

# Resultados Financieros

acumulados a Diciembre 2016

Santiago, 2 de marzo, 2017

TELEFONICA EN CHILE

Telefónica Chile S.A. y  
Telefónica Móviles Chile S.A.





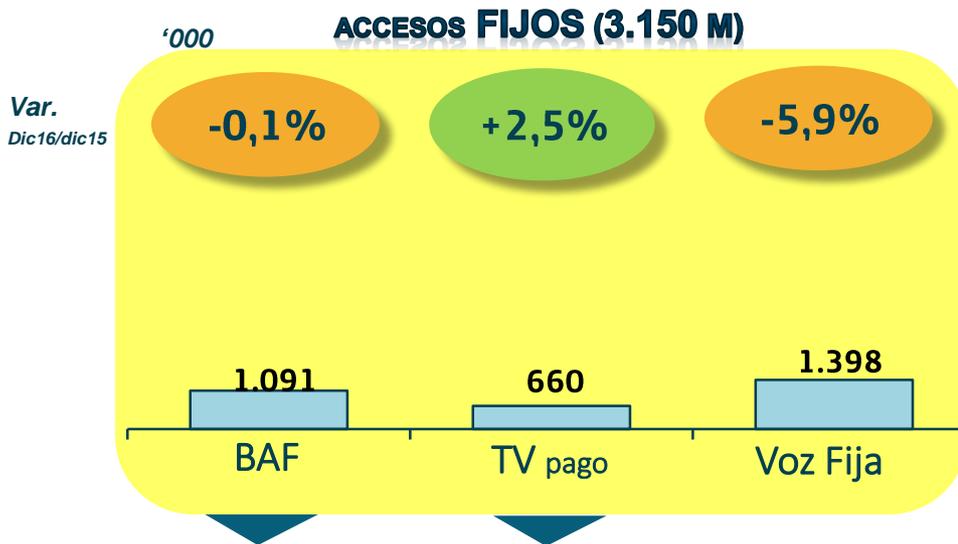
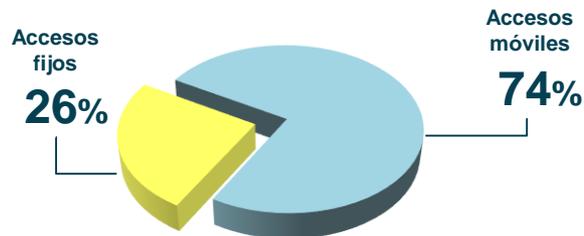
# DESEMPEÑO NEGOCIOS



*Nota: se comparan cifras acumuladas a Dic.16 vs. cifras acum. a Dic.15*

# Al cierre de 2016, **ACCESOS** mostraron **crecimiento en TV y Postpago Móvil**

**ACCESOS TOTALES (F+M)**  
a Dic16 **12,2 MM**



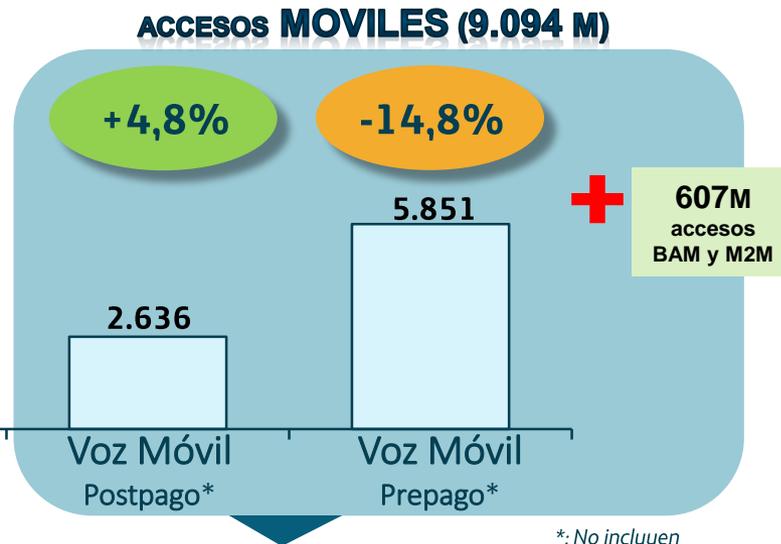
324 mil clientes  
Alta Velocidad (AV)

Penetración  
AV = 29.7%



55 mil clientes  
IPTV

Penetración  
IPTV = 8.3%



3,1 mills. clientes  
Internet móvil<sup>1</sup>

Más de 1,8 mills. clientes  
(Voz) 4GLTE



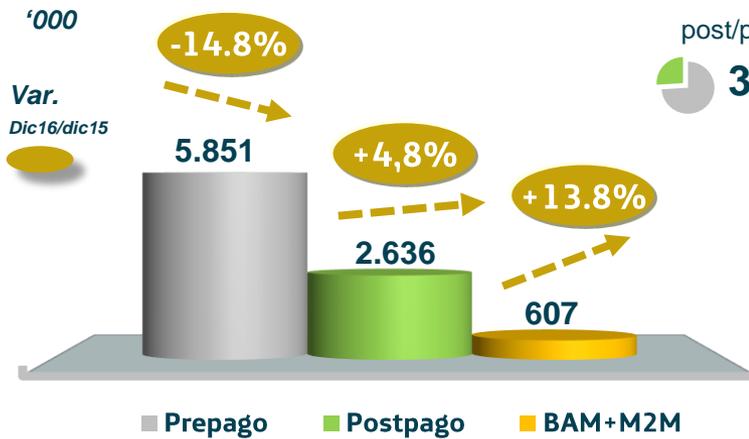
\*: No incluyen accesos BAM (ni BAMLTE) ni M2M

<sup>1</sup> Internet Móvil = BAM+NEM  
\*NEM: "Navegación En el Móvil"

# MOVIL: Esfuerzo comercial permite aumento parque POSTPAGO y atenuar caída en PREPAGO

## ACCESOS Totales móviles

Total: 9.094 M (Var<sub>Dic16/dic15</sub>: -8,3%)



	Var. Dic16/dic15
<b>Ingresos Totales</b>	<b>-2,8%</b>
Ingresos de servicio <sup>(1)</sup>	-5,1%

<sup>(1)</sup> Excluye ingresos por venta de equipos

- **Ingresos móviles totales alcanzan \$942.138 MM** a Dic.16, cayendo **-2,8%** por menores ingresos de Voz, atenuado por aumento en ingresos de equipos, Internet móvil e ITX

- ✓ Total Ingr. **POSTPAGO** (Voz+datos): **+2,5%**, impulsados por crecimiento en Internet móvil (+12,9%)
- ✓ Total Ingr. **PREPAGO** (Voz+datos), si bien caen **-30,6%**, **reducen su caída en últimos meses del año** por mayor actividad comercial. La variación negativa se debe a menores accesos y menores recargas por mayor uso de WiFi libre y planes con redes sociales gratis

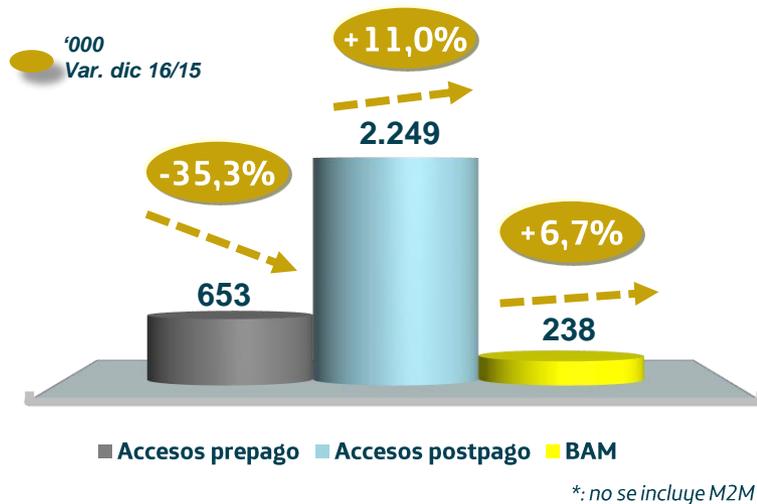
- **Accesos Voz Postpago: +4,8%**, impulsados por:
  - ✓ Nuevo Plan “Elige Todo” “Más Gigas y minutos ilimitados”, incluye redes sociales y apps
    - Crecimiento 4GLTE (voz): **1.840 mil clientes** (+142%)
  - ✓ Programa recambio equipos: “*Movistar One*”
  - ✓ Oferta *roaming*: más de 60 países
- Portabilidad positiva en Postpago en el año
- **Accesos Prepago: -14,8%**, por:
  - ✓ Alta presión competitiva
  - ✓ Planes “prepago ganador” con redes sociales (Facebook, Twitter, Waze, etc...) y “Preplanes” (prepago con los beneficios de un plan de contrato → 1T17) han frenado portabilidad negativa respecto a los primeros trimestres de 2016



# MOVIL: Ingresos Datos Móviles mantienen crecimiento impulsados por Internet Móvil y BAM Hogar

## ACCESOS Datos (Internet Móvil) <sup>(1)</sup>

Total : 3.140 mil (Var<sub>Dic16/dic15</sub>: -3,7%)



Var. Dic16-Dic15

**Ingresos de Datos móviles**  
(Internet Móvil+BAM<sup>1</sup>)

**+4,1%**

<sup>1</sup>Internet Móvil = BAM+NEM\* \*NEM: "Navegación En el Móvil"

Positiva evolución en **PENETRACION de Internet Móvil: 34,5% s/total accesos móviles** → amplio potencial de crecimiento

**Ingresos de Datos móviles (Internet Móvil+BAM)** alcanzan \$355.825 millones a dic.16, con un crecimiento de **+4,1%**, explicado por:

- **Crecimiento en ingresos de Internet Móvil (IM): 3,5%**, impulsados por:

- ✓ **Ingresos IM Postpago crecen +12,1%** debido a:

- +11,0% accesos de Datos Postpago
- Aumento clientes 4G

Lo que se ve contrarrestado por **ingresos IM Prepago** que **caen: -27,9%**, debido a:

- Caída de accesos de datos Prepago: (-35,3%) por agresivas campañas de competencia y menor ARPU por menores recargas por mayor uso de Wifi y ofertas de gigas

Si bien crece 4G en Prepago: +646 mil clientes

- **Crecimiento en ingresos BAM: +14,6%**, impulsado por nuevo servicio MIFI/Router ("Banda Ancha Hogar 4G") que alcanza 74 mil clientes

# FIJO: Se mantiene crecimiento de ingresos de BA y TV

Parques



**1.091 mil accesos**

Crec. clientes de AV= + 26,3%

Foco en crecimiento de AV, permiten mejorar ARPU, resultando en mayores ingresos

Plan de migración de clientes a AV o upgrade de velocidad, mejoran churn

Nueva Oferta *BAM Hogar* complementa oferta de BA



**660 mil accesos**

impulsado por crecimiento

**DTH (0,6%)  
IPTV (28,2%)**

Ingresos crecen +2,2% pero, descontando ingresos por ventas de equipos Decos, **ingresos por servicio TV crecen 5,4%**, por mayor ARPU asociado a canales HD y *premium* y crecimiento de IPTV



**1.398 mil líneas**

Se mantiene tendencia decreciente de líneas de voz

**Total accesos fijos caen (-2,3%), alcanzando 3,1 millones**



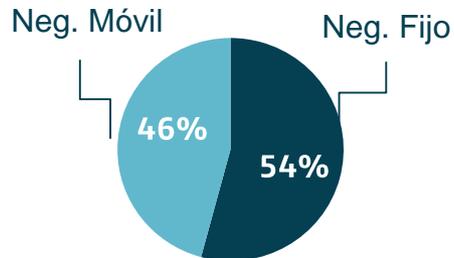
Miles de millones Ch\$



**Total ingresos fijos crecen 2,8%, alcanzando los Ch\$747 mil millones**

# En Empresas seguimos creciendo impulsados por Servicios Digitales y Datos

## Ingresos Segmento Empresas y Negocios



## Total Ingresos segmento Empresas



## MOVIL

Var % ingresos Dic 16/15



- Crecimiento de +4,9% en accesos móviles de Empresas, impulsados por ofertas de portabilidad y foco en clientes PYME

## FIJA

### Serv. Privados



- Principalmente por Redes Privadas IP, Datos Internacionales y Equipos, asociados a nuevos proyectos ganados en el año y renovaciones

### Digital



- Crecimiento de *Cloud* y Seguridad apalancado por nuevo Datacenter
- Este año 2016, incluye Proyecto Elecciones Municipales

Ingresos Comunicaciones de Datos de Empresas representan **17%** del total de ingresos de TChile y en total crecen **+14,8%**

Proyectos del 4T16:



# DESEMPEÑO FINANCIERO



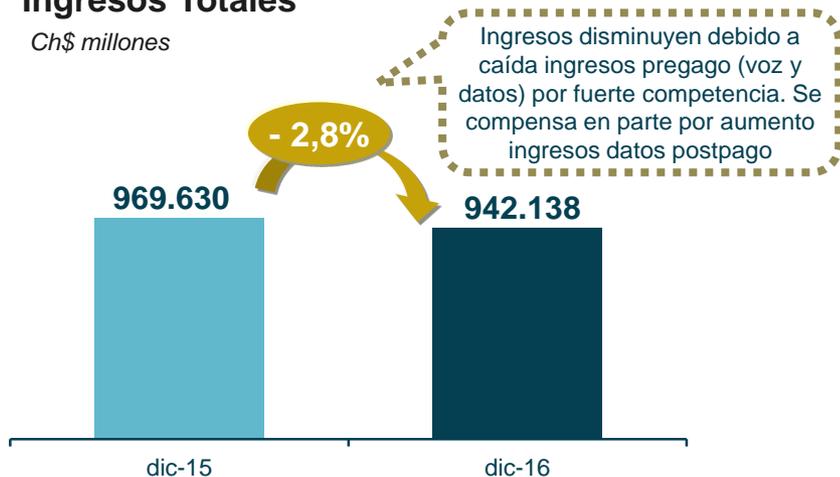
*Nota: se comparan cifras acumuladas a Dic. 16 vs. cifras acum. a Dic. 15*

# MOVIL: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## MOVIL

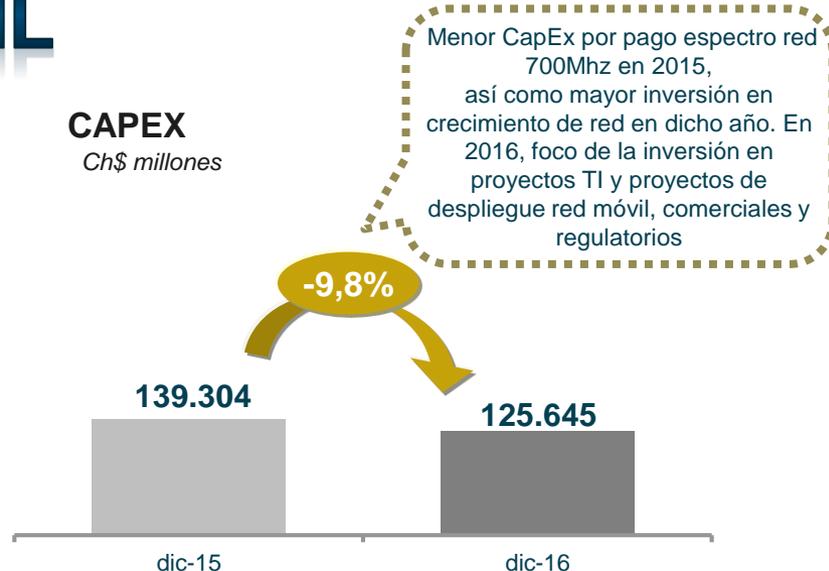
### Ingresos Totales\*

Ch\$ millones



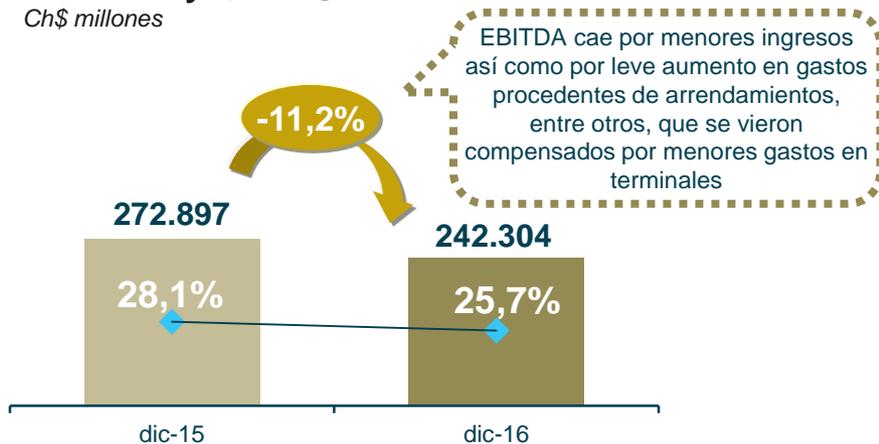
### CAPEX

Ch\$ millones



### EBITDA\* y margen EBITDA (%)

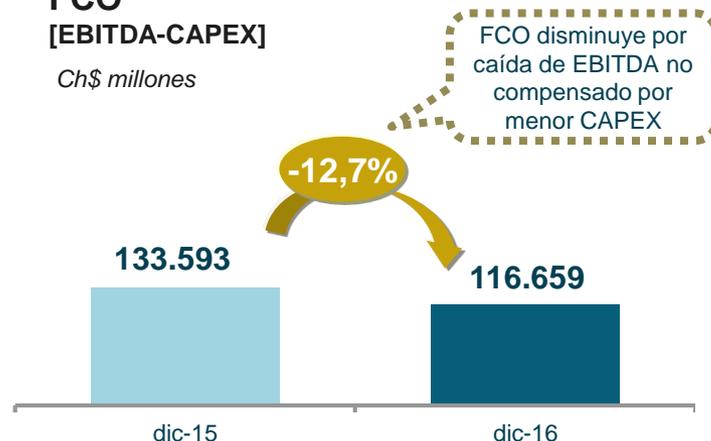
Ch\$ millones



### FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

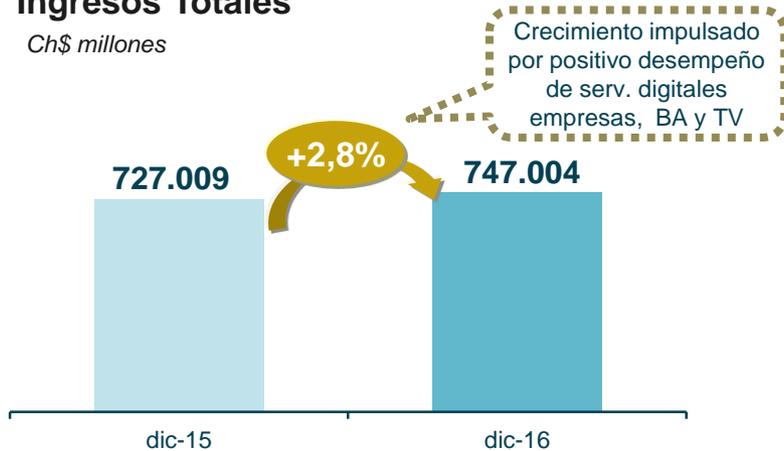


# FIJO: Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## FIJO

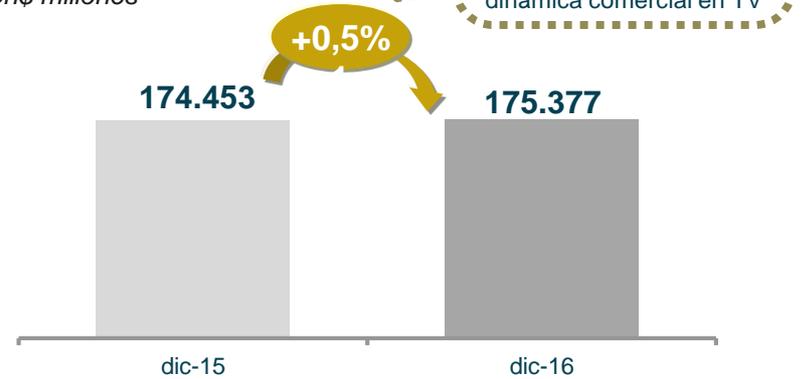
### Ingresos Totales

Ch\$ millones



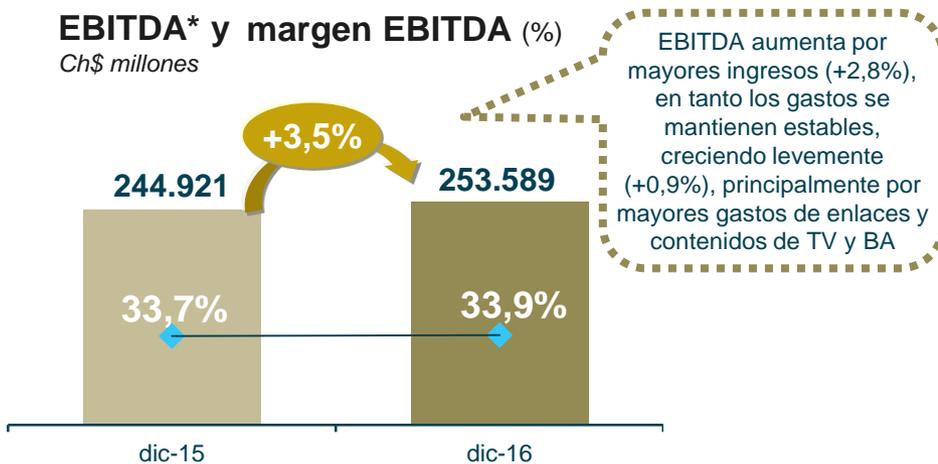
### CAPEX\*

Ch\$ millones



### EBITDA\* y margen EBITDA (%)

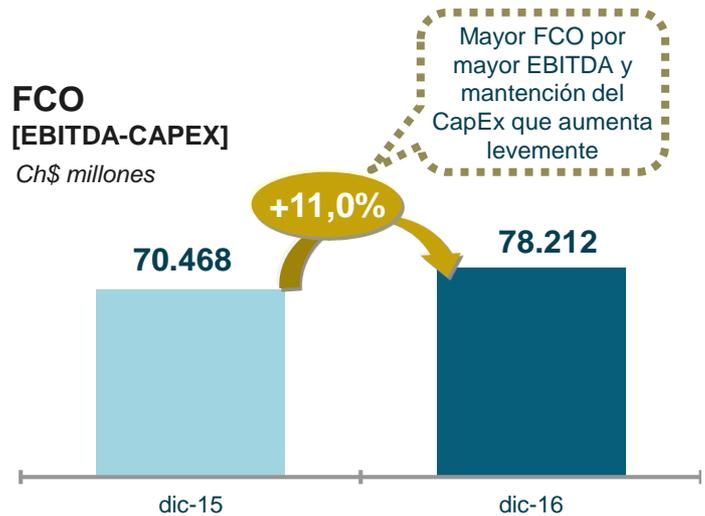
Ch\$ millones



### FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones



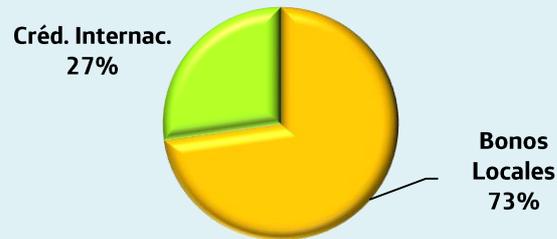
# Estructura y niveles Deuda estables y diversificados en negocios Fijo y Móvil

## MOVIL

Deuda bruta a Dic. 2016 → Ch\$360 mil mills.

Deuda neta a Dic. 2016 → Ch\$272 mil mills.

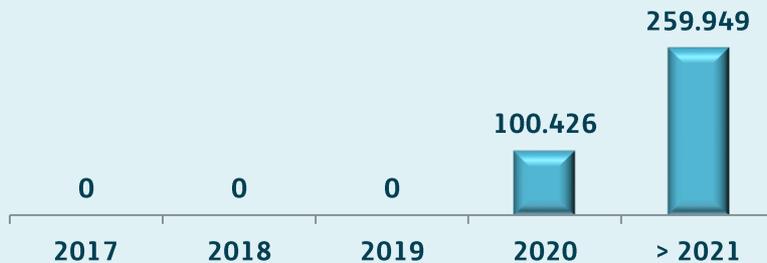
Estructura:



✓ **Deuda bruta:** permanece constante. Durante el año 2016 se refinanciaron todos los vencimientos de deuda que alcanzaron Ch\$192 mil mills a través de un crédito internacional y bonos locales.

✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$ 40 mil mills. por menor generación de caja en relación a dic.2015.

PERFIL VENCIMIENTOS Mills \$:

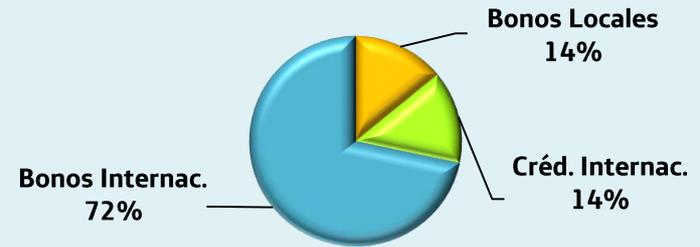


## FIJO

Deuda bruta a Dic. 2016 → Ch\$328 mil mills.

Deuda neta a Dic. 2016 → Ch\$201 mil mills.

Estructura:



✓ **Deuda bruta:** permanece constante, no hay refinanciamiento de obligaciones financieras en el periodo.

✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$38 mil mills. por mayor generación de caja.

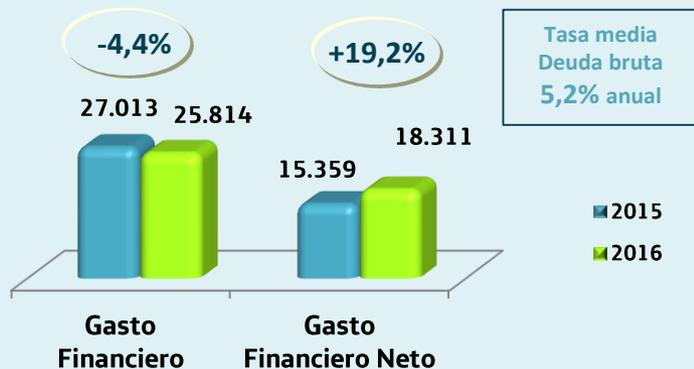
PERFIL VENCIMIENTOS Mills \$:



# Eficiente gestión de tasas permite conseguir tasa de interés media de 5,4% anual

## MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos disminuyen, por menor deuda, y gastos financieros netos aumentan producto de un aumento de la TPM promedio, desde 3,0% en 2015 a 3,5% en 2016, y refinanciamientos anticipados

### Cobertura Moneda y Tasa de Interés



**100% coberturaFX**  
 Depreciación del CLP de 3% (prom a dic16 vs prom a dic15) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

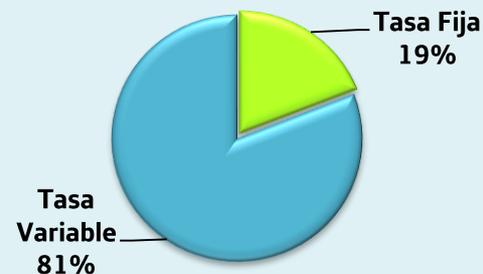
## FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan, principalmente por menor saldo medio de caja y aumento de TPM.

### Cobertura Moneda y Tasa de Interés



# Emisión Bono local Telefónica Chile

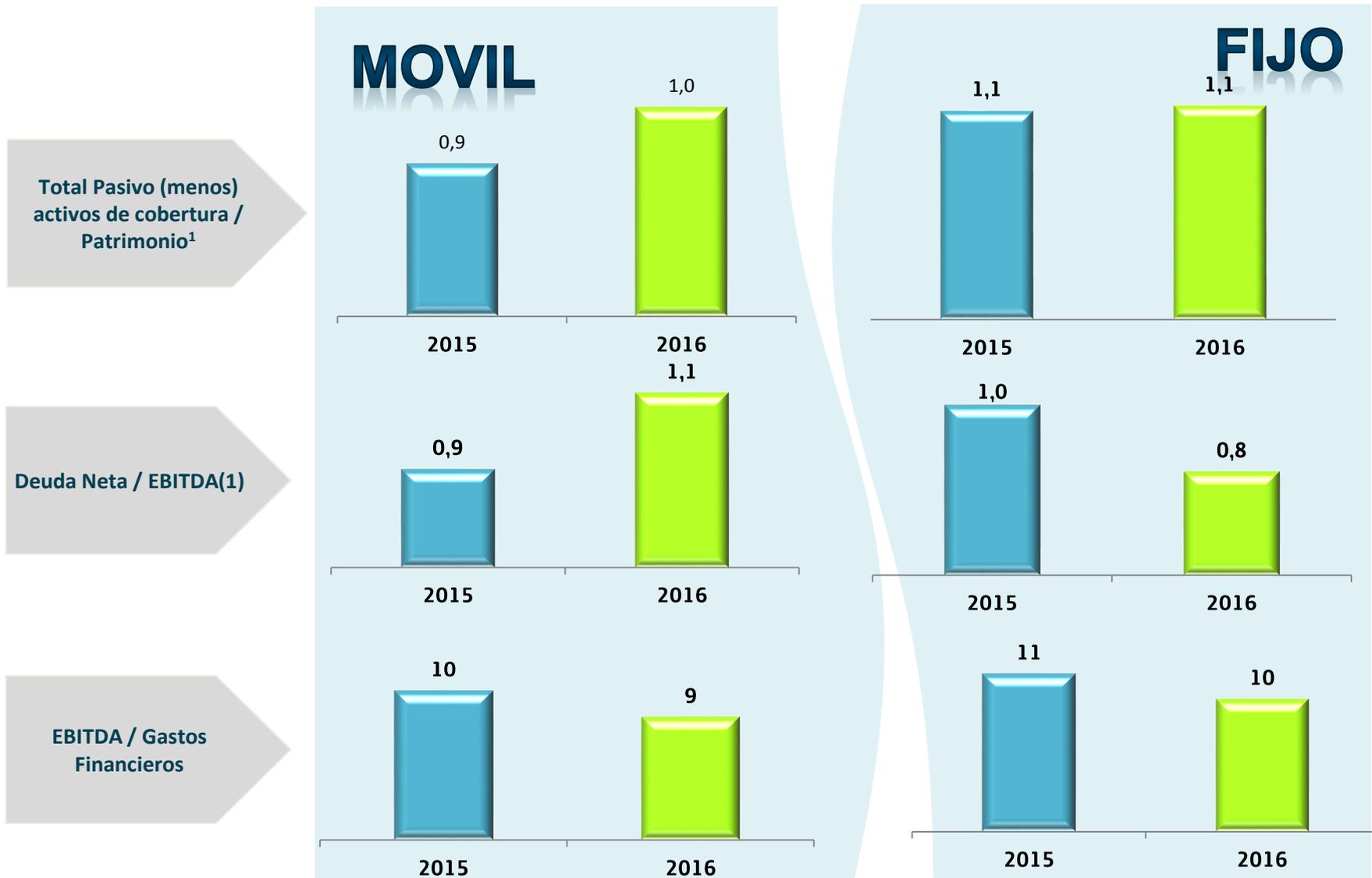
## Serie T – Enero 2017

- El 19 de enero 2017, Telefónica Chile concretó exitosamente una colocación de bonos en el mercado local, por Ch\$48.000 mills., destinada al refinanciamiento de pasivos con vencimiento en abr 2017
- Términos y condiciones:

<b>Monto</b>	<b>Ch\$ 48.000 millones</b>
<b>Moneda</b>	Peso chileno
<b>Plazo:</b>	6,5 años
<b>Tasa de colocación:</b>	4,55% anual
<b>Spread</b>	81 bps sobre bonos B. Central
<b>Amortización de capital:</b>	5 cuotas, al 5 de julio de 2020, 5 de enero de 2021, 5 de julio de 2021, 5 de enero de 2023 y 5 de julio de 2023
<b>Covenant financieros</b>	No

- ✓ La tasa de 4,55% es la tasa histórica más baja para emisiones corporativas en pesos, con “duración” cercana a 5, del último tiempo en Chile
- ✓ Sobresuscripción de 2,4 veces el monto colocado. Destacó principalmente el interés de inversionistas institucionales
- ✓ Banchile Corredores de Bolsa y BBVA Corredora de Bolsa actuaron como agentes colocadores

# Indicadores financieros se mantienen sólidos



<sup>1</sup>No incluye arrendamientos operativos

# Resumen Resultados Financieros

## acumulados a Diciembre 31, 2016

<i>Millones de Ch\$ IFRS</i>	<b>T. MÓVILES CHILE</b>		<b>T. CHILE</b>	
	<b>Ene-Dic 16</b>	<b>% Var. '16/'15</b>	<b>Ene-Dic 16</b>	<b>% Var. '16/'15</b>
Ingresos totales	942.138	-2,8%	747.004	+2,8%
Gastos Operativos (sin deprec.)	-699.834	+0,4%	-874.175	+0,9%
<b>EBITDA</b>	<b>242.304</b>	<b>-11,2%</b>	<b>253.589</b>	<b>+3,5%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>25,7%</b>	<b>-2,4pp</b>	<b>33,9%</b>	<b>+0.2 pp</b>
Depreciación y Amortización	-112.224	+9,1%	-190.380	-1,0%
<b>Resultado operacional</b>	<b>130.080</b>	<b>-23,5%</b>	<b>63.209</b>	<b>+19,9%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	-14.702	+43,1%	-23.075	+26,9%
Impuestos	-30.516	-14,1%	-15.901	+191,3%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>84.862</b>	<b>-31,7%</b>	<b>24.233</b>	<b>-16,6%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>84.862</b>	<b>-31,7%</b>	<b>19.571</b>	<b>-20,4%</b>

## En resumen....

### Negocio MOVIL

- **EBITDA** alcanza \$242.304 millones y **Margen EBITDA: 26%**
- **Accesos e Ingresos Postpago** crecen **impulsados por nueva oferta comercial**, manteniendo ganancia neta positiva en Portabilidad de Postpago
- **Aumento ingresos Datos móviles impulsados por** crecimiento ingresos de **Internet móvil de Postpago** y de **BAM que crecen a dos dígitos**

### Negocio FIJO

- **EBITDA** alcanza los **\$253.589** millones, **crece 3,5%**
- **Margen EBITDA: 33,9%**
- **Se mantiene crecimiento** con foco en Banda Ancha de Alta Velocidad y Servicios Digitales para empresas



*Telefon*