

Resultados Financieros

acumulados a Junio 2016

Santiago, 2 de agosto, 2016

TELEFONICA EN CHILE

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.



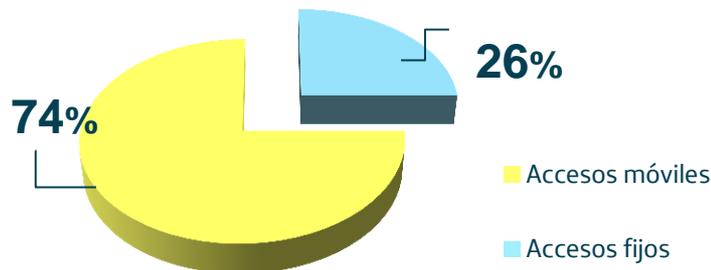
DESEMPEÑO NEGOCIOS

Nota: se comparan cifras acumuladas a Jun.16 vs. cifras acum. A Jun.15

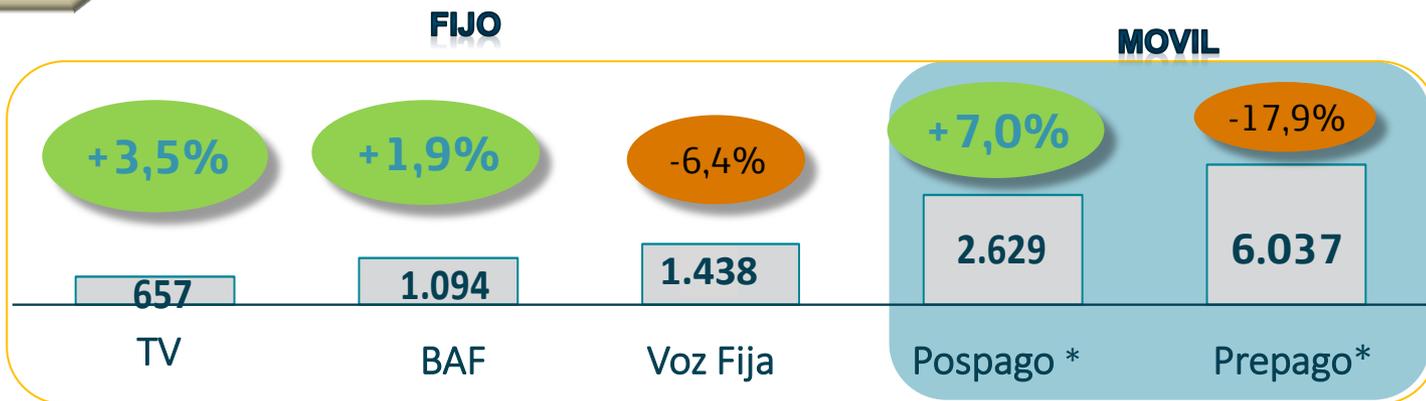
12,4 millones de accesos a junio, destacando crecimiento de BAF, TV y Pospago Móvil

ACCESOS
totales (F+M):
A 2T16

12,4 MM



'000
Var.
mar16/mar15



*: No incluye BAM, BAM LTE y M2M

51 Mil
clientes IPTV

Penetración
IPTV = 7,8 %



290 mil
clientes AV

Penetración
AV = 26,5 %



3,0 Millones
clientes Internet móvil¹
y

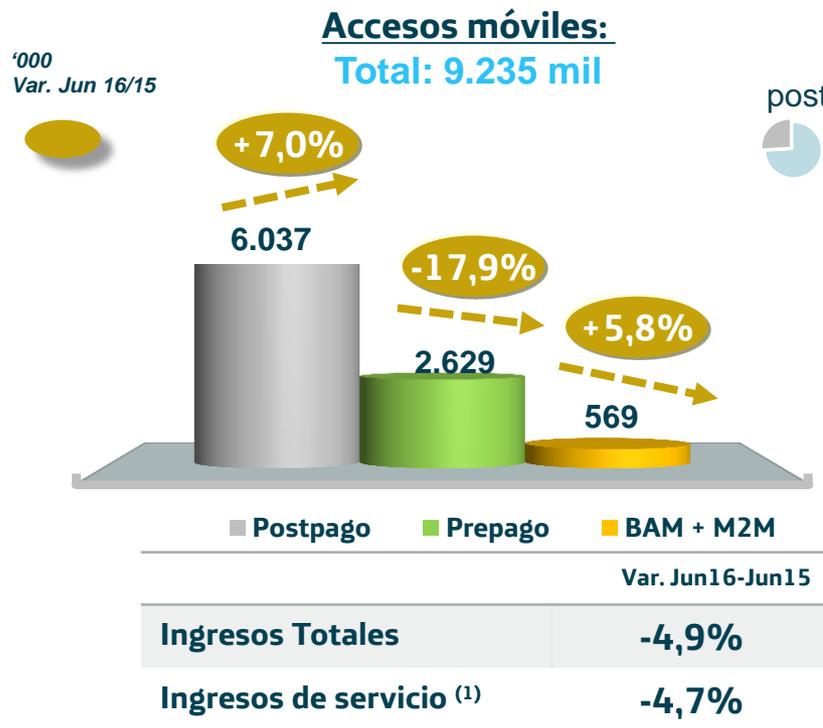
Casi 1,2 millón de
clientes 4G



¹ Internet Móvil = BAM+NEM*
NEM: "Navegación En el Móvil"

: variaciones interanuales
jun..16 / 15

MOVIL: Oferta comercial en POSTPAGO impulsó portabilidad positiva en 2T. Prepago mantiene caída



- **Accesos Postpago: +7,0%**, impulsados por:
 - ✓ Crecimiento 4G : **1.170 mil clientes** (+181%)
 - ✓ "Movistar One"
 - ✓ Oferta "Doble Gigas y minutos" (hasta dic. 16)
 - ✓ Oferta atractiva de portabilidad
 - ✓ App de goles (Modo Futbol)
 Resultando una ganancia neta en portabilidad de Postpago en 1S16
- **Accesos Prepago: -17,9%**, por:
 - ✓ aumento de churn debido a alta presión competitiva
 - ✓ Migraciones de clientes a contrato
 - ✓ Whatapp gratis - desde julio se incorporan otras redes sociales (Facebook , Twitter, Waze ,etc...)

Ingresos móviles alcanzan a \$465.078 mill. a jun.16, caen **-4,9%**, por:

- ✓ Caída ingresos Voz y SVAs , atenuada por crecimiento de ITX (+12,1%) y de datos móviles (+ 3,1%)
 - Total Ing. **Postpago** (Voz+ datos) : **+1,2%**, impulsados por crecimiento en datos móviles (+12,1%)
 - Total Ing. **Prepago** (Voz+datos) : **-31,8%**, afectados por menores accesos de prepago, y menor ingresos de voz y datos por menos recargas, por uso WiFi libre y agresivas campañas competencia

#PrepagoGanador
Todos los goles y redes sociales **sin descontar megas de tu bolsa**

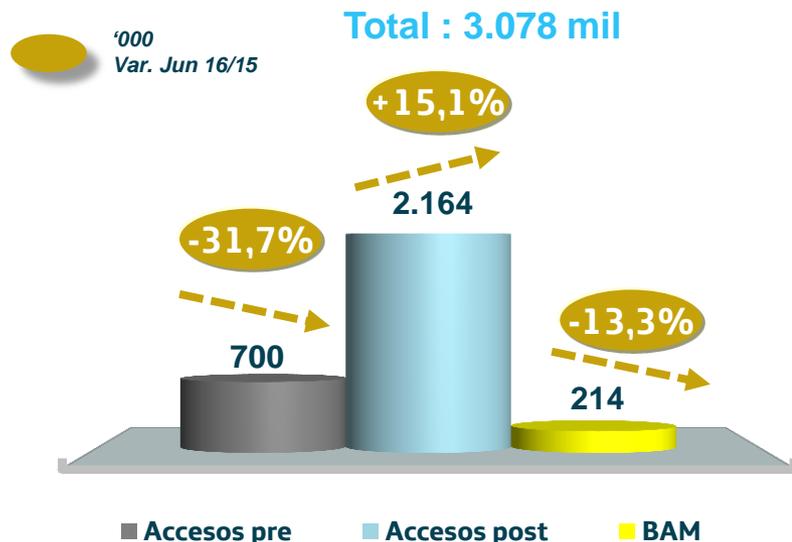
Úsalas como quieras con bolsas desde \$2.500

Modo Fútbol: Ves goles al instante
Mi Movistar: Recarga y controlas tu saldo

⁽¹⁾ Excluye ingresos por venta de equipos

MOVIL: Ingresos de INTERNET MOVIL mantienen crecimiento

ACCESOS Datos (Internet Móvil) ⁽¹⁾



Var. Jun16-Jun15

Ingresos de datos móviles ⁽¹⁾ +2,5%

(1) Internet Móvil = BAM+NEM² ² NEM: "Navegación En el Móvil"

Positiva evolución en **PENETRACION** de Internet Móvil: **33% s/total accesos** → amplio potencial de crecimiento

Ingresos de datos móviles (Internet Móvil+BAM) alcanzan a \$174.117 millones a jun.16, con un crecimiento de +3,1%, este menor ritmo de crecimiento en relación a trimestres anteriores se explica por:

➤ **Menor crecimiento en ingresos de Internet Móvil (NEM): 2,5%**

✓ **Ingresos NEM Postpago crecen +11,1%** impulsado por:

- +15,1% accesos postpago de datos,
- Crecimiento de **clientes 4G**
- positivos resultados campañas portabilidad y blindaje clientes

✓ **Ingresos NEM Prepago en tanto, caen -26,0%**, por:

- Caída de accesos de datos Prepago (-31,7%) por agresivas campañas de competencia , con redes sociales gratis

Atenuados por:

- 4G en Prepago: +230 mil clientes
- En julio se lanzó plan con redes sociales gratis

➤ **Crecimiento en ingresos BAM: +13,2%**, impulsado por nuevo servicio MIFI/Router (10,7 mil altas)

*CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se registran como accesos NEM los "NEM PPU" (navegación con pago por uso) y no se incluye M2M

FIJO: Se mantiene crecimiento de INTERNET (BAF) y Televisión compensando caída de Voz

Parques



1.094 mil accesos

Crec. clientes de AV= + 34,2%

Aumento de velocidad a toda la base de clientes

Mayor ARPU por aumento de clientes de AV



657 mil accesos

impulsado por crecimiento

DTH (1,4%)

IPTV (37,0%)

Mayor ARPU (+2,2%) por clientes con IPTV y planes HD



1.438 mil líneas

Caída líneas en servicio se compensa con crecimiento de BAF y TV.

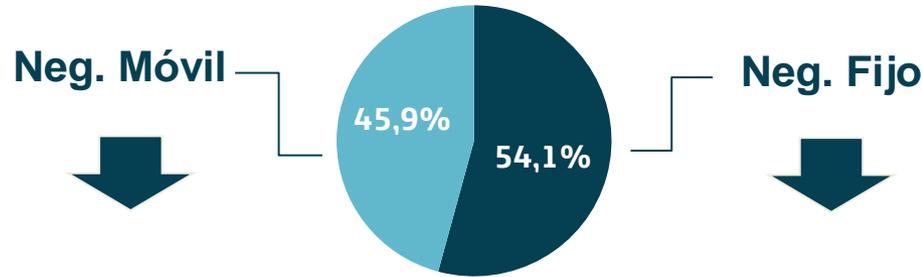
Total accesos fijos caen (-1,7%), alcanzando 3,2 millones



Total ingresos fijos crecen 5,6%, alcanzando los Ch\$366 mil millones

Segmento Empresas y Negocios muestra importante crecimiento por Móviles y Servicios Privados y Digitales

Ingresos Segmento Empresas y Negocios



Ingresos MOVILES del segmento Empresas y Negocios aumentan **+3,7%**

- Debido al crecimiento de **11,7%** de accesos de Internet Móvil para empresas, resultando un incremento de **+5,9%** en **ingresos de internet móvil**
 - **Planes portabilidad 4G para empresas**, con el doble de gigas y minutos por el resto del año
 - Campaña a Pymes **“Atrévete a Más”**
- Por su parte los ingresos de ingresos de voz y otros aumentan un **+2,4%**

Ingresos FIJOS del segmento crecen un **+3,3%** por :

- **Ingresos Comunicaciones de Datos de Empresas**, que representan 16% del total de ingresos fijo consolidados, **crecen +18,6%**, explicado principalmente :
 - ✓ Mayores **ingresos de Servicios Datos (+14%)** principalmente por Redes Privadas IP, Datos Internacionales y Equipos, asociados a nuevos proyectos
 - ✓ **Servicios Digitales, crecen +47%**, impulsado por servicios “Cloud” **(+43%)** , “Servicios Seguridad” **(+41%)** y “Servicios Financieros”,
 - ✓ Durante este trimestre se registraron ingresos por proyecto Elecciones Primarias
- Lo anterior permite compensar caída en ingresos de voz y TV para empresas

Proyectos del 2T16:



DESEMPEÑO FINANCIERO

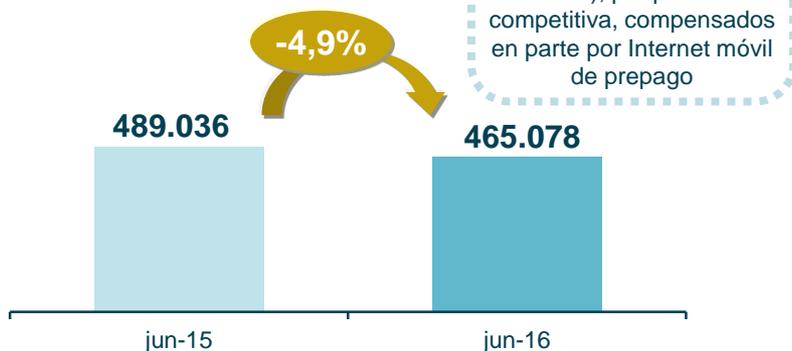
Nota: se comparan cifras acumuladas a Jun. 16 vs. mismo período 2015

MOVIL: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

MOVIL

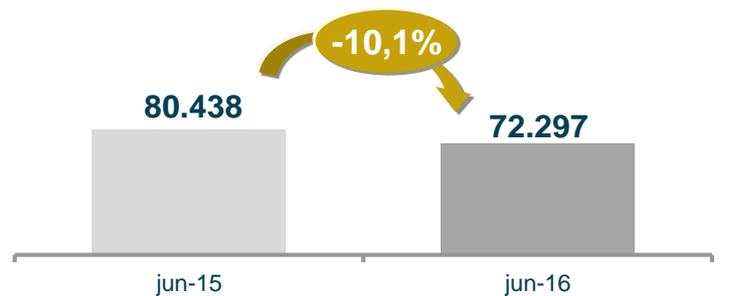
Ingresos Totales*

Ch\$ millones



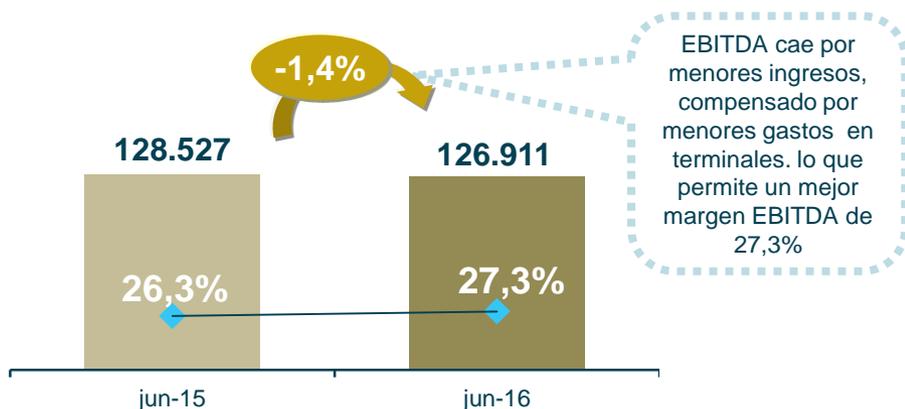
CAPEX

Ch\$ millones



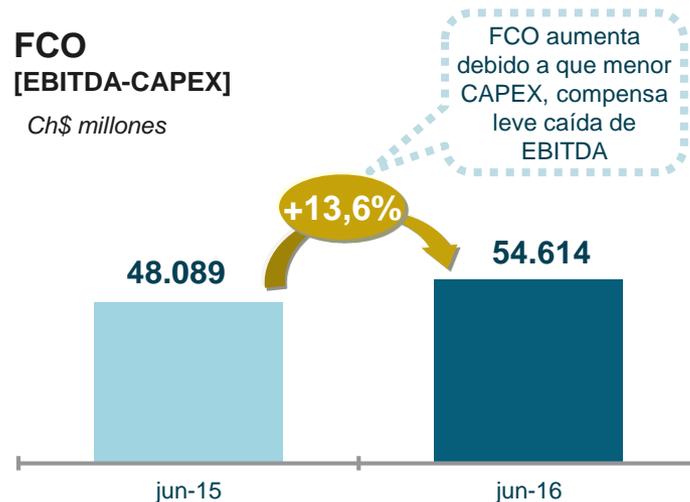
EBITDA* y margen EBITDA (%)

Ch\$ millones



FCO [EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones



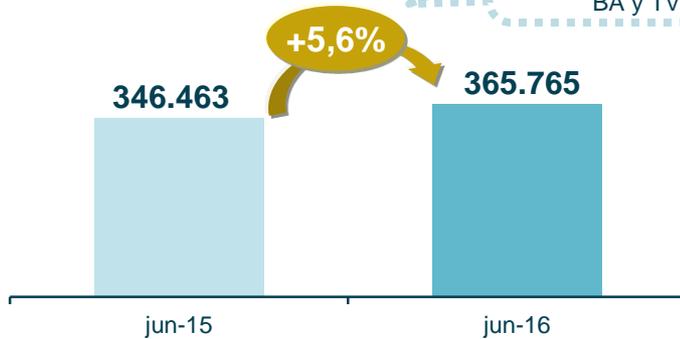
FIJO: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

FIJO

Ingresos Totales

Ch\$ millones

Crecimiento impulsado por positivo desempeño de ss digitales empresas, BA y TV



CAPEX*

Ch\$ millones

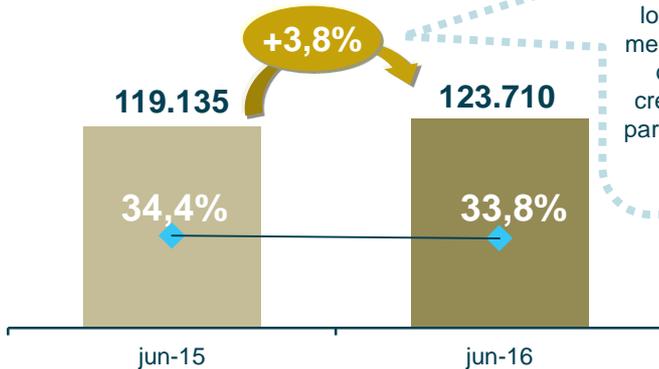
Aumento de Capex en 1S16 con foco en AV (nuevas HP de FO) y mayor capex de neg. empresas por compra de Datacenter



EBITDA* y margen EBITDA (%)

Ch\$ millones

EBITDA aumenta por mayores ingresos, en tanto los gastos crecen pero en menor proporción, Enlaces y contenidos de TV y BA crecen y se compensan en parte por menores gastos de personal, publicidad y mantención de planta

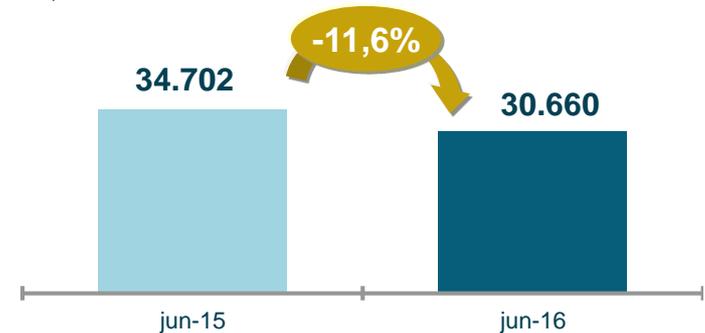


FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

FCO afectado por mayor capex en 1S16

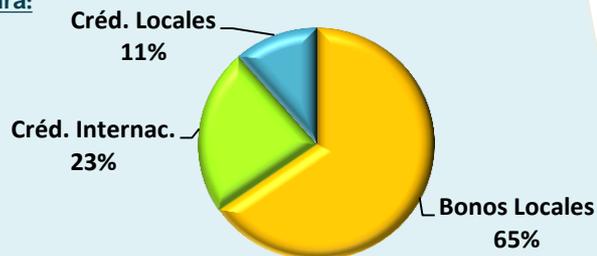


Estructura y niveles de deuda se mantienen estables en ambas operadoras

MOVIL

Deuda bruta a jun. 2016 → Ch\$426 mil mills.
Deuda neta a jun. 2016 → Ch\$235 mil mills.

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** aumenta Ch\$ 30 mil mills. por refinanciamiento anticipado en abril, de parte de las deudas con vencimiento en noviembre 2016.
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$ 29 mil mills. por menor saldo de caja en relación a Junio 2015.

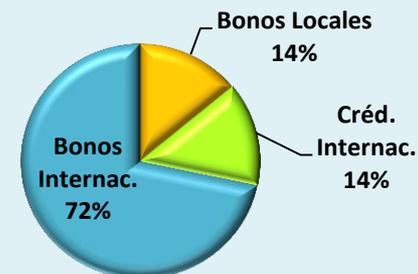
PERFIL VENCIMIENTOS Mills \$:



FIJO

Deuda bruta a jun. 2016 → Ch\$314 mil mills.
Deuda neta a jun. 2016 → Ch\$253 mil mills.

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** se mantiene estable en relación a Junio 2015.
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$26 mil mills. por menor saldo de caja a Junio16

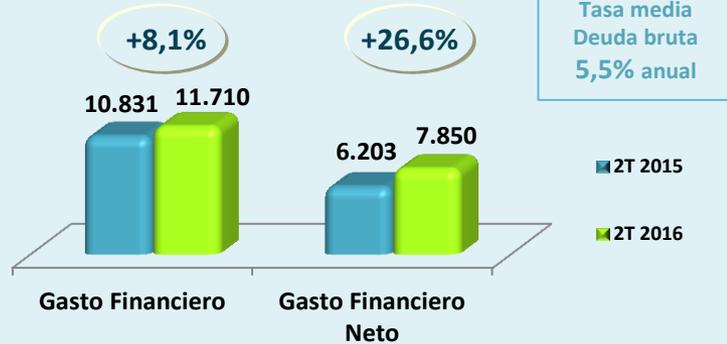
PERFIL VENCIMIENTOS Mills \$:



Eficiente gestión de tasas de interés permite conseguir tasa de interés media en torno al 5,5% anual

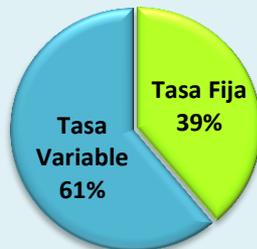
MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan producto de un aumento de la TPM desde 3,0% en 1S 2015 a 3,5% en 1S 2016 y por menor saldo medio de inversiones financieras.

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



100% coberturaFX
 Depreciación del CLP de 11% (prom. 1S16 vs prom. 1S15) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

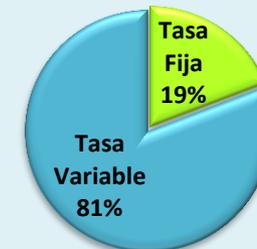
FIJO

Gastos Financieros Mills. \$

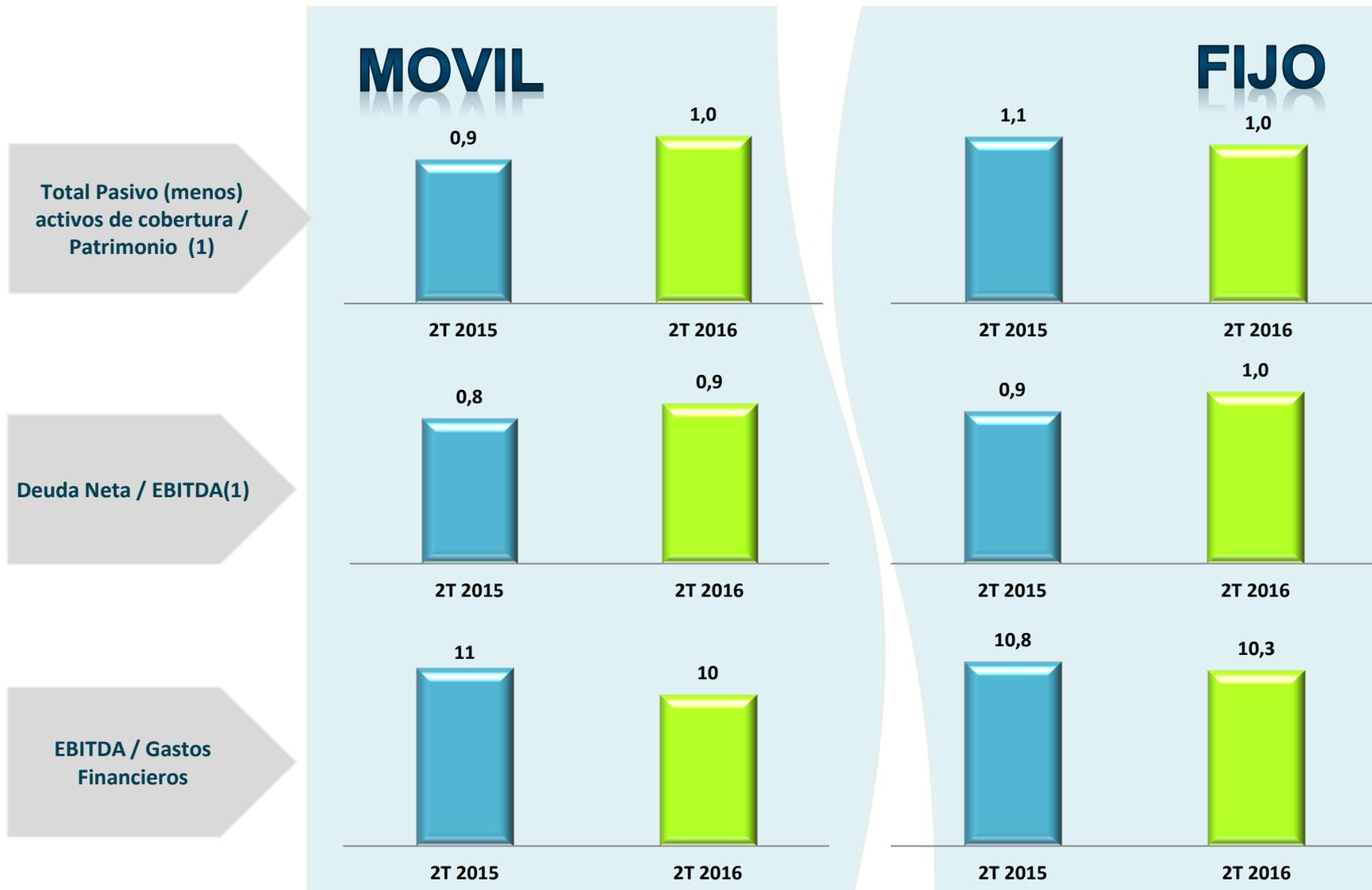


- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan, principalmente por menor saldo medio de caja y aumento de TPM.

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



Se mantienen sólidos indicadores financieros



(1) No incluye arrendamientos operativos

Resumen Resultados Financieros

acumulados a Junio 31, 2016

<i>Millones de Ch\$ IFRS</i>	T. MÓVILES CHILE		T. CHILE	
	Ene-Jun 16	% Var. '16/'15	Ene-Jun 16	% Var. '16/'15
Ingresos totales	465.078	-4,9%	365.765	+5,6%
Gastos Operativos	-338.167	-6,2%	-242.055	+6,5%
EBITDA	126.911	-1,3%	123.710	+3,8%
Margen EBITDA	27,3%	+1,0pp	33,8%	-0,6 pp
Depreciación y Amortización	-52.698	+5,4%	-94.173	-2,4%
Resultado operacional	74.213	-5,5%	29.537	+30,2%
Gtos. Fin. netos y otros	-6.170	+25,2%	-11.081	+27,8%
Impuestos	-16.502	-13,2%	-1.146	-76,8%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")	51.541	-5,6%	8.240	+90,8%
Resultado de la Controladora	51.541	-5,6%	7.677	101,7%

En resumen....

Negocio MOVIL

- **EBITDA** alcanza los **\$126.911** millones
- **Margen EBITDA: 27,3%, aumenta +1,0 pp.** por gestión eficiente de terminales
- **Accesos e Ingresos Postpago** crecen **impulsados por 4G** y por ganancia neta positiva en Portabilidad Postpago

Negocio FIJO

- **EBITDA** alcanza los **\$123.710** millones, **crece 3,8%**
- **Margen EBITDA: 33,8%**
- Aumento **accesos BA alta velocidad** e **IPTV** impulsa crecimiento ingresos
- **Crecimiento de ingresos de Comunicaciones para EMPRESAS** impulsados por servicios digitales y datos



Telefon