

*Telefónica*

# Resultados Financieros acumulados a diciembre 2019

---

**TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.** (cifras consolidadas negocios Móvil y Fijo)  
y **TELEFÓNICA CHILE S.A.** (cifras negocio Fijo)

#RECONECTA

# POSPAGO móvil

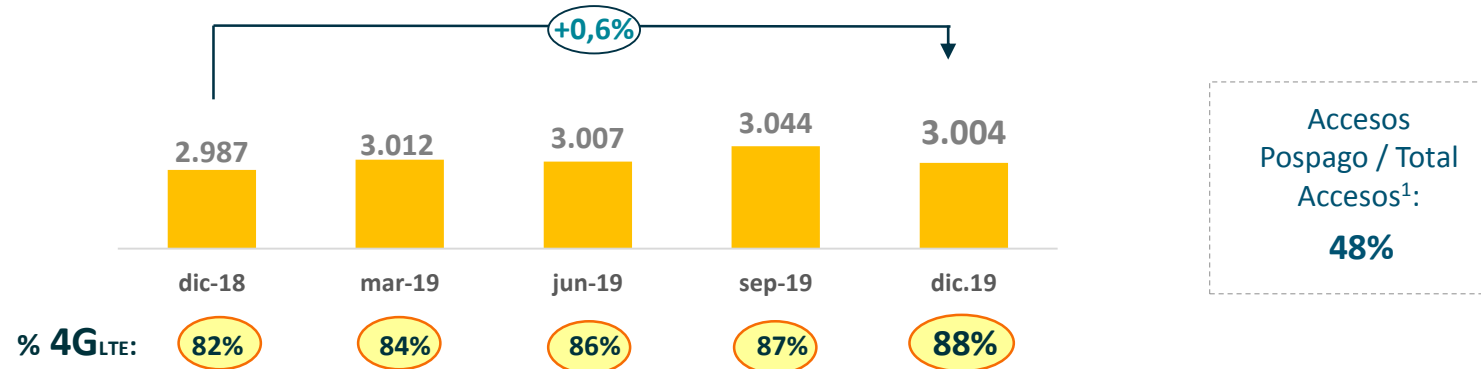
## Ingresos crecen a pesar de contingencia social y fuerte competencia

VARIACIÓN acumulada  
dic19/dic18



- **INGRESOS Totales** de Pospago crecen **+0,9% a/a**, impulsados por el crecimiento en las Ventas de Terminales de Pospago (+4,8%) y por ingresos de Servicio estables (+0,3%). El 4T19 presenta una menor dinámica de altas debido a la contingencia social. Junto con ello, se mantiene la tendencia de menor ARPU derivado de la fuerte competencia en el mercado.

✓ **PARQUE Pospago** crece a dic.19 (a/a): **+0,6%** (+2,8% incluyendo accesos BAM y M2M).



**PARQUE TOTAL Pospago** (Voz+BAM+M2M) a dic19: **3,7 mills.** (+2,8% a/a)

<sup>1</sup> Total accesos de Prepago y Pospago (Voz, BAM, M2M)

\* : No incluye ingresos BAM

# PREPAGO móvil

## Ingresos caen por menor parque recargador en línea con la industria

VARIACIÓN acumulada  
dic19/dic18



3.941 mil accesos (incluye BAM)  
(4GLTE: 1.279 mil)

- **INGRESOS Totales** de Prepago presentan una caída **-25,9%**, debido principalmente a menores Accesos de Prepago (-20,5%). Sin embargo, se confirma para la segunda mitad del año un repunte en la actividad comercial (aumento de altas) e ingresos de servicio estables.
- En línea con la industria, se mantiene caída en el parque “Recargador”, si bien los “Preplanes”, que representan un 38% de dicho parque a dic.19, incentivan la recarga y renovación de planes, atenuando la caída.

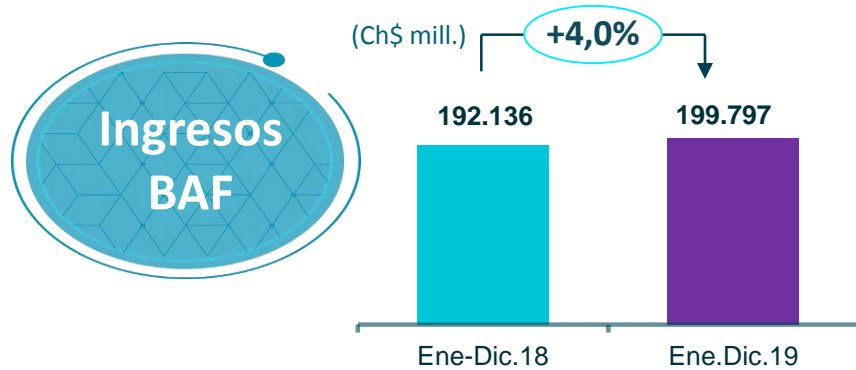
Accesos Prepago (con BAM)/ Total Accesos\*: **52%** (vs 58% a dic18)

\* : % s/total accesos Prepago y Pospago (con BAM y M2M)

# BAF

## Recuperación de ingresos impulsada por Fibra Óptica

Variac. acumulada  
Dic19/Dic18

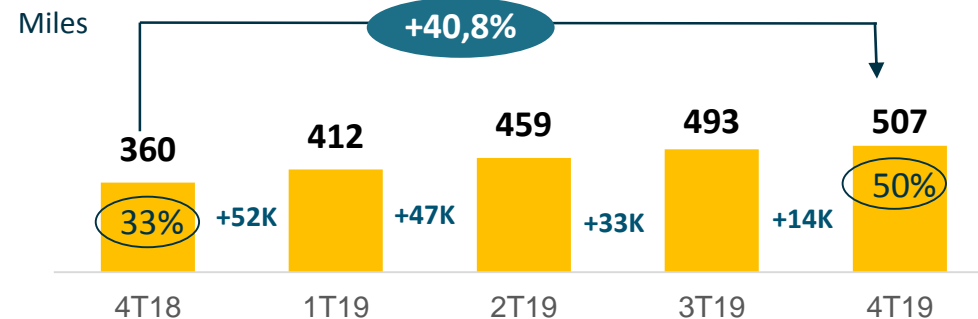


- **Ingresos BAF** crecen **+4,0%**, a pesar de caída de 7,9% en accesos, debido a mayor proporción de clientes de Fibra Óptica y a la estrategia de *upselling* impulsada durante 2019.

- El crecimiento de los accesos de Fibra Óptica ha permitido:

- ✓ Crecimiento ARPU: por mayor penetración de clientes de Fibra Óptica (nuevos clientes y clientes migrados).
- ✓ Una oferta más competitiva basada en alta velocidad (desde 100 Mbps a 600 Mbps) y servicios de valor agregado como Smart WiFi y Seguridad en el hogar, que permiten capturar nuevos clientes y fidelizar a los existentes.
- ✓ Dar acceso a plataformas de TV y Video, como IPTV y Movistar Play.

### Evolución Accesos de Fibra Óptica



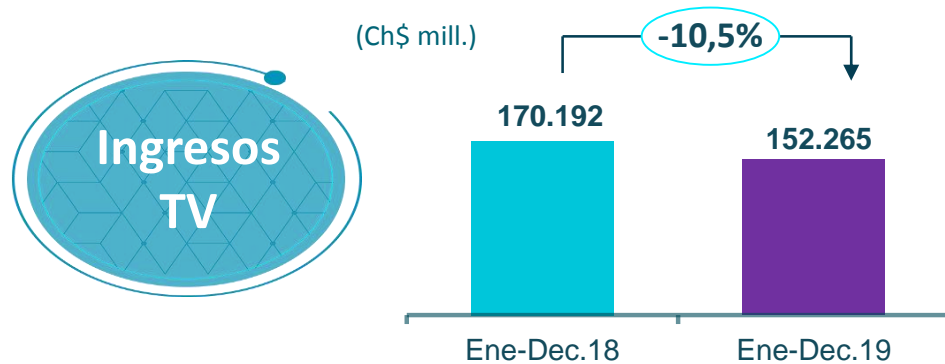
Penetración Fibra Óptica / Total BAF

A Dic.19, los **accesos de Fibra Óptica crecen 41% a/a** alcanzando 507 mil accesos con 1.585 miles HP (*Home Passed*) desplegados a nivel nacional

# TV y Video

## Foco en crecimiento de IPTV y “Movistar Play”

Variac. acumulada  
Dic19/Dic18



523k accesos  
Var. -19,7%

- Los **ingresos** de TV caen -10,5% a dic.19, debido a la caída de -19,7% en los accesos TV, explicado por el proceso de transformación tecnológica desde tecnología DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha, tales como: IPTV y “Movistar Play”. Como resultado de lo anterior:
  - ✓ Los accesos de DTH caen -26,0%, compensados en parte por un crecimiento de 23,4% de los accesos IPTV que, a dic.19, alcanzan 102.911 accesos (20% del total de clientes de TV).
  - ✓ El total de clientes “Movistar Play” alcanza los 392 mil, considerando planes como “Movistar Play Light” y accesos gratuitos para clientes IPTV, de los que 24 mil clientes son “Movistar Play Full”.
- Lo anterior, compensado en parte por un crecimiento del ARPU de 2,1%, debido a la mayor proporción de clientes IPTV.
- Hay que destacar un nuevo acuerdo comercial con **Amazon Prime Video**, que se suma a los contenidos a los que pueden acceder nuestros clientes desde “Movistar Play”, con una oferta de lanzamiento que ofrece los primeros 3 meses gratis.

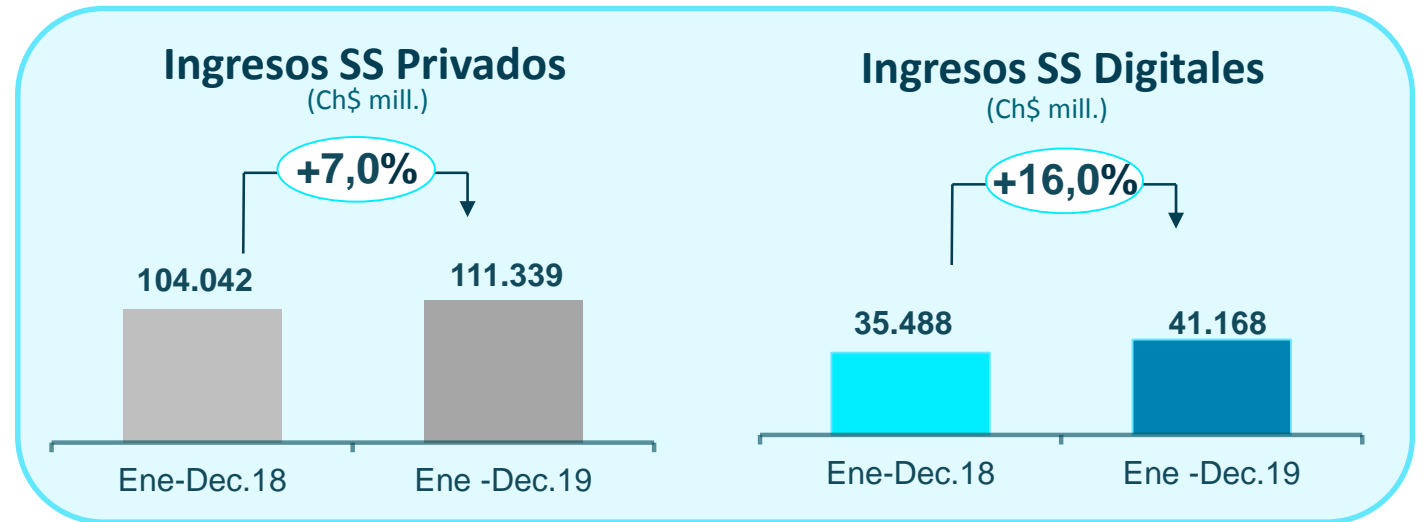
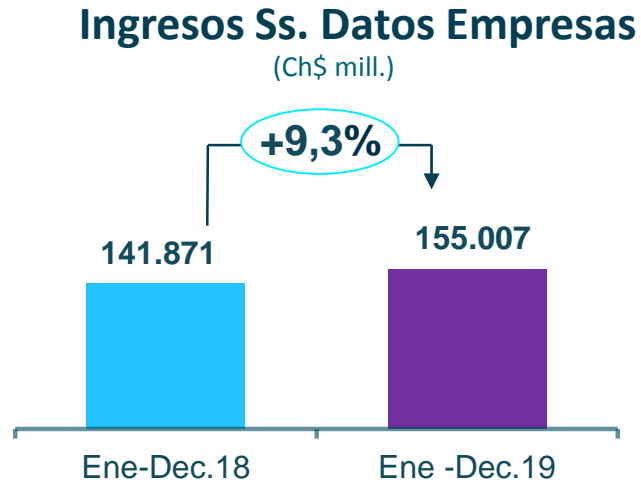


- ✓ Estrenos de películas y series
- ✓ Contenidos exclusivos (español)
- ✓ Acuerdos con Netflix y Amazon Prime Video
- ✓ Concursos (Movistar Arena)
- ✓ Club Gamers
- ✓ Ofertas

# Datos Empresas

## Crecimiento impulsado por Ss. Digitales y Ss. Privados

Variac. acumulada  
Dic19/Dic18



- Ingresos por **servicios digitales** (tales como: alquiler espacio en Data Center, gestión infraestructura, software y plataformas, suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica y servicios de *firewall* y plataforma de seguridad *Mcfee*) aceleran su crecimiento impulsados por mayor demanda de servicios *cloud* y seguridad, debido a los procesos de transformación digital de los clientes Empresas.
- Ingresos por **servicios de datos privados** muestran un crecimiento asociado con venta de soluciones y renovaciones de contratos de clientes, que incluyen servicios de gestión de redes de datos de clientes y soluciones de datos flexibles para grandes empresas y PYMES.

Principales proyectos y contratos del período:



# Total ACCESOS

Accesos de Pospago Móvil e Internet móvil y UBB mantienen crecimiento



ACCESOS TOTALES (F+M) a Dic. 19

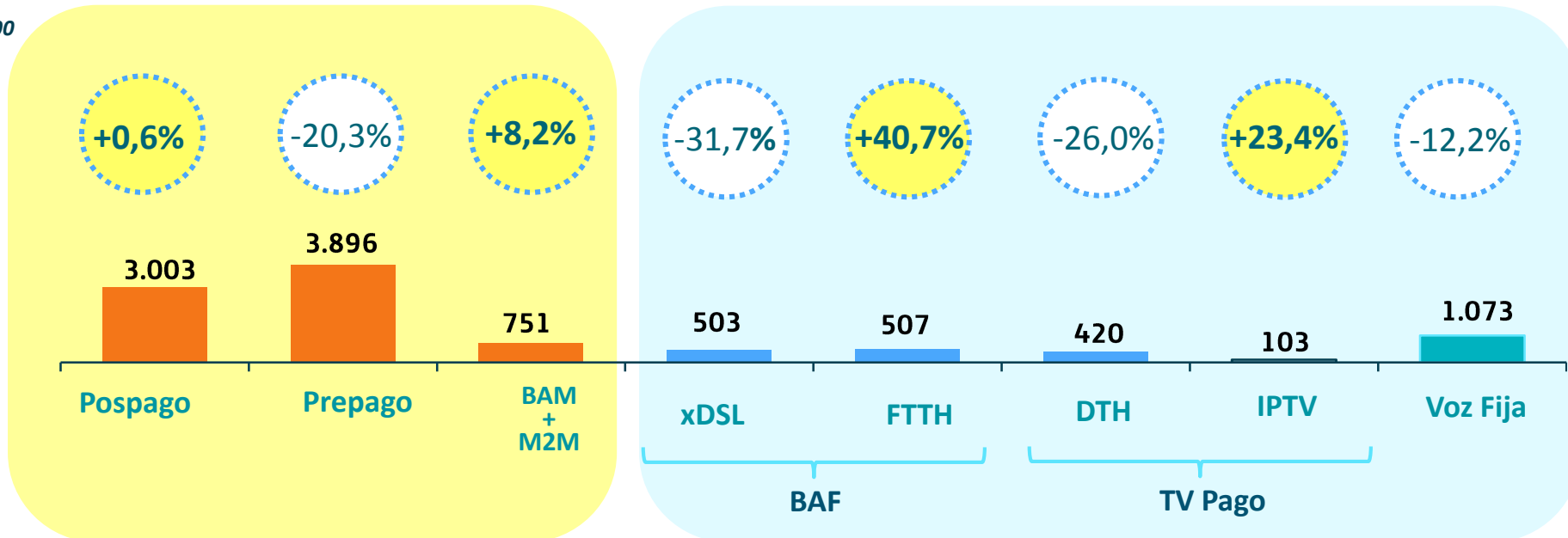
10,3 MM

Accesos **MOVILES**: 7.652 M

Accesos **FIJOS**: 2.606 M

Var.  
Dic 19/18

'000



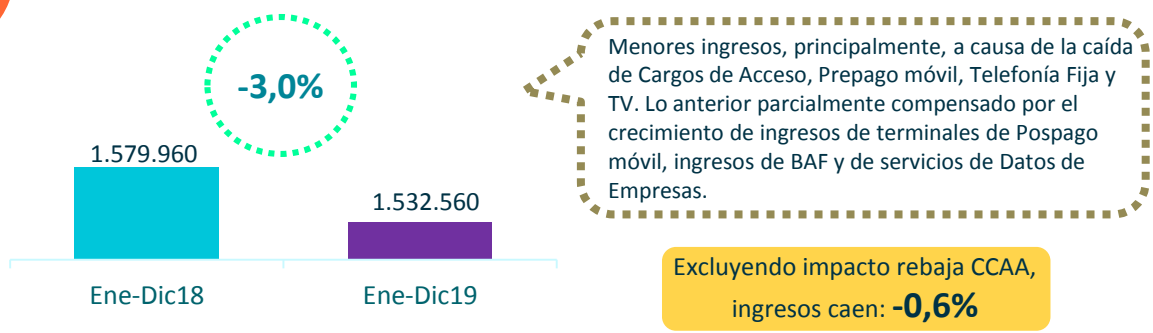
# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

Telefónica Móviles Chile (TMCH, negocio consolidado Móvil + Fijo)

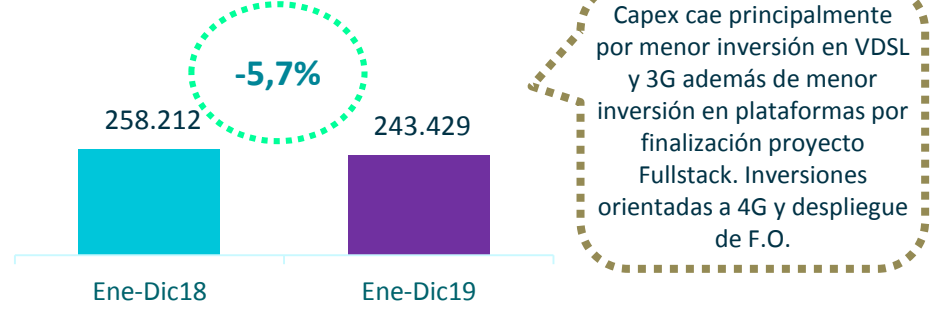
M + F

Ch\$ millones  
% Var. Acum.  
a. Dic. 19/18

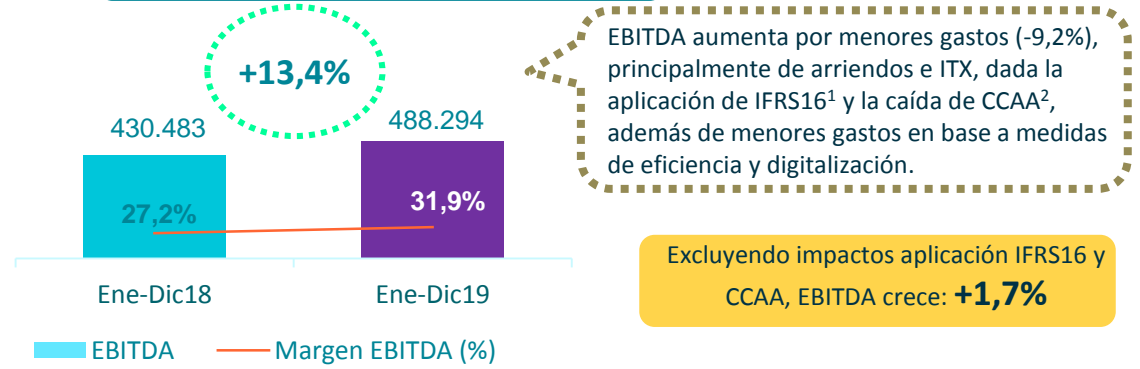
## Ingresos



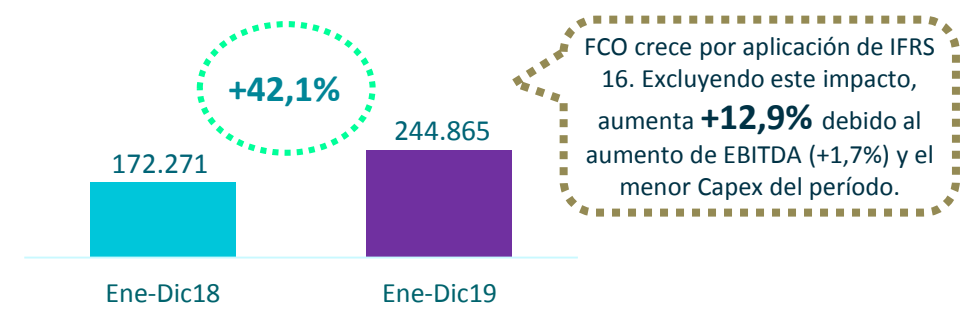
## CapEx



## EBITDA y margen EBITDA



## FCO [EBITDA-Capex]



<sup>1</sup> **Aplicación IFRS 16:** desde ene19 los "arrendamientos operativos" pasan a registrarse como Activos y Deuda, impactando Resultados vía Depreciación y Gastos Financieros.

<sup>2</sup> **Fijación Cargos Acceso:** en enero y mayo 2019 fueron fijadas las tarifas de Interconexión móviles y fijas para el período 2019-2024, con rebajas de 80% y 68%, respectivamente. Dichas rebajas han implicado caída de ingresos, si bien, a nivel de EBITDA, el impacto es muy reducido.



# Evolución Ingresos, EBITDA, CAPEX y FCO

## Telefónica Chile (TCH, negocio Fijo)

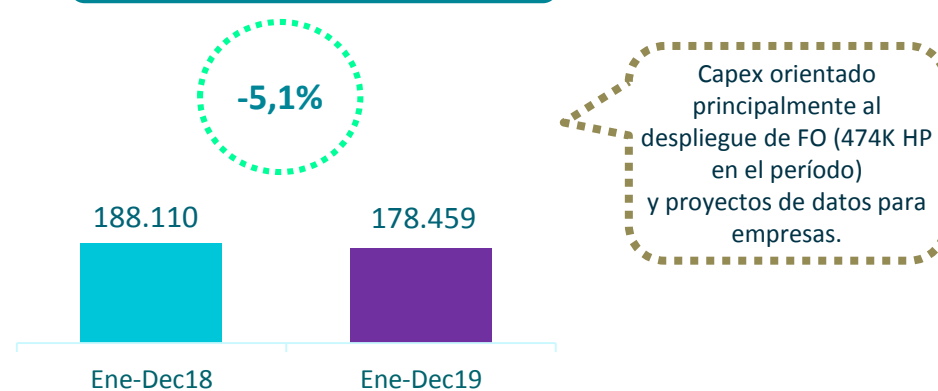


Ch\$ millones  
% Var. Acum.  
a. Dic. 19/18

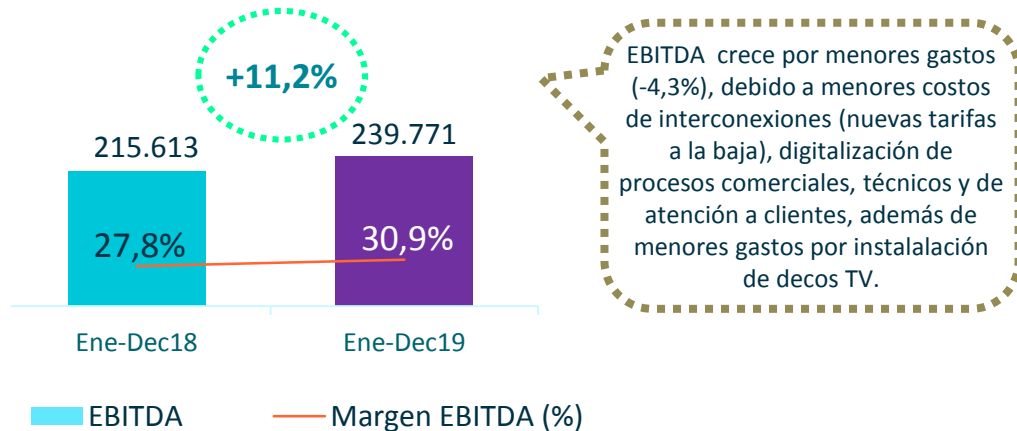
### Ingresos



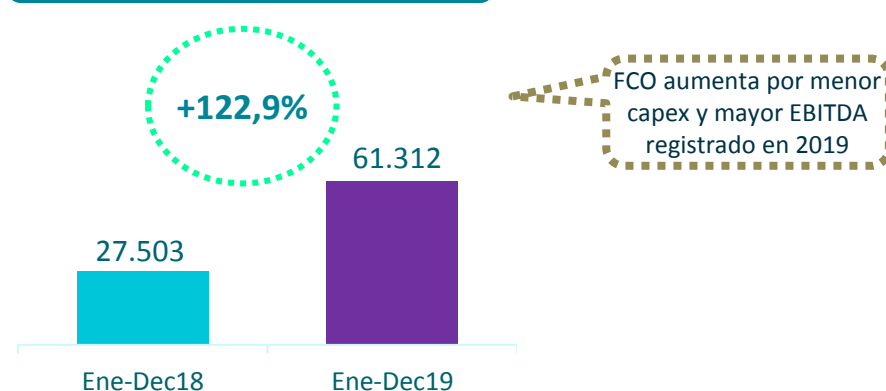
### CapEx



### EBITDA y margen EBITDA



### FCO [EBITDA-Capex]



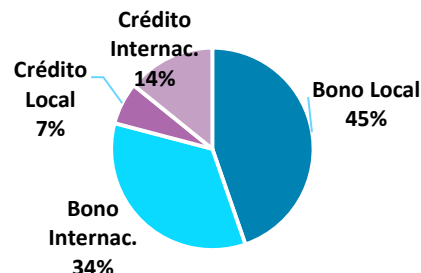
# Telefónica Móviles Chile

## Deuda se incrementa por aplicación de IFRS16 desde enero 2019

M+F

### Estructura Deuda

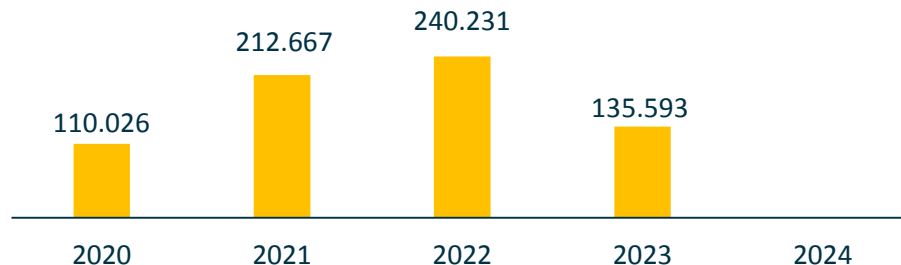
- ✓ Deuda bruta a Dic. 2019 → Ch\$902.193 mills.
- ✓ Deuda neta a Dic. 2019 → Ch\$667.726 mills.
- ✓ AA+ (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda Bruta aumenta Ch\$ 149 mil millones debido a cambio de criterio contable por aplicación de IFRS16 a partir de enero 2019, contabilizando arrendos operativos como deuda de Ch\$ 201 mil millones. Excluyendo este efecto la deuda bruta disminuye en Ch\$ 52 mil millones debido a que se realizó el pago del bono Serie Q en marzo.
- ✓ Deuda neta excluido efecto IFRS16 aumenta por un menor saldo de caja.

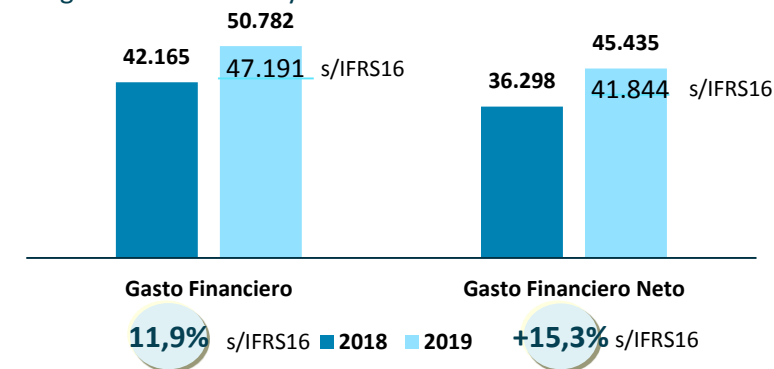
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en Diciembre 2019 que alcanzó los Ch\$ 488,3 mil mills.



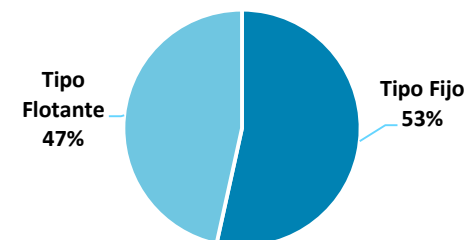
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan por aplicación de IFRS16. Excluyendo este efecto, el incremento se debe a otros gastos financieros y venta de cartera.



### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: **4,52%** anual



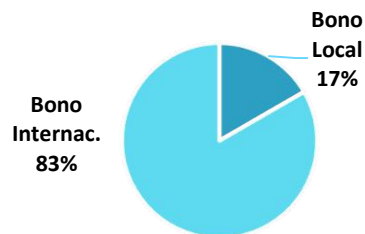
# Telefónica Chile

## Deuda se reduce por vencimiento en 1Q19 y gastos financieros se mantienen estables

F

### Estructura Deuda

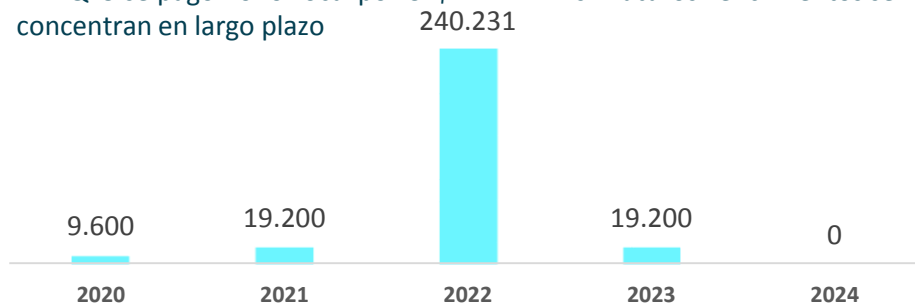
- ✓ Deuda bruta a Dic. 2019 → Ch\$320,4 mil mills.
- ✓ Deuda neta a Dic. 2019 → Ch\$269,3 mil mills.
- ✓ AA (ICR/FITCH) BBB/BBB+ (S&P/ FITCH)



- ✓ Deuda bruta y neta caen respecto a junio de 2018, debido a pago de Bono Local por Ch\$47mil mil. que venció en marzo 2019, ésta disminución fue compensada en parte por cambio de criterio contable (IFRS16) que a partir de enero 2019, reconoce como deuda arriendos operativos de Ch\$ 31 mil mills.

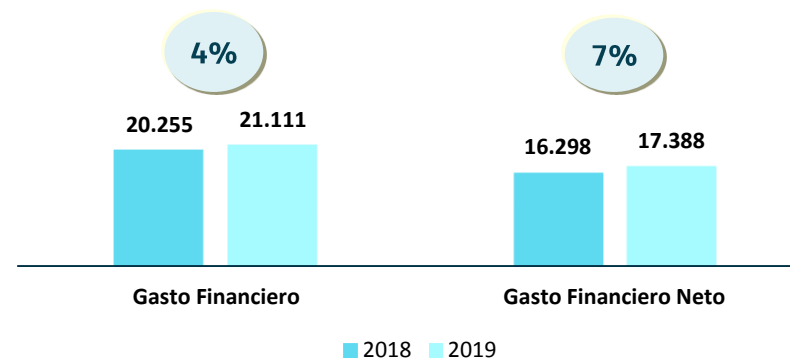
### Perfil de Vencimientos Mills \$

- ✓ En 1Q19 se pagó Bono Local por Ch\$47 mil mills. Futuros vencimientos se concentran en largo plazo



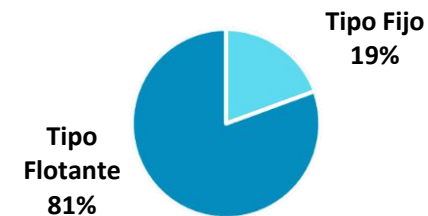
### Gastos Financieros Mills. \$

- ✓ Gastos financieros incrementan debido a un aumento por IFRS 16 y gastos en venta de cartera.

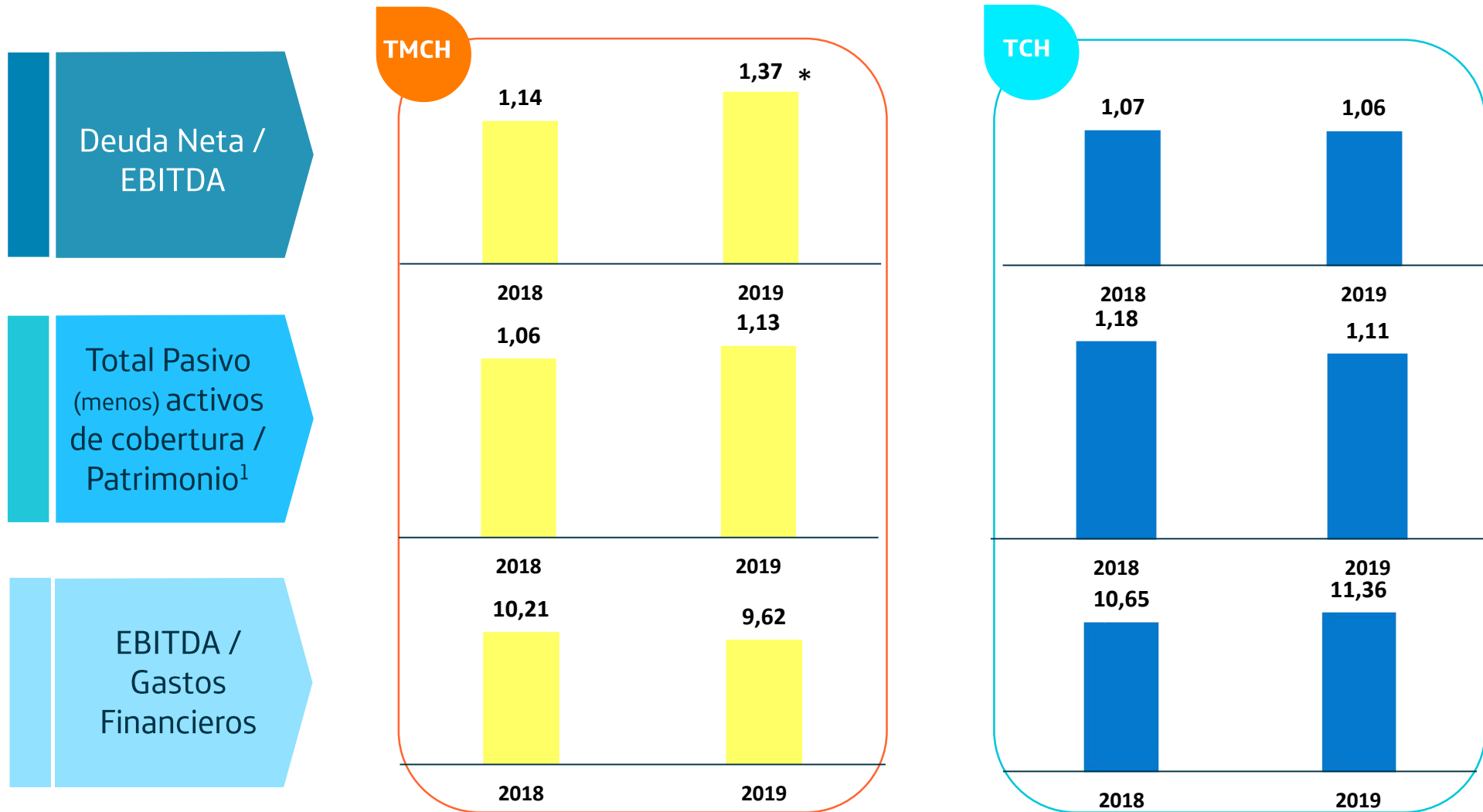


### Cobertura Moneda y Tasa de Interés

- ✓ 100% Cobertura FX
- ✓ Tasa media Deuda bruta: 4,5% anual



# Sólidos indicadores financieros



\*: Aumento de "Deuda Neta/EBITDA" debido a aplicación de IFRS16 a partir de enero 2019

# Resumen Resultados

## Acumulados a diciembre 2019

Millones de Ch\$ IFRS	TMCH (M+F)			TCH (F)	
	Ene-Dic 19	% Var. '19/'18	Sin impacto CCAA ni IFRS16	Ene-Dic 19	% Var. '19/'18
Ingresos totales	1.532.560	-3,0%	→ -0,6%	776.194	+0,0%
Gastos Operativos (sin deprec.)	(1.044.266)	-9,2%		(536.423)	-4,3%
<b>EBITDA</b>	<b>488.294</b>	<b>+13,4%</b>	→ <b>+1,7%</b>	<b>239.771</b>	<b>+11,2%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>31,9%</b>	<b>+4,7pp</b>		<b>30,9%</b>	<b>+3,1pp</b>
Depreciación y Amortización	(330.620)	+18,3%		(178.168)	+5,4 %
<b>Resultado operacional</b>	<b>157.674</b>	<b>+4,5%</b>		<b>61.603</b>	<b>32,1%</b>
Gtos. Fin. netos y otros	(47.065)	+32,8%		(18.171)	14,6%
Impuestos	(28.144)	-4,9%		(11.984)	+7,1%
<b>Resultado Integral</b> (antes de "interés minoritario")	<b>82.465</b>	<b>-4,0%</b>		<b>31.447</b>	<b>60,5%</b>
<b>Resultado de la Controladora</b>	<b>82.221</b>	<b>-4,2%</b>		<b>28.880</b>	<b>+97,7%</b>

# En resumen...

- Crecimiento de ingresos de Pospago móvil (+0,9%) impulsados por aumento en ventas de equipos móviles (+4,8%) y leve incremento del parque (+0,6%).
- Ingresos BAF crecen 4,0% por mayor proporción de clientes de Fibra Óptica y estrategia de upselling. Los clientes de Fibra Óptica crecen 41% y ascienden a 507 mil a dic19.
- Accesos IPTV crecen 23,4% en el marco del proceso de transformación del negocio de TV, cambiando tecnología DTH por TV sobre BA; sin embargo, este crecimiento no alcanza a compensar los menores ingresos de DTH.
- Ingresos de Datos para Empresas crecen 9,3% impulsados por servicios digitales de *Cloud* y Seguridad y servicios Privados de Datos.
- Los gastos operativos caen -4,3% aislando el impacto de IFRS16.
- El EBITDA consolidado de los negocios al cierre del año alcanzó \$488.294 millones (+1,7% aislando los efectos de caída de CCAA y aplicación de IFRS16) con un margen EBITDA de 31,9%.

*Telefonica*

