



TELEFONICA EN CHILE

Resultados financieros
1T2012

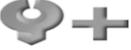
Telefónica Chile S.A.
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 15 mayo 2012



DESEMPEÑO EN NEGOCIOS



-  Cliente +
-  Digital +
-  Global +
-  Agil +

Accesos FIJO y MOVIL mantienen dinámica de crecimiento por Internet Móvil, BAF y TV pago

1T12 vs.1T11:

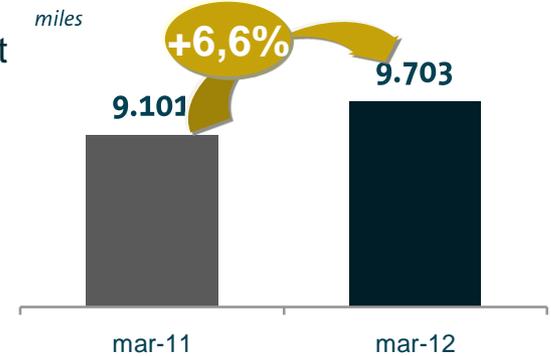
Negocio
MOVIL

VOZ +Internet móvil

Crecimientos en accesos de Voz e Internet móvil:

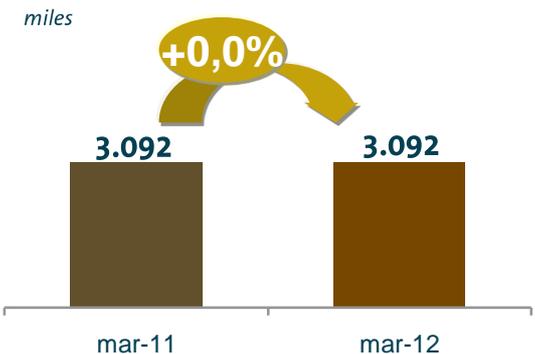
- ✓ Voz: +5,5%
- ✓ Internet móvil: +82%

Accesos móviles



12,8 mills. accesos

Accesos Fijos



Negocio
FIJO

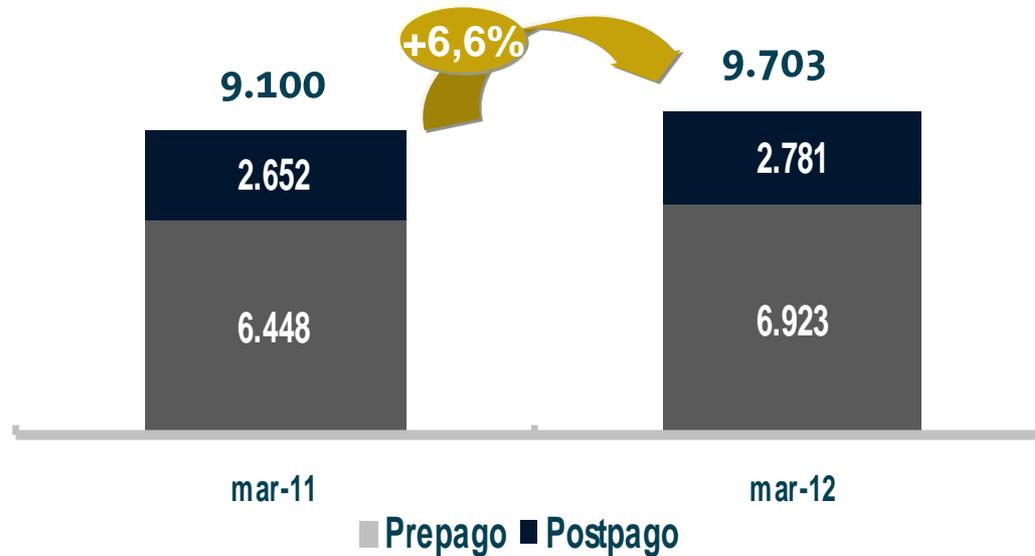
VOZ+BA+TV pago

Crecimientos en accesos de BA y TV:

- ✓ BA: +8,5%
- ✓ TV pago: +11,5%
- ✓ Voz (líneas): -5,7%

Negocio MOVIL mantiene crecimiento a pesar de portabilidad y fuerte competencia

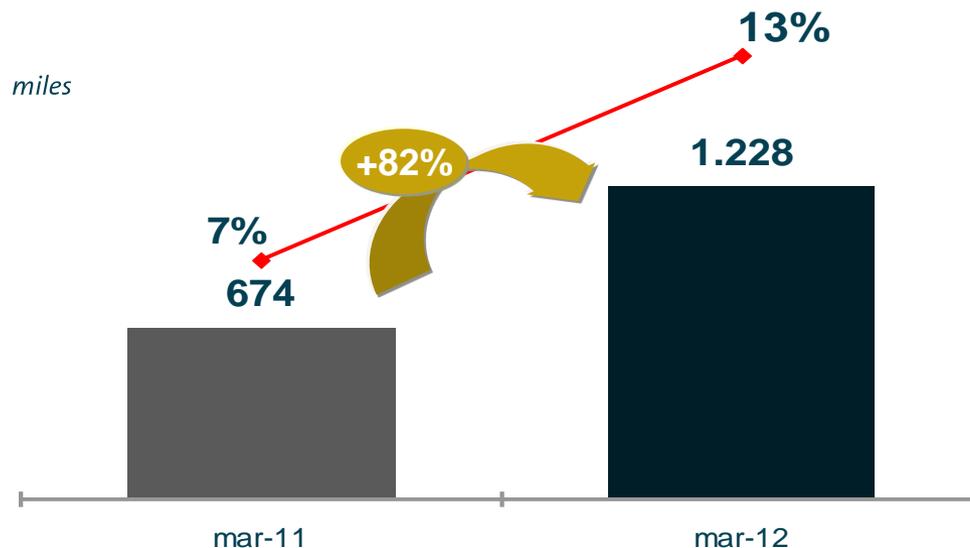
Accesos totales
Miles



- Mix post/prepago: 29/71
- Crecimiento **Prepago**: **+7,4%**
- Crecimiento **Postpago**: **+4,8%**

Continúa fuerte crecimiento en Accesos Internet Móvil

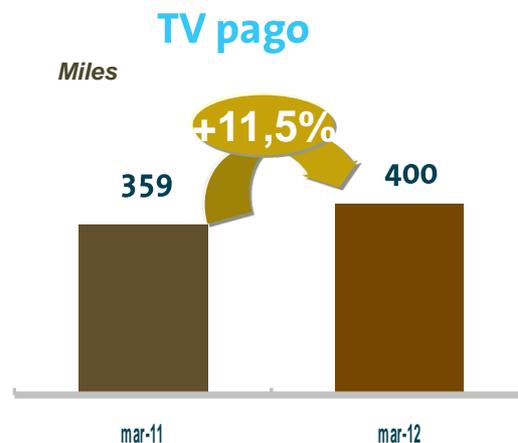
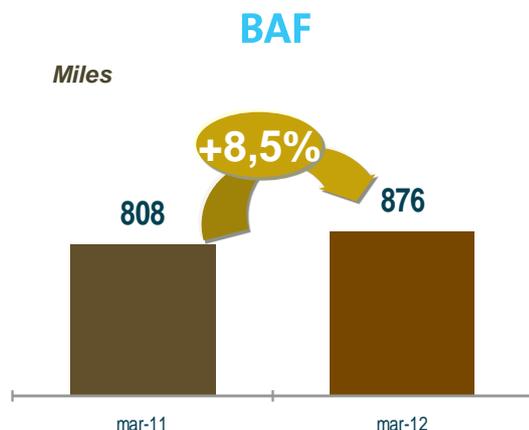
Accesos Internet Móvil ⁽¹⁾
y % s/total accesos móviles



⁽¹⁾ Internet Móvil = BAM+NEM
NEM: "Navegación En Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)

- Ingresos de Internet Móvil crecen **14,1%** vs. mar. 11
- Aumenta el porcentaje de clientes con plan multimedia
- Mayores velocidades: **conexiones mayores a 4 MB representan 79%** (46% a mar.11)

Negocio FIJO: aumentan accesos BAF y clientes TV pago

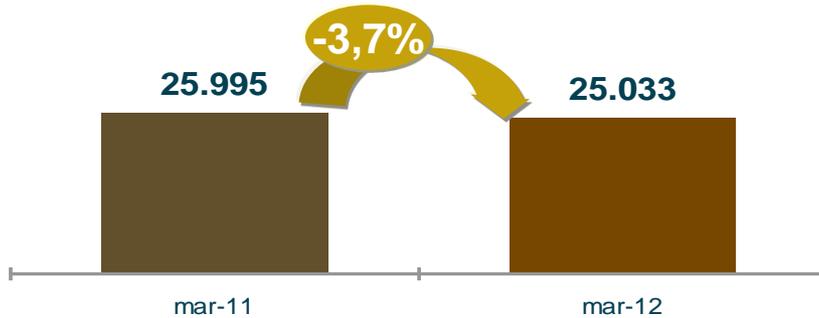


- **Ingresos de BAF crece 1,5%** vs. mar-11, en el marco de la política de paquetización con voz y TV
- **79%** parque con planes de **más de 4 MB**
- Se mantiene **liderazgo de mercado**
- **Ingresos de TV crecen 53%** vs. mar.11, representando un **14,3% sobre total ingresos**
- **Accesos crecen 11,5%** y mayor **ARPU** por cambio en *mix* de clientes. El 60% de clientes tienen “Plan Preferido” (vs. “Plan Básico”)
- **Mayor calidad de imagen:** 160 canales, 24 HD
- Se mantiene **participación de mercado estable**
- **69%** de las líneas hogar tienen **más de un producto** con la Compañía
- **76%** de las **altas** contrata **Tríos o Dúos**

Negocio de Comunicaciones de Empresas

Ingresos Comunicaciones Empresas

Ch\$ Millones



- Ingresos de C. Empresas provienen, principalmente, de:

- ✓ Servicios Red IP;
- ✓ Servicios TI en red
- ✓ Soluciones de Voz

- Ingresos de Comunic. Empresas del negocio Fijo **caen 4%** vs. 1T11 debido, principalmente, a que en 2011 se reconocieron ingresos, de una sola vez, por venta de equipos asociados con inicio de un proyecto. Sin este efecto, los ingresos crecen **2,7%**

Durante 1T12, T. Empresas se ha enfocado en **desarrollo y comercialización de servicios, apalancados en nuestra infraestructura de red de anillos de fibra óptica, Red IP y Datacenters.** Además, impulso del negocio móvil, con buenos resultados en comercialización de BA y aumento en penetración de *smartphones*

Principales negocios y proyectos 1T12:

Sector minero e industria



Gobierno y Defensa



Sector Educación y sector Servicios



Sector financiero



T. Móviles participa en Concurso 2,6 GHz – Chile

Para enfrentar demanda de Datos creciente, necesitamos más espectro

Se prevé un gran aumento en la demanda mundial de datos móviles

- En Chile, los Datos crecerán en 13 veces al 2016 (*)

(*) Fuente: Informe Cisco VNI (Visual Networking Index) sobre Tráfico Global de Datos Móviles 2011-2016. Febrero 2012

CONCURSO 2,6 GHz Chile (LTE) con participación de sólo 3 operadores

- Se licitan **3 bloques de 40 MHz**, con concesión de 30 años para Datos Fijo y/o Móvil
- **10.05.12 apertura propuestas: Movistar, Claro y Entel**
- Dado que bloques son excluyentes, **ha quedado garantizado un bloque para cada operador**
- **Empate por puntajes:**
 - ✓ **Movistar:** Bandas A, B y C con 98,11 puntos en cada una
 - ✓ **Claro:** Bandas A, B y C con 98,52 puntos en cada una
 - ✓ **Entel:** Bandas A, B y C con 99,06 puntos en cada una
- **Subtel**, llamará a **licitación en 2-3 meses**

...vivir la vida y acceder al mundo digital son la misma cosa

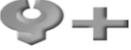
Aún mas, el mundo es y será un mundo completamente conectado

Telefonía

La tecnología LTE nos permitirá ofrecer mayores velocidades

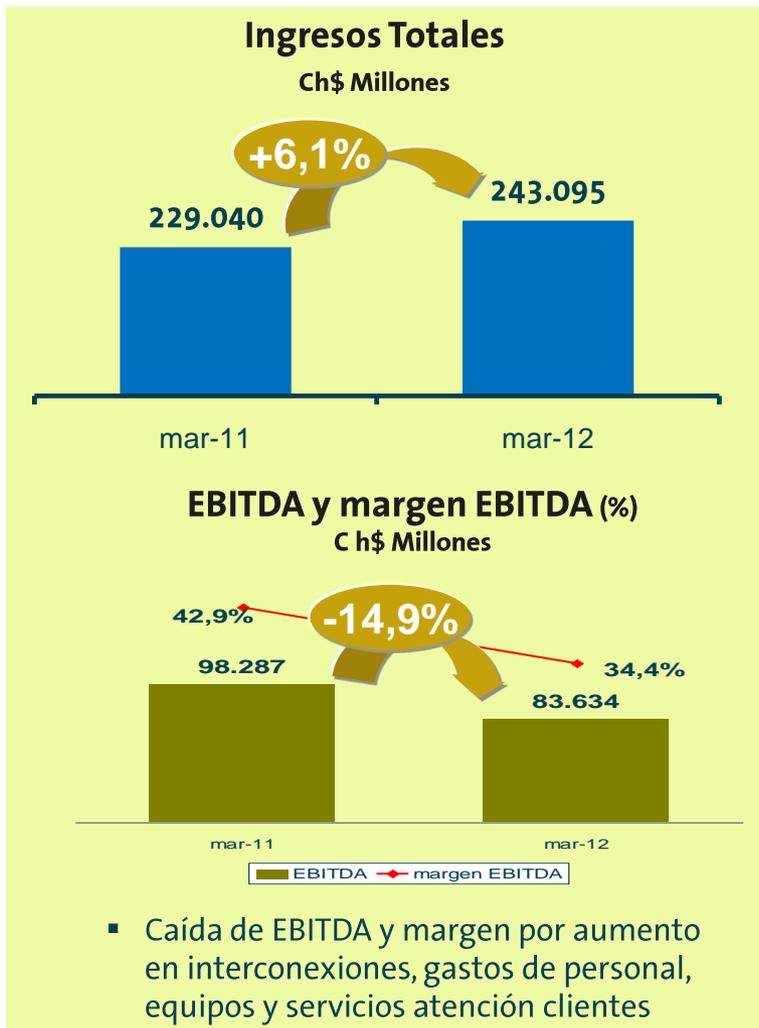
DESEMPEÑO FINANCIERO



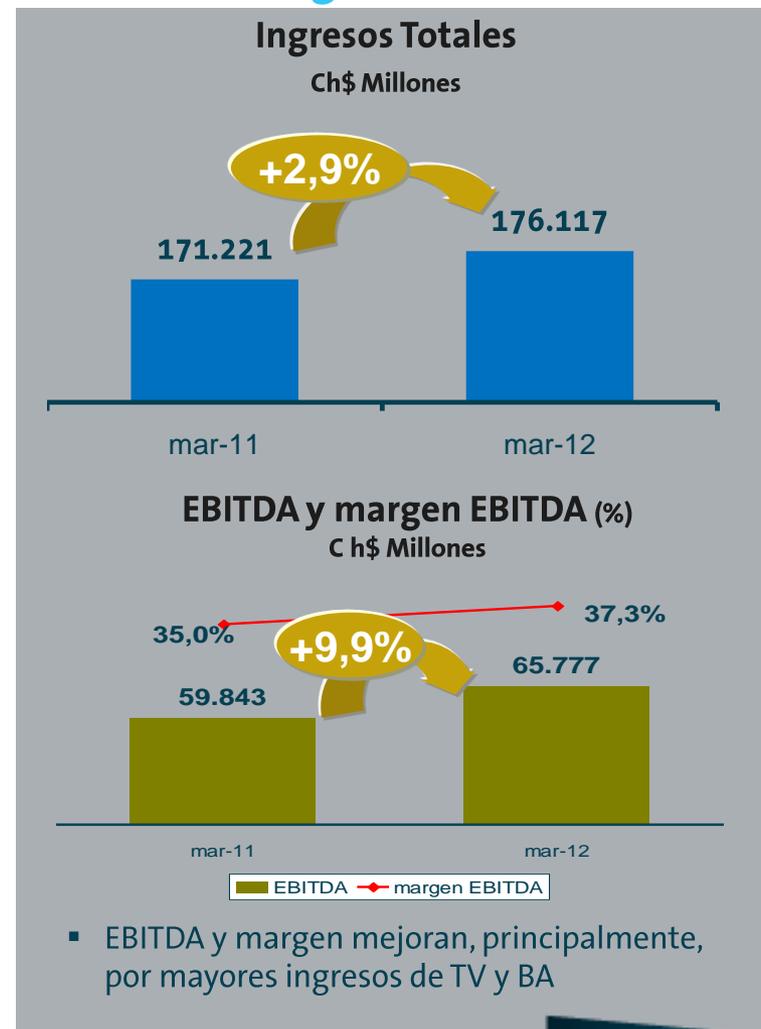
-  Cliente +
-  Digital +
-  Global +
-  Agil +

Evolución Ingresos y EBITDA

Negocio MOVIL

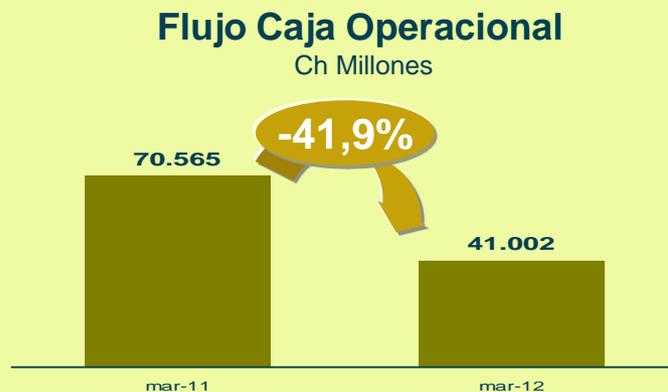
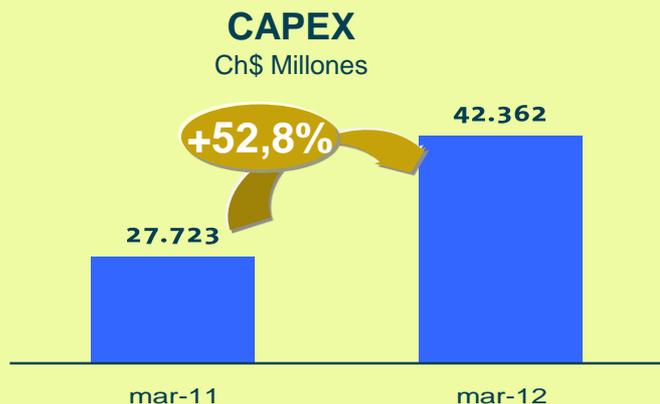


Negocio FIJO



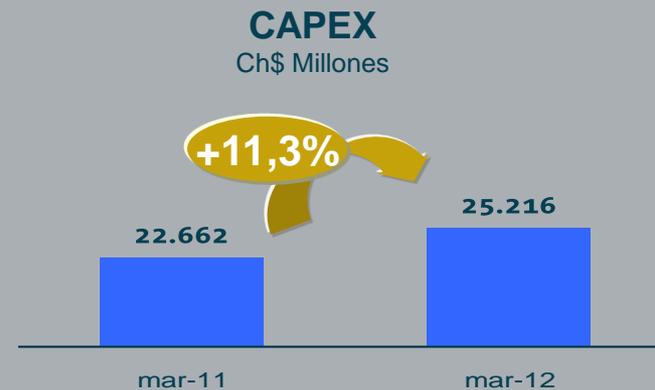
Evolución CAPEX y FCO

Negocio MOVIL



- FCO disminuye por mayor gasto operacional y mayor CAPEX asociado a equipos terminales y despliegue de red

Negocio FIJO



- FCO aumenta por mayor EBITDA que compensa aumento de CAPEX por instalación de enlaces y anillos de F.O. de Empresas y Mayoristas

Eficiente estructura de Deuda

Negocio MOVIL

Deuda bruta a Mar. 2012 → Ch\$405 mil mills.

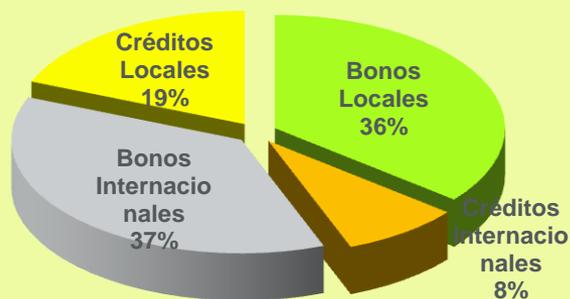
A Mar 12:

- ✓ Deuda bruta: Ch\$405 mil mills.
- ✓ Caja: Ch\$251 mil mills.

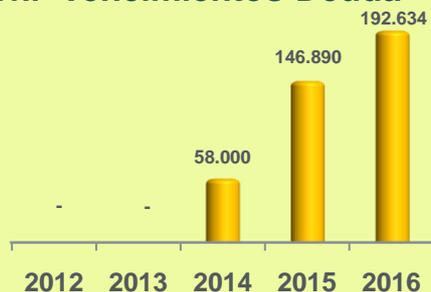
→ Deuda neta: Ch\$154 mil mills.

- Deuda bruta: aumenta
- 170 mil mills., respecto a mar-11, debido a colocación de bonos locales y créditos bancarios
- Deuda neta disminuye por generación de caja

Estructura:



Perfil Vencimientos Deuda



Negocio FIJO

Deuda bruta a Mar. 2012 → Ch\$295 mil mills.

A Mar-12:

- ✓ Deuda bruta: Ch\$295 mil mills.
- ✓ Caja: Ch\$36 mil mills.

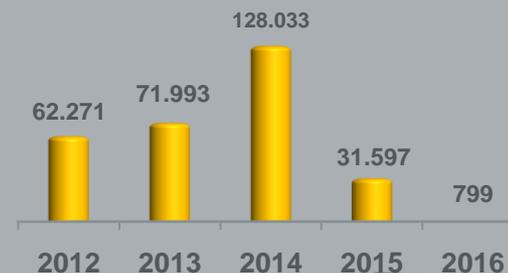
→ Deuda neta: Ch\$260 mil mills.

- Deuda bruta: disminuye
- 91 mil mills. por vencimiento de crédito internacional en jun-11
- Leve aumento de deuda neta

Estructura:



Perfil Vencimientos Deuda



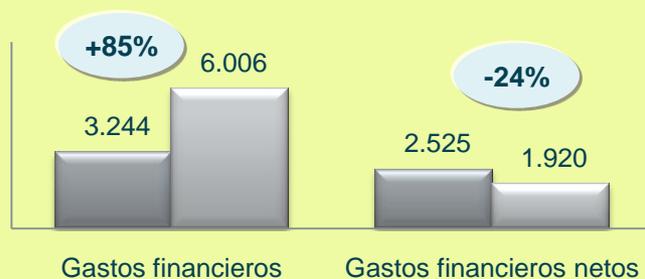
Cobertura compensa alza en tasas de mercado

Negocio MOVIL

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



Gastos Financieros Mills. \$



■ 1T 2011 ■ 1T 2012

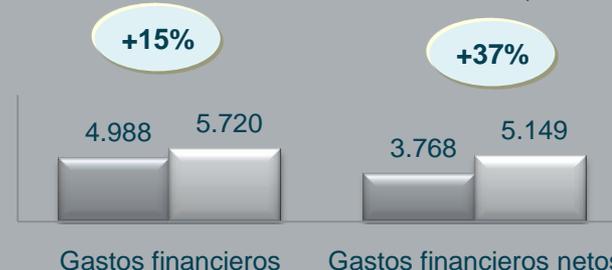
- **Gastos financieros aumentan** por incremento de deuda financiera y alza de tasas, mitigado por las estrategias de cobertura
- **Gastos financieros netos disminuyen** por mayor saldo de caja

Negocio FIJO

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



Gastos Financieros Mills. \$

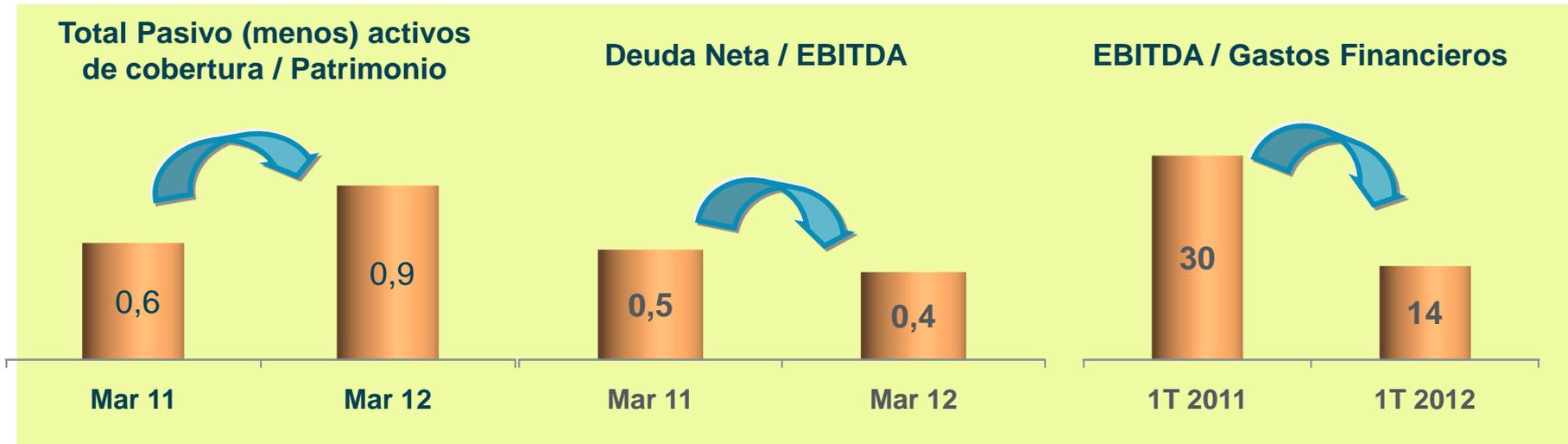


■ 1T 2011 ■ 1T 2012

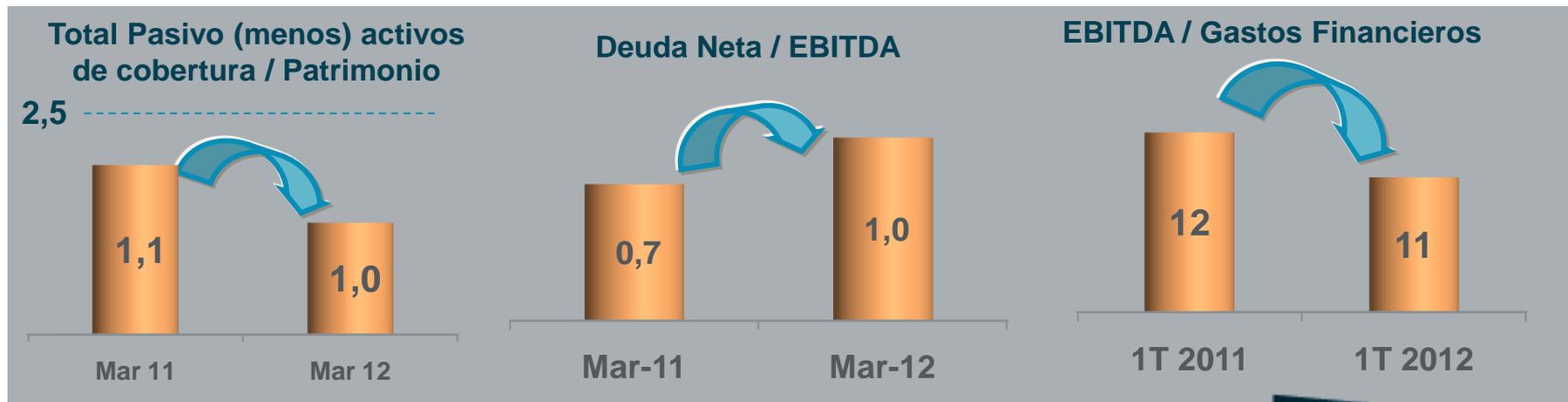
- **Gastos financieros aumentan** por incremento de de tasas de interés, mitigado por las estrategias de cobertura
- **Gastos financieros netos aumentan** por menor saldo de caja

Indicadores financieros se mantienen sólidos

Negocio MOVIL



Negocio FIJO

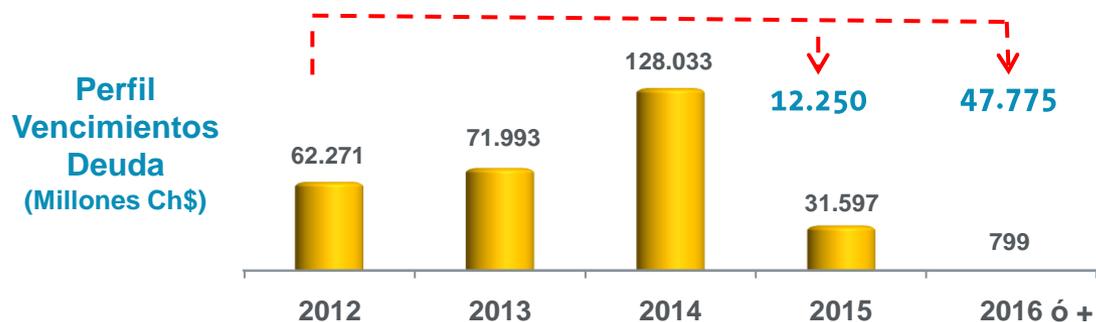


Financiamiento T. Chile 2012

(Ch\$60.000 mills, equiv. US\$122,5 millones)

En **abril 2012**, T. Chile cerró **2 créditos bilaterales bancarios internacionales** por **US\$97,5 millones** y por **US\$25 millones**. La suma de estas transacciones alcanza a US\$122,5 millones y su uso de fondos es refinanciamiento de pasivos

Acreeedor:	<u>Santander (filial Sovereign Bank)</u>	<u>Scotiabank</u>
Monto:	US\$97,5 millones	US\$25 millones
Plazo:	5 años <i>bullet</i>	3 años <i>bullet</i>
Tasa interés anual:	Libor + 1,95%	Libor + 1,40%
Covenants financieros:	no tiene	no tiene
Fondeo	5 abril	20 abril



Con estas transacciones, T. Chile refinancia el total del vencimiento del año 2012, y la vida media de la deuda aumenta a 2,5 años

Resumen Resultados Financieros

acumulados a mar.12

<i>Millones de \$ IFRS</i>	T. Móviles Chile		T. Chile	
	Ene-Mar12	% Var. '12/'11	Ene- Mar12	% Var. '12/'11
Ingresos totales	243.095	+6,1%	176.117	+2,9%
Gastos Operativos	-159.461	+22,0%	-110.340	-0,9%
EBITDA	83.634	-14,9%	65.777	+9,9%
Margen EBITDA	34,4%	-8,5 p.p.	37,3%	+2.3p.p.
Depreciación y Amortización	-51.115	+12,6	-39.702	-7,9%
Resultado operacional	32.519	-38,5%	26.075	55,8%
Gtos. Fin. netos y gananc. partic. relac	-364	n.d.	-4.764	+39,7%
Impuestos	-4.883	-55,1%	-2.568	20,5%
Resultado Integral (antes de interés minoritario)	27.272	-30,8%	18.743	+67,4%
Resultado de la Controladora	27.272	-30,8%	17.424	+55,8%

En resumen ...

- ❑ **Total Accesos** (fijos+móviles) alcanzan 12,8 millones creciendo interanualmente 5%
 - ✓ En negocio móvil, destaca crecimiento en parque (+7%), destacando el fuerte incremento en Internet Móvil (+82%)
 - ✓ En negocio fijo, destacan los crecimientos en parque BAF (+9%) y TV digital (+12%)
- ❑ **Ingresos** en negocios Móvil y Fijo, creciendo +6% y +3%, respectivamente
- ❑ **Márgenes EBITDA** alcanzan 34% y 37% en negocios Móvil y Fijo, respectivamente



Telefonica