

Resultados Financieros acumulados a Marzo 2021

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A. (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)
y TELEFÓNICA CHILE S.A. (cifras negocio Fijo)

POSPAGO móvil

Crecimiento de ingresos y parque en 1T21

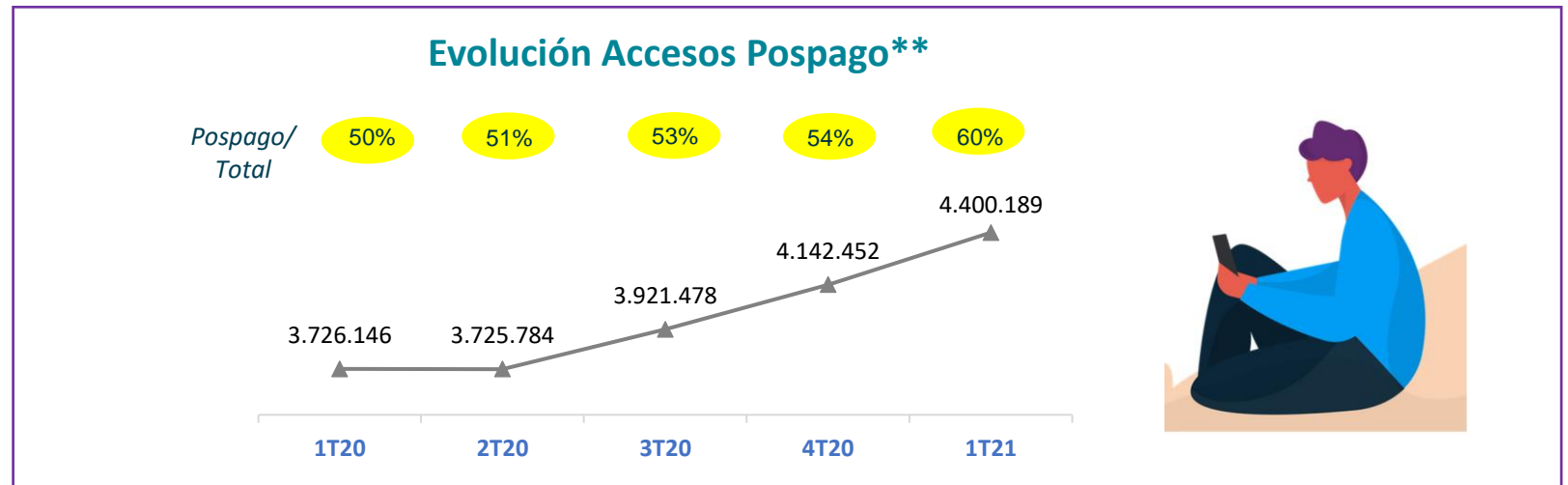
VARIACIÓN acumulada
Mar 21 / Mar 20



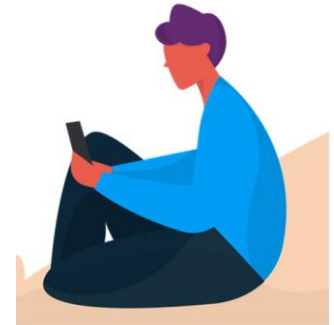
*: Ingresos de servicios móviles (Voz, BAM y M2M) y venta de equipos.



- **INGRESOS de Pospago acumulados a Mar.21** crecen **5,9% a/a**, explicados principalmente por mayores ingresos por ventas de equipos y mayores ingresos de BAM, compensados por menores en ingresos de servicios.
- **PARQUE de Postpago a marzo 2021** mostró un crecimiento de **18,1% a/a**, considerando accesos de Voz, BAM y M2M, alcanzando a 4,4 millones de accesos (60% del total de accesos móviles).
 - Las atractivas ofertas comerciales lanzadas al mercado han permitido un obtener ganancia neta sostenida desde el 3T20.



** : Planes Pospago de Voz, Planes BAM y M2M.



PREPAGO móvil

Crecimiento de ingresos impulsado por venta de terminales

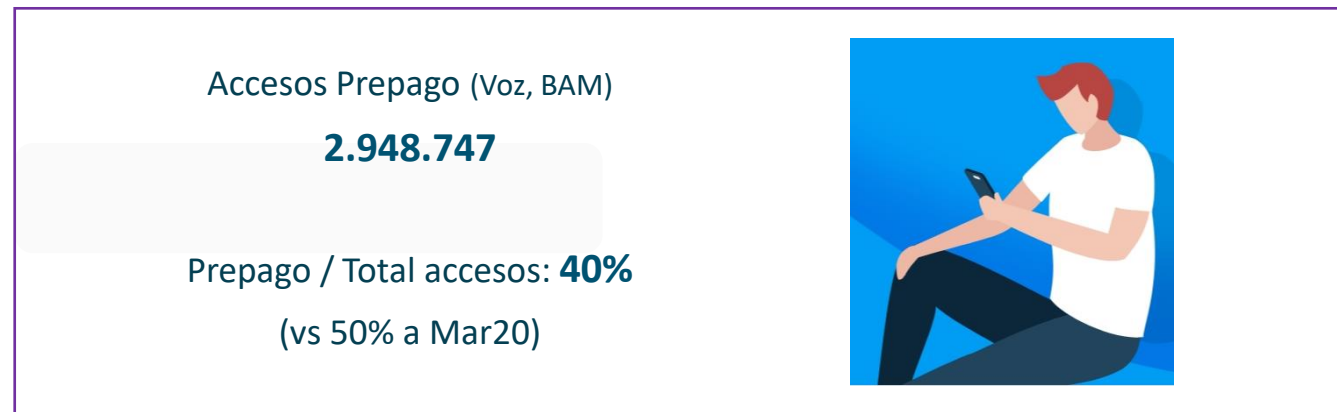
VARIACIÓN acumulada
Mar 21 / Mar 20



*: Ingresos de servicios móviles
y venta de equipos



- **INGRESOS de Prepago acumulados a Mar.21** crecen 32,4% a/a, explicados por mayores ingresos por ventas de equipos (+90,6%), que compensan la caída de los ingresos de servicio (-21,0%).
- **PARQUE Prepago a marzo 2021 cae 20,0% a/a** (incluyendo accesos Voz y BAM).
- El **ARPU ha mantenido una tendencia estable** durante los últimos 4 trimestres.

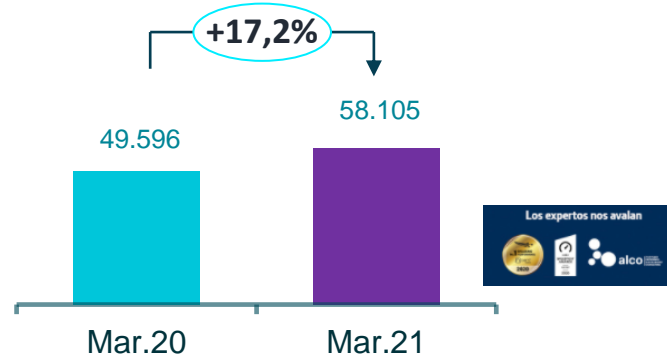


BANDA ANCHA:

Crecimiento de ingresos impulsados por Fibra Óptica

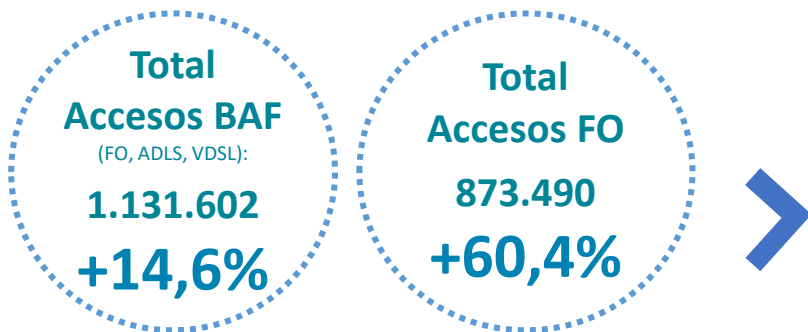
Ingresos Banda Ancha Fija (BAF)*

(Ch\$ mill.)



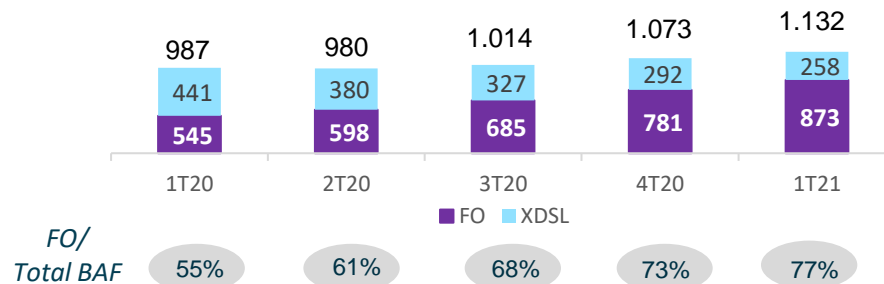
*: Incluye ingresos de FO, VDSL, ADSL y accesos dedicados empresas

VARIACIÓN acumulada
Mar 21 / Mar 20



- **Los Ingresos de BAF** acumulados a marzo 2021 crecen 17,2% a/a, impulsados por el crecimiento de fibra óptica, que más que compensan menores ingresos de ADSL y VDSL.
- **PARQUE de BAF a marzo 2021** crece +14,6% a/a, impulsado por el buen desempeño de la FO, consolidando la tendencia positiva del parque en los últimos trimestres:
 - **Accesos de Fibra Óptica** crecen +60,4% a/a, alcanzando 873 mil accesos a marzo 2021, lo que representa un 77% del total de accesos BAF (vs. 55% en 1T21)
 - Nuevo **record histórico de altas FO** en el 1T21, que casi duplican los niveles obtenidos en 1T20 por campañas comerciales y la mayor demanda de datos en el mercado. La oferta de FO de Movistar es reconocida en el mercado por su mayor velocidad y calidad de servicio.

Evolución Accesos BAF y Fibra Óptica (miles)



Acuerdos InfraCo y KKR

Acuerdos venta de acciones de InfraCo a KKR Alameda Aggregator L.P. (KKR),

- El 22 de febrero de 2021 el Directorio de Telefónica Chile S.A. acordó :
 - Vender a KKR el 60% de las acciones de la filial “ InfraCo SpA “(InfraCo). Telefónica Chile mantiene un 40% de la propiedad.
 - Vender a InfraCo, aproximadamente, 2 millones de Hogares Pasados (red externa FO), creando la principal empresa de infraestructura de FO en Chile, con red abierta a terceros.
 - Suscribir con InfraCo un contrato para la prestación de servicios mayoristas de conectividad sobre la red de fibra óptica, entre otros.
- La operación generará un ingreso para TChile de ~ US\$640 millones antes de impuestos, con una utilidad neta de aprox. US\$380 millones (montos pueden variar al momento del cierre).
- La operación se encuentra en proceso de aprobación por las autoridades de competencia chilenas (Fiscalía Nacional Económica) y extranjeras. Se estima su materialización en el segundo semestre de 2021.

**Acelerar
despliegue
de FO**

**Potenciar
crecimiento
de clientes
FO y IPTV**

**Gastos en
función de
HP
conectado**

**Capex de
Red FO
100% en
InfraCo**

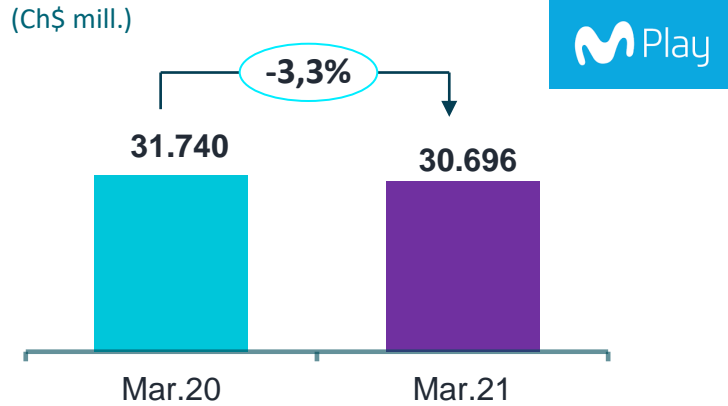
**40% en la
principal
empresa de
infraestructura
de Chile**

Dividendos

TV / CONTENIDOS

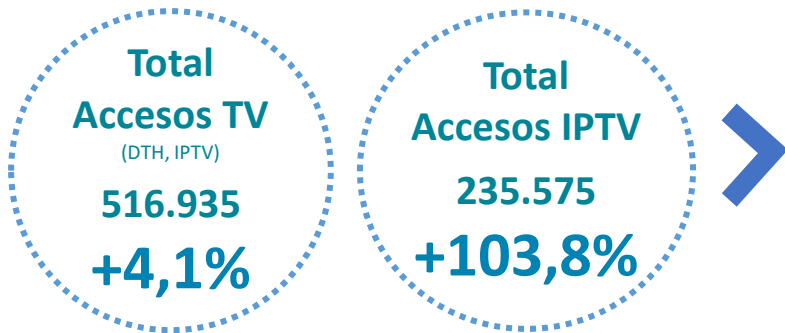
Sólida dinámica comercial en IPTV permite crecimiento de accesos TV

Ingresos Televisión/Contenidos



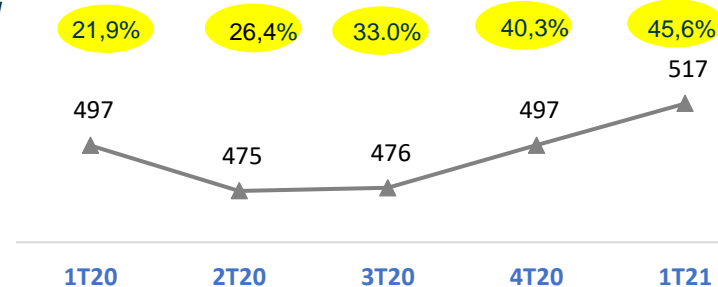
- Los **Ingresos de TV** acumulados a marzo 2021 caen -3,3% a/a, explicado principalmente por menores ingresos de TV Satelital (DTH) que se compensan en su mayor parte por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha (IPTV y MPlay).
- PARQUE TV a marzo 2021 crece +4,1% a/a**, impulsado por el importante crecimiento de accesos IPTV (+103,8%), que compensan la caída de accesos DTH (-26,3%), retomando senda de crecimiento en accesos.
 - Destaca el importante crecimiento de las Altas IPTV en el trimestre, impulsadas por oferta de FO en planes “Dúos” y “Tríos”. Los accesos IPTV representan un 45,6% del total de accesos de TV a marzo 2021.
 - Los clientes “Movistar Play Full” a marzo 2021 alcanzan a 16,5 mil clientes.

VARIACIÓN acumulada
Dic 20/Dic 19



Evolución Accesos TV

IPTV/Total



No importa dónde estes, con **Netflix y Movistar Play** accede a los contenidos **en tus dispositivos cuando quieras.**

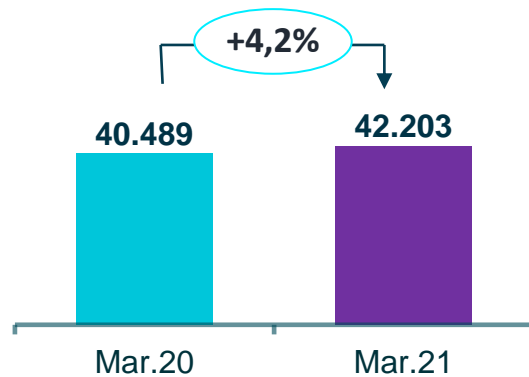


DATOS EMPRESAS

Crecimiento impulsado por servicios de datos privados y Ss.Digitales

Ingresos Servicios Datos Empresas

(Ch\$ mill.)



VARIACIÓN acumulada
Mar 21 / Mar 20

Ingresos
Servicios
Privados
+3,5%

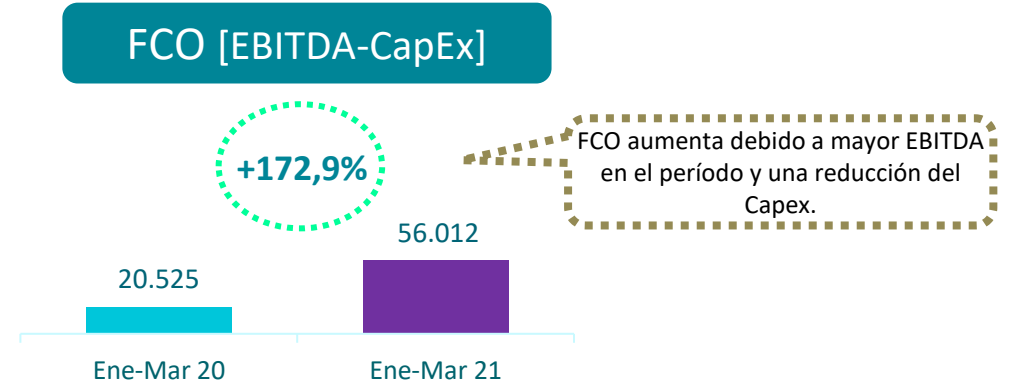
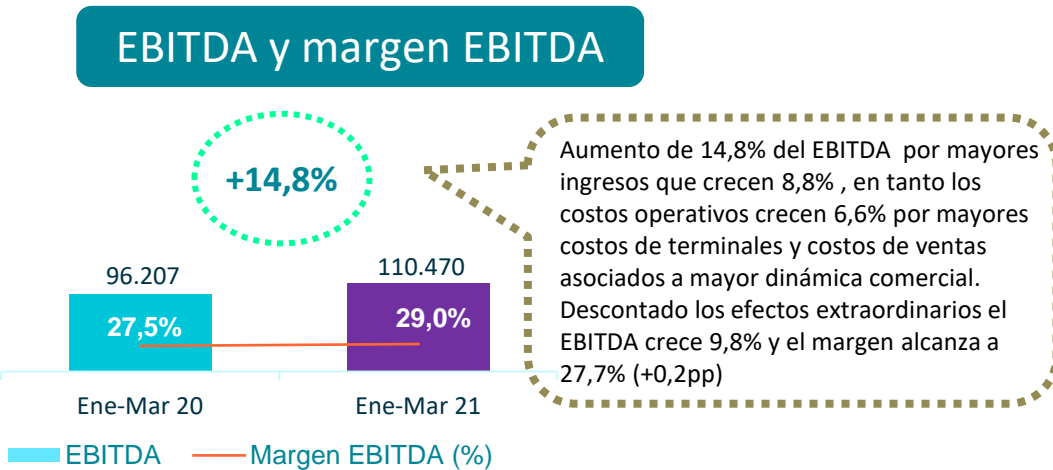
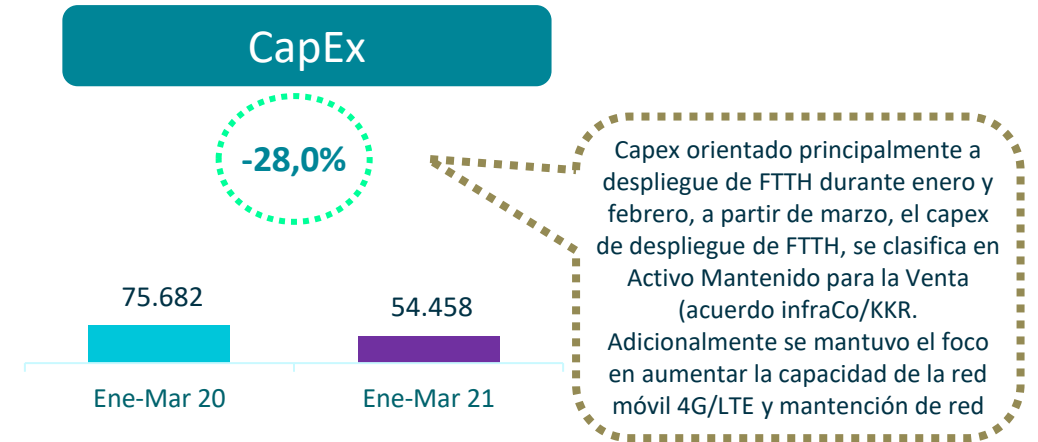
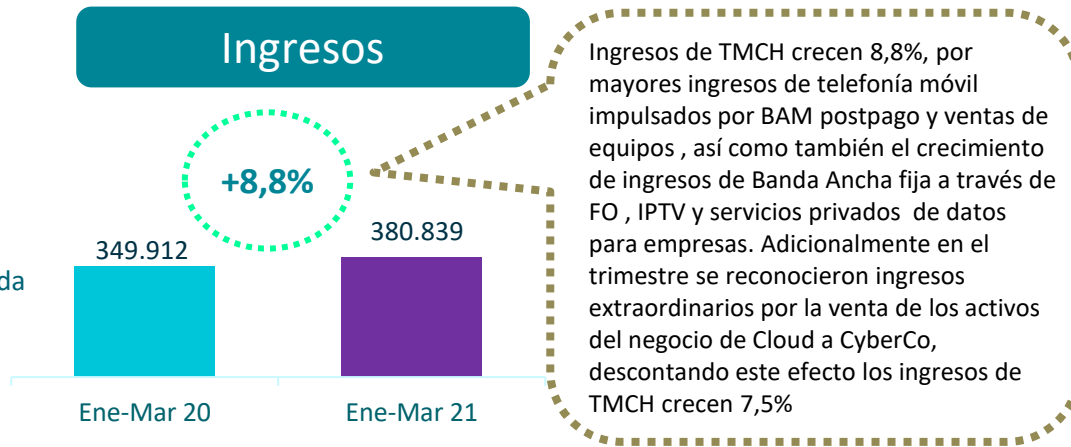
Ingresos
Servicios
Digitales
+5,0%

- Los ingresos de servicios de datos empresas crecen 4,2%, impulsados por un crecimiento de 3,5% en servicios privados, mostrando una recuperación en 1T21, en relación a trimestres anteriores, que fueron afectados por postergación de proyectos de clientes empresas por la contingencia sanitaria. Servicios privados incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES.
- Los ingresos de servicios digitales mantienen su tendencia de crecimiento, impulsados principalmente por servicios de Cloud y Seguridad.
- El 1 de enero de 2021, Telefónica Empresas Chile S.A. vendió sus activos del negocio de Cloud a Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech Chile SpA (efecto neto en resultados del 1T21: MM\$4.832). La compañía, mantendrá la comercialización, atención y facturación a los clientes. En tanto, CyberCo se encargará del desarrollo de productos, su implantación y soporte. Lo anterior, permitirá robustecer nuestra propuesta de valor, con acceso al portafolio global de servicios digitales de avanzada de CyberCo, que nos permitirá capturar el crecimiento del mercado en SSDD

Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

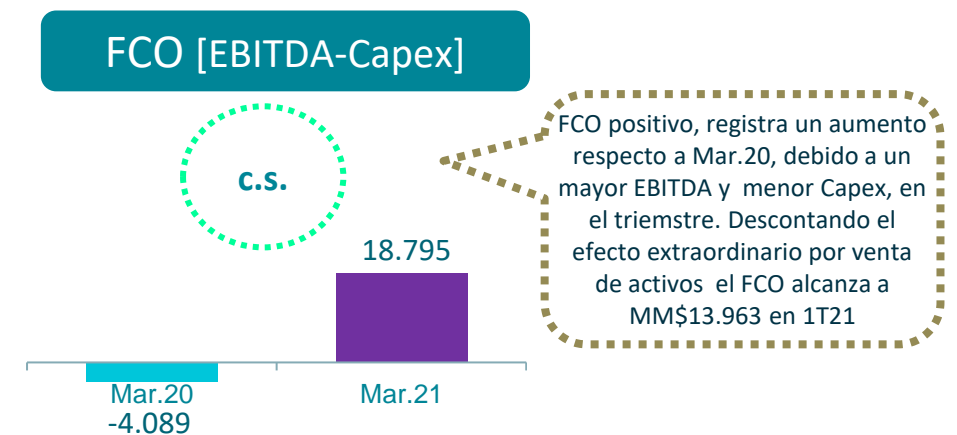
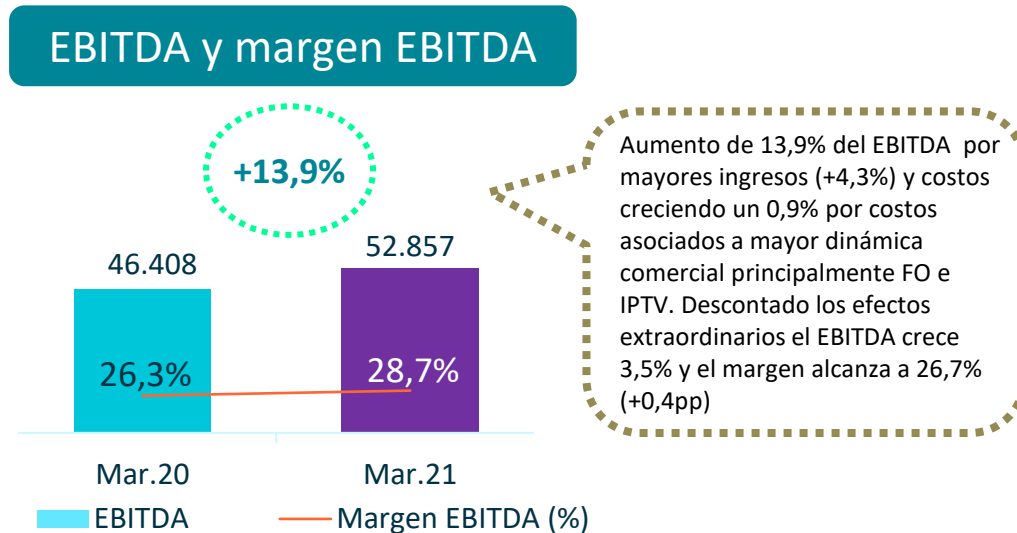
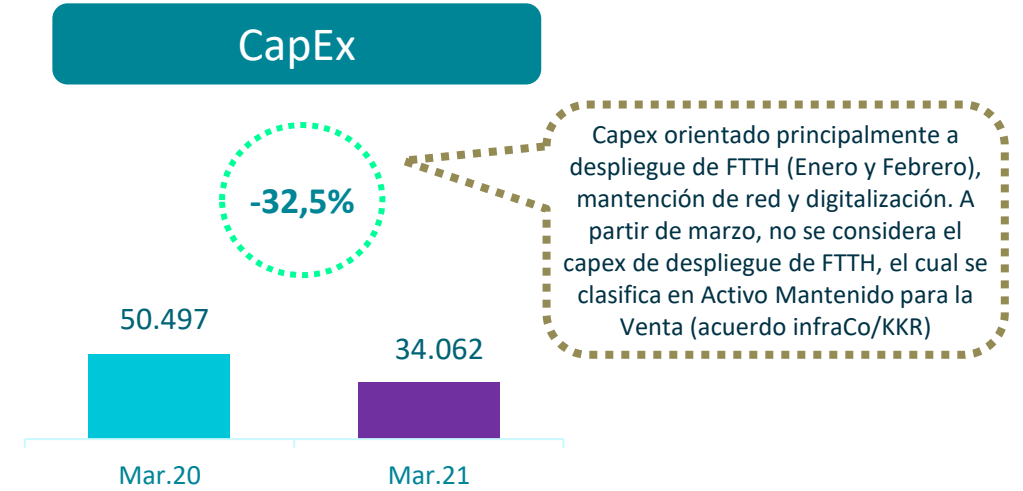
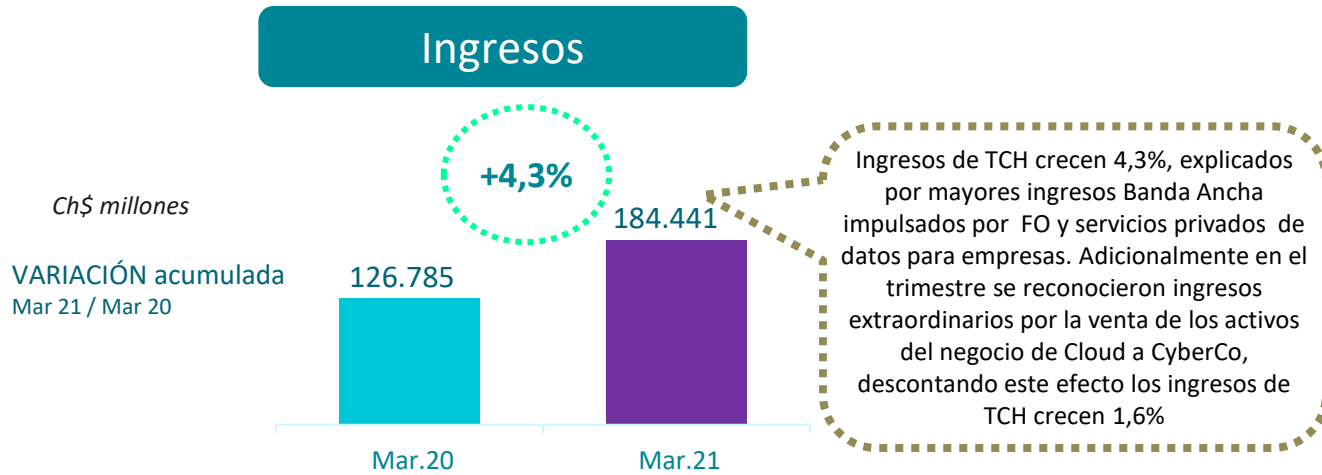
Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

Ch\$ millones
VARIACIÓN acumulada
Mar 21 / Mar 20



Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

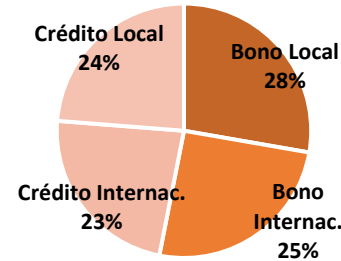


Telefónica Móviles Chile

Deuda diversificada

Estructura Deuda

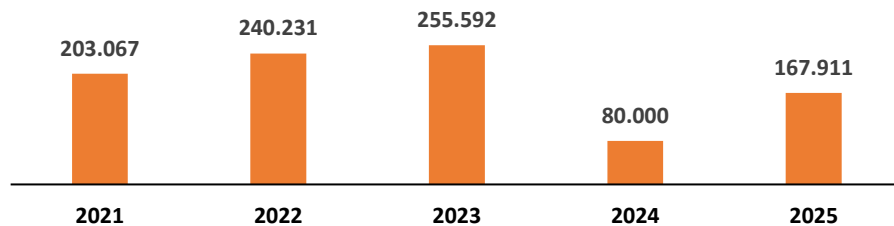
- ✓ Deuda bruta a mar. 2021 → Ch\$1.161.403 mills.
- ✓ Deuda neta a mar. 2021 → Ch\$911.635 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta con respecto a mar.2020, debido a financiamientos contratados en el trimestre para el refinanciamiento de pasivos a vencer en el año y para financiar la licitación de espectro 5G.
- ✓ Deuda neta aumenta con respecto a mar. 2020 debido a un menor saldo de caja y pago licitación de espectro 5G.

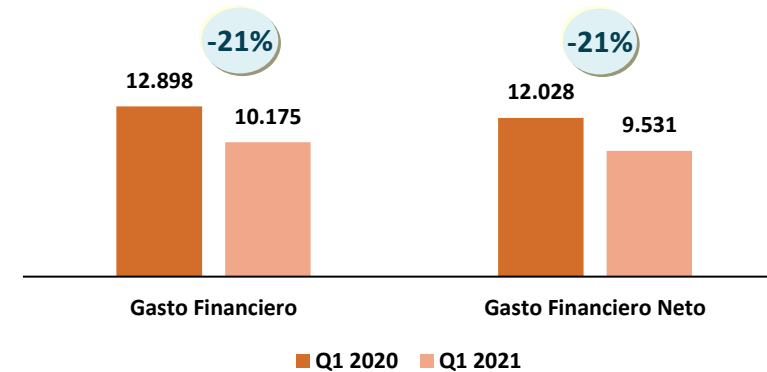
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en marzo 2021 que alcanzó los Ch\$ 438,7 mil mills.



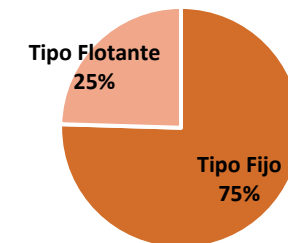
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a menores tasas de intereses y nuevos financiamientos en condiciones favorables en comparación con mar.2020



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **3,1%** anual

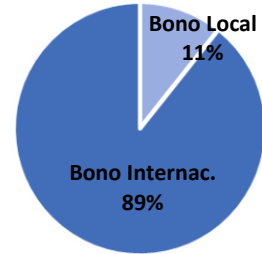


Telefónica Chile

Deuda se mantiene constante

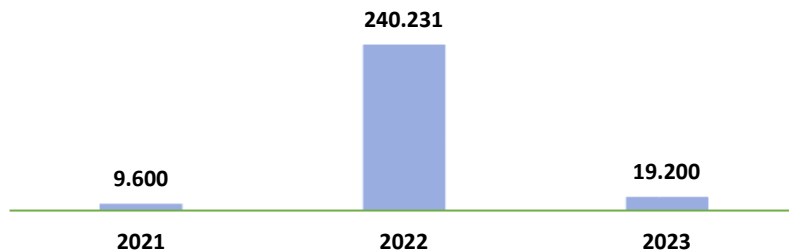
Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a mar. 2021 → Ch\$302.066 mills.
- ✓ Deuda neta a mar. 2021 → Ch\$233.954 mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH)
- ✓ BBB-/BBB+ (S&P/ FITCH)



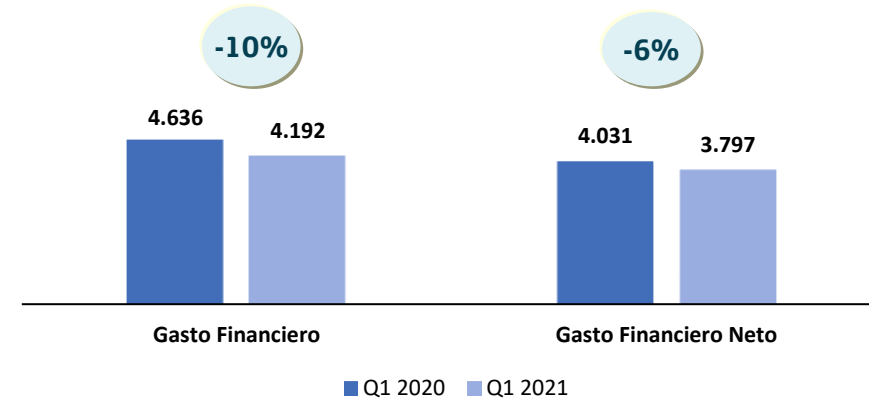
- ✓ Deuda Bruta decrece en comparación a mar.2020 debido ha amortizaciones de capital de bono en el trimestre.
- ✓ Deuda neta aumenta en comparación a mar.2020 debido a un menor saldo de caja.

Perfil de Vencimientos Mills \$



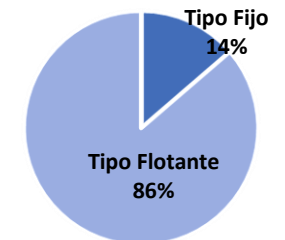
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos decrecen debido a menores intereses financieros, compensado parcialmente por menores ingresos financieros en los resultados netos.



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **2,4%** anual

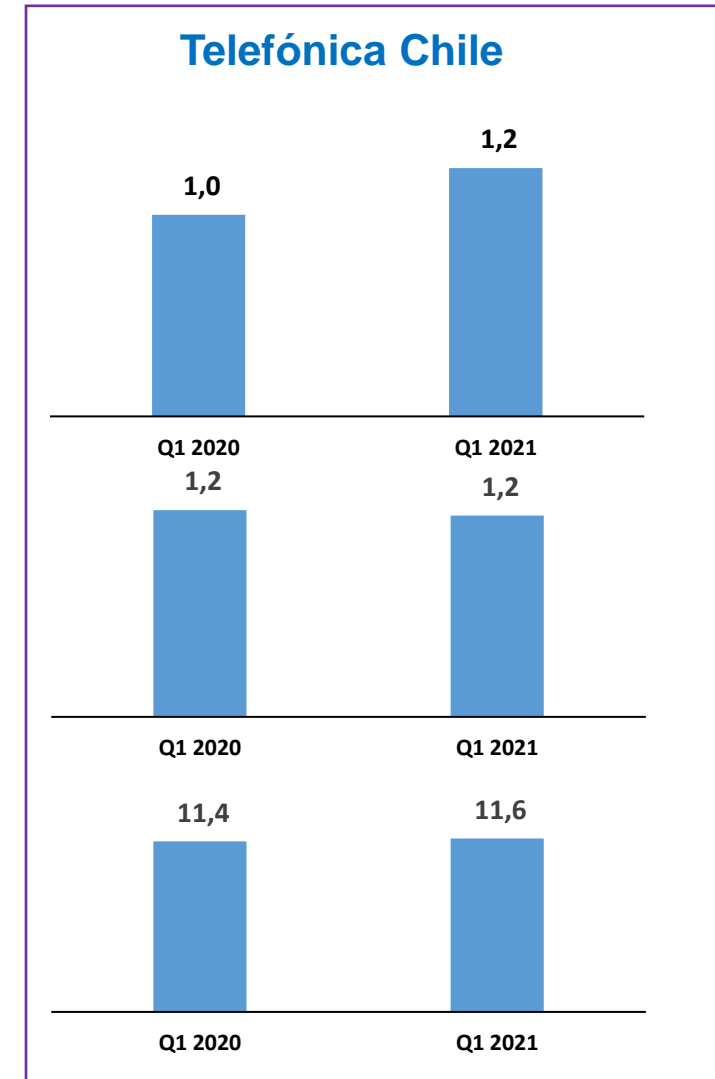
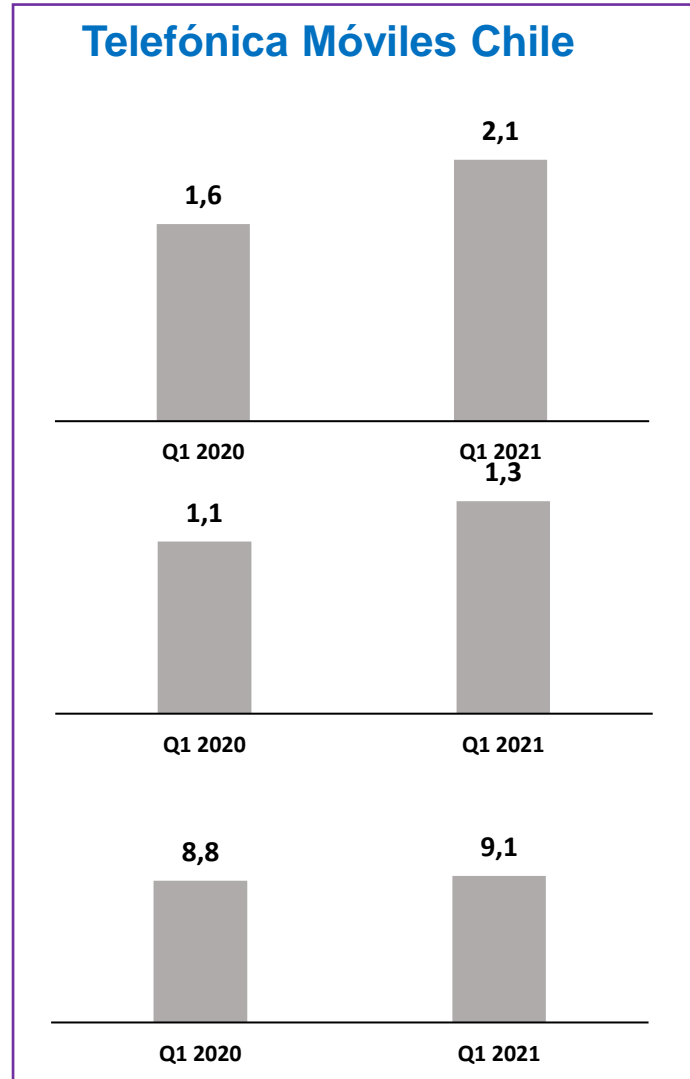


Sólidos indicadores financieros

Deuda Neta /
EBITDA⁽¹⁾

Total Pasivo
(menos) activos
de cobertura /
Patrimonio

EBITDA /
Gastos
Financieros



Resumen Resultados

Acumulados a Marzo 2021

<i>Millones de Ch\$</i> <i>IFRS</i>	Telefónica Móviles Chile		Telefónica Chile	
	Ene-Mar 21	% Var. '21/'20	Ene-Mar 21	% Var. '21/'20
Ingresos totales	380.839	+8,8%	184.441	-8,2%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(270.369)	+6,6%	(131.584)	0,9%
EBITDA	110.470	+14,8%	52.857	+13,9%
Margen EBITDA	29,0%	+1,5pp	28,7%	+2,4pp
Depreciación y Amortización	(73.434)	-10,3%	(35.687)	-19,5%
Resultado operacional	37.036	+158,5%	17.170	720,4%
Resultado Financiero Neto	(10.894)	-6,5%	(-4.841)	24,5%
Impuestos	(4.924)	c.s.	12.329	c.s.
Rdo. Atribuible a Propietarios Controladora (sin interés minoritario)	21.154	+414,9%	7.988	c.s.
Resultado del Periodo	21.218	+417,8%	8.752	c.s.



Telefónica