

Resultados Financieros acumulados a marzo de 2011

Telefónica Chile S.A.

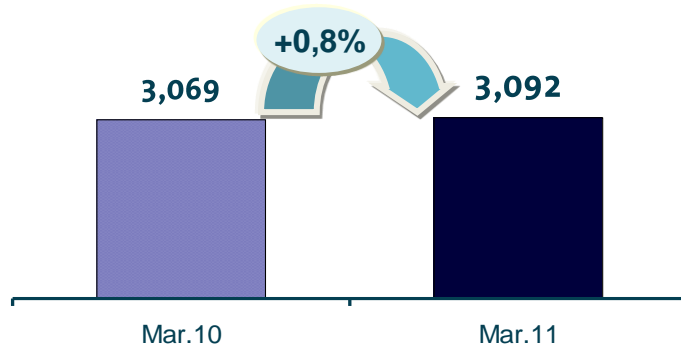
Santiago, 11 mayo 2011

01

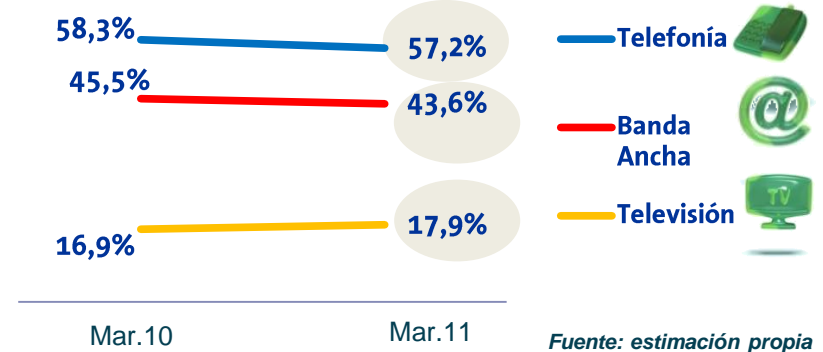
Negocio Fijo

01 Se mantiene liderazgo en Voz y BAF y continúa crecimiento en TV Digital

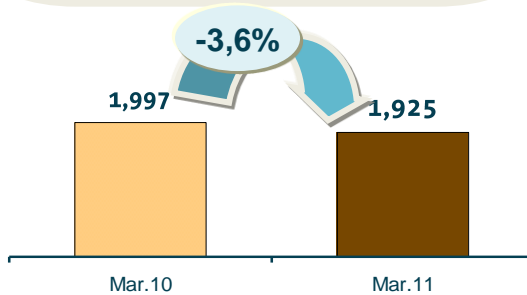
TOTAL ACCESOS FIJOS (miles)



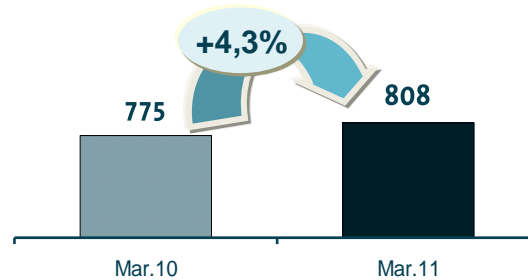
MARKET SHARE (por n° clientes)



Total Voz (líneas) (miles)

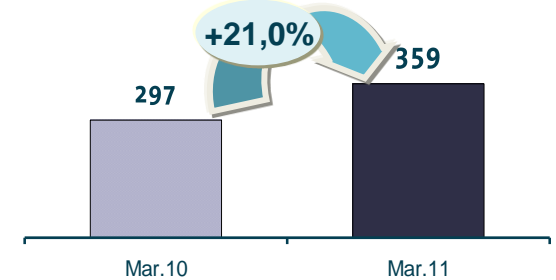


Total Banda Ancha ADSL (*) (miles)



(*) No incluye circuitos de empresas

Total TV Digital (miles)



Accesos BAF y TV Digital mantienen la estabilidad en total accesos fijos

01 Continúa crecimiento en BA y TV Digital con despliegue de Fibra Óptica y tecnología VDSL

BANDA ANCHA

- **808 mil accesos** al 31.03.11 (+4% vs.1T10)
- **Nuevos planes “Dúos” y “Tríos”**
- Se potencian altas de mayores velocidades: **45% conexiones mayores a 4 Mb** (vs. 22% en 1T10)
- Lanzamiento de **nuevos productos de alta velocidad** (Oferta FO y VDSL)
- **Ofertas integradas:** Plan BAT (BAF de 6Mb + módem BAM prepago)



VOZ

- **1,9 millones de líneas** en servicio (-4% vs.1T10)
- **1,3 millones de planes flexibles** (+2% vs.1T10), que aumentaron por migración y paquetización con otros servicios



- Nuevos lanzamientos de productos y servicios paquetizados con oferta de **productos convergentes:** FWT (Fixed Wireless Telephony) + BAM

TV DIGITAL

- **359 mil clientes**, con crecimiento interanual de 21%
- **Masificación de HD:** aumento en la penetración de altas de TV con HD
- **Cambio en mix de ventas:** Plan Preferido (80%); Plan Básico (20%)



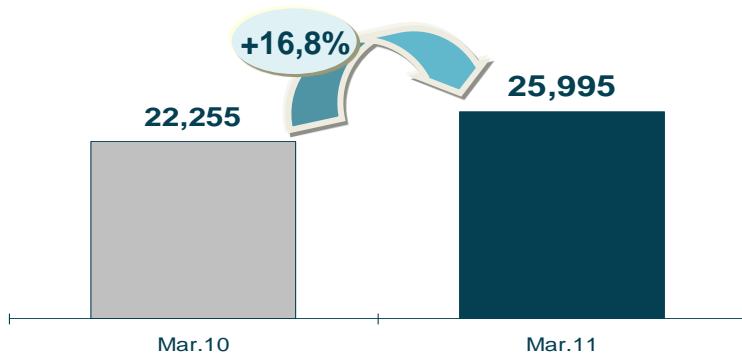
- Más de 250 mil hogares ya pueden ser conectados a BA a través de F.O.
- Tras un año de pruebas, ya existe la capacidad instalada para, entre otras aplicaciones, lanzar con todo su potencial el nuevo servicio de TV a través de Internet (IPTV)

Ofertas más completas del mercado: “Trío Hogar Digital “: línea min. ilimitados + BA 6 MB+ Wifi gratis + TV Digital Plan Preferido . Se puede complementar con plan HD



01 Importante crecimiento de ingresos en Comunicaciones de Empresas

Ingresos de Comunicaciones de Empresas (Mills.\$)



Negocios cerrados 1T11:



- Ingresos de Com. Empresas creciendo a tasa de dos dígitos
- Lanzamientos en Servicios de Datos:
 - Nueva parrilla de planes ilimitados de BAM
 - Lanzamiento plan promocional de la *microSIM* (para “tablets”)
- Continúa consolidación de anillos de Fibra para empresas a nivel nacional
- Proyectos TI, con foco en servicios de *Datacenter* y *Cloud Computing*

Servicio BlackBerry Protect: nueva funcionalidad de los servicios *BlackBerry* BIS que agrega capacidades de administración remota a los usuarios de esta solución



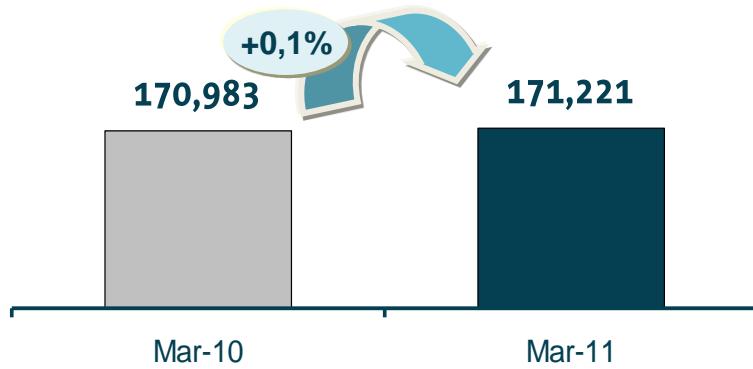
TATA CONSULTANCY SERVICES



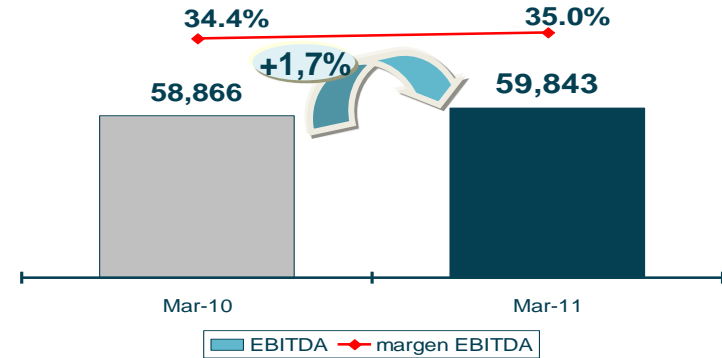
- **Resumen Financiero NEGOCIO FIJO**

01 Aumento de margen y resultado destacan en primer trimestre

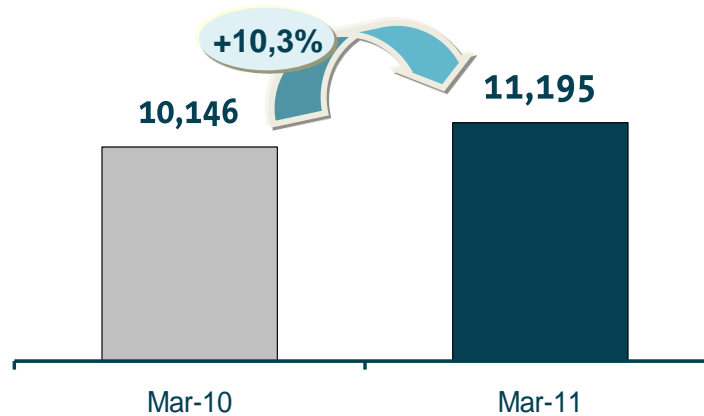
Ingresos Totales (Mills. \$)



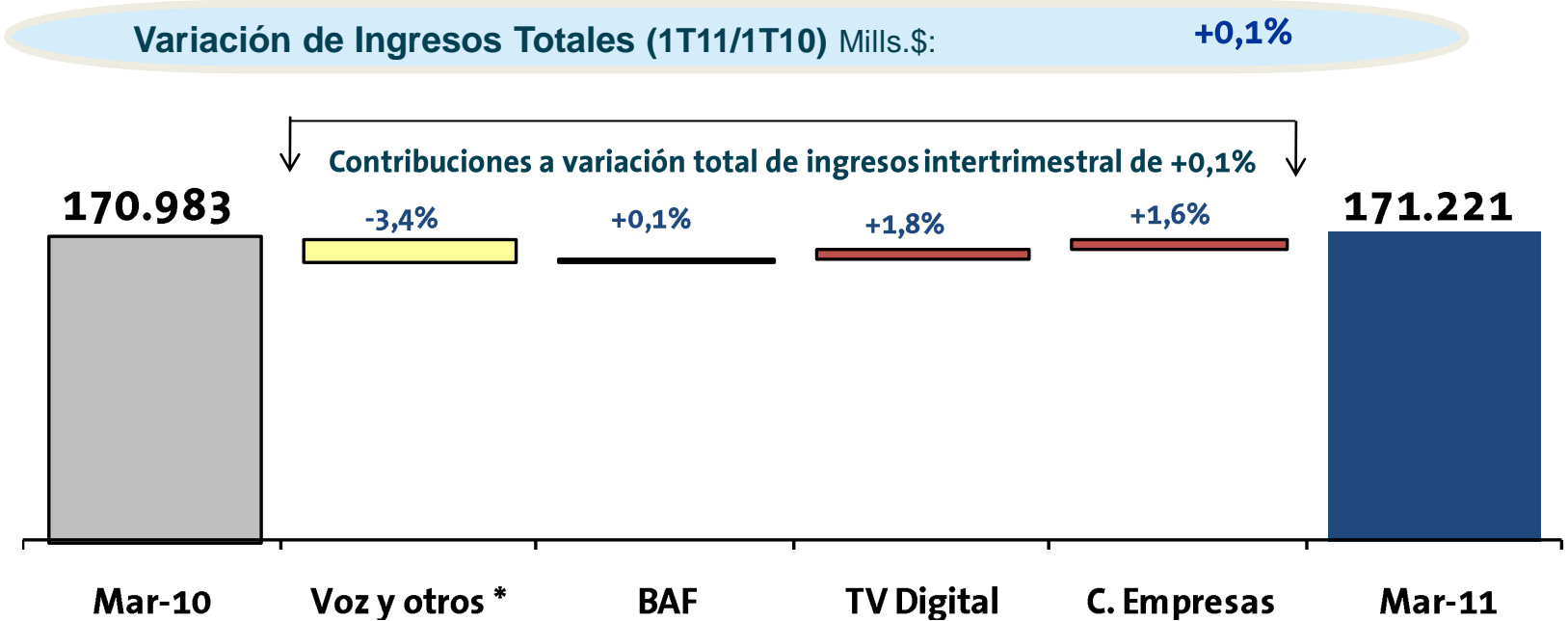
EBITDA (Mills. \$) / **M. EBITDA** (%)



RESULTADO (Mills. \$)



01 Composición de Ingresos destaca crecimiento en TV Digital y Datos

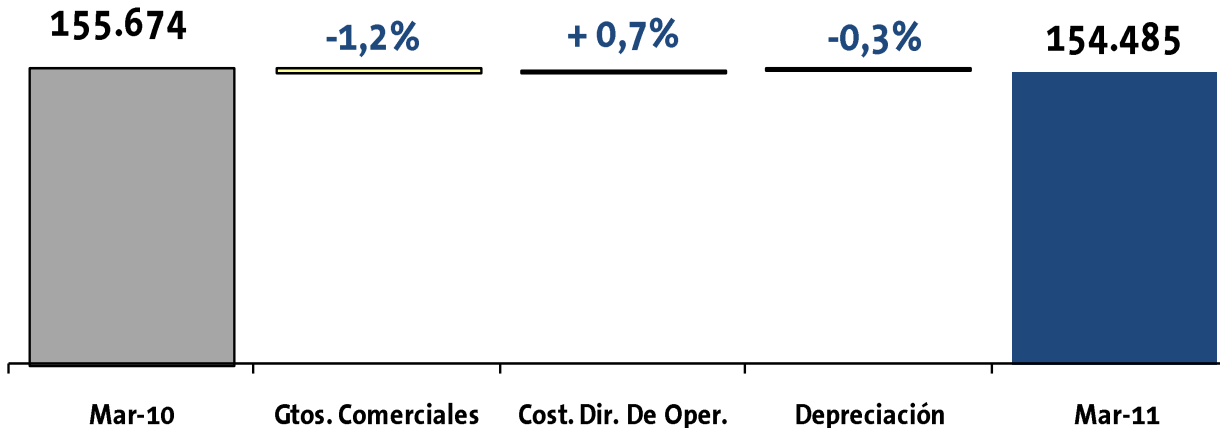


Variaciones en 1T11 vs. 1T10:

- Ingresos BAF: **+ 0,7%**
- Ingresos TV Digital: **+33,9%**
- Ingresos Comunic. Empresas: **+16,8%**

01 Costos se mantienen estables en primer trimestre

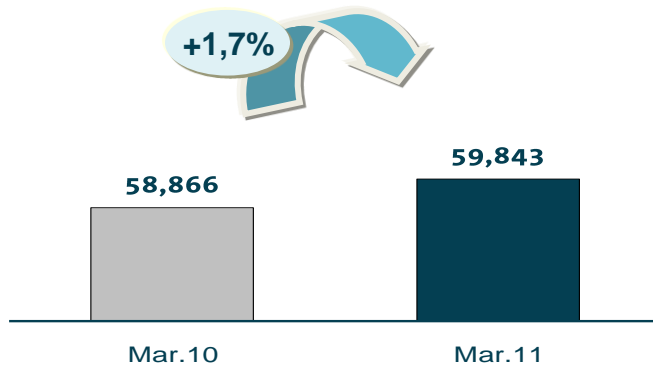
Variación de Costos (1T11/1T10) Mills. \$: **-0,8%**



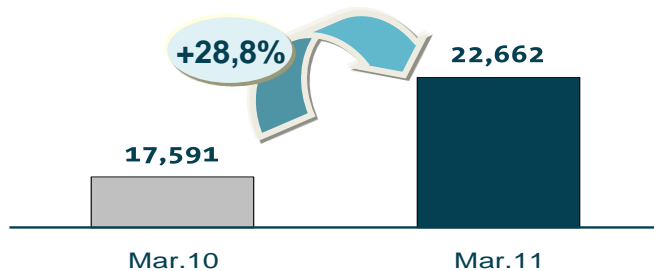
Ingresos planos y Costos estables deriva en **aumento del Resultado Operacional de 9,3%**

01 Mayor generación de EBITDA acompañado por incremento en CAPEX por despliegue de F.O. y VDSL

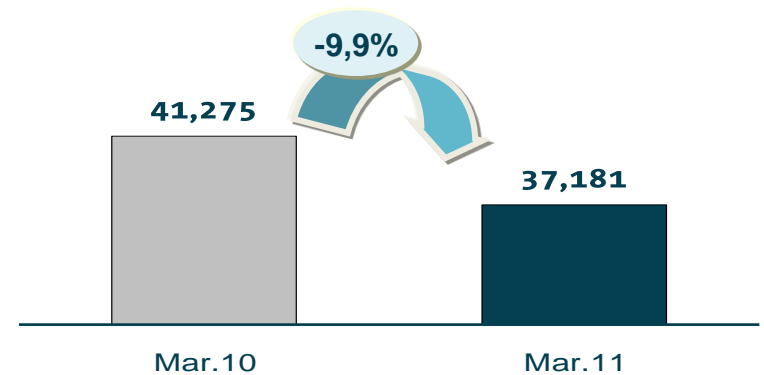
EBITDA (Mills\$)



CAPEX (Mills\$)



Flujo Caja Operacional (Mills\$)

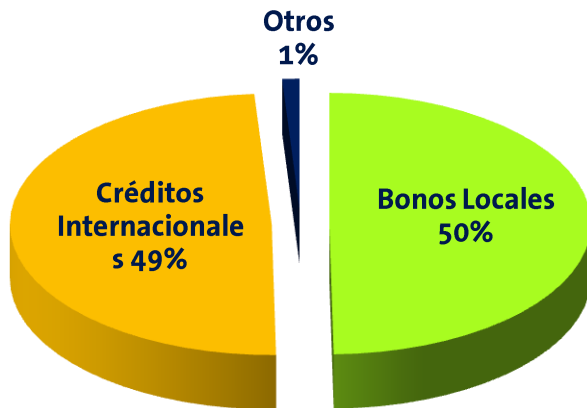


- FCO cae 10% por aumento de Capex debido a: i) menor base de comparación en 1T10 (menor despliegue de red debido a situación causada por terremoto) y ii) mayor inversión en telefonía fija durante 1T11 por despliegue de F.O. y VDSL

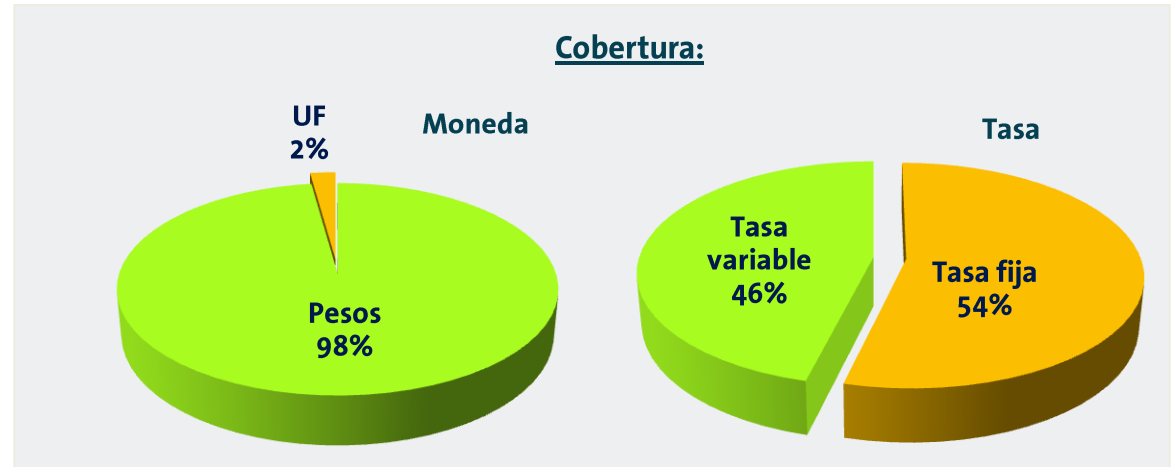
01 Eficiente estructura de Deuda y Coberturas compensan alza de tasas de mercado

Deuda bruta a Mar. 2011 → \$389 mil mills.

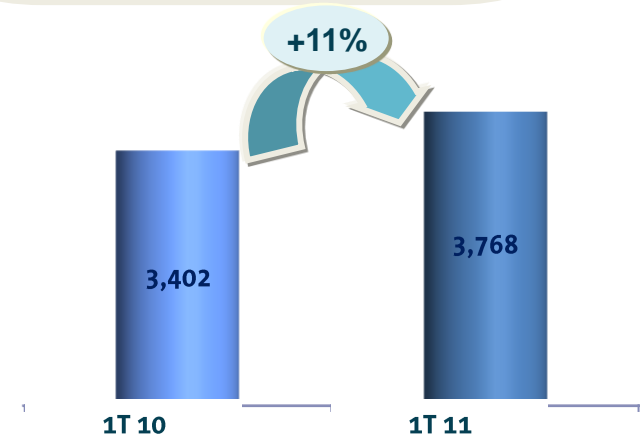
Estructura:



Cobertura:



Gastos Financieros Netos Mills. \$

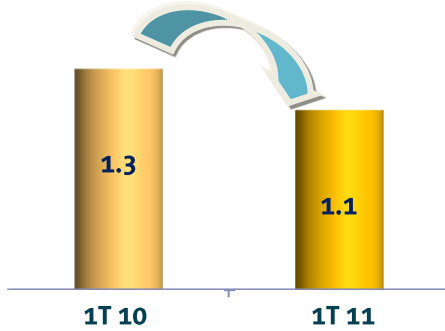


Gastos Financieros afectados por:

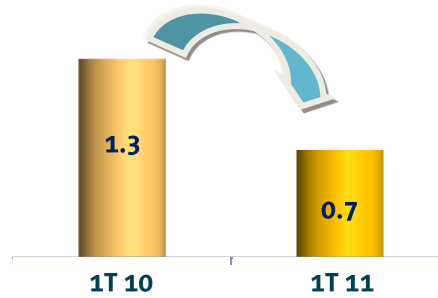
- ⬇️ Reducción de Deuda por Ch\$ 40.000 mills. durante 2010
- ⬆️ Alza de tasas: TPM 1T10: 0,42 vs. TPM 1T11: 3,42 TPM (+300 bps)
- ⬇️ Gestión de cobertura y caja permite mitigar impacto del alza de tasas sobre los gastos financieros netos durante el 1Q11

01 Mejorando significativamente los indicadores financieros

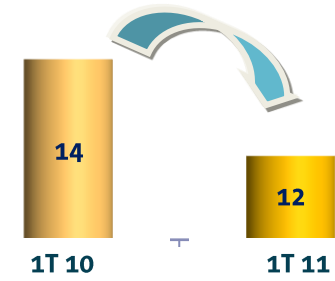
Total Pasivo / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA

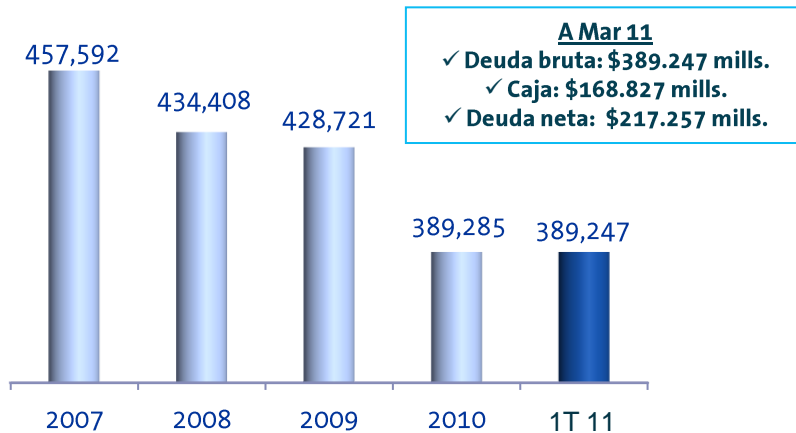


EBITDA / Gastos. Financieros

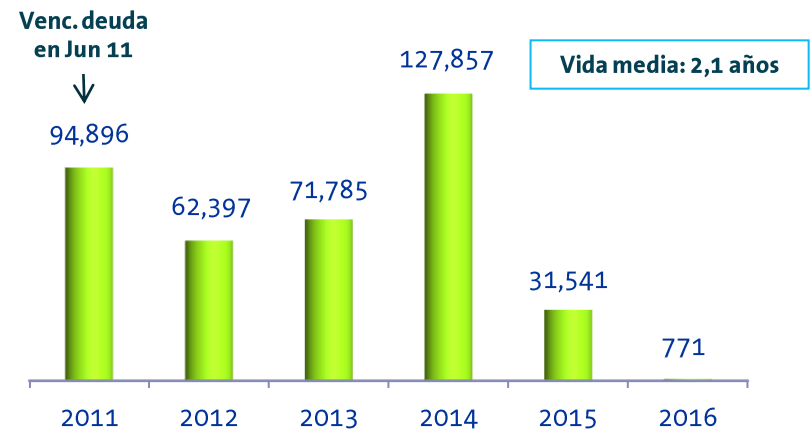


Deuda Financiera (incluye derivados) (Mills. \$)

Evolución de la Deuda



Perfil Vencimientos Deuda



01 Resumen Resultados Financieros de T. Chile acumulados a mar-11

Millones de \$ IFRS	Ene-Mar10	Ene-Mar11	% Var.
Ingresos totales	170.983	171.221	+0,1%
Gastos totales	-155.674	-154.485	-0,8%
Resultado operacional	15.309	16.736	+9,3%
EBITDA	58.866	59.843	+1,7%
Margen EBITDA	34,4%	35,0%	+0,6 p.p.
Resultado financiero neto	-3.378	-3.634	+7,6%
Impuestos	-1.794	-2.132	+18,8%
Resultado Integral	10.146	11.195	+10,3%
Resultado de la Controladora	10.139	11.186	+10,3%

Ingresos totales y Margen EBITDA se mantienen estables, mientras Resultado crece 10%

01 Junta de Accionistas abril-2011

El **19 de abril**, se realizó la **Junta Ordinaria de Accionistas de T. Chile** en la que se acordó:

- **Renovar Directorio** (se mantiene Presidente Directorio Sr. Claudio Muñoz Z.)
- **Considerar como Dividendo Definitivo, el monto repartido en dic.10** con cargo al ejercicio 2010 (33% de la Utilidad), cumpliendo así con la Política de Dividendos de la Compañía. **Y facultar al Directorio para que acuerde el pago de uno o más dividendos eventuales con cargo a las ganancias acumuladas**, dentro del ejercicio que termina el 31 de diciembre de 2011

Telefónica
