

2015 NEW

CHALLENGES

TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a septiembre 2015

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 10 de noviembre, 2015

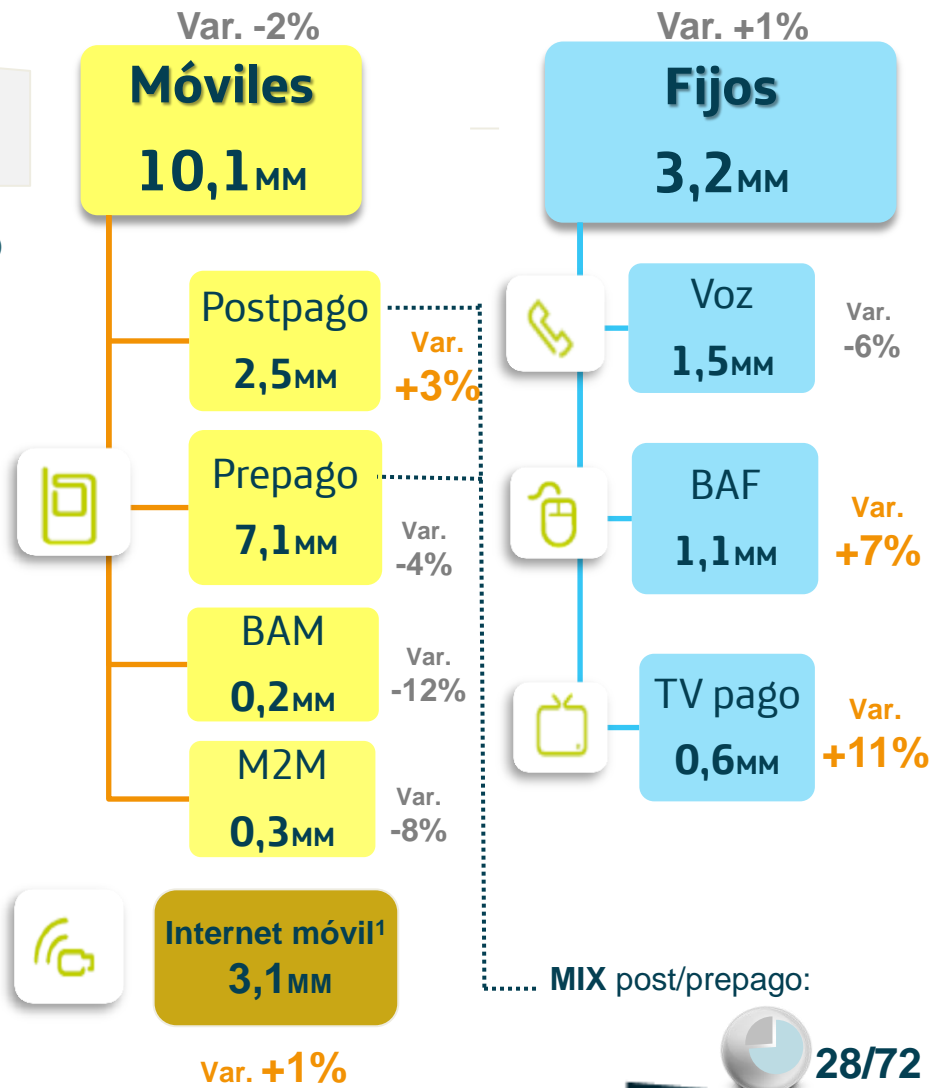
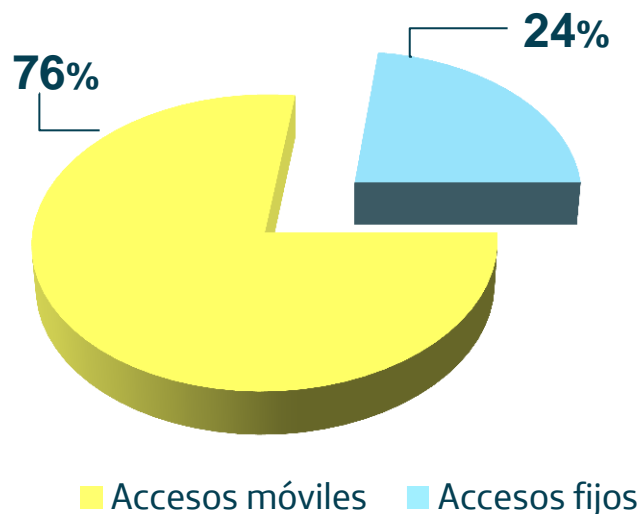




DESEMPEÑO NEGOCIOS

Nota: se comparan cifras acumuladas a Sep.15 vs. acum. a Sep.14

DESEMPEÑO NEGOCIOS: Accesos Totales disminuyen en línea con fuerte competencia en negocio móvil, principalmente en prepago



Nota: variaciones interanuales sept.15 vs. sept.14

¹ Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M * NEM: "Navegación En el Móvil"

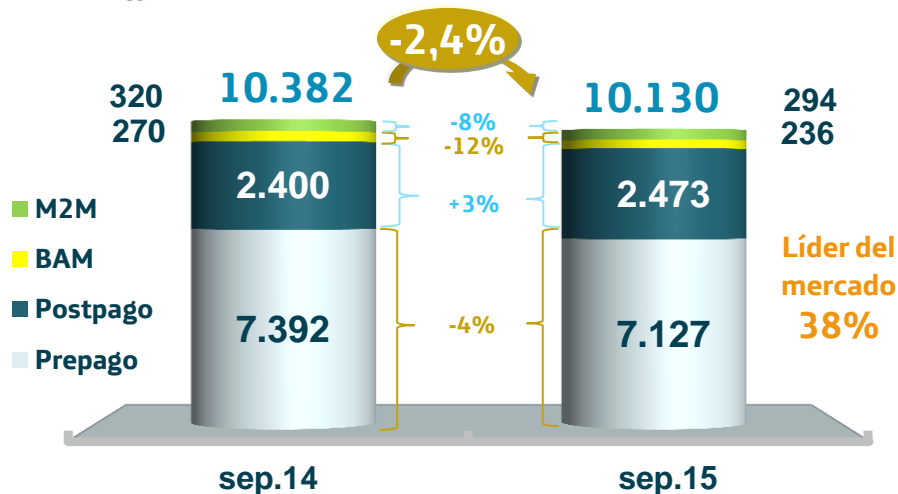
CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se incluyó como acceso de Internet móvil el "NEM PPU" (navegación con pago por uso)

28/72

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: crecimiento en Accesos Móviles de Postpago impulsado por 4G

Accesos Postpago y Prepago

Miles



Líder del mercado
38%

	Var. Sep'14-Sep'13	Var. Sep'15-Sep'14
Ingr. totales	-4,6% (+6%)	+1% (+3%)*

- **Total ingresos móviles** alcanzan a \$726.396 millones a sept 15, **suben +1,2%**
 - ✓ El positivo crecimiento de Internet móvil (NEM), ha permitido compensar los menores ingresos de voz, interconexiones y equipos
 - Total Ing. Postpago (Voz+NEM): **+8,3%**, impulsados por NEM y plan de blindaje clientes
 - Total Ing. Prepago (Voz+NEM): **-7,1%**, afectados por menores accesos, menos recargas (por uso WiFi libre) y agresivas campañas competencia
 - ✓ Ingresos impactados por caída adicional de 16%, de las tarifas de "cargos de acceso" desde ene15
 - ✓ Con homologación tarifaria, ingresos totales aumentan **+3,3%***

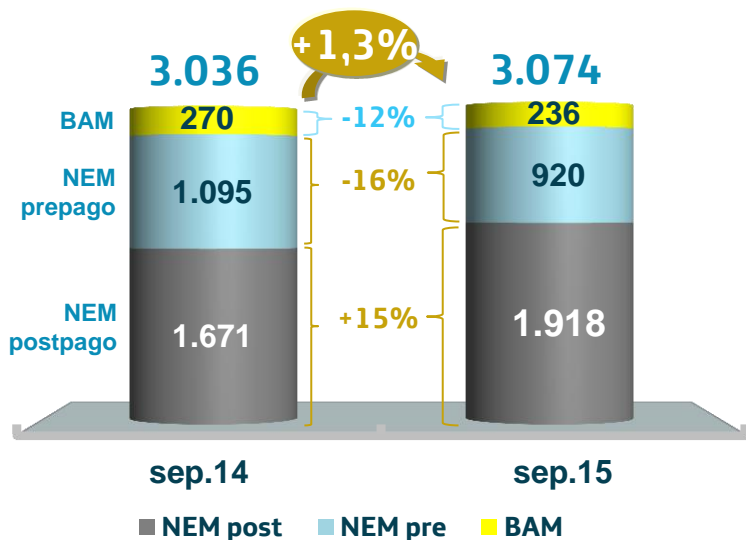
- **Accesos Postpago: +3,0%**, impulsado por:
 - ✓ Crecimiento en 4G: **588.379 clientes (+291%)**
 - ✓ + **52 mil** clientes de ganancia neta en portabilidad de postpago
 - ✓ Plan de blindaje de clientes de valor
 - Lanzamiento "Megaplanes" (+ voz / + datos)
- **Accesos Prepago: -3,6%**, caída provocada por aumento de *churn* clientes, debido a agresivas acciones comerciales de la competencia
- **Mix** post/prepago: 28/72**

*: Homologación tarifaria: aplicando tarifas año 2014 a tráficos reales del 2015

** Mix: incluye BAM de post- y prepago, respectivamente

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: accesos e ingresos de Internet MOVIL crecen impulsados por NEM

ACCESOS Internet Móvil ⁽¹⁾



	Var. Sep'14-Sep'13	Var. Sep'15-Sep'14
Ingresos	+46%	+32%

(1) Internet Móvil = BAM+NEM¹ ¹ NEM: "Navegación En el Móvil"

Positiva evolución penetración clientes que demandan NEM: **28% s/total accesos**, con amplio potencial de crecimiento

Ingresos Internet Móvil (NEM+BAM) alcanzan a \$194.179 millones a sept15, con un **crecimiento de +31,5%**, explicado por:

- **Ingresos NEM postpago: + 39,6%** impulsado por:
 - **+14,8% accesos NEM postpago**, por efectiva estrategia 4G y buenos resultados campañas portabilidad y blindaje
 - Mayor ARPU por planes 4G
- **Ingresos NEM prepago crecen+ 31,8%**, impulsado por:
 - Mayor consumo de datos por cliente
 - Lanzamiento prepago 4G (1ros del mercado): **+15 mil clientes**
 - App "Mi Movistar" facilita administración de saldos y recarga en línea para consumo
 - Lo anterior compensa caída de accesos NEM de prepago (-16%) por agresivas campañas competencia
- Lo anterior, compensado, en parte, por **caída ingresos BAM: -13,6%**, en línea con menores accesos (-12%) de acuerdo con estrategia comercial

*CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se registran como accesos NEM los "NEM PPU" (navegación con pago por uso) y no se incluye M2M

"Acercando la tecnología a todas las empresas y personas para permitirles vivir mejor"

DESEMPEÑO NEGOCIO FIJO: capturando clientes de alto valor

BAF



+ 7,1%

1.087 mil accesos

Crecimiento de Alta Velocidad (AV) y migración de clientes ADSL a AV (up-grade del parque)

Nueva oferta más simple y con mayores velocidades (L-M-S)

+ 54,9%

Parque AV

241 mil accesos FO y VDSL
(AV / parque BAF = **22,2%**)

7 mil accesos BA satelital

+ 10,2%

Mayores ingresos BAF

alcanzando \$135.791 millones, por mayor ARPU asociados a AV

TV pago



+ 10,5%

641 mil accesos

impulsado por crecimiento DTH (7,9%) e IPTV (71,9%)

+72%

Parque IPTV

alcanza **40.263** accesos
Nuevos Planes Premium HBO Max HD y Fox+ HD

+ 28,0%

Mayores ingresos TV pago

\$126.455 millones, por mayor ARPU, debido a crecimiento de IPTV y número de clientes con planes "HD"

VOZ



-5,5%

1.510 mil líneas

Caída líneas en servicio
se compensa con crecimiento de BAF y TV, permitiendo crecer un **+ 1,4% en accesos totales**

seguimos capturando clientes de valor, alcanzando a septiembre'15

+102 MIL

Altas Clientes TRIO

+76 MIL

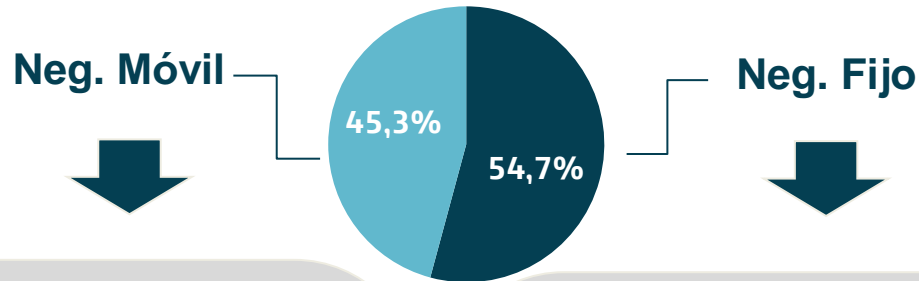
Altas Clientes Dúo BA-TV



Segmento Empresas y Negocios



Ingresos Segmento Empresas y Negocios



Ingresos móviles del segmento empresas y negocios aumentan **+ 3,9%**

➤ Crecimiento explicado por un incremento de **+25,9% en ingresos de internet móvil**, que compensan la **caída de - 2,9%** de los ingresos de voz y otros

- Accesos de plan de datos **(NEM): + 7,8%**
 - Relanzamiento oferta multimedia empresas
 - Planes multimedia 4G para PYMEs - campaña "Atrévete a más"

Los clientes empresa representan un 11% del parque móvil y contribuyen con 25% del total de ingresos móviles

Ingresos fijos del segmento crecen un **+1,2%** por :

- **+ 9,2% de ingresos de Com. de Empresas** (Datos, ss complementarios, circuitos y otros), que representan 14,4% del total de ingresos fijos (\$76.036 millones), debido a los crecimientos de 9% en ingresos de datos fijos (redes IP, ss Satelitales y equipos de datos, siendo Proyecto Cajeros 2014 el de mayor impacto) y 31% en servicios digitales, principalmente "Cloud" y "M2M" por Proyecto Brink's (Flota transporte de Valores)
- Crecimiento de ingresos **BAF (+5,2%) y TV (+ 23,1%)** para empresas, compensados por la **caída de 11,7% de ingresos de Voz y Otros**

Los ingresos totales del segmento empresas y negocios, representan un 41% de los ingresos

Proyectos
3T15:





DESEMPEÑO FINANCIERO

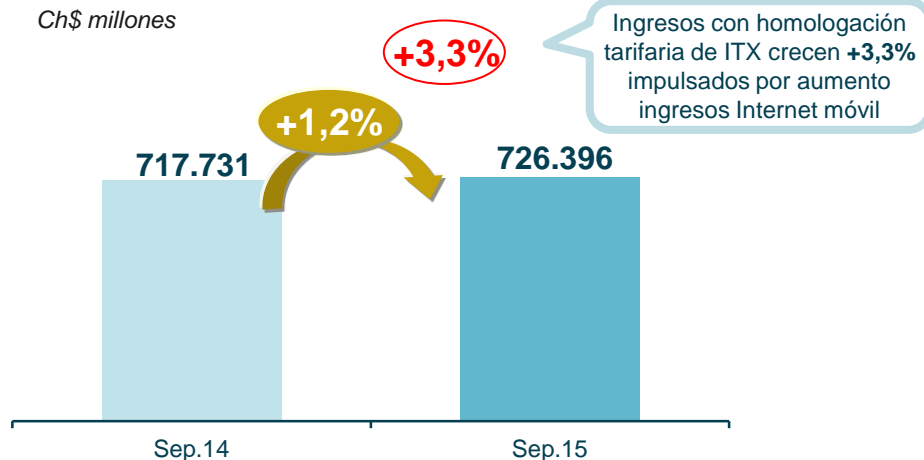


Nota: se comparan cifras acumuladas a Jun.15 vs. acum. a Jun.14

MOVIL

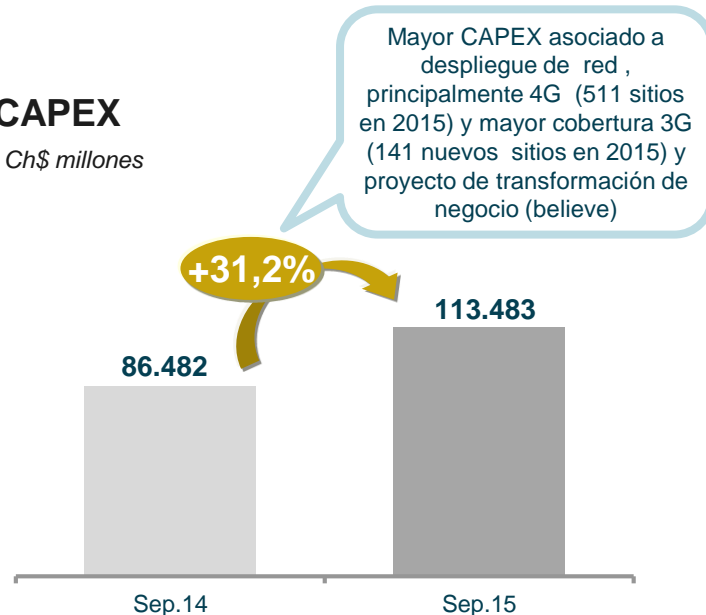
Ingresos Totales*

Ch\$ millones



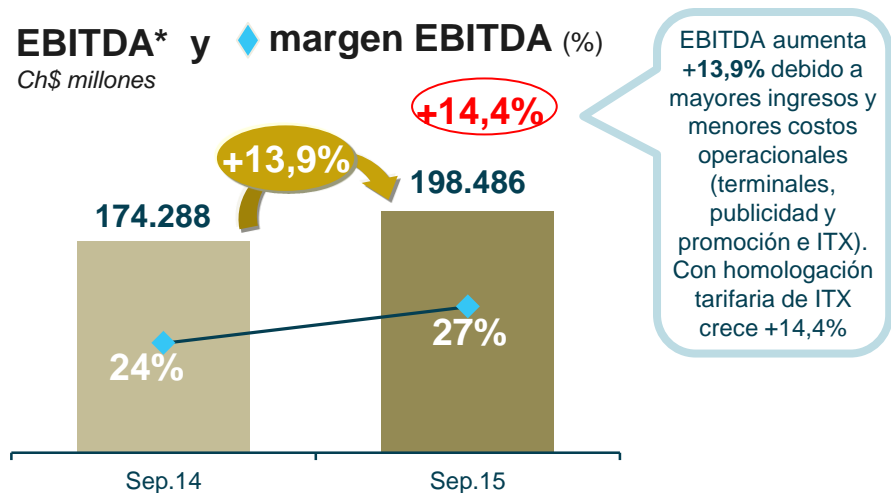
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

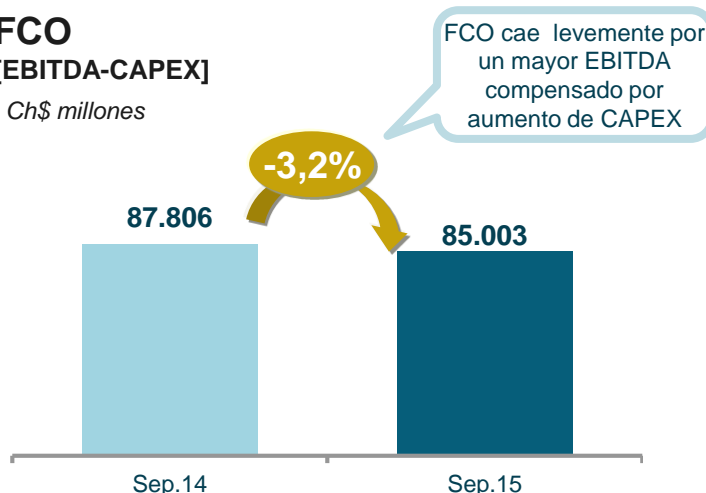
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones



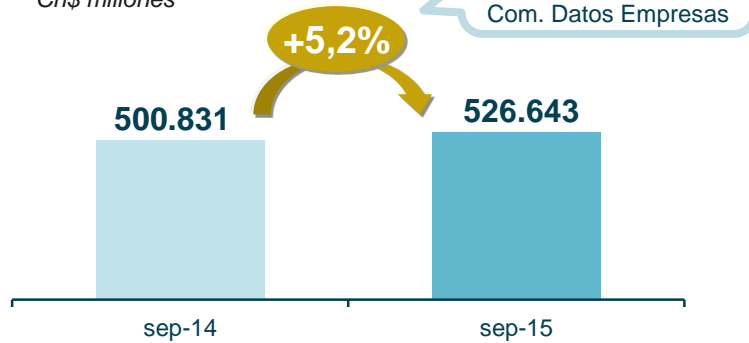
(*) Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene. 15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014

DESEMPEÑO FINANCIERO FIJO: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

FIJO

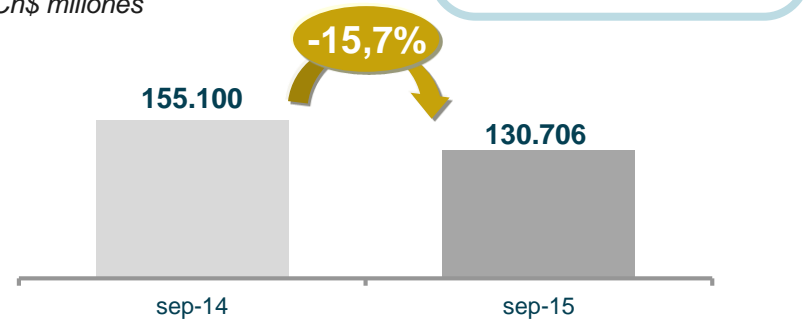
Ingresos Totales

Ch\$ millones



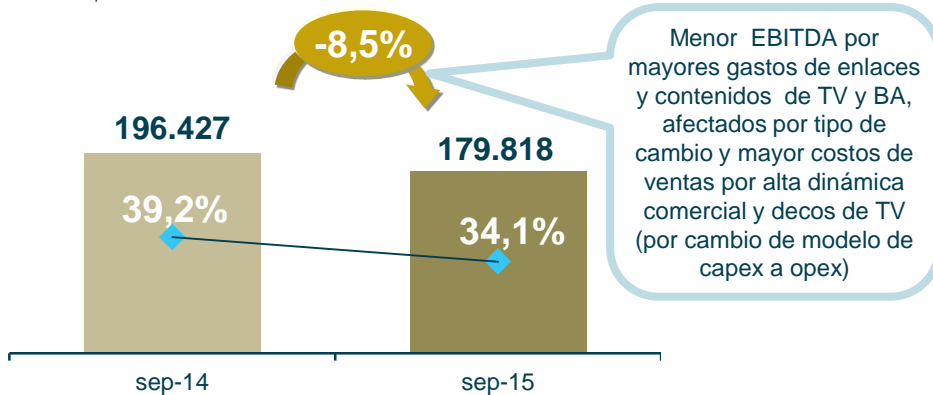
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

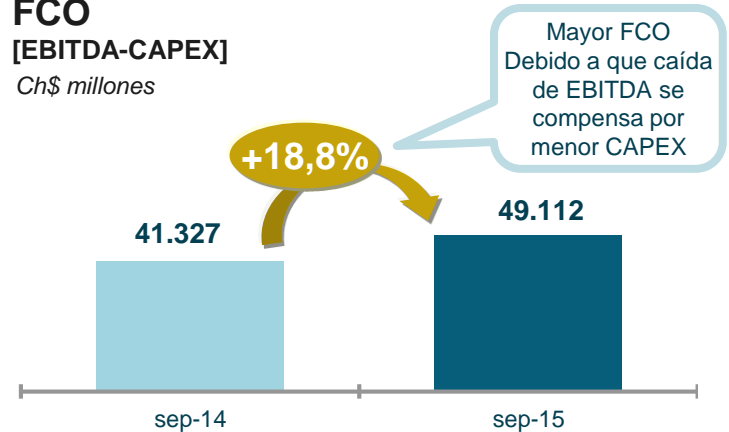
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

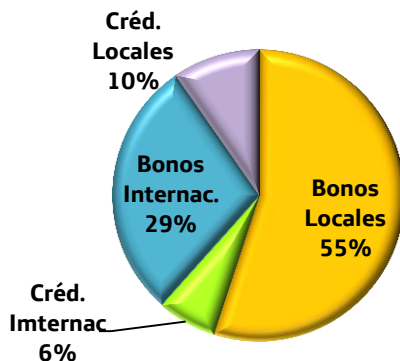


DESEMPEÑO FINANCIERO: Estructura de deuda diversificada, con acceso a mercados locales e internacionales

MOVIL

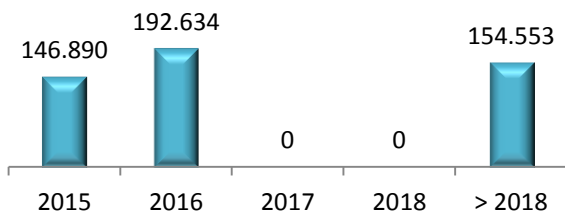
Deuda bruta a sep. 2015 → Ch\$494 mil mills.
Deuda neta a sep. 2015 → Ch\$171 mil mills.

ESTRUCTURA:



- ✓ **Deuda bruta:** aumenta un 15% en Ch\$65 mil mills. (sep15 vs. sep14), principalmente, por:
 - ✓ Emisión de Bonos locales por Ch\$ 100 mil mills en jul y ago 15.
 - ✓ Pago de Crédito bancario (Ch\$26 mil mills.), en dic14.
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$40 mil mills. en igual período, por mayor deuda bruta, compensado por mayor saldo de caja.

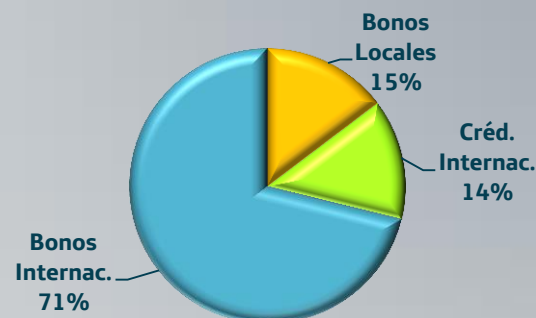
PERFIL VENCIMIENTOS:



FIJO

Deuda bruta a sep. 2015 → Ch\$323 mil mills.
Deuda neta a sep. 2015 → Ch\$223 mil mills.

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$48 mil mills. (sep15 vs. sep14) principalmente por:
 - ✓ prepago de créditos bancarios local e internacional por Ch\$42 mil mills., en dic.14
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$61 mil mills. Por menor deuda bruta y mayor saldo medio de caja a sep15

PERFIL VENCIMIENTOS:



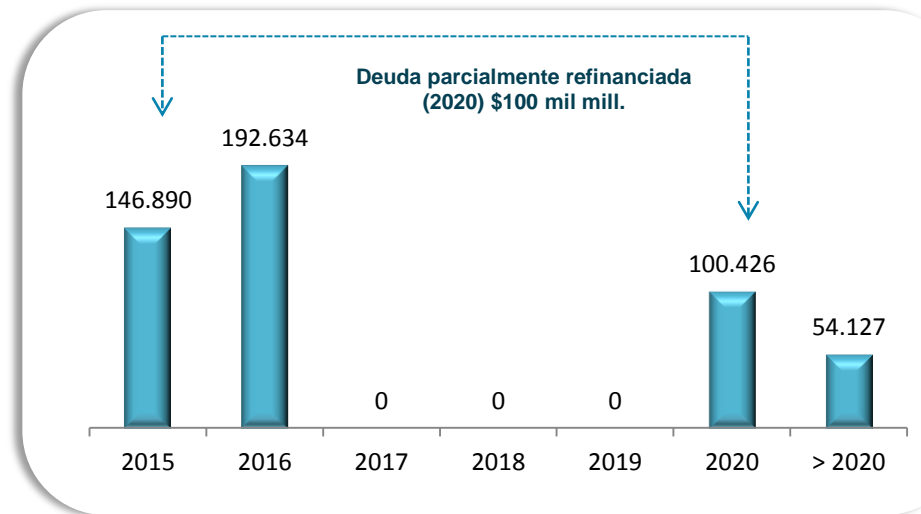
DESEMPEÑO FINANCIERO: Emisión de Bono T. Móviles Chile, Serie I – Agosto 2015

- El 20 de Agosto del 2015, T. Móviles Chile concretó exitosamente una colocación de bonos en UF en el mercado local, destinado al refinanciamiento del bono internacional colocado en el año 2010.

Términos y condiciones

Series	I
Monto	UF 2.000.000
Vencimiento	14 Agosto 2020
Plazo	5 años
Amortización	Bullet
Cupón	1,95%
Tasa de colocación	1,91%
Spread Colocación	96 bps
Rating Local	AA / AA+ (Fitch/ICR)

Nuevo perfil de vencimientos



La transacción

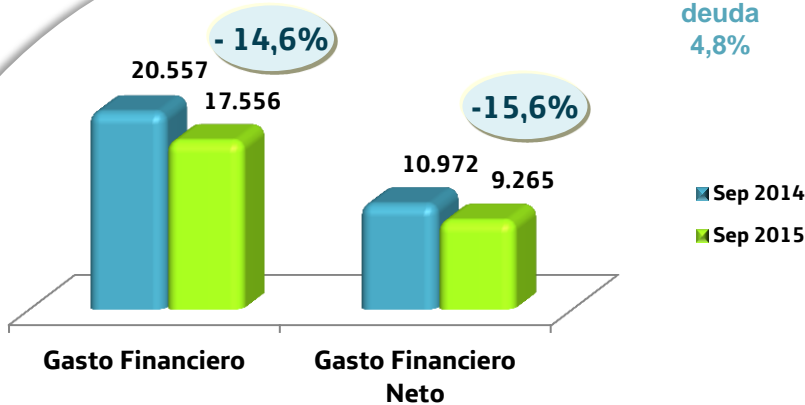
- Logró obtener la tasa de colocación más baja en bonos corporativos para plazos con duración inferior a 5 años.

DESEMPEÑO FINANCIERO: Eficiencia en gestión de tasas interés permite disminuir gasto financiero

MOVIL

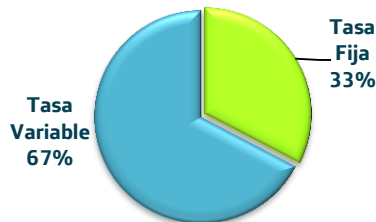
FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor tasa media, alto porcentaje en tasa variable (67%) y compensado en parte por mayor deuda media. Este efecto se compensa levemente por una menor tasa de las inversiones financieras.

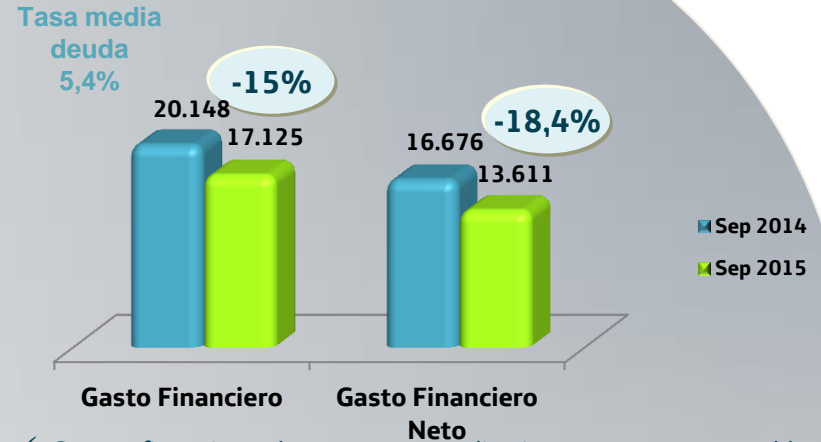
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



100% cobertura FX

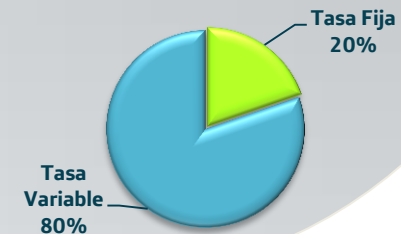
Depreciación del CLP de 14% (promed. ene-sep15 vs promed. ene-sep14) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor saldo medio de la deuda financiera en relación al año anterior y reducción de tasa de interés de mercado con un 80% tasa variable.

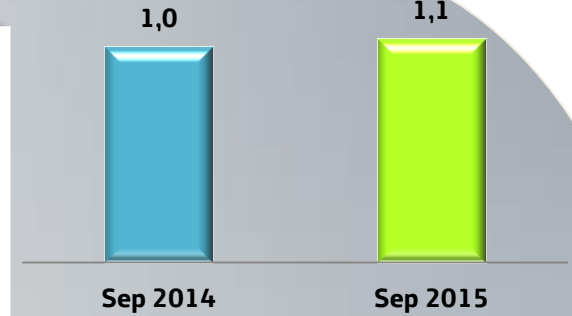
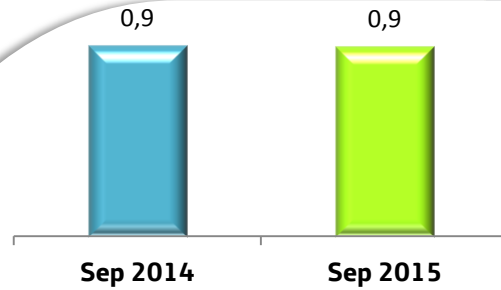
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



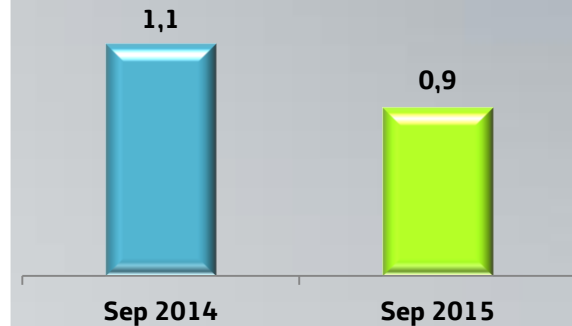
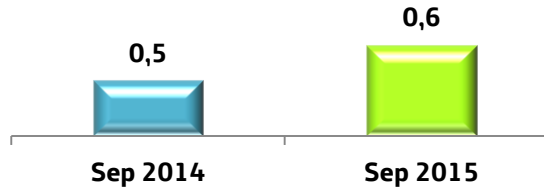
MOVIL

FIJO

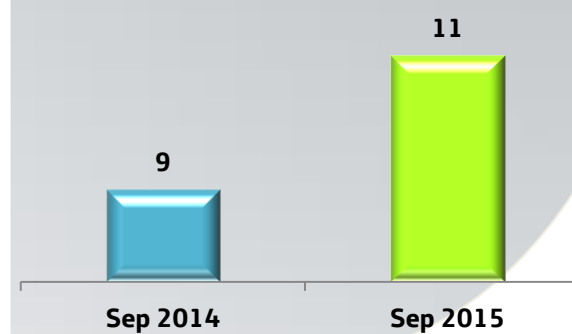
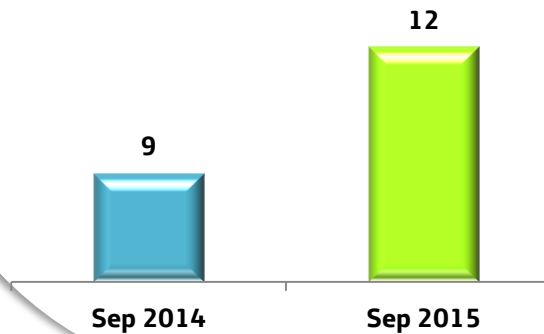
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio (1)



Deuda Neta / EBITDA(1)



EBITDA / Gastos Financieros



(1) No incluye arrendamientos operativos

DESEMPEÑO FINANCIERO: Resumen Resultados Financieros

acumulados a jun. 15

Millones de Ch\$ IFRS	T. MÓVILES CHILE			T. CHILE	
	Ene-Sep. 15	% Var. '15/'14	Homolog. ITX* %Var. '15/'14	Ene-Sep 15	% Var. '15/'14
Ingresos totales	726.396	+1,2%	+3,3%	526.643	+5,2%
Gastos Operativos	-527.909	-2,9%		-346.825	+13,9%
EBITDA	198.487	+13,9%	+14,4%	179.818	-8,5%
Margen EBITDA	27,3%	+3,0pp		34,1%	-5,1 pp
Depreciación y Amortización	-75.842	+9,7%		-144.667	+7,5%
Resultado operacional	122.644	+16,7%		35.151	-43,1%
Gtos. Fin. netos y otros	-6.334	-24,6%		-13.499	-18,8%
Impuestos	-26.405	+58,6%		-1.393	+83,2%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")	89.905	+12,3%		20.259	-45,1%
Resultado de la Controladora	89.905	+12,3%		17.390	-49,0%

(*) Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene.15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014



NEGOCIO MOVIL:

- ✓ **Crecimiento Accesos Postpago: +3,0%** impulsados por crecimiento en 4G y ganancia neta positiva en portabilidad
- ✓ Positiva evolución de 4G con **588.379 clientes**
- ✓ **Ingresos**, con homologación tarifaria, **crecen +3%**, principalmente, por crecimiento en **accesos e ingresos de Internet móvil**, que **aumentan +1%** y **+32%**, respectivamente
- ✓ **Mejora margen EBITDA**, que alcanza **27%**, a pesar caída adicional de cargos de acceso (-16%), desde ene.15



NEGOCIO FIJO:

- ✓ **Ingresos TV aumentan +28%** impulsados por crecimiento de accesos y mayor ARPU
- ✓ ingresos de BAF crecen **+10%** impulsados por **Accesos Alta Velocidad que crecen 55%**
- ✓ Ingresos de **comunicaciones de datos para empresas crecen 9,2%**, por servicios de datos, redes IP y servicios digitales
- ✓ **Margen EBITDA : 34%**



Telefon