

Resultados Financieros acumulados a junio de 2011

Telefónica Chile S.A.

Santiago, 28 julio 2011

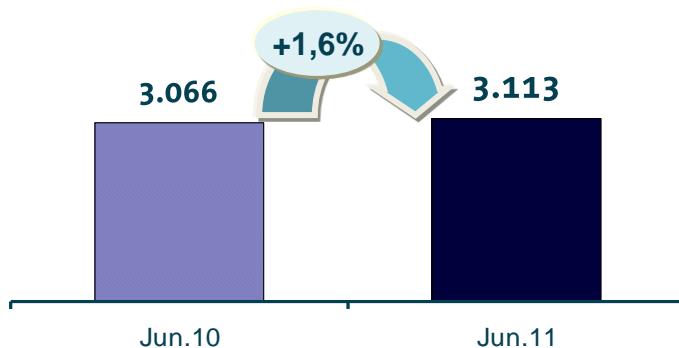


01

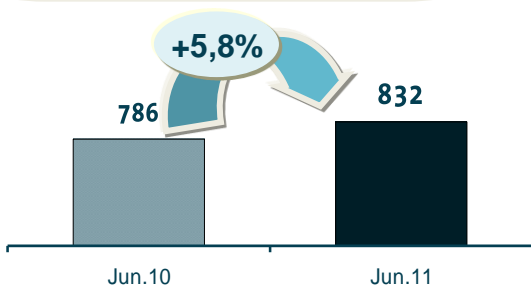
Negocio Fijo

01 Total accesos crecen impulsados por Banda Ancha y TV Digital

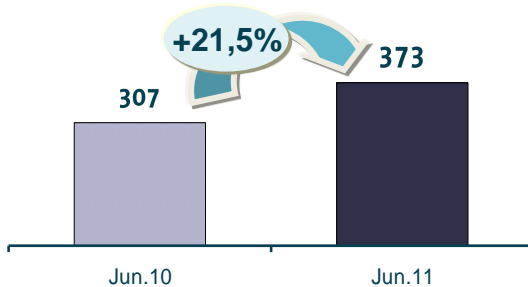
TOTAL ACCESOS FIJOS (miles)



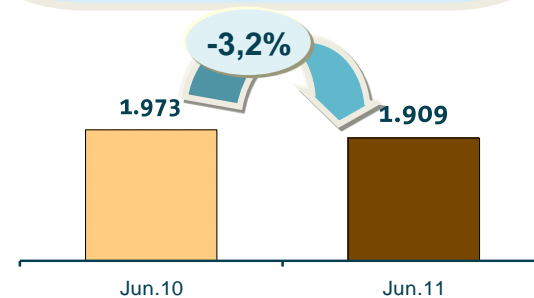
Total Banda Ancha ADSL (*) (miles)



Total TV Digital (miles)



Total Voz (líneas) (miles)



(*) No incluye circuitos de empresas

Se mantiene liderazgo de mercado en Voz y BAF y Market Share de TV

01 Continúa crecimiento en BA y TV Digital con mayores velocidades y calidad HD

BANDA ANCHA

- **832 mil accesos*** de Banda Ancha (+ **5,8%** de vs. jun.10)
- Crecimiento impulsado por **Nuevos planes “Dúos” y “Tríos”**
 - Se potencian altas de mayores velocidades: **45% conexiones mayores a 4 Mb**
- **Ingresos de Banda Ancha crecen un 2,3%** vs. junio 2010, y **representan un 18,9%** de los ingresos



TV DIGITAL

- **373 mil clientes de TV digital** (+ **21,5%** vs. jun 10)
- **Mayor ARPU** por:
 - Cambio en mix de ventas: Plan Preferido (80%); Plan Básico (20%)
 - Mayor penetración de Canales premium y HD
- **Ingresos de TV crecen 40,0%** vs. junio 2010 y **representan un 10,4% del total**



VOZ

- **1,9 millones de líneas en servicio*** con 1,5 millones de planes flexibles y prepago (**caen 2,6%** vs. Jun 10)
- nuevos productos y **servicios paquetizados** con ofertas de productos convergentes:
 - FWT (Fixed Wireless Telephony) + BAM
- Ingresos de telecomunicaciones fijas **caen 4,4%** vs. junio 2010



(*) No incluye circuitos de empresas

Trío Hogar Digital
Lleva a tu casa lo mejor.

Línea Hogar con minutos ilimitados, Banda Ancha Hogar 6 megas y TV Digital, con plan preferido de 83 canales.*

Desde **\$39.990** Mensuales

Y por sólo \$3.990 lleva tu plan HD.

Solicitar

*76 canales de pago y la antena permite captar 7 señales abiertas. Sujeto a factibilidad técnica y comercial.

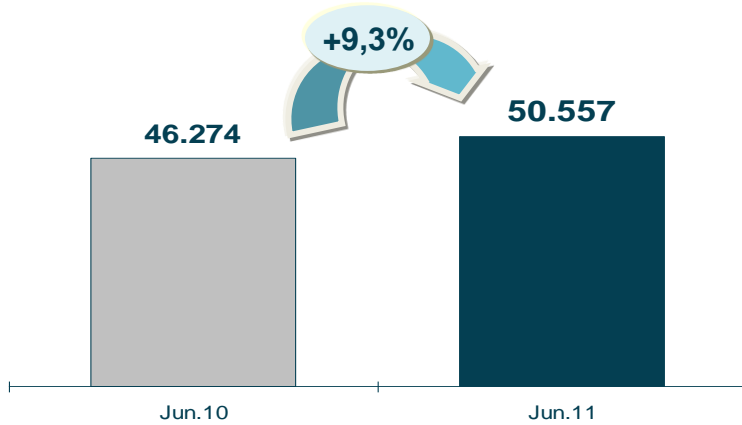
Trío Hogar Digital

“Trío Hogar Digital “:

- + Línea con minutos ilimitados
- + Banda Ancha 6 MB
- + Wifi gratis
- + TV Digital Plan Preferido .
- + plan HD opcional

01 Importante crecimiento de ingresos en Comunicaciones de Empresas

Ingresos de Comunicaciones de Empresas (Mills.\$)



Ingresos de Com. Empresas crecieron un 9% vs. Junio 2010, totalizando un 14% del total de ingresos, impulsados por:

- ✓ Crecimiento en ingresos de servicios Red IP
- ✓ Despliegue Proyecto de anillos Fibra Optica (Líderes en conectividad IP en Alta Velocidad)
- ✓ Desarrollo del negocio TI en red
- ✓ Nuevos cierres de negocios con clientes

Negocios cerrados 2T11:



MINERA ESCONDIDA
Operada por BHP Billiton



Leadership Conference – Miami Evento anual de Telefónica



Se invitó 9 clientes del segmento: Copesa, Coopeuch, Sudamericana de Vapores, DUOC, Universidad Santo Tomás, Verisure, Binaria y Finning



02 Intensa actividad comercial durante el segundo trimestre 2011

Campaña dupla Pa - Pa ,
 Cliente s que contratan plan Trío Digital participan en sorteo para viajar a Copa América



Grandes Empresas necesitan rapidez en sus negocios,
 Oferta de innovadores productos y servicios a través de soluciones de anillos de F.O.



Campaña promocional de TV digital,
 1 mes de canal CDF gratis, al contratar TV Digital +CDF



➔ **Banda Ancha Total**
 Utilizando Modem Dual que permite navegar en BA a través de Wifi o BAM

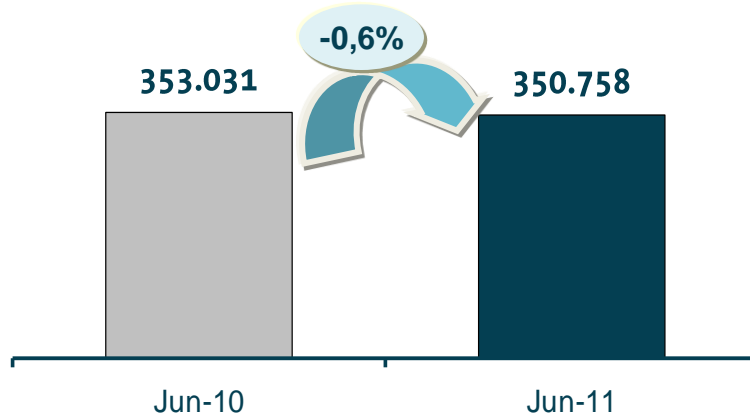


➔ **Campaña Club Movistar**
 para dar a conocer beneficios del club, en junio descuentos en diversas tiendas con motivo de día del padre

- **Resumen Financiero NEGOCIO FIJO**

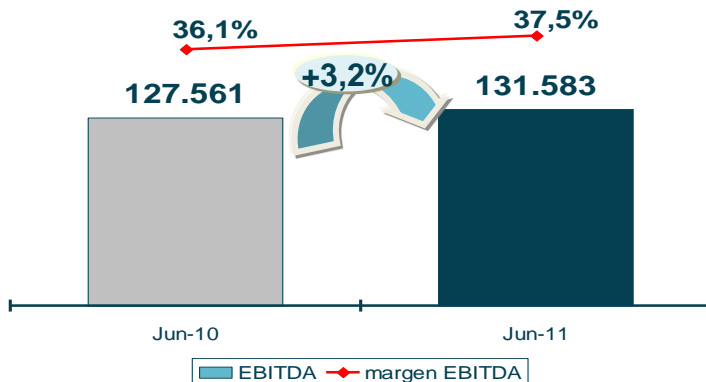
01 Aumento de ingresos impulsados por BA, TV y empresas y menores gastos mejoran margen y resultados en 2T11

Ingresos Totales (Mills. \$)

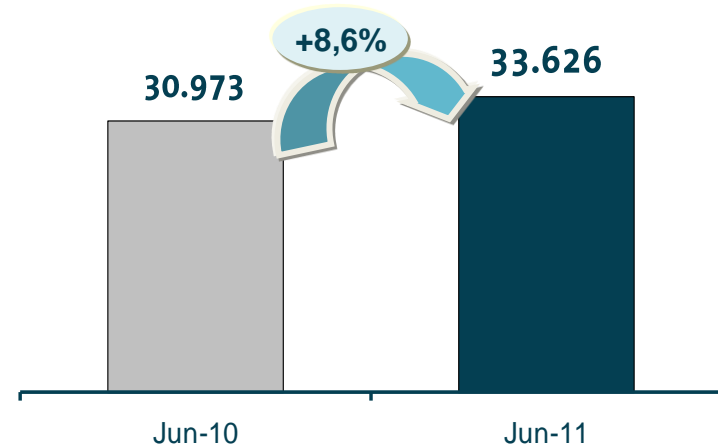


- Los **ingresos por actividades ordinarias de la operación** crecen 0,7%.
- Los **otros ingresos caen** debido a que en el ejercicio ene-jun 2010, se reconocieron ingresos extraordinarios **por venta de Torres de Telecomunicaciones** por aproximadamente \$9.400 millones

EBITDA (Mills. \$)/ M. EBITDA (%)

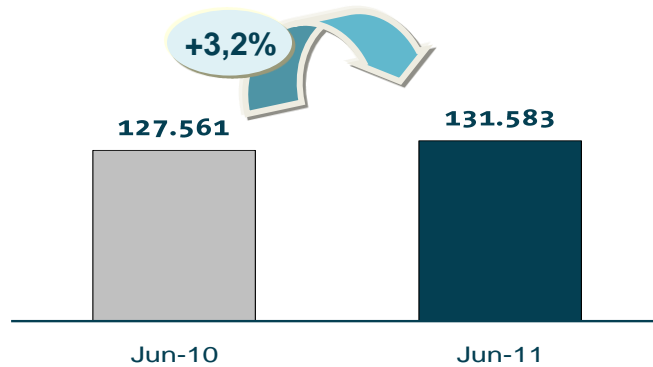


RESULTADO (Mills. \$)

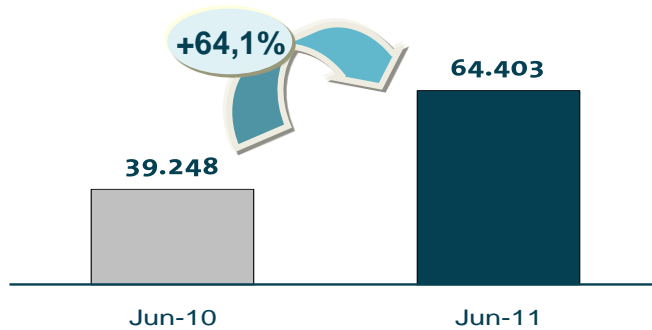


01 Incremento en CAPEX por despliegue de F.O. y VDSL, afectan F.C.O.

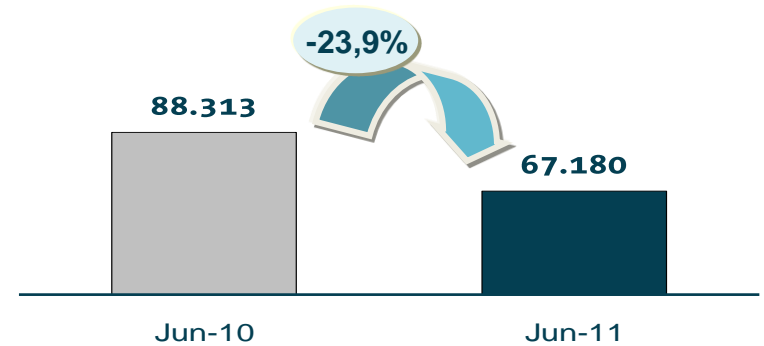
EBITDA (Mills\$)



CAPEX (Mills\$)



Flujo Caja Operacional (Mills\$)



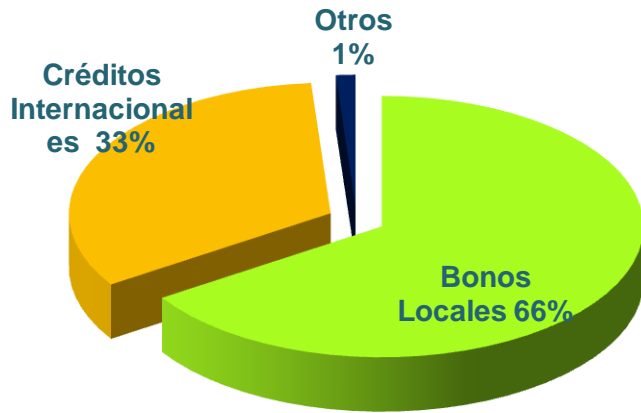
FCO cae por :

- Mayor capex, explicado por:
 - i. mayor inversión por **despliegue de F.O. y VDSL**
 - ii. base de comparación con 2010 afectado por menor despliegue de red en 1T10 debido a terremoto 27/2

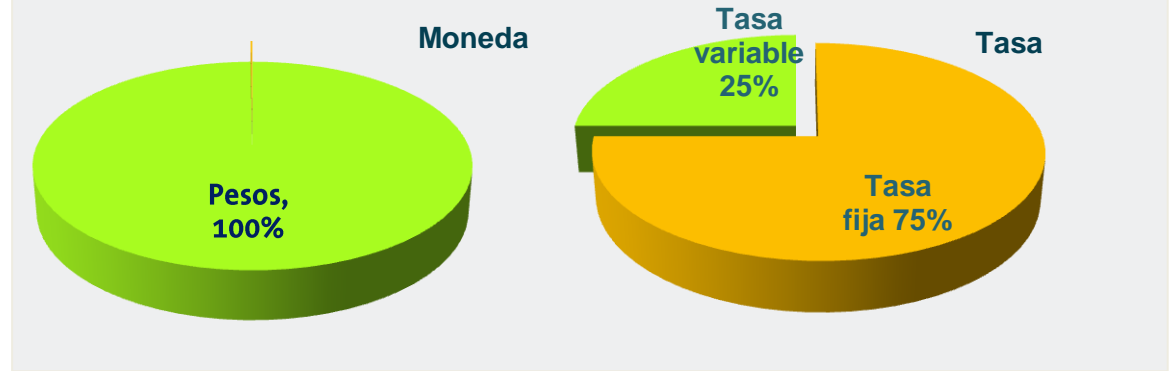
01 Eficiente estructura de Deuda y Coberturas compensan alza de tasas de mercado

Deuda bruta a Jun. 2011 → \$296 mil mills.

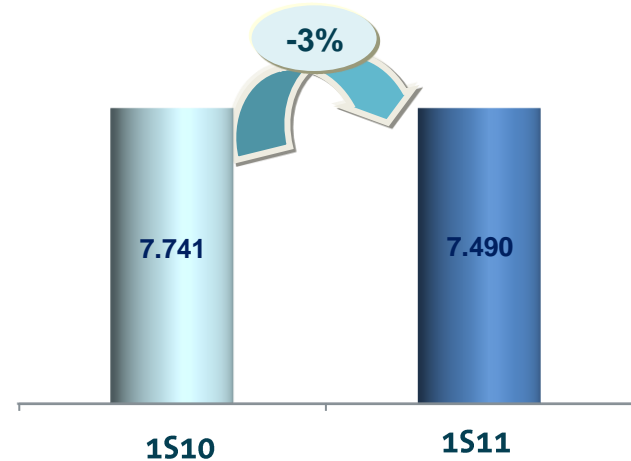
Estructura:



Cobertura:



Gastos Financieros Netos Mills. \$

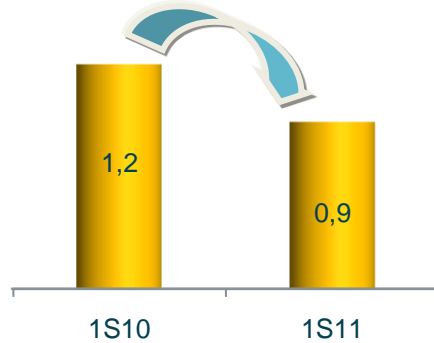


Gastos Financieros afectados por:

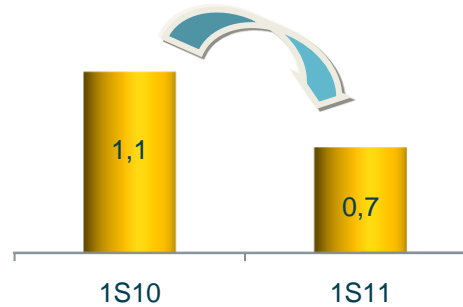
- ↓ Reducción de Deuda por Ch\$ 40 mil mills. durante 2010 y \$93 mil mill. en junio 2011.
- ↑ Alza de tasas: TPM 1S10: 0,46 vs. TPM 1S11: 4,09TPM (+363 bps)
- ↓ Gestión de cobertura y caja permite mitigar impacto del alza de tasas sobre los gastos financieros netos

01 Mejorando significativamente los indicadores financieros

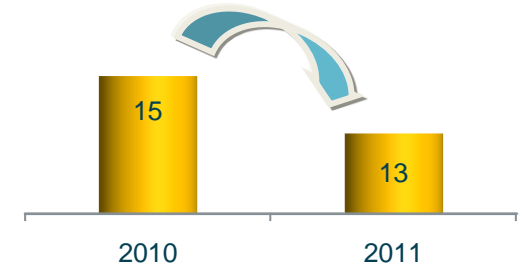
Total Pasivo / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA

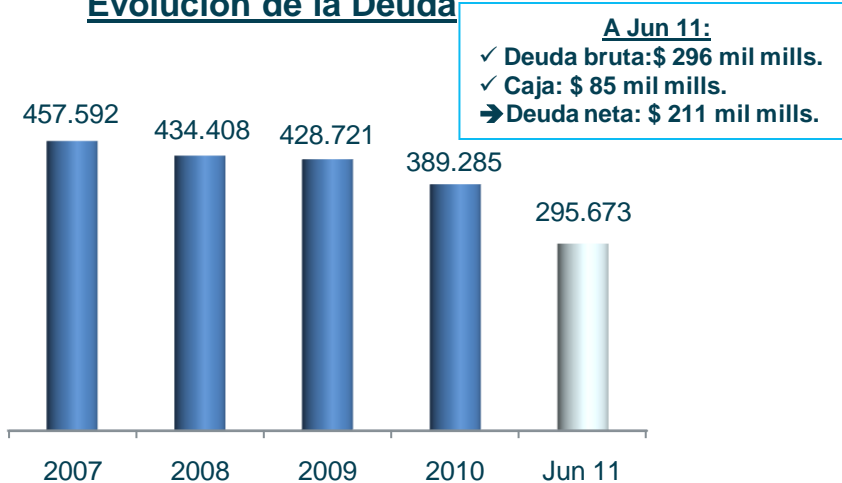


EBITDA / Gastos. Financieros

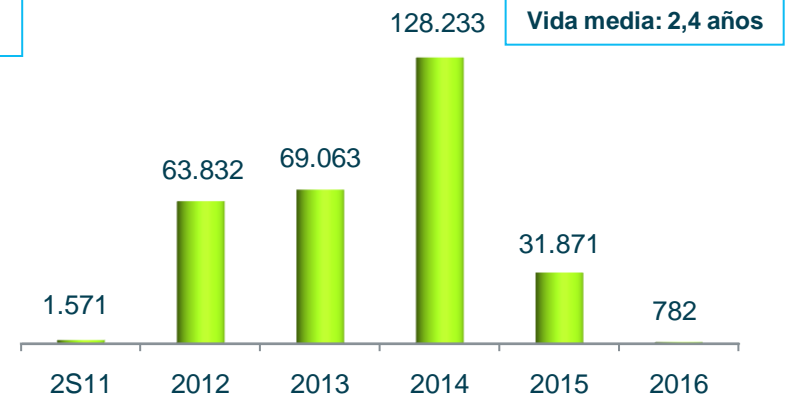


Deuda Financiera (incluye derivados) (Mills. \$)

Evolución de la Deuda



Perfil Vencimientos Deuda



01 Resumen Resultados Financieros de T. Chile acumulados a jun-11

<i>Millones de \$ IFRS</i>	Ene-Jun10	Ene-Jun11	% Var.
Ingresos totales	353.031	350.758	-0,6%
Gastos operativos	-225.470	-219.175	-2,8%
EBITDA	127.561	131.583	+3,2%
Margen EBITDA	36,1%	37,5%	+1,4 p.p.
Depreciación y Amortización	-88.176	-85.037	-3,6%
Resultado operacional	39.385	46.546	+18,2%
Resultado financiero neto	-7.475	-6.983	-6,6%
Impuestos	-918	-5.920	n.a.
Resultado Integral (antes de Interés Minoritario)	30.992	33.643	+8,6%
Resultado de la Controladora (Utilidad Neta)	30.973	33.626	+8,6%

EBITDA y Margen EBITDA crecen debido a ingresos estables y eficiencia en costos, resultado neto crece 9%

Telefónica
