

# Resultados Financieros

acumulados a marzo 2016

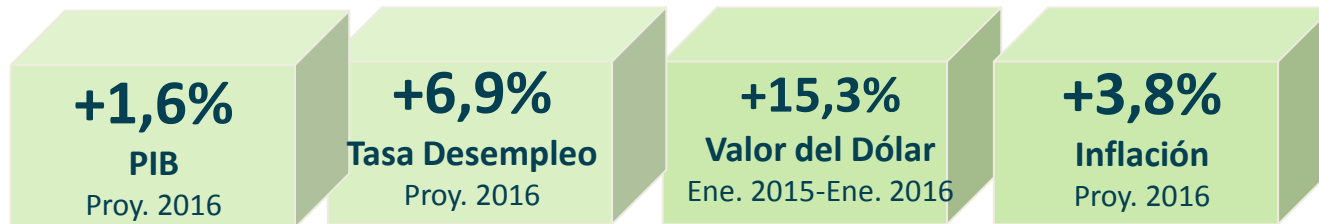
Santiago, 3 de mayo, 2016

TELEFONICA EN CHILE

Telefónica Chile S.A. y  
Telefónica Móviles Chile S.A.



# Año 2016: Escenario económico e industria exigirán NUEVOS DESAFIOS



**+** Mayor agresividad competencia



**Liderar Datos móviles con la mejor red**

**Acelerar la transformación de la Banda ancha Fija**

**Capturar Crecimiento en negocio TV**



# DESEMPEÑO NEGOCIOS

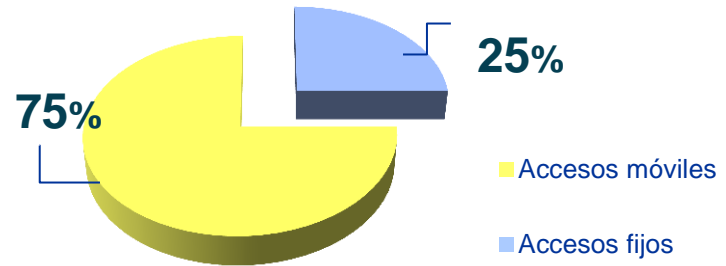
*Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.16 vs. cifras acum. a Mar.15*

# > A Marzo tenemos mas de 12,7 millones de accesos; > apalancados por el crecimiento de BAF, TV y Pospago Móvil

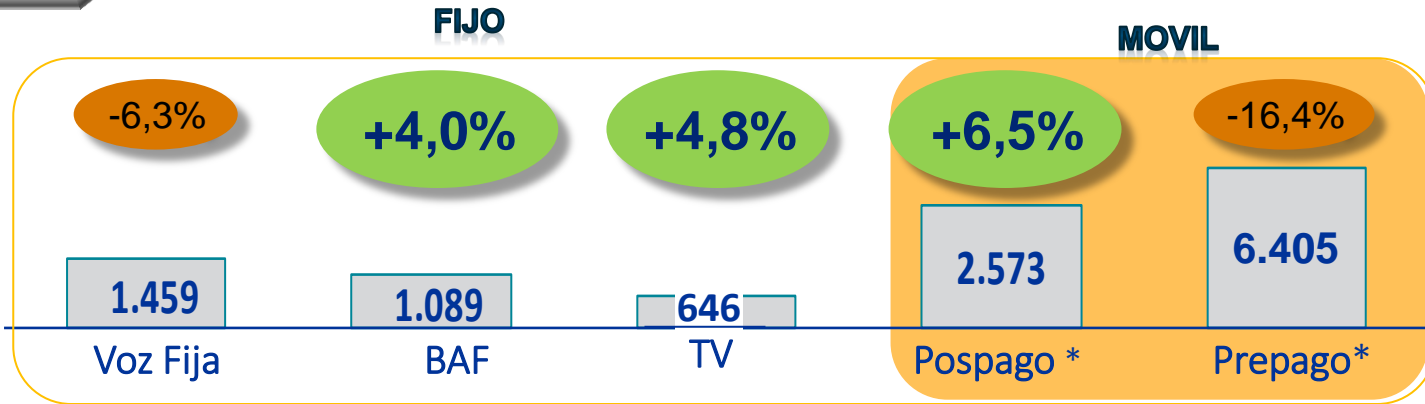
**ACCESOS**  
totales (F+M):  
A 1T16

**12,7 MM**

Var. **-8%**  
(Var. mar16/15)



'000  
Var.  
mar16/mar15



\*: No incluye BAM y M2M

269 mil  
clientes AV

47 Mil  
clientes IPTV

3,2 Millones  
clientes Internet móvil<sup>1</sup>  
y

Penetración  
AV = 24,7 %

Penetración  
IPTV = 7,3 %

Casi 1 millón de  
clientes 4G

: variaciones interanuales  
mar.16 / 15

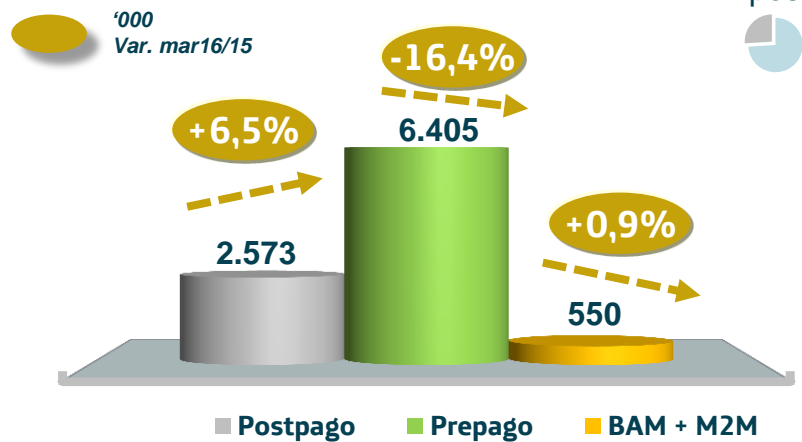


<sup>1</sup> Internet Móvil = BAM+NEM\*  
NEM: "Navegación En el Móvil"

# MOVIL: aumento de POSTPAGO impulsado por 4G y portabilidad positiva

## Accesos móviles:

Total: 9.528 mil



MIX  
post/prepago:  
32/68

- **Accesos Postpago: +6,5%**, impulsados por:

- ✓ Crecimiento 4G : **972.262 clientes** (+187%)
- ✓ **+71 mil** clientes → Ganancia neta en portabilidad de Postpago
- ✓ "Megaplanes" = **+voz / +datos**
- ✓ Lanzamiento de "Movistar One"

- **Accesos Prepago: -16,4%**, por:

- ✓ aumento de churn debido a agresivas acciones comerciales de la competencia
- ✓ Plan Salta: migraciones de clientes a contrato

	Var. Mar16-Mar15
<b>Ingresos Totales</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Ingresos de servicio <sup>(1)</sup></b>	<b>-4,3%</b>

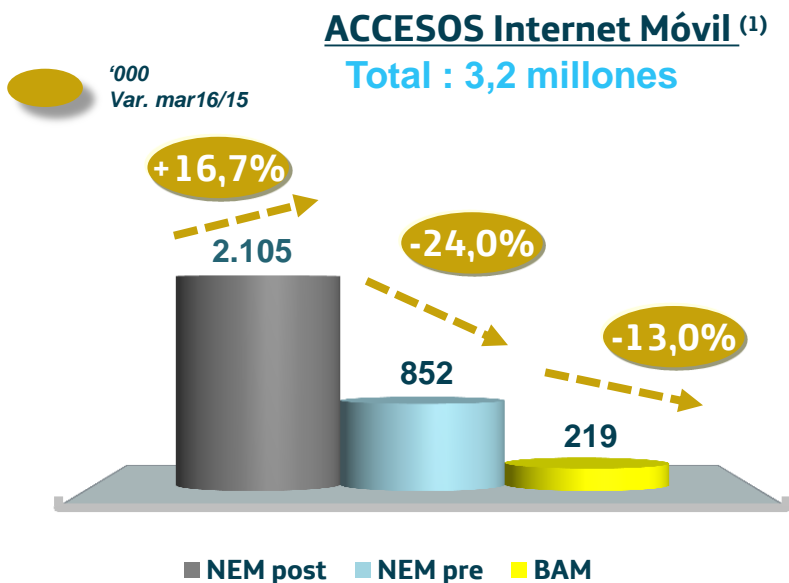
<sup>(1)</sup> Excluye ingresos por venta de equipos

**Total ingresos móviles alcanzan a \$233.237 millones a mar.16, cayendo -4,8%, por:**

- ✓ Caída ingresos Voz y Equipos, si bien atenuada por positivo crecimiento de ingresos de ITX y de Internet móvil (NEM)
- ✓ Total Ing. (Voz+NEM) **Postpago: +1,0%**, impulsados por NEM y plan de blindaje clientes
- ✓ Total Ing. (Voz+NEM) **Prepago: -28,0%**, afectados por menores accesos, menos recargas (por uso WiFi libre) y agresivas campañas competencia



# MOVIL: Ingresos de INTERNET MOVIL continúan con ritmo positivo de crecimiento



Var. Mar16-Mar15

**Ingresos de datos móviles <sup>(1)</sup> +5,8%**

(1) Internet Móvil = BAM+NEM<sup>2</sup> <sup>2</sup> NEM: "Navegación En el Móvil"

Positiva evolución en **PENETRACION de Internet Móvil: 31% s/total accesos** → amplio potencial de crecimiento

**Ingresos de datos móviles (NEM+BAM)** alcanzan a \$86.892 millones a mar.16, con un crecimiento de **+5,8%**, explicado por:

- **Crecimiento en ingresos de Internet Móvil (NEM): 6,1%**

- ✓ **Ingresos NEM Postpago: +12,5%** impulsado por:

- +16,7% accesos NEM postpago,
- Crecimiento de **clientes 4G**
- positivos resultados campañas portabilidad y blindaje clientes

- ✓ **Ingresos NEM Prepago caen -15,7%**, por:

- Caída de accesos NEM de Prepago (-24%) por agresivas campañas de competencia

Atenuados por:

- 4G en Prepago: +142 mil clientes
- 400 mil clientes con whatapp gratis

- **Leve crecimiento en ingresos BAM: +1,9%**

# FIJO: Mayor demanda por servicios de INTERNET Y VIDEO compensan positivamente caída de ingresos de Voz

Parques



**1.089 mil accesos**

Crec. clientes de AV= **+ 39,9%**

Aumento de velocidad a toda la base de clientes

Nuevo Mix de clientes aumentan ARPU



**646 mil accesos**

impulsado por crecimiento

**DTH (2,7%)**

**IPTV (40,2%)**

Mayor ARPU de clientes con IPTV (+ 48%) y de clientes con planes HD (+ 50,0 %)



**1.486 mil líneas**

**Caída líneas en servicio** se compensa con crecimiento de BAF y TV.

**Total accesos fijos caen levemente (-0,9%)**, alcanzando 3,2 millones



Miles de millones Ch\$

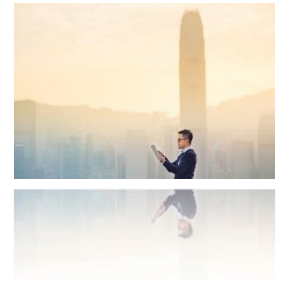
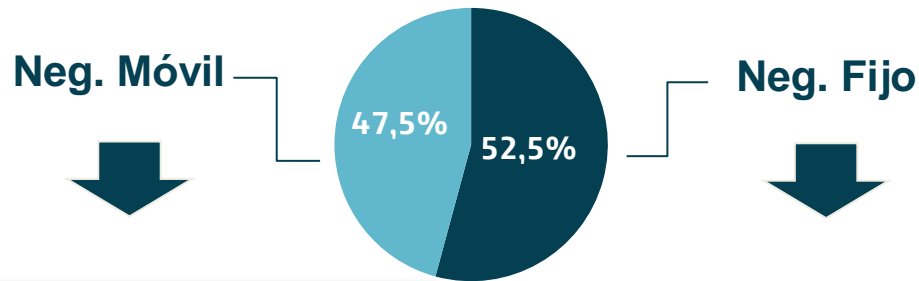


**Total ingresos fijos crecen 6,3%**, alcanzando los 180 mil millones



# Segmento Empresas y Negocios

## Ingresos Segmento Empresas y Negocios



**Ingresos MOVILES del segmento** Empresas y Negocios aumentan **+6,3%**

- Crecimiento explicado por un incremento de **+42,9%** en ingresos de internet móvil, que compensan la caída de **-6,9%** de los ingresos de voz y otros
- ✓ Planes de datos (NEM): **+10,4%**

**Ingresos FIJOS del segmento** crecen un **+0,8%** por :

- Los ingresos de comunicaciones de empresas (datos), crecieron 14,5% en 1T16, por:
  - ✓ Nuevos proyectos del trimestre, que han significado, mayores **Ingresos de Servicios Datos (+18%)**, por redes Privadas IP e Internet dedicado, Serv. Satelitales y Equipos de Datos y
  - ✓ **Crecimiento de Servicios Digitales (+12%)**, impulsados por "Cloud" (+20%) y Serv. digitales de seguridad (+9%), apalancadas por nuevo data center en Paine
  - ✓ Lo anterior permite compensar caída en ingresos de voz, BAF y TV para empresas

Proyectos del 1T16:





# DESEMPEÑO FINANCIERO



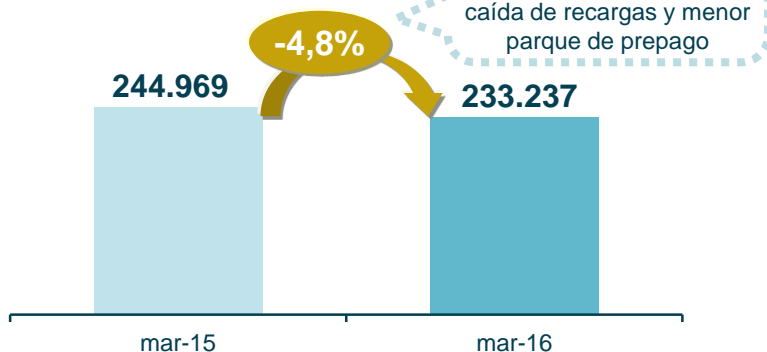
*Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.16 vs. cifras acum. a Mar.15*

# MOVIL: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## MOVIL

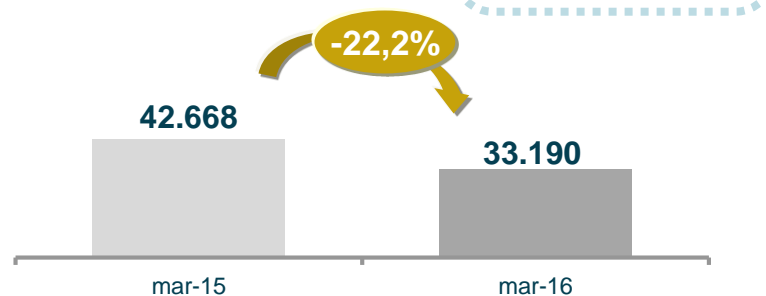
### Ingresos Totales\*

Ch\$ millones



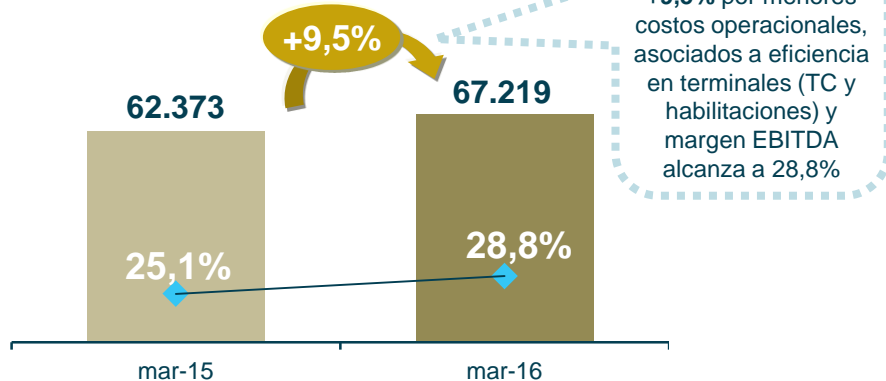
### CAPEX

Ch\$ millones



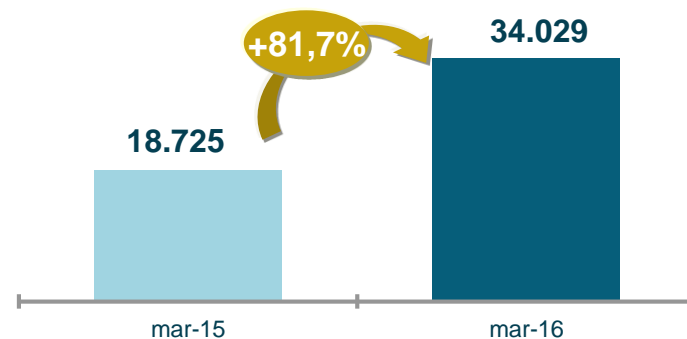
### EBITDA\* y margen EBITDA (%)

Ch\$ millones



### FCO [EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

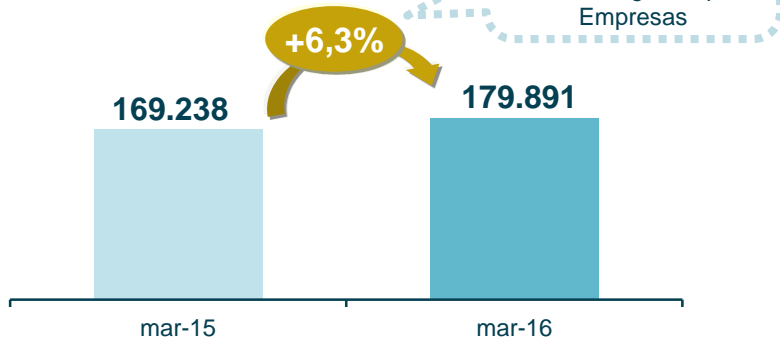


# FIJO: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## FIJO

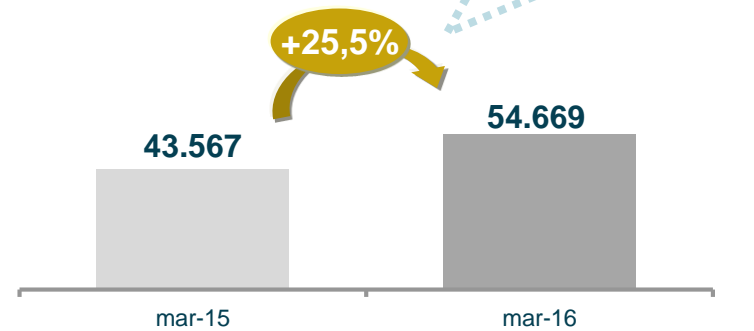
### Ingresos Totales

Ch\$ millones



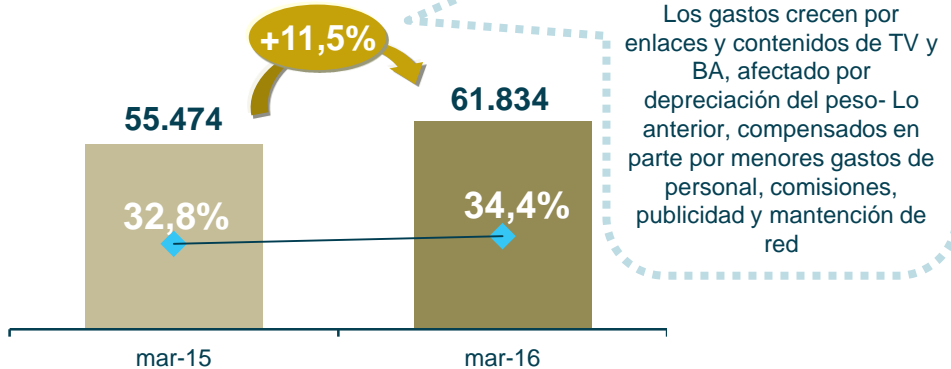
### CAPEX\*

Ch\$ millones



### EBITDA\* y margen EBITDA (%)

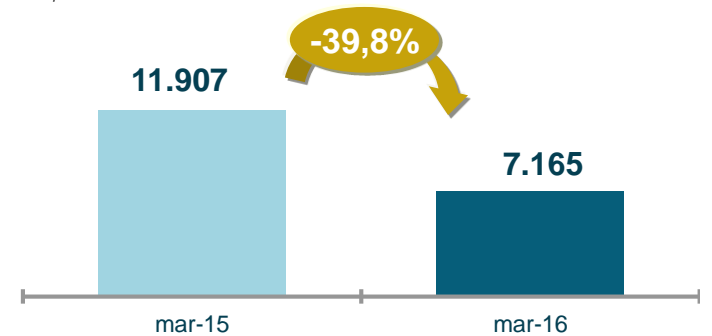
Ch\$ millones



### FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

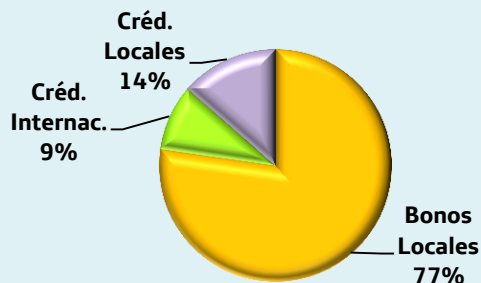


# Estructura y niveles de deuda se mantienen estables en ambas operadoras

## MOVIL

Deuda bruta a mar. 2016 → Ch\$374 mil mills.  
Deuda neta a mar. 2016 → Ch\$224 mil mills.

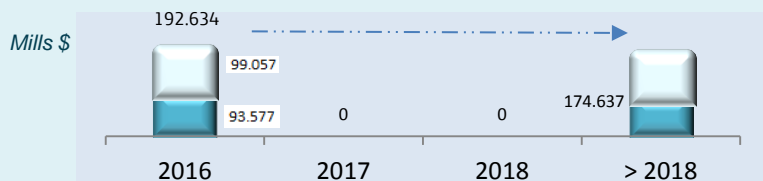
Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye un 6,4% a Ch\$374 mil mills. (mar16/15), principalmente, por (1) Emisión de Bonos locales por Ch\$ 100 mil mills en jul y ago 15 y (2) Pago de Bono Internacional por Ch\$147 mil mills en nov 15
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$48 mil mills. en igual período, por menor deuda bruta y mayor saldo de caja.

### PERFIL VENCIMIENTOS:

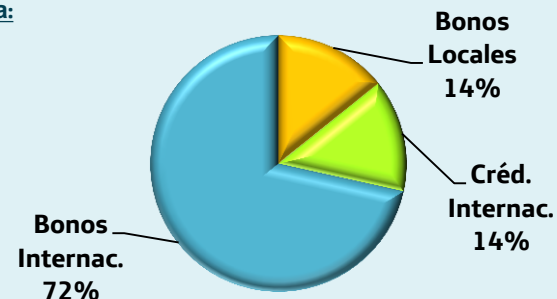
- ✓ El 15-04-16, se cerró un crédito internacional por USD 150 mill (CLP 99.057 mill), a una tasa de interés de Libor + 80 bps, 5 años bullet que permite refinanciar en parte las obligaciones 2016.



## FIJO

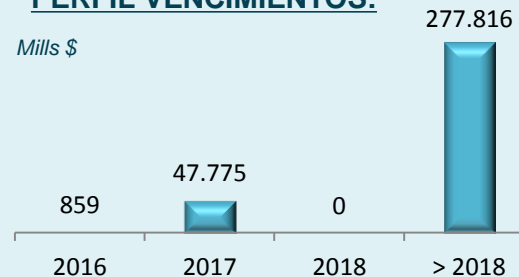
Deuda bruta a mar. 2016 → Ch\$326 mil mills.  
Deuda neta a mar. 2016 → Ch\$264 mil mills.

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** se mantiene el nivel de deuda en relación a Mar15.
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$72 mil mills. por menor saldo medio de caja a Mar16

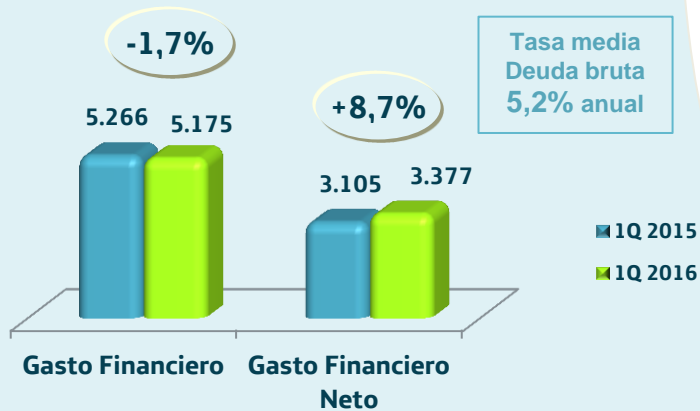
### PERFIL VENCIMIENTOS:



# Eficiencia en gestión de tasas interés permite alcanzar una tasa de interés media de 5,2% anual

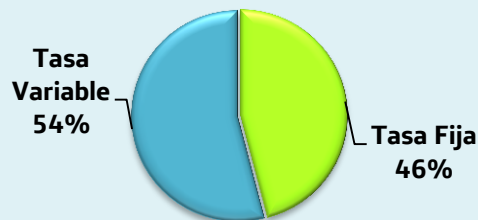
## MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos disminuyen por menor saldo medio de deuda y gastos financieros netos aumentan por aumento de TPM desde 3,0% en 1Q 2015 a 3,5% en 1Q 2016 y compensados en parte por menores inversiones financieras.

### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

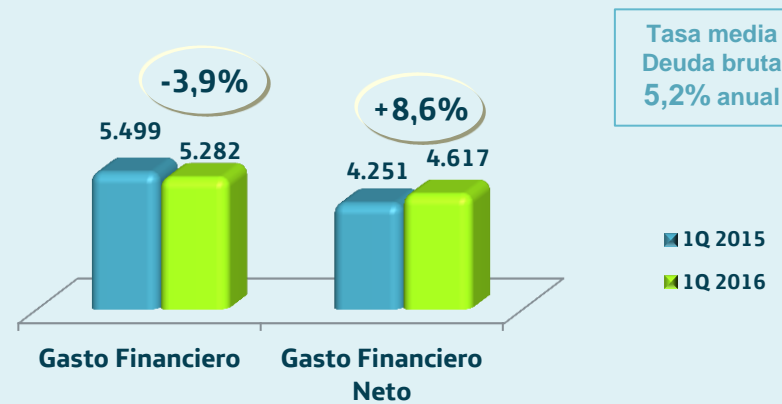


### 100% coberturaFX

Depreciación del CLP de 12% (prom. 1T16 vs prom. 1T15) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

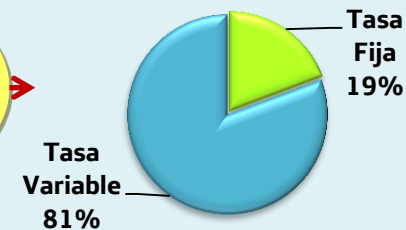
## FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos disminuyen por menores intereses de operaciones con relacionadas y gastos financieros netos aumentan por mayor TPM y por menor saldo medio de caja.

### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

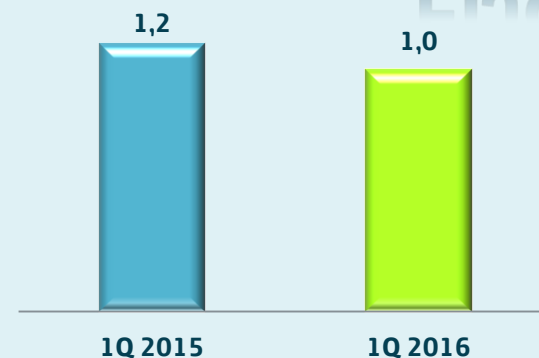
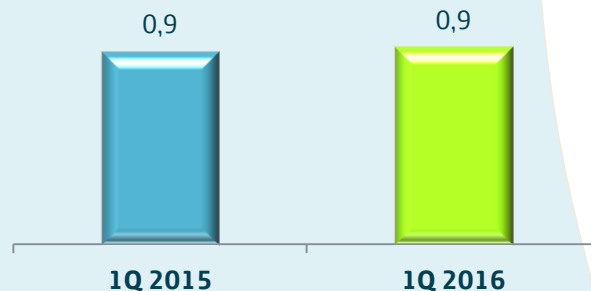


# Se mantiene sólidos indicadores financieros en 1T16

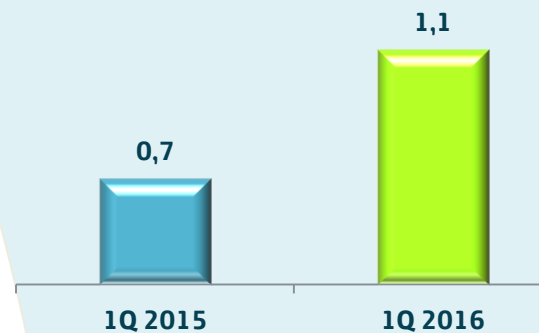
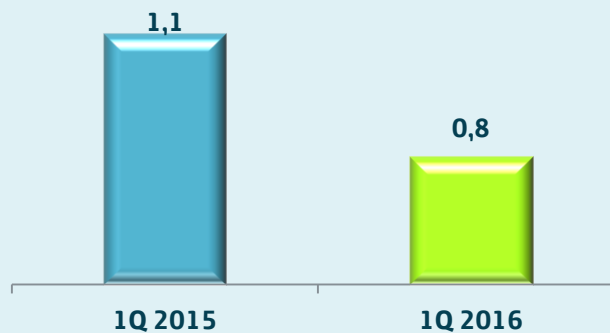
## MOVIL

## FIJO

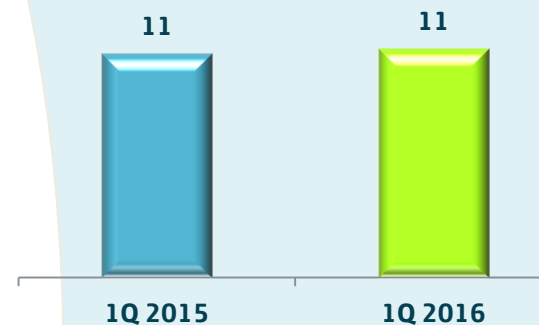
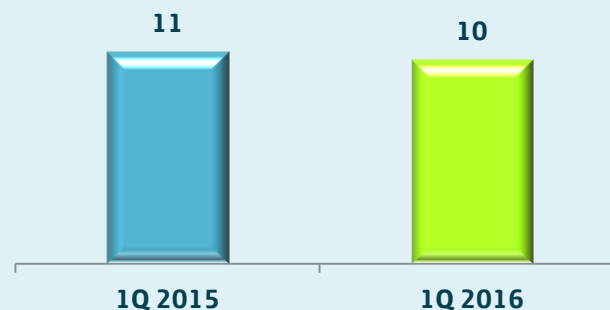
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio (1)



Deuda Neta / EBITDA(1)



EBITDA / Gastos Financieros



(1) No incluye arrendamientos operativos

# Resumen Resultados Financieros

acumulados a Marzo 31, 2016

<i>Millones de Ch\$ IFRS</i>	<b>T. MÓVILES CHILE</b>		<b>T. CHILE</b>	
	<b>Ene-Mar 16</b>	<b>% Var. '16/'15</b>	<b>Ene-Mar 16</b>	<b>% Var. '16/'15</b>
Ingresos totales	233.237	-4,8%	179.891	+6,3%
Gastos Operativos	-166.018	-9,6%	-118.057	+3,8%
<b>EBITDA</b>	<b>67.219</b>	<b>+9,5</b>	<b>61.834</b>	<b>+11,5%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>28,8%</b>	<b>+3,7pp</b>	<b>34,4%</b>	<b>+1,6 pp</b>
Depreciación y Amortización	-26.671	+7,1%	-45.973	-1,1%
<b>Resultado operacional</b>	<b>40.548</b>	<b>+11,2%</b>	<b>15.861</b>	<b>+76,4%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	-2.691	-15,2%	-4.428	+1,4%
Impuestos	-9.363	+37,1%	319	-123,1%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>28.494</b>	<b>+7,7%</b>	<b>11.752</b>	<b>+262,3%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>28.494</b>	<b>+7,7%</b>	<b>11.269</b>	<b>262,3%</b>

## En resumen....

### Negocio MOVIL

- **EBITDA crece 9,5%** alcanzando los \$67.219 millones
- **Accesos e Ingresos POSTPAGO** crecen **impulsados por 4G** y ganancia neta positiva en portabilidad Postpago
- Mejora **margen EBITDA: 29%**
- Aumento **FLUJO Operacional**

### Negocio FIJO

- **EBITDA crece 11,5%** alcanzando los \$61.834 millones
- Aumento **accesos BA alta velocidad e IPTV** impulsa crecimiento ingresos
- **Crecimiento de ingresos de Comunicaciones para EMPRESAS** impulsados por servicios digitales y datos
- Mejora **Margen EBITDA: 34%**





*Telefon*