

TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros 2T2012

Telefónica Chile y
Telefónica Móviles

Santiago, Agosto 1, 2012

Telefonica

DESEMPEÑO EN NEGOCIOS

Internet Móvil, BAF y TV impulsan crecimiento de accesos

2T12 vs.2T11:

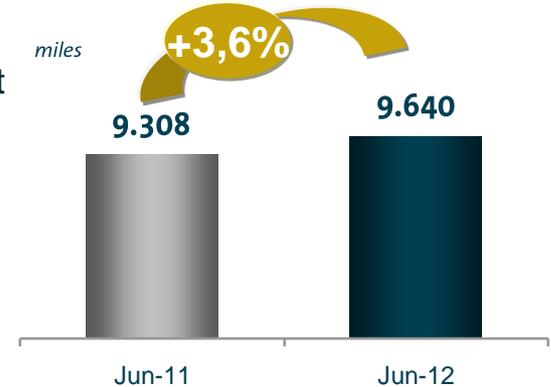
Negocio
MOVIL

VOZ +Internet móvil

Crecimientos en accesos de Voz e Internet móvil:

- ✓ Voz: **+3,3%**
- ✓ Internet móvil: **+62,9%**

Accesos móviles



12,7 mills. accesos

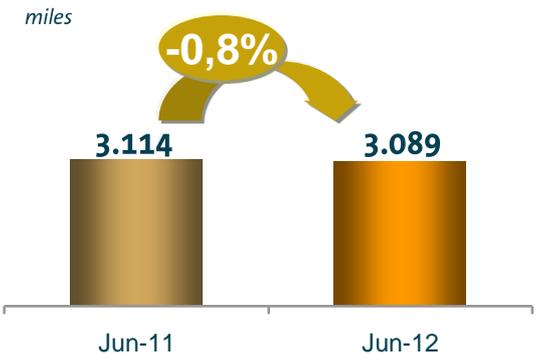
Negocio
FIJO

VOZ+BA+TV pago

Crecimientos en accesos de BA y TV:

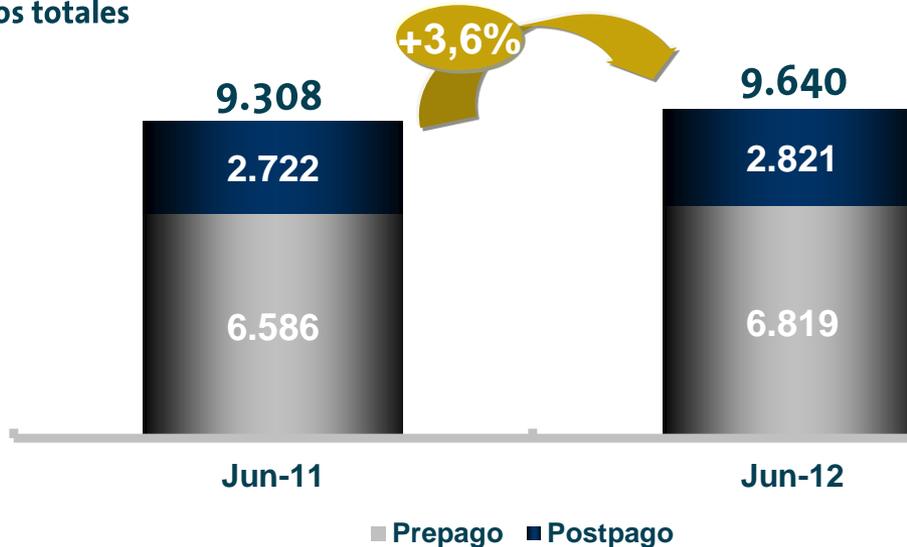
- ✓ BA: **+7,7%**
- ✓ TV pago: **+9,4%**
- ✓ Voz (líneas): **-6,5%**

Accesos Fijos



Crecimiento de accesos móviles, manteniendo mix de clientes

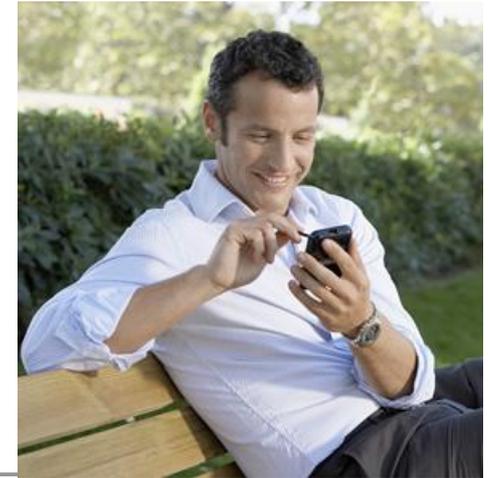
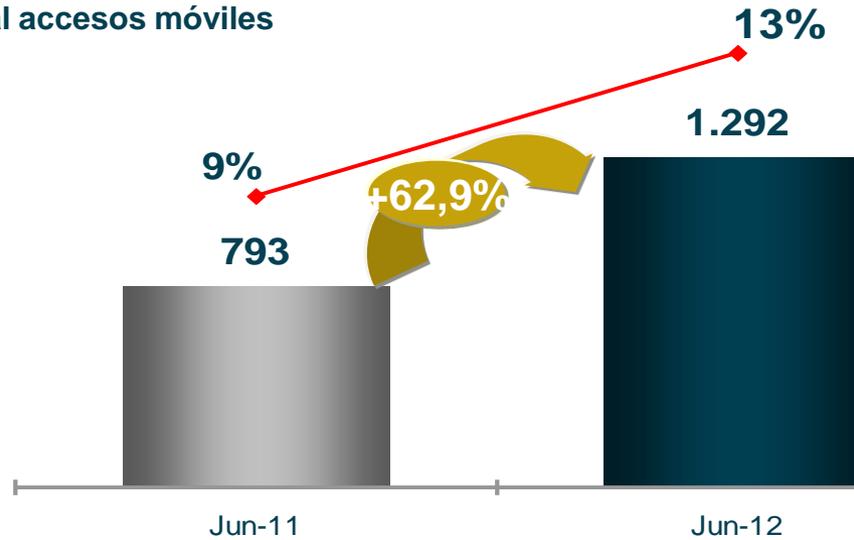
Accesos totales
Miles



- **Crecimiento de accesos**, con mayor competencia y portabilidad
 - Crecimiento **Prepago**: **+3,5%**
 - Crecimiento **Post-pago**: **+3,6%**
- **Mix post/prepago**: **29/71**
- **Los ingresos del negocio móvil aumentan un +4,1%** (s/extraor.) vs. junio 2011, impulsados por el crecimiento de accesos y el crecimiento de ingresos de datos.
- Participación de mercado: **37,4%**

Se mantiene dinamismo y crecimiento en el negocio de Internet Móvil

Accesos Internet Móvil ⁽¹⁾
y % s/total accesos móviles
miles



⁽¹⁾ Internet Móvil = BAM+NEM
NEM: "Navegación En Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)

Accesos de TV y BA crecen con foco en paquetización y calidad de servicio



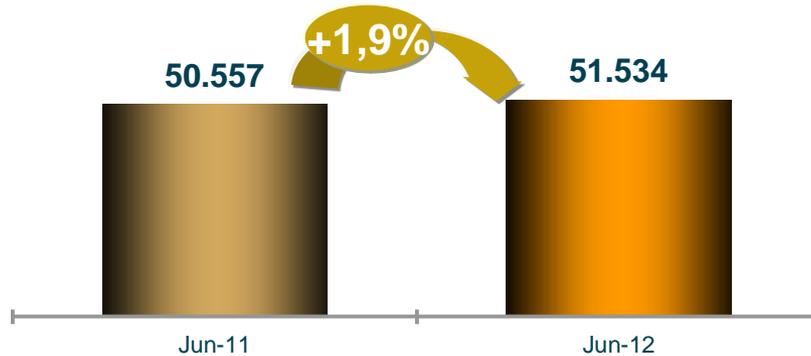
- **Accesos BA: +7,7%**, por paquetización con TV y Trios, manteniendo liderazgo con una **participación de mercado de 42%**
- **Ingresos de BAF** que representan **19,1%** del total, se mantienen estables debido a menor ARPU masificación y competencia
- **Accesos TV: + 9,4%**, impulsado por duo BA-TV, manteniendo **participación de mercado en 17%**
- **Ingresos de TV**, representan un **15,1%**, crecen **43,5%** vs. jun.11, por **mayor ARPU** asociado a mayor calidad y oferta de servicio
 - cambio en *mix* de clientes
 - 160 canales, 24 HD
- **Accesos: -6,5%** manteniendo liderazgo con un **55%** de **participación de mercado**
- **70%** de las líneas hogar tienen **más de un producto** con la Compañía
- Se mantiene crecimiento de Trios



Negocio de Comunicaciones de Empresas

Ingresos Comunicaciones Empresas

Ch\$ Millones



- Ingresos de C. Empresas provienen, principalmente, de:
 - ✓ Servicios Red IP;
 - ✓ Servicios TI en red
 - ✓ Soluciones de Voz
- Ingresos de Comunicaciones Empresas que representan **14,8%** del total de Ingresos del negocio Fijo, **crecen +1,9%** vs. junio 11, debido a nuevos proyectos y negocios del periodo.

*Durante 2T12, destaca el lanzamiento del servicio de Telefonía on Demand
– 6 proyectos durante el semestre*

Principales proyectos 2T12:

Sector minero e industria



Sector Retail y Servicios



Gobierno, Defensa y Educación



MOVISTAR se adjudicó 40 MHz en concurso de frecuencia 2,6 GHz (LTE)

MOVISTAR se adjudicó por US\$504 mil (UF10.777) el «Bloque C» del espectro de banda 2,6 GHz, que permitirá ofrecer conectividad 4G a nuestros clientes

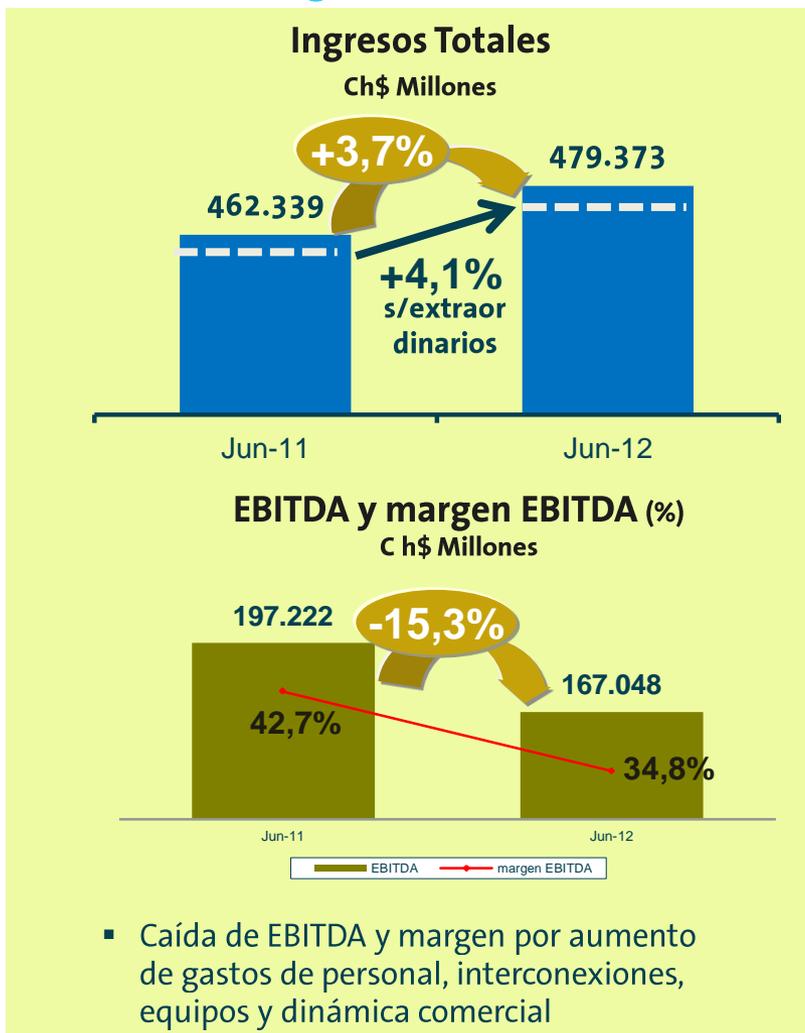
- **40 MHz (2x20 MHz)**, con concesión de 30 años para Datos Móvil y/o Fijo con cobertura nacional
- Aumento velocidades: x3 (5-12 Mbyte/seg)
- 95% colocalización de nodos
- **CAPEX:** US\$200 mills en 3 años
 - ✓ centro conmutación digital y nodos
 - ✓ red de transmisión
 - ✓ infraestructura

La tecnología LTE nos permitirá ofrecer mejores velocidades y capacidad que nuestra actual parrilla HSPA+ y *Dual Carrier*

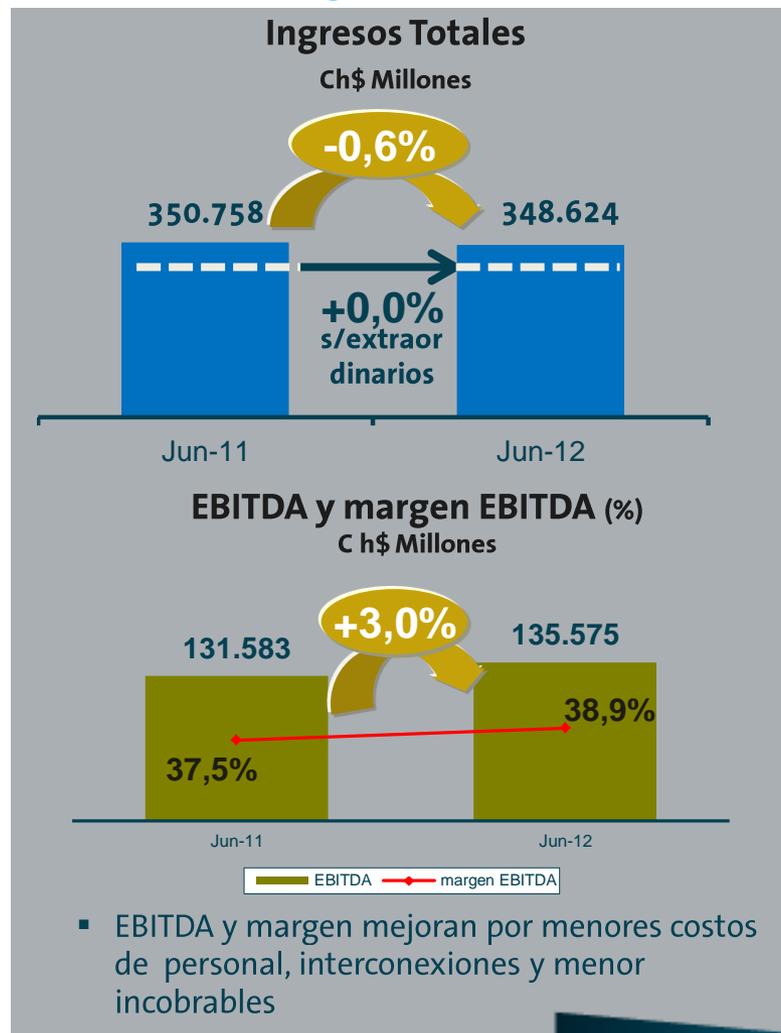
DESEMPEÑO FINANCIERO

Evolución Ingresos y EBITDA

Negocio MOVIL

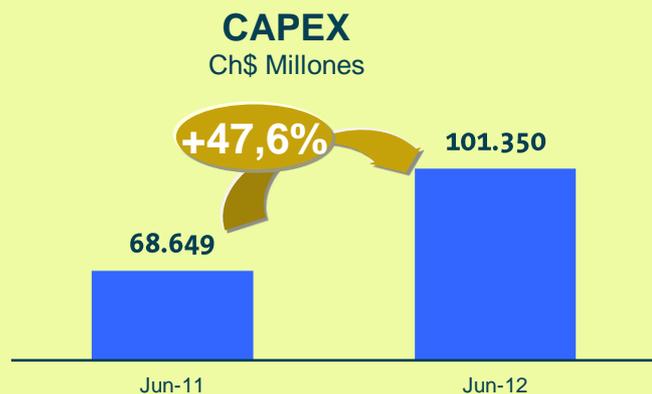


Negocio FIJO



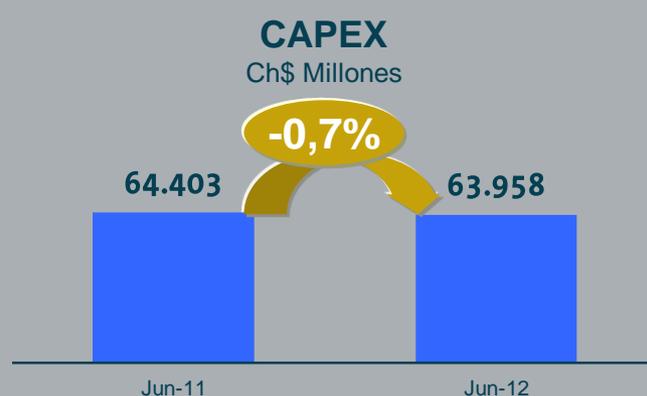
Evolución CAPEX y FCO

Negocio MOVIL



- FCO disminuye por mayor gasto operacional y mayor CAPEX asociado a equipos terminales y plan de cobertura y calidad de red

Negocio FIJO



- FCO aumenta por mayor EBITDA y CAPEX estable, principalmente asociado a proyectos de empresas y actividad comercial (equipos BAF y TV)

Eficiente estructura de Deuda

Negocio MOVIL

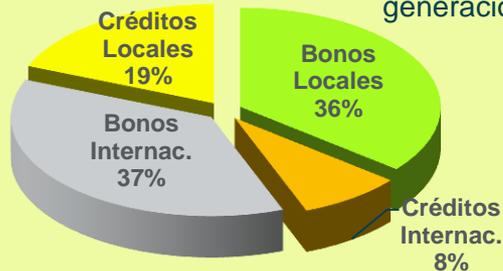
Deuda bruta a Jun. 2012 → Ch\$397 mil mills.

A Jun. 12:

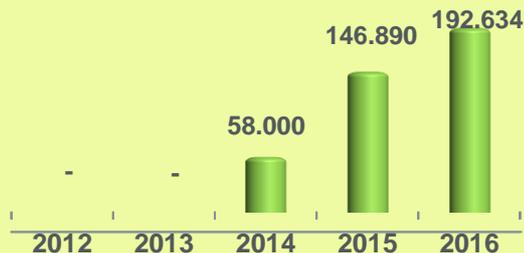
- ✓ Deuda bruta: Ch\$397.000 mill.
- ✓ Caja: Ch\$290.000 mill.
- Deuda neta: Ch\$107.000 mill.

- Deuda bruta aumenta Ch\$154.000 mill, debido a:
 - colocación de bonos locales y créditos bancarios de 2011
 - Prepago deuda Ch\$ 31.000 mill., con crédito sindicado local.
- Deuda neta disminuye por generación de caja

Estructura:



Perfil Vencimientos Deuda



Negocio FIJO

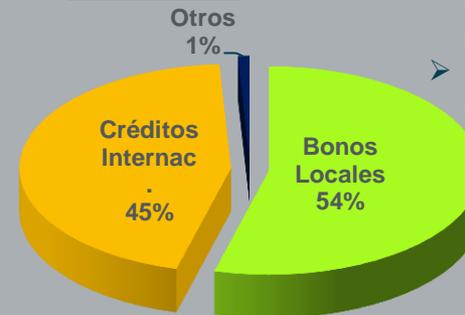
Deuda bruta a Jun 2012 → Ch\$354 mil mills.

A Jun. 12:

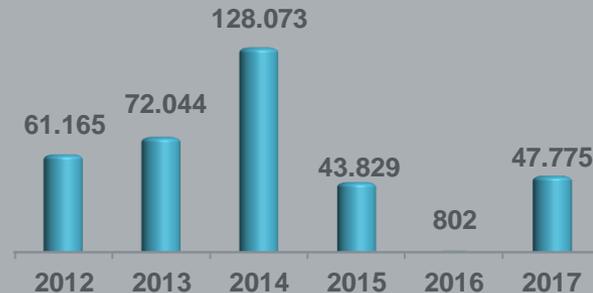
- ✓ Deuda bruta: Ch\$354.000 mill.
- ✓ Caja: Ch\$98.000 mill.
- Deuda neta: Ch\$256.000 mill.

- Deuda bruta aumenta Ch\$ 60.000 mill. por crédito bancario de US\$122,5 millones en 2T12 para refinanciamiento anticipado de bono local que se amortiza en oct. 2012.
- Leve aumento de deuda neta

Estructura:



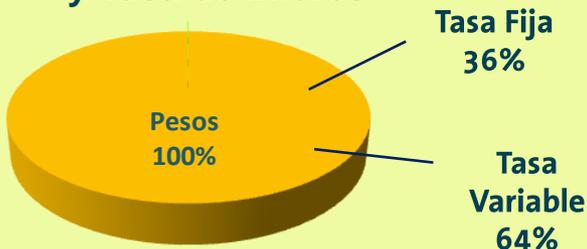
Perfil Vencimientos Deuda



Cobertura compensa alza en tasas de mercado

Negocio MOVIL

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



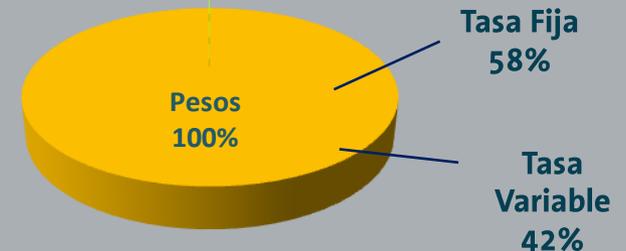
Gastos Financieros Mills. \$



- **Gastos financieros aumentan** por incremento de deuda financiera y alza de tasas, mitigado por las estrategias de cobertura (\triangle + de tasas jun 12/11: + 1,04%)
- **Gastos financieros netos disminuyen** por mayor saldo de caja y estrategias de inversión.

Negocio FIJO

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



Gastos Financieros Mills. \$

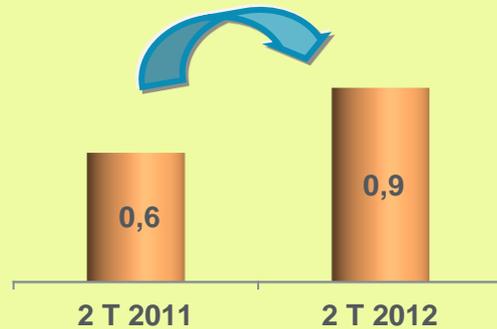


- **Gastos financieros aumentan** por incremento de de tasas de interés, mitigado por las estrategias de cobertura
- **Gastos financieros netos aumentan** por menor saldo de caja

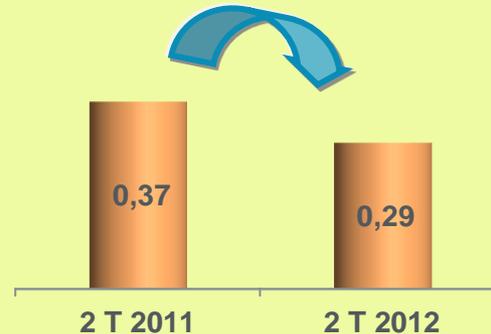
Indicadores financieros se mantienen sólidos

Negocio MOVIL

Total Pasivo (menos activos de cobertura) / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA

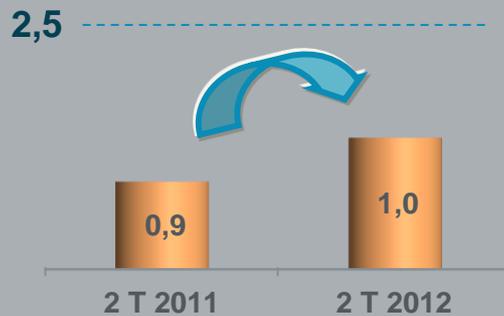


EBITDA / Gastos Financieros



Negocio FIJO

Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA



EBITDA / Gastos Financieros



Resumen Resultados Financieros

acumulados a junio 2012

Millones de \$ IFRS	T. Móviles Chile		T. Chile	
	Ene-Jun 12	% Var. '12/'11	Ene-Jun 12	% Var. '12/'11
Ingresos totales	479.373	+3,7%	348.624	-0,6%
<i>Ingresos s/extraordinario</i>	478.017	4,1%	345.594	+0,0%
Gastos Operativos	-312.325	+17,8%	-213.049	-2,8%
EBITDA	167.048	-15,3%	135.575	+3,0%
Margen EBITDA	34,8%	-7,9 p.p.	38,9%	+1.2p.p.
Depreciación y Amortización	-105.268	+14,5	-77.694	-8,6%
Resultado operacional	61.780	-41,3%	57.881	24,4%
Gtos. Fin. netos y gananc. partic. relac	-2.967	-42,8%	-8071	+25,3%
Impuestos	-11.202	-53,8%	-9.516	60,7%
Resultado Integral (antes de interés minoritario)	47.610	-37,2%	40.294	+19,8%
Resultado de la Controladora	47.610	-37,2%	38.273	+13,8%

En resumen ...

- ❑ **Total Accesos** (fijos+móviles) alcanzan **12,7 millones** creciendo interanualmente 2,4%
 - ✓ En negocio móvil, destaca crecimiento en parque (+3,6%), destacando el fuerte incremento en Internet Móvil (+62,9%)
 - ✓ En negocio fijo, destacan los crecimientos en parque BAF (+7,7%) y TV (+9,4%)
- ❑ **Ingresos en negocios Móvil crecen +3,7%**, en tanto los ingresos del negocio **Fijo se mantienen estables**
- ❑ **Márgenes EBITDA** alcanzan 35% y 39% en negocios Móvil y Fijo, respectivamente



Telefonica