

Resultados Financieros Consolidados

2do. trimestre 2008 (2T08)

TELEFÓNICA CHILE
GERENCIA FINANZAS
JULIO, 2008



> Aviso Legal

Esta presentación contiene ciertas estimaciones según lo entendido por la “Private Securities Litigation Reform Act” de 1996, incluyendo pero no limitado a las expectativas sobre el desempeño de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. en el trimestre. Las estimaciones podrían también identificarse por expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se proyecta”, “se pretende”, “debería”, “se busca”, “se prevee”, “futura”, u otras similares. Las estimaciones incluídas en esta presentación se basan en expectativas actuales, si bien los resultados reales podrían diferir materialmente de los resultados futuros anticipados debido a diversos factores, muchos de los cuáles exceden el control de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. y sus filiales. Entre los factores que podrían causar el que los resultados reales de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. y sus filiales difirieran materialmente de los resultados esperados se incluyen, entre otros, cambios en el marco regulatorio chileno, impacto de una mayor competencia y otros factores fuera del control de Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A..

NOTA: todas las cifras expresadas en esta presentación se refieren al 2T08 y se comparan con igual trimestre del año anterior (2T07), a no ser que se indique otra cosa.

Tipo de cambio al 30.06.08 es de Ch\$526,05/1US\$.



Resumen Financiero 2T08

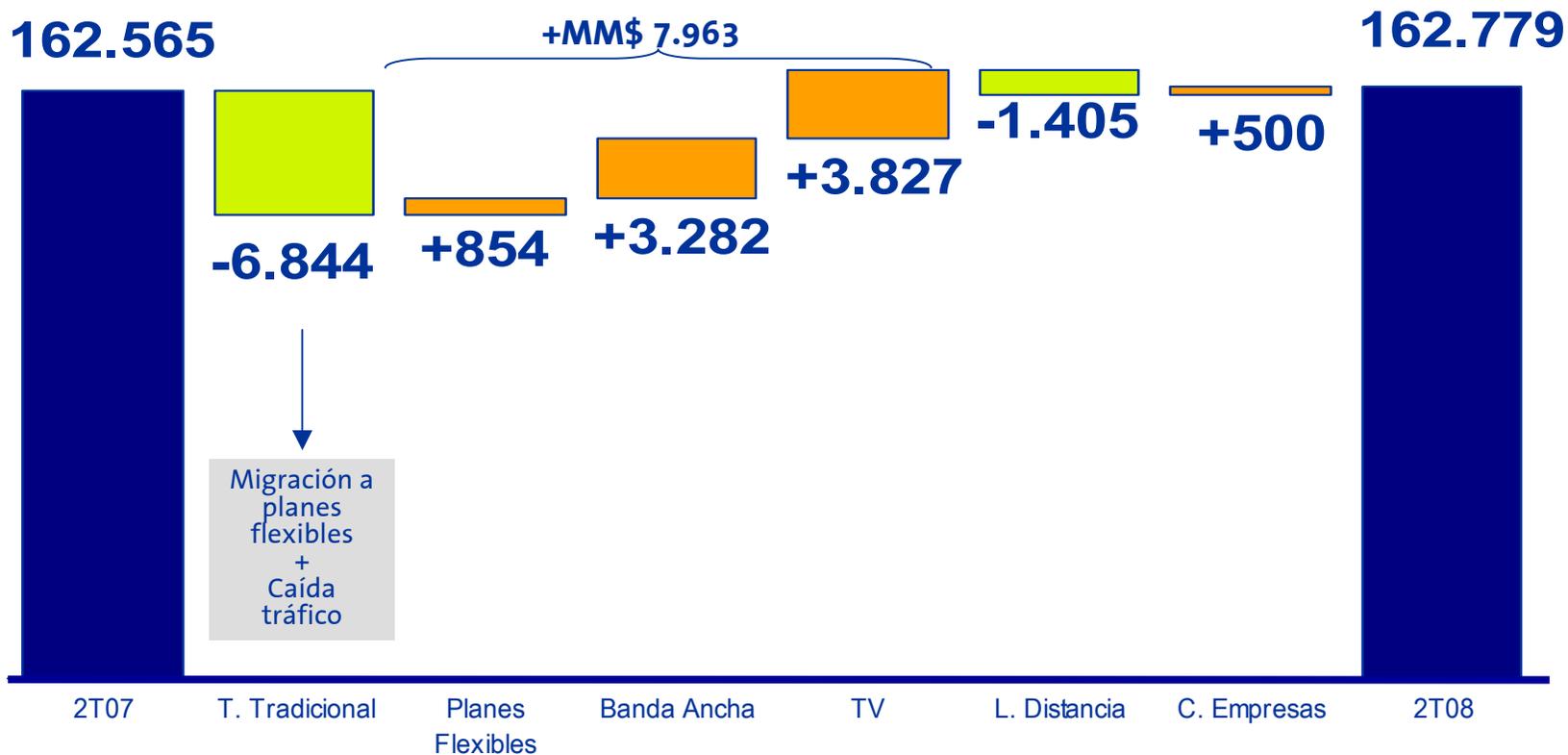
<i>En millones de Ch\$ (al 30.06.08)</i>	2T07	2T08	Variación 2T08/2T07
Ingresos	162.565	162.779	0,1%
Costos Operacionales	148.733	153.496	3,2%
Resultado operacional	13.832	9.283	-32,9%
EBITDA	69.791	60.882	-12,8%
Margen EBITDA	42,9%	37,4%	-5,5pp
Rdo. No operacional	167	180	7,8%
Res. antes de Impuestos	13.999	9.463	-32,4%
Impuestos	-10.038	-7.632	-24,0%
Utilidad neta	4.122	1.931	-53,2%

> Planes flexibles, Banda ancha y TV mantienen ingresos estables

Variación de ingresos operacionales trimestrales (2T08/2T07)

+0,1 %

MM Ch\$



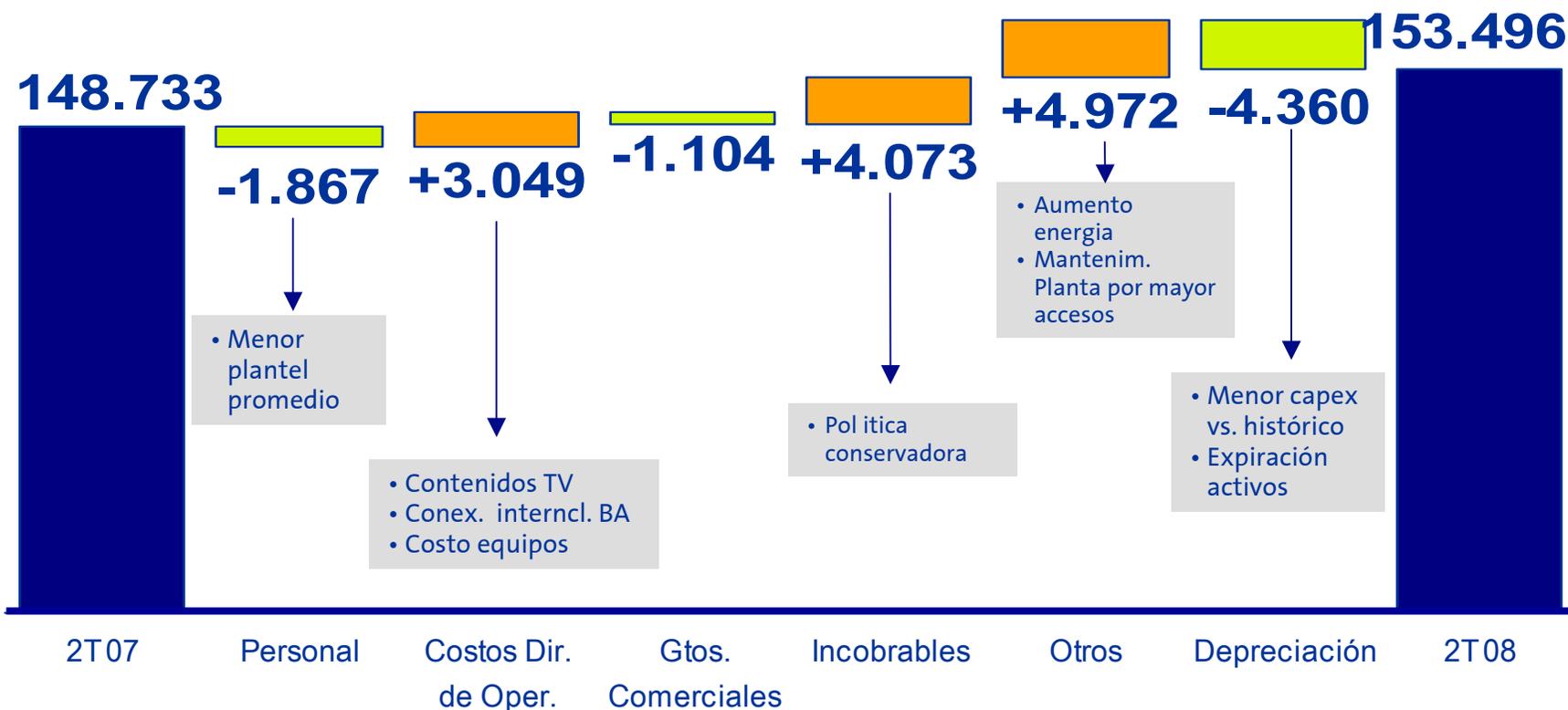
En entorno económico actual y fuertemente competitivo, paquetización permite compensar caída de ingresos procedentes de telefonía tradicional

> Mayores costos principalmente debido a mayor actividad operacional, morosidad y a costos de energia

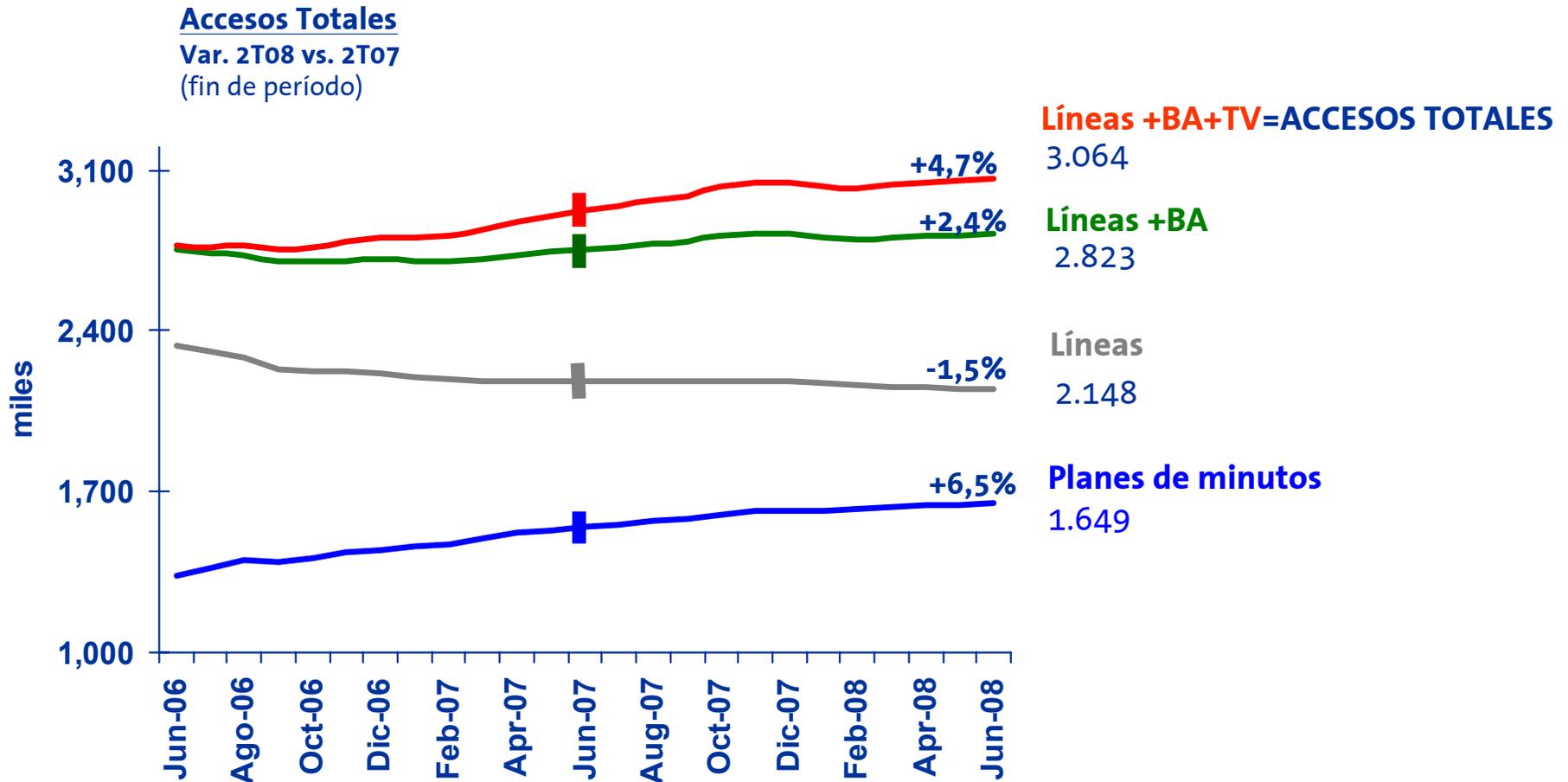
Variación de costos operacionales trimestrales (2T08/2T07)

+3,2%

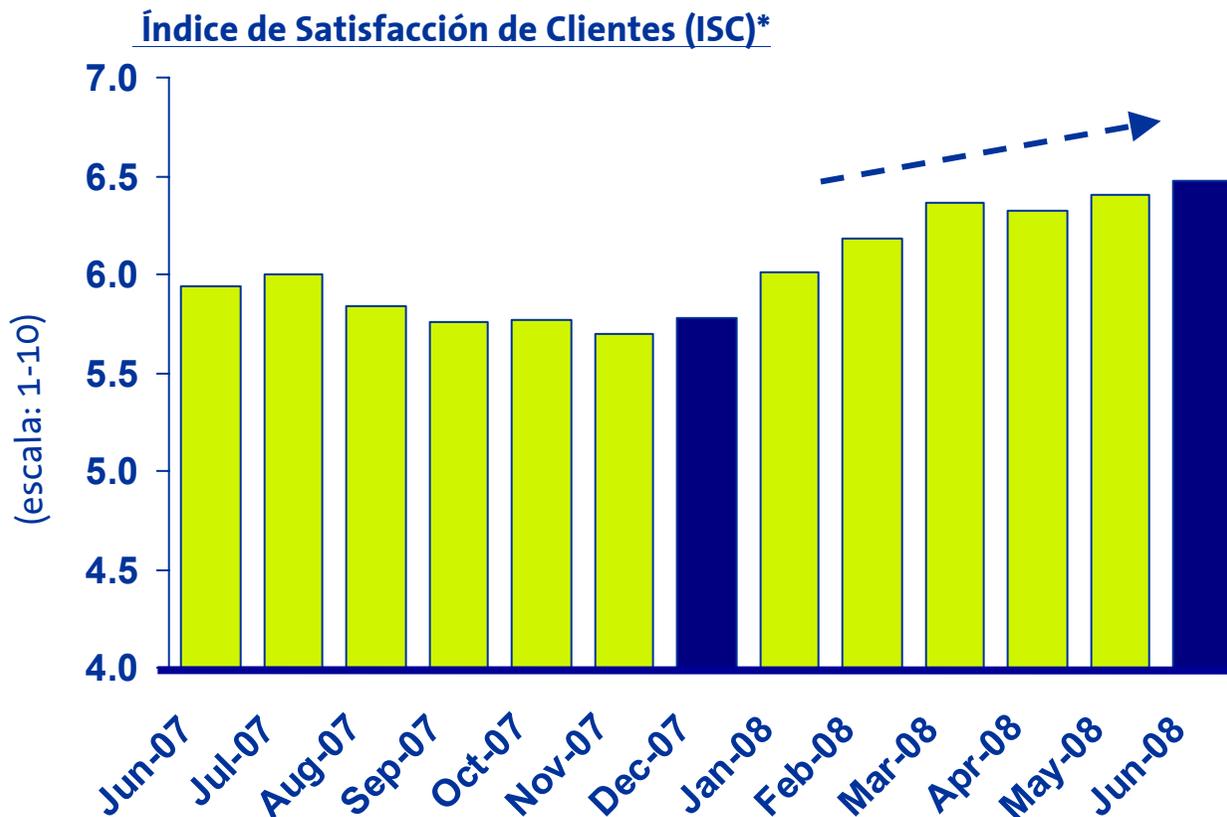
MM Ch\$



> Paquetización mantiene crecimiento de numero total de accesos a pesar de fuerte competencia



> Foco en calidad de servicio impulsa mejora en índices de satisfacción



Esfuerzos concentrados en áreas de operaciones y atención contribuyen a fortalecer la relación con nuestros clientes

* Encuesta a clientes medido en base a muestra móvil trimestral realizada por IPSOS CHILE

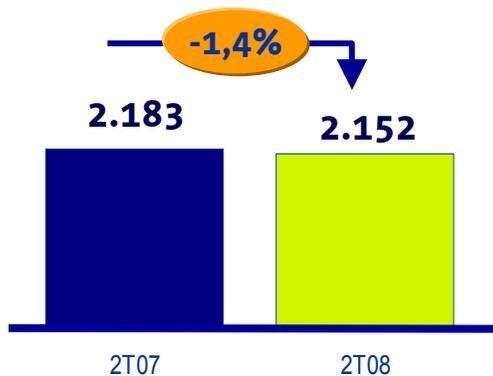
> Clientes eligen planes flexibles y paquetización de servicios

Planes Flexibles* (miles clientes)



* Considera planes de minutos y líneas prepago

Líneas promedio en servicio (miles)



- Ingresos de planes flexibles: Ch\$35.009MM
 - ✓ aumentan 2,5% vs. 1T08
 - ✓ representan 21,5% de ing. consolidados
 - ✓ representan 1,6 veces los ingresos de líneas reguladas (CF+CV)
- Aumento debido a:
 - ✓ migración desde planes regulados y
 - ✓ estrategia de paquetización de servicios
- Planes flexibles representan un 76,8% del total de líneas en servicio vs. un 70,9% en 2T07

- Ingresos neg. tradicional (CF+CV): Ch\$21.705MM
 - ✓ Representan 13,3% de los ingresos consolidados
 - ✓ Caen 20,4% vs. 2T07, debido a:
 - migración a planes flexibles
 - reducción de tráfico por línea
 - Menor parque promedio por mayor competencia



Sólido liderazgo a través de nuevas ofertas y mayor velocidad

Conexiones ADSL*
(miles)



* Incluye conexiones con velocidades sobre 128 Kbps

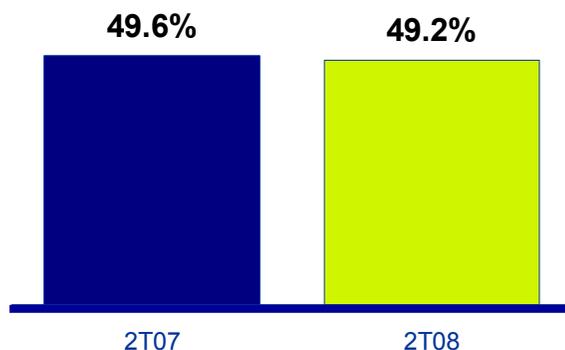
■ Ingresos de ADSL: Ch\$28.696 MM

- ✓ aumentan 12,9% vs. 2T07
- ✓ representan 17,6% de ingresos consolidados

■ Mayores ingresos por:

- ✓ aumento en ventas por campañas comerciales (“Banda Ancha Escolar”; “Banda Ancha 2.0”)
- ✓ Mayores ventas de “Puesto de Trabajo Informático” para PYMES

Participación de Mercado Banda Ancha



■ Se mantiene liderazgo con 49% de participación de mercado en 2T08, siendo No. 1 en el mercado de Banda Ancha

Marzo, 2008: T. Chile mejora oferta comercial, triplicando velocidad de Banda Ancha para P2P

TV de pago fideliza clientes de T. Chile a través de paquetización de servicios

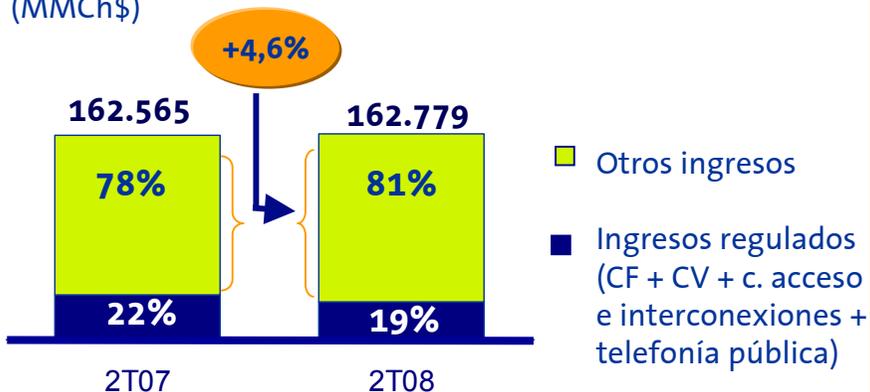
Crecimiento de 41% en accesos de TV vs. 2T07



- Ingresos de TV alcanzan Ch\$10.125 millones,
 - Representando un 6,2% de los ingresos consolidados
 - Crecimiento de 60,8% vs. 2T07 por:
 - Aumento de accesos por paquetización y
 - Mayor ARPU debido a mayor contratación de planes premium

Paquetización de servicios en crecimiento consolida diversificación de ingresos

Total Ingresos Consolidados
(MMCh\$)



- Ingresos no regulados representan más del 80% y crecen 4,6% en 2T08 vs. 2T07

Mix de Clientes

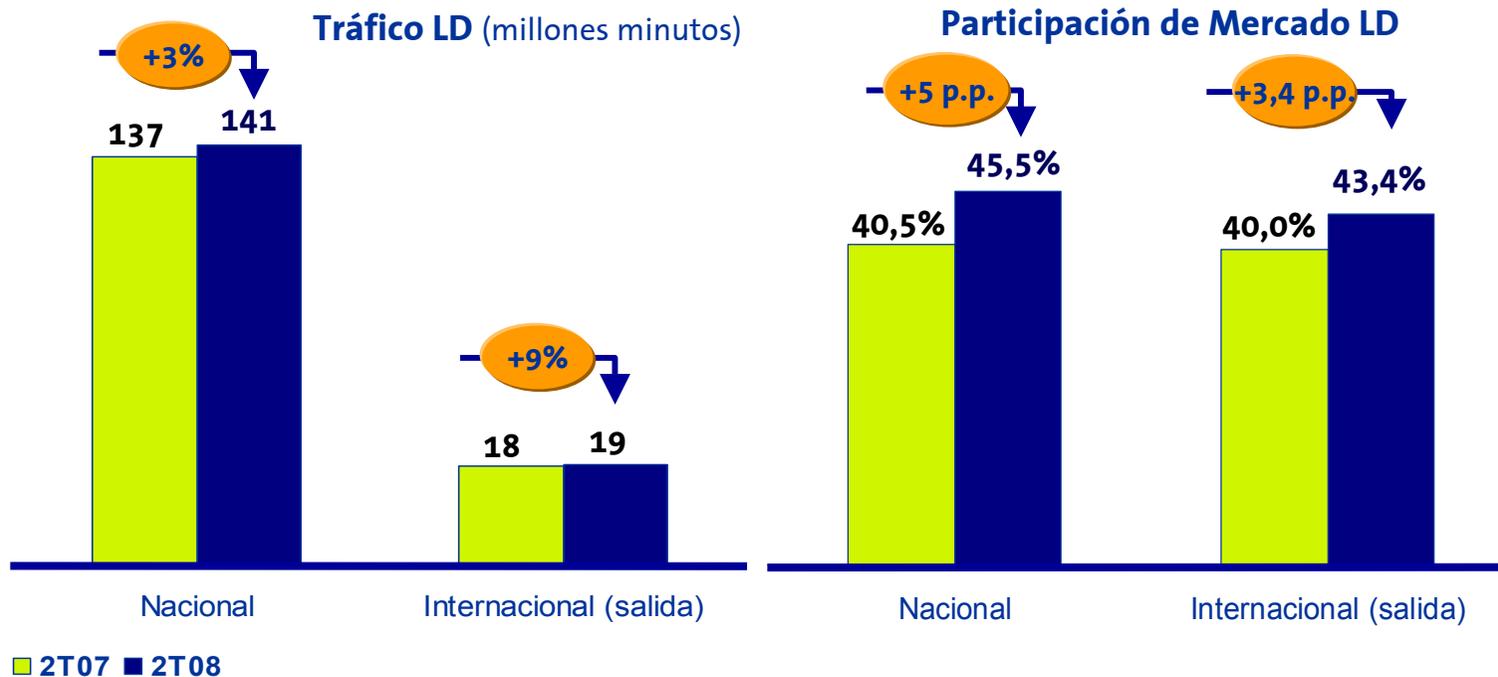


- Se fortalece cartera de clientes
- Aumentan clientes con más de un servicio, implicando:
 - Mejora de ARPU
 - Fidelización

*Excluye prepago

> Mejora en posicionamiento de mercado de LDN y LDI

Esfuerzo comercial contribuye a incrementar participación de mercado debido a mayores tráficos de TLD vs. contracción de la industria

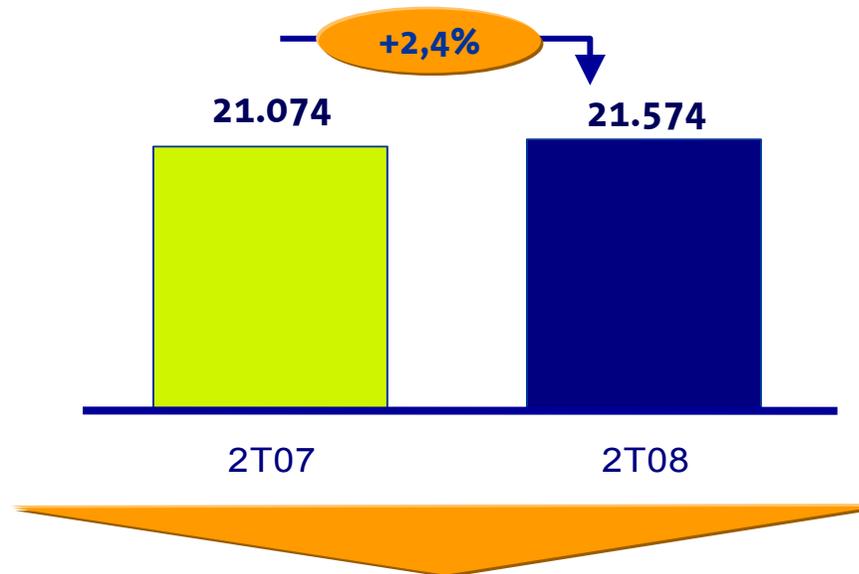


■ Ingresos LD: Ch\$13.399MM

- ✓ caen 9,5% vs. 2T07, explicado principalmente por:
 - caída de ingresos de LDN debido a presión de precios por competencia
- ✓ representan 8,2% de los ingresos consolidados

> Efectiva gestión de clientes impulsan crecimiento, manteniendo liderazgo en el segmento Empresas.

Ingresos crecen en 2T08 vs. 2T07 impulsado por mejor atención a clientes



Participación de mercado
T. Chile 40%

- Ingresos Com. Empresas: Ch\$21.574 MM
 - ✓ aumentan 2,4% impulsados por mejora en control de gestión de proyectos
 - ✓ representan 13,3% del total de ingresos

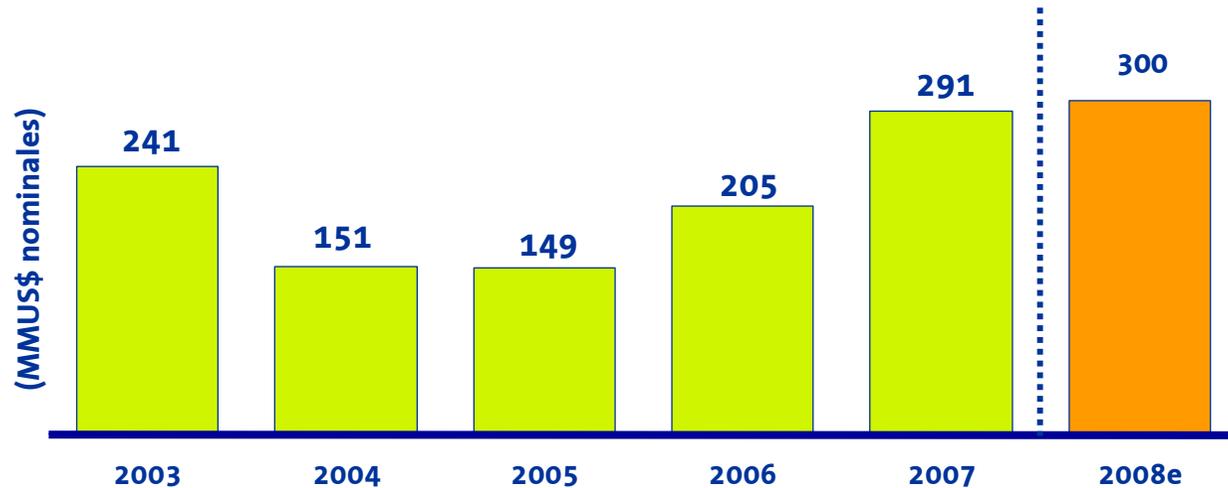
> Foco en B. Ancha y TV y en nuevos proyectos de clientes Empresa

Inversión

(MMUS\$ nominales)

	Acum. Jun-07	Acum. Jun-08
Telefonía fija	31	20
B. Ancha y TV	59	53
Datos	11	27
Otros	9	11
Total	110	111

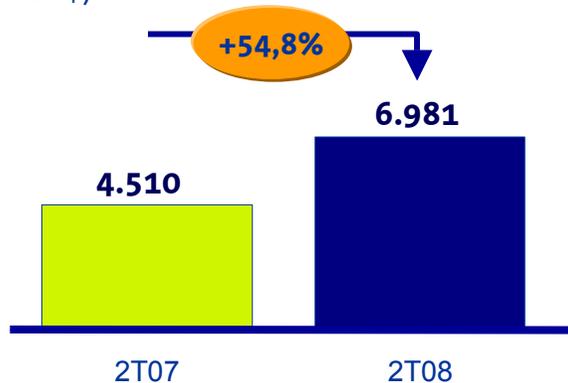
70% del total de inversión





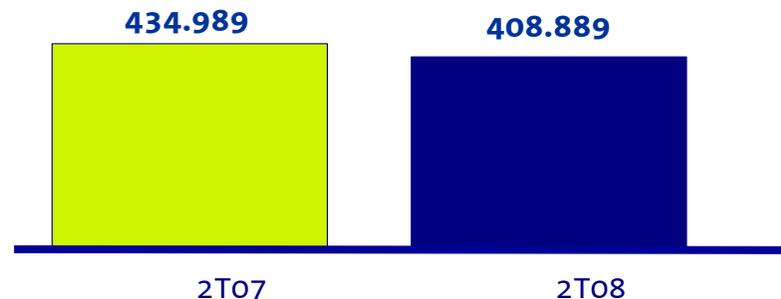
Sólida estructura financiera

Gastos Financieros
(MMCh\$)



- Aumento debido a que parte de la deuda financiera se ha nominalizado con tasa en pesos nominales
- Compensado por ahorro en corrección monetaria (Ch\$5.810 millones)

Evolución Deuda (fin de período)
(MMCh\$ de 30.06.08)



- Disminución de 6% principalmente debido a mayor proporción de la deuda denominada en pesos nominales (“nominalización deuda”) en 2T08

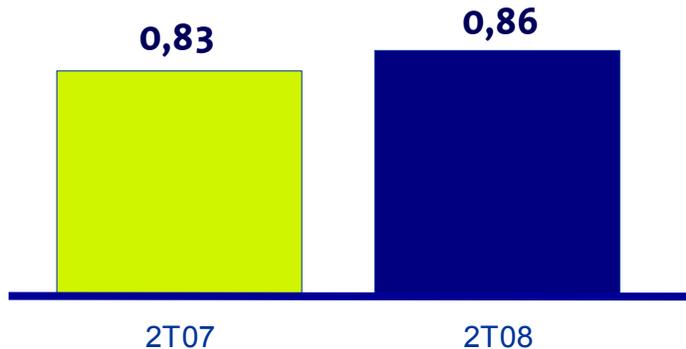


Se mantienen sólidos los ratios financieros

Endeudamiento

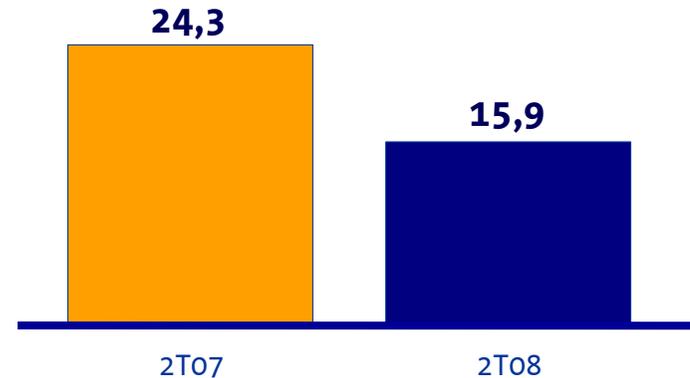
(pasivo exigible / patrimonio)

covenant $\leq 1,6$ veces



Cobertura de Gastos Financieros Netos

(EBITDA / gastos financieros netos)



- En marzo 2008, **Fitch ratificó** la clasificación de riesgo de deuda local/internacional, considerando la reducción de capital que se realizó en jun08
- Al **primer semestre de 2008**, las clasificaciones de riesgo internacionales y locales son:
 - ✓ Clasificaciones Internacionales: **Baa1**, estable y **BBB+**, estable (Fitch Ratings)
 - ✓ Clasificaciones Locales: **AA-** (deuda LP) y **F1+** (deuda CP) (Fitch Ratings) y **AA** (deuda LP) y **N1+** (deuda CP) (International Credit Rating)

> Refinanciamiento de Crédito Internacional US\$150 millones

- T. Chile concluyó refinanciamiento de crédito internacional de US\$ 150 millones, con las siguientes características (12 de junio, 2008)
 - Tipo de deuda: Crédito bancario internacional tipo "Club Deal"
 - Monto: US\$ 150 millones
 - Tasa de Interés: Libor + 0,60% anual
 - Plazo: 5 años con 1 sola amortización al vencimiento
 - Bancos participantes: Banco Santander, Banesto, Bank of Tokio, BBVA, Caja Madrid, EDC y Rabobank
 - Uso de fondos: Refinanciamiento de crédito sindicado (US\$150 millones con vencim. Dic. '08)
- Confianza de los bancos hacia Telefónica Chile, reconociendo solvencia y calidad crediticia en entorno de mercado de menor liquidez y de aumento de costo de endeudamiento

Con esta operación, Telefónica Chile cumple con sus necesidades financieras para el presente año.

> Regulación

Fijación Tarifaria 2009-2014

- **Servicios sujetos a fijación tarifaria**

Servicio telefónico local, Cargos de acceso, funciones administrativas, desagregación de facilidades de red y otros

- **Cronograma**

- Bases Técnico-Económicas Definitivas : 09.06.2008
- Estudio Tarifario nov. '08
- Informe Objeciones y Contraproposiciones: mar. '09
- Nuevo Decreto Tarifario 2009-2014 may. '09

Reglamento Telefonía IP

- Reglamento se aprobó el 14 de junio de 2008
- Vigencia a partir de 6 meses desde fecha de publicación
- Principales disposiciones:
 - Se establece requisito previo de contar con concesión
 - Interconexión obligatoria a red pública
 - Define Zona de servicio: todo territorio nacional
 - Numeración a-geográfica
 - Cumplimiento de normas de servicio de telefonía (cuenta única; reclamos; servicios de emergencia)



En resumen, a pesar de menores tasas de crecimiento

- Se mantienen estables los ingresos (en términos reales)
 - Crecimiento de 18% en accesos de banda ancha
 - Clientes de Planes flexibles crecen 7%
 - Clientes TV de pago aumentan 41% en 2T08 vs. 2T07
- Aumento de costos asociado a operación de nuevos negocios y por impactos de entorno económico (+3%)
- Sólida estructura financiera para el desarrollo del negocio y distribución a accionistas:
 - Distribución de Dividendo No. 175: Ch\$ 5,28/acción (mayo 14 '08)
 - Reparto de Capital No. 3: Ch\$ 41/acción (junio 13 '08)
 - Refinanciamiento exitoso de US\$150 MM
- Continua gestión centrada en satisfacción en atención de clientes

inspira
AHORA
es el momento, aceleremos

