



TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a marzo 2013 vs. marzo 2012

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.

Santiago, 14 mayo 2013

The Telefonica logo features the word 'Telefonica' in a black, italicized, serif font, positioned above a thin horizontal line.

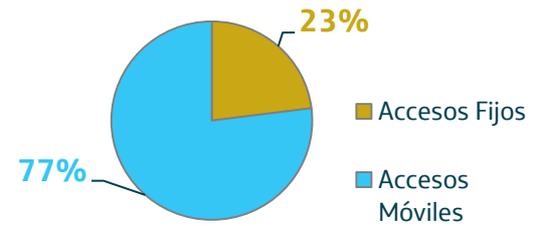
DESEMPEÑO NEGOCIOS

Crecimiento en Accesos Fijos y Móviles

Total Accesos F+M(*):

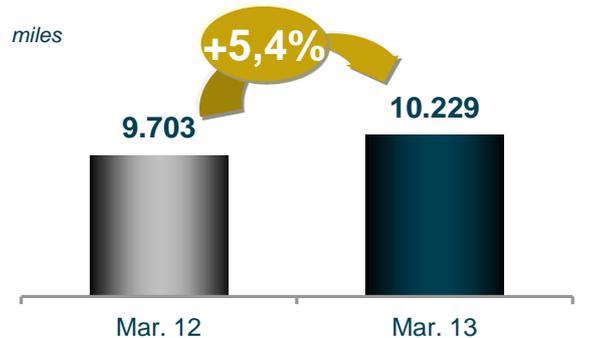
Δ⁺ 4%

13,3 mills.



Negocio MOVIL VOZ fija+Internet móvil

Total Accesos Móviles(*)

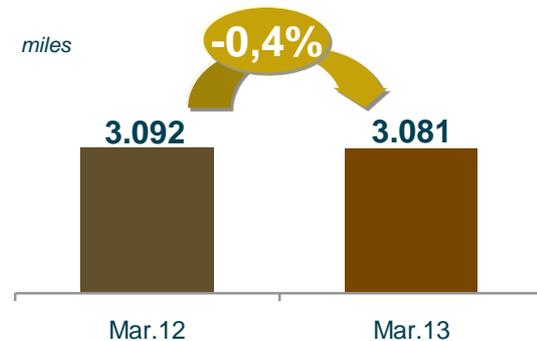


(*) Incluyen accesos de Voz, BAM y M2M

- Crecimiento en accesos de Voz e Internet móvil:
 - ✓ Voz (pre + post pago): **+7%**
 - ✓ Internet móvil (BAM + NEM): **+26%**

Negocio FIJO VOZ+BAF+TV pago

Total Accesos Fijos

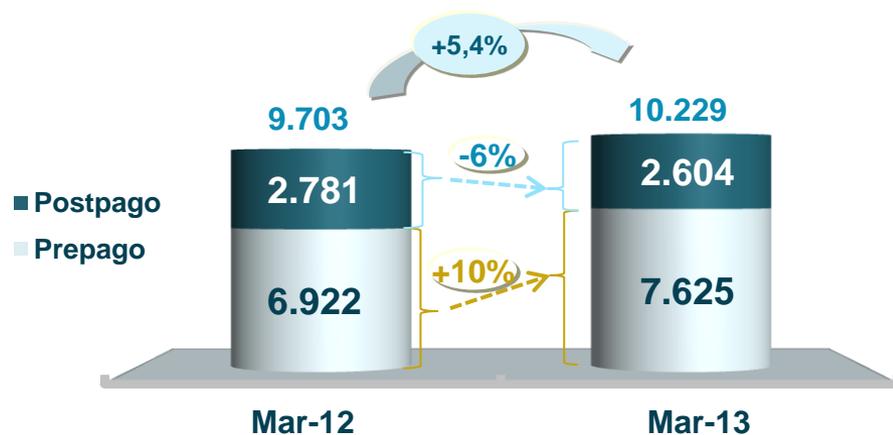


- Crecimiento en accesos de BAF y TV:
 - ✓ BAF: **+6%**
 - ✓ TV pago: **+10%**
 - ✓ Voz (líneas): **-6%**

Accesos móviles aumentan en marco de estrategia de crecimiento rentable

Accesos Post pago y Prepago

Miles

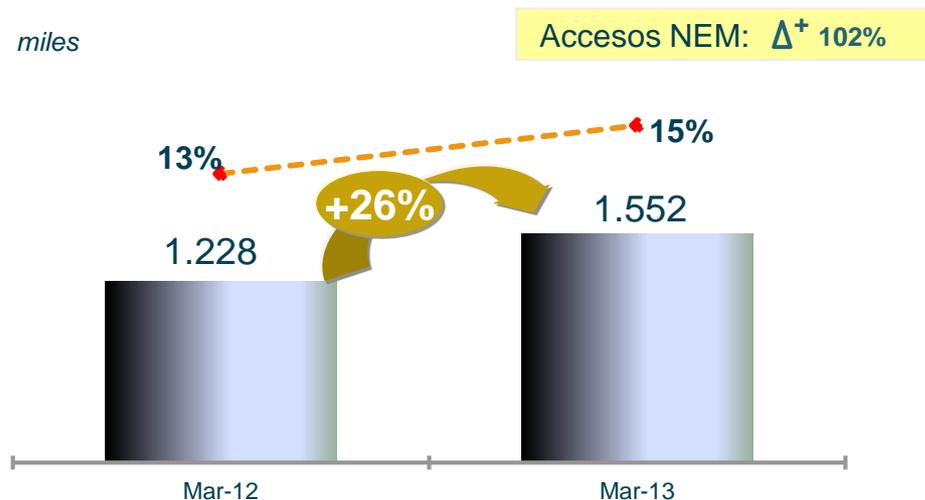


- **Continúa crecimiento de accesos totales** en entorno fuertemente competitivo
 - ✓ Accesos **Prepago**: **+10,1%**, por mayor contratación de bolsas de navegación y acciones comerciales
 - ✓ Accesos **Postpago**: **-6,1%**, por competencia
 - ✓ **Mix post/prepago**: **25/75**
- **Ingresos totales aumentan +0,2%**
 - ✓ **Ingresos Voz** (76% s/total ingresos) caen **-6,2%**, principalmente por caída de ingresos de contrato
 - ✓ **Ingresos Internet móvil y Contenidos** (14% s/total ingresos) aumentan **+18,6%**
 - ✓ **Ingresos Venta de Equipos** (9% s/total ingresos) crecen **+43,4%**
- **Participación de mercado**: **38%** (líderes en accesos de Voz) y **29%** (2da. posición en BAM)

Continúa fuerte crecimiento en negocio de Internet móvil

Accesos Internet Móvil (1) y % s/total accesos móviles

miles



(1) Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M

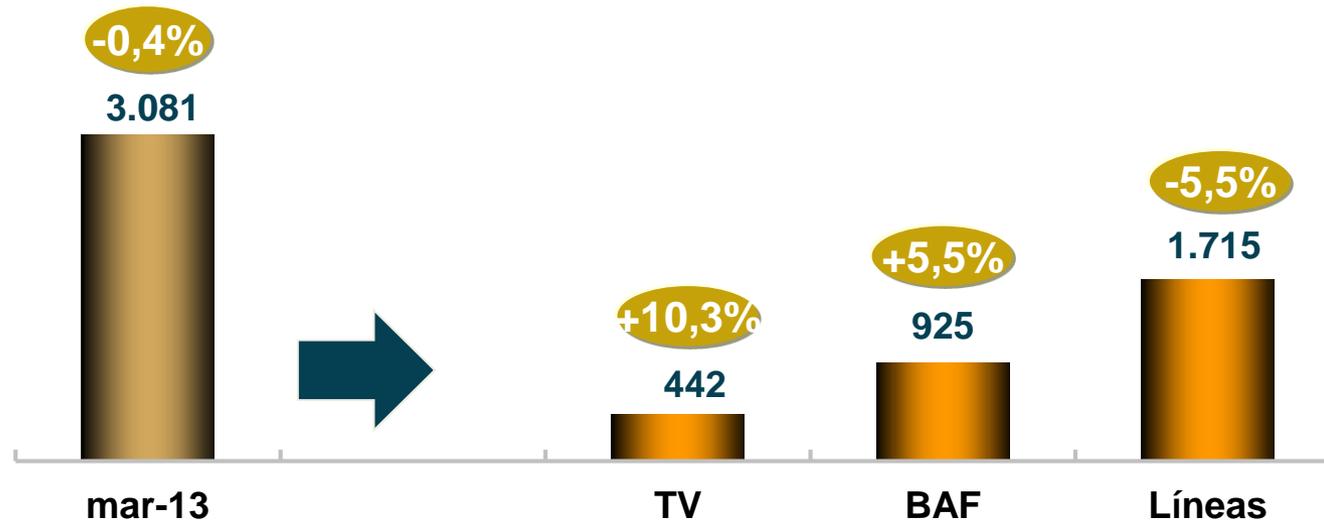
*NEM: "Navegación En el Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)



- Crecimiento en accesos de Internet Móvil: **+26%**, impulsado por creciente penetración de **smartphones** (14% a mar.13 vs. 9% a mar.12), y por incorporación de planes multimedia a la comercialización de todos los nuevos planes de Voz Móvil (desde principios de mar.13)
- Ingresos de Internet Móvil y contenidos, que representan 14,0% de ingresos totales, **aumentan 18,6%**, debido a crecimiento de ingresos por NEM: **+64%**, lo que compensa caída en ingresos de BAM: **-39%**, en línea con estrategia comercial de la Compañía

Crecimiento de BA y TV mantienen accesos estables

Total Accesos (Miles) / ● % Variación interanual



BA impulsado por alta velocidad

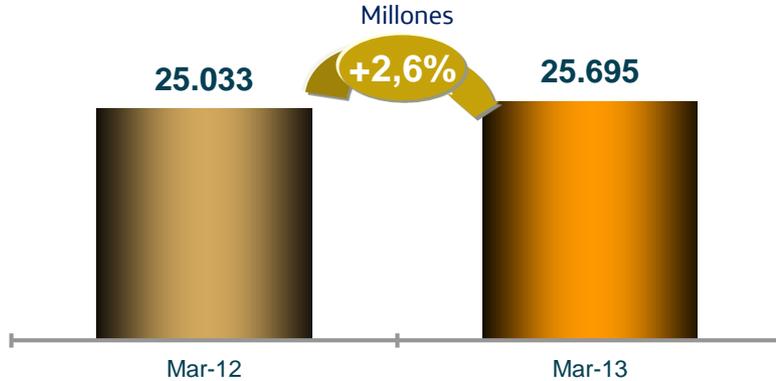
- **Accesos BA: +5,5%**
 - ADSL : 845.892 (+1,4%)
 - VDSL : 62.863 (+69,5%%)
 - F.O. : 15.776 (+214,7%)
- **Ingresos de BAF**, que **representan 21%** del total, crecen 3,3 % debido a crecimiento de accesos y a los nuevos planes de alta velocidad
- Disminución del churn: -0,1 p. p.

TV crece en accesos y ARPU

- **Accesos TV: + 10,3%**, impulsado por :
 - Crecimiento de "Tríos" y "Dúos BA-TV"
 - **Crecimiento clientes IPTV: 2.747 clientes**
- Ingresos TV representan **15%** del total, caen un 7,5% en el trimestre debido a registro contable por venta de decos adicionales, que antes se reconocían al momento de la venta y a partir 1T13 se reconocen en 36 cuotas. Descontando este efecto los ingresos de TV aumentan 9,2%.
- Disminución del churn: -0,8 p. p.

Negocio de Comunicaciones de Empresas

Ingresos Comunicaciones Empresas Ch\$



Principales proyectos del 1T13



Crecimiento de Comunic. Empresas

- Los ingresos de Comunicaciones de Empresas representan 16% del total, creciendo 2,6 pp. comparado con marzo 12. Este crecimiento se debe principalmente al aumento de los ingresos de servicios de datos asociados a redes privadas virtuales (RPV)
- Nuevos contratos y proyectos con foco en servicios en la “nube”, como telefonía *on demand* (ToD), servicios “*cloud computing*” y servicios de seguridad informática.

DESEMPEÑO FINANCIERO

Evolución de Ingresos y EBITDA

 % Variación interanual

Negocio Móvil

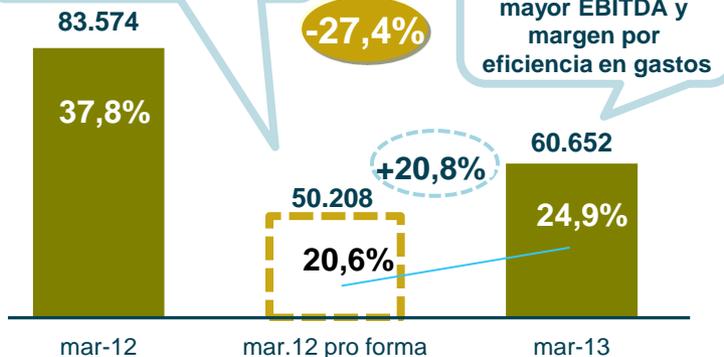
Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



EBITDA (Ch\$ Millones) y Margen (%)

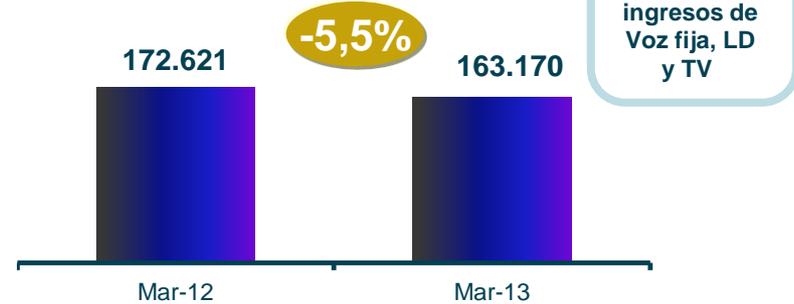
EBITDA y Margen proforma 2012, por cambio de criterio contable de equipos contrato



Negocio Fijo

Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



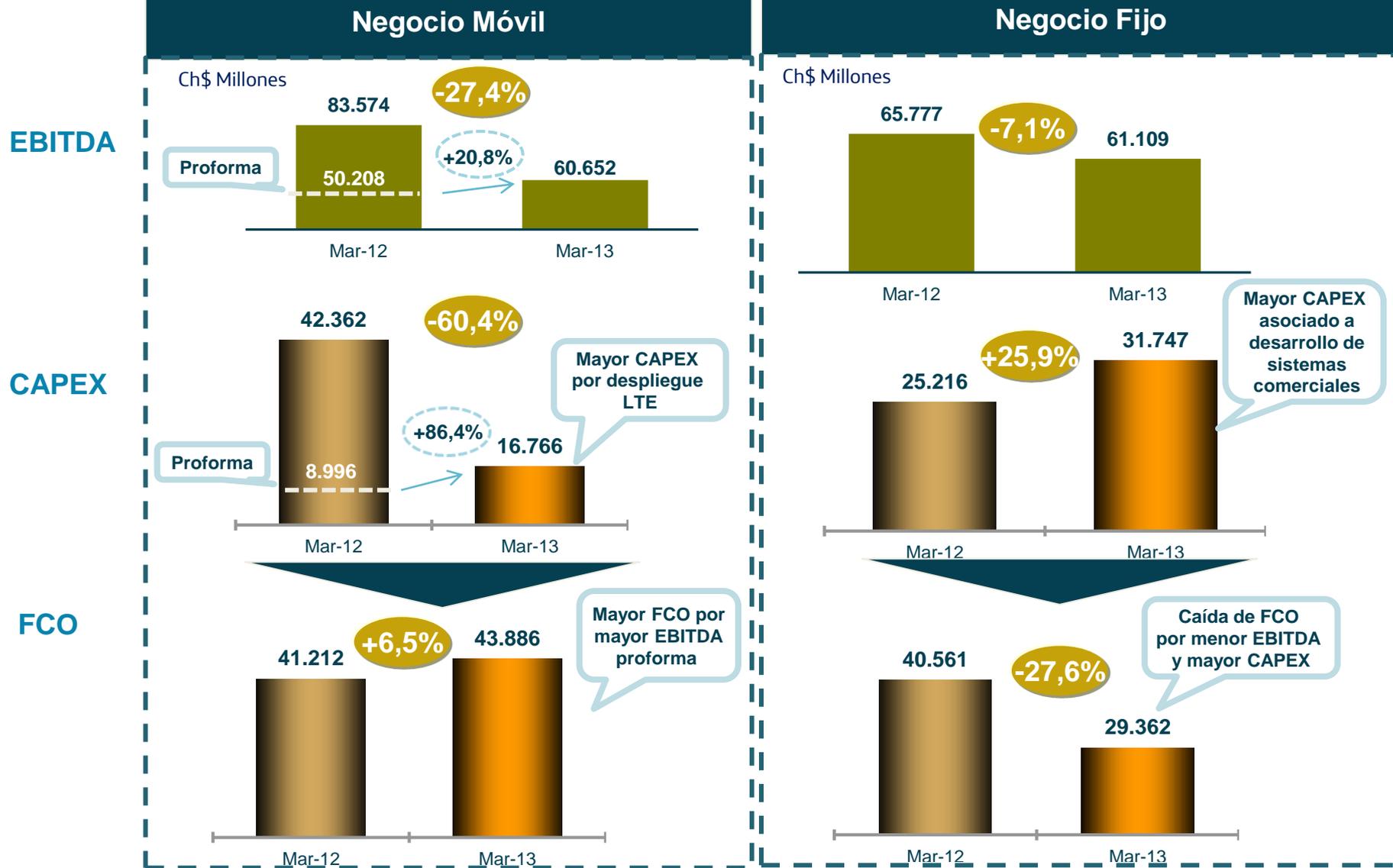
EBITDA (Ch\$ Millones) y Margen (%)

Menor EBITDA por caída de ingresos (-6%). Los gastos caen -4,4% por menores gastos de personal, interconexiones y otros



Flujo de caja operacional

 % Variación interanual



Eficiente estructura de Deuda

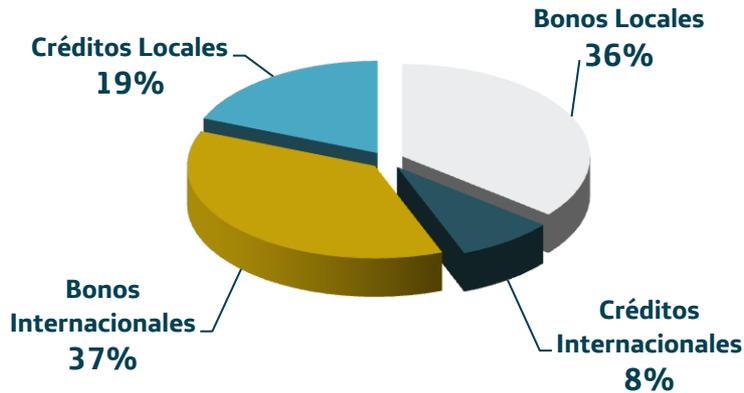
Negocio MOVIL

Deuda bruta a mar. 2013 → Ch\$402 mil mills.

Deuda neta a mar. 2013 → Ch\$187 mil mills.

- ✓ Deuda bruta: se mantiene nivel estable
- ✓ Deuda neta: aumenta 33 mil mills. por menor saldo de caja que año anterior, asociado a ingresos extraordinarios por venta de torres (ene.12)

Estructura:



Perfil Vencimientos Deuda:



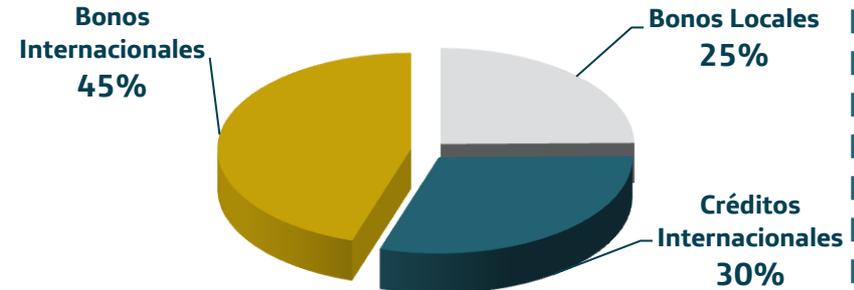
Negocio FIJO

Deuda bruta a mar. 2013 → Ch\$546 mil mills.

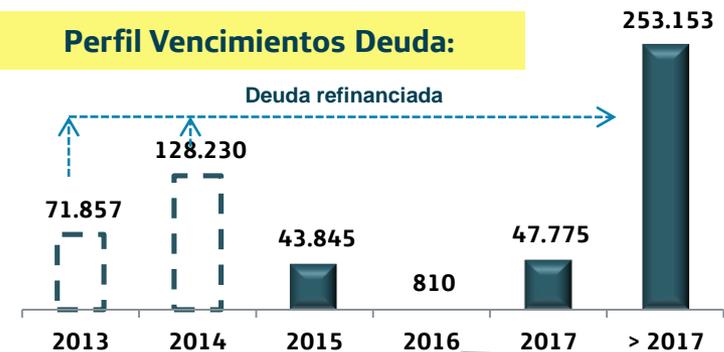
Deuda neta a mar. 2013 → Ch\$ 342 mil mills.

- ✓ Deuda bruta: aumenta 250 mil mills. por refinanciamiento anticipado de vencimientos de 2013 y 2014, a través de bono internacional en oct.12

Estructura:



Perfil Vencimientos Deuda:



Cobertura de deuda y tasa compensa alza en tasas de mercado

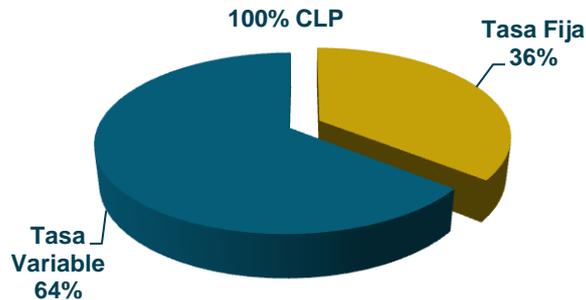
Negocio MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



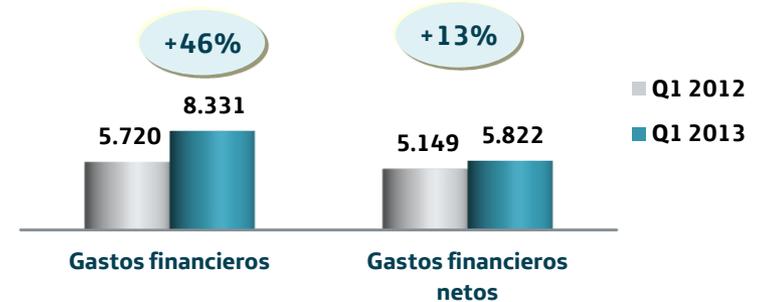
- Gastos financieros aumentan por alza de tasas, mitigado por estrategias de cobertura
- Gastos financieros netos aumentan por menor saldo de caja en relación al año anterior, asociado a la venta de torres (enero 2012)

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



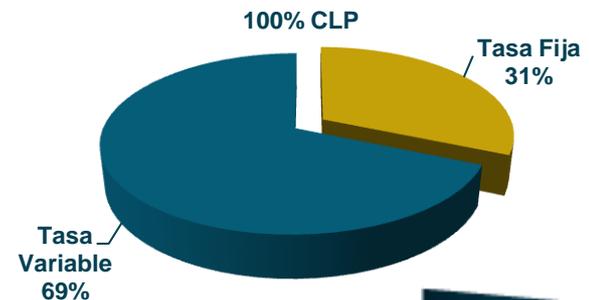
Negocio FIJO

Gastos Financieros Mills. \$



- Gastos financieros aumentan por incremento de deuda financiera, mitigado por las estrategias de cobertura e inversión
- Gastos financieros netos aumentan por mayor deuda

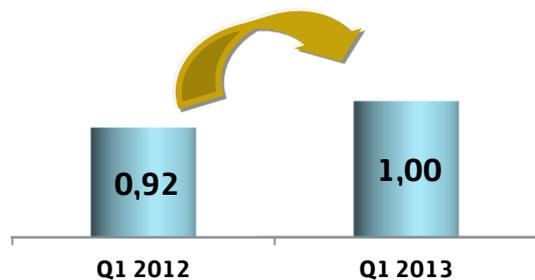
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



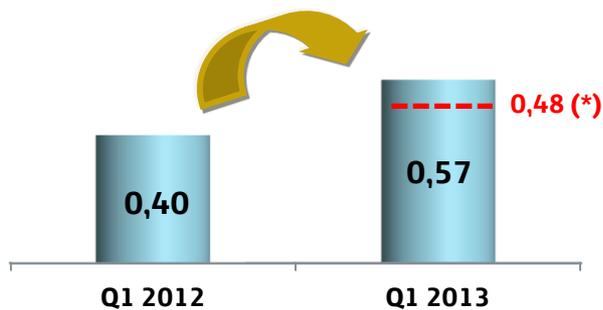
Indicadores financieros se mantienen sólidos

Negocio MOVIL

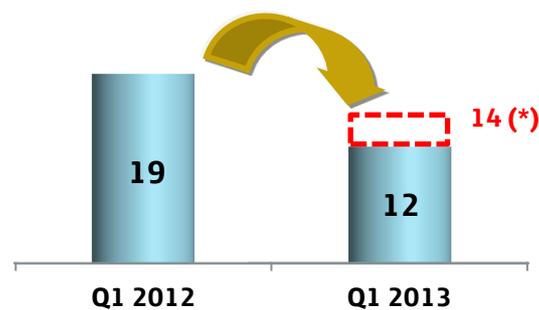
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA



EBITDA / Gastos Financieros

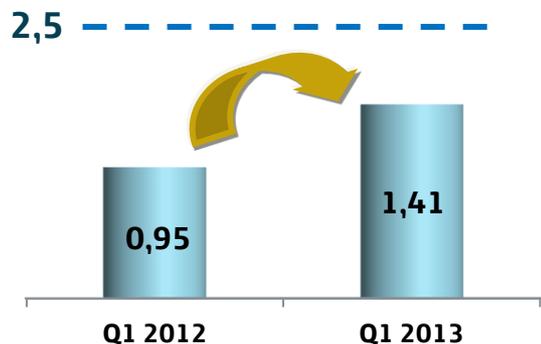


(*) se proforma EBITDA a efectos comparativos

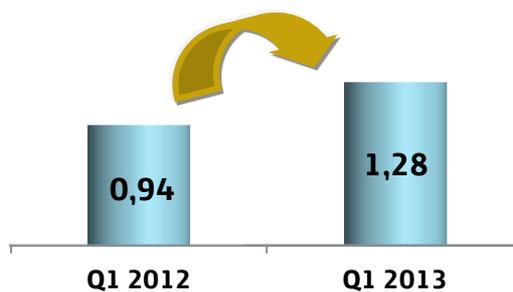
(*) se proforma EBITDA a efectos comparativos

Negocio FIJO

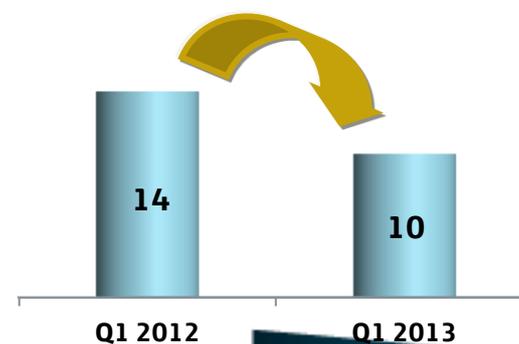
Total Pasivo (menos) activos de cobertura / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA



EBITDA / Gastos Financieros



Resumen Resultados Financieros

acumulados a Marzo 2013

Millones de Ch\$ IFRS	T. Móviles Chile			T. Chile	
	Ene-Mar 13	% Var. '13/'12	% Var. '13/'12 PROFORMA	Ene-Mar 13	% Var. '13/'12
Ingresos totales	243.674	+0,2%	+0,0%	163.211	-5,5%
Gastos Operativos	-183.022	+14,7%	-5,8%	-102.102	-4,7%
EBITDA	60.651	-27,4%	+22,6%	61.109	-7,1%
Margen EBITDA	24,9%	-9,5 p.p.	+4,6 p.p.	37,4%	-0,7p.p
Depreciación y Amortización	-44.099	+13,7%		-37.260	-6,2%
Resultado operacional	16.552	-49,0%		23.637	-8,5%
Gtos. Fin. netos y gananc. partic. relac	-2.600	+755,3%		-5.864	+15,6%
Impuestos	-2.424	-50,4%		-3.787	+47,5%
Resultado Integral (antes de interés minoritario)	11.529	-57,7%		14.198	-24,2%
Resultado de la Controladora	11.529	-57,7%		13.299	-24,2%

En resumen

- ❑ Margen EBITDA negocio móvil: **25%** (vs. 34% a mar.12) como consecuencia de cambio criterio contable desde oct.12 (contabilización de equipos de contrato desde CAPEX a OPEX). Considerando criterios homogéneos:
 - ✓ Margen EBITDA: 25% mar.13 vs. 20% mar.12 (proforma)
- ❑ Margen EBITDA negocio fijo: **37%**
- ❑ Se mantiene foco en crecimiento de accesos e ingresos de Internet móvil, que aumentan **26%** y **19%**, respectivamente, impulsados por NEM
- ❑ Crecimiento en accesos e ingresos de BAF, que aumentan **6%** y **3%**, impulsados por alta velocidad
- ❑ Juntas Ordinarias de Accionistas de TCH y TMCH acuerdan dejar como Dividendo Final el Dividendo Provisorio pagado en dic.12



Telefonica