



2015 NEW

CHALLENGES

TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a marzo 2015

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 15 de mayo, 2015

Año 2015: 5 FOCOS ESTRATEGICOS



Despliegue redes de alta velocidad¹ (F-M)

Mejor experiencia cliente

- BA alta velocidad¹ (F-M)
- Internet Móvil
- TV pago
- Serv. Digitales

Eficiencia

Talento y liderazgo

¹ Banda Ancha de Alta Velocidad: VDSL y Fibra Óptica con velocidades mayores a 15 MHz



DESEMPEÑO NEGOCIOS

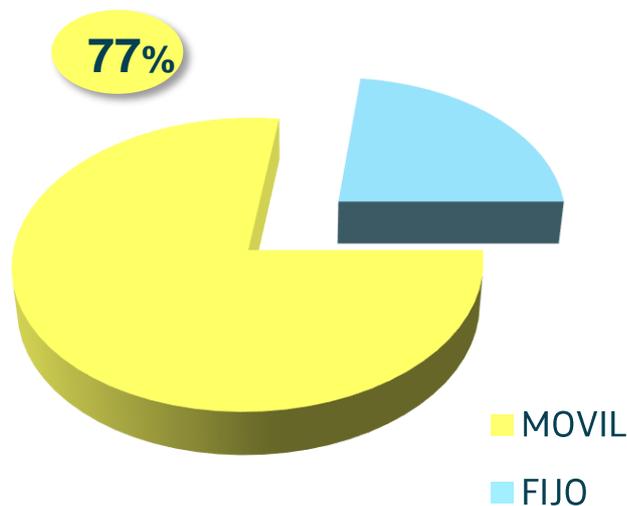
Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.15 vs. acum. a Mar.14

DESEMPEÑO NEGOCIOS: LIDER de la industria en TOTAL ACCESOS

ACCESOS totales (F+M):
A marzo 2015

13,8 MM

Δ^+ 2%
(mar.'15 vs. mar.'14)



Móviles
10,6MM

Var. +2%



Voz
8,5MM

Var. 0%



Internet Móvil¹
2,1MM

Var. +10%

Fijos
3,2MM

Var. +3%



Voz
1,6MM

Var. -5%



BAF
1,0MM

Var. +8%



TV pago
0,6MM

Var. +17%

MIX post/prepago:



26/74

Nota: variaciones interanuales Mar. 15 vs. Mar. 14

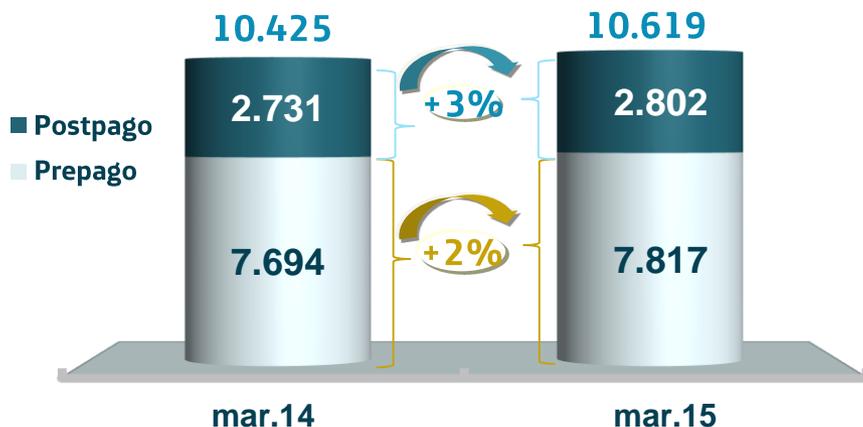
¹Internet móvil = BAM+NEM*+M2M

* NEM: "Navegación En Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM pago por uso)

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: Crecimiento accesos MÓVILES impulsado por Prepago y Postpago

Accesos Postpago y Prepago

Miles



	Var. Mar'14-Mar'13	Var. Mar'15-Mar'14
Ingresos	+1%	0% (+4%)*

- **Ingresos móviles totales caen -0,4%**, principalmente por menores ingresos de ITX¹ dada la caída adicional de 16% desde ene15 de las tarifas de CAM²
 - ✓ Total Ing. Postpago (Voz+NEM³): **+9,7%**
 - ✓ Total Ing. Prepago (Voz+NEM³): **-2,3%**, afectados por menores recargas en el trimestre

- **Accesos Postpago: +2,6%**, crecimiento impulsado por:
 - ✓ **Crecimiento en 4G** mejorando experiencia cliente, lo que incentiva uso de datos
→ **mayor ARPU**
 - ✓ Todas las altas con 4G
 - ✓ Ganancia neta positiva en portabilidad
- **Accesos Prepago: +1,6%**, impulsados por mayor uso de Internet
 - **Mix post/prepago: 26/74**
 - **Liderazgo de mercado** en accesos: **39%**

* Con homologación tarifaria

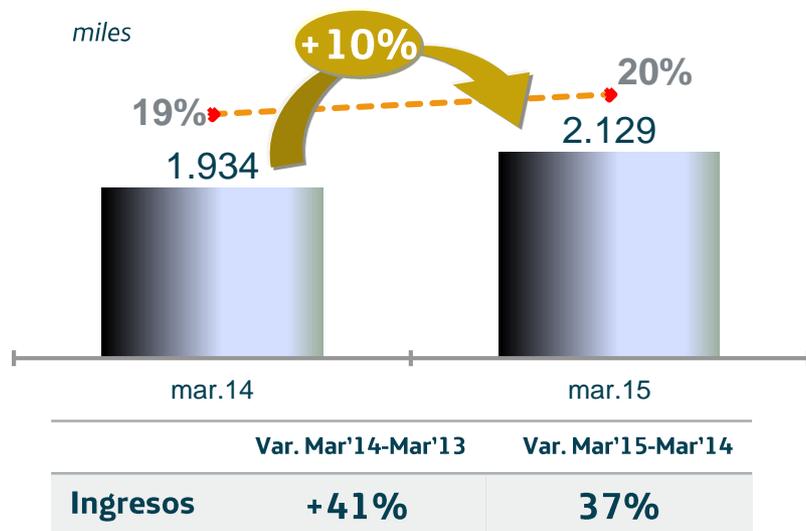
¹ CAM: Cargos de Acceso Móvil

² ITX: Interconexión

³ NEM: Navegación en Móvil

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: Internet MÓVIL se mantiene como motor de crecimiento

ACCESOS Internet Móvil ⁽¹⁾ y % s/total accesos móviles



- **Mayor ARPU** por planes 4G
- **Positiva evolución de penetración** de clientes con NEM
 - ✓ 20% sobre total accesos, con amplio espacio para crecer

▪ Crecimiento Accesos Internet Móvil (NEM+BAM): +10,1%, impulsado por:

- ✓ crecimiento accesos **NEM**: +21,3%, que compensa caída en accesos BAM: -21,7%
- ✓ Aumento **x8 accesos 4G**: 338.348

▪ Aumento ingresos de Internet Móvil (NEM+BAM) → +37,1%, debido a:

- ✓ **crecimiento ingresos NEM**: +43,2%, importantes crecimientos en pre- y postpago, por éxito campañas portabilidad y mayor tráfico de datos

Esto compensado, en parte, por **caída ingresos BAM**: -8,0% en línea con estrategia comercial

(1) Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M

* **NEM**: "Navegación En el Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)

DESEMPEÑO NEGOCIO FIJO: Segmento FIJO capturando crecimiento en productos de Alta Velocidad y TV pago

BAF



+ 8,2%

1.048 mil accesos

impulsado por crecimiento de Alta Velocidad (AV)

+ 57,7%

Crecimiento Parque AV

Superando los 73 mil accesos de F.O. y 118 mil de VDSL
AV / total parque = 18,3%

+ 8,5%

Mayores ingresos BAF

Superando los \$43.533 millones, en línea con crecimiento Accesos

TV pago



+ 16,9%

616 mil accesos

impulsado por crecimiento DTH (13,9%) e IPTV (113,4%)

x2

Parque IPTV

supera 33 mil accesos

+ 28,4%

Mayores ingresos TV pago

Alcanzan \$39.846 millones, por mayor ARPU, debido a crecimiento de IPTV y mejor mix de clientes con planes "HD"

VOZ



-4,7%

1.558 mil líneas

Caída líneas en servicio se compensa con crecimiento de BAF y TV, permitiendo crecer un + 3% en accesos totales

76% líneas residenciales paquetizadas

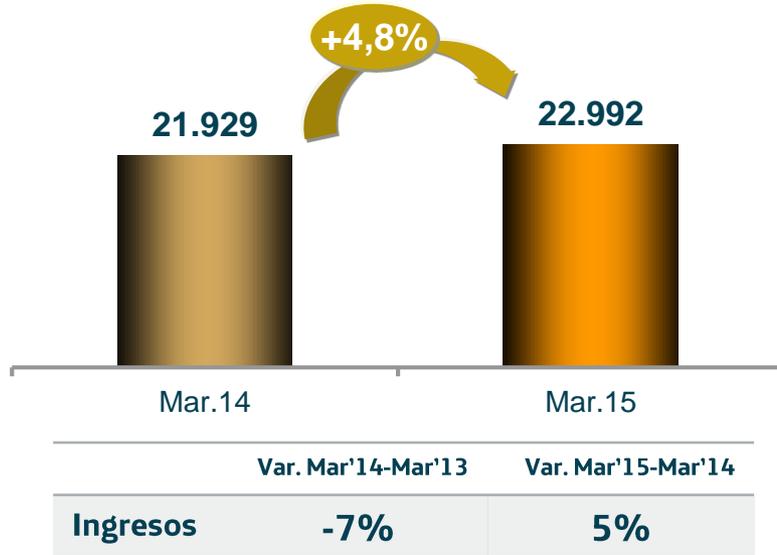
Crecimiento Tríos y Dúos (BA-TV)



DESEMPEÑO NEGOCIO FIJO: COMUNICACIONES DE DATOS DE EMPRESAS creciendo por Servicios Digitales y otros

Ingresos Comunicaciones Datos de Empresas

Ch\$ Millones



Principales proyectos del 1T15



- **Ingresos Comunicaciones de Datos de Empresas**, que representan 14% del total de ingresos consolidados, **crecen +5%**, explicado, principalmente:
 - **Aumento** base proyectos privados en clientes, producto de las ventas en 2014, particularmente:

✓ **Servicios Datos Fijos:** +8% en Redes Privadas IP, Internet, Servicios Satelitales y Equipos de Datos, que representan, aproximadamente, 50% de los ingresos de Comunicaciones de Datos de Empresas

✓ **Servicios Digitales**, que representan 16% del total ingresos de Comunicaciones de Datos de Empresas, **crecen +18%**, impulsados por servicios “Cloud” (+36%), “Seguridad” (+66%) y “Televisión” (+45%)



DESEMPEÑO FINANCIERO

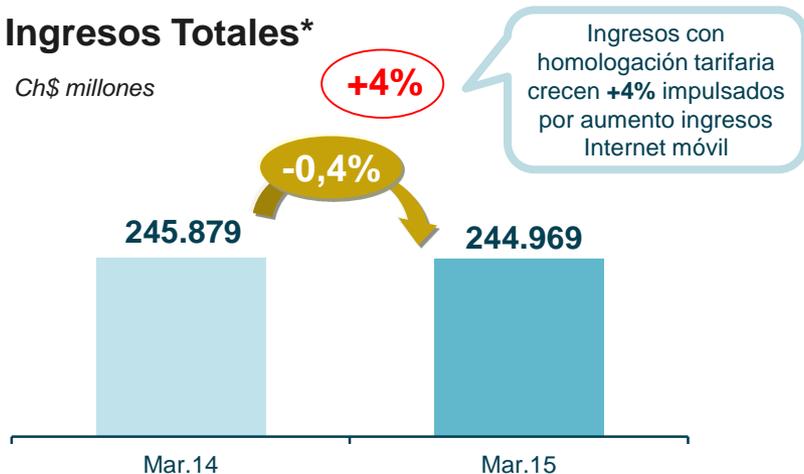


Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.15 vs. acum. a Mar.14

MOVIL

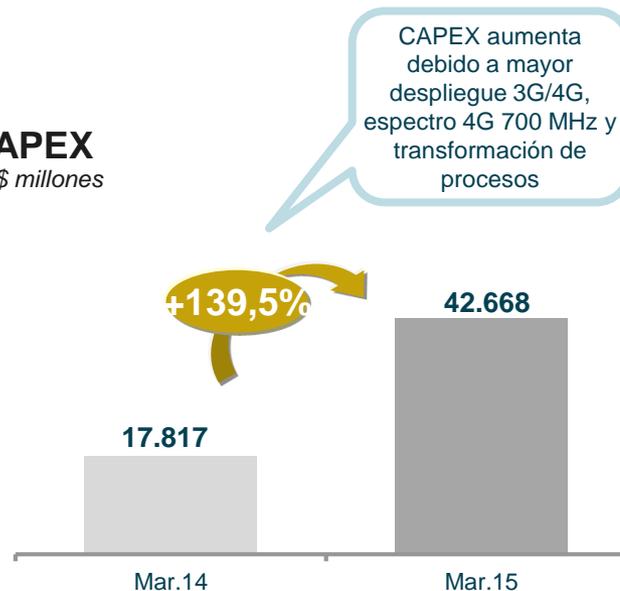
Ingresos Totales*

Ch\$ millones



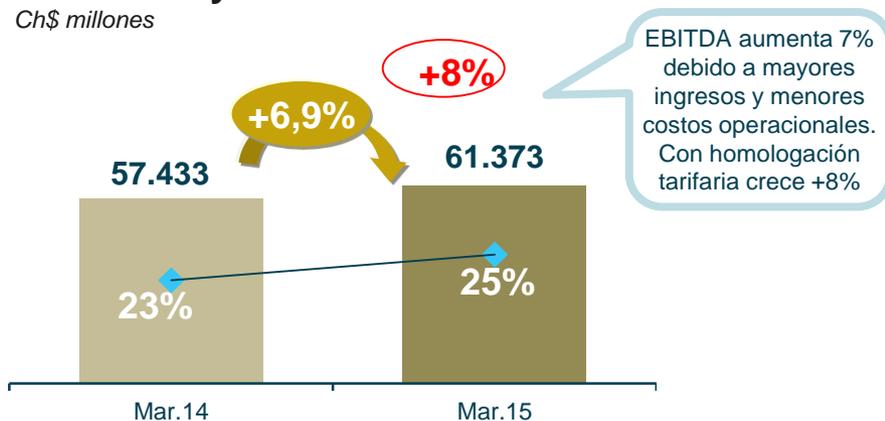
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

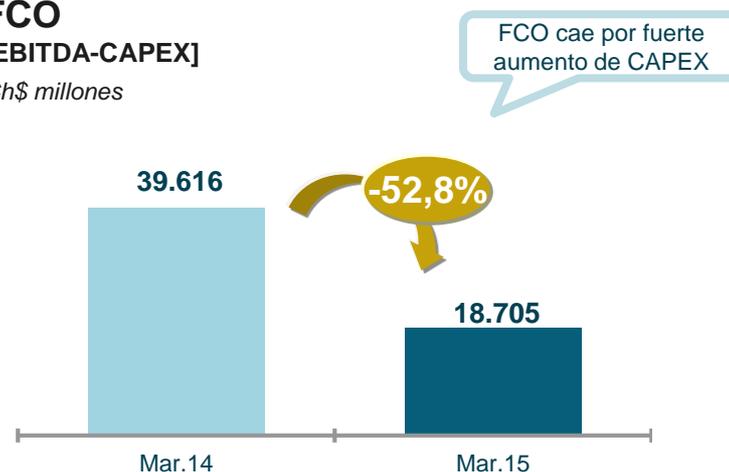
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

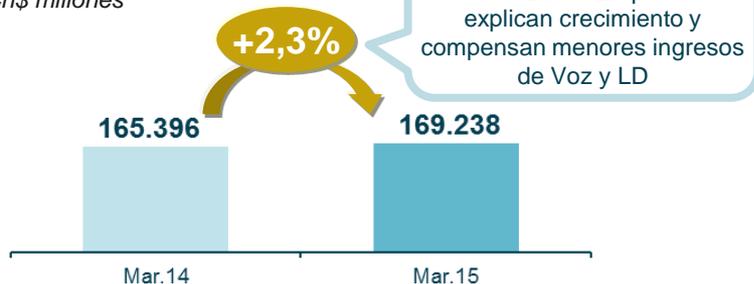


(* Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene.15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014

FIJO

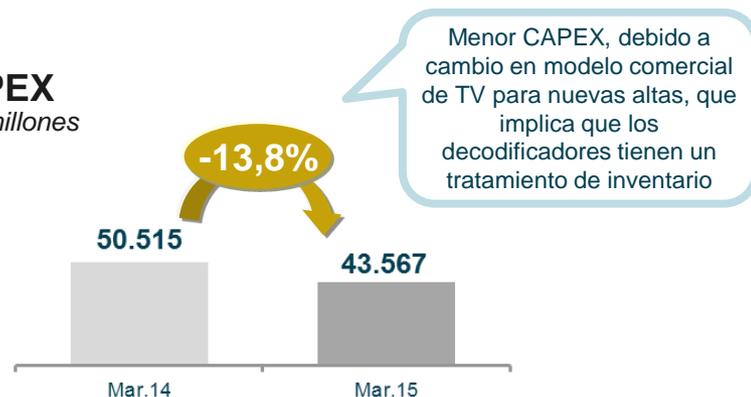
Ingresos Totales

Ch\$ millones



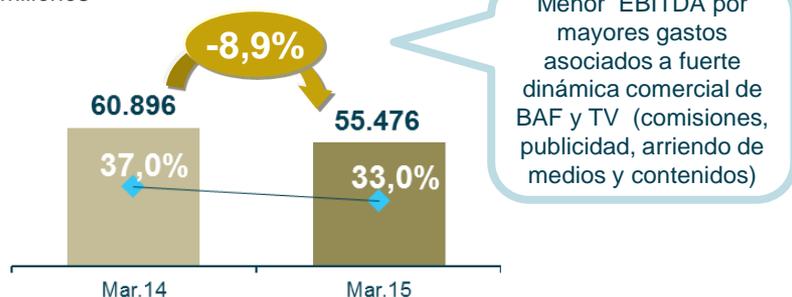
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

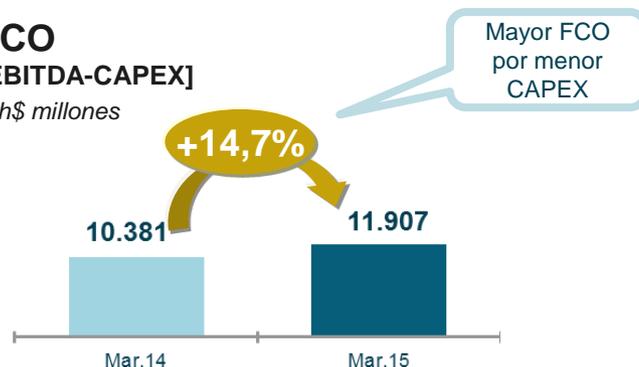
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

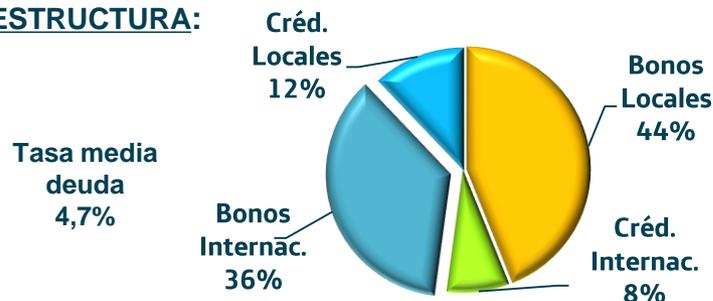


DESEMPEÑO FINANCIERO: Estructura de deuda diversificada, con acceso a mercados locales e internacionales

MOVIL

Deuda bruta a mar. 2015 → Ch\$400 mil mills.
Deuda neta a mar. 2015 → Ch\$272 mil mills.

ESTRUCTURA:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$71 mil mills. (mar15 vs. mar14), principalmente, por pago de Bono Serie A (Ch\$32 mil mills.), en jul.14, y Crédito con Banco Chile (Ch\$26 mil mills.), en dic14
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$65 mil mills., en igual período, por menor saldo de caja

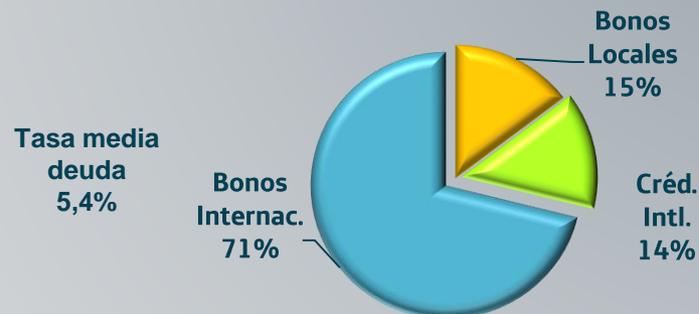
PERFIL VENCIMIENTOS:



FIJO

Deuda bruta a mar. 2015 → Ch\$325 mil mills.
Deuda neta a mar. 2015 → Ch\$192 mil mills.

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$58 mil mills. (mar15 vs. mar14), principalmente, por prepago de créditos con Banco Santander (Ch\$30 mil mills.) y con Scotiabank (Ch\$12 mil mills.), en dic.14
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$116 mil mills. por este mismo efecto y por el mayor saldo medio de caja a mar.15

PERFIL VENCIMIENTOS:



DESEMPEÑO FINANCIERO: Eficiencia en gestión de tasas interés permite disminuir gasto financiero

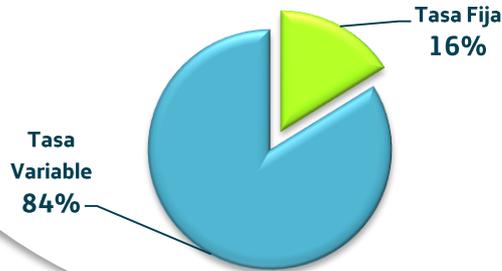
MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor tasa media y menor deuda. Este efecto se compensa levemente por una menor tasa de las inversiones financieras y menor saldo medio de caja.

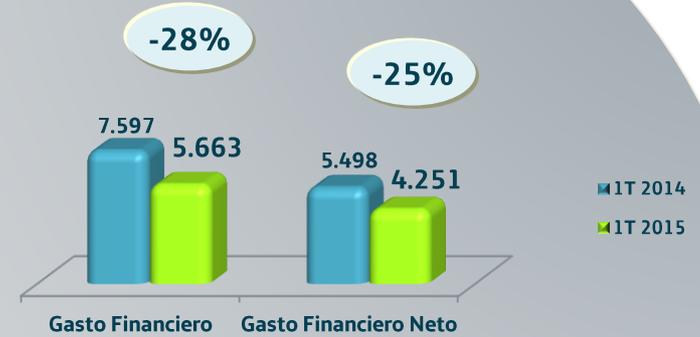
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



100% cobertura FX
Depreciación del CLP de 13% (promed. ene-mar15 vs promed. ene-mar14) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor saldo medio de la deuda financiera en relación al año anterior y reducción de tasa de interés de mercado.

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



MOVIL

FIJO

Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio (1)

1,1

1T 2014

0,9

1T 2015

1,2

1T 2014

1,2

1T 2015

Deuda Neta / EBITDA(1)

0,8

1T 2014

1,1

1T 2015

1,2

1T 2014

0,7

1T 2015

EBITDA / Gastos Financieros

9

1T 2014

11

1T 2015

8

1T 2014

11

1T 2015

(1) No incluye arrendamientos operativos

DESEMPEÑO FINANCIERO: **Resumen Resultados Financieros**
 acumulados a mar. 15

Millones de Ch\$ IFRS	T. MÓVILES CHILE			T. CHILE	
	Ene-Mar 15	% Var. '15/'14	Homolog. ITX* %Var. '14/'13	Ene-Mar 15	% Var. '15/'14
Ingresos totales	244.969	-0,4%	+4%	169.238	+2,3%
Gastos Operativos	-183.596	-2,6%		-113.764	+8,9%
EBITDA	61.373	+6,9%	+8%	55.474	-8,9%
Margen EBITDA	25,1%	+1,7pp		32,8%	-4,0 pp
Depreciación y Amortización	-24.914	+8,0%		-46.484	+4,4%
Resultado operacional	36.459	+6,1%		8.990	-45,1%
Gtos. Fin. netos y otros	-3.172	-7,3%		-4.366	-22,5%
Impuestos	-6.830	+31,5%		-1.389	+1,1%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")	26.456	+2,8%		3.244	-65,4%
Resultado de la Controladora	26.456	+2,8%		2.928	-65,5%

(*) Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene.15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014



NEGOCIO MOVIL:

- ✓ **Crecimiento Accesos Prepago: +2% y Postpago: +3%** impulsados por mayor uso de datos móviles
- ✓ Liderando mercado en 4G con **338.348 clientes**
- ✓ **Ingresos**, con homologación tarifaria, **crecen +4%**, principalmente, por crecimiento en **accesos e ingresos de Internet móvil**, que **aumentan +10% y +37%**
- ✓ **Mejora margen EBITDA**, que alcanza **25%**, a pesar caída adicional CAM (-16%), desde ene.15



NEGOCIO FIJO:

- ✓ **Accesos Alta Velocidad** alcanzan **18% s/ total accesos**, impulsando crecimiento de **BAF: +8,5%**
- ✓ **Ingresos TV aumentan +28%** impulsados por IPTV y más clientes con planes de *HD*
- ✓ **Margen EBITDA alcanza a 33%** impactado por la mayor actividad comercial, crecimiento en Alquiler de Medios y de Contenidos, afectados también por aumento de tipo de cambio



Telefon