

*Telefónica*

Resultados Financieros  
acumulados a mar.18

TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.

(cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)

y Telefónica Chile S.A.

(cifras negocio Fijo)

Santiago, 27 de abril de 2018



01



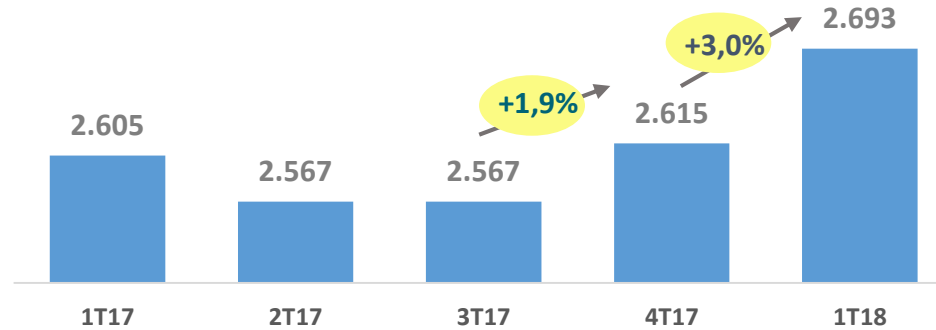
Desempeño negocios

*Nota: se comparan cifras acumuladas a Mar.18 vs. cifras acum. a Mar.17*

# POSPAGO móvil: Positiva dinámica comercial favorecida por oferta más competitiva

- CHURN con tendencia a la baja
- Aceleración de ALTAS
- GANANCIA NETA positiva
- Penetración Pospago/total accesos (incl. BAM y M2M) alcanza **37%**

Parque Pospago crece 3,4% a mar18 (a/a)



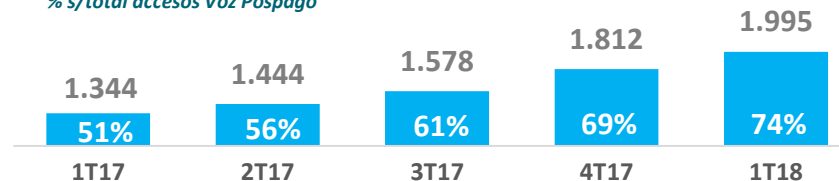
INGRESOS Pospago\*  
-6,0%

Mejora de tendencia en ingresos por:

- Éxito de nuevos planes comerciales más competitivos, lanzados en 2S17, y nuevas ofertas comerciales en 1T18 (ej: campaña "Ahora muchos más gigas") que permiten alto blindaje en cartera de clientes de pospago masivo.
- Clientes 4G-LTE aumentan a 2,0 mills (+48,4% a/a)



Parque Pospago 4G LTE  
% s/total accesos Voz Pospago



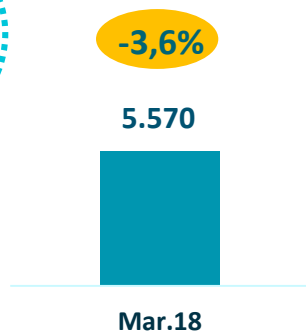
\* Incluye ingresos por venta de terminales

# PREPAGO móvil: enfrentando el desafío de la fuerte competencia

INGRESOS  
Prepago\*  
2,2%

\* Incluye ingresos por  
venta de terminales

Accesos Prepago  
(miles)

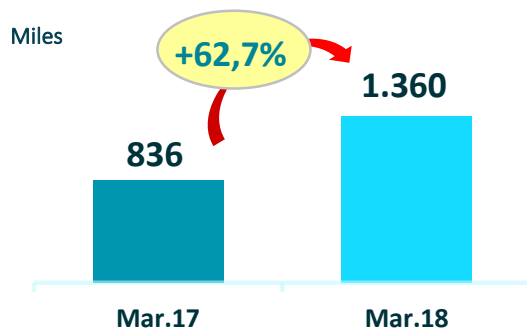


- **Ingresos PREPAGO** impactados por agresivas ofertas comerciales de la competencia compensados por ingresos de venta de terminales.

Se enfrenta competencia con:

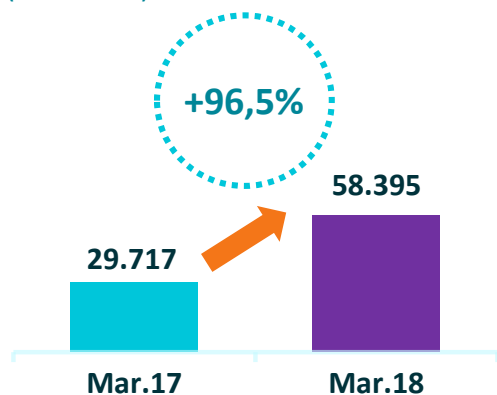
- ✓ “Preplanes”, que mantienen crecimiento en ingresos y clientes
- ✓ Campañas estacionales, con Bolsas de Prepago que ofrecen Internet ilimitado desde \$1.000 por 1 día.
- ✓ Migración continua a planes de Pospago

- Clientes 4G-LTE crecen hasta 1,4 mills (24% s/accesos Prepago):



# Fuerte crecimiento en ingresos de Venta de Equipos móviles y BAM

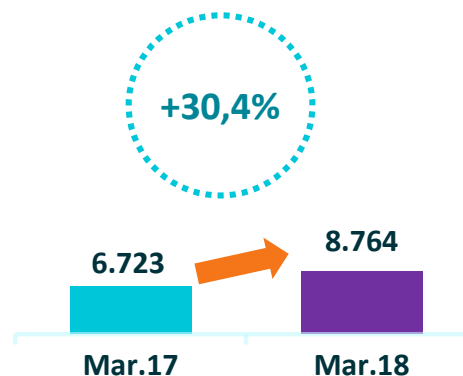
**Ingresos VENTA DE EQUIPOS**  
(Ch\$ mills.)



- ✓ Ingresos por venta de Equipos crecen impulsados por:
  - Cambio a nuevo modelo de venta en cuotas en 4T17
  - Ventas de Movistar ONE.
  - Campañas venta equipos como “Liquidaphone” alta gama con precio exclusivo y planes con descuento

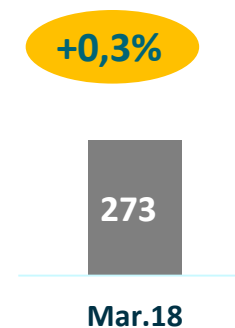


**Ingresos BAM**  
(Ch\$ mills.)



- ✓ Ingresos BAM aumentan:
  - Impulsados por servicio MIFI/Router (“Banda Ancha Hogar 4G”)
  - Por crecimiento a 148 mil clientes BAM LTE (54% s/accesos BAM)

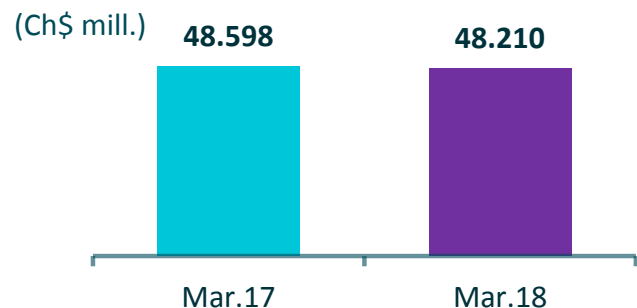
**Accesos BAM**  
(miles)



# Sólido avance en despliegue de FO permite mantener accesos de BAF

% Var. Mar 18/17

**Ingresos  
BAF  
-0,8%**



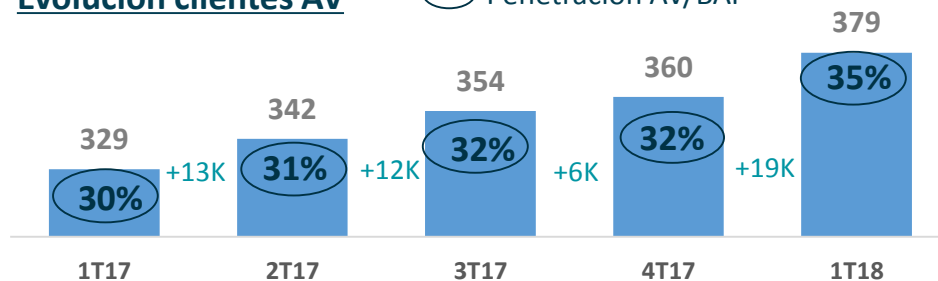
- ✓ Accesos creciendo levemente, impulsados por +15,2% crecimiento de accesos de Alta Velocidad (AV), que compensan caída de accesos ADSL tradicional (-6,0%)
  - Aumenta penetración AV a 34,8%, (+4,6pp), alcanzando un total de Clientes AV de 379 mil, debido a:
    - Acelerado despliegue HP de FO en el 1Q18 (108K) alcanzando un total de 642K HP
    - Avance en migraciones de clientes ADSL a FO
    - 345 mil clientes con SmartWifi en 1Q18
- ✓ Ingresos de BAF caen levemente por menor ARPU por rebajas de tarifas de planes, aplicadas en 2S17

**Accesos  
BAF  
+0,1%**

**1.089.725** accesos

## Evolución clientes AV

○ Penetración AV/BAF



# Negocio de TV mantiene senda de crecimiento en 1T18

% Var. Mar 18/17

**Ingresos TV**  
**+1,2%**

Ch\$ mills

42.624

43.127

Mar.17

Mar.18

**Accesos TV**  
**+2,5%**

**673.557** accesos



✓ Ingresos de TV crecen 1,2% explicado por:

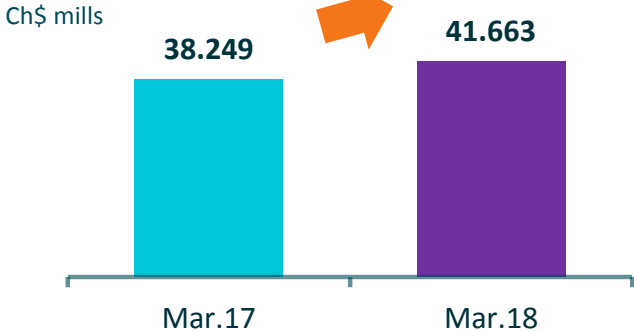
- Crecimiento de 2,5% en accesos TV por mayor dinámica comercial, impulsada principalmente por duos y trios de BA de alta velocidad e IPTV
  - Clientes IPTV = 62.342 (+10,8%)
  - Clientes DTH = 611.215 (+1,8%)
- Lo anterior, compensado por menor ARPU debido a competitivas ofertas comerciales
- Lanzamiento de nuevo canal “Movistar Series” en 1T18:
  - 100% en Español
  - Contenido Exclusivo, producciones originales españolas y Latinoamericanas
  - Multiplataforma
  - TOP 5 en Audiencia, entre canales similares

**Penetración:**  
**IPTV = 9,3%**

# Se mantiene sólido crecimiento en Ss. Digitales para Empresas y servicios privados de datos

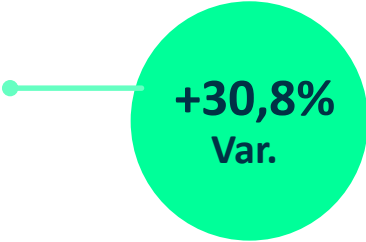
% Var. Mar 18/17

**Ing. Serv. de Datos Empresas +8,9%**



✓ Ing. de Servicios de Datos Empresas crecen 8,9% debido a:

**Serv. Digitales**



**Serv. Privados de Datos**



- Impulsados principalmente por servicios de Cloud y mayores ingresos por venta de hardware a nuevos clientes
- Mayores ingresos de Servicios de Redes Privadas IP asociados a la implementación de nuevos proyectos y renovaciones de contratos

**Proyectos 1T18:**





# Accesos totales muestran crecimiento en Voz Pospago, BAM y TV



**ACCESOS TOTALES** (F+M) a Mar 18

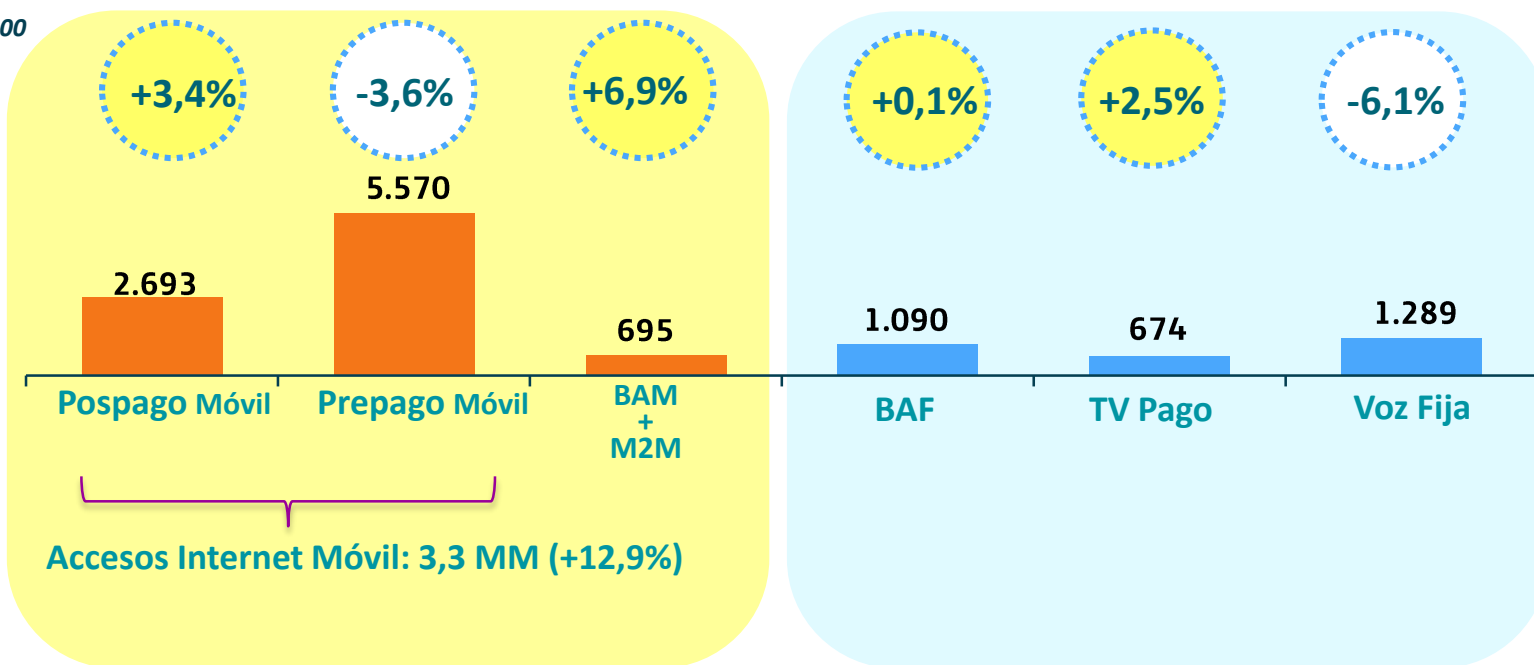
**12,0 MM**

Accesos MOVILES: 8.957 M

Accesos FIJOS: 3.059 M

Var.  
Mar 18/17

'000





# 02



## Desempeño financiero

*Nota: se comparan cifras acumuladas a.Mar.18 vs. cifras acum. a Mar.17*

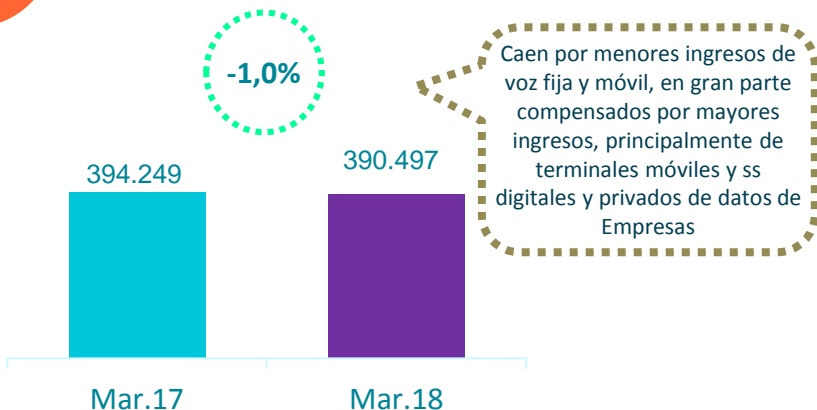
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil+Fijo)

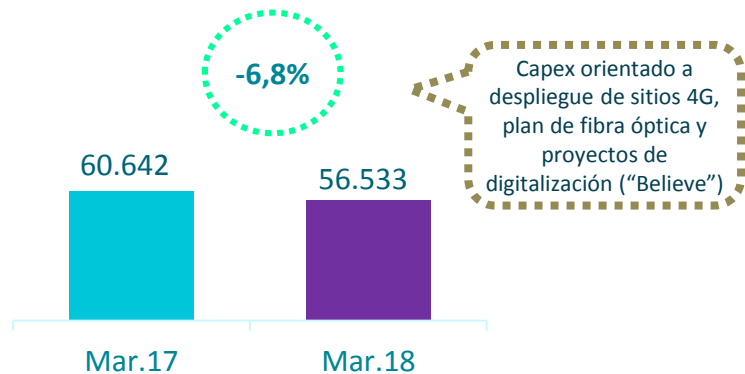
M + F

Ch\$ millones

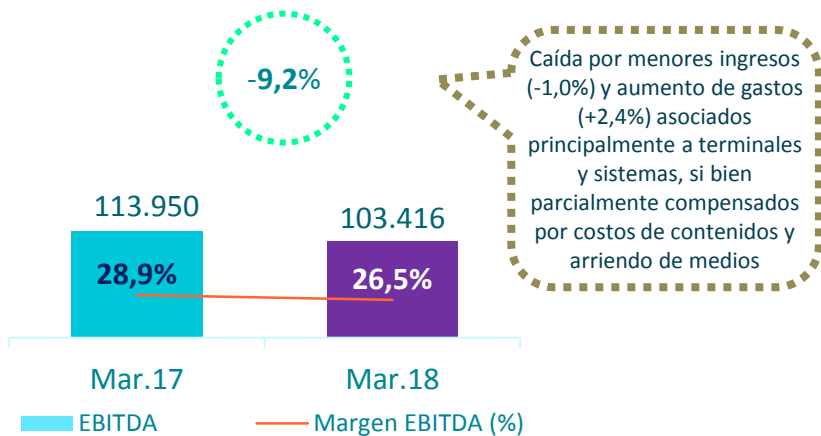
## Ingresos



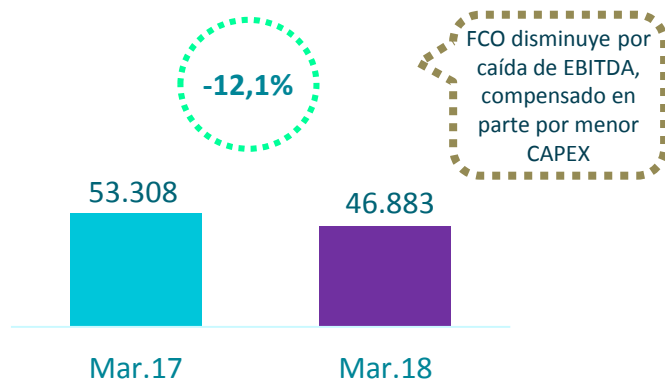
## Capex



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]



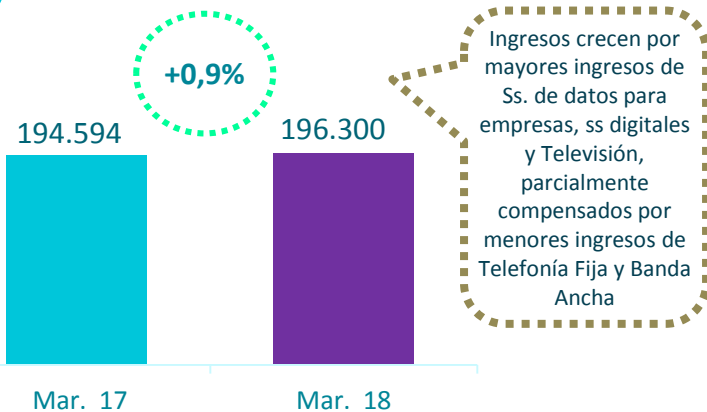
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

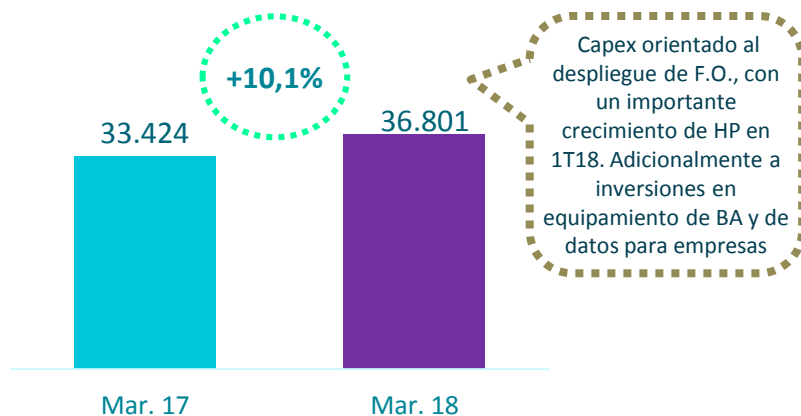
Ch\$ millones

F

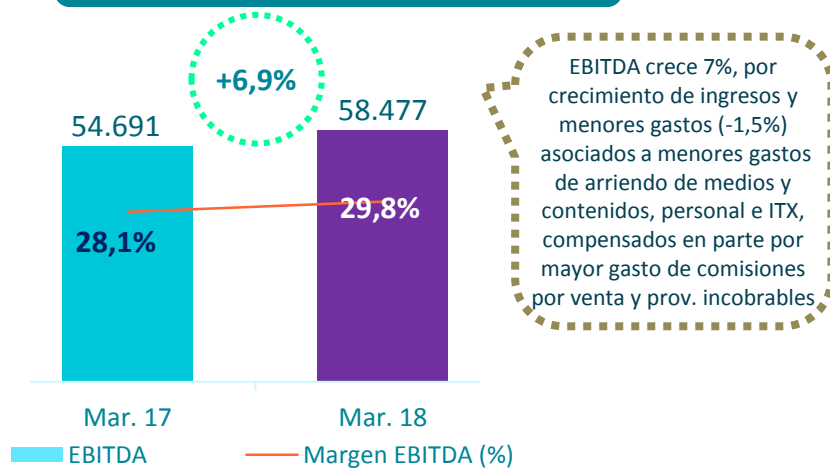
## Ingresos



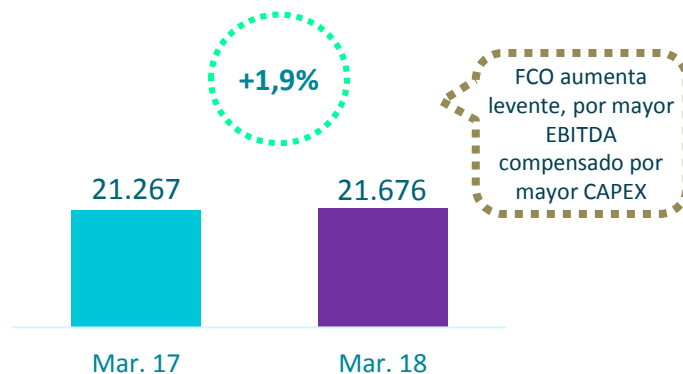
## Capex



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]

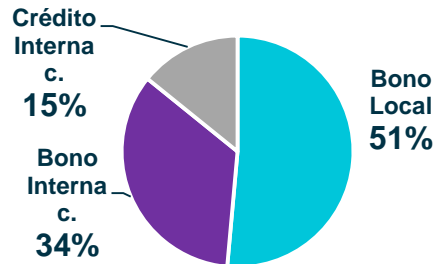


# Telefónica Móviles Chile: Acceso a diversos mercados. Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA

M+F

## Estructura Deuda

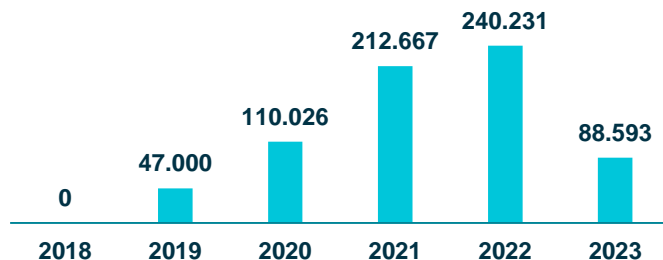
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2018 → Ch\$705 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2018 → Ch\$590 mil mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta disminuye Ch\$ 36 mil mills. respecto al año anterior por vencimiento de préstamo
- ✓ Deuda Neta aumenta Ch\$ 23 mil mills. por menor saldo de caja respecto al año anterior

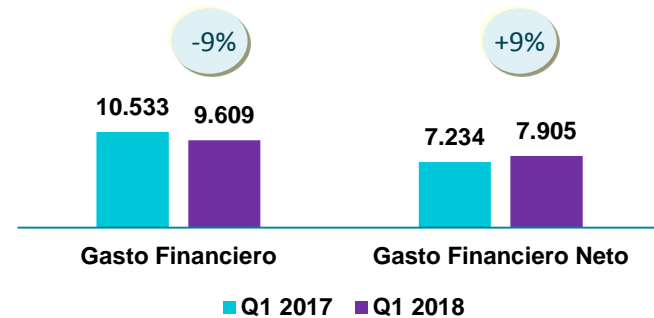
## Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de 12 meses, que a marzo 2018 alcanzó los MM\$418.931



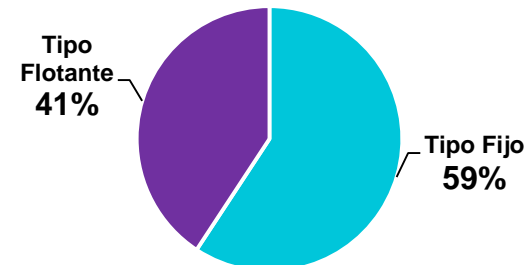
## Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos disminuyen por caída de tasa de interés de mercado desde 3,5% a 2,5% sobre la deuda a tipo flotante. Gastos financieros netos aumentan por menor saldo de Caja



## Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,9%** anual

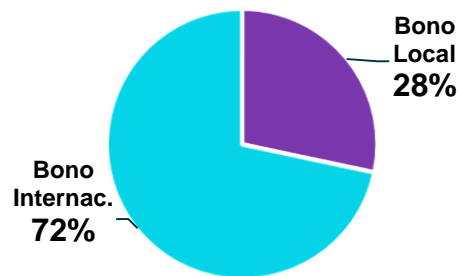


# Telefónica Chile: Deuda estable concentrada en el largo plazo. Eficiente gestión de tasas permite disminuir gastos financieros.

F

## Estructura de Deuda

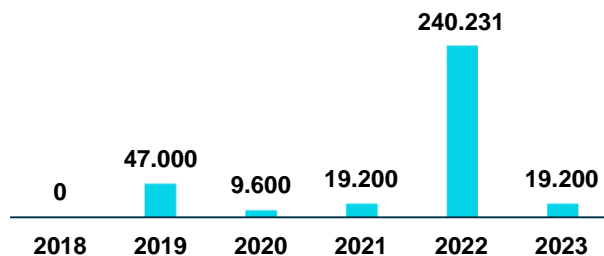
- ✓ Deuda bruta a Mar. 2018 → Ch\$344 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Mar. 2018 → Ch\$277 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/FITCH)



- ✓ Deuda bruta disminuye Ch\$ 40 mil mills. Respecto a 2017, por vencimiento de deuda.
- ✓ Deuda Neta se mantiene estable en relación a igual período.

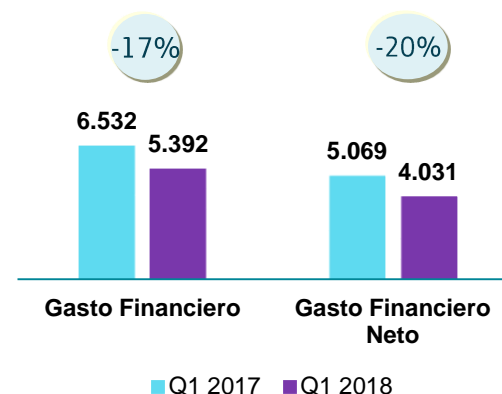
## Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Próximo vencimiento de deuda: Bono Local por \$47 mil mills en mar-19



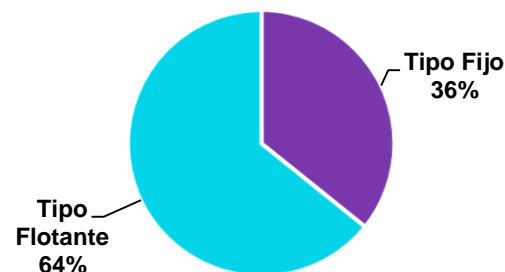
## Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por caídas de tasa de interés de mercado desde 3% a 2,5%, recogida por el significativo porcentaje de deuda a tipo flotante



## Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,7%** anual

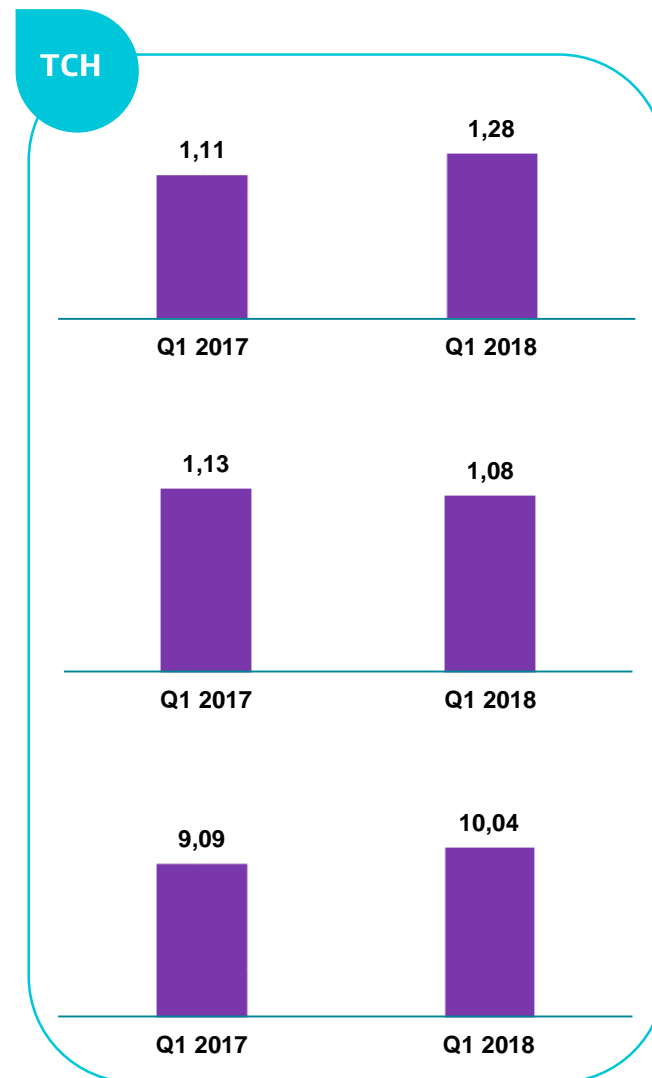
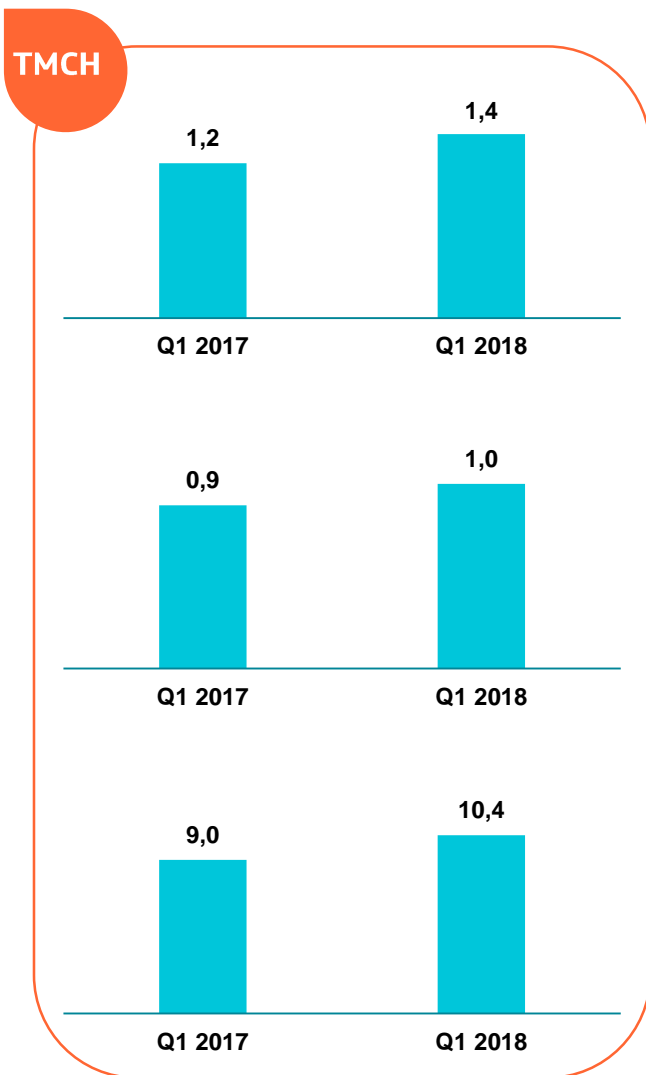


# A nivel individual y consolidado se mantiene solidez en indicadores financieros

Deuda Neta / EBITDA

Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio<sup>1</sup>

EBITDA / Gastos Financieros



<sup>1</sup>No incluye arrendamientos operativos

# Resumen Resultados Financieros

acumulados a Marzo 31, 2018

<i>Millones de Ch\$ IFRS</i>	<b>TMCH (M+F)</b>	<b>Ene-Mar 18</b>	<b>% Var. '18/'17</b>	<b>TCH</b>	<b>Ene-Mar 18</b>	<b>% Var. '18/'17</b>
Ingresos totales		390.497	-1,0%		196.300	+0,9%
Gastos Operativos (sin deprec.)		-287.082	+2,4%		-137.823	-1,5%
<b>EBITDA</b>		<b>103.415</b>	<b>-9,2%</b>		<b>58.477</b>	<b>+6,9%</b>
<b>Margen EBITDA</b>		<b>26,5%</b>	<b>-2,4pp</b>		<b>29,9%</b>	<b>+1.7 pp</b>
Depreciación y Amortización		-71.634	+0,2%		-42.171	-3,5%
<b>Resultado operacional</b>		<b>31.781</b>	<b>-25,2%</b>		<b>16.306</b>	<b>+48,1%</b>
Gtos. Fin. netos y otros		-7.906	+11,7%		-3.585	-31,8%
Impuestos		4.075	-127,3%		-2.632	-60,9%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")		<b>27.950</b>	<b>+36,7%</b>		<b>10.089</b>	<b>c.s.</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>		<b>27.888</b>	<b>+36,3%</b>		<b>6.446</b>	<b>+772,3%</b>



# En resumen...

- ✓ Recuperación de crecimiento en Pospago por nueva oferta comercial
- ✓ Aceleración en despliegue de FO
- ✓ Sólido crecimiento en servicios de Empresas
- ✓ Continuamos con fuerte foco en eficiencia y digitalización de procesos
- ✓ EBITDA alcanza \$103.416 millones, con margen EBITDA de 26,5%
- ✓ Resultado Neto de \$27.950 millones, creciendo un 36,7%

*Telefonica*

---

