

TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a diciembre 2014

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.



Telefónica

Santiago, 5 de marzo, 2015

Telefónica

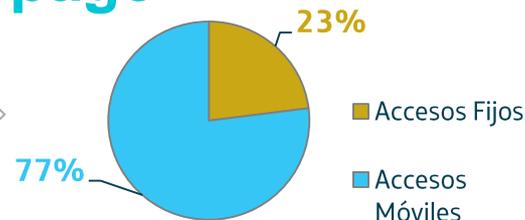
DESEMPEÑO NEGOCIOS

Crecimiento anual de 2% en Total Accesos (F+M), impulsados por accesos de Internet móvil, BAF y TV pago

Total Accesos F+M:

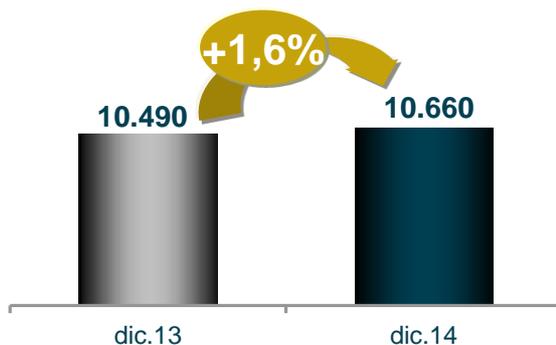
13,9 mills.

$\Delta^{+} 1,9\%$
(dic.'14 vs. dic.'13)



Negocio MOVIL VOZ +Internet móvil

Total Accesos (*)
miles

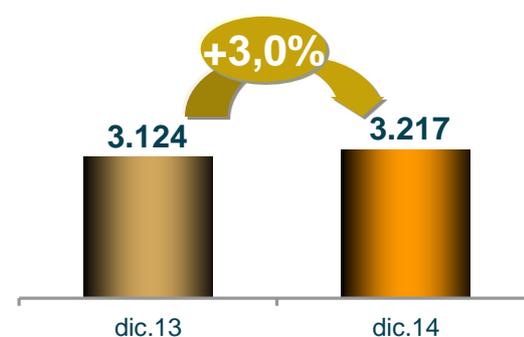


(*) Incluyen Voz, BAM y M2M

- Crecimiento en accesos de Voz e Internet móvil:
 - ✓ Voz (pre+post pago): **+2,4%**
 - ✓ Internet móvil (BAM+NEM+M2M): **+16,3%**

Negocio FIJO VOZ+BAF+TV pago

Total Accesos
miles



- Crecimiento en accesos de BAF y TV:
 - ✓ BAF: **+7,3%**
 - ✓ TV pago: **+19,5%**
 - ✓ Voz (líneas): **-4,6%**

Principales MOTORES DE CRECIMIENTO en 2014

Negocio FIJO:

- Fuerte crecimiento en Alta velocidad (30% de las altas)
- Dinámica política comercial → promociones, migraciones de ADSL a VDSL
- TV pago: todas las “paquetizaciones” con HD y HD en todos los canales nacionales
- Lanzamiento BA satelital

Negocio MOVIL:

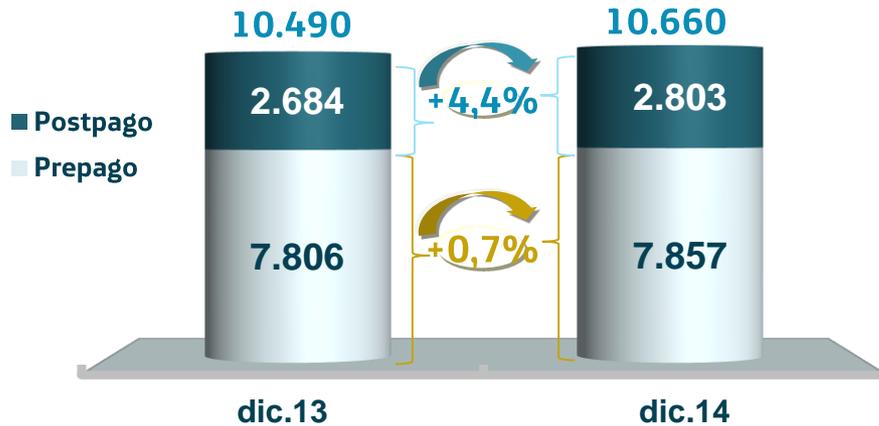
- Oferta 4G: se consolida oferta datos → todas las altas de postpago con factibilidad 4G
- Lanzamiento “*Napster*”



Total Accesos móviles crecen impulsados por 4G en postpago

Accesos Postpago y Prepago

Miles



Ganancia Neta Portabilidad Móvil Postpago



- Accesos Postpago: +4,4%**, crecimiento impulsado por:
 - ✓ **Renovación tecnológica 4G** mejorando experiencia cliente
 - 909 sitios y 240.480 clientes
 - liderazgo del mercado
 - mayor ARPU y menor Churn
 - ✓ Ganancia neta positiva en portabilidad
- Accesos Prepago: +0,7%**, impulsada por crecimiento en el uso de Internet con bolsas de Internet (por día, semana,..)
- Mix post/prepago: 26/74**
- Ingresos totales caen -4,8%**, principalmente debido a menores ingresos de ITX¹ dadas las nuevas tarifas de CAM¹ (-75%) que aplican desde feb.14. **Excluyendo ITX², los ingresos crecen +7%****
 - ✓ Total Ing. Postpago (Voz+NEM³): **+7,3%**
 - ✓ Total Ing. Prepago (Voz+NEM³): **+3,5%**
- Liderazgo de mercado** en accesos: **39%** (voice) y **42%** (Internet móvil)*

* Conexiones Internet móvil 3G y 4G (incluyendo BAM+NEM+M2M). Fuente: Subtel, otros operadores telco y datos internos

** Ingresos con homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2013

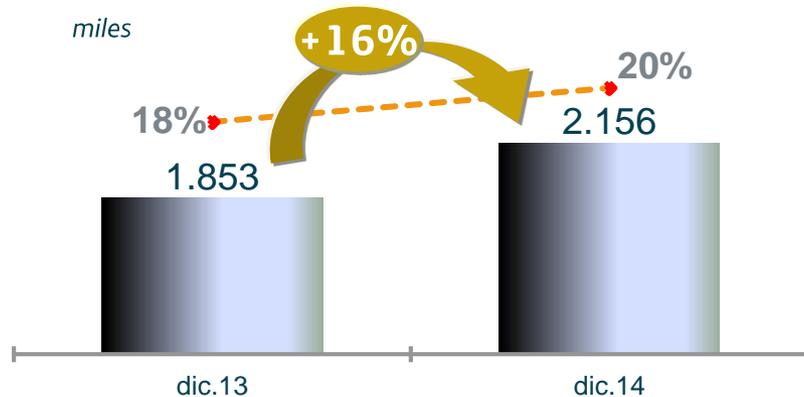
¹ CAM: Cargos de Acceso Móvil

² ITX: Interconexión

³ NEM: Navegación en Móvil

Internet móvil motor de crecimiento, apoyado por planes 4G

ACCESOS Internet Móvil ⁽¹⁾ y % s/total accesos móviles



(1) Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M

*NEM: "Navegación En el Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)



▪ Crecimiento Accesos Internet Móvil (NEM+BAM): +16,3%, impulsado por:

- ✓ crecimiento **NEM: +30,1%**, que compensa caída en BAM: -26,0%
- ✓ Todos los planes postpago con 4G a partir 2T14
- ✓ Diferentes aplicaciones promueven uso de Internet móvil: contenidos deportivos, conciertos música *on line*,...

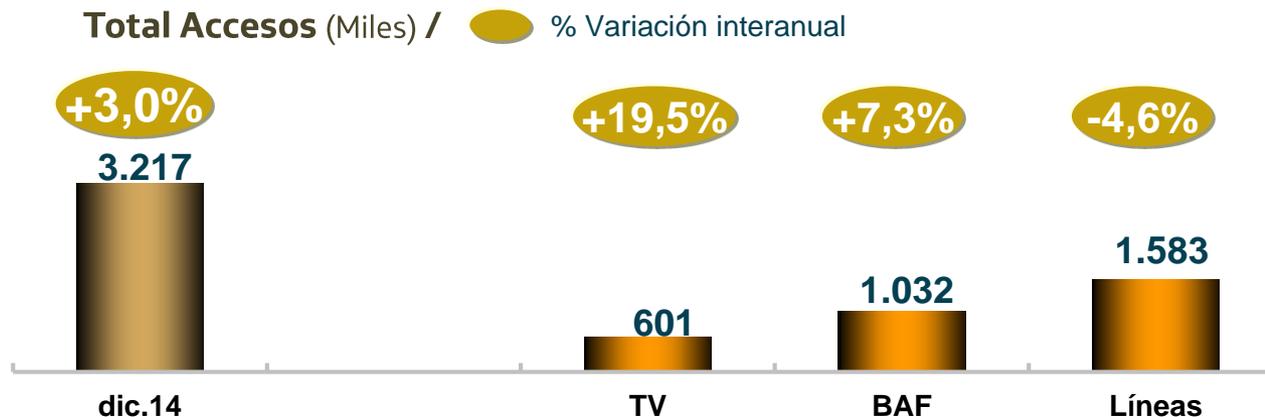
▪ Aumento ingresos de Internet Móvil (NEM+BAM) → +45,5%, debido a:

- ✓ **crecimiento ingresos NEM: +59,6%** (con importantes crecimientos en pre- y postpago)
- Y esto compensado, en parte, por **caída en ingresos BAM: -17,4%**, consistente con estrategia comercial de la Compañía

▪ Mayor ARPU

- **Positiva evolución de penetración** de clientes con NEM
 - ✓ 20% sobre total accesos, con amplio espacio para crecer

Negocio Fijo apalancado por crecimiento en accesos e ingresos de TV de pago y BAF



Crecimiento de BAF con foco en Alta Velocidad (AV)

- **Accesos alta velocidad crecen 59,9%, impulsando crecimiento de BAF**
 - ✓ VDSL: 107.099 (+40,6%)
 - ✓ F.O. : 63.652 (+107,7%)
 - ✓ ADSL : 861.278 (+0,7%)
- **Ingresos BAF** (24,6% s/ total) **crecen +7,2%**, por crecimiento de accesos , principalmente accesos AV
 - **Accesos AV / Total acc. BAF** = 16,6%
 - Aumento de Tríos, Dúos BA-TV y single BA
- **BA satelital: 4.913 conexiones** que permiten conexión a Internet en zonas sin factibilidad técnica tradicional (hasta 6 Mbps)

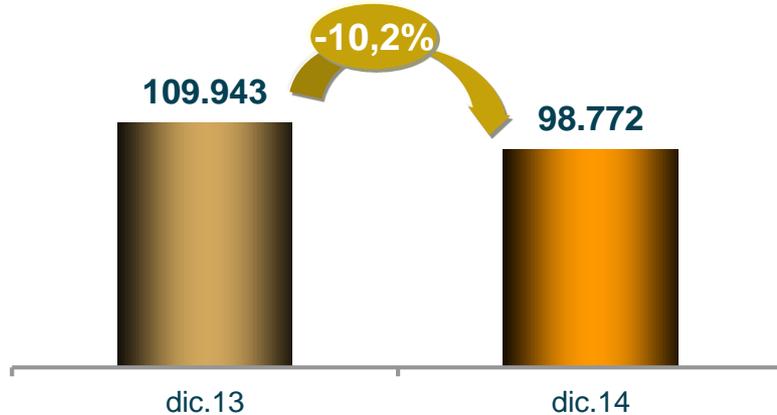
TV pago crece en accesos y ARPU

- **Accesos TV: +19,5%**, impulsado por :
 - ✓ Parque DTH: +15,9%
 - ✓ Parque IPTV: **29.267 clientes** (x3 s/dic.13)
 - ✓ Crecimiento de BAF de Alta velocidad impulsa crecimiento de IPTV
- **Ingresos TV aumentan +24,9%**, (representan 19,8% del total), por mayor ARPU debido a crecimiento de IPTV y exitoso lanzamiento de nuevos planes "HD"

Negocio de Comunicaciones de Empresas afectado por ciclo económico, si bien con crecimiento en Servicios Digitales

Ingresos Comunicaciones Empresas

Ch\$ Millones



Principales proyectos del 4T14



Comunic. Empresas

- **Ingresos de Comunicaciones de Empresas representan 14,4%** del total de ingresos consolidados.
- **Caída de ingresos de 10,2%** explicada, principalmente, por mayores ingresos en 2013 asociados al proyecto Minsal (terminado a fines de 2013) y al proyecto “Elecciones parlamentarias y presidenciales 2013”. **Excluyendo estos efectos, los ingresos de Com. Empresas presentan una variación de +8,8%.**
- **Destaca crecimiento en Servicios Digitales** (sin proyecto “Elecciones”): +26%, impulsado por servicios “Cloud”, “Seguridad” y “Financieros”, con crecimientos acumulados de 16%,17% y 125%, respectivamente.

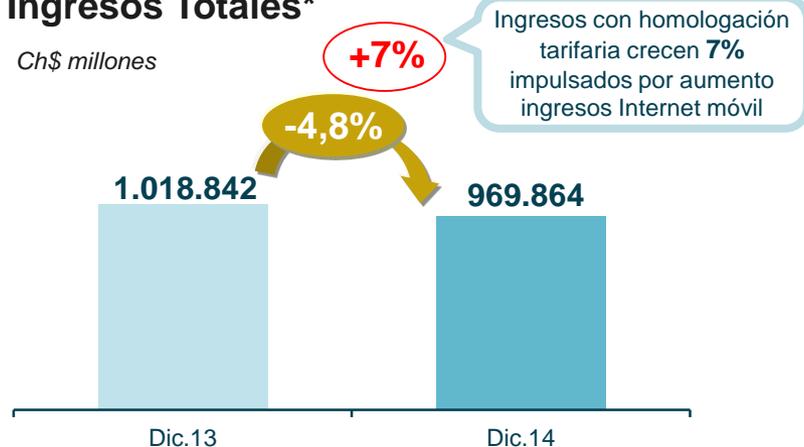
DESEMPEÑO FINANCIERO

Evolución Ingresos y EBITDA

MOVIL

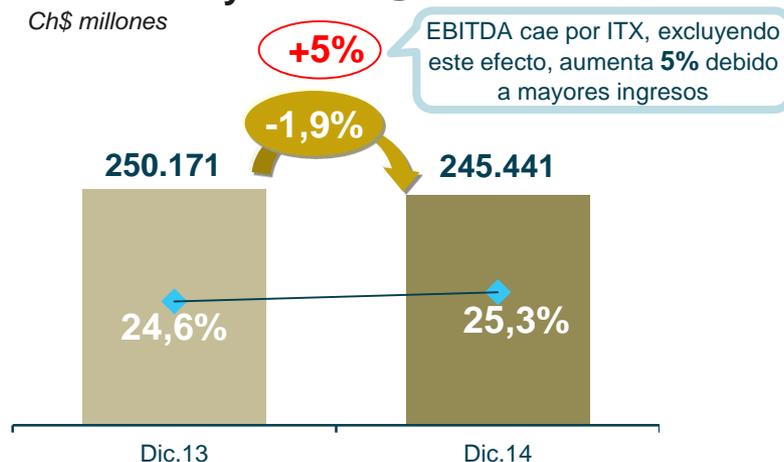
Ingresos Totales*

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

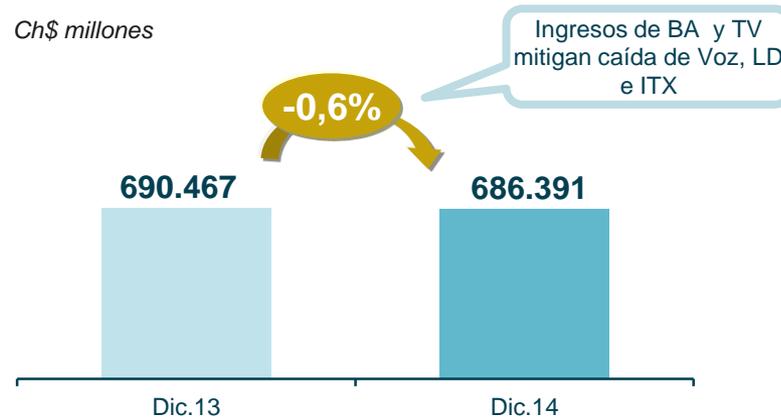
Ch\$ millones



FIJO

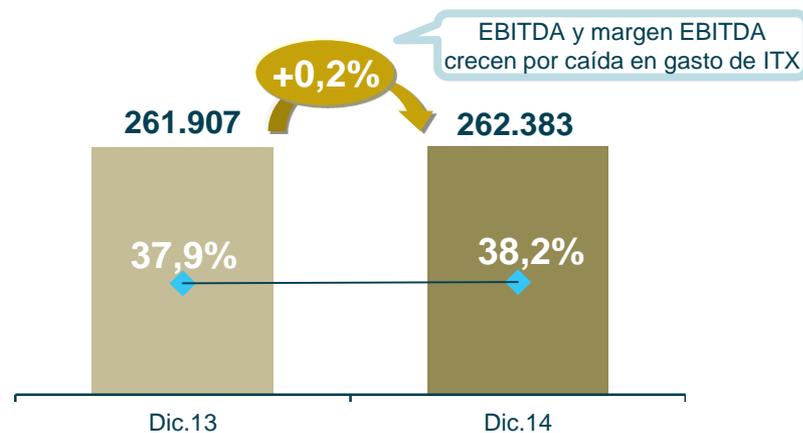
Ingresos Totales

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

Ch\$ millones



(*) Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída cargos interconexión (ITX) móvil (-75%), desde feb.14. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2013

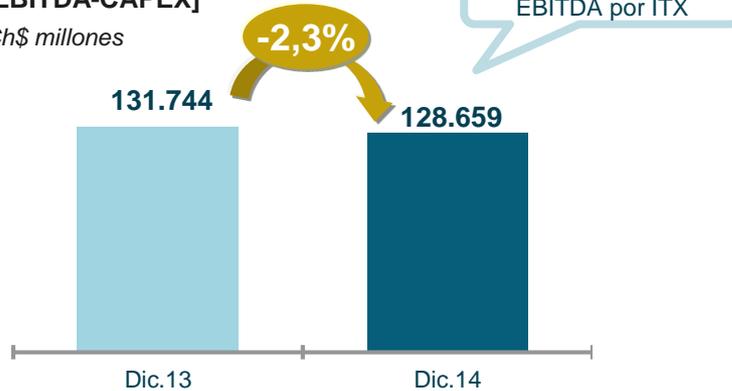
Evolución CAPEX y Flujo de Caja Operacional

MOVIL

CAPEX Ch\$ millones

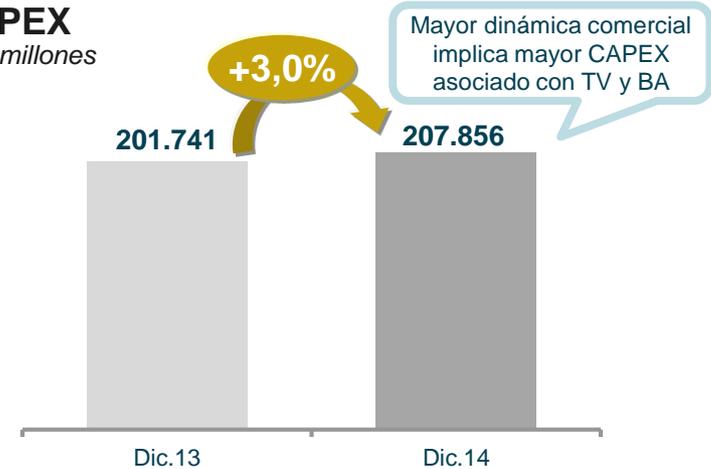


FCO [EBITDA-CAPEX] Ch\$ millones

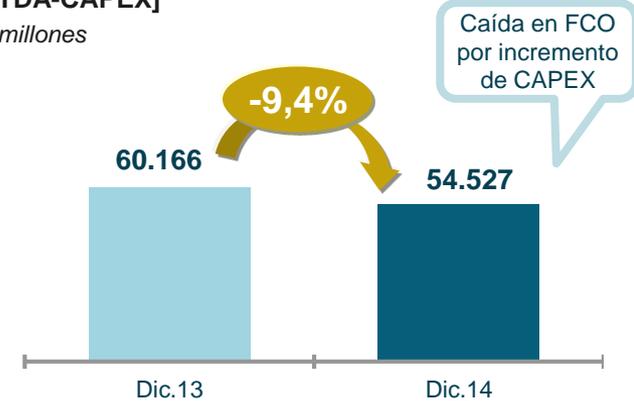


FIJO

CAPEX Ch\$ millones



FCO [EBITDA-CAPEX] Ch\$ millones

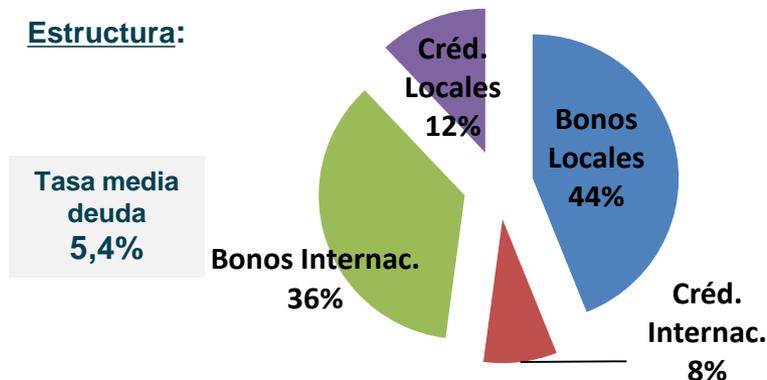


Estructura de deuda diversificada

Negocio MOVIL

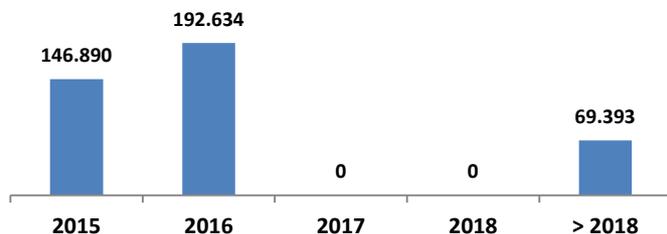
Deuda bruta a Dic. 2014 → Ch\$394 mil mills.
Deuda neta a Dic. 2014 → Ch\$265 mil mills

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$ 72 mil mills. (Dic14 / Dic13) principalmente por pago de bono serie A (\$MM 32.000) en Jul.14 y crédito con Banco Chile (MM\$ 26.000) en Dic.14.
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$ 74 mil mills. en igual período por menor saldo de caja.

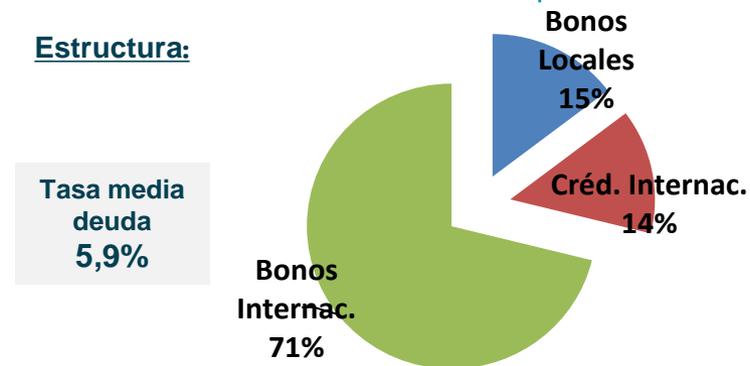
Perfil Vencimientos Deuda



Negocio FIJO

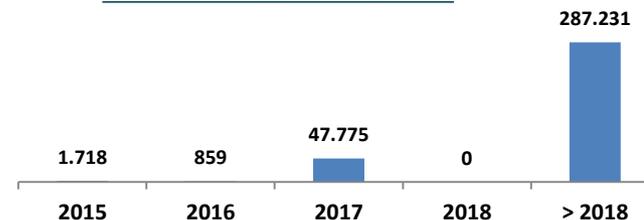
Deuda bruta a Dic. 2014 → Ch\$321 mil mills.
Deuda neta a Dic. 2014 → Ch\$201 mil mills

Estructura:



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$133 mil mills. (dic14/dic13) principalmente por amortización bonos locales series M y N (\$MM125.000) en Mar.14 y por prepago créditos con B. Santander (\$MM 30.000) y con Scotiabank (MM\$ 12.225) en Dic.14. Esta disminución se ve compensada parcialmente por emisión de bono local serie Q (\$MM 47.000) en Mar.14.
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$25 mil mills. por este mismo efecto.

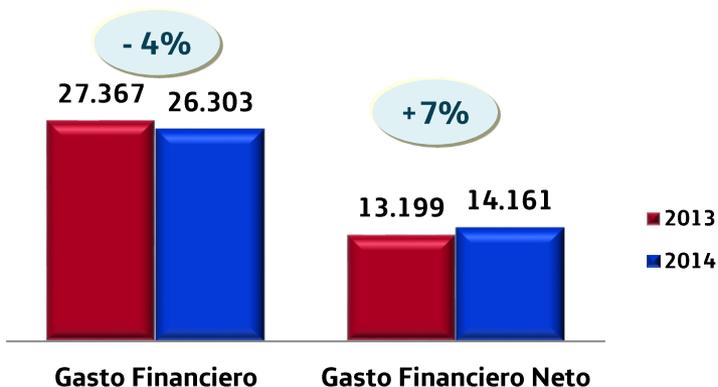
Perfil Vencimientos Deuda



Exposición a tasa variable permite aprovechar caída de tasas de interés de mercado

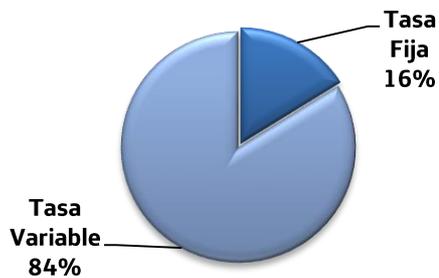
Negocio MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos disminuye por menor tasa media y menor deuda. Este efecto se compensa por una menor tasa de las inversiones financieras y menor saldo medio de caja lo que deriva en un aumento del gasto financiero neto.

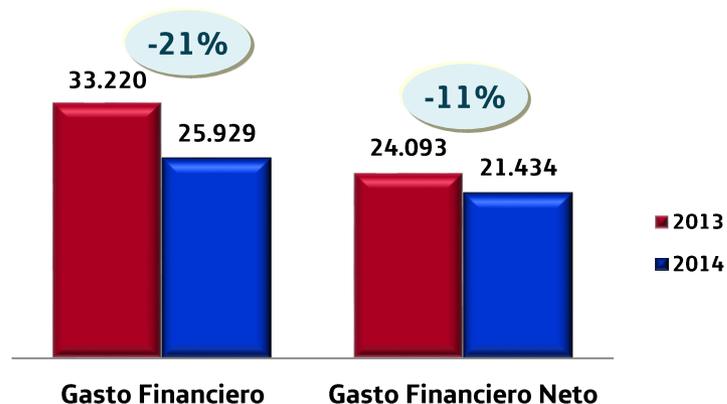
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



100% cobertura FX.
Depreciación del CLP de 15% en promedio (ene-dic vs. 2013), no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses.

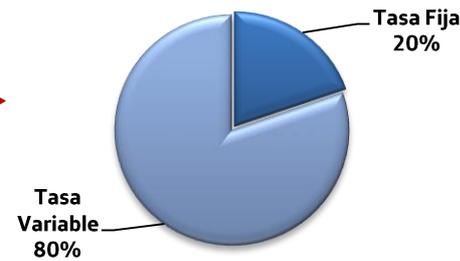
Negocio FIJO

Gastos Financieros Mills. \$

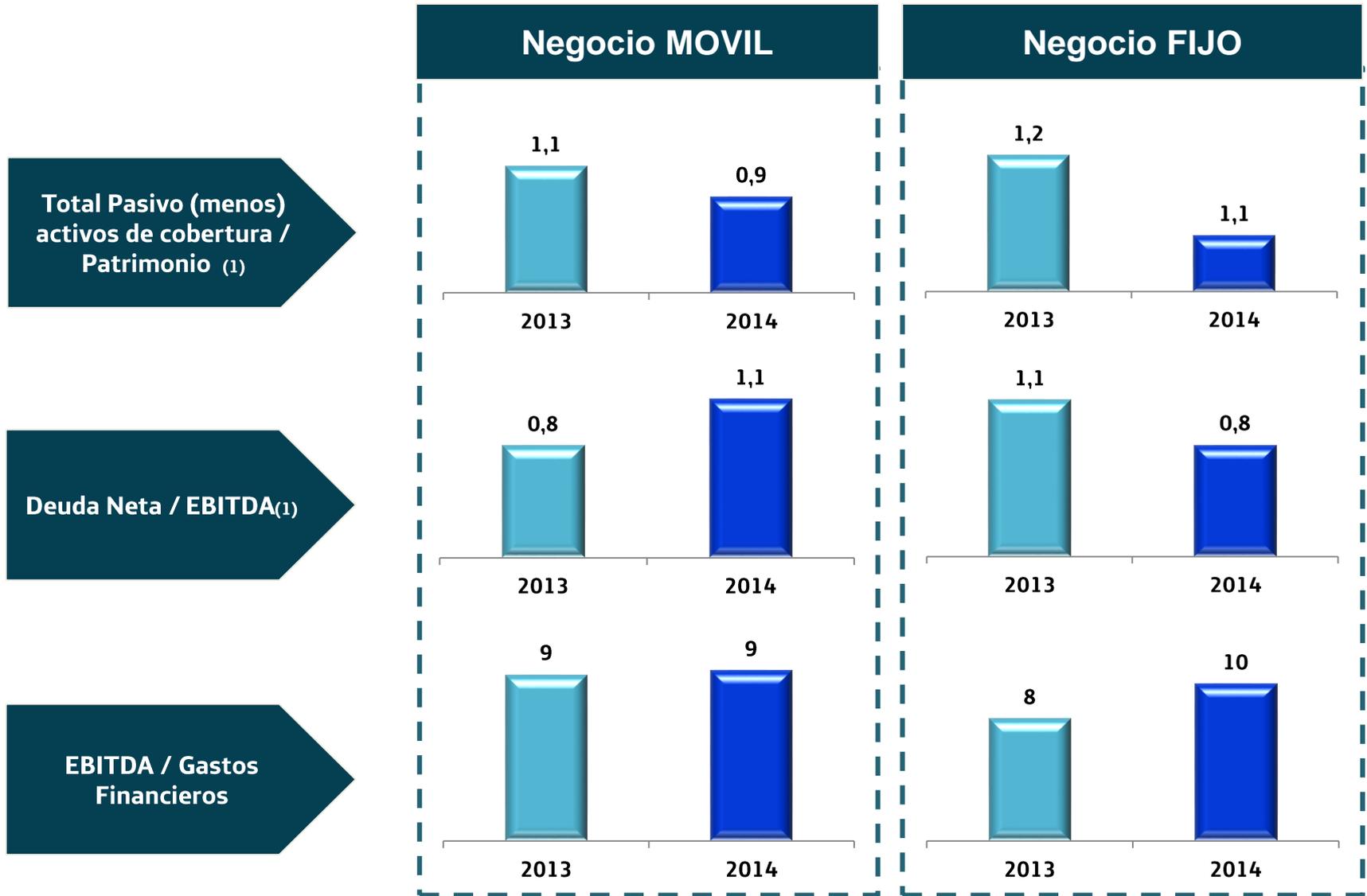


- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor saldo medio de la deuda financiera en relación al año anterior y reducción de tasa de interés de mercado.

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



Indicadores financieros se mantienen sólidos



(1) No incluye arrendamientos operativos

Resumen Resultados Financieros

acumulados a dic. 14

Millones de Ch\$ IFRS	T. Móviles Chile			T. Chile	
	Ene-Dic 14	% Var. '14/'13	sin intx. %Var. '14/'13	Ene-Dic 14	% Var. '14/'13
Ingresos totales	969.864	-4,8%	+7%	686.391	-0,6%
Gastos Operativos	-724.423	-5,8%		-424.008	-1,1%
EBITDA	245.441	-1,9%	+5%	262.383	+0,2%
Margen EBITDA	25,3%	+0,7pp		38,2%	+0,3 pp
Depreciación y Amortización	-95.196	-24,0%		-180.662	+7,8%
Resultado operacional	150.245	+20,3%		81.721	-13,3%
Gtos. Fin. netos y otros	-11.294	-32,3%		-20.944	-12,5%
Impuestos	-31.459	+40,1%		-18.511	-10,8%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")	107.491	+15,3%		42.266	-14,7%
Resultado de la Controladora	107.491	+15,3%		39.351	-14,0%

En resumen ...

NEGOCIO MÓVIL:

- ❑ **4G impulsa crecimiento** de parque **Postpago: +4,4%**
- ❑ **240.480 clientes 4G**, a dic.14 → liderazgo mercado
- ❑ **Segmento Prepago retoma crecimiento (+0,7)** por mayor uso de bolsas de Internet (por día, semana,..)
- ❑ **Ingresos**, con homologación tarifaria, **crecen 7%**, principalmente por crecimiento en **accesos e ingresos de Internet móvil**, que **aumentan 16% y 46%**
- ❑ **Margen EBITDA** levemente al alza: **25%**, a pesar caída CAM (-75%), desde feb.14

NEGOCIO FIJO:

- ❑ **Accesos alta velocidad crecen 60%**, impulsando crecimiento de BAF
- ❑ **Ingresos BAF** aumentan **7%** e **ingresos TV** aumentan **20%**
- ❑ **Margen EBITDA: 38%**



Telefonica