de servicio móvil (+2,7%) y ventas de equipos móviles (+6,7%), impulsados por:
 - **Crecimiento de 4,3% a/a del PARQUE de Pospago**, considerando accesos de Voz, BAM y M2M, alcanzando a 4.982 mil de accesos, lo que representa un 62% del total de accesos móviles.
 - A Dic 22, los accesos de voz pospago y M2M crecieron respecto al mismo periodo del año anterior un 5,6% y 14,3%, respectivamente, debido a las ofertas comerciales lanzadas durante el año 2022, reforzada por una nueva parrilla de planes libres en la nueva red 5G, este crecimiento crecimiento que fue compensado en parte, por una caída de los accesos BAM de -38,4% a/a, debido a menor demanda de estos servicios por levantamiento de restricciones de movilidad por la pandemia.
 - Los **ingresos por venta de equipos** en el segmento de postpago, mantienen crecimiento impulsado por ofertas de fin año y otras campañas comerciales, aunque a menor ritmo que en 2021 debido a la mayor liquidez en el mercado.

Evolución Accesos (Voz Pospago):



PREPAGO Móvil

Menores ingresos de venta de equipos en segmento prepago

VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21



*: Ingresos de prepago (Servicio móvil y venta de equipos)



- **INGRESOS de Prepago acumulados a Dic.22** caen -33,7% a/a, explicados por la desaceleración de los **ingresos por ventas de equipos** (-34,0%) comparados con el mismo periodo de 2021, debido a la alta liquidez existente en el mercado por los retiros de fondos previsionales en 2021 y otros y menores ingresos de servicios de voz y datos de prepago (-33,0%) debido a ofertas comerciales para incentivar recargas y alta competencia del mercado..
- **PARQUE Prepago a Diciembre de 2022** cae un -1,4% a/a., debido a la caída de los accesos BAM prepago, que son compensados en gran parte por un crecimiento de accesos de voz prepago.



Salta de Prepago a Plan
Olvida las recargas, paga sólo una vez al mes y obtén mucho más.
Planes desde **\$6.990/mes**

Plan Para Todos
Plan sin requisitos, sin contrato, sin boleta
Planes desde **\$4.990/mes**

BANDA ANCHA FIJA

Crecimiento de Fibra Óptica consolida liderazgo de mercado

Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)*

(Ch\$ mill.)

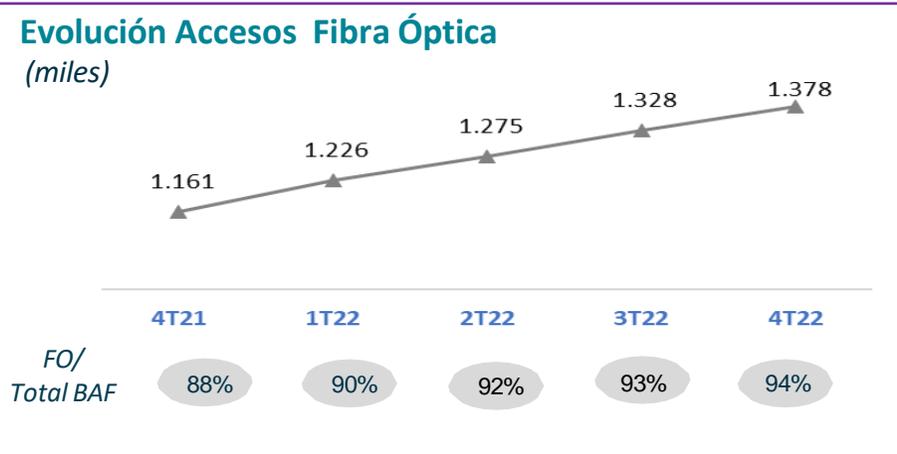


*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL (Sin internet dedicado) y otros

VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21



- Los Ingresos de BAF acumulados a Dic.2022 crecen 15.1%, explicados por el buen desempeño de la fibra óptica, que permitió un crecimiento de 10,3% del total de accesos de banda ancha, manteniendo el liderazgo de mercado.
- Al 30 de diciembre, 2022 los accesos de FO crecieron un 18,7% respecto a Diciembre 2021, alcanzando a 1.377.812 accesos, lo que representa un 94,3% del total de accesos.
- Durante el año 2022, la Compañía se ha visto afectada por el aumento de robos de cables de cobre, que ha afectado también las redes de fibra óptica y sus niveles de churn.



Este 2023
Elige la velocidad que te conviene.

- 500 Mbps simétricos
- \$14.990/mes (Precio normal \$22.950)
- 34% de descuento durante 6 meses



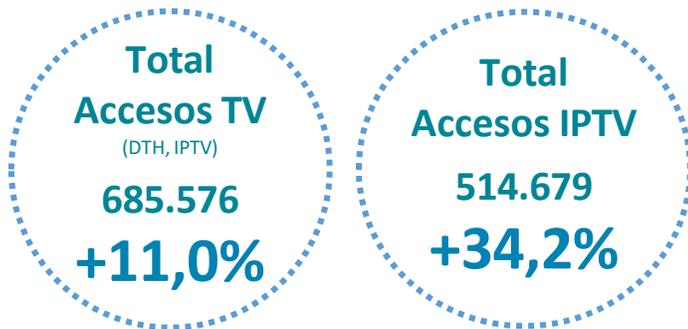
TV DE PAGO Crecimiento de IPTV impulsado por buen desempeño de fibra óptica

Ingresos Televisión/Contenidos

(Ch\$ mill.)

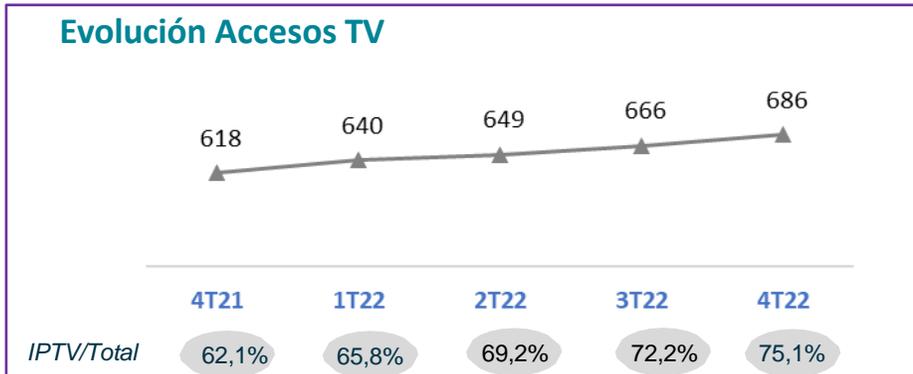


VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21



- Los **Ingresos de TV** acumulados a Dic.2022 crecen +9,4% a/a, impulsados por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV digital (IPTV y MPlay) a través de fibra óptica.
- PARQUE TV a Dic.22 crece +11.0% a/a**, impulsados por:
 - Crecimiento de accesos IPTV (+34.2%), producto del buen desempeño de altas de Dúos y Tríos de fibra óptica. Los accesos IPTV representan un 75,1% del total de accesos de TV a Dic. 2022
 - Movistar mantienen una atractiva oferta de TV, con un completo catálogo de contenidos que incluye cerca de 100 canales (canales HD y canales de deportes), aplicaciones como Netflix, Star+, Disney+, Paramount, Prime video, HBO y YouTube entre otras, acompañados de la mejor fibra óptica del mercado.

Evolución Accesos TV



Televisión

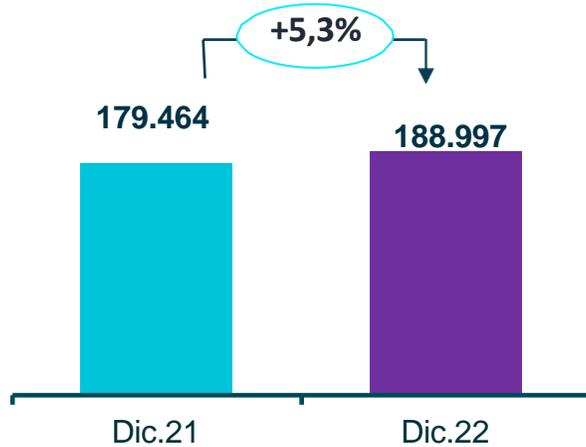
Streaming

SERVICIOS DE DATOS EMPRESAS

Ingresos Servicios Datos Empresas

VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21

(Ch\$ mill.)



Los ingresos de servicios de datos empresas muestran un crecimiento de 5,3% explicados principalmente crecimiento de servicios dedicados (+2,1%) y tendencia positiva de ingresos de servicios privados (+7,0%) en 2S22.

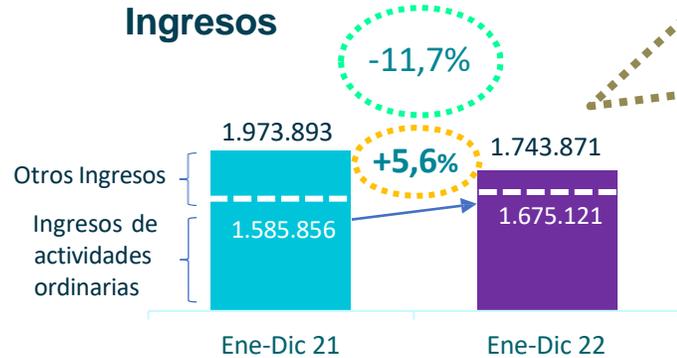


Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

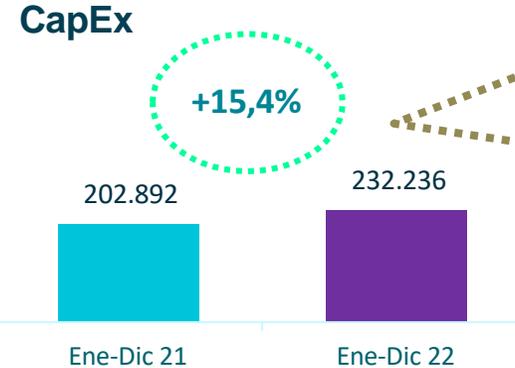
Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21

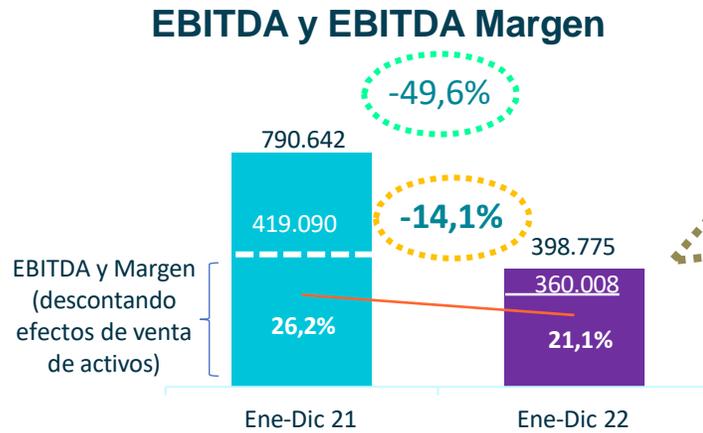
Ch\$ millones



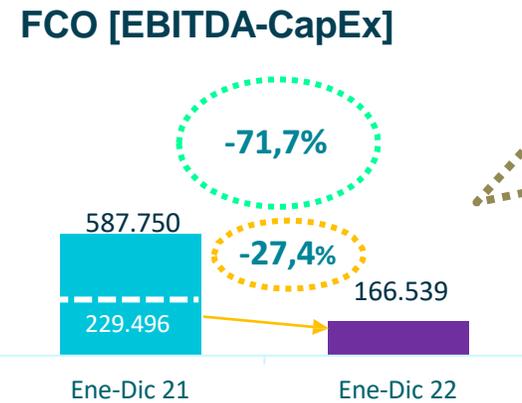
A Dic.22, los ingresos de actividades ordinarias de TMCH crecen 5,6%, impulsados por mayores ingresos de Banda Ancha Fija (FTTH), IPTV y Servicios de datos para empresas (B2B), así como también por el buen desempeño del servicio de Pospago Móvil y venta de terminales. Los ingresos totales caen -11,7% debido al ingreso extraordinario reflejado en Julio 2021, por la venta de los activos de InfraCo (MM\$358.254). En 2022 se reflejaron ingresos de ventas de activos por MM\$38.766.



Capex orientado principalmente a despliegue de la nueva red 5G (en línea con cumplimiento regulatorio) y aumento de capacidad de la red 4G/LTE. En el negocio fijo el capex en 2022 incluye principalmente inversión en renovación de infraestructura, proyectos de TI como fullstack y canales digitales



EBITDA cae -49,6% respecto a Dic. 2021. Descontando el efecto de la venta de activos en 2021 y 2022, el EBITDA disminuye -14,1%, debido a mayores costos operativos (+14,2%) asociados a la mayor dinámica comercial (contenidos de TV y comisiones) y el nuevo contrato mayorista de conectividad de fibra óptica con la empresa On-Net Fibra, que se aplica desde julio 2021. Alcanzando un margen de 22,9% (descontando ingresos por venta de activos 21,1%)



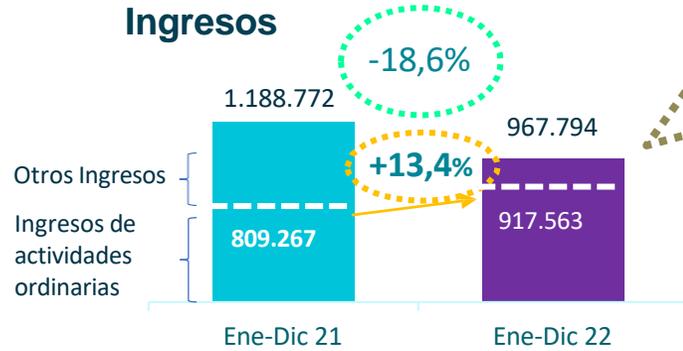
FCO cae -71,7 % debido al efecto extraordinario de la venta de activos de InfraCo en julio 2021, descontando este efecto FCO cae -27,4 por la disminución del EBITDA a Dic.22 y mayor CapEx, por el despliegue de a red 5G.

Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

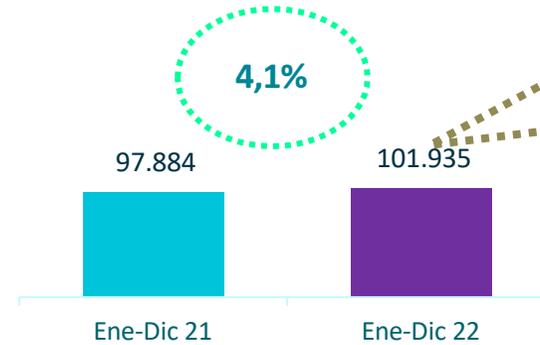
Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

VARIACIÓN acumulada
Dic.22 / Dic. 21

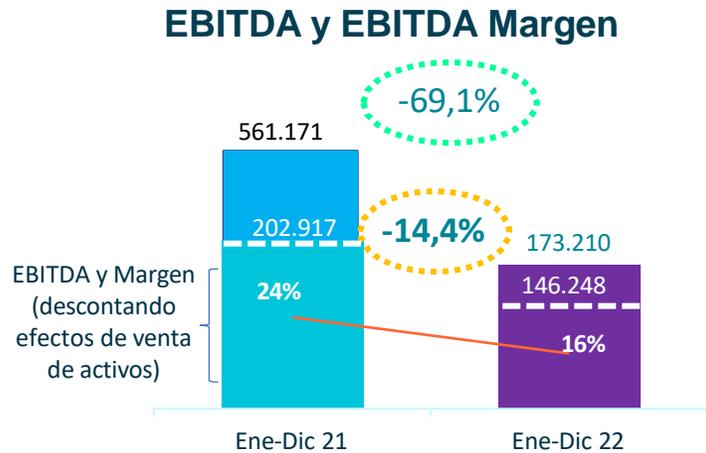
Ch\$ millones



A Dic.22, los ingresos de actividades ordinarias de TCH crecen 13,4%, debido a mayores ingresos de Banda Ancha y TV impulsados por el buen desempeño comercial de FO e IPTV y recuperación del crecimiento de ingresos de datos para empresas. Los ingresos totales caen -18,6% debido al ingreso extraordinario reflejado en Julio 2021, por la venta de los activos de InfraCo (MM\$358.254). En 2022 se reflejaron ingresos por ventas de activos realizadas durante el 1S22, que totalizaron MM\$26.962.

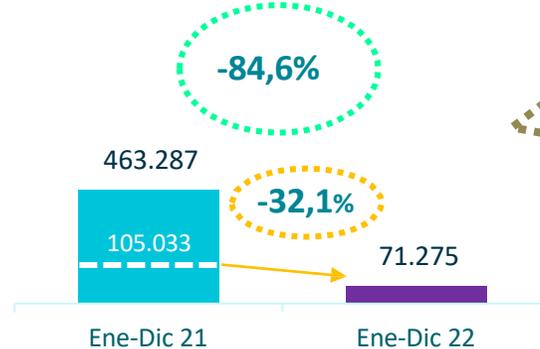


En periodo ene-dic 2022 el CapEx se ha orientado principalmente a equipamientos e instalación de clientes empresas, proyectos de digitalización y renovación de infraestructura, creciendo un 4,1% respecto a 2021.



EBITDA cae -69,1% respecto a dic. 2021. Descontando el efecto de la venta de InfraCo en Julio 2021 (MM\$358.254), y otros activos en 2021 y 2022 el EBITDA cae -14,4% a/a debido a mayores costos operativos (+31,0%) asociados a la mayor dinámica comercial de FO y TV (costo de equipos FO y TV, contenidos de TV y comisiones), gastos del servicios de datos de empresas y el nuevo contrato mayorista de conectividad con On-Net Fibra, que se aplica desde julio 2021. Alcanzando un margen de 17.9% a dic.22.

FCO [EBITDA-CapEx]



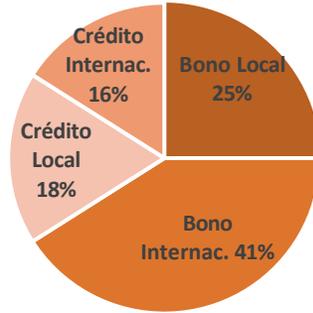
FCO cae -84.6 % debido al efecto extraordinario de la venta de activos de InfraCo en julio 2021, descontando este efecto, el FCO a Dic. 2022 cae 32,1%, por un menor EBITDA alza del CapEx en 2022.

Telefónica Móviles Chile

Deuda diversificada

Estructura Deuda⁽¹⁾

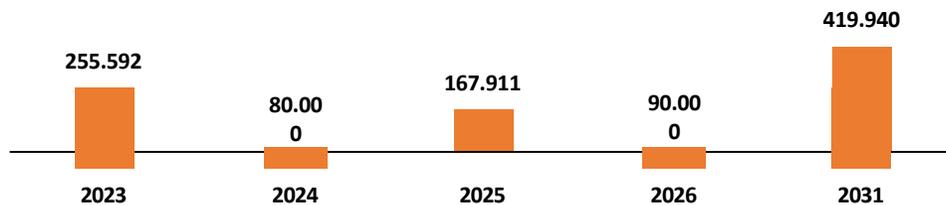
- ✓ Deuda bruta a dic. 2022 → Ch\$1.035.312 mills.
- ✓ Deuda neta a dic. 2022 → Ch\$568.339 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta disminuye debido al pago del bono internacional de T. Chile en octubre 2022, el que se refinanció anticipadamente en noviembre 2021.
- ✓ Deuda neta aumenta principalmente por una caída del saldo de caja.

Perfil de Vencimientos Mills \$

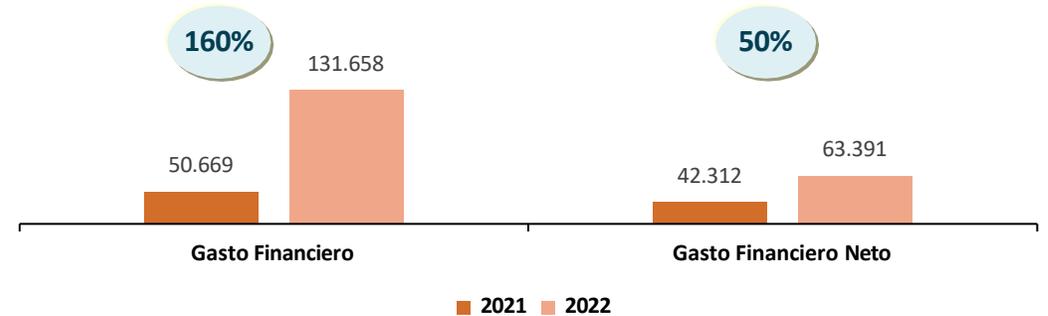
- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en diciembre 2022 que alcanzó los Ch\$ 398 mil millones.



1. Deuda Bruta y Deuda Neta no incluye efecto de leases.

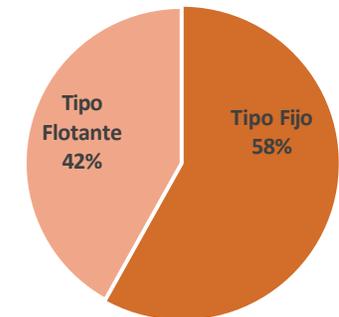
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan producto de una mayor tasa de interés de mercado. Es importante mencionar que el bono internacional de T. Chile estaba vigente hasta el 12 de octubre de 2022.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **6,03%** anual

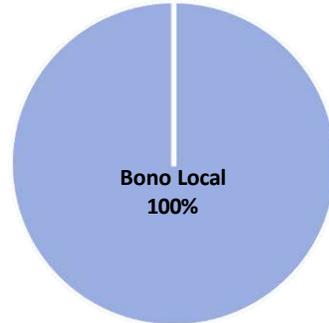


Telefónica Chile

Reducción de Deuda

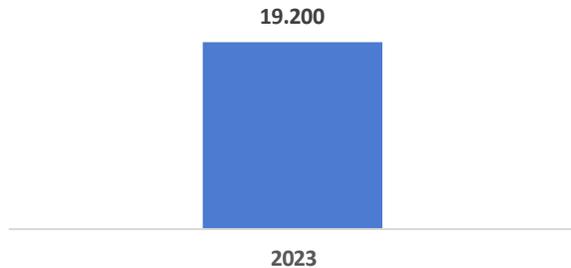
Estructura Deuda (1)

- ✓ Deuda bruta a dic. 2022 → Ch\$30.942 mills.
- ✓ Deuda neta a dic. 2022 → Ch\$-91.858 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta disminuye por vencimiento del bono internacional 144 A.
- ✓ Deuda Neta negativa debido a que la caja es mayor que la deuda financiera.

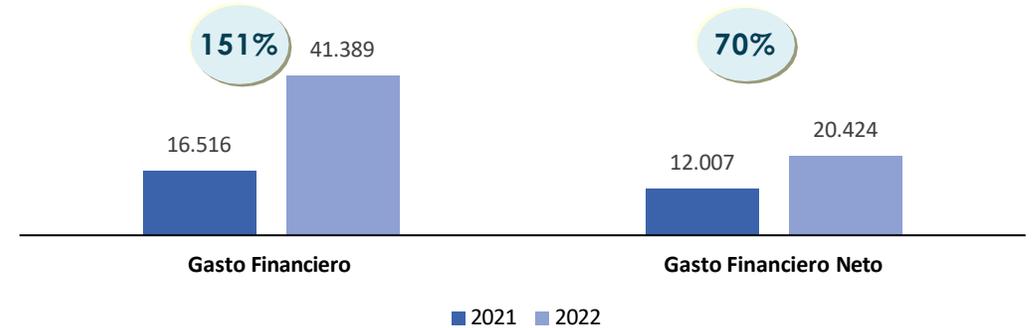
Perfil de Vencimientos Mills \$



1. Deuda Bruta y Deuda Neta no incluye efecto de leases.

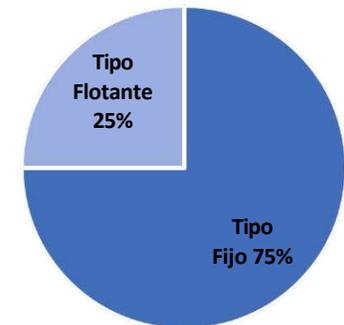
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan producto de una mayor tasa de interés de mercado. Es importante mencionar que el bono internacional de T. Chile estaba vigente hasta el 12 de octubre de 2022.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 6,1% anual

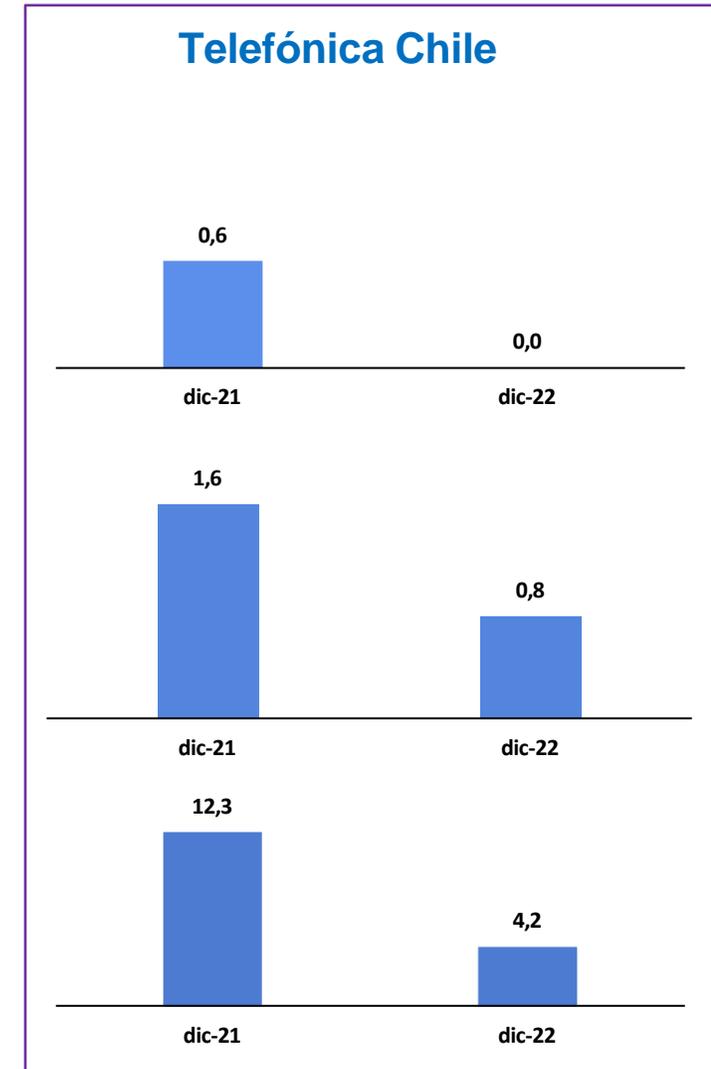
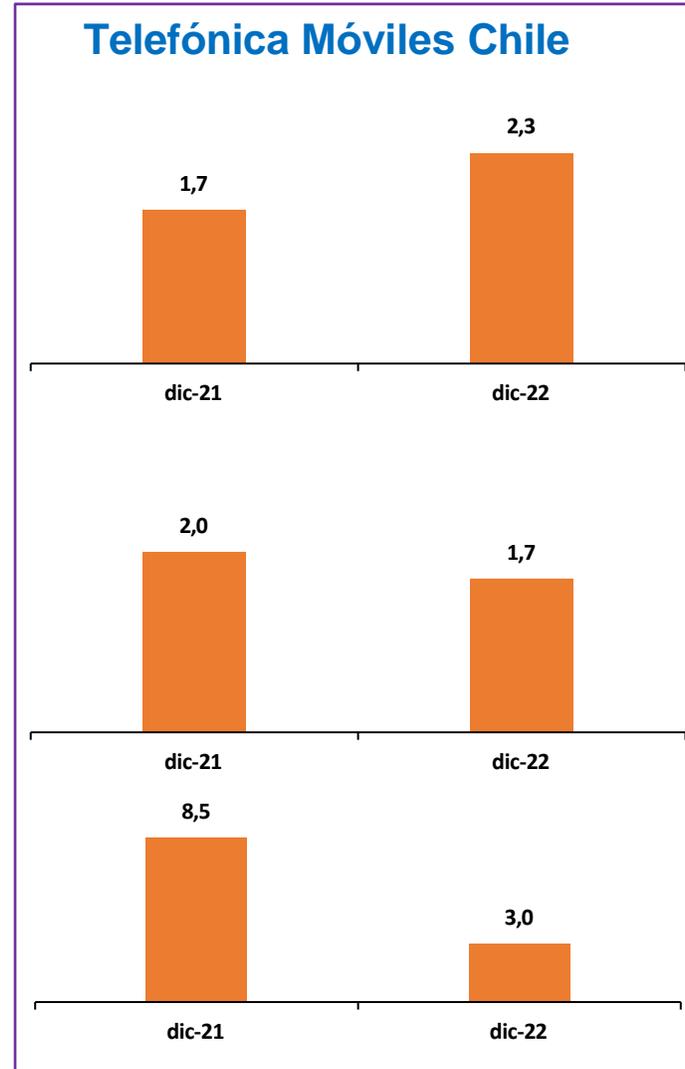


Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /
EBITDA⁽¹⁾⁽²⁾

Total Pasivo
(menos) activos
de cobertura /
Patrimonio

EBITDA⁽¹⁾ / Gastos
Financieros Netos



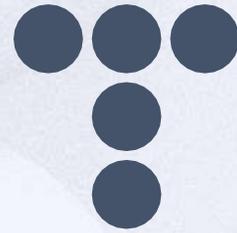
1. Deuda neta incluye deuda financiera por IFRS16.
2. Deuda Neta / EBITDA de T. Chile no se calcula debido a que saldo de caja es mayor a deuda neta.

Resumen Resultados

Acumulados a Dic. 2022

Millones de Ch\$ IFRS	Telefónica Móviles Chile		Telefónica Chile	
	Ene-Dic 22	% Var. '22/'21	Ene-Dic 22	% Var. '22/'21
Ingresos de actividades ordinarias	1.675.121	+5,6%	917.563	+13,4%
Otros Ingresos*	68.750	- 82,3%	50.231	-86,8%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(1.345.096)	+13,7%	(794.584)	+26,6%
EBITDA*	398.775	-49,6%	173.210	-69,1%
- EBITDA <i>excluido efecto venta activos</i>	360.008	-14,1%	146.248	-25,0%
- Margen EBITDA (<i>Excluido efecto venta de activos</i>)	21,1%	-5,1pp	15,7%	-8,2pp
Resultado Operacional*	121.692	-75,3%	61.920	-85,5%
Resultado Financiero Neto	(64.414)	+47,8%	(8.017)	-39,9%
Impuestos	5.586	c.s.	(-31)	-100,0%
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	62.506	-81,2%	50.051	-84,0%
Resultado del Periodo	62.864	-81,3%	53.872	-83,0%

*: Los Resultados de TMCH y/o TCH en 2022 incluyen la venta del negocio de Data Center por M\$26.962.212, venta de infraestructura de telecomunicaciones en azoteas por M\$9.629.459 e inmuebles por M\$2.214.511; y en 2021, incluyen la venta de del negocio de fibra óptica a la sociedad KKR Alameda Aggregator L.P por M\$358.254.176 y otros activos de los negocios de Cloud, Ciberseguridad, IoT, espectro e inmuebles.



Telefónica