

*Telefonica*

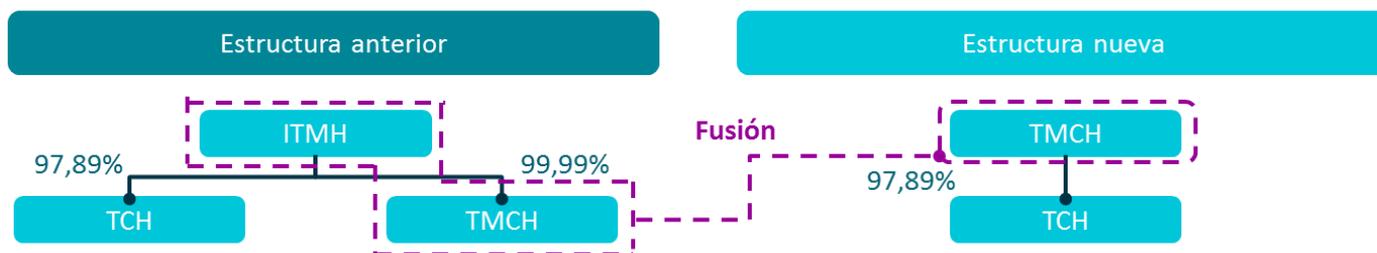
TELEFONICA MOVILES CHILE S.A  
Y TELEFONICA CHILE S.A.

Resultados Financieros  
Consolidados (negocios Fijo y Móvil)  
acumulados a jun.17



Santiago, 2 de agosto de 2017

A contar del 30 de junio de 2017, los EEFF de Telefónica Móviles Chile S.A (TMCH), se presentan consolidados con su filial Telefónica Chile S.A. (negocio fijo), tras la FUSION de TMCH con su matriz Inversiones Telefónica Móviles Holding S.A. materializada en mayo 2017





# 01



## Desempeño negocios

*Nota: se comparan cifras acumuladas a Jun.17 vs. cifras acum. a Jun.16*

# Margen EBITDA consolidado alcanza 28,7% en mercado altamente competitivo

Resultados consolidados de TMCH (F + M)



Fuerte competencia



**INGRESOS**

Ch\$789,5 mill.

Var -1,8%

**EBITDA**

Ch\$226,8 mill.

Var -8,8%

Var 1T :  
-11,2%

Var 2T :  
-6,7%

**Mg EBITDA**

28,7%

Var -2,2 p.p.

Ingresos de MOVIL

Ingresos de FIJO



Var.

Jun 17/16

-0,5%

457

453

Jun16

Jun17

-3,3%

342

331

Jun16

Jun17

- Ingresos negocio móvil presionados por alta competencia, principalmente en prepago
- Menores ingresos de voz fija y LD, se compensan en parte por aumento de ingresos TV y BAF

# ACCESOS Totales muestran crecimiento en BA, Móvil y Fija, y en TV



ACCESOS TOTALES (F+M) a Jun 17

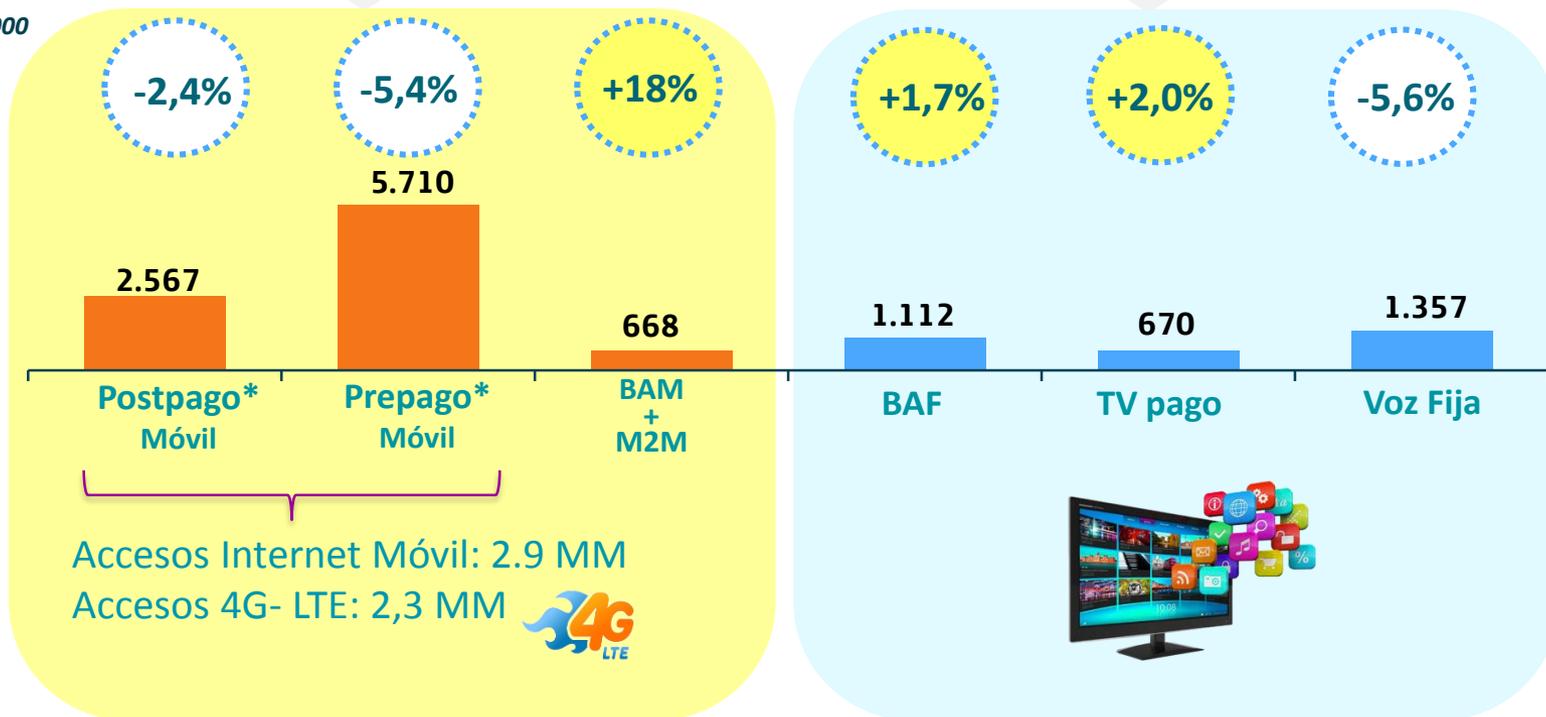
**12,1 MM**

Accesos MOVILES: 8,9 MM

Accesos FIJOS: 3,1 MM

Var.  
Jun 17/16

'000



\*: No incluyen accesos BAM ni M2M

<sup>1</sup> Datos Móviles = BAM (banda ancha móvil → USB) + Internet móvil\*

\*Internet móvil: "Navegación en el móvil"

# POSTPAGO móvil mantiene crecimiento impulsado por Internet Móvil

INGRESOS  
TOTALES\*  
Postpago  
**+0,1%**

\* voz+datos

Accesos  
Postpago

-2,4%

2.567

jun-17

- ✓ Ingresos **POSTPAGO** (Voz+datos) aumentan por:
  - Crecimiento en ingresos Internet móvil postpago (+3,8%) que compensan caída de ingresos de voz (salida)
  - Campañas comerciales y oferta de “Movistar one”, en el 2Q17
  - Cambio de tendencia en el 2T17 en portabilidad.

INGRESOS  
DATOS:  
Internet Móvil  
POSTPAGO  
**+3,8%**

Accesos IM  
Postpago

+7,3%

2.322

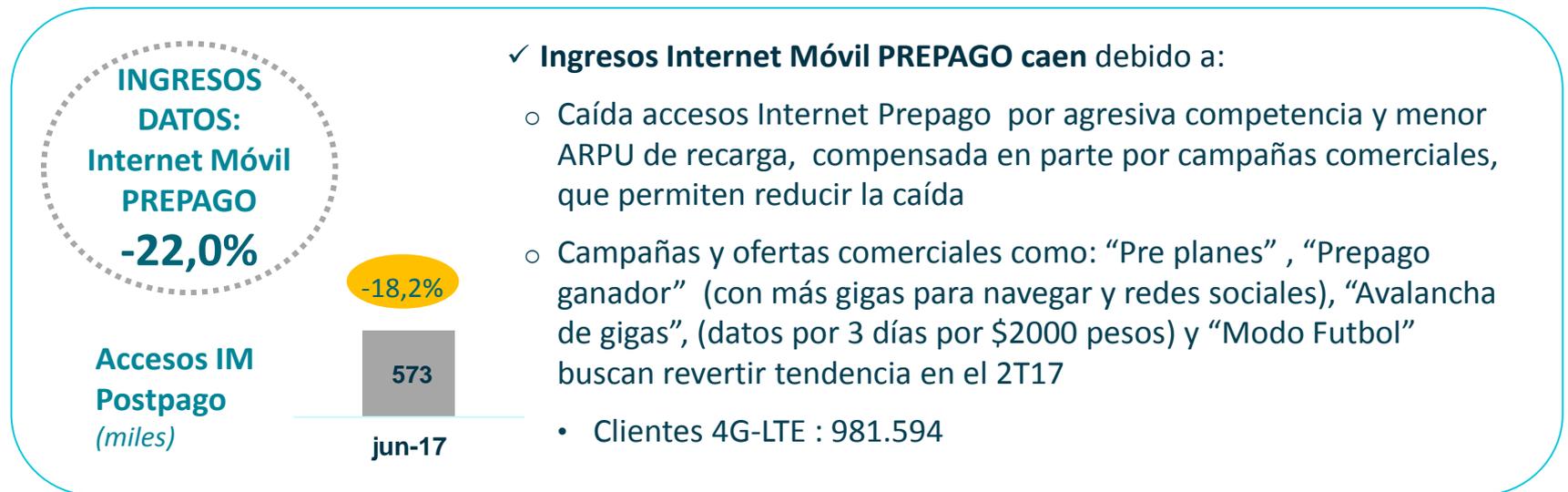
jun-17

- ✓ **Ingresos Internet Móvil POSTPAGO** crecen debido a:
  - Aumento accesos Internet Postpago (+7,3%)
  - Destaca en junio campaña “Escribamos Juntos la Historia” de la aplicación “Modo Futbol” para ver Copa Confederaciones en vivo y HD, incentivando uso de datos móviles y bolsas de datos
  - Clientes 4G-LTE : 1.345.268

# PREPAGO móvil mantiene portabilidad neta positiva y reduce caída de ingresos en 2Q

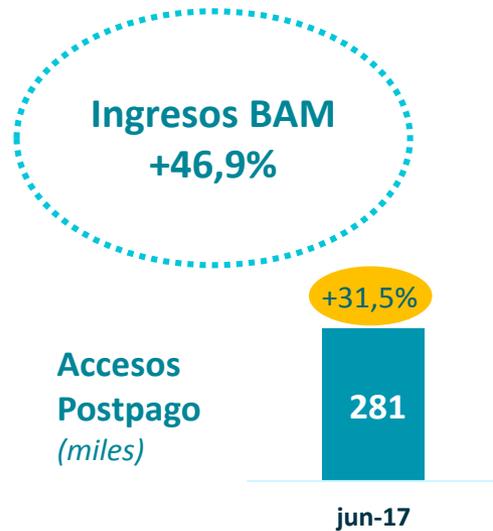


- ✓ Ingresos de **PREPAGO** (Voz+datos) decrecen por caída de 5,4% en accesos y menores recargas
  - La **Caída de accesos Prepago se atenúa** gracias a portabilidad positiva obtenida durante el 1S17
    - GN 1S17: 109.500 accesos.
  - Éxito campaña **“Pre Planes”** y **Nuevo modelo gestión canales** → portabilidad en terreno , **incrementa más de 4,5 veces ganancia en portabilidad durante el 2Q vs 1Q**

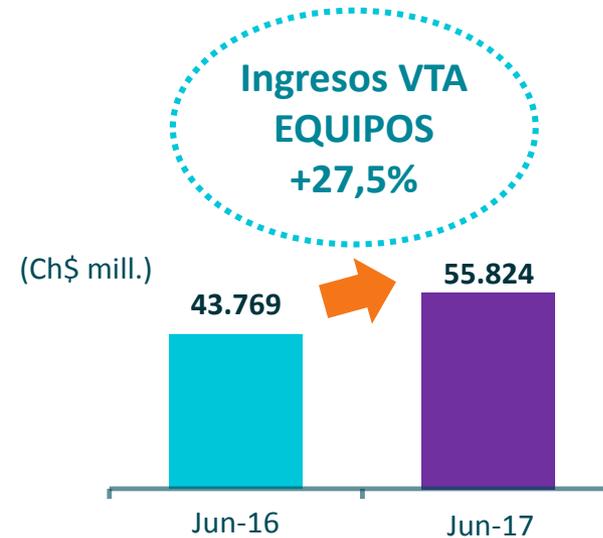


- ✓ **Ingresos Internet Móvil PREPAGO caen** debido a:
  - Caída accesos Internet Prepago por agresiva competencia y menor ARPU de recarga, compensada en parte por campañas comerciales, que permiten reducir la caída
  - Campañas y ofertas comerciales como: “Pre planes” , “Prepago ganador” (con más gigas para navegar y redes sociales), “Avalancha de gigas”, (datos por 3 días por \$2000 pesos) y “Modo Futbol” buscan revertir tendencia en el 2T17
    - Clientes 4G-LTE : 981.594

# Ingresos de BAM y Venta de Equipos muestran importante crecimiento



- ✓ Ingresos BAM crecen impulsados por :
  - servicio MIFI/Router (“Banda Ancha Hogar 4G”),
  - A jun17: 126 mil clientes MIFI/router ( + 32% var. a/a)

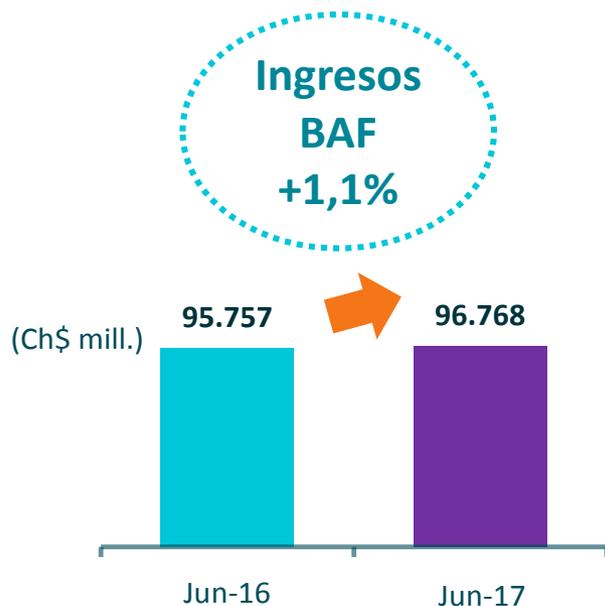


- ✓ Nuevo negocio de ventas de equipos “Full Price” y sistema Movistar ONE para equipos de alta gama incentiva crecimiento
  - Oferta “día del padre” durante mes de junio
- ✓ Mayor venta directa de “Equipos+SIM” en retail



# BAF mantiene crecimiento impulsado por AV

Var. % Jun '15-'16



**1.112.166** Accesos

- Ingresos de BAF crecen 1,1% explicados por:

- Crecimiento de 1,7% en accesos, impulsados por AV

- ✓ Clientes AV= 341.922 (+17,8%)
- ✓ Clientes BAI ( BA Hogar inalámbrica ) = 24.570 en 1S17, complementa oferta BA

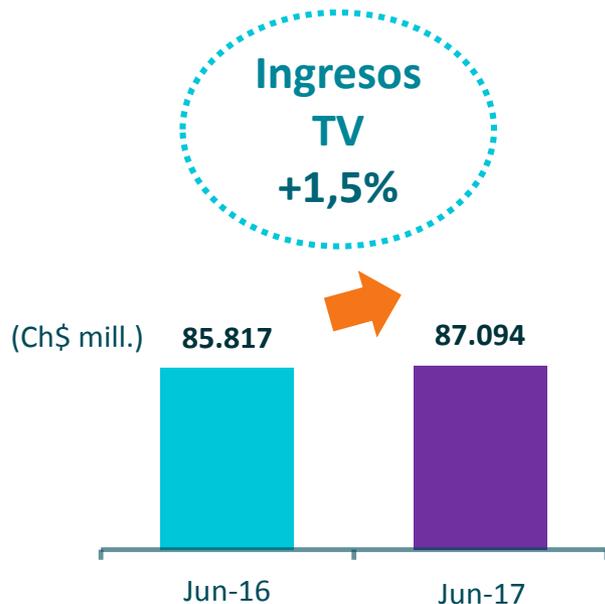
Penetración:  
AV = 31%



- Crecimiento de servicio Internet Segmento empresas, principalmente en PYME
- Nueva oferta comercial de planes lanzada en 1Q17, con precios competitivos y mayores velocidades

# Negocio de TV sostiene crecimiento en 2T17

Var. % Jun '15-'16



- Ingresos de TV crecen 1,5% explicados por:
  - Crecimiento de 2,0% en accesos, impulsados por IPTV
  - ✓ Clientes IPTV= 59.033 (+14,9%), impulsados por altas de clientes F.O. (aprox. 70% de penetración)
  - ✓ Clientes DTH = 610.694 (+0,9%), por atractivo Plan Trio HD inicia

**Penetración:  
IPTV = 9%**



**669.727** Accesos

**Trio HD Inicia S**  
**\$29.990/mes**  
por 12 meses

**83 canales**  
+ 6 nacionales en HD\*

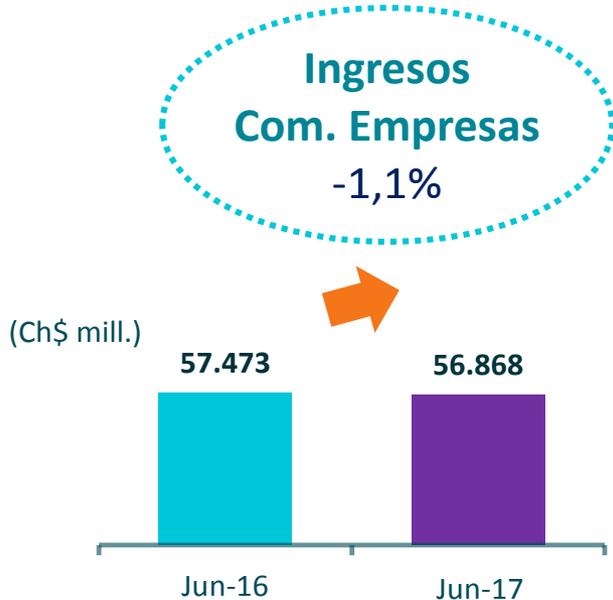
Internet de hasta **8 Mbps**

Mínutos **ilimitados**  
+ 300 mín. a móviles

En el marco de la Campaña “**Escribamos Juntos la Historia (Copa Confederaciones)**” se lanzó nueva Oferta **TRIO HD**, que incluye plan de TV de 83 canales y 6 nacionales HD y FOX Premium por 3 meses, impulsando crecimiento de DTH en el trimestre

# En Comunicaciones empresas seguimos creciendo en Servicios Digitales

Var. % Jun '17/16



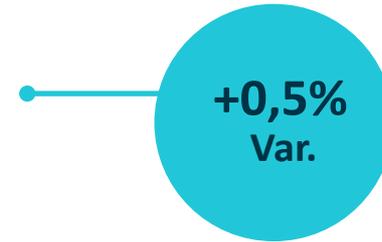
- Ing. de Comun. Empresas caen -1,1% debido menores ingresos asociados a proyecto elecciones de 2016 % (los ingresos de primarias 2017, se reconocerán en el 3T17). Descontando este efecto los ingresos crecen 1,5, explicados por:

**Serv. Digitales**  
(descontando elecciones)



- Impulsados principalmente por servicios de Seguridad y Cloud

**Serv. Privados de datos**



- Mayores ingresos de Servicios de Redes Privadas IP y Servicios Satelitales asociados al cierre de nuevos proyectos del semestre



**Proyectos 2T17:**



**BBVA**





# 02



## Desempeño financiero

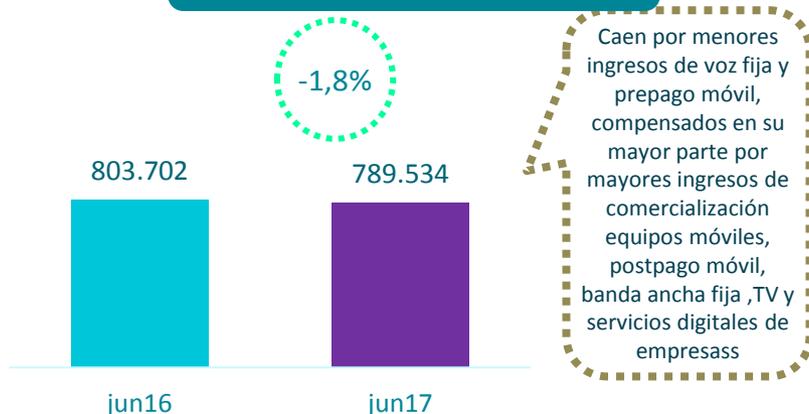
*Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.17 vs. cifras acum. a Mar.16*

# 02. Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO Negocio TMCH (Móvil + Fijo)

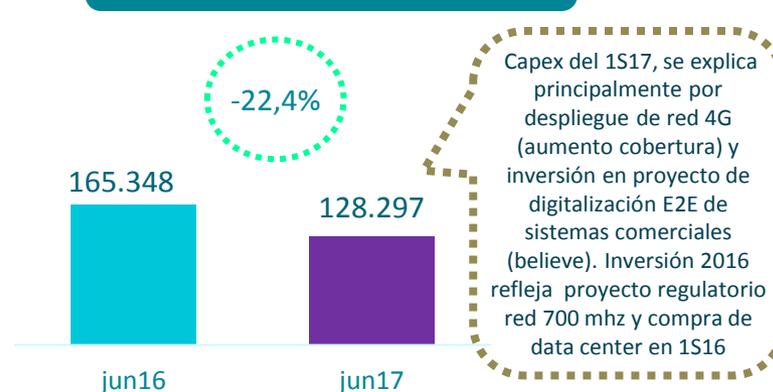
M + F

Ch\$ millones

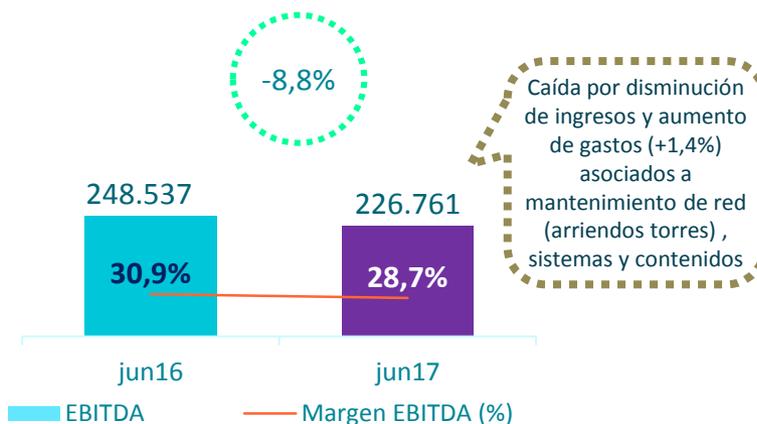
## Ingresos



## Capex



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]

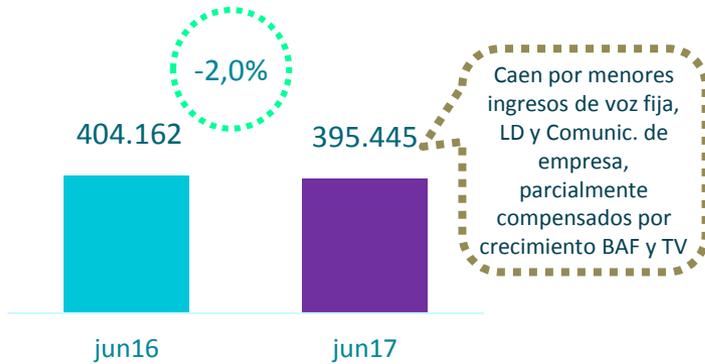


# 02. Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO Telefonica Chile (Fija)

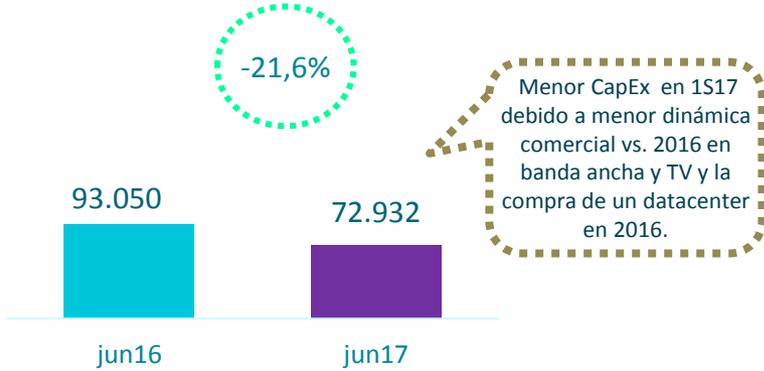


Ch\$ millones

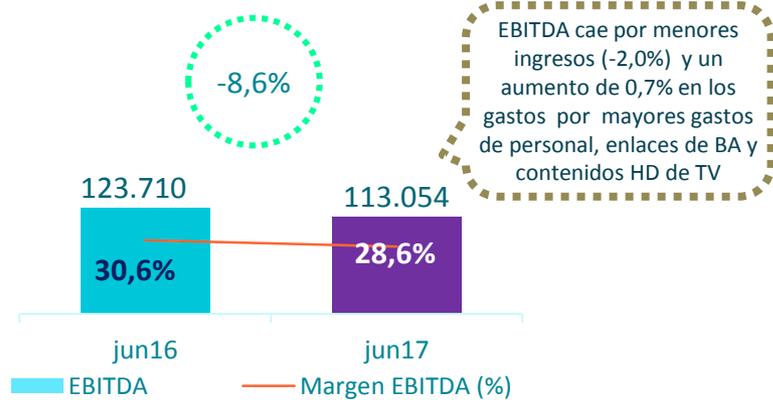
## Ingresos



## Capex



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]



# 02. Nivel de deuda estable y diversificada con eficiente gestión de tasas (TMCH)

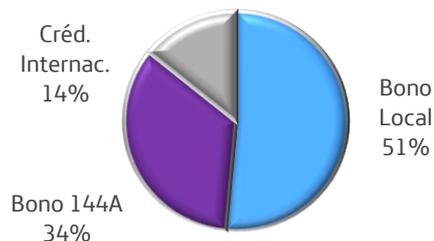
M+F

## Estructura de Deuda

Deuda bruta a Jun. 2017 → Ch\$692 mil mills.

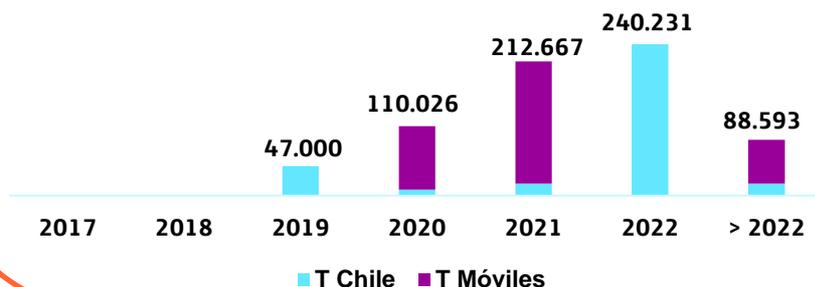
Deuda neta a Jun. 2017 → Ch\$537 mil mills.

AA+ (ICR/FITCH) BBB / BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ **Deuda bruta Jun17/Dic 16:** se mantiene constante.
- ✓ **Deuda Neta Jun17/Dic 16:** aumenta Ch\$ 69 mil mills. debido a menor saldo de caja.

## Perfil Vencimientos Mills \$:



## Gastos Financieros Mills. \$

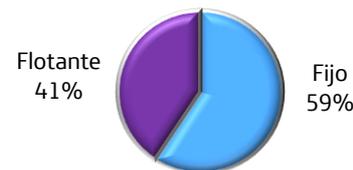


Tasa media Deuda bruta 5,0% anual

- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen, por menor deuda y menor tasa de interés.
- ✓ El mix de tasa fijo flotante, permitió aprovechar la caída de las tasas de interés de mercado.

## Cobertura Moneda y Tasa de Interés

### Mix Tasa



## 100% coberturaFX

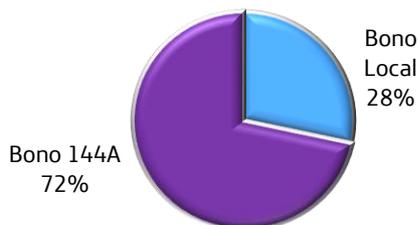
Depreciación del CLP de 4% (prom a Jun17 vs prom a Jun16) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

# 02. Nivel de deuda estable y diversificada con eficiente gestión de tasas (TCH)

F

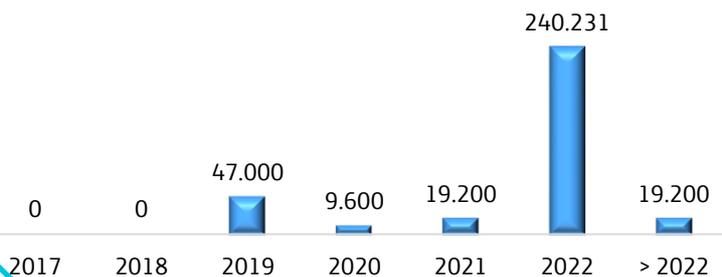
## Estructura de Deuda

**Deuda bruta a Jun. 2017 → Ch\$327 mil mills.**  
**Deuda neta a Jun. 2017 → Ch\$241 mil mills.**  
**AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/FITCH)**



- ✓ **Deuda bruta Jun17/Dic 16:** se mantiene constante.
- ✓ **Deuda Neta Jun17/Dic 16:** aumenta Ch\$ 44 mil mills. por menor saldo de caja.

## Perfil de Vencimientos Mills \$:

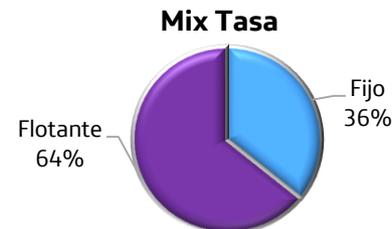


## Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos estables por caídas de tasa de interés de mercado compensado por aumento otros gastos financieros (actualización provisiones) y refinanciamiento anticipado en ene-17.
- ✓ Gastos financieros netos disminuyen, principalmente por mayores ingresos financieros asociado a menor pago de dividendos.

## Cobertura Moneda y Tasa de Interés



### 100% coberturaFX

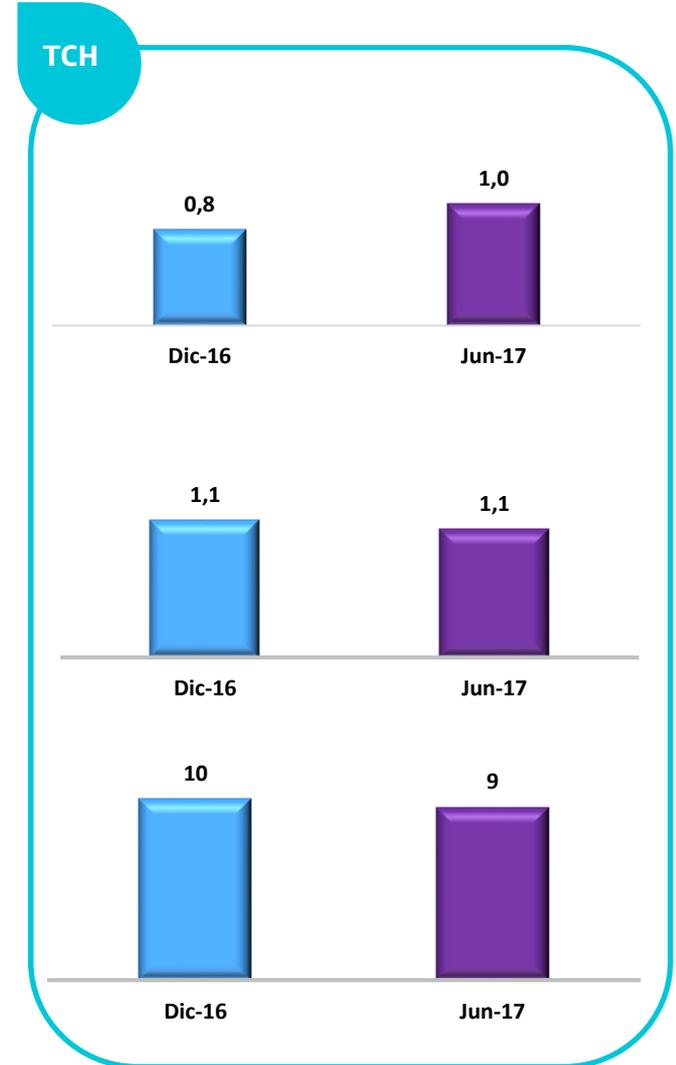
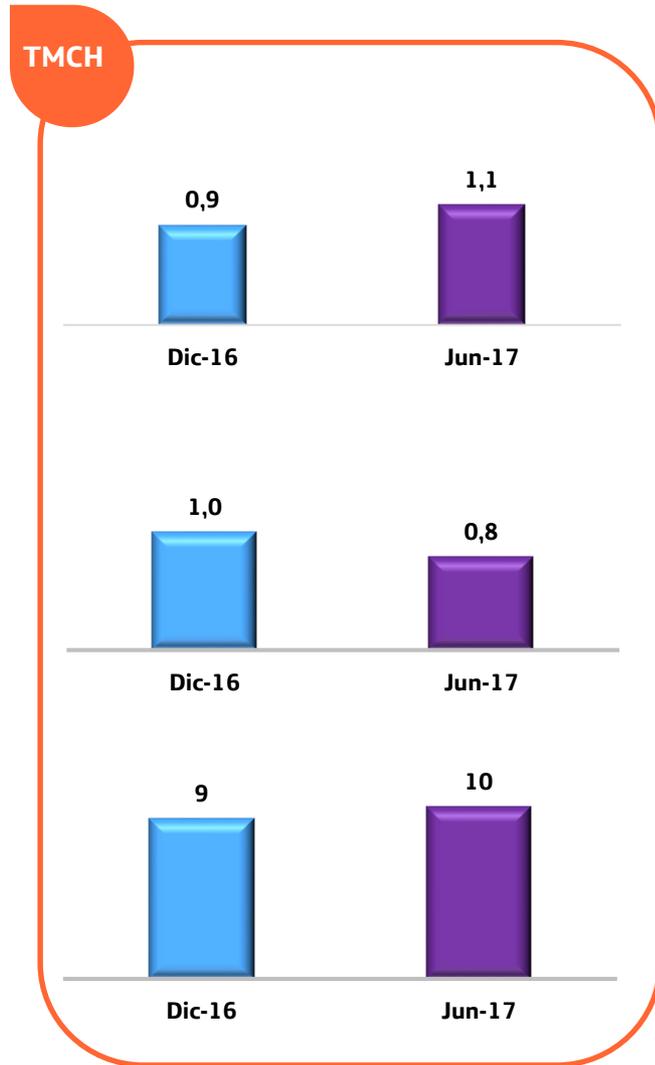
Depreciación del CLP de 4% (prom a Jun17 vs prom a Jun16) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

# 02. Empresa fusionada mantiene solidez e iguales indicadores financieros.

Deuda Neta / EBITDA

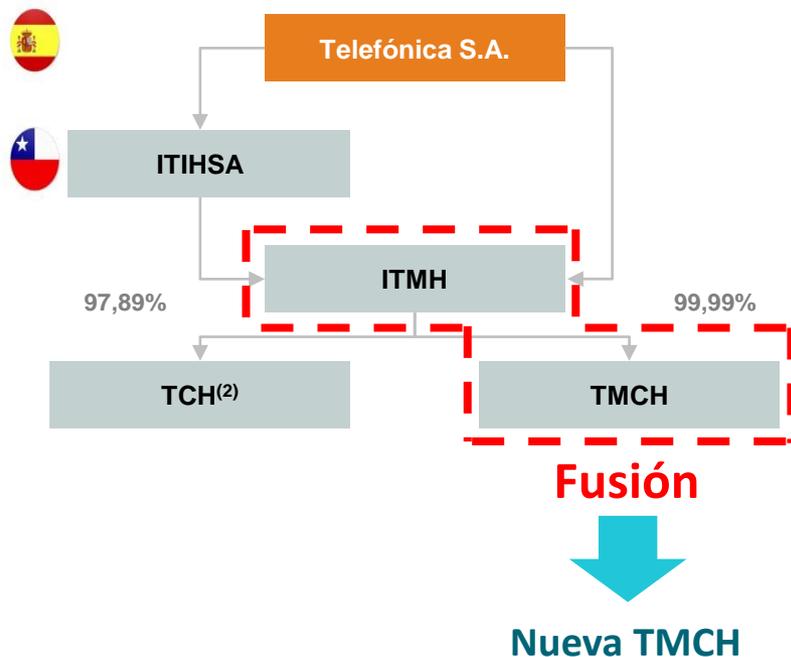
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio<sup>1</sup>

EBITDA / Gastos Financieros



<sup>1</sup>No incluye arrendamientos operativos

# Efecto extraordinario en Impuestos Diferidos a junio 2017



- ✓ En may17, se fusionó la ExTMCH con su matriz ITMH, con el objeto de:
    - ✓ simplificar la malla societaria
    - ✓ obtener ahorros
    - ✓ futuras eficiencias en gestión de deuda y caja
  - ✓ La fusión de ITMH y TMCH, permite asignar el “goodwill” (existente en ITMH por adquisiciones del negocio móvil en 2004 y 2006) a los activos no monetarios de la sociedad fusionada hasta su valor de mercado
  - ✓ A Junio 30, 2017 se reconoce un impuesto diferido (activo) de Ch\$ 137.422\* millones
- \* *Cifra provisoria hasta 3T17, una vez terminado el proceso de valorización de activos*

# 02. Resumen Resultados Financieros

## acumulados a Junio 30, 2017

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH		TCH	
	Ene-Jun 17	% Var. '17/'16	Ene-Jun 17	% Var. '17/'16
Ingresos totales	789.534	-1,8%	395.445	-2,2%
Gastos Operativos (sin deprec.)	-562.773	+1,4%	-282.391	+0,7%
<b>EBITDA</b>	<b>226.761</b>	<b>-8,8%</b>	<b>113.054</b>	<b>-8.6%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>28,7%</b>	<b>-2,2pp</b>	<b>28,6%</b>	<b>-2.0 pp</b>
Depreciación y Amortización	-142.696	-2,8%	-86.734	-7,9%
<b>Resultado operacional</b>	<b>84.065</b>	<b>-17,3%</b>	<b>26.320</b>	<b>-10.9%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	-13.399	-40,3%	-9.228	-16,7%
Impuestos	129.656	-867,4%	442	-138,6%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>200.322</b>	<b>+221,3%</b>	<b>17.534</b>	<b>+1,3%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>200.023</b>	<b>+222,5%</b>	<b>14.339</b>	<b>-5,8%</b>

# En resumen...

- **EBITDA alcanza \$226.761 millones y margen EBITDA de 28,7%**
- **Aumento ingresos TV, BAF, Datos móviles y servicios digitales de empresas**
- **Solido flujo de caja operativo (+18,4%)**

*Telefonica*

---

