



Santiago, 2 de marzo, 2016

TELEFONICA EN CHILE

**Resultados Financieros
acumulados a diciembre 2015**

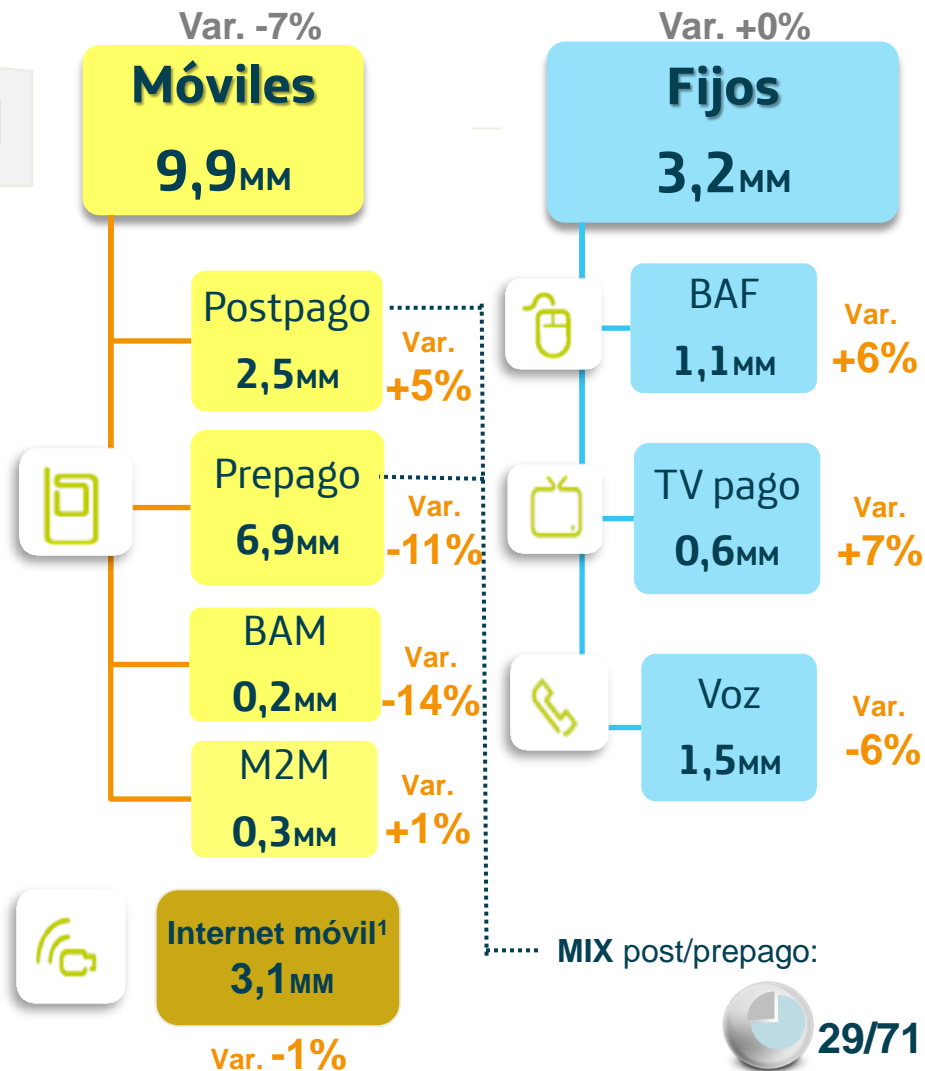
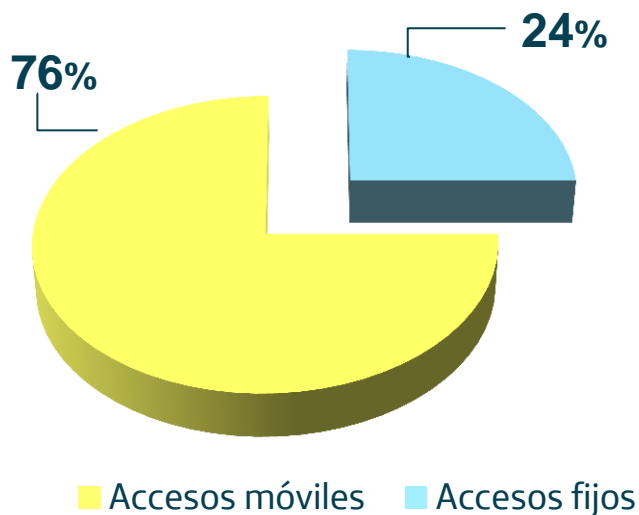
**Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.**



DESEMPEÑO NEGOCIOS

Nota: se comparan cifras acumuladas a Dic.15 vs. cifras acum. a Dic.14

DESEMPEÑO NEGOCIOS: Accesos Totales disminuyen por caída del negocio Móvil de Prepago por fuerte competencia



Nota: variaciones interanuales dic.15 vs. dic.14

¹ Internet Móvil = BAM+NEM* *NEM: "Navegación En el Móvil"

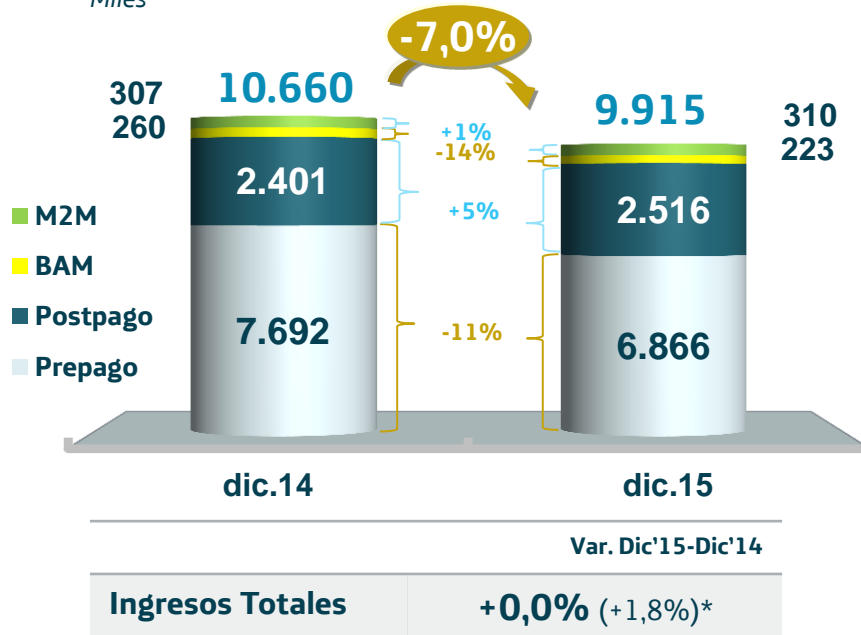
CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se incluyó como accesos de Internet móvil los "NEM PPU" (navegación con pago por uso) y no se incluye M2M

"Acercando la tecnología a todas las empresas y personas para permitirles vivir mejor"

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: aumentan Accesos Móviles de POSTPAGO impulsados por 4G y portabilidad positiva

Accesos Postpago y Prepago

Miles



- **Accesos Postpago: +4,8%**, impulsados por:
 - ✓ Crecimiento 4G: **794.316 clientes** (+230%)
 - ✓ **+78 mil** clientes → Ganancia neta en portabilidad de Postpago
 - ✓ Exitosa oferta de "Megaplanes" (+voz / +datos)
- **Accesos Prepago: -10,7%**, caída provocada por aumento de *churn* debido a agresivas acciones comerciales de la competencia
 - **Mix post/prepago: 29/71**

- **Total ingresos móviles** alcanzan a \$969.630 millones a dic.15, **mostrándose planos** vs. dic.14 por:
 - ✓ Caída ingresos Voz, Equipos e ITX (reducción adicional 16% en tarifas de "cargos de acceso", desde ene15) es compensada por positivo crecimiento de ingresos de Internet móvil (NEM)
 - ✓ Total Ing. (Voz+NEM) Postpago: **+8,0%**, impulsados por NEM y plan de blindaje clientes
 - ✓ Total Ing. (Voz+NEM) Prepago: **-11,0%**, afectados por menores accesos, menos recargas (por uso WiFi libre) y agresivas campañas competencia
 - ✓ Sin embargo, con homologación tarifaria, Ingresos Totales aumentan **+1,8%***

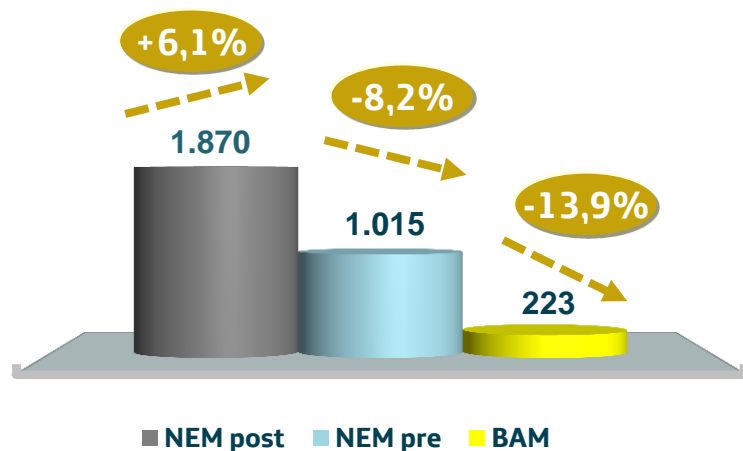
*: Homologación tarifaria: aplicando tarifas año 2014 a tráficos reales del 2015

** Mix: incluye BAM de post- y prepago, respectivamente

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: Ingresos de INTERNET MOVIL crecen impulsados por NEM

ACCESOS Internet Móvil ⁽¹⁾

'000
Var. dic'15/dic'14



Var. Dic'15-Dic'14

Ingresos Internet móvil ⁽¹⁾ +31%

(1) Internet Móvil = BAM+NEM² ² NEM: "Navegación En el Móvil"

Positiva evolución en PENETRACION
clientes que demandan **NEM: 29% s/total accesos** → amplio potencial de crecimiento

Ingresos Internet Móvil (NEM+BAM) alcanzan a \$264.606 millones a dic.15, con un crecimiento de **+31%**, explicado por:

- **Crecimiento en ingresos NEM: 35%**
 - ✓ **Ingresos NEM Postpago: +39,9%** impulsado por:
 - **+6,1% accesos NEM postpago**, por 4G y positivos resultados campañas portabilidad y blindaje clientes
 - Mayor ARPU de planes 4G
 - ✓ **Ingresos NEM Prepago crecen +23,9%**, impulsados por:
 - Mayor consumo de datos
 - 4G en Prepago: **+69 mil clientes**
 - "Mi Movistar" app que facilita gestión de saldo y recarga en línea para incentivar consumo

Lo anterior compensa caída de accesos NEM de Prepago (-8%) por agresivas campañas de competencia
- **Caída en ingresos BAM: -8,2%** por menos accesos (-14%) de acuerdo con estrategia comercial

*CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se registran como accesos NEM los "NEM PPU" (navegación con pago por uso) y no se incluye M2M

"Acercando la tecnología a todas las empresas y personas para permitirles vivir mejor"

DESEMPEÑO NEGOCIO FIJO: Fortalecimiento base de clientes de Alta Velocidad e IPTV impulsa alza ingresos

BAF



+ 5,7%

1.092 mil accesos

Crecimiento de Alta Velocidad (AV) y plan de blindaje

Nueva oferta más simple y con mayores velocidades

+ 50,4%

Parque AV

+ 250 mil clientes AV
(AV / parque BAF = 23,5 %)

+ 9,9%

Mayores ingresos BAF
alcanzando **\$183.623 millones**, por mayor ARPU asociados a AV y nueva oferta comercial

TV pago



+ 7,2%

645 mil accesos

impulsado por crecimiento DTH (5,2%) e IPTV (48,3%)

Piratería afecta churn

+48%

Parque IPTV

alcanza **42.661** accesos
Nuevos Planes Premium HBO Max HD y Fox+ HD

+ 25,1%

Mayores ingresos TV pago
\$170.234 millones, por mayor ARPU, debido a crecimiento de clientes de IPTV, clientes con planes "HD" e *ingresos de equipos por altas (excluyendo equipos crecen 19%)*

VOZ



-6,1%

1.486 mil líneas

Caída líneas en servicio se compensa con crecimiento de BAF y TV, permitiendo mantener **accesos totales (+0,2%)**

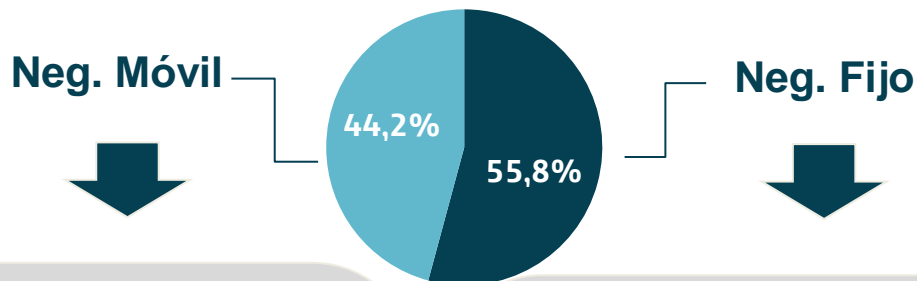
Mantenemos foco en migraciones de clientes de ADSL a AV

Duplicamos Velocidad Promedio de clientes BAF



Segmento Empresas y Negocios

Ingresos Segmento Empresas y Negocios



Ingresos móviles del segmento Empresas y Negocios aumentan **+3,1%**

- Crecimiento explicado por un incremento de **+25,8% en ingresos de internet móvil**, que compensan la **caída de -4,0%** de los ingresos de voz y otros
 - ✓ Accesos de plan de datos (NEM): **+4,5%**

Ingresos fijos del segmento crecen un **+2,4%** por :

- **+11,7% de ingresos de Com. de Empresas** alcanzando (15,2% del total de ingresos fijos), explicado por:
 - ✓ Mayores **Ingresos de Servicios Datos (+11%)**, por redes Privadas IP, Internet, Serv. Satelitales y Equipos de Datos, destacando los proyectos ACHS y ABC Din
 - ✓ **Servicios Digitales crecen +38%**, impulsados por “Cloud” (+31%) y “M2M” por proyecto Inversiones Teleinformáticas (adm. de luminarias para Municipios)
- Crecimiento de ingresos **BAF (+3,4%)** y **TV (+19,5%)** para empresas, compensados por la **caída de 9,9%** de **ingresos de Voz y Otros**

Lanzamiento central de seguridad SOC

Adquisición Datacenter

Proyectos del 4T15:

Itelecom.

binaria
GRUPO CGE

COLLAHUASI

enersis
américas
Grupo Enel



En CapEx avanzamos para tener la mejor red AV* (Fija y Móvil) logrando mejoras Operativas y de Calidad de Servicio

**CAPEX 2015
(F+M)
\$314 mil
Mills**

ALTA VELOCIDAD (AV)

| | | |
|------------------|-------------------------------|--------------|
| +841 | Nuevos sitios 4G | MOVIL |
| +206 | Nuevos sitios 3G | |
| + 66 mil | Home passed Alta Velocidad | FIJO |
| + 596 mil | Instalaciones en Casa Cliente | |
| +10 mil | Enlaces de Empresas | |

Mejoras frente a nuestros Clientes ('15/'14):

- 14%** Tasa Cortes Voz
- 20%** Tasa Fallas Acceso Voz
- +9%** ISN Sucursal Personas
- +13%** ISN Call Center
- +30%** ISN Canal *On Line*

ISC Total Compañía
7,43
(+0,03 vs. competencia)

* Alta Velocidad



DESEMPEÑO FINANCIERO

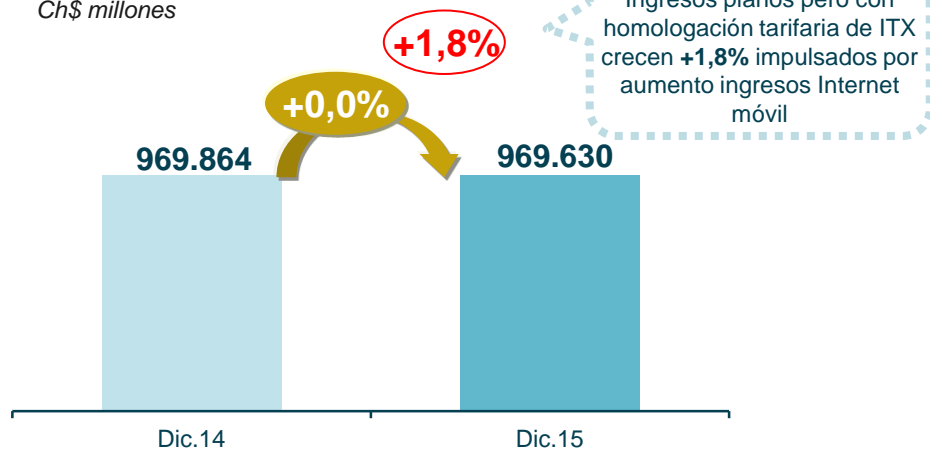
Nota: se comparan cifras acumuladas a Dic.15 vs. acum. a Dic.14

DESEMPEÑO FINANCIERO MOVIL: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

MOVIL

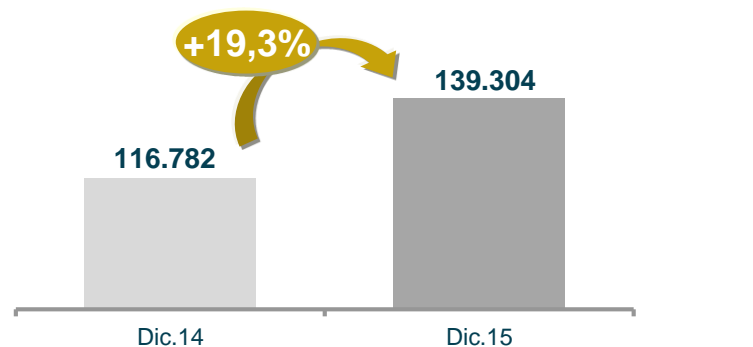
Ingresos Totales*

Ch\$ millones



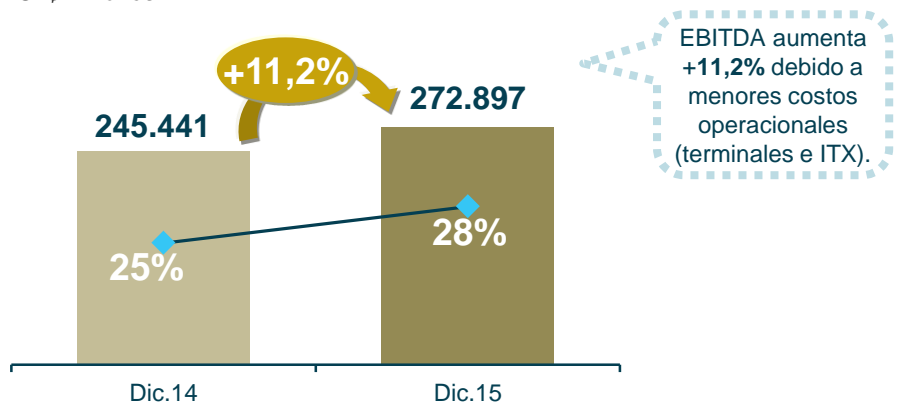
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

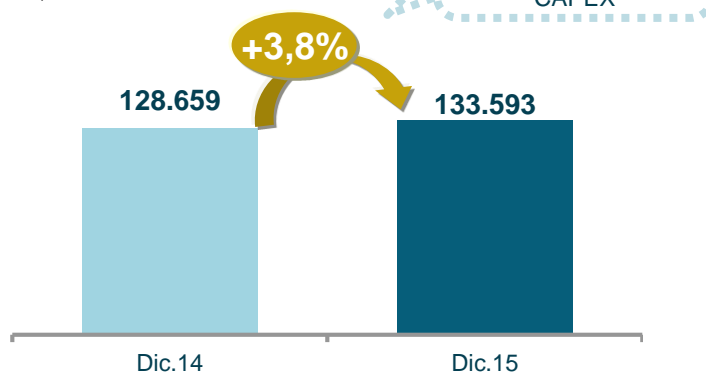
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones



(* Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene. 15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014

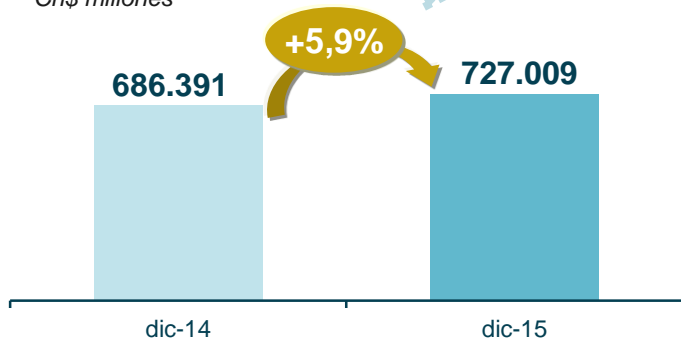
“Acercando la tecnología a todas las empresas y personas para permitirles vivir mejor”

DESEMPEÑO FINANCIERO FIJO: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

FIJO

Ingresos Totales

Ch\$ millones

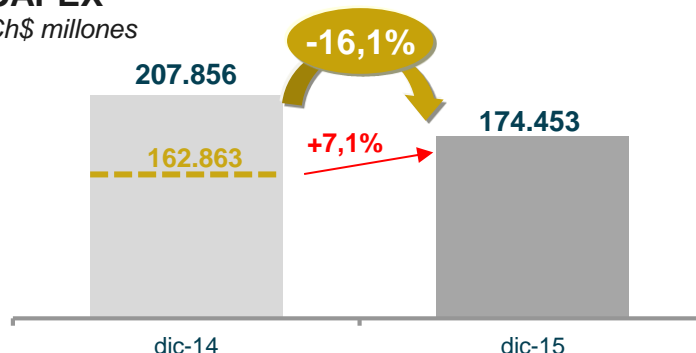


Mantiene ritmo de crecimiento, impulsado por ingresos de TV, BA, y Com. Datos Empresas

Homologando cambio contable decos en 2014, Capex 2015 crece +7% principalmente por red AV (+66 mil *home passed AV*), plan de blindaje y equipos de Datos para Empresas y Sistemas

CAPEX*

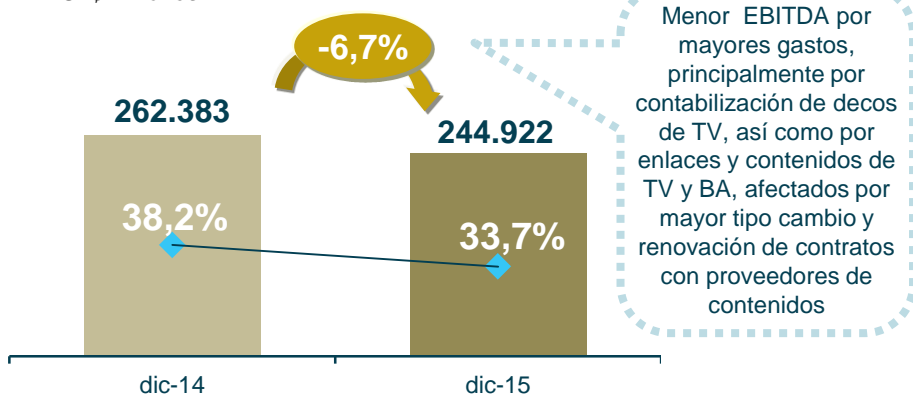
Ch\$ millones



(*): CAPEX cae -16% por cambio en 2015 del tratamiento contable decos TV (nuevas altas) desde Inversión a Inventarios

EBITDA* y margen EBITDA (%)

Ch\$ millones



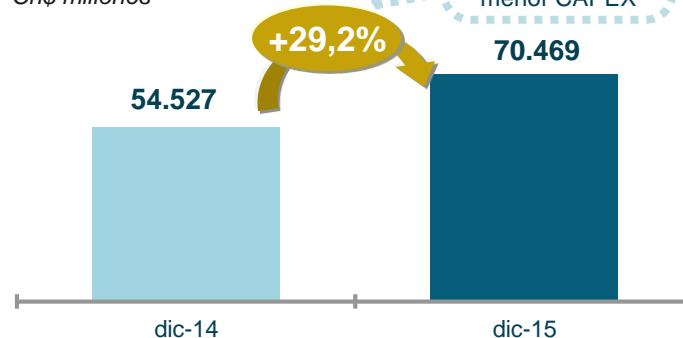
Menor EBITDA por mayores gastos, principalmente por contabilización de decos de TV, así como por enlaces y contenidos de TV y BA, afectados por mayor tipo cambio y renovación de contratos con proveedores de contenidos

Mayor FCO Debido a que caída de EBITDA se compensa por menor CAPEX

FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

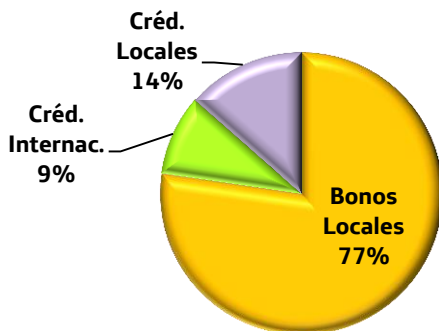


DESEMPEÑO FINANCIERO: Estructura de deuda diversificada, con acceso a mercados locales e internacionales

MOVIL

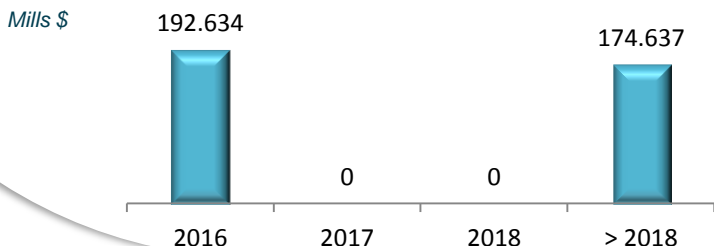
Deuda bruta a dic. 2015 → Ch\$367 mil mills.
Deuda neta a dic. 2015 → Ch\$232 mil mills.

ESTRUCTURA:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye un 6,7% a Ch\$367 mil mills. (dic15 vs. dic14), principalmente, por:
 - ✓ Emisión de Bonos locales por Ch\$ 100 mil mills en jul y ago 15.
 - ✓ Pago de Bono Internacional por Ch\$147 mil mills en nov 15
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$33 mil mills. en igual período, por menor deuda bruta y menor saldo de caja.

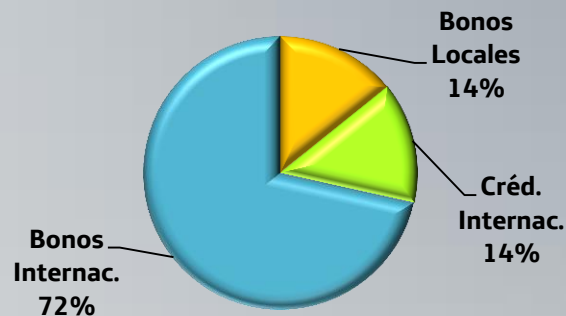
PERFIL VENCIMIENTOS:



FIJO

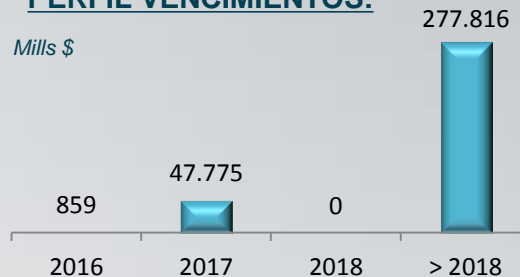
Deuda bruta a dic. 2015 → Ch\$326 mil mills.
Deuda neta a dic. 2015 → Ch\$239 mil mills.

Estructura:



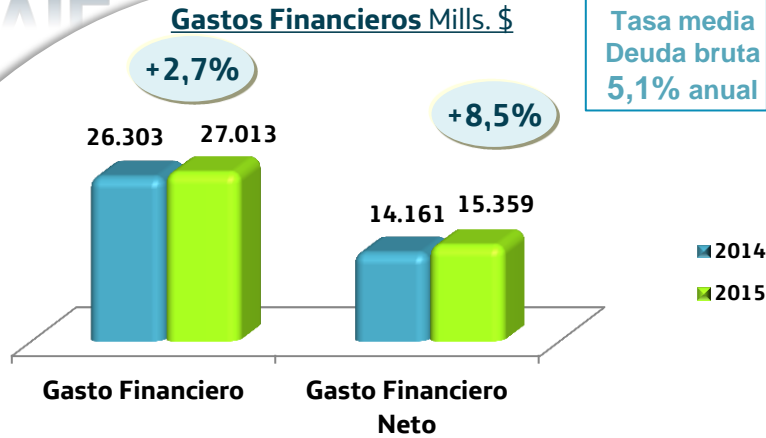
- ✓ **Deuda bruta:** se mantiene el nivel de deuda en relación a Dic14.
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$39 mil mills. por menor saldo medio de caja a dic15

PERFIL VENCIMIENTOS:



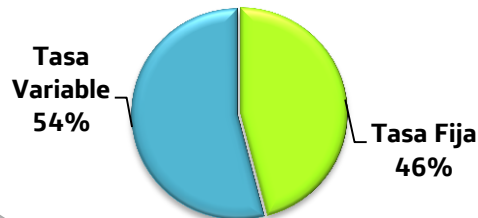
DESEMPEÑO FINANCIERO: Eficiencia en gestión de tasas interés permite disminuir gasto financiero M + F

MOVIL



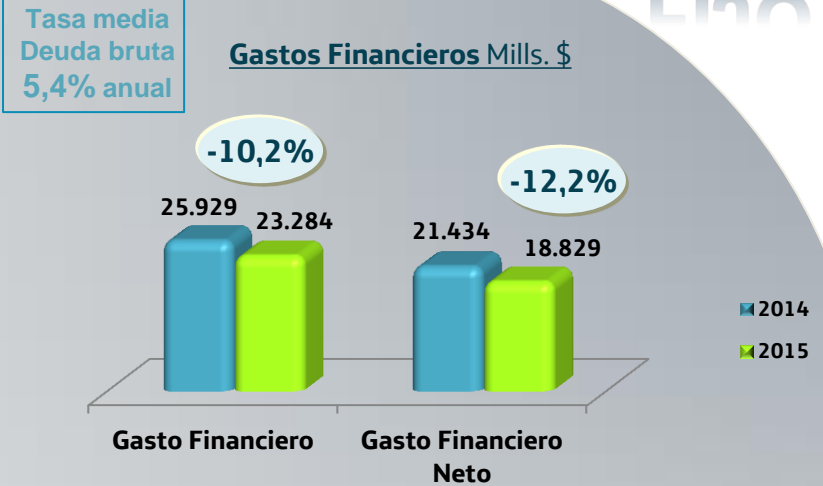
- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por aumento saldo deuda media bruta compensado en parte por la caída de TPM desde 3,75% en 2014 a 3,06% en 2015 (mayor porcentaje de deuda variable).

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



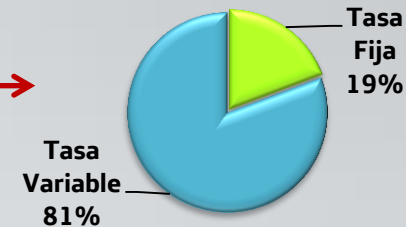
100% cobertura FX
Depreciación del CLP de 15% (promed. ene-dic15 vs promed. ene-dic14) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

FIJO



- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor saldo medio de la deuda financiera en relación al año anterior y reducción de tasa de interés de mercado con un 81% tasa variable.

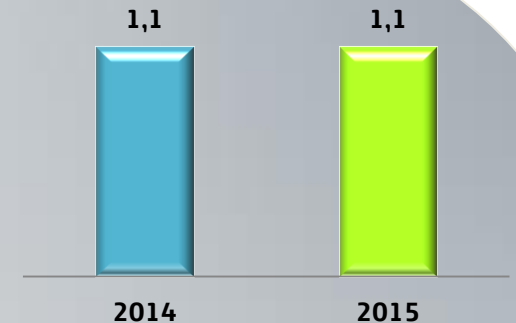
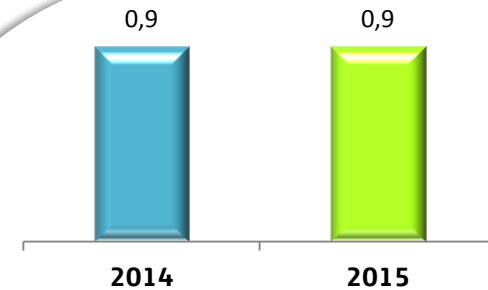
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



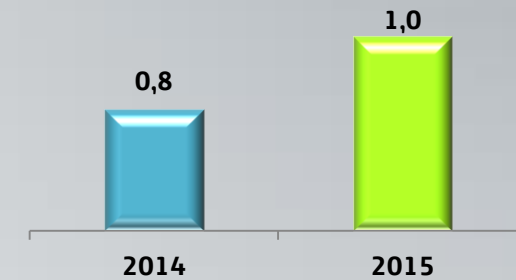
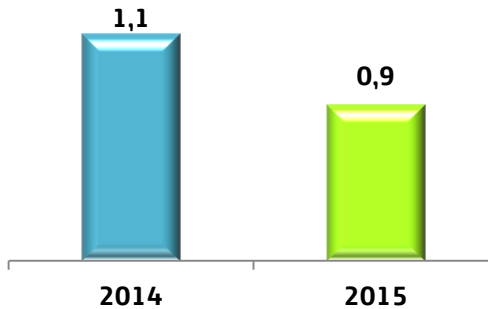
MOVIL

FIJO

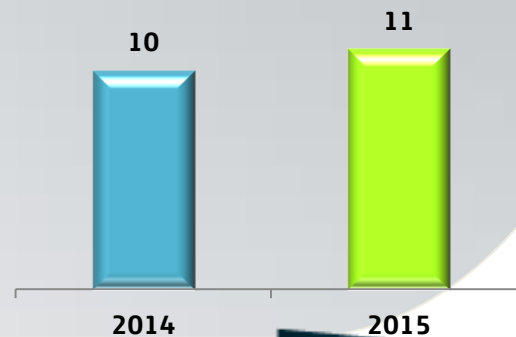
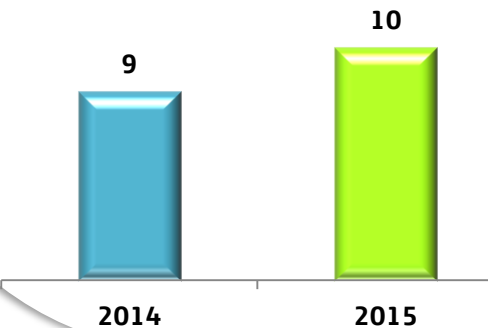
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio (1)



Deuda Neta / EBITDA(1)



EBITDA / Gastos Financieros



(1) No incluye arrendamientos operativos

DESEMPEÑO FINANCIERO: **Resumen Resultados Financieros**
acumulados a Diciembre. 15

| Millones de Ch\$ IFRS | T. MÓVILES CHILE | | Homolog. ITX* | T. CHILE | |
|---|-------------------------|-------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| | Ene-Dic. 15 | % Var. '15/'14 | %Var. '15/'14 | Ene-Dic 15 | % Var. '15/'14 |
| Ingresos totales | 969.630 | 0,0% | +1,8% | 727.009 | +5,9% |
| Gastos Operativos | -696.733 | -3,8% | | -482.087 | +13,7% |
| EBITDA | 272.897 | +11,2 | +11,6% | 244.922 | -6,7% |
| Margen EBITDA | 28,1 | +2,8pp | | 33,7% | -4,5 pp |
| Depreciación y Amortización | -102.864 | +8,1% | | -192.214 | +6,4% |
| Resultado operacional | 170.033 | +13,2% | | 52.708 | -35,5% |
| Gtos. Fin. netos y otros | -10.274 | -9,0% | | -18.191 | -13,1% |
| Impuestos | -35.506 | +12,9% | | -5.458 | -70,5% |
| Resultado Integral (antes de "interés minoritario") | 124.253 | +15,6% | | 29.059 | -31,2% |
| Resultado de la Controladora | 124.253 | +15,6% | | 24.584 | -37,5% |

(*) Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene.15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014

.... y como balance final del año 2015

Negocio MOVIL

- Accesos e Ingresos POSTPAGO crecen impulsados por 4G y ganancia neta positiva en portabilidad Postpago
- Estrategias contención en PREPAGO: 4G de Prepago
- Aumento Ingresos INTERNET móvil impulsa crecimiento Ingresos totales
- Mejora margen EBITDA: 28%
- Aumento FLUJO Operacional

Negocio FIJO

- Aumento accesos BA y TV y base clientes alto valor impulsa crecimiento ingresos
- Ingresos de Comunicaciones Datos para EMPRESAS recuperan crecimiento
- Margen EBITDA: 34%
- Aumento FLUJO operacional