

*Telefonica*

Resultados Financieros  
acumulados a Sep.18

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.

(cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)

y TELEFÓNICA CHILE S.A.

(cifras negocio Fijo)

Santiago, 7 de noviembre de 2018



01



Desempeño negocios

*Nota: se comparan cifras acumuladas a Sep.18 vs. cifras acum. a Sep.17*

# POSPAGO móvil: positiva tendencia en Ingresos y crecimiento de Parque a pesar de fuerte competencia

% Var. Acum. Sep '18/'17



Acum Mar.18    Acum Jun.18    Acum Sep.18



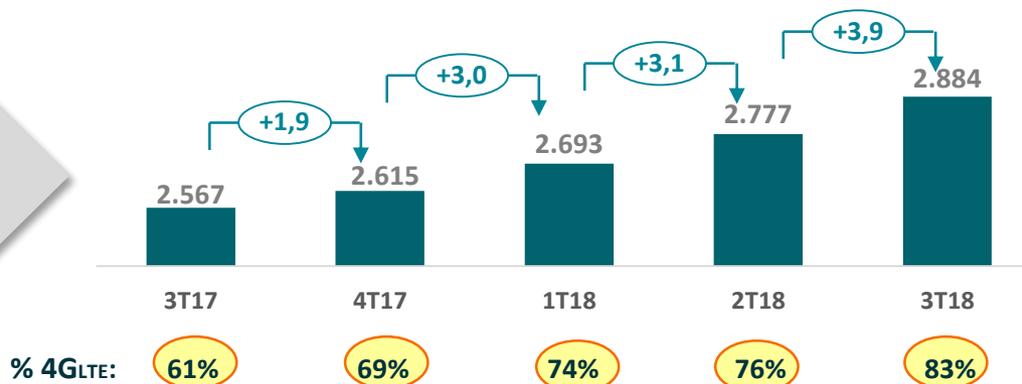
\* Incluye ingresos por venta de terminales

## Continúa mejora en tendencia de ingresos de Pospago por:

- Nuevas ofertas en 3T18 que permiten blindar y captar nuevos clientes:
  - ✓ Campañas comerciales con incentivos a “portarse”
  - ✓ “Movistar One” con atractivas ofertas de equipos
  - ✓ “Pasaporte roaming light”, por \$2.990/día
- Lo anterior se traduce en una positiva dinámica comercial:
  - ✓ **Parque Pospago** crece **+12,3%** a sep18 (a/a), acelerando crecimiento trimestral

- **CHURN** muestra mejora
- Accesos Pospago/Total Accesos\*: **40%**

\* : % s/total accesos (Voz, BAM, M2M)



# PREPAGO móvil: menores recargas y migración a pospago

% Var. Sep 18/17



\* Incluye ingresos por venta de terminales



**5.170 mil accesos**  
(4GLTE: 1.189 mil)

▪ Accesos Prepago/Total Accesos\*: **60%**

▪ **INGRESOS Prepago caen -5,2%**, debido a:

- ✓ Menores recargas (Ss. Voz + Internet)
- ✓ Caída de **-10,6%** en **ACCESOS de Prepago** explicado por:
  - Aumento en la “pospaguización” (clientes de prepago que migran a pospago)
  - Portabilidad con Ganancia Neta negativa debido a la agresiva competencia

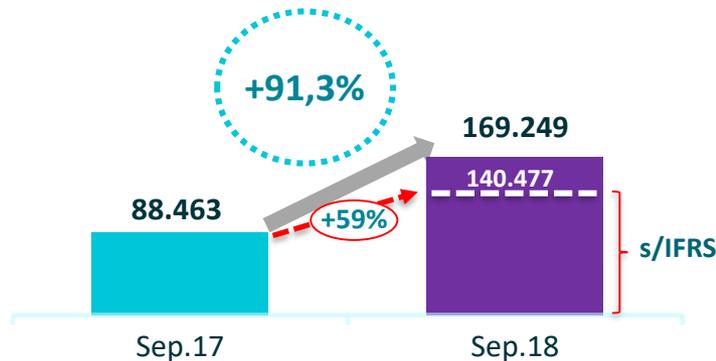
Menores ingresos en parte atenuados por:

- ✓ “Preplanes” con nuevas ofertas que incentivan la “recarga” y la renovación de planes
  - App Movistar Música sin costo (mientras el “preplan” se mantenga vigente)
  - Doble de gigas y minutos: i) renovando el “Preplan” a tiempo o anticipadamente; ii) al cambiar a un plan de mayor valor
  - Parque “Preplan” alcanza 373 mil clientes, a sep18

\* : % s/total accesos (Voz, BAM, M2M)

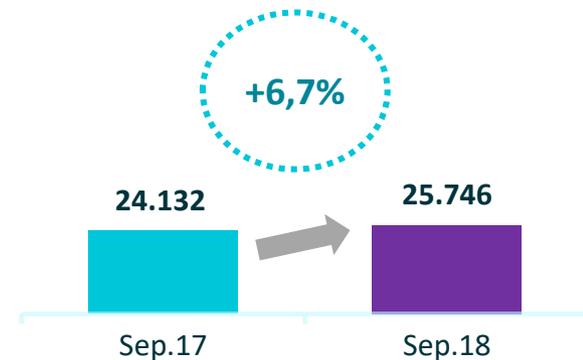
# Se mantiene crecimiento en ingresos de Venta de Equipos móviles y BAM

## Ingresos VENTA DE EQUIPOS (Ch\$ mills.)



- ✓ Ingresos por venta de Equipos crecen impulsados por:
  - Nuevo modelo de venta en cuotas, desde 3T17
  - Oferta de Movistar ONE con equipos GalaxyS9 y HuaweiP20 para planes X y XL
  - Campaña “Los que somos Movistar” ofrece equipo iPhone SE 32 GB con pie inicial 0 y planes desde \$14.990 para clientes portados
  - Lanzamiento preventa equipos Samsung Galaxy Note9 y Huawei P20

## Ingresos BAM (Ch\$ mills.)

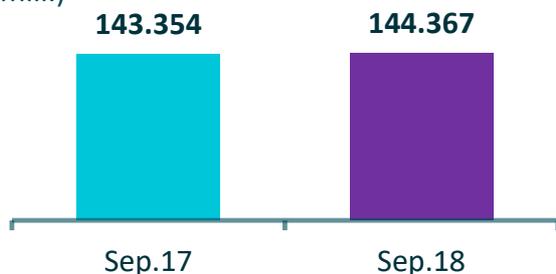


- ✓ Ingresos BAM aumentan por:
  - Crecimiento de accesos: +3,3% a/a (188 mil clientes)  
Impulsado por:
    - Servicio MIFI/Router (“Banda Ancha Hogar 4G”)
    - BAM LTE crece + 14,1% a/a: 156 mil clientes (59% s/total accesos BAM)

# Oferta de Fibra Optica empuja actividad comercial en BAF

**Ingresos BAF**  
**+0,7%**

(Ch\$ mill.)



- ✓ Ingresos BAF crecen levemente, a pesar de la caída de 1,5% de los accesos
- ✓ La caída de accesos se explica por menores accesos de ADSL (-16,3%); compensados por un crecimiento de 90,8% de los accesos de fibra óptica (F.O.)
- ✓ Se mantiene foco en plan de despliegue de fibra óptica
  - HP de FO alcanzan 967 mil a sept. 18'
  - Se mantiene política de migración de clientes ADSL a FO, mejorando la experiencia de clientes. Indicadores de calidad de FO mantiene buenos resultados (ISP = 7,4)

% Var. Sep. 18/17

**Accesos BAF**  
**-1,5%**

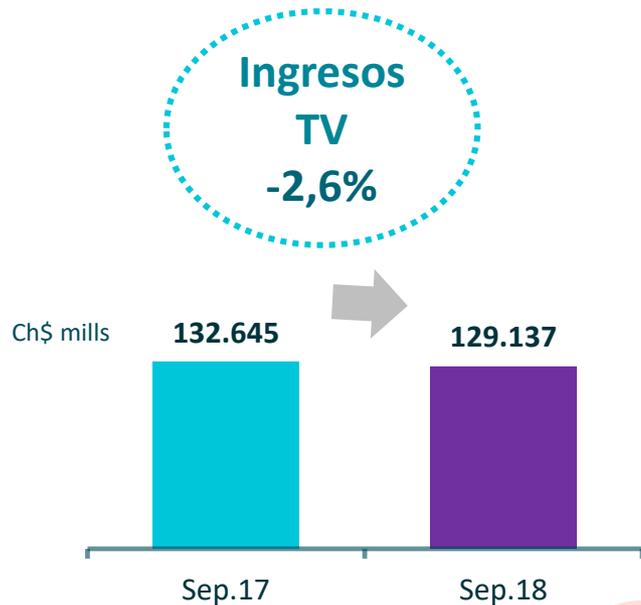
**1.102 mil accesos**

## Evolución clientes AV

○ Penetración AV/BAF



# Negocio de TV: Crecimiento de IPTV y Movistar Play



% Var. Sept 18/17



**670 mil accesos**

✓ Ingresos de TV caen -2,6% explicado por:

- Caída de -2,0% de accesos, explicado principalmente por menores accesos de DTH, que se compensan en parte por crecimiento de IPTV, en línea con crecimiento F.O.
  - Clientes IPTV = 75.002 (+21,8%)
  - Clientes DTH = 594.504 (-4,4%)
- Destacan clientes de Movistar Play (OTT) que a septiembre alcanzan a 134.650 accesos (no incluidos en parque total TV)
- Menor ARPU debido a competitivas ofertas comerciales

**Penetración:  
IPTV = 11%**

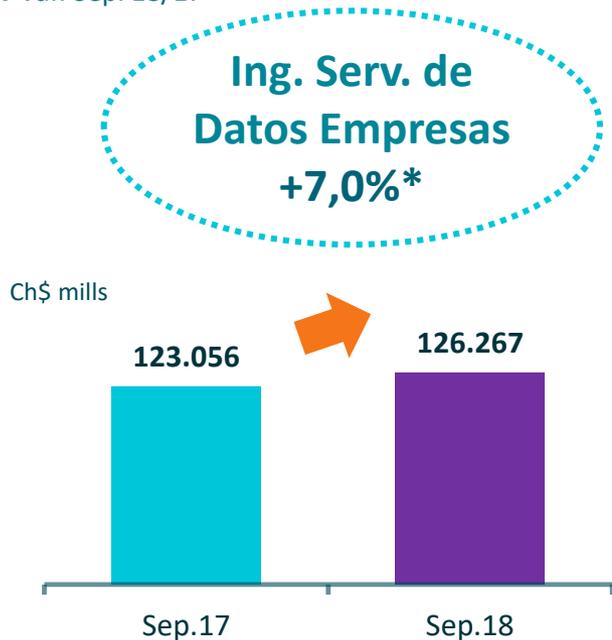


## Acuerdo Global Movistar - NETFLIX

- Desde el 27 de octubre, todos los clientes Movistar pueden contratar Netflix con cargo a la boleta mensual
- Utilizando Movistar Play desde dispositivos fijos o móviles
- Netflix suma a nuestra oferta, contenidos exclusivos, junto a Movistar Series, contenido "on demand", canales nacionales, HD y premium

# Se mantiene crecimiento en Ss. Digitales para Empresas

% Var. Sep. 18/17



**Ing. Serv. de  
Datos Empresas  
+7,0%\***

Ch\$ mills

123.056

126.267

Sep.17

Sep.18

**Serv. Digitales**

**+17,7%  
Var.**

**Serv. Privados de  
Datos**

**+3,8%  
Var.**

- Ingresos de servicios digitales crecen impulsados principalmente por mayores ingresos de "Cloud" y "Seguridad", asociados a nuevos proyectos. considerando los ingresos del proyecto elecciones en 2017, los ingresos crecen 1,4%
- mayores ingresos por ventas de soluciones de datos y renovaciones de contratos

\*: Los ingresos de servicios de datos para empresas excluyen ingresos "one time" del proyecto elecciones presidenciales y parlamentarias de 2017. Considerando este efecto los ingresos a nivel consolidado crecen 3,2%

**Proyectos  
3T18:**

**COPEC**  
Primera en servicio



Ministerio del  
Interior y  
Seguridad  
Pública

**falabella**

**SAG**  
Servicio Agrícola y Ganadero

**LOS HEROES.**  
CAJA DE COMPENSACIÓN  
Ganas de Vivir

# Accesos muestran importante crecimiento en Pospago y accesos BAF alta velocidad



**ACCESOS TOTALES** (F+M) a Sep. 18

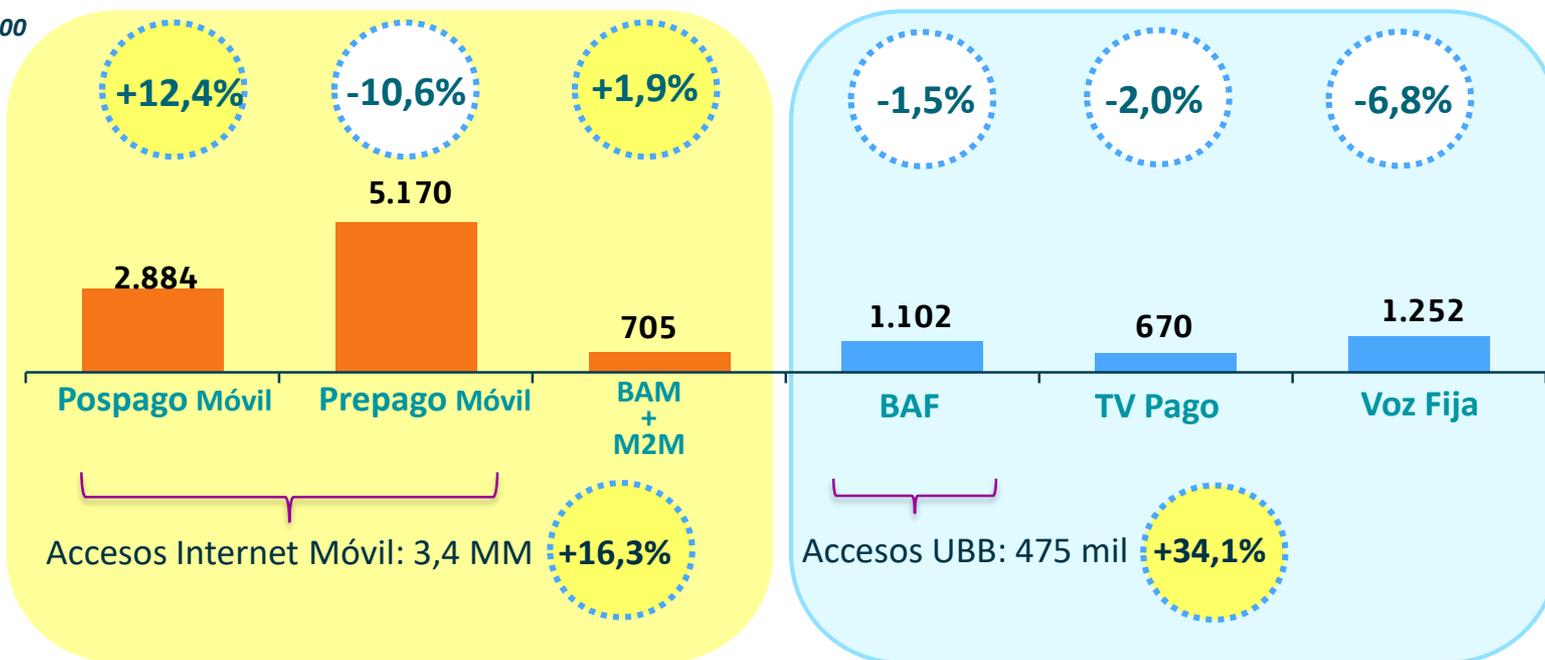
**11,8 MM** / Var: -3,3%

Accesos MOVILES: 8.759 M

Accesos FIJOS: 3.024 M

Var.  
Sept 18/17

'000





# 02



## Desempeño financiero

*Nota: se comparan cifras acumuladas a Sep.18 vs. cifras acum. a Sep.17  
a contar de 01.01.18 se aplica criterios de IFRS 15 y 9*

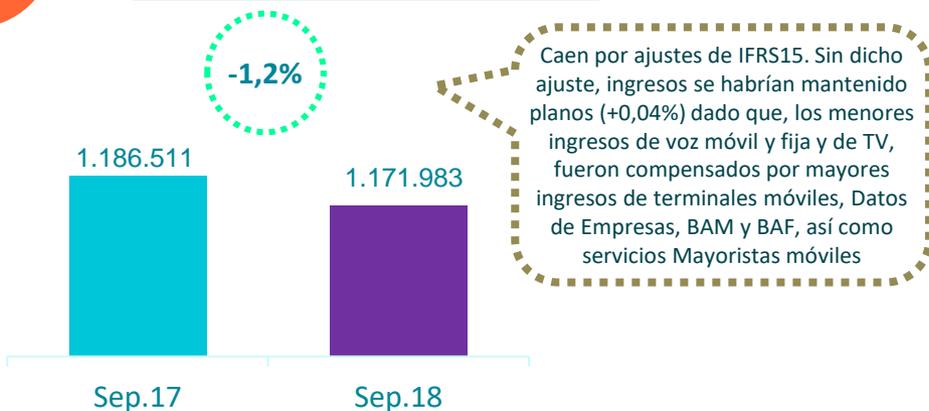
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

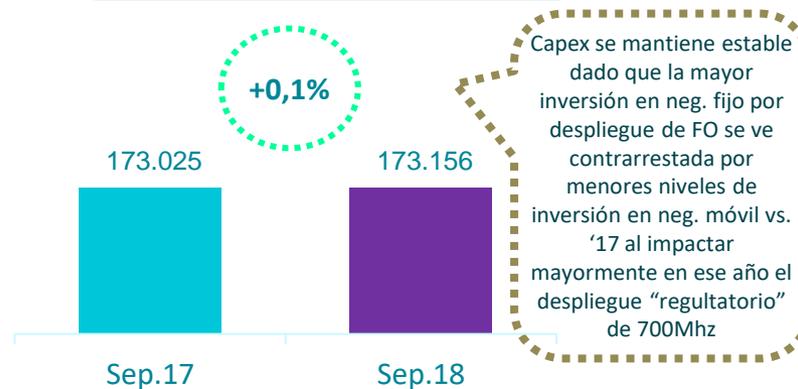
M + F

Ch\$ millones

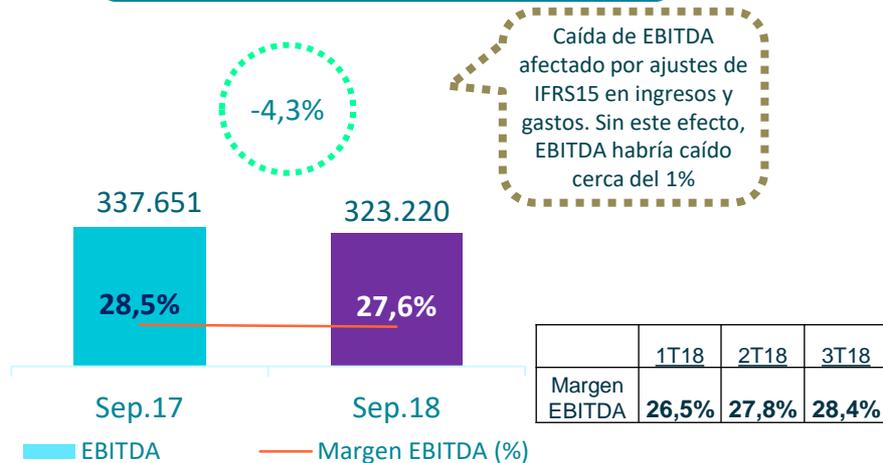
## Ingresos



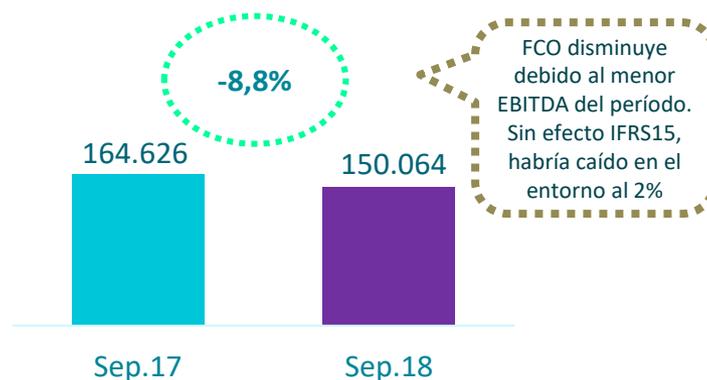
## Capex



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]



# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

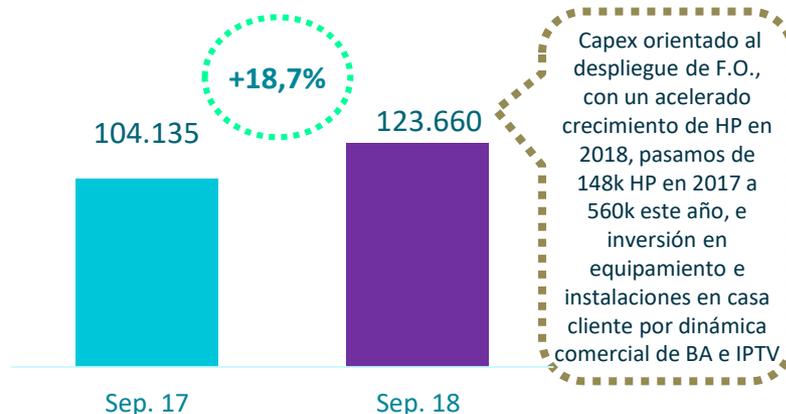
Ch\$ millones

F

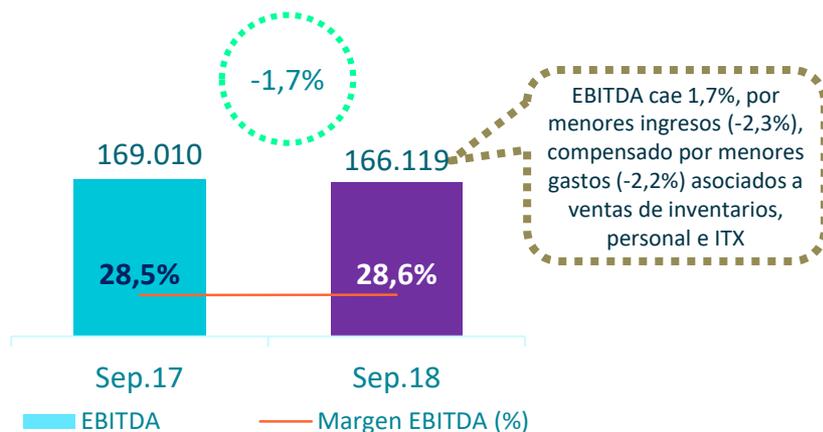
## Ingresos



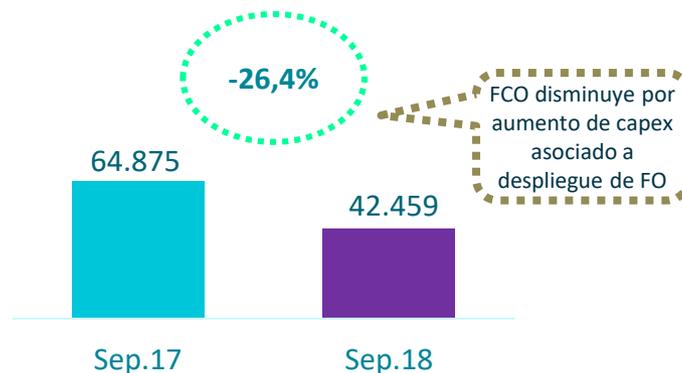
## Capex



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]

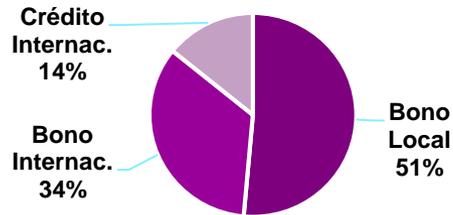


# Telefónica Móviles Chile: Deuda estable, cubierta y diversificada. Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA

M+F

## Estructura Deuda

- ✓ Deuda bruta a Sept. 2018 → Ch\$708 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Sept. 2018 → Ch\$520 mil mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta aumenta Ch\$ 9 mil mills. respecto al año anterior por efecto negativo en valoración de coberturas.
- ✓ Este efecto genera también un aumento de Ch\$ 7 mil en la Deuda Neta en relación al año anterior

## Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de 12 meses, que a septiembre 2018 alcanzó los MM\$415 mil mills.



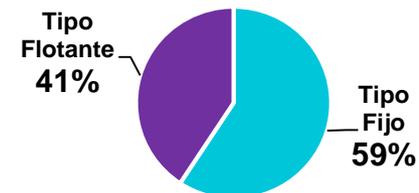
## Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos se mantienen estables
- ✓ Gastos financieros netos aumentan por menor saldo promedio de Caja



## Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,8%** anual

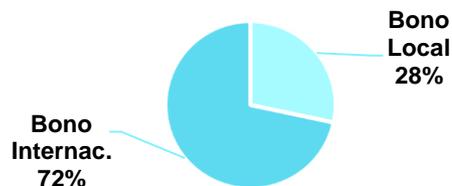


# Telefónica Chile: Deuda y gastos financieros estables. Perfil de vencimientos concentrado en el largo plazo.

F

## Estructura de Deuda

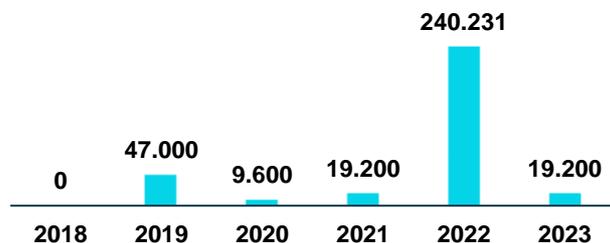
- ✓ Deuda bruta a Sept. 2018 → Ch\$347 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Sept. 2018 → Ch\$279 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/FITCH)



- ✓ Deuda bruta aumenta Ch\$ 14 mil mills. respecto a 2017 por efecto negativo en valoración de coberturas.
- ✓ Deuda Neta disminuye Ch\$11 mil mills. en relación a igual período por mayor saldo de caja.

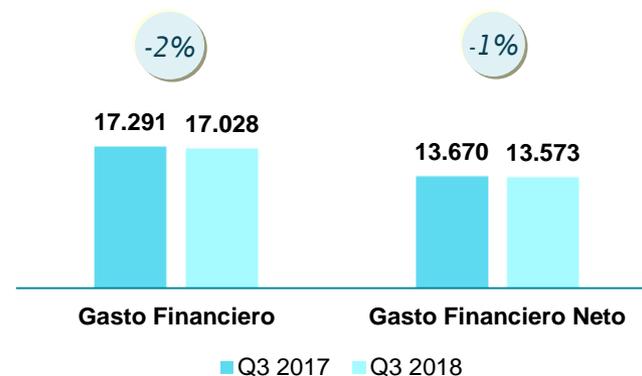
## Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Próximo vencimiento de deuda: Bono Local por \$47 mil mills en mar-19, refinanciamiento programado para 4Q 2018.



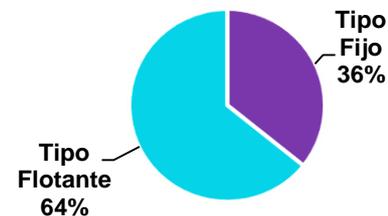
## Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen levemente por caída de tasas de mercado (2,8% a 2,5% promedio) recogida por el significativo porcentaje de deuda a tipo flotante



## Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,9%** anual



# En septiembre se ratifican ratings de TMCH y TCH

**S&P**

**BBB**  
Stable Outlook

**Fitch Ratings**

**BBB+**  
Stable Outlook  
  
Local: **AA(cl)**

La ratificación de las clasificaciones se fundamentan en:

- ✓ sólida posición de liderazgo
- ✓ fuerte reconocimiento de marca
- ✓ infraestructura de red
- ✓ perfil financiero sólido, respaldado por una robusta generación de flujos

# Sólidos indicadores financieros a nivel individual y consolidado

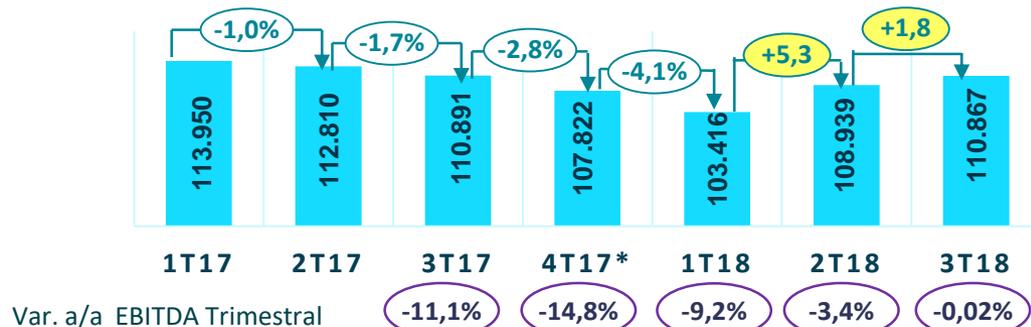


<sup>1</sup>No incluye arrendamientos operativos. Se estima que para 2019, luego de la aplicación de IFRS16, el ratio alcanzará las 1,36 veces.

# Resumen Resultados acumulados a Septiembre 30, 2018

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)		TCH	
	Ene-Sep 18	% Var. '18/'17	Ene-Sep 18	% Var. '18/'17
Ingresos totales	1.171.983	-1,2%	580.690	-2,2%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(848.763)	-0,01%	(414.571)	-2,3%
<b>EBITDA</b>	<b>323.220</b>	<b>-4,3%*</b>	<b>166.119</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>27,6%</b>	<b>-0,9pp</b>	<b>28,6%</b>	<b>+0,1 pp</b>
Depreciación y Amortización	(210.172)	-2,3%	(126.119)	-2,6%
<b>Resultado operacional</b>	<b>113.048</b>	<b>-7,7%</b>	<b>40.000</b>	<b>1,9%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	(24.816)	14,6%	(13.485)	3,2%
Impuestos	(18.937)	-115,3%	(6.765)	c.s.
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>69.295</b>	<b>-69,2%</b>	<b>19.750</b>	<b>-25,6%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>69.168</b>	<b>-69,1%</b>	<b>13.042</b>	<b>-40,9%</b>

## EBITDA Trimestral (consolidado)



EBITDA mantiene senda de crecimiento

\*: Excluye Gastos Extraordinarios por reestructuración

# En resumen...

- ✓ Recuperación en Pospago impulsada por positiva dinámica comercial. Continúa el crecimiento de ingresos por venta de equipos, servicios a mayoristas y banda ancha móvil (BAM).
- ✓ Se mantiene foco en plan de despliegue de fibra óptica. La oferta de FO impulsa crecimiento en banda ancha fija (BAF).
- ✓ Crecimiento en servicios de Empresas impulsado por serv. digitales y redes privadas de Datos.
- ✓ EBITDA consolidado negocios Móvil y Fijo alcanza \$323 mil millones al cierre de septiembre, con margen EBITDA de 27,6%

*Telefonica*

---

