

Telefónica

Resultados Financieros
acumulados a mar.18

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.

(cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)

y Telefónica Chile S.A.

(cifras negocio Fijo)

Santiago, 27 de abril de 2018



01



Desempeño negocios

Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.18 vs. cifras acum. a Mar.17

POSPAGO móvil: Positiva dinámica comercial favorecida por oferta más competitiva

- CHURN con tendencia a la baja
- Aceleración de ALTAS
- GANANCIA NETA positiva
- Penetración Pospago/total accesos (incl. BAM y M2M) alcanza **37%**

Parque Pospago crece 3,4% a mar18 (a/a)



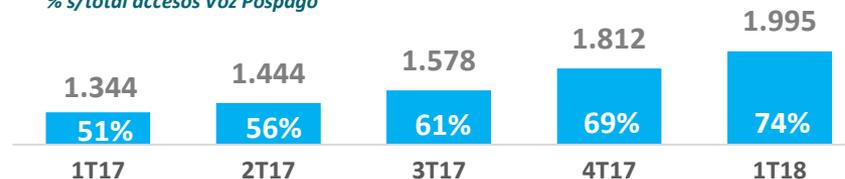
INGRESOS Pospago*
-6,0%

Mejora de tendencia en ingresos por:

- Éxito de nuevos planes comerciales más competitivos, lanzados en 2S17, y nuevas ofertas comerciales en 1T18 (ej: campaña "Ahora muchos más gigas") que permiten alto blindaje en cartera de clientes de pospago masivo.
- Clientes 4G-LTE aumentan a 2,0 mills (+48,4% a/a)



Parque Pospago 4G LTE
% s/total accesos Voz Pospago



* Incluye ingresos por venta de terminales

PREPAGO móvil: enfrentando el desafío de la fuerte competencia

INGRESOS
Prepago*
2,2%

* Incluye ingresos por
venta de terminales

Accesos Prepago
(miles)

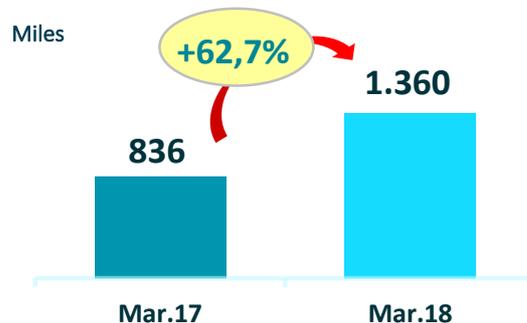


- **Ingresos PREPAGO** impactados por agresivas ofertas comerciales de la competencia compensados por ingresos de venta de terminales.

Se enfrenta competencia con:

- ✓ “Preplanes”, que mantienen crecimiento en ingresos y clientes
- ✓ Campañas estacionales, con Bolsas de Prepago que ofrecen Internet ilimitado desde \$1.000 por 1 día.
- ✓ Migración continua a planes de Pospago

- Clientes 4G-LTE crecen hasta 1,4 mills (24% s/accesos Prepago):



Fuerte crecimiento en ingresos de Venta de Equipos móviles y BAM

Ingresos VENTA DE EQUIPOS
(Ch\$ mills.)



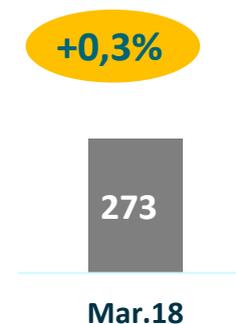
- ✓ Ingresos por venta de Equipos crecen impulsados por:
 - Cambio a nuevo modelo de venta en cuotas en 4T17
 - Ventas de Movistar ONE.
 - Campañas venta equipos como “Liquidaphone” alta gama con precio exclusivo y planes con descuento



Ingresos BAM
(Ch\$ mills.)



Accesos BAM
(miles)



- ✓ Ingresos BAM aumentan:
 - Impulsados por servicio MIFI/Router (“Banda Ancha Hogar 4G”)
 - Por crecimiento a 148 mil clientes BAM LTE (54% s/accesos BAM)

Sólido avance en despliegue de FO permite mantener accesos de BAF

% Var. Mar 18/17

**Ingresos
BAF
-0,8%**



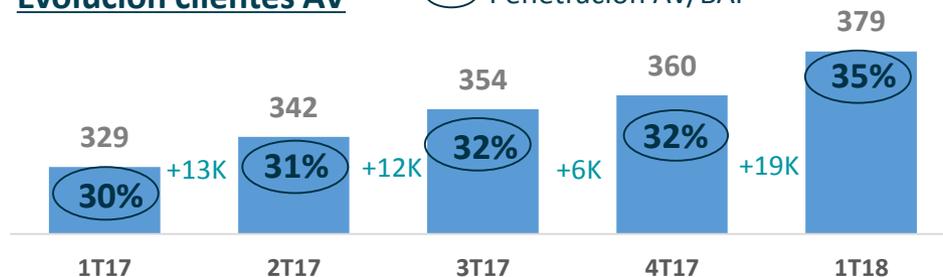
- ✓ Accesos creciendo levemente, impulsados por +15,2% crecimiento de accesos de Alta Velocidad (AV), que compensan caída de accesos ADSL tradicional (-6,0%)
 - Aumenta penetración AV a 34,8%, (+4,6pp), alcanzando un total de Clientes AV de 379 mil, debido a:
 - Acelerado despliegue HP de FO en el 1Q18 (108K) alcanzando un total de 642K HP
 - Avance en migraciones de clientes ADSL a FO
 - 345 mil clientes con SmartWifi en 1Q18
- ✓ Ingresos de BAF caen levemente por menor ARPU por rebajas de tarifas de planes, aplicadas en 2S17

**Accesos
BAF
+0,1%**

1.089.725 accesos

Evolución clientes AV

○ Penetración AV/BAF



Negocio de TV mantiene senda de crecimiento en 1T18

% Var. Mar 18/17

**Ingresos
TV
+1,2%**

Ch\$ mills

42.624



43.127

Mar.17

Mar.18

**Accesos
TV
+2,5%**

673.557 accesos



✓ Ingresos de TV crecen 1,2% explicado por:

- Crecimiento de 2,5% en accesos TV por mayor dinámica comercial, impulsada principalmente por duos y trios de BA de alta velocidad e IPTV
 - Clientes IPTV = 62.342 (+10,8%)
 - Clientes DTH = 611.215 (+1,8%)

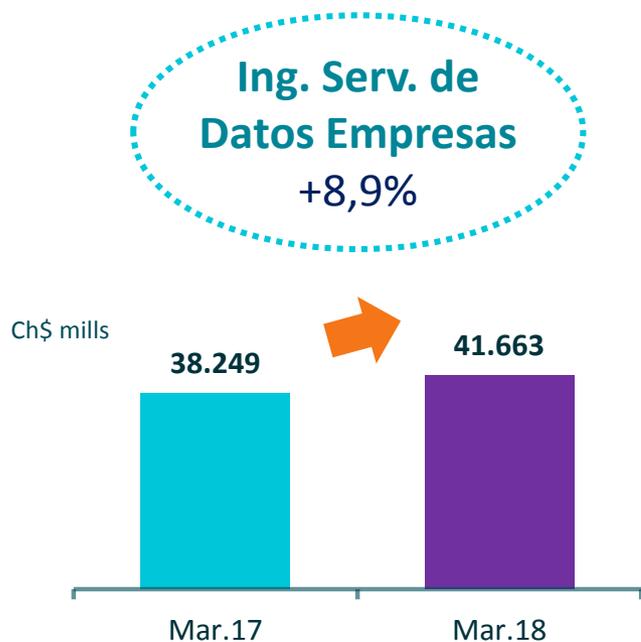
**Penetración:
IPTV = 9,3%**

- Lo anterior, compensado por menor ARPU debido a competitivas ofertas comerciales
- Lanzamiento de nuevo canal “Movistar Series” en 1T18:
 - 100% en Español
 - Contenido Exclusivo, producciones originales españolas y Latinoamericanas
 - Multiplataforma
 - TOP 5 en Audiencia, entre canales similares

Se mantiene sólido crecimiento en Ss. Digitales para Empresas y servicios privados de datos

% Var. Mar 18/17

✓ Ing. de Servicios de Datos Empresas crecen 8,9% debido a:



Serv. Digitales



Serv. Privados de Datos



- Impulsados principalmente por servicios de Cloud y mayores ingresos por venta de hardware a nuevos clientes

- Mayores ingresos de Servicios de Redes Privadas IP asociados a la implementación de nuevos proyectos y renovaciones de contratos

Proyectos 1T18:



Accesos totales muestran crecimiento en Voz Pospago, BAM y TV



ACCESOS TOTALES (F+M) a Mar 18

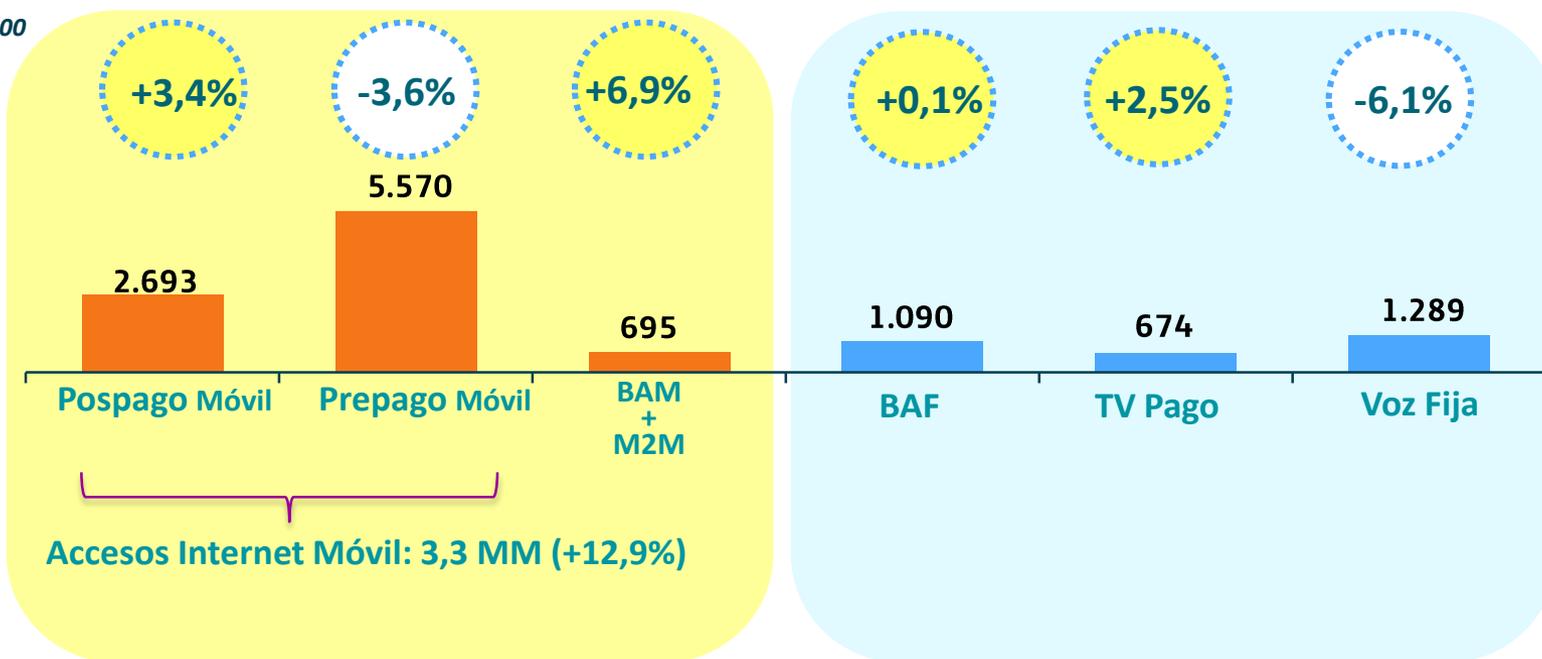
12,0 MM

Accesos MOVILES: 8.957 M

Accesos FIJOS: 3.059 M

Var.
Mar 18/17

'000





02



Desempeño financiero

Nota: se comparan cifras acumuladas a.Mar.18 vs. cifras acum. a Mar.17

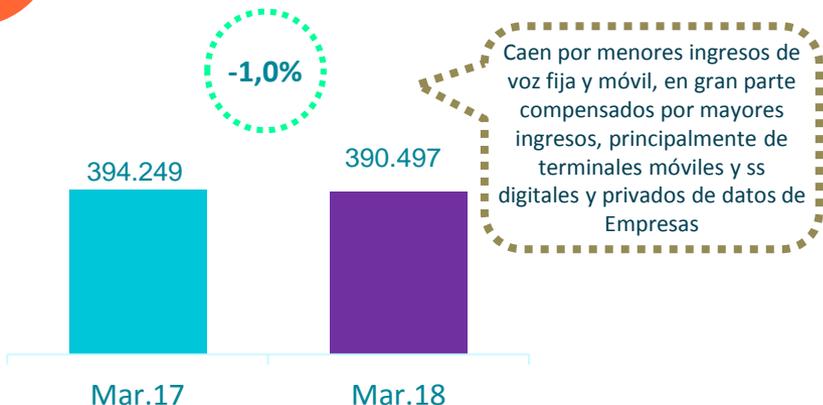
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

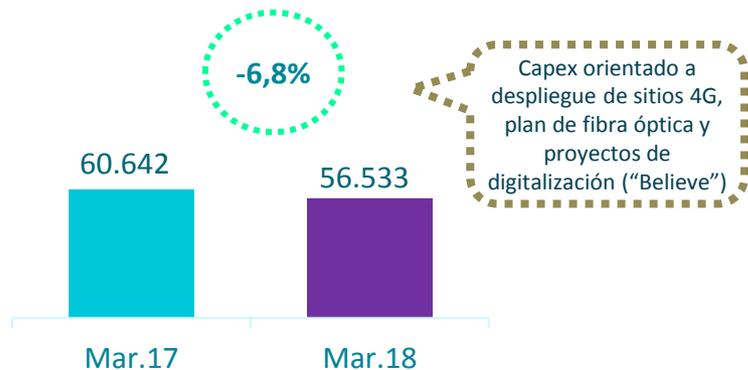
M + F

Ch\$ millones

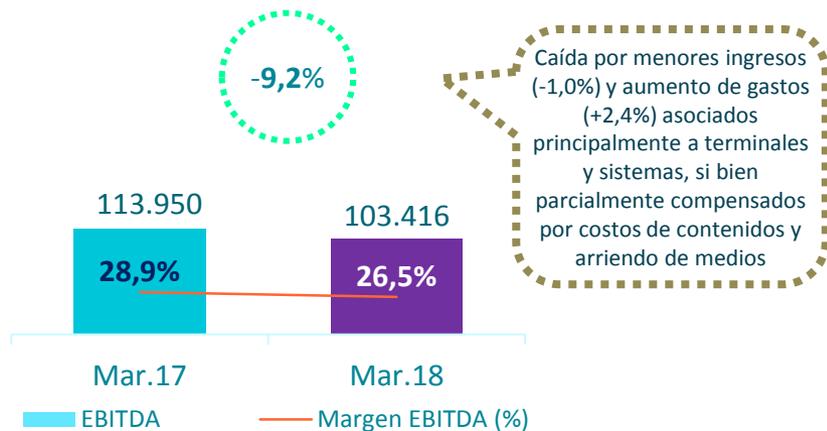
Ingresos



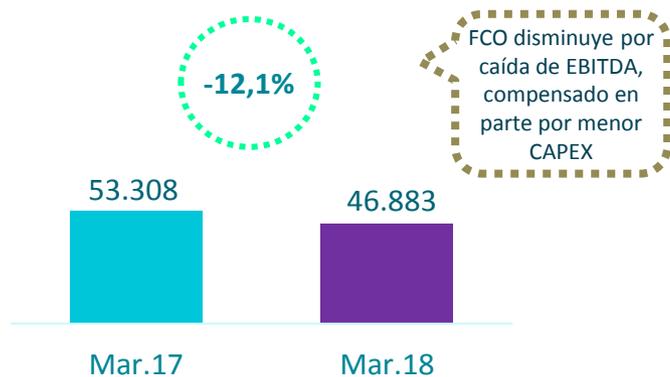
Capex



EBITDA y margen EBITDA



FCO [EBITDA-Capex]



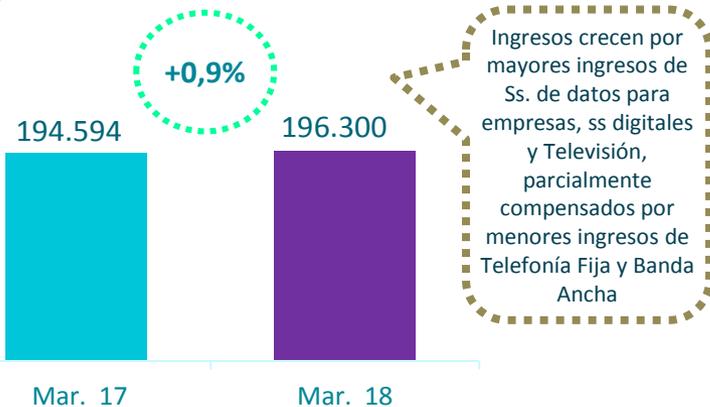
Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

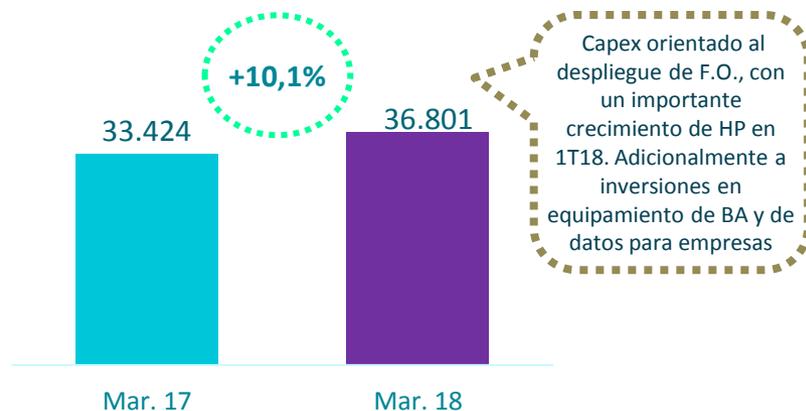
Ch\$ millones

F

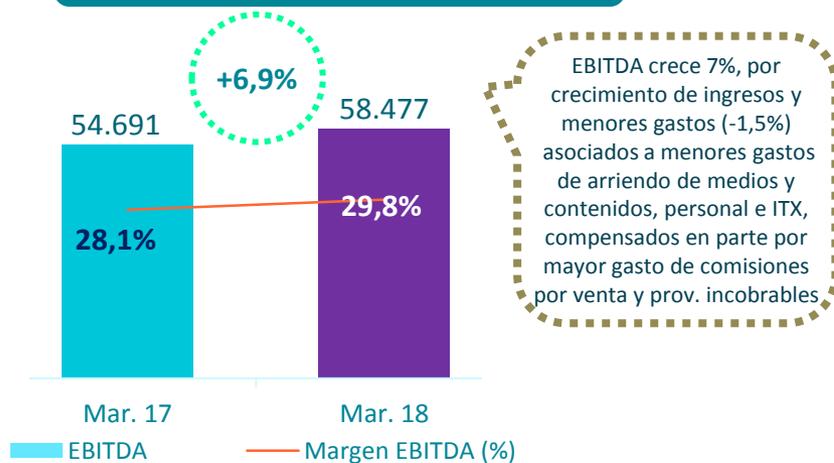
Ingresos



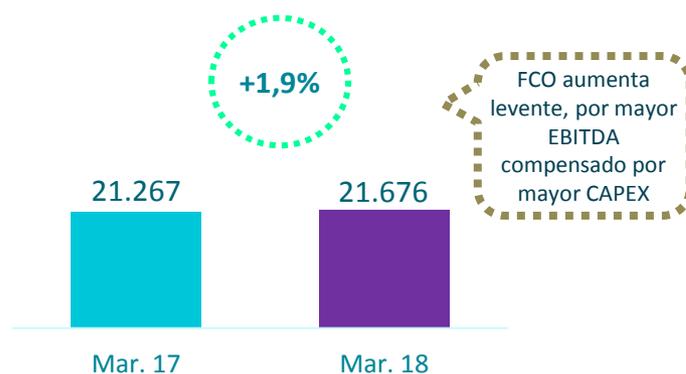
Capex



EBITDA y margen EBITDA



FCO [EBITDA-Capex]

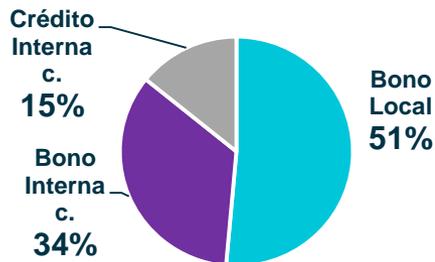


Telefónica Móviles Chile: Acceso a diversos mercados. Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA

M+F

Estructura Deuda

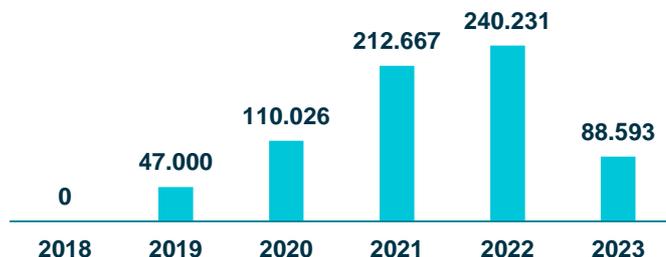
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2018 → Ch\$705 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2018 → Ch\$590 mil mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta disminuye Ch\$ 36 mil mills. respecto al año anterior por vencimiento de préstamo
- ✓ Deuda Neta aumenta Ch\$ 23 mil mills. por menor saldo de caja respecto al año anterior

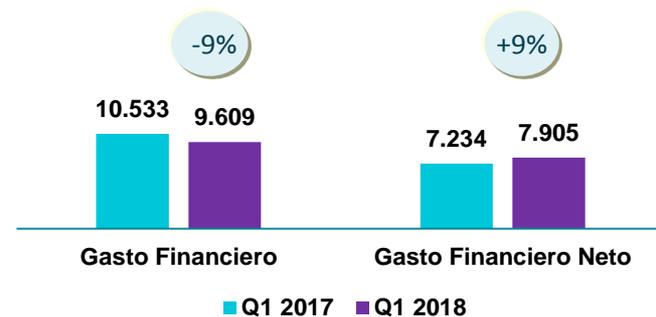
Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de 12 meses, que a marzo 2018 alcanzó los MM\$418.931



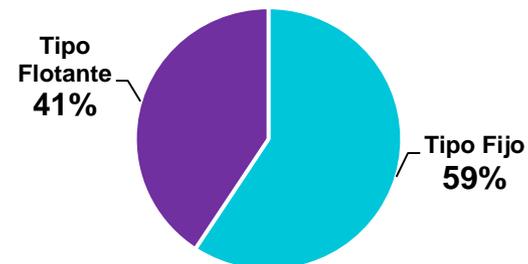
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos disminuyen por caída de tasa de interés de mercado desde 3,5% a 2,5% sobre la deuda a tipo flotante. Gastos financieros netos aumentan por menor saldo de Caja



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,9%** anual

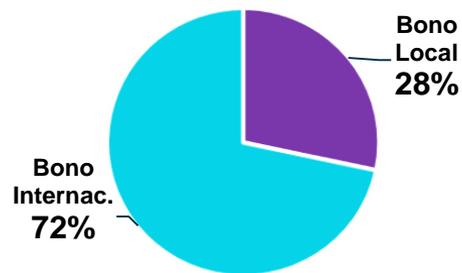


Telefónica Chile: Deuda estable concentrada en el largo plazo. Eficiente gestión de tasas permite disminuir gastos financieros.

F

Estructura de Deuda

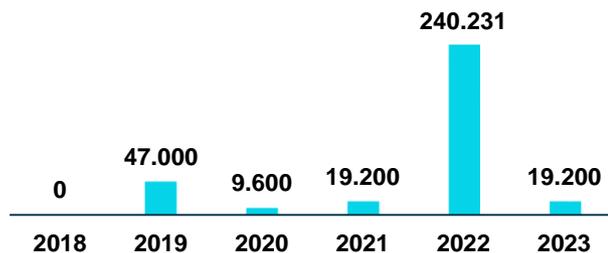
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2018 → Ch\$344 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2018 → Ch\$277 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/FITCH)



- ✓ Deuda bruta disminuye Ch\$ 40 mil mills. Respecto a 2017, por vencimiento de deuda.
- ✓ Deuda Neta se mantiene estable en relación a igual período.

Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Próximo vencimiento de deuda: Bono Local por \$47 mil mills en mar-19



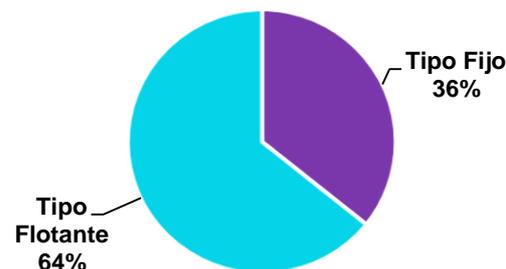
Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por caídas de tasa de interés de mercado desde 3% a 2,5%, recogida por el significativo porcentaje de deuda a tipo flotante



Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,7%** anual

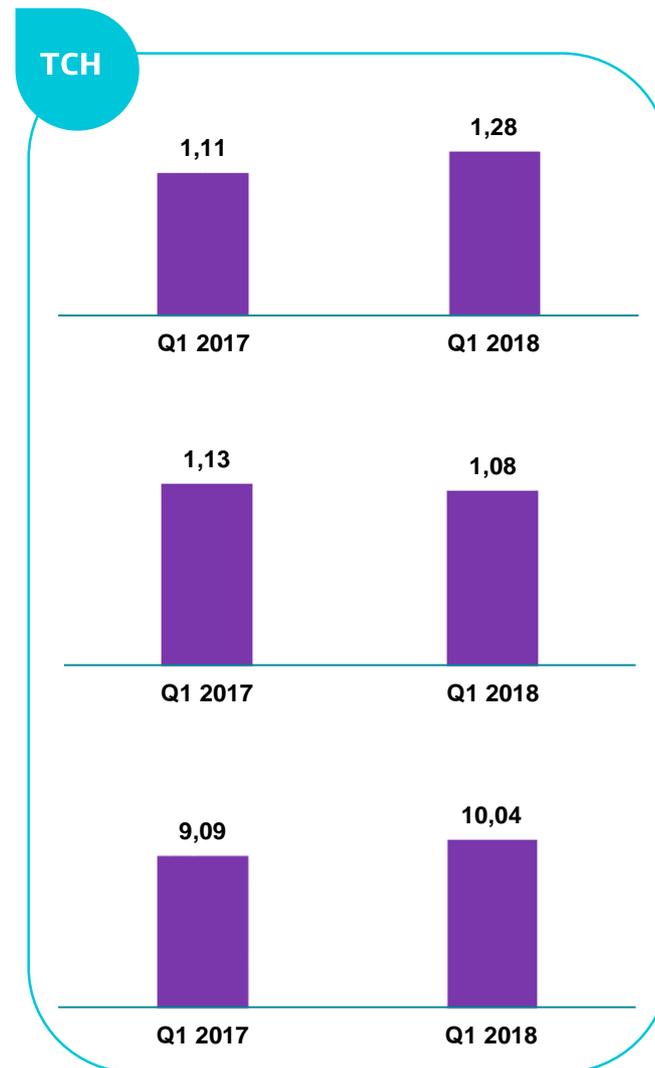
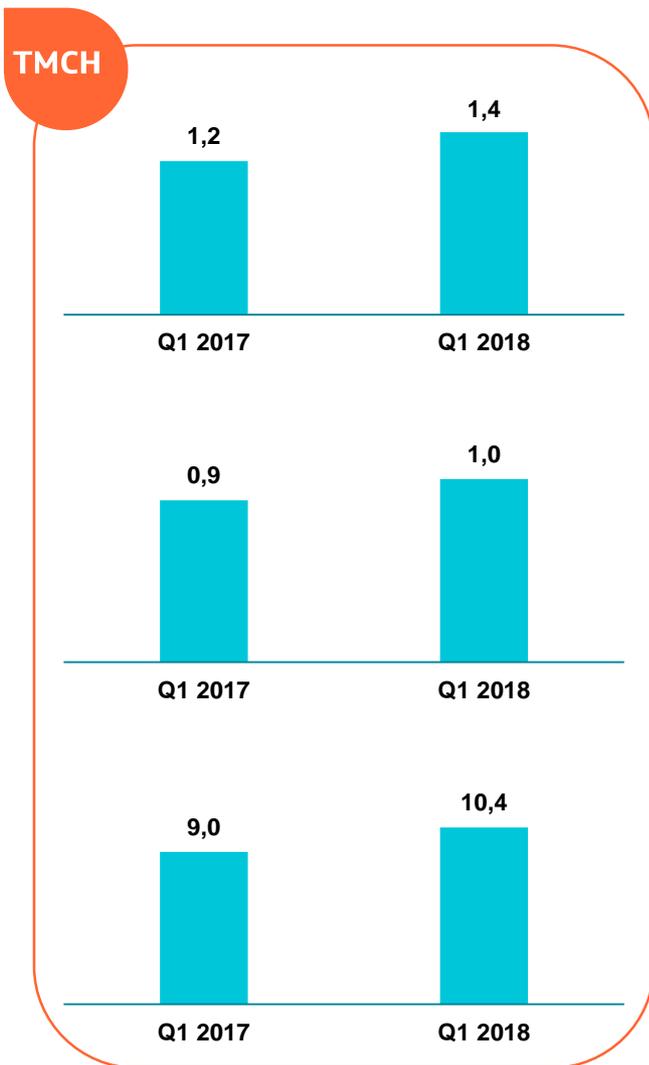


A nivel individual y consolidado se mantiene solidez en indicadores financieros

Deuda Neta / EBITDA

Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio¹

EBITDA / Gastos Financieros



¹No incluye arrendamientos operativos

Resumen Resultados Financieros

acumulados a Marzo 31, 2018

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)	Ene-Mar 18	% Var. '18/'17	TCH	Ene-Mar 18	% Var. '18/'17
Ingresos totales		390.497	-1,0%		196.300	+0,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)		-287.082	+2,4%		-137.823	-1,5%
EBITDA		103.415	-9,2%		58.477	+6,9%
Margen EBITDA		26,5%	-2,4pp		29,9%	+1.7 pp
Depreciación y Amortización		-71.634	+0,2%		-42.171	-3,5%
Resultado operacional		31.781	-25,2%		16.306	+48,1%
Gtos. Fin. netos y otros		-7.906	+11,7%		-3.585	-31,8%
Impuestos		4.075	-127,3%		-2.632	-60,9%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")		27.950	+36,7%		10.089	c.s.
Resultado de la Controladora		27.888	+36,3%		6.446	+772,3%

En resumen...

- ✓ Recuperación de crecimiento en Pospago por nueva oferta comercial
- ✓ Aceleración en despliegue de FO
- ✓ Sólido crecimiento en servicios de Empresas
- ✓ Continuamos con fuerte foco en eficiencia y digitalización de procesos
- ✓ EBITDA alcanza \$103.416 millones, con margen EBITDA de 26,5%
- ✓ Resultado Neto de \$27.950 millones, creciendo un 36,7%

Telefonica

