

2015 NEW

CHALLENGES

TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a junio 2015

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 4 de agosto, 2015

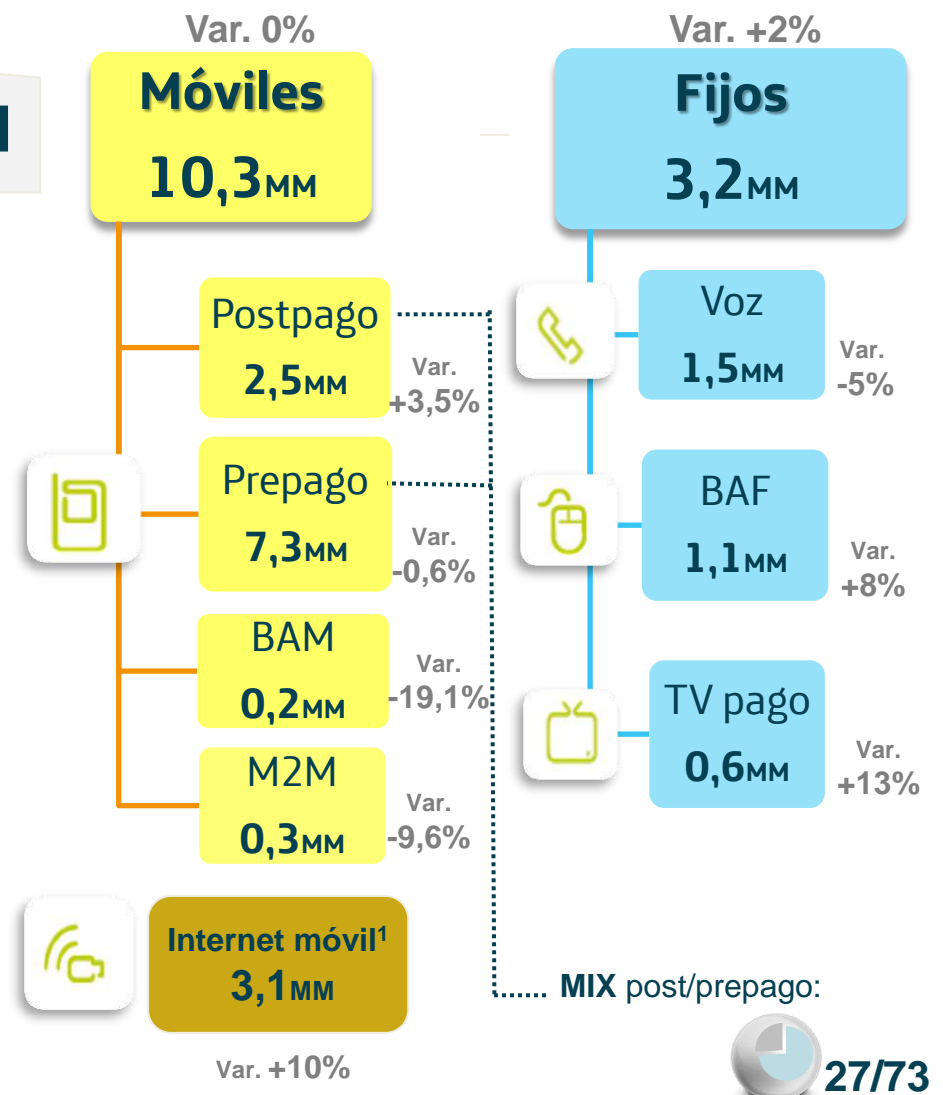
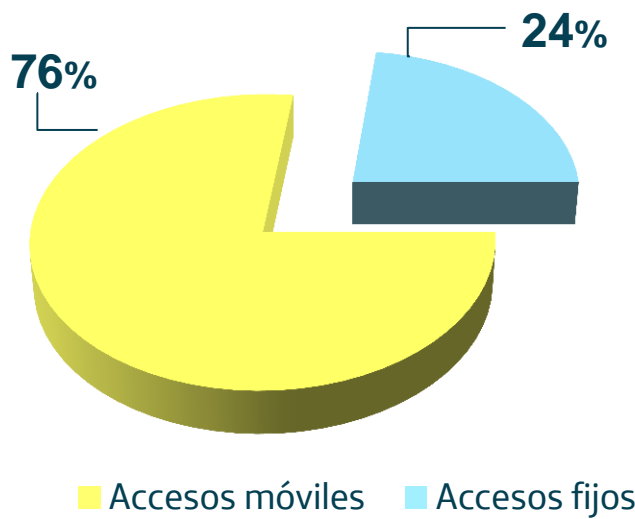




DESEMPEÑO NEGOCIOS

Nota: se comparan cifras acumuladas a Jun.15 vs. acum. a Jun.14

DESEMPEÑO NEGOCIOS: LIDER industria por TOTAL ACCESOS (F+M)



Nota: variaciones interanuales Jun.15 vs. Jun.14

¹ Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M * NEM: "Navegación En el Móvil"

CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se va a incluir como acceso de Internet móvil el "NEM PPU" (navegación con pago por uso)

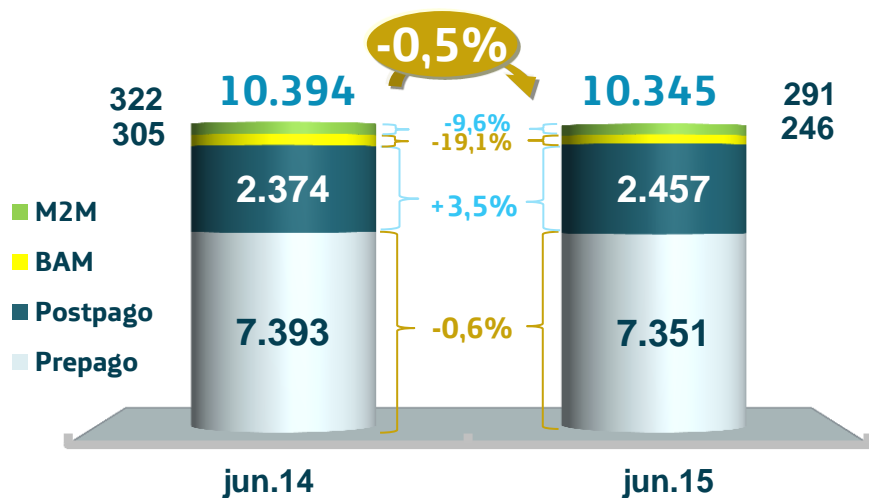
"Acercando la tecnología a todas las empresas y personas para permitirles vivir mejor"



DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: Crecimiento accesos MÓVILES impulsado por Postpago

Accesos Móviles

Miles



	Var. Jun'14-Jun'13	Var. Jun'15-Jun'14
Ingr. totales	-4,5% (+5%)	+2% (+5%)*

- **Ingresos móviles totales suben +2,0%:**
 - ✓ Total Ing. Postpago (Voz+NEM³): **+9,3%**, impulsados por NEM³
 - ✓ Total Ing. Prepago (Voz+NEM³): **-3,2%**, afectados por menores accesos y recargas en el trimestre
 - ✓ Impacto por menores ingresos de ITX¹, debido a la caída adicional de 16%, desde ene15, de las tarifas de CAM²

Con homologación tarifaria, ingresos totales aumentan **+5%**

- **Accesos Postpago: +3,5%**, crecimiento impulsado por:
 - ✓ Crecimiento en 4G
 - ✓ Ganancia neta positiva en portabilidad
- **Accesos Prepago: -0,6%**, caída provocada por aumento de *churn* e intensa competencia en 2T15
- **Mix⁴ post/prepago: 27/73**
- **Liderazgo de mercado en accesos: 38%**



* Con homologación tarifaria: tráficos reales por tarifas año 2014

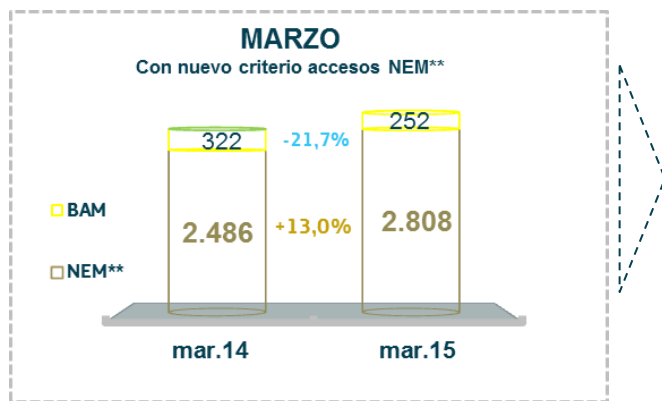
¹ ITX: Interconexión

² CAM: Cargos de Acceso Móvil

³ NEM: Navegación en Móvil

⁴ Mix incluye BAM de post- y prepago, respectivamente

DESEMPEÑO NEGOCIO MOVIL: accesos e ingresos de Internet MOVIL crecen impulsados por NEM

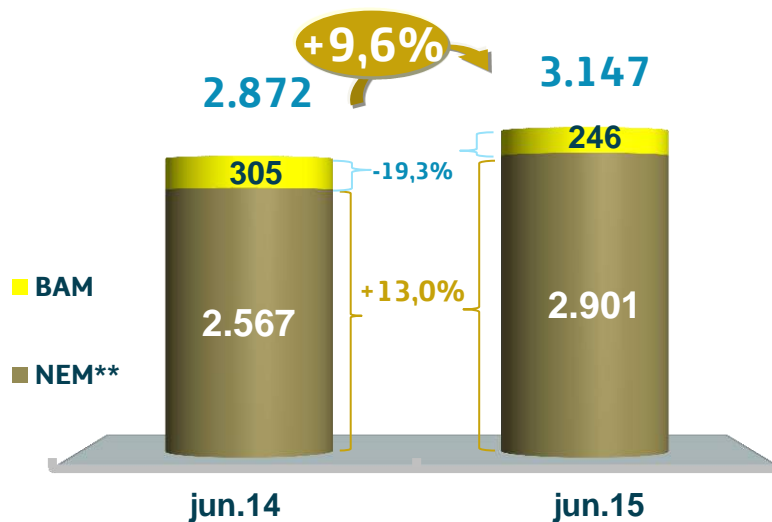


** CAMBIO DE CRITERIO → a partir de jun-15 se registran como accesos NEM los "NEM PPU" (navegación con pago por uso) y no incluyen M2M

▪ Crecimiento Accesos Internet Móvil (NEM+BAM): +9,6%, impulsado por:

- ✓ Positiva evolución de penetración de clientes con NEM (28% sobre total accesos, con amplio espacio para crecer)
- ✓ crecimiento accesos NEM: +13,0%, que compensa caída en accesos BAM: -19,0%
- ✓ Aumento x5 accesos 4G: 438.645

ACCESOS Internet Móvil (1)



	Var. Jun'14-Jun'13	Var. Jun15-Jun'14
Ingresos	+42%	+36%

(1) Internet Móvil = BAM+NEM* *NEM: "Navegación En el Móvil"

▪ Aumento ingresos Internet Móvil (NEM+BAM)

→ +36,1%, debido a:

- ✓ Crecimiento ingresos NEM: +43,2%, por mayor tráfico de datos, aumento parque smartphones y buenos resultados campañas portabilidad
- ✓ Mayor ARPU por planes 4G
- Compensado, en parte, por caída ingresos BAM: -16,2%, en línea con estrategia comercial

DESEMPEÑO NEGOCIO FIJO: capturando crecimiento en Alta Velocidad y TV

BAF



+ 8,4%

1.073 mil accesos

impulsado por crecimiento de Alta Velocidad (AV)

+ 59,2%

Parque AV y BA satelital

Alcanzando: 226 mil accesos AV
(AV / total parque = **20,1%**)

7 mil accesos BA satelital

+ 9,6%

Mayores ingresos BAF

Superando los \$89.000 millones, en línea con crecimiento Accesos y mayor ARPU de AV

TV pago



+ 13,3%

634 mil accesos

impulsado por crecimiento DTH (9,9%) e IPTV (119,3%)

x2

Parque IPTV

alcanzando 38 mil accesos



+ 29,5%

Mayores ingresos TV pago

\$83.339 millones, por mayor ARPU, debido a crecimiento de IPTV y número de clientes con planes "HD"

Clientes HD/ total : **x3**

VOZ



-5,2%

1.537 mil líneas

Caída líneas en servicio se compensa con crecimiento de BAF y TV, permitiendo crecer un **+ 2,3% en accesos totales**

seguimos capturando clientes valiosos del mercado, alcanzando a junio'15

+72 MIL

Altas Clientes TRIO

+50 MIL

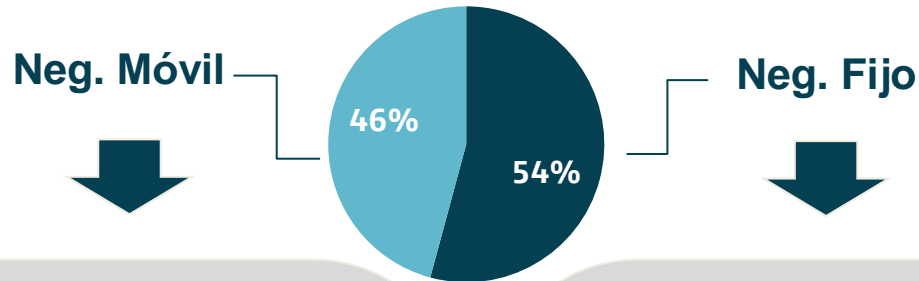
Altas Clientes Dúo BA-TV



Segmento Empresas y Negocios



Ingresos Segmento Empresas y Negocios



Ingresos móviles del segmento

empresas y negocios aumentan **+ 3,8%**

➤ Crecimiento explicado por un incremento de **+24,8% en ingresos de internet móvil**, que compensan la **caída de - 2,8%** de los ingresos de voz y otros

- **+15,6%** de cliente corporativos con plan de datos (NEM)

Un 11% de los accesos móviles son accesos del segmento empresas y contribuyen con 25% del total de ingresos móviles

Ingresos fijos del segmento empresas y negocios crecen un **+0,8%**, explicado por :

- **+ 7,2% de los ingresos de Com. de Empresas** (Datos, ss complementarios, circuitos y otros), que representan 14% del total de ingresos fijos, debido a los crecimientos de 7% en ingresos de datos fijos (redes IP, ss Satelitales y equipos de datos) y 36% en servicios digitales, principalmente “Cloud “y “Seguridad” y
- **+4,8% ingresos de BAF**, el línea con crecimiento de accesos y **+ 30,1% ingresos de TV** para empresas
- Compensando la **caída de -12,5% de los ingresos de voz y otros**

Los ingresos del segmento empresas y negocios, representan un 41% de los ingresos fijos y provienen de servicios de datos, BAF, TV y voz para clientes corporativos y Pymes.



DESEMPEÑO FINANCIERO

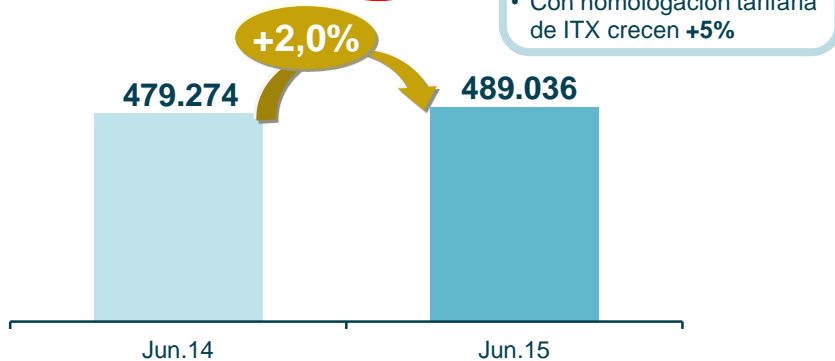


Nota: se comparan cifras acumuladas a Jun.15 vs. acum. a Jun.14

MOVIL

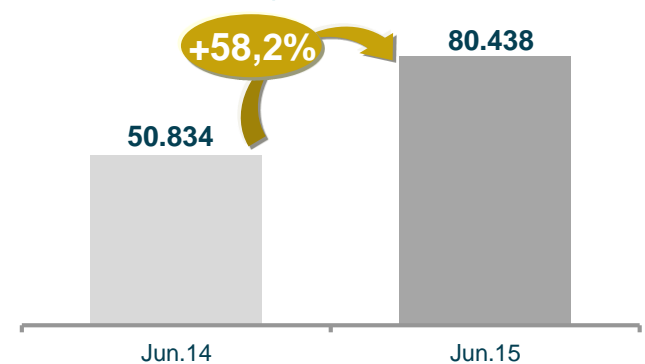
Ingresos Totales*

Ch\$ millones



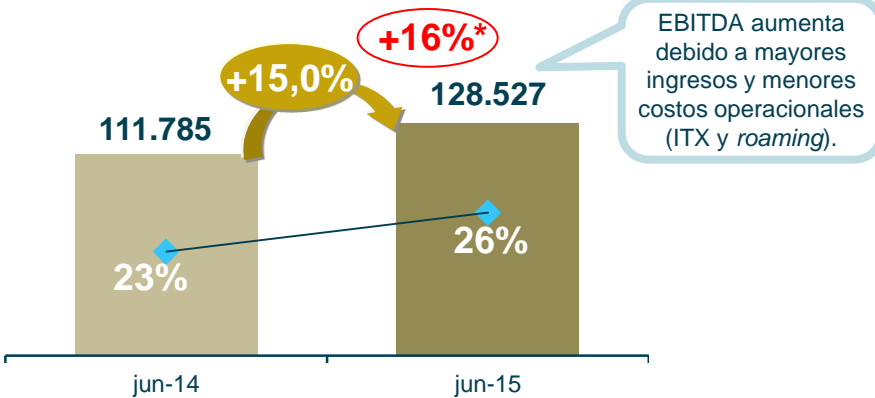
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y ◆ margen EBITDA (%)

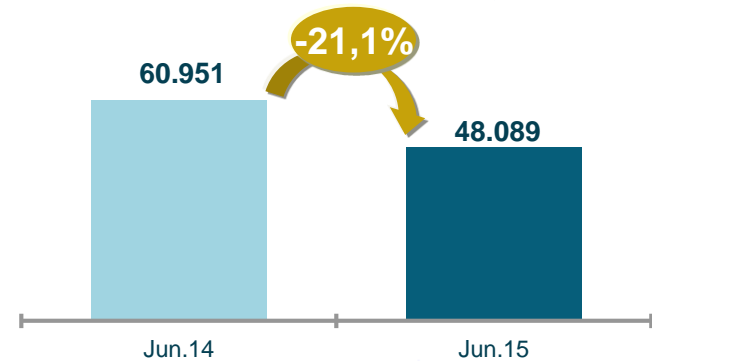
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones

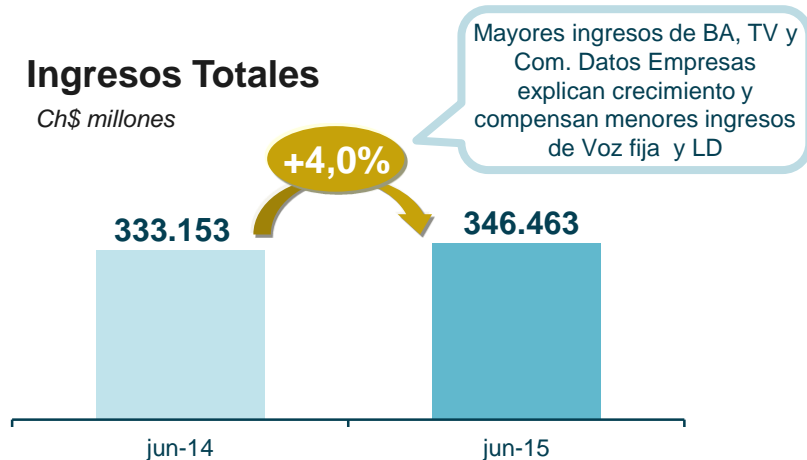


(* Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene. 15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014

FIJO

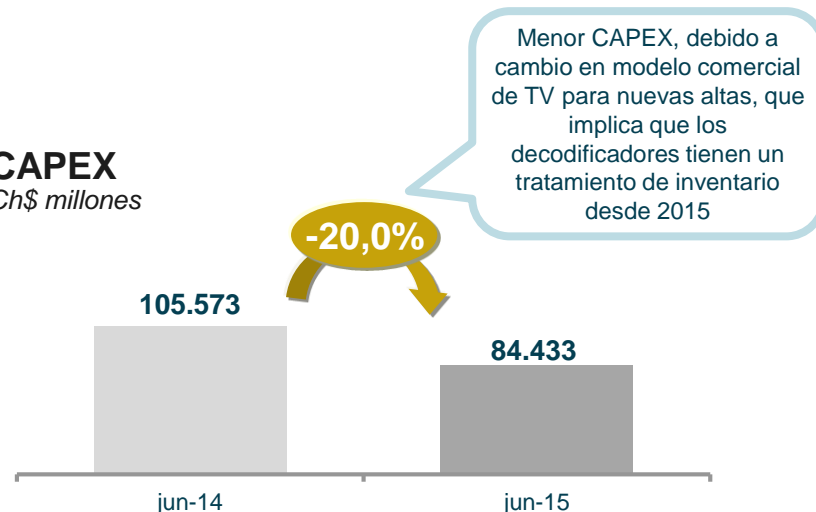
Ingresos Totales

Ch\$ millones



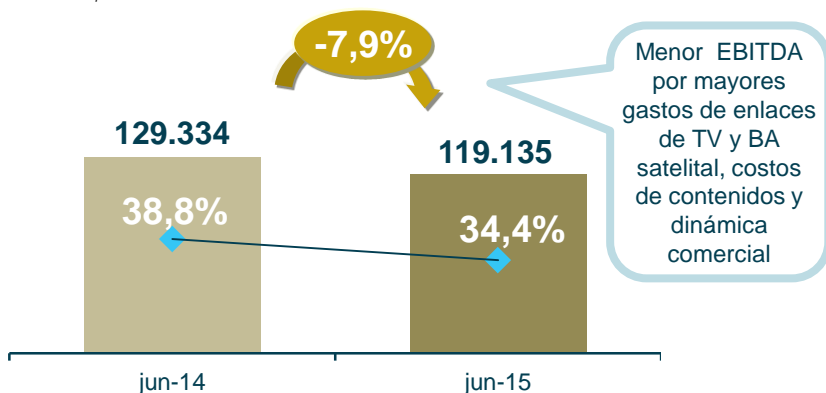
CAPEX

Ch\$ millones



EBITDA* y margen EBITDA (%)

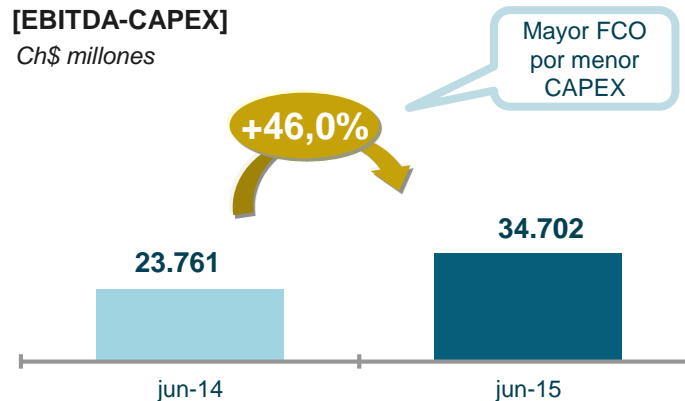
Ch\$ millones



FCO

[EBITDA-CAPEX]

Ch\$ millones



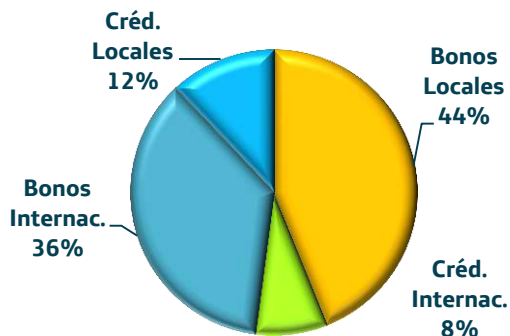
DESEMPEÑO FINANCIERO: Estructura de deuda diversificada, con acceso a mercados locales e internacionales

MOVIL

Deuda bruta a jun. 2015 → Ch\$395 mil mills.
Deuda neta a jun. 2015 → Ch\$207 mil mills.

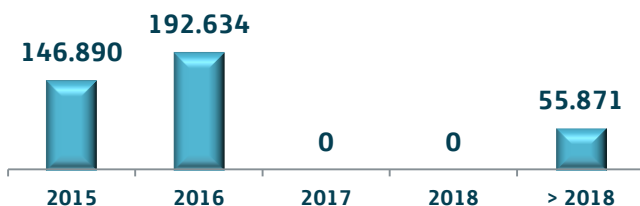
ESTRUCTURA:

Tasa media
deuda
4,8%



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$67 mil mills. (jun15 vs. jun14), principalmente, por pagos de:
 - ✓ Bono Serie A (Ch\$32 mil mills.), en jul.14,
 - ✓ Crédito bancario (Ch\$26 mil mills.), en dic14
- ✓ **Deuda Neta:** aumenta Ch\$48 mil mills., en igual período, por menor saldo de caja

PERFIL VENCIMIENTOS:

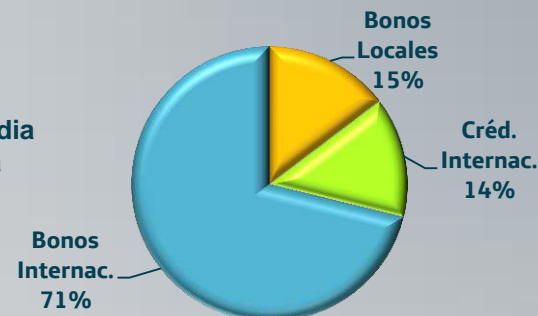


FIJO

Deuda bruta a jun. 2015 → Ch\$324 mil mills.
Deuda neta a jun. 2015 → Ch\$227 mil mills.

Estructura:

Tasa media
deuda
5,4%



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$50 mil mills. (jun15 vs. jun14), principalmente, por:
 - ✓ prepago de créditos bancarios por Ch\$42 mil mills., en dic.14
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$116 mil mills. por este mismo efecto y por el mayor saldo medio de caja a jun.15

PERFIL VENCIMIENTOS:



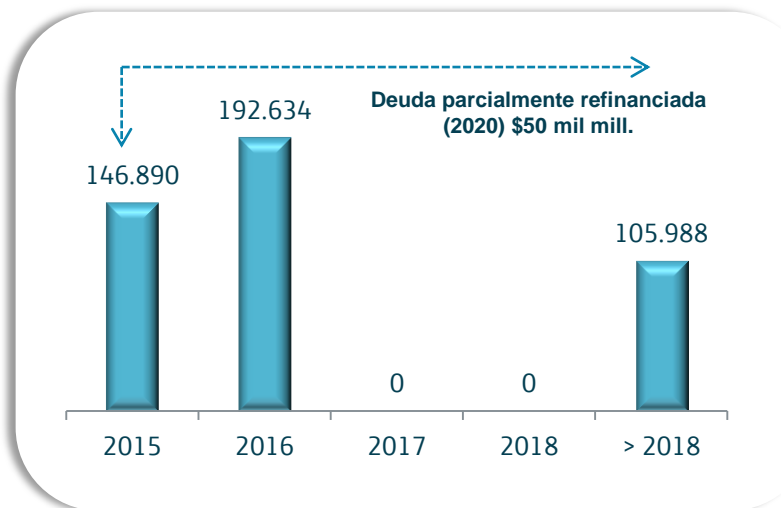
DESEMPEÑO FINANCIERO: Emisión de Bono T. Móviles Chile, Serie G – Julio 2015

- El 23 de Julio del 2015, T. Móviles Chile concretó exitosamente una colocación de bonos en UF en el mercado local, destinado al refinanciamiento del bono internacional colocado por el emisor en el año 2010.

Términos y condiciones

Monto	UF 2.000.000 (equiv. \$50.791 mill.)
Vencimiento	20 Junio 2020
Plazo	5 años
Amortización	Bullet
Cupón	2,20%
Tasa de colocación	1,95%
Spread Colocación	0,95
Rating Local	AA / AA+ (Fitch/ICR)

Nuevo perfil de vencimientos



La transacción

- Logró obtener la tasa de colocación más baja en bonos corporativos para plazos con duración inferior a 5 años.

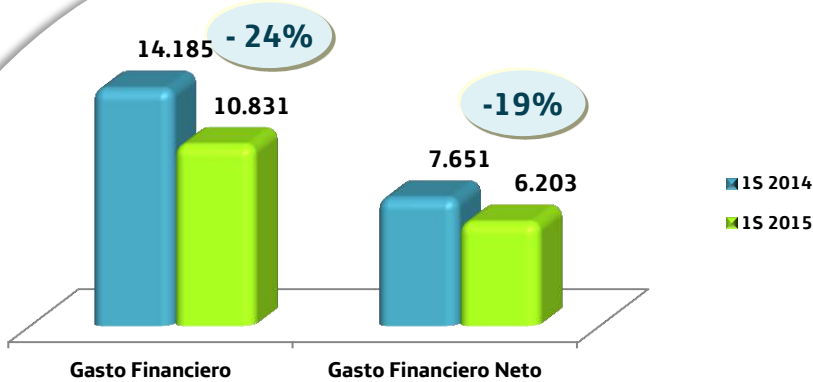
Inversionistas

- AGF + AFP + Corredores de Bolsa + Fondos de inversión + Compañías de Seguros.

DESEMPEÑO FINANCIERO: Eficiencia en gestión de tasas interés permite disminuir gasto financiero

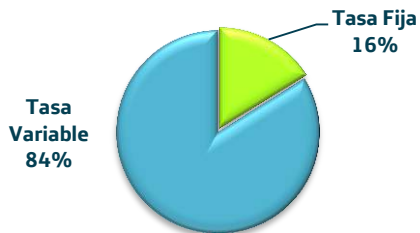
MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor tasa media y menor deuda. Este efecto se compensa levemente por una menor tasa de las inversiones financieras.

Cobertura Moneda y Tasa de Interés

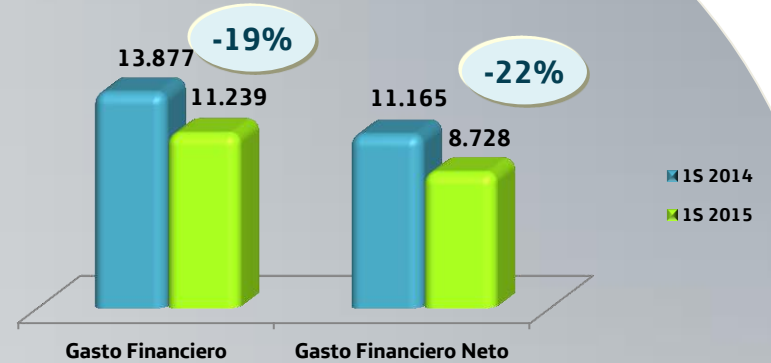


100% cobertura FX

Depreciación del CLP de 12% (promed. ene-jun15 vs promed. ene-jun14) no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses

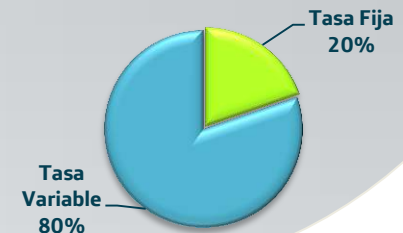
FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor saldo medio de la deuda financiera en relación al año anterior y reducción de tasa de interés de mercado (80% tasa variable).

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



MOVIL

FIJO

Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio (1)

1,1



1S 2014

0,9



1S 2015

1,0



1S 2014

1,1



1S 2015

Deuda Neta / EBITDA(1)

0,6



1S 2014

0,8



1S 2015

1,1



1S 2014

0,9



1S 2015

EBITDA / Gastos Financieros

9



1S 2014

11



1S 2015

9



1S 2014

11



1S 2015

(1) No incluye arrendamientos operativos

DESEMPEÑO FINANCIERO: **Resumen Resultados Financieros**
acumulados a jun. 15

Millones de Ch\$ IFRS	T. MÓVILES CHILE			T. CHILE	
	Ene-Jun 15	% Var. '15/'14	Homolog. ITX* %Var. '15/'14	Ene-Jun 15	% Var. '15/'14
Ingresos totales	489.036	+2,0%	+5%	346.463	+4,0%
Gastos Operativos	-360.509	-1,9%		-323.773	+10,0%
EBITDA	128.527	+15,0%	+16%	119.135	-7,9%
Margen EBITDA	26,3%	+3,0pp		34,4%	-4,0 pp
Depreciación y Amortización	-49.985	+7,1%		-96.445	+6,4%
Resultado operacional	78.542	+20,6%		22.690	-41,4%
Gtos. Fin. netos y otros	-4.928	-13,8%		-8.672	-22,5%
Impuestos	-19.010	+106,1%		-4.948	+65,2%
Resultado Integral (antes de "interés minoritario")	54.603	+8,8%		9.070	-63,0%
Resultado de la Controladora	54.603	+8,8%		7.551	-66,3%

(*) Ingresos y EBITDA móviles afectados por caída adicional de cargos interconexión (ITX) móvil (-16%), en ene.15. Homologación tarifaria: considera tráficos reales por tarifas año 2014



NEGOCIO MOVIL:

- ✓ **Crecimiento Accesos Postpago: +3,5%** impulsados por crecimiento en 4G y ganancia neta positiva en portabilidad
- ✓ Liderando mercado en 4G con **438.645 clientes**
- ✓ **Ingresos**, con homologación tarifaria, **crecen +5%**, principalmente, por crecimiento en **accesos e ingresos de Internet móvil**, que **aumentan +8%** y **+36%**, respectivamente
- ✓ **Mejora margen EBITDA**, que alcanza **26%**, a pesar caída adicional CAM (-16%), desde ene.15



NEGOCIO FIJO:

- ✓ **Accesos Alta Velocidad crecen 59%** impulsando crecimiento de **+9,6%** de ingresos de BAF
- ✓ **Ingresos TV aumentan +29,5%** impulsados por IPTV y más clientes con planes **HD**
- ✓ **Margen EBITDA alcanza a 34%**



Telefónica