



TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a junio 2013 vs. junio 2012

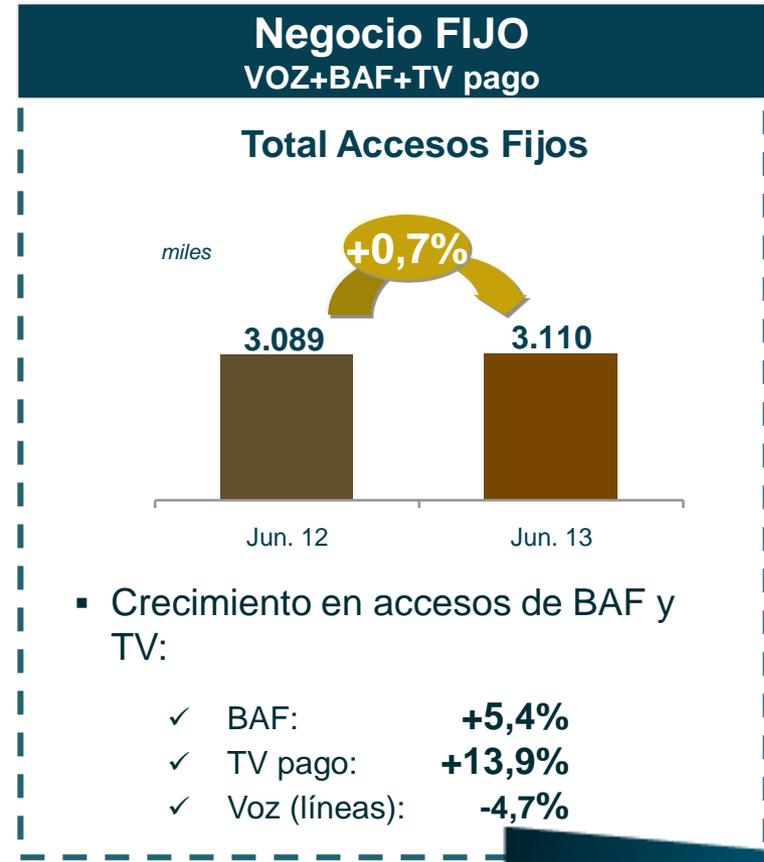
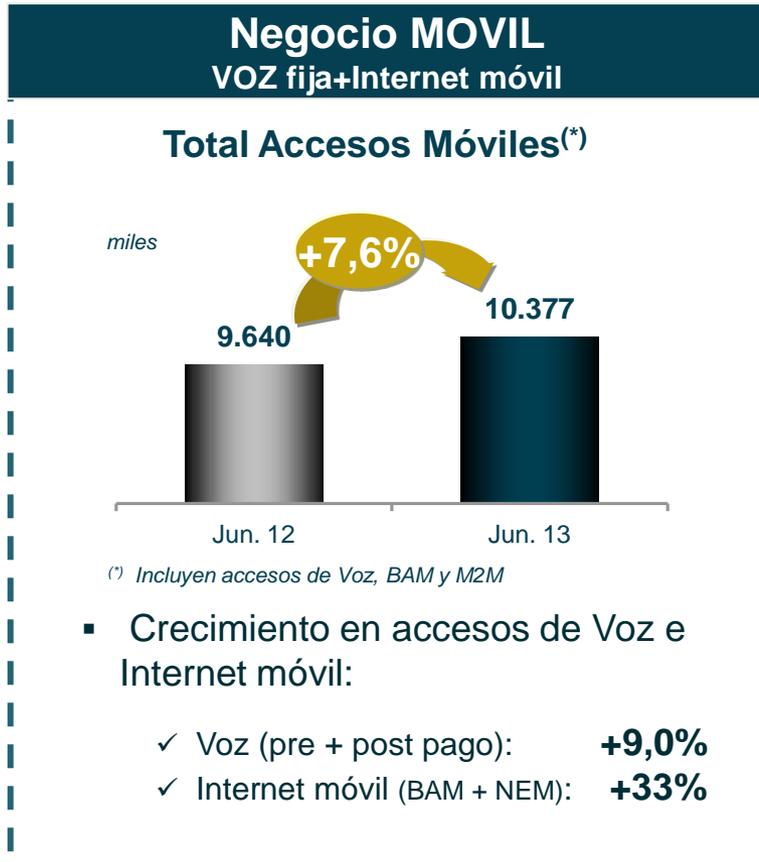
Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 20 agosto 2013



DESEMPEÑO NEGOCIOS

6% crecimiento en Total Accesos: Fijos+Móviles



Accesos móviles aumentan impulsados por oferta comercial con planes multimedia

Accesos Postpago y Prepago

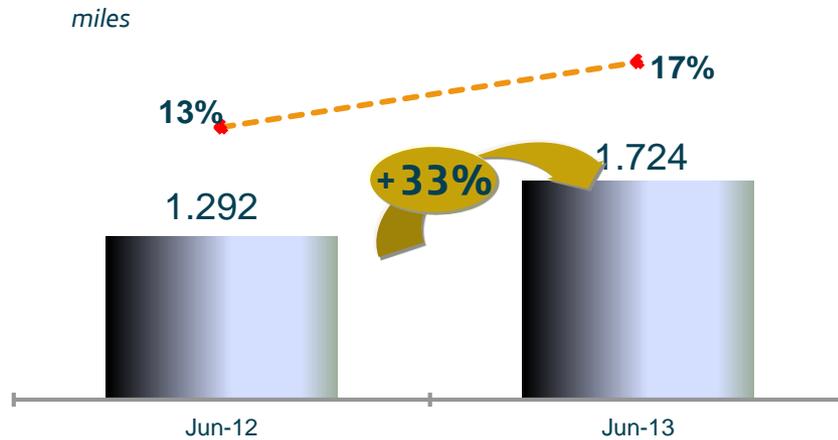
Miles



- **Continúa crecimiento de accesos totales** en entorno fuertemente competitivo
 - ✓ Accesos **Prepago: +13,3%** (+10,1% a mar-13). Crecimiento por nueva oferta comercial que incluye bolsas de navegación
 - ✓ Accesos **Postpago: -5,9%** (-6,1% a mar13). caída contenida por ganancia neta positiva en 2Q13 impulsada por nueva oferta comercial, que incorpora planes multimedia, lanzada en 1T13
 - ✓ **Mejora a jun-13 de mix post/prepago: 26/74**
- **Churn de postpago disminuye:** -0,11 pp
- **Ingresos totales aumentan +4,7%**
 - ✓ **Ingresos Internet móvil y contenidos** (14% s/total) **aumentan +20,6%**
 - ✓ **Ingresos Venta Equipos crecen +56,7%**
 - ✓ Ingresos Voz y SVA caen - 4,7%
- **Se mantiene participación de mercado: 38%** (líderes en accesos de Voz)

Continúa importante crecimiento en negocio Internet móvil

Accesos Internet Móvil ⁽¹⁾ y % s/total accesos móviles



(1) Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M

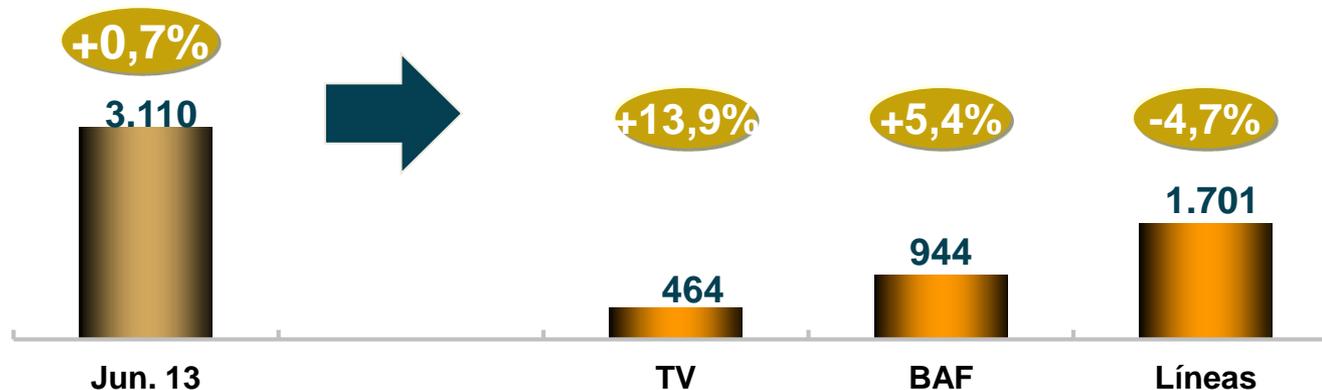
*NEM: "Navegación En el Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)



- **Crecimiento en accesos de Internet Móvil: +33%**, impulsado por creciente penetración de **smartphones** (16% a jun.13 vs. 11% a jun.12), debido a la **incorporación de planes multimedia a la comercialización de todos los nuevos planes de Voz Móvil** (desde principios de mar.13)
- **Ingresos de Internet Móvil y contenidos aumentan +20,6%** debido a crecimiento de ingresos por **NEM: +61,9%**, lo que **compensa caída en ingresos BAM: -35%**, en línea con estrategia comercial de la Compañía

Accesos BAF y TV sustentan leve crecimiento en total accesos fijos

Total Accesos (Miles) / ● % Variación interanual



BAF crece impulsada por alta velocidad

- **Accesos BAF: +5,4%:**
 - ✓ ADSL : 855.411 (+1,4%)
 - ✓ VDSL : 67.667 (+49,0%)
 - ✓ F.O. : 21.182 (+210,5%)
- **Ingresos de BAF**, que representan 21% del total, **crecen +7,1%** debido a crecimiento de accesos y a los nuevos planes de alta velocidad:
 - ✓ Accesos de AV representan 9,4% s/total accesos
- **Disminución del churn: -0,4 pp**

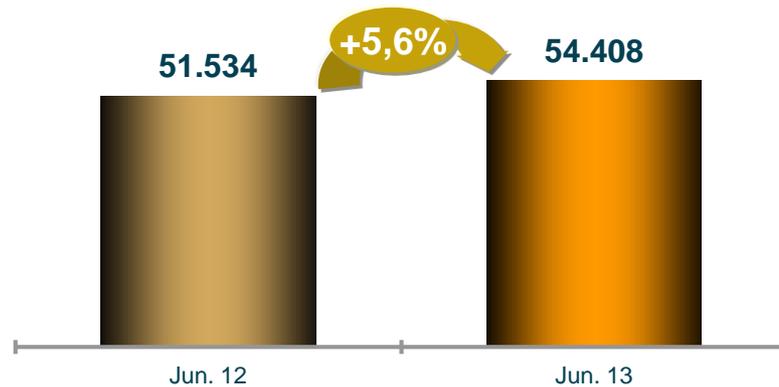
TV crece en accesos y ARPU

- **Accesos TV: +13,9%**, impulsado por :
 - ✓ Crecimiento parque DTH: **+12,6%**
 - ✓ Aumento exponencial parque **IPTV** que alcanza a **5.262 clientes**
 - ✓ Incremento “tríos” (+18,8%) y “dúos” de BA+TV (+13,1%)
- **Ingresos TV**, que representan **15%** del total, caen **-4,7%**, debido al registro contable en 36 cuotas de vta. decos adicionales (a partir 1T13) vs. previo reconocimiento “al momento de la venta”. Sin este efecto, ingresos TV **habrían aumentado: +11,7%**
- **Disminución del churn: -1,0 pp**

Negocio de Comunicaciones de Empresas continúa senda de crecimiento

Ingresos Comunicaciones Empresas

Ch\$ Millones



Principales proyectos del 1S13



Crecimiento en Comunic. Empresas

- **Ingresos** de Comunicaciones de Empresas **representan 16% del total de ingresos consolidados**
- **Crecen** principalmente por:
 - ✓ aumento ingresos de servicios de datos asociados a redes privadas virtuales (RPV), Internet dedicado, TV para empresas y proyectos “Llave en mano” (Elecciones Primarias), entre otros
 - ✓ Adicionalmente, crecimiento en servicios TI (*cloud computing* y seguridad de la información, entre otros)

DESEMPEÑO FINANCIERO

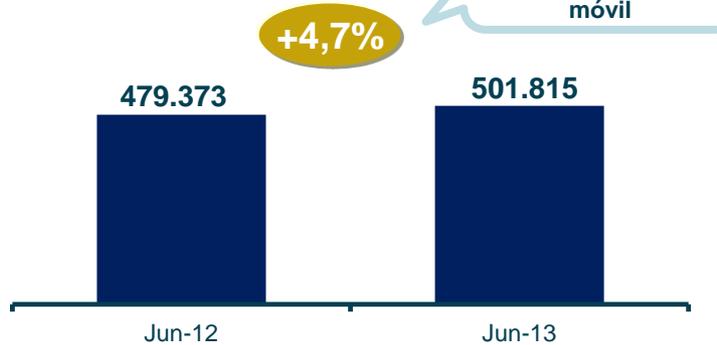
Evolución de Ingresos y EBITDA

 % Variación interanual
 Variación proforma EBITDA

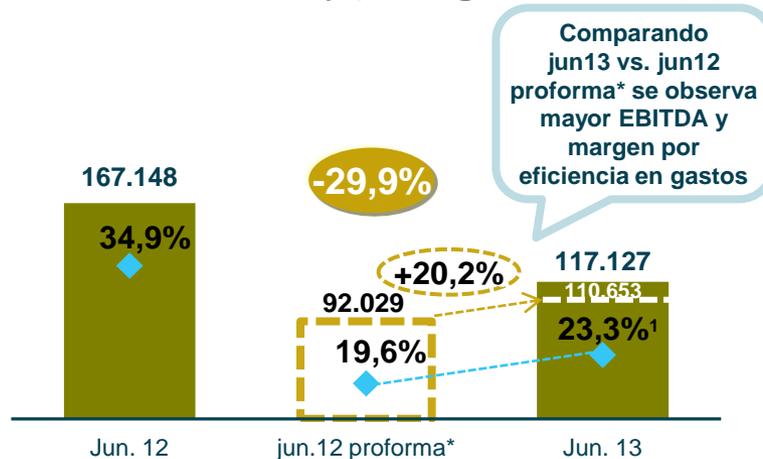
Negocio Móvil

Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



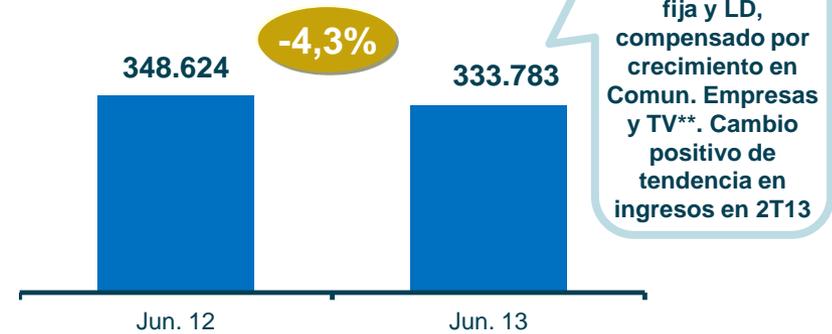
EBITDA (Ch\$ Millones) y margen EBITDA (%)



Negocio Fijo

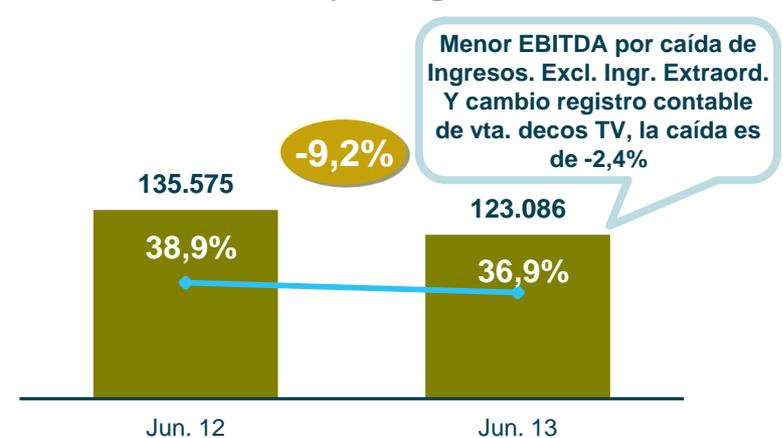
Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



(**) Ingresos TV crecen excluyendo efecto cambio registro contable de vta. decosTV adicionales

EBITDA (Ch\$ Millones) y Margen EBITDA (%)



(*) Proforma: homogeneiza en 2012 y 2013 efecto por cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de contrato

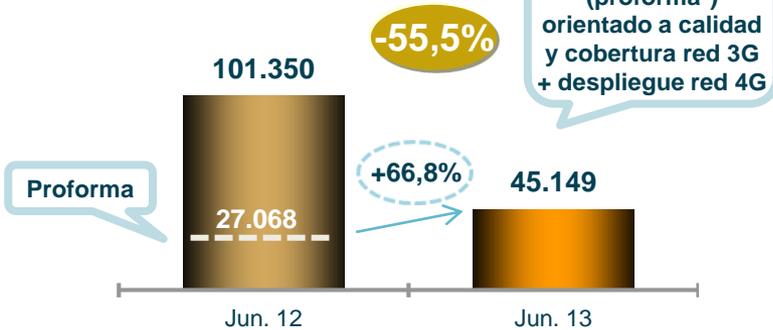
¹ margen EBITDA proforma 2013: 22,3%

CAPEX y Flujo de Caja Operacional

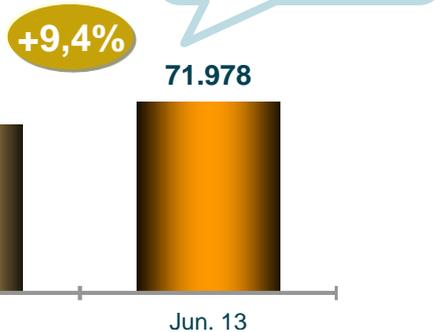
 % Variación interanual
 Variación proforma EBITDA

Negocio Móvil

CAPEX (Ch\$ Millones)

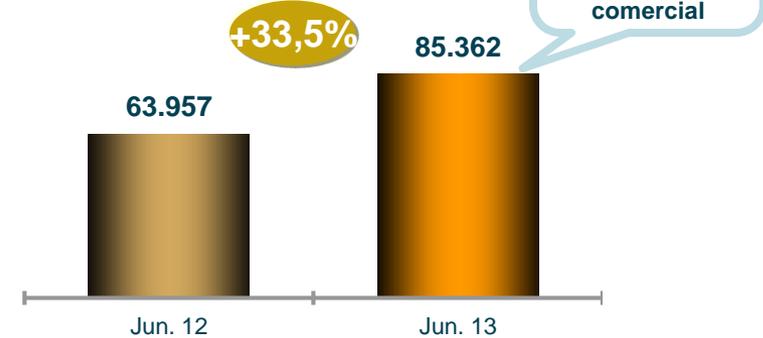


FCO [EBITDA-CAPEX] (Ch\$ Millones)

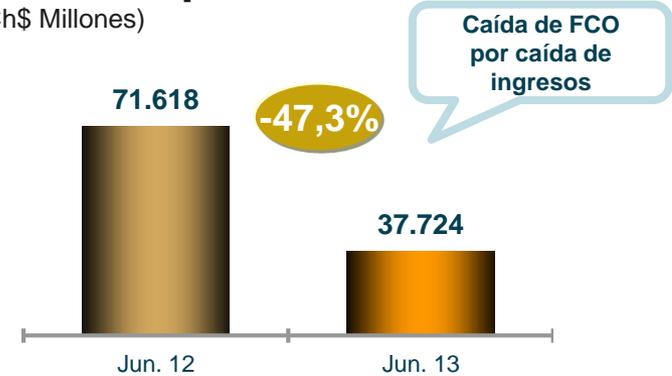


Negocio Fijo

CAPEX (Ch\$ Millones)



FCO [EBITDA-CAPEX] (Ch\$ Millones)



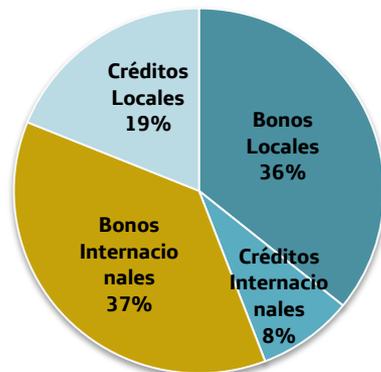
(*) Proforma: homogeneiza en 2012 y 2013 efecto por cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de contrato

Estructura de Deuda Diversificada

Negocio MOVIL

Deuda bruta a Jun. 2013 → Ch\$397 mil mills.
Deuda neta a Jun. 2013 → Ch\$190 mil mills

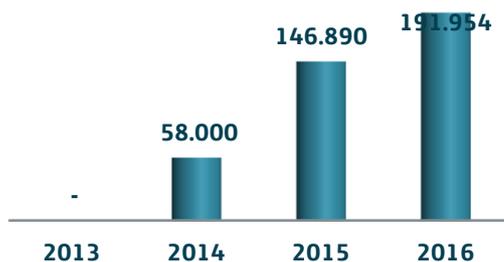
Estructura:



Ratings:
AA, estable (Fitch)
AA+, estable (ICR)
BBB+, estable (Fitch)
BBB, negativo (S&P)

- ✓ **Deuda bruta:** se mantiene estable en relación al año anterior.
- ✓ **Deuda neta:** aumenta principalmente por un menor saldo de caja respecto del año 2012

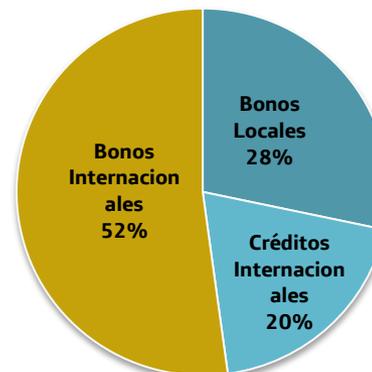
Perfil Vencimientos Deuda



Negocio FIJO

Deuda bruta a Jun. 2013 → Ch\$466 mil mills.
Deuda neta a Jun. 2013 → Ch\$ 316 mil mills

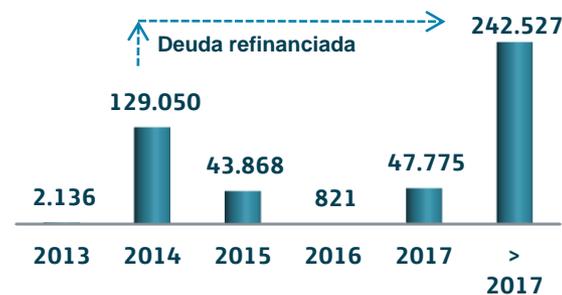
Estructura:



Ratings:
AA, estable (Fitch)
AA, estable (ICR)
BBB+, estable (Fitch)
BBB, negativo (S&P)

- ✓ **Deuda bruta:** aumenta Ch\$110 mil mills. por emisión de bono internacional (oct.12), compensado por pago de bono L (oct.12) y vencimiento crédito internacional (may.13)

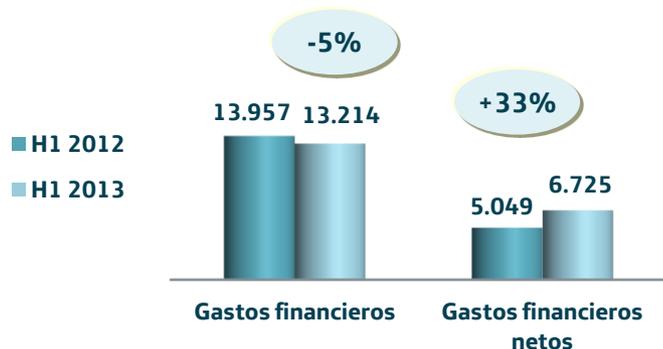
Perfil Vencimientos Deuda



Estrategias de Cobertura e Inversión compensan mayores gastos financieros

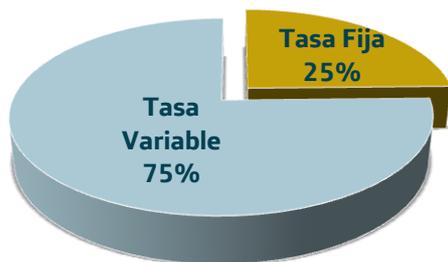
Negocio MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros bajan por una disminución de la tasa promedio, asociada a estrategias de cobertura
- ✓ Gastos financieros netos aumentan por menor saldo medio de inversiones financieras en relación al año 2012

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



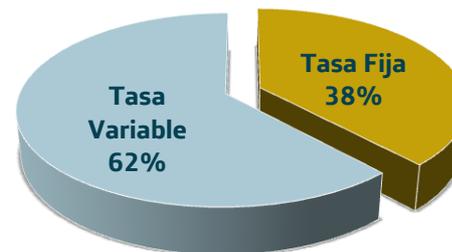
Negocio FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



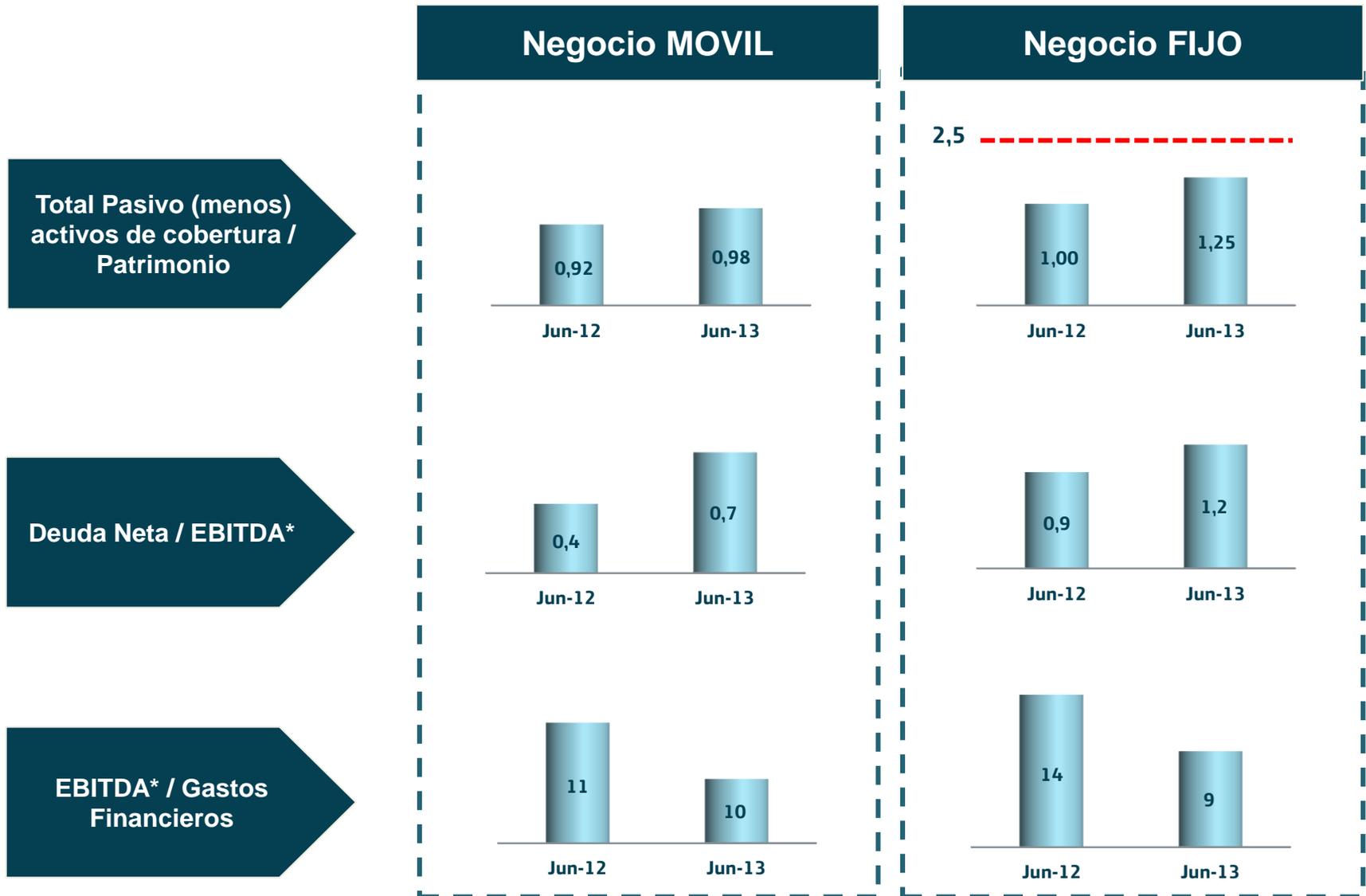
- ✓ Gastos financieros aumentan por incremento de deuda financiera
- ✓ Gastos financieros netos aumentan por mayor deuda, compensado parcialmente por un aumento en ingresos financieros asociado a estrategias de cobertura e inversión

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



DEUDA 100% En CLP

Indicadores financieros se mantienen sólidos



* Negocio móvil considera EBITDA 12 meses proforma para aislar efecto de cambio contractual que afecta a registro contable de equipos de contrato implementado en oct. 12

Resumen Resultados Financieros

acumulados a junio 2013

Millones de Ch\$ IFRS	T. Móviles Chile			T. Chile	
	Ene-Jun 13	% Var. '13/'12	% Var. '13/'12 proforma*	Ene-Jun 13	% Var. '13/'12
Ingresos totales	501.815	+4,7%	+3,5%	333.783	-4,3%
Gastos Operativos	-384.688	+23,2%	-0,5%	-210.697	-1,0%
EBITDA	117.127	-29,9%	+20,2%	123.086	-10,1%
Margen EBITDA	23,3%	-11,6 pp	+3,1 pp	36,9%	-2,0 pp
Depreciación y Amortización	-80.425	-23,6%		-77.129	-0,7%
Resultado operacional	36.702	-40,7%		45.957	-20,6%
Gtos. Fin. netos y gananc. partic. relac	-4.791	+56,2%		-11.945	+38,8%
Impuestos	-8.869	-20,8%		-7.700	-19,1%
Resultado Integral (antes de interés minoritario)	23.042	-51,6%		26.312	-34,1%
Resultado de la Controladora	23.042	-51,6%		24.530	-35,9%

(*) Proforma: homogeneiza en 2012 y 2013 efecto por cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de contrato

En resumen ...

- ❑ Margen EBITDA negocio fijo: **37%**
- ❑ Margen EBITDA negocio móvil: **23%** (vs. 35% a jun.12), como consecuencia de cambio contractual que afecta al registro contable de los equipos de contrato (antes en CAPEX, ahora en OPEX), desde oct.12. Considerando criterios homogéneos, margen EBITDA aumenta +3pp
- ❑ Se mantiene foco en crecimiento de accesos e ingresos de Internet móvil, que aumentan **33%** y **23%**, respectivamente, impulsados por NEM
- ❑ Ingresos de BAF aumentan 7%, impulsados por alta velocidad, e ingresos de TV. Excluyendo cambio registro contable decos, muestran incremento de 12%
- ❑ 5,6% de crecimiento de ingresos en negocio de Comunicaciones de Empresas



Telefonica