

Resultados Financieros acumulados a septiembre de 2011

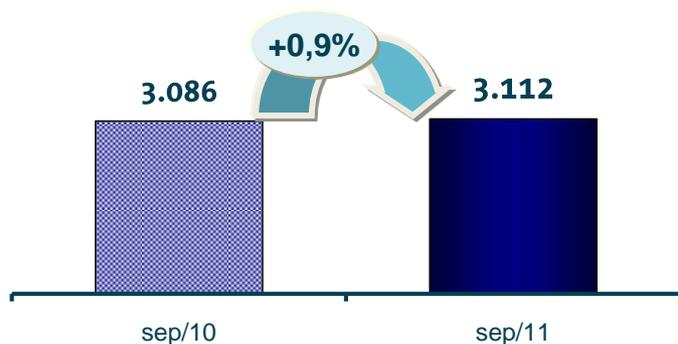
Telefónica Chile S.A.

Santiago, 28 noviembre 2011

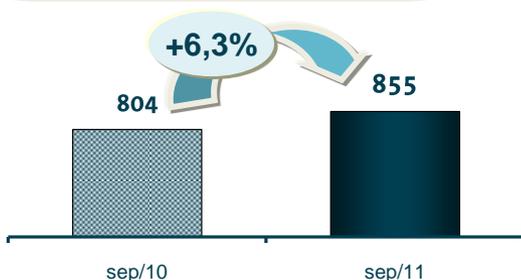
Negocio Fijo

Banda Ancha y TV Digital impulsan crecimiento

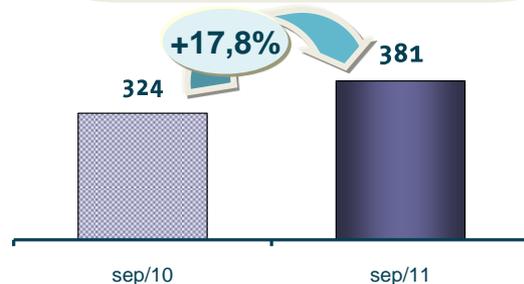
TOTAL ACCESOS FIJOS (miles)



Total Banda Ancha ADSL (*) (miles)



Total TV Digital (miles)



Total Voz (líneas) (miles)



(*) No incluye circuitos de empresas

Crecimiento de BAF y TV compensan caída de líneas en servicio

Crecimiento en BA y TV Digital impulsado por paquetización de servicios

BANDA ANCHA

- **855 mil accesos* de Banda Ancha (+ 6,3% de vs. sep.10)**
- Crecimiento impulsado por **planes “Dúos” y “Tríos”**
 - Aumentan conexiones con mayores velocidades (52% conexiones a partir de 4 Mb)
- **Ingresos de Banda Ancha** representan un 18,6% de los ingresos



TV

- **381 mil clientes de TV digital (+ 17,8% vs. Sep. 10)**
- **Mayor ARPU** por:
 - Cambio en mix de ventas: Plan Preferido (80%); Plan Básico (20%)
 - Mayor penetración de Canales premium y HD
- **Ingresos de TV crecen 41,0%** vs. sep.10 y **representan un 10,5% del total**



VOZ

- **1,9 millones de líneas en servicio* caen 4,2%**
 - **68% de las líneas hogar están paquetizadas** en “Dúos” o “Tríos”
 - **Parque “Tríos” aumenta 16%** debido a migraciones desde “Dúos” y nuevas altas
- Ingresos de telecom. fija caen 4,9% vs. sep. 2010



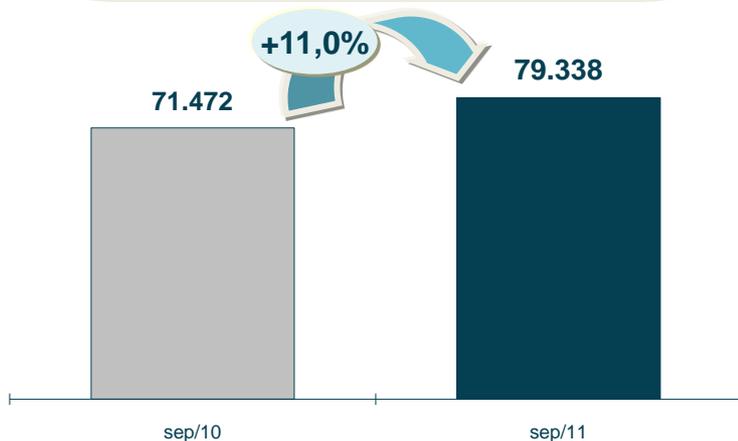
(*) No se incluyen circuitos de empresas

✓ Paquetización

✓ Calidad de Servicio

Se mantiene crecimiento de ingresos en Comunicaciones de Empresas

Ingresos de Comunicaciones de Empresas (Mills.\$)



Ingresos de Com. Empresas crecieron **11%** vs. sept.10, impulsados por:

- ✓ Crecimiento ingresos servicios Red IP: **12,3%** vs. año anterior
- ✓ Crecimiento negocio TI en red: **28,3%**

En el trimestre, se realizó el “**Business Partner Day**”, evento que reúne a clientes y *partners* de T. Empresas, siendo el tema a tratar “**redes sociales**”

Principales Negocios cerrados 3T11



Business Partner Day: actividad en la que, Telefónica Empresas y sus principales *partners*, muestran su portafolio de soluciones convergentes orientadas a la hiperconectividad, virtualización y movilidad.



Campañas comerciales del trimestre con foco en promoción de Tríos y Dúos BA

Trío hogar desde \$39.990,
Campaña masiva, pack
promocionado con motivo de
la Copa America



Ultra Banda Ancha Hogar
Dúos BA alta velocidad de
15 o 30 megas



Banda Ancha Total
Utilizando Modem Dual que
permite navegar en BA a
través de Wifi o BAM



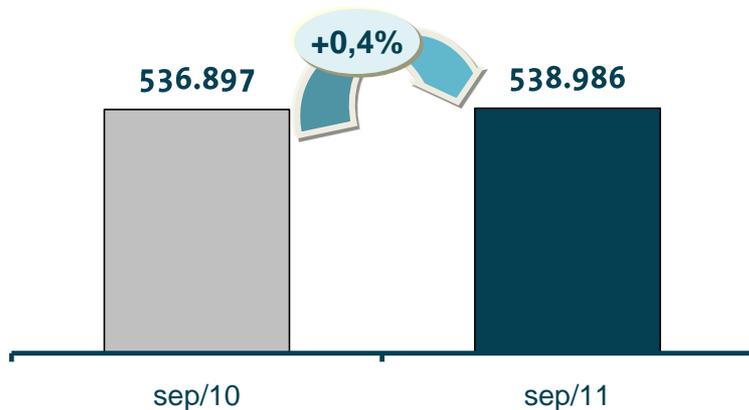
Campaña Club Movistar para dar a conocer beneficios del Club



- **Resumen Financiero NEGOCIO FIJO**

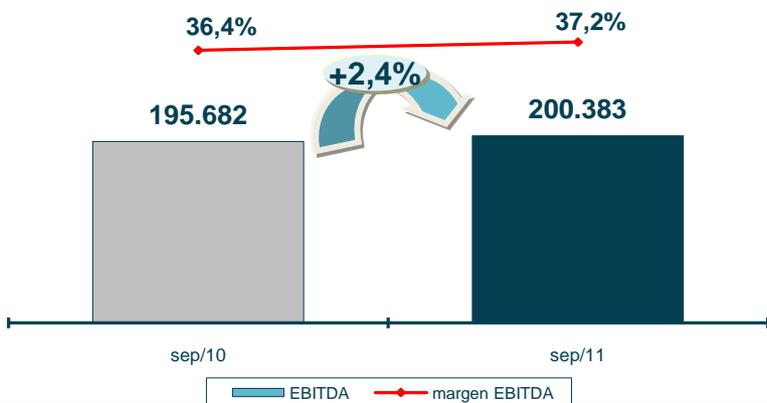
Ingresos estables y menores gastos mejoran margen

Ingresos Totales (Mills. \$)

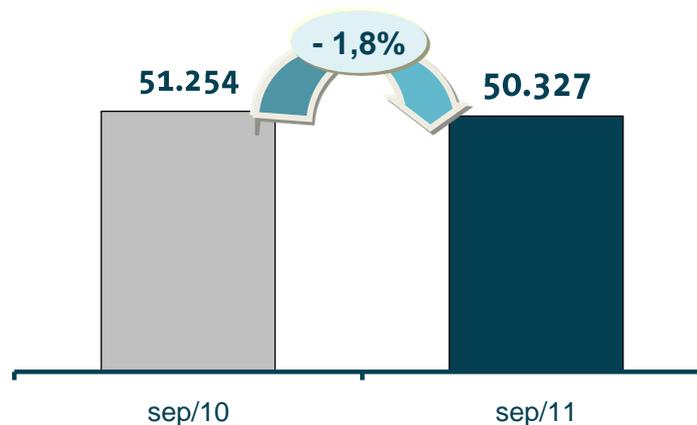


- Los ingresos por actividades ordinarias de la operación crecen 2,7% (sin extraord.)
- Eficiencia en Gastos (gastos operativos caen 0,8%, por menores gastos de personal y otros) permite mejorar EBITDA y margen EBITDA, que alcanza 37,2% a sep. 2011

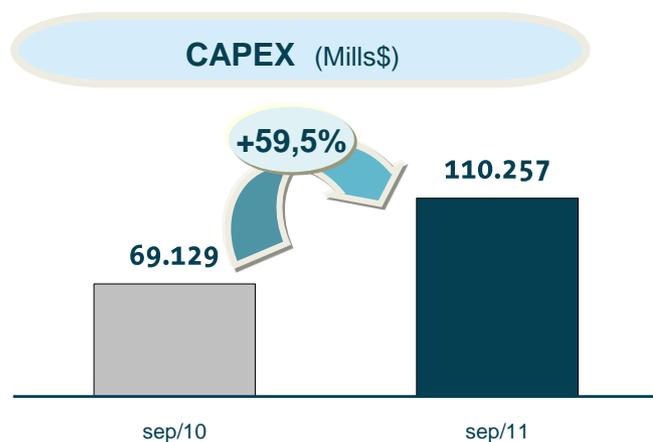
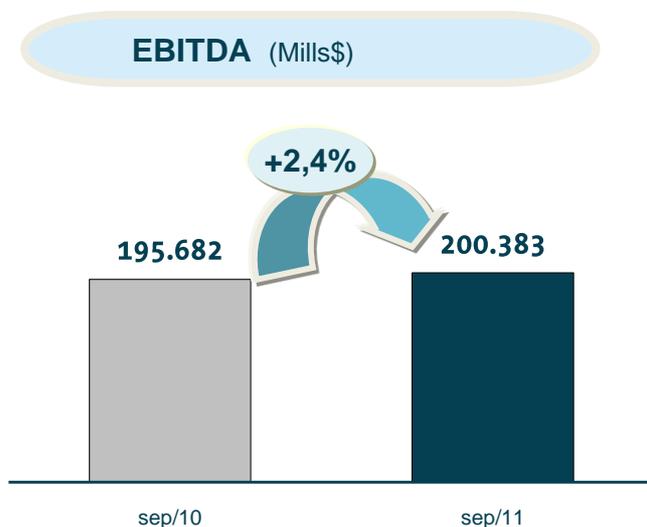
EBITDA (Mills. \$)/ M. EBITDA (%)



RESULTADO (Mills. \$)



Mayor uso de caja por despliegue de red de alta velocidad y mayor actividad comercial



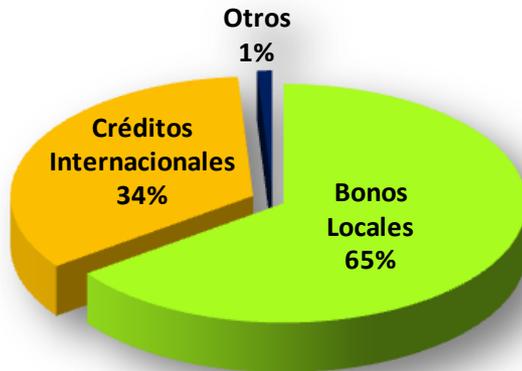
FCO cae por:

- Mayor Capex, explicado por:
 - ✓ mayor **actividad comercial** en TV y BAF
 - ✓ mayor inversión por **despliegue de red de alta velocidad** focalizada en segmentos de alta demanda

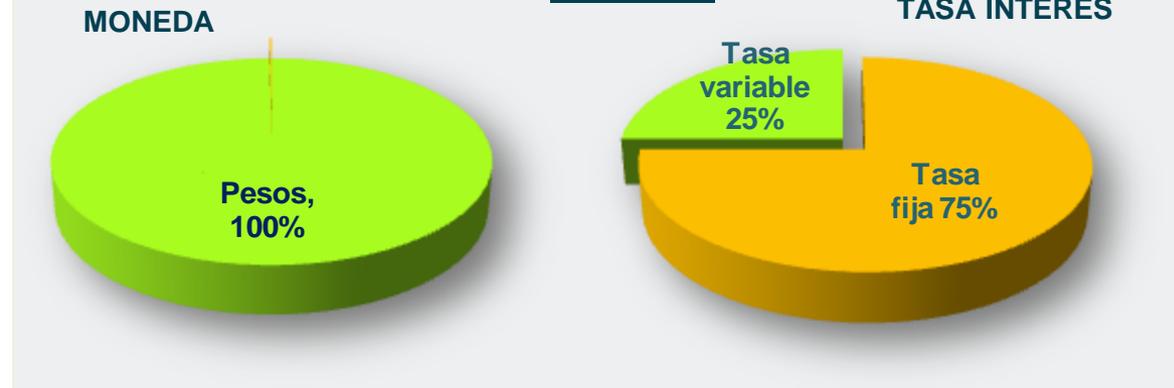
Eficiente estructura de Deuda y Cobertura compensa alza en tasas de mercado

Deuda bruta a Sept. 2011 → \$296 mil mills.

Estructura:



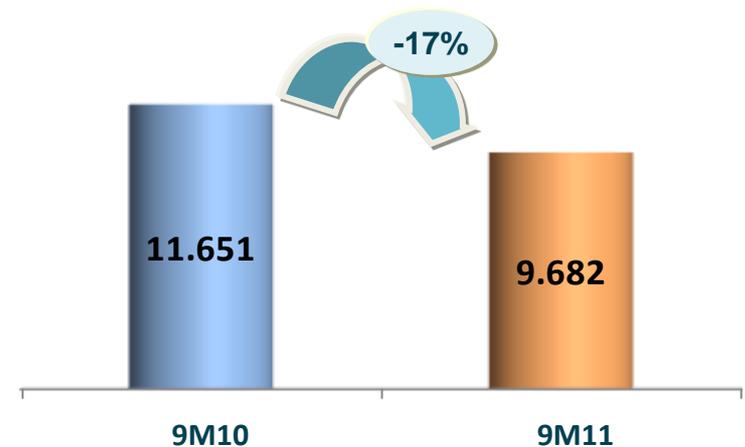
Cobertura:



Gastos Financieros Netos Mills. \$

Gastos Financieros disminuyen por:

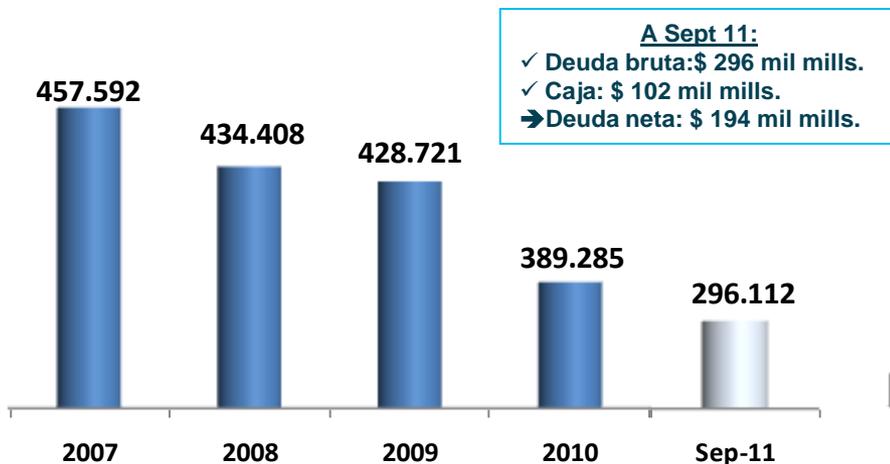
- Reducción de Deuda por Ch\$ 40 mil millones durante 2010 y \$93 mil millones en jun.11
- Gestión de cobertura y caja permite mitigar impacto de alza de tasas sobre gastos financieros netos



... mejorando significativamente indicadores financieros

Deuda Financiera (incluye derivados) (Mills. \$)

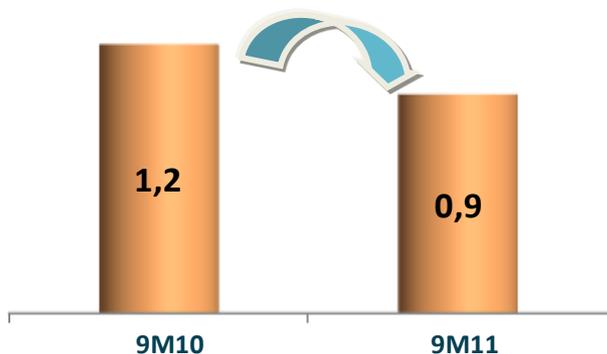
Evolución Deuda



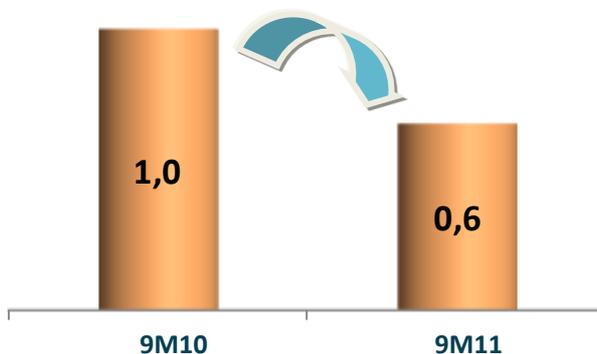
Perfil Vencimientos Deuda



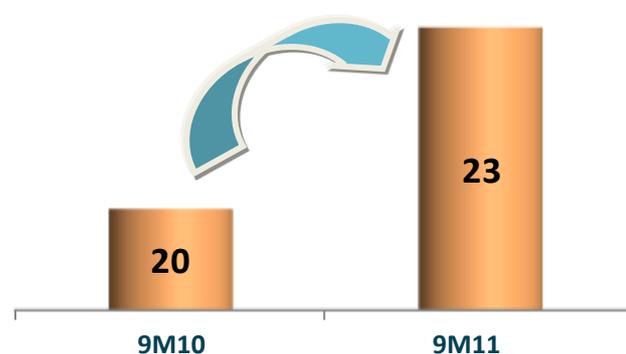
Total Pasivo / Patrimonio



Deuda Neta / EBITDA



EBITDA / Gastos. Financieros



Resumen Resultados Financieros de T. Chile acumulados a Septiembre 2011

| <i>Millones de \$ IFRS</i> | Ene-Sep 10 | Ene-Sep 11 | % Var. |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| Ingresos totales | 536.897 | 538.986 | +0,4% |
| Gastos operativos | -341.215 | -338.603 | -0,8% |
| EBITDA | 195.682 | 200.383 | +2,4% |
| Margen EBITDA | 36,4% | 37,2% | +0,8 p.p. |
| Depreciación y Amortización | -130.171 | -128.453 | -1,3% |
| Resultado operacional | 65.511 | 71.930 | +9,8% |
| Gtos. Fin. netos y dif. cambio | -11.604 | -9.634 | -17,0% |
| Impuestos y otros | -2.628 | -11.245 | n.a. |
| Resultado Integral (antes de Interés Minoritario) | 51.279 | 51.051 | -0,4% |
| Resultado de la Controladora (Utilidad Neta) | 51.254 | 50.327 | -1,8% |

- Mayor EBITDA debido a ingresos estables y eficiencia en costos
- Resultado operacional crece 9,8%%

Pago de Dividendos y Renovación de Directorio

En nov.11, el Directorio acordó **distribuir, a partir del 27.12.11, los siguientes dividendos:**

- | | |
|---|---------------------------|
| ▪ Dividendo provisorio (con cargo a utilidades de ene-sep 2011) | \$31,34 por acción |
| ▪ Dividendo eventual (con cargo a utilidades retenidas) | <u>\$52,66 por acción</u> |
| Total dividendos por pagar: | \$84,00 por acción |

Cambios en la Administración:

- En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 17.10.11, se acordó la **renovación total del Directorio**. Por su parte, el Directorio acordó **nombrar a Claudio Muñoz Z. como Presidente del Directorio y a Narcís Serra S. como Vicepresidente**
- El 18.11.11, el Directorio tomó conocimiento de la **renuncia del Sr. Ramiro Lafarga B. al cargo de Gerente General**. La designación de un nuevo gerente general está pendiente

S&P confirma rating internacional BBB+ de T. Chile

El **31 de octubre**, la agencia de rating Standard & Poor's ratificó la calificación crediticia internacional de **Telefónica Chile** en **BBB+**, con perspectiva **estable**

Esta decisión se sustenta, principalmente, en:

- **Buena posición competitiva como un proveedor líder de servicios de telecomunicaciones**
- **Eficiencia de operaciones**
- **Soporte operacional de su compañía matriz**
- **Sólida rentabilidad y medidas de defensa del flujo de caja**

Telefónica
