



***TELEFONICA MOVILES CHILE S.A.  
Y SUBSIDIARIAS***

**ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS INTERMEDIOS  
Por los períodos terminados al  
30 de septiembre 2021 y 2020**

**El Análisis Razonado es un informe complementario a los estados financieros y notas,  
En consideración a ello debe ser leído en conjunto con los Estados Financieros Consolidados.**

---

ÍNDICE

1.	Introducción .....	03
2.	Resumen Ejecutivo Consolidado .....	05
3.	Análisis de los Resultados del período.....	07
3.1	Evolución de la estructura de ingresos y gastos operativos.....	07
3.2	Resultado operacional.....	10
3.3	Resultado financiero neto.....	10
3.4	Gasto por impuesto.....	10
3.5	Resultado del período.....	10
4.	Indicadores financieros .....	11
5.	Estados de Flujo de Efectivo .....	13
6.	Síntesis de Evolución de Mercados .....	14
7.	Análisis de Riesgos de Mercado.....	18
7.1	Objetivos y políticas de administración de riesgo financiero .....	17
7.2	Marco reglamentario.....	20

---



### 1. INTRODUCCIÓN

Es importante mencionar que, para una adecuada comprensión del análisis razonado consolidado intermedio correspondiente al 30 de septiembre de 2021, se debe considerar lo siguiente:

- Telefónica Móviles Chile S.A y sus subsidiarias han preparado sus estados financieros de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y normas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).
- Los períodos informados en los Estados Consolidados de Situación Financiera Clasificados Intermedios corresponden al 30 de septiembre de 2021 y 31 de diciembre 2020.
- En los Estados Consolidados de Resultados Integrales, así como en los Estados de Flujo Efectivo Consolidados, se comparan los períodos comprendidos entre el 01 de enero al 30 de septiembre de 2021 y 2020.

#### ***Principales efectos por contingencia sanitaria***

Los estados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2021 no han sufrido efectos significativos como consecuencia del Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe, existente en todo el territorio nacional, producto de la emergencia sanitaria generada por el Covid-19. Sin embargo, por el bajo crecimiento económico, las altas tasas de desempleo existentes, la reducida demanda interna, y las características propias de sus actividades la Compañía ha decidido evaluar efectos potenciales en algunos de sus activos (como cuentas por cobrar, inventarios, activos intangibles, plusvalía, propiedad, planta y equipo), y en las políticas de administración de riesgo financiero.

La Compañía ha evaluado el posible deterioro de las cuentas por cobrar comerciales al 30 de septiembre de 2021 producto del Covid-19 considerando lo siguiente:

Medidas regulatorias producto de la contingencia sanitaria.

Medidas de la Compañía relacionadas a nuevos planes de servicios ofrecidos a clientes.

Análisis diferenciado por segmentos

- Actualización de tasas a septiembre de 2021 para cada uno de los segmentos resultantes de las matrices de recuperabilidad bajo el procedimiento habitual.
- Evolución y seguimiento de recaudación.

Según los análisis realizados, al cierre de estos estados financieros, no se han registrado en los resultados de la Compañía un gasto adicional por deterioro de cuentas comerciales por cobrar. Debido a que se continúan realizando importantes gestiones de cobranza y recaudación. A septiembre del 2021 no se evidencian desvíos significativos en la tasa de incobrabilidad.

Adicionalmente, se observan todavía algunos desfases de pagos de clientes de segmentos grandes empresas que se estiman que no generan pérdidas esperadas sobre las ya calculadas, pero si impactan en el aumento del valor de la cartera.



**1. INTRODUCCIÓN**, continuación

La Compañía ha evaluado el posible deterioro que podrían sufrir los activos intangibles, inventarios y propiedades, plantas y equipos al 30 de septiembre de 2021 producto de los efectos macroeconómicos generados por la emergencia sanitaria (Covid-19) y las pruebas de deterioro no arrojaron pérdida de valor sobre estos rubros.

## Análisis Razonado Consolidado

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020



### 2. RESUMEN EJECUTIVO CONSOLIDADO

#### Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados Intermedios Telefónica Móviles Chile S.A

Rubros	Septiembre	Diciembre	Variación (2021/2020)	
	2021	2020	MM\$	%
	MM\$	MM\$		
<b>Total Activos</b>	<b>3.394.645</b>	<b>3.235.524</b>	<b>159.121</b>	<b>4,9%</b>
Activos corrientes	835.688	879.898	(44.210)	-5,0%
Activos no corrientes	2.558.957	2.355.626	203.331	8,6%
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.087.334</b>	<b>1.845.879</b>	<b>241.455</b>	<b>13,1%</b>
Pasivos corrientes	681.868	798.106	(116.238)	-14,6%
Pasivos no corrientes	1.405.466	1.047.773	357.693	34,1%
<b>Patrimonio</b>	<b>1.307.311</b>	<b>1.389.645</b>	<b>(82.334)</b>	<b>-5,9%</b>

#### Principales variaciones

**Activos corrientes**, la variación negativa de un 5% corresponde principalmente al efecto neto entre la disminución de \$237.885 millones en el efectivo y efectivo equivalente generada por las actividades de operación, financiación e inversión (ver punto 5); aumento en otros activos financieros por \$41.123 millones de los cuales \$18.956 millones corresponde al earn-out con Infraco SpA, \$11.852 millones por aumento en los instrumentos de cobertura y el resto por nuevas inversiones; otro rubro que aumentó fue el de cuentas por cobrar por \$84.289 millones por disminución en operaciones de venta de cartera principalmente; aumento en inventarios por \$25.473 millones destacando compras de fibra óptica por \$12.383 millones, y aumento en cuentas por cobrar empresas relacionadas por servicios de despliegue por \$19.534 millones.

**Activos no corrientes**, el aumento corresponde principalmente al efecto neto entre los incrementos de los siguientes rubros: activos intangibles por compra del espectro 5G por \$117.480 millones, cuentas por cobrar empresas relacionadas por \$80.380 millones el pagare subordinado, otros activos financieros por \$78.665 millones de los cuales \$58.141 millones corresponde al aumento de los instrumentos de coberturas y el resto al earn-out con Infraco SpA, Inversiones en negocio de fibra óptica por \$67.698 millones, y al aumento de los otros activos no financieros por \$60.945 millones principalmente por la porción no corriente de los diferimiento de los costos de cumplimiento contractual asociados a BAF, TV y gestión de proyectos respectivamente; compensada con la disminución neta de \$199.049 millones en Propiedad, planta y equipos, dada por el traspaso a activos mantenidos para la venta.

**Pasivos corrientes**, la disminución de un 14,6% corresponde principalmente a otros pasivos financieros por \$243.200 millones por pago del préstamo del Bank of Tokyo por \$99.057 millones, pago de tres cuotas del Bono T por \$9.600 millones cada una y pago Bono K por \$94.410 millones; compensado por el aumento de los pasivos por impuestos por \$88.806 millones y al aumento de las cuentas por pagar comerciales por \$41.940 por mayores pagos.

**Pasivos no corrientes**, el aumento por un 34,1% corresponde principalmente a los nuevos créditos tomados en marzo 2021 por \$147.025 millones y al nuevo Bono Serie Q por \$90.726 tomado en abril 2021, todas estas obligaciones en Telefónica Móviles Chile S.A., al aumento de los pasivos por arrendamientos por \$47.266 millones, como también al aumento de otros pasivos no financieros por \$77.396 millones por el concepto de ingresos diferidos por venta de infraestructura de telecomunicaciones.

## Análisis Razonado Consolidado

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020



### 2. RESUMEN EJECUTIVO CONSOLIDADO, continuación

#### Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados Intermedios Telefónica Móviles Chile S.A., continuación

**Patrimonio**, la variación de un -5,9% se genera por el efecto neto del pago del dividendo al accionista y al aumento de Otras Reservas y el resultado del período (ver punto 3.5).

#### Estados de Resultados Integrados Consolidados Intermedios Telefónica Móviles Chile S.A.

Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía obtuvo ingresos consolidados por \$1.533.457 millones, un 45,8% mayor a los obtenidos en el mismo período para el año 2020.

El EBITDA<sup>(\*)</sup> al 30 de septiembre de 2021, alcanzó los \$679.773 millones, un 121,1% mayor a los \$307.409 millones acumulados al 30 de septiembre de 2020, registrando un margen EBITDA de 44,33% y 29,23% al 30 septiembre 2021 y 2020, respectivamente.

Al cierre de septiembre de 2021, la ganancia neta de la Compañía alcanzó los \$320.227 millones, un porcentaje mayor en relación a los \$21.105 millones de utilidad registrados en el mismo período de 2020.

Estado de Resultados Consolidado	Ene – Sep 2021	Ene – Sep 2020	Variación (2021/2020)	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos	1.533.457	1.051.560	481.897	45,8%
Resultado operacional	461.104	61.127	399.977	C.S.
<b>Margen operacional</b>	<b>30,07%</b>	<b>5,81%</b>		
Utilidad neta del período	320.227	21.105	299.122	C.S.
<b>Margen neto</b>	<b>20,88%</b>	<b>2,01%</b>		
EBITDA	679.773	307.409	372.364	121,1%
<b>Margen EBITDA</b>	<b>44,33%</b>	<b>29,23%</b>		

(\*) EBITDA = resultado operacional + depreciación

## Análisis Razonado Consolidado

Al 30 de septiembre de 2021 y 2020



### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PERÍODO

#### 3.1 EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE INGRESOS Y GASTOS OPERATIVOS

#### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS DE LOS PERÍODOS TERMINADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE 2021 Y 2020

(Cifras en millones de pesos)

	Ene – Sep 2021	Ene – Sep 2020	Variación (2021/2020)	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Telefonía móvil	660.694	604.824	55.870	9,2%
Telefonía fija	270.586	226.115	44.471	19,7%
Comunicaciones y datos de empresas	127.958	123.579	4.379	3,5%
Servicios de televisión	95.488	86.053	9.435	11,0%
<b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>1.154.726</b>	<b>1.040.571</b>	<b>114.155</b>	<b>11,0%</b>
OTROS INGRESOS	378.731	10.989	367.742	C.S.
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.533.457</b>	<b>1.051.560</b>	<b>481.897</b>	<b>45,8%</b>
Gasto por beneficios a empleados	(100.008)	(97.079)	(2.929)	3,0%
Gasto de depreciación y amortización	(218.669)	(246.282)	27.613	-11,2%
Pérdidas por deterioro de valor	(36.609)	(49.557)	12.948	-26,1%
Otros gastos por naturaleza	(717.067)	(597.515)	(119.552)	20,0%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(1.072.353)</b>	<b>(990.433)</b>	<b>(81.920)</b>	<b>8,3%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>461.104</b>	<b>61.127</b>	<b>399.977</b>	<b>654,3%</b>
Ingresos financieros	2.814	3.099	(285)	-9,2%
Costos financieros	(32.504)	(37.525)	5.021	-13,4%
Participación en ganancia de asociadas contabilizadas por el método de la participación	(96)	-	(96)	0%
Diferencia de cambio y unidades de reajuste	(1.053)	(1.102)	49	-4,4%
<b>RESULTADO FINANCIERO NETO</b>	<b>(30.839)</b>	<b>(35.528)</b>	<b>4.689</b>	<b>-13,2%</b>
<b>RESULTADO ANTES IMPUESTO</b>	<b>430.265</b>	<b>25.599</b>	<b>404.666</b>	<b>C.S.</b>
Gasto por impuesto a las ganancias	(110.038)	(4.494)	(105.544)	C.S.
<b>GANANCIA PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>320.227</b>	<b>21.105</b>	<b>299.122</b>	<b>C.S.</b>
GANANCIA, ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	317.632	21.146	296.486	C.S.
GANANCIA, ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	2.595	(41)	2.636	C.S.
<b>RESULTADO DEL PERÍODO</b>	<b>320.227</b>	<b>21.105</b>	<b>299.122</b>	<b>C.S.</b>

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PERÍODO, continuación

3.1 EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE INGRESOS Y GASTOS OPERATIVOS, continuación

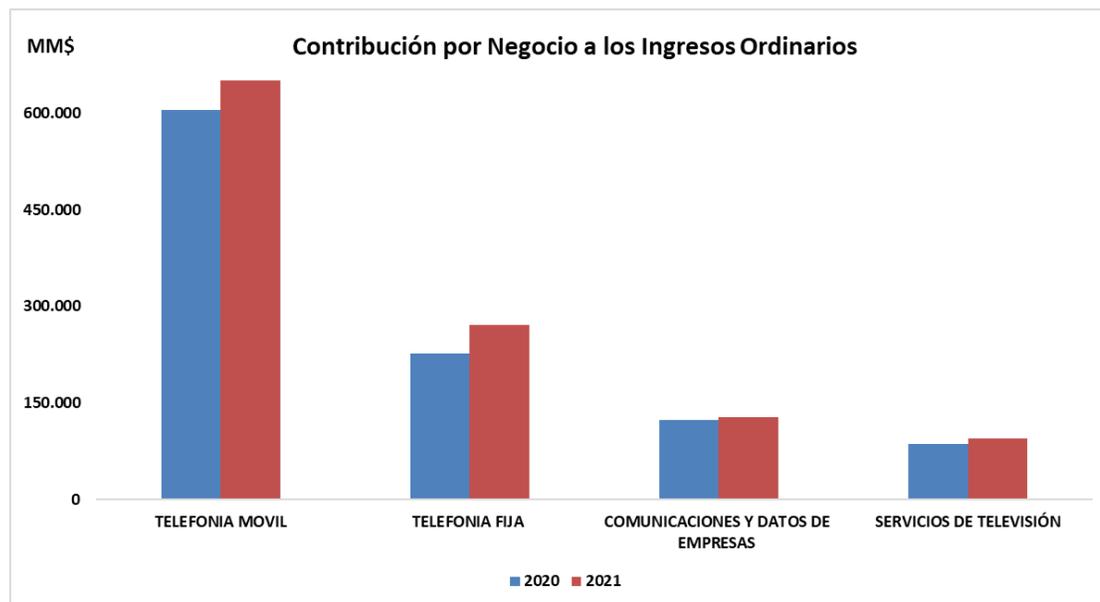
a) Números de accesos por servicios

	Septiembre	Septiembre	Variación	
	2021	2020	Q	%
Servicio Móvil Voz	6.307.255	6.320.684	(13.429)	-0,2%
Banda Ancha Móvil	713.510	493.668	219.842	44,5%
Intenet/Banda Ancha Fija	1.261.180	1.014.120	247.060	24,4%
Televisión	576.128	476.260	99.868	21,0%
Líneas en Servicio	903.865	958.703	(54.838)	-5,7%
M2M	695.346	584.682	110.664	18,9%

b) Ingresos ordinarios

La estructura de ingresos es coherente con la estrategia de paquetización de servicios, móviles y fijos, mediante una oferta flexible donde el cliente crea la combinación de servicios que mejor se acomoda a sus necesidades.

Los ingresos de actividades ordinarias a septiembre de 2021 presentan un aumento de 11% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente por aumento de ingresos generados tanto por servicios móviles como de telefonía fija.



### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PERÍODO, continuación

#### 3.1 EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE INGRESOS Y GASTOS OPERATIVOS, continuación

##### b) Ingresos ordinarios, continuación

En el período 2021 se presentan ingresos de actividades ordinarias por \$1.154.726 millones, un aumento de 11% respecto del período anterior, donde se alcanzaron \$1.040.571 millones.

- i. **Telefonía Móvil:** Estos ingresos representan el 57,2% del total de los ingresos ordinarios y muestran un aumento del 9,2%, con respecto al período anterior. Lo anterior se debe a mayor venta de terminales móviles postpago y prepago, junto con un aumento del 18% promedio mensual de parque servicio postpago.
- ii. **Telefonía Fija:** Estos ingresos representan el 23,4% del total de los ingresos ordinarios y tienen un aumento del 19,7% con respecto al periodo anterior. Esta variación se ve impulsada principalmente por la ganancia neta positiva del negocio banda ancha fija fibra óptica dado el mayor despliegue de esta tecnología desde el último año y nuevas operaciones por venta de infraestructura solicitadas por clientes mayorista.
- iii. **Comunicaciones y Datos de Empresas:** Estos ingresos representan el 11,1% del total de los ingresos ordinarios y tienen un aumento del 3,5% con respecto al periodo anterior. Esto debido principalmente a ingresos generados de pruebas por Proyecto Elecciones.
- iv. **Servicios de Televisión:** Estos ingresos representan el 8,3% del total de los ingresos ordinarios y tienen un aumento del 11% con respecto al periodo anterior, explicado principalmente por la ganancia neta positiva de clientes con tecnología IPTV.

##### c) Gastos

Los gastos alcanzaron a \$1.072.353 millones, aumentando un 8,3% en relación al mismo período de 2020, la variación se produce principalmente al efecto neto entre el aumento de los Otros gastos por naturaleza, entre los que se destacan: servicios exteriores con un 12,3% por el nuevo modelo de negocio de Cybersecurity & Cloud; por costo de venta de inventarios con un 19,4% por mayor costo de cumplimiento por equipos de banda ancha y televisión, en otros gastos en un 52,9% principalmente gastos por impuestos e indemnizaciones y aumento en nuevo servicio de conectividad fibra óptica. Esta evolución se ve compensada parcialmente por la disminución de los gastos de depreciación y amortización por activos totalmente depreciados y bajas de activos en un 11,2% con respecto al período anterior, también a la disminución de las pérdidas por deterioro de cuentas comerciales en un 26,1% principalmente por mayor recaudación durante el período.

### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PERÍODO, continuación

#### 3.2 RESULTADO OPERACIONAL

Al 30 de septiembre de 2021, el resultado operacional alcanzó a \$461.104 millones, lo que representa un aumento importante con respecto a los \$61.127 millones obtenidos en el mismo período de 2020, principalmente por el aumento de los otros ingresos por beneficios por enajenación de activos (ventas de negocios).

#### 3.3 RESULTADO FINANCIERO NETO

El resultado financiero neto al 30 de septiembre de 2021 alcanza los \$30.839 millones de gasto, disminuyendo un 13,2% con respecto al período anterior, principalmente por la disminución de los gastos financieros, asociado a una tasa de interés mas baja en 2021, menores costos de venta de cartera y factoring, compensado por la disminución de los ingresos financieros por menor rescate de inversión en depósitos a plazo y cuenta remunerada.

Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía terminó con una exposición de tasa de interés flotante del 27% después de Swap. En este contexto, la porción flotante se vio expuesta a una tasa cámara promedio, durante el período 2021, que se ubicó en un 0,65%, por debajo de la tasa promedio de 0,88% en igual período de 2020.

Es importante mencionar que tanto los gastos como los ingresos financieros se ven afectados por la diferencia en los niveles de tasa de los períodos en análisis. Este efecto se compensa, parcialmente, mediante la administración del mix fijo/flotante y los saldos promedios de caja y deuda que se mantienen en cada período.

#### 3.4 GASTO POR IMPUESTO

El impuesto del período contempla los efectos de la provisión de impuesto a la renta e impuesto único, las provisiones de contingencias y de impuestos diferidos.

Al 30 de septiembre 2021, el gasto por impuesto del período de \$110.038 millones, presenta una variación de \$105.544 millones respecto del año 2020, debido principalmente al efecto neto entre el mayor resultado del período y al efecto del valor patrimonial, ambos conceptos se relacionan con la venta del negocio de fibra óptica.

#### 3.5 RESULTADO DEL PERÍODO

Al 30 de septiembre de 2021, el resultado atribuible a los Propietarios de la Controladora alcanzó una ganancia de \$317.632 millones, en tanto que, a septiembre de 2020, se registraba una utilidad de \$21.146 millones. Esto representa un aumento para este período, debido principalmente aumento de los otros ingresos.

#### 4. INDICADORES FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Las principales tendencias observadas en algunos indicadores financieros consolidados, comparando el período septiembre 2021 y 2020, se explican a continuación:

	Indicador	Unidad	Septiembre 2021	Septiembre 2020	Variación	% Variación
<b>Liquidez</b>	Liquidez corriente	Veces	1,23	0,94	0,29	30,9%
	Razón súper ácida	Veces	0,41	0,29	0,12	41,4%
<b>Endeudamiento</b>	Razón de endeudamiento	Veces	0,62	0,55	0,06	11,0%
	Proporción deuda largo plazo	Veces	0,67	0,56	0,11	19,6%
	Cobertura gastos financieros	Veces	14,49	0,74	13,75	C.S.
<b>Rentabilidad</b>	Margen Operacional	%	30,07%	5,81%	24,26pp	C.S.
	Rentabilidad Operacional	%	43,75%	5,05%	38,70pp	C.S.
	Rentabilidad del Patrimonio	%	24,50%	1,50%	23,00pp	C.S.

#### Liquidez

##### a) Razón de liquidez: (Activo Corriente/Pasivo Corriente)

El índice de liquidez a septiembre de 2021 alcanzó a 1,23 veces, presentando una variación positiva de 0,29 veces, equivalente a un aumento de 30,9% respecto a septiembre de 2020, debido principalmente a:

- Mayor activo principalmente por el aumento en un 52,6% en otros activos no financieros y en un 23% en el efectivo y equivalentes al efectivo (ver punto 5).
- Menor pasivo principalmente por la disminución en un 94,5% de los otros pasivos financieros por el efecto neto entre el aumento por los nuevos créditos bancarios y bono, disminuyendo por el pago del préstamo del Bank of Toyko y Bono K.

##### b) Razón ácida: (Activo más líquidos/Pasivo Corriente)

Este índice alcanzó a 0,41 veces a septiembre de 2021, con un aumento de 41,4% en relación al período anterior debido principalmente al aumento del efectivo y equivalentes al efectivo y disminución de los pasivos corrientes en un 12,8% en relación al mismo mes del período anterior (ver punto 4 a.).

Los activos mas liquidos considerados para el calculo de este índice corresponden al efectivo y equivalentes al efectivo y a otros activos financieros corrientes.

### 4. INDICADORES FINANCIEROS, continuación

#### Endeudamiento

**a) Razón de endeudamiento:** (Total pasivo / total activo)

El índice de endeudamiento a septiembre de 2021 alcanzó 0,62 veces, este indicador aumentó con respecto al período 2020, principalmente por el aumento de los pasivos totales, dados los nuevos créditos bancarios y nuevo bono, ambas obligaciones tomadas en 2021.

**b) Proporción Deuda Largo Plazo:** (Pasivo no corriente / total pasivo)

El índice de proporción deuda a largo plazo a septiembre de 2021 alcanzó 0,67 veces, este indicador aumento con respecto al período 2020 en un 19,6%, principalmente por el aumento del pasivo no corriente.

**c) Cobertura gastos financieros** (Resultado antes de impuesto / Gastos financieros netos)

La cobertura de gastos financieros a septiembre 2021 es de 14,49 veces, presentando un aumento de 13,75 veces en relación al período 2020.

Esta variación corresponde principalmente al aumento del resultado antes de impuesto en relación al período anterior, dado un mayor resultado operacional durante el 2021 y menores gastos financieros durante el período 2021.

#### Rentabilidad

**a) Margen operacional** (Resultado operacional / Ingresos operacionales)

El índice de margen de margen operacional dado por el resultado operacional sobre los ingresos ordinarios tuvo un aumento del 24,26pp en relación al período anterior alcanzando 30,07% en el 2021 y un 5,81% en el 2020. Lo anterior, debido al mayor resultado operacional respecto al período anterior (ver punto 3.2).

**b) Rentabilidad operacional** (Resultado operacional/(Activo fijo neto período actual+Activo fijo neto año anterior)/2)

Respecto a la rentabilidad operacional tuvo un aumento de 38,70pp en relación al período anterior, debido principalmente al mayor resultado operacional en 2021, y a la disminución del activo fijo neto por bajas y traspasos de activos en el período actual.

**c) Rentabilidad del patrimonio** (Resultado/patrimonio total)

Por otro lado la rentabilidad del patrimonio es 24,50% en septiembre de 2021, con un aumento del 23,00pp respecto a septiembre 2020, en donde alcanzó el 1,50%. Lo anterior, principalmente por el aumento del resultado del período (ver punto 3.5).

## 5. ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

(Cifras en millones de pesos)

CONCEPTO	ENE-SEP	ENE-SEP	VARIACIÓN	
	2021	2020	MM\$	%
	MM\$	MM\$	MM\$	
<b>Saldo inicial efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>465.809</b>	<b>234.466</b>	<b>231.343</b>	<b>98,7%</b>
Flujo originado por actividades de la operación	65.518	185.381	(119.863)	-64,7%
Flujo originado por actividades de inversión	214.146	(186.093)	400.239	C.S.
Flujo originado por actividades de financiamiento	(517.549)	(48.399)	(469.150)	C.S.
<b>Saldo final efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>227.924</b>	<b>185.355</b>	<b>42.569</b>	<b>23,0%</b>
<b>Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo durante el período</b>	<b>(237.885)</b>	<b>(49.111)</b>	<b>(188.774)</b>	<b>C.S.</b>

La variación neta negativa del efectivo y equivalentes al efectivo es de \$259.986 millones del período 2021, comparada con la variación negativa de \$49.111 millones del período 2020, representa un aumento porcentual importante, producto de:

- a) El menor **flujo operacional**, comparado con el período 2020, corresponde al efecto neto entre los cobros y pagos, principalmente:
  - La gestión del circulante operativo entre cuentas por cobrar y cuentas por pagar generan una disminución de caja por \$119.863 millones producto principalmente por pagos al personal, impuestos y al efecto neto de mayores pagos e iniciativas de circulante en el 2021.
- b) El mayor **flujo de inversión**, comparadas con el período 2020, se debe principalmente a:
  - Aumento del flujo relacionado a ventas negocio fibra óptica por \$493.230 millones (incluye IVA).
  - Aumento por venta de activos por \$27.739 millones, correspondientes a \$9.811 millones por venta línea de negocio a la Cybersecurity & Cloud, venta línea de negocio IOT por \$3.980 millones y \$15.300 millones por venta de espectro.
  - Mayores pagos por \$100.317 millones, correspondiente a Espectro por \$117.479 millones compensado por menores pagos de capex.
- c) El menor **flujo de financiamiento** comparado con el período 2020 está dado principalmente por el efecto neto entre:
  - Aumento por \$119.688 millones principalmente por obligaciones tomadas en el 2021, nuevos créditos y un bono.
  - Disminución por \$448.589 millones, por pago de dividendos en 2021.
  - Disminución por \$95.362 millones, pagos en el 2021 del bono T y préstamo del Bank of Toyko.
  - Disminución por \$35.000 millones, por aumento de capital en el 2020 de la accionista.
  - Disminución por \$5.030 millones, por mayores pagos por arrendamientos IFRS 16 en el 2021.
  - Disminución por \$3.728 millones, por intereses asociados a bonos y coberturas.
  - Disminución por \$1.129 millones, por pagos de préstamos entre empresas relacionadas.



## 6. SÍNTESIS DE EVOLUCIÓN DE MERCADOS

### Mercado de Telefonía Móvil

El mercado de telefonía móvil está formado por nueve operadores, de los cuáles, cuatro poseen red propia y el resto corresponden a Operadores Móviles Virtuales (OMV).

Los operadores con red propia son: Telefónica Móviles Chile (Movistar), propiedad del Grupo Telefónica; Entel S.A., propiedad del grupo Almendral; Claro, perteneciente al Grupo América Móvil y WOM, del grupo Novator Partners LLP.

Los Operadores Móviles Virtuales suma cinco. El año 2012 entraron al mercado Virgin Mobile, Netline (GTEL) y GTD Móvil. A finales del 2013, VTR firma contrato con Movistar para que le provea servicios de roaming. En abril 2015, el OMV Simple entró en operaciones comerciales. En septiembre 2020, el OMV Mundo propiedad del fondo Internacional Linzor Capital Partner entra en operaciones comerciales.

#### a) Voz Móvil

Al término del tercer trimestre del 2021, se estima que el mercado de telefonía móvil mantenga un parque en servicio de 27,3 millones de accesos, un crecimiento del +2,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Con esto, la penetración de telefonía móvil por cada 100 habitantes se sitúa en 138,7%, representando +1,9 p.p. de crecimiento en un año.

El parque móvil prepago ha presentado un decrecimiento acelerado en la industria, esto sería a causa de un menor dinamismo en la economía y la estrategia comercial de las empresas por acelerar la migración estos clientes a planes postpago, a través de ofertas de portabilidad 2x1 ó más líneas. Al comparar el tercer trimestre del 2020 y 2021, los clientes prepago disminuyeron en -1,2 millones de clientes, mientras que los clientes contrato crecieron en +1,9 millones de clientes. La proporción de clientes prepago cerró en 44,4% sobre el total de parque del mercado, disminuyendo en -5,7 p.p. respecto a septiembre de 2020.

#### b) Internet Móvil

Los accesos de Internet móvil han experimentado altos crecimientos gracias a la mayor penetración de smartphones con tecnología 3G y 4G, que permiten una mejor navegación en Internet en el dispositivo. Se estima que la cantidad de equipos conectados a Internet Móvil alcance los 20,6 millones a septiembre 2021, creciendo en +10,6% respecto del tercer trimestre 2020. Con lo anterior, también se estima que la penetración de mercado por habitantes corresponda a un 104,8%, creciendo +9,0 p.p. en un año. Accesos incluye Smart, BAM y M2M.

### Penetración de servicios por Hogar

En el siguiente cuadro se resumen las penetraciones de los servicios móviles estimadas para el cierre del tercer trimestre de 2021:

Servicios del Negocio Móvil	Penetración estimada de Mercado por Habitantes de Septiembre 2021
Telefonía Móvil	138,7%
Internet Móvil (conexiones)	104,8%



## 6. SÍNTESIS DE EVOLUCIÓN DE MERCADOS, continuación

### Competencia

El negocio de voz móvil se encuentra en una etapa de maduración, pero sin disminuir dinamismo por efecto de la portabilidad y la entrada de nuevos players. Esto ha llevado a las operadoras a intensificar la competencia y mejorar sus ofertas con el fin de mantener a sus clientes y capturar aquellos que se incorporan al mercado móvil.

Se estima que al tercer trimestre del 2021 ocurrieron más de 1,0 millón portaciones móviles. La portabilidad móvil desde su inicio a septiembre 2021 acumularía 24,7 millones de portados, lo que equivaldría a un 90,5% del total de clientes de voz móvil de la industria.

### Mercado de Telefonía Fija

El mercado del negocio fijo considera los servicios de telefonía, banda ancha y televisión, y sus principales actores en tamaño y cobertura son: Telefónica Chile (Movistar), Entel S.A., Claro Chile, VTR y el Grupo GTD.

#### a) Telefonía Fija

Se estima que el parque de telefonía fija cierre en el tercer trimestre del 2021 en 2,2 millones de líneas, una disminución del -4,4% respecto al mismo trimestre del año anterior y con una penetración del servicio en la población del 11,1%. La penetración del servicio ha disminuido -0,6 p.p. durante el último año, debido a la tendencia a la baja del negocio de telefonía fija en Chile y el mundo, porque los clientes han reorientado su preferencia principalmente hacia las comunicaciones móviles vía datos y voz.

#### b) Banda Ancha Fija

Respecto a los servicios de acceso a Internet, la cantidad de accesos de banda ancha fija se estiman en 4,3 millones al tercer trimestre del 2021, un crecimiento de +14,0% respecto al mismo trimestre del 2020. La penetración en la población se ubica en 21,8%, creciendo +2,5 p.p. respecto al 3Q del 2020.

El crecimiento de la banda ancha fija se ha apalancado en: la puesta en marcha de OnNet como empresa mayorista de servicios de Fibra Óptica (Unidades Inmobiliarias Pasadas) en Chile; para todas las operadoras que ofrecen servicios de BAF a hogares, mayores ofertas comerciales, mejoras en las velocidades de navegación (simétricas), la contratación masiva de servicios BAF durante el año 2020 y principios 2021 por la pandemia de COVID-19; lo que impulsó el teletrabajo en modalidad híbrida. Esto ha empujado a acelerar el despliegue de redes UBB por parte de las operadoras, debido a las altas demandas de tráfico de datos.

#### c) Datos Fijos Empresas

En cuanto a los servicios de accesos comerciales, se estima que estos representen el 9,5% de la cantidad de accesos totales. Estos accesos, se estiman en 406 mil a septiembre del 2021, con un crecimiento del +6,9% respecto al tercer trimestre del 2020.

#### d) Televisión

El mercado de Televisión alcanzaría un parque de aproximadamente 3,5 millones de suscriptores a septiembre de 2021, un crecimiento de +7,7% respecto al tercer trimestre de 2020 y alcanzando una penetración en la población de 17,7%; +1,1 p.p. de crecimiento, respecto a la penetración del 3Q de 2020.

**6. SÍNTESIS DE EVOLUCIÓN DE MERCADOS, continuación**

**Penetración de servicios por Hogar**

En el siguiente cuadro se puede observar la penetración estimada por hogar de los servicios fijos al cierre del tercer trimestre de 2021:

Servicios del Negocio Fijo	Penetración estimada de Mercado por Hogar a Septiembre 2021
Telefonía Fija	22,6%
Banda Ancha Fija	66,9%
Televisión	43,8%

*Nota: Las penetraciones estimadas del mercado contempla los servicios solamente residenciales dividido sobre el total de hogares al 3Q del 2021.*

### 7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

#### 7.1 Objetivos y políticas de administración de riesgo financiero

Los principales pasivos financieros de la Compañía comprenden créditos bancarios, obligaciones por bonos, derivados, cuentas por pagar y otras cuentas por pagar. El propósito principal de estos pasivos financieros es obtener financiamiento para las operaciones de la Compañía. De estas operaciones surgen derechos para la Compañía, principalmente deudores por venta, disponible y depósitos de corto plazo.

La Compañía también posee inversiones mantenidas para la venta, y transacciones de derivados. La Compañía enfrenta en el normal ejercicio de sus operaciones riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La Administración supervisa que los riesgos financieros sean identificados, medidos y gestionados de acuerdo con las políticas definidas para ello. Todas las actividades derivadas de la administración de riesgo son llevadas a cabo por equipos de especialistas que tienen las capacidades, experiencia y supervisión adecuadas. Es política de la Compañía que no se suscriban contratos de derivados con propósitos especulativos.

El Directorio revisa y ratifica las políticas para la administración de tales riesgos, los cuales se resumen a continuación:

##### **Riesgo de mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor justo de los flujos de efectivo futuro de un instrumento financiero fluctúe debido a los cambios en precios de mercado. Las fluctuaciones de los precios de mercado originan tres tipos de riesgos: riesgo de tasa de interés, riesgo de tipo de cambio y otros riesgos de precios, tales como riesgo de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo de mercado incluyen préstamos, depósitos, inversiones mantenidas para la venta e instrumentos financieros derivados.

##### **Riesgo de tasa de interés**

El riesgo de la tasa de interés es el riesgo de fluctuación del valor justo del flujo de efectivo futuro de un instrumento financiero, debido a cambios en las tasas de interés de mercado. La exposición de la Compañía al riesgo de cambios en las tasas de interés del mercado está principalmente relacionada con las obligaciones de la Compañía de deuda de largo plazo con tasas de interés variables.

La Compañía administra su riesgo de tasa de interés manteniendo un portafolio equilibrado de préstamos y deudas a tasa variable y fija. La Compañía mantiene swaps de tasa de interés, en los cuales acuerda intercambiar, en intervalos determinados, la diferencia entre los montos de tasa de interés fijo y variable calculado en referencia a un monto capital nocional determinado. Estos swaps son designados para cubrir las obligaciones de deuda subyacentes.

La política de cobertura de tasas de interés busca la eficiencia de largo plazo en los gastos financieros.

Esto considera fijar tasas de interés en la medida en que éstas sean bajas y permitir la flotación cuando los niveles son altos.

Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía terminó con una exposición de tasa de interés flotante del 90% y un 10% de tasa de interés fija, después de Swap.



**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación**

**7.1 Objetivos y políticas de administración de riesgo financiero, continuación**

**Riesgo de tasa de interés, continuación**

La Compañía estima como razonable medir el riesgo asociado a la tasa de interés en la deuda financiera, como la sensibilidad del gasto financiero mensual, por devengo ante un cambio de 25 puntos básicos en la tasa de interés de referencia de la deuda, que al 30 de septiembre de 2021 corresponde a la Tasa Promedio de Cámara Nominal (TCPN). De esta forma, un alza de 25 puntos básicos en la TCPN mensual significaría un aumento en el gasto financiero mensual por devengo para el año 2021 de aproximadamente \$49 millones, mientras que una caída en la TCPN significaría una reducción de \$49 millones en el gasto financiero mensual por devengo para el año 2021.

Al llegar el momento de una reforma de tasa referencial como la tasa LIBOR, donde la Compañía mantiene deuda vigente a la anterior tasa nombrada, los cambios serían los siguientes:

1. Proporcionar el uso de un índice de referencia de remplazo en relación (o además de) la moneda afectada en lugar de esta tasa referencial reformada.
2. Alinear toda provisión del contrato afectado por el uso del índice de remplazo.
3. Permitir que el índice de referencia de remplazo sea usado para el cálculo de los intereses del contrato afectado (incluyendo sin limitaciones, cualquier cambio consecuente requerido para permitir que ese benchmark de remplazo sea utilizado para el propósito del acuerdo).
4. Implementar las condiciones del mercado aplicables a ese benchmark de remplazo.
5. Ajustar el precio para reducir o eliminar, en la medida de lo razonablemente factible, cualquier transferencia de valor económico de una parte a otra como resultado de la aplicación del índice de referencia de remplazo (o si se ha designado formalmente algún ajuste o método para calcular el ajuste recomendado por el organismo pertinente, el ajuste se determinará sobre la base de esa designación).

Todo lo antes mencionado bajo el mutuo acuerdo de ambas partes

Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía tiene créditos y derivados asociados con la tasa referencial LIBOR. Los cambios se realizarán como en los créditos y derivados en forma simultánea, cosa de no alterar la cobertura. A la fecha, no se estima un cambio sustancial en los flujos de gastos financieros debido al cambio de tasa flotante en USD.

A partir del 31 de diciembre de 2021 la tasa Libor ya no será utilizada, lo que significa que no habrá más emisiones de deuda o productos financieros con esta tasa. La tasa Libor seguirá siendo reportada hasta mediados del año 2023. La tasa que se estima va a suceder a la Libor es la tasa SOFR, la cual es un índice que ya se reporta hace más de un año.

**Riesgo de moneda extranjera**

El riesgo de moneda extranjera es el riesgo de que el valor justo o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a variaciones en el tipo de cambio. La exposición de la Compañía a los riesgos de variaciones de tipo de cambio se relaciona principalmente a la obtención de endeudamiento financiero de corto y largo plazo en moneda extranjera y a actividades operacionales. Es política de la Compañía negociar instrumentos financieros derivados que ayuden a minimizar este riesgo.

**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación**

**7.1 Objetivos y políticas de administración de riesgo financiero, continuación**

**Riesgo crediticio**

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no reúna los requisitos para cumplir sus obligaciones bajo un instrumento financiero o contrato de cliente, lo que lleva a una pérdida financiera. La Compañía está expuesta a riesgo crediticio por sus actividades operacionales (principalmente por cuentas por cobrar y notas de créditos) y por sus actividades financieras, incluyendo depósitos con bancos, transacciones en moneda extranjera y otros instrumentos financieros.

El riesgo crediticio relacionados a créditos de clientes es administrado de acuerdo a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Compañía, relacionados a la administración del riesgo crediticio de clientes. La calidad crediticia del cliente se evalúa en forma permanente. Los cobros pendientes de los clientes son supervisados.

El riesgo crediticio relacionado con los saldos con bancos, instrumentos financieros y valores negociables es administrado por la Gerencia de Finanzas en conformidad con las políticas de la Compañía. Las inversiones de los excedentes de fondos se realizan sólo con una contraparte aprobada y dentro de los límites de crédito asignado a cada entidad. Los límites de cada contraparte son revisados sobre una base anual, y pueden ser actualizados durante todo el año. Los límites se establecen para reducir la concentración del riesgo de la contraparte.

**Riesgo liquidez**

La Compañía monitorea su riesgo de falta de fondos usando una herramienta de planificación de liquidez recurrente. El objetivo de la Compañía es anticipar las necesidades de financiamiento y mantener un perfil de inversiones que le permita hacer frente a sus obligaciones.

7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación

7.2 MARCO REGLAMENTARIO

a) Caracterización del mercado y competencia

Telefónica Chile S.A. enfrenta una fuerte competencia en todas sus áreas de negocio y estima que se mantendrá este alto nivel de competitividad. Para hacer frente a esta situación, la Compañía adapta permanentemente sus estrategias de negocio y de productos, buscando satisfacer la demanda de sus actuales y potenciales clientes, innovando y desarrollando la excelencia en su atención.

b) Sistema Tarifario Telecomunicaciones

De acuerdo a la Ley N° 18.168 (Ley General de Telecomunicaciones), las tarifas del servicio móvil son libres y las fija el mercado. Las tarifas de interconexión entre operadores son fijadas por los Ministerios de Economía y Transportes y Telecomunicaciones.

En el caso del servicio telefónico móvil, el actual decreto aplica desde el 26 de enero de 2019 por un plazo de cinco años.

En el caso del servicio telefónico fijo, el actual decreto aplica desde el 9 de Mayo de 2019 por un plazo de cinco años.

c) Asignación de Espectro

La Compañía es titular de concesiones de telecomunicaciones móviles que le permiten operar en las bandas de frecuencia de 850 MHz, 1.900 MHz, 2.600 y 700 MHz, otorgadas por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

c.1) Desprendimiento de Espectro

En el caso del desprendimiento de espectro ordenado por la sentencia de la Excma. Corte suprema de junio de 2018, Telefónica optó por 2 modalidades de cumplimiento:

1. Renuncia de 2 concesiones en la banda 3400 – 3600 MHz en las regiones XI y XII (zona sur del país), equivalentes a 10 MHz de espectro a nivel nacional. Esta renuncia se presentó en Subtel el 9 de noviembre de 2019.
2. Licitación de una concesión de 10 MHz en la banda 1900 MHz: bases de licitación fueron presentadas en Subtel y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en noviembre de 2019; ambos organismos han formulado observaciones, por lo que una nueva versión de bases fue presentada con fecha 25 de junio de 2020 y ha sido aprobada por Subtel y el TDLC, de manera que, desde el 4 de septiembre ha comenzado a regir el cronograma del proceso de licitación, de acuerdo al siguiente calendario:

- Ventas bases : 25/09 – 09/11
- Consultas bases : 09/10 – 09/11

**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación****7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación****c) Asignación de Espectro, continuación****c.1) Desprendimiento de Espectro, continuación**

- Respuestas a consultas : 23/11
- Entrega ofertas : 07/12

Con fecha 7 de diciembre presentaron ofertas las empresas WOM S.A. y Claro Chile S.A. El 15 de diciembre se procedió a la apertura de dichas ofertas y, el 21 de diciembre Telefónica comunicó la aceptación de la oferta presentada por Claro Chile S.A., en razón de lo cual ambas Compañías procedieron a presentar ante Subtel una solicitud de autorización previa del traspaso de la concesión, siendo autorizada por Subtel el 11 de enero de 2021, luego de lo cual se celebró el contrato de compraventa entre las partes y, finalmente se materializó el pago de la transacción el 27 de enero de 2021.

Con fecha 22 de abril de 2021 fue publicado el decreto que autoriza la transferencia de la concesión con lo cual quedó perfeccionado el traspaso del título concesional a su nuevo adjudicatario.

**c.2) Cap de Espectro**

Con fecha 5 de diciembre de 2019, el TDLC dictó la Resolución N°59-2019, mediante la cual fijó nuevos límites o Caps de espectro. Entre los aspectos principales, la resolución del TDLC dictamina lo siguiente:

- Se definió una estructura de 5 macrobandas: Baja (menor a 1 GHz); Media Baja (de 1 a 3 GHz); Media (de 3 a 6 GHz); Media Alta (de 6 a 24 GHz) y Alta (mayor a 24 GHz).
- Para las bandas bajas, se fijó un límite de tenencia de espectro de 35% por operador.
- Para las bandas medias bajas, se fijó un límite máximo de 30%.
- Para bandas medias, donde se incluye 3.500 MHz, se fijan medidas de corto, mediano y largo plazo. En el corto plazo, Subtel no podrá subastar bloques contiguos que, en suma, sean inferiores a 40 MHz por operador y, en una primera subasta, deberá contar con al menos 80 MHz, para asegurar la existencia de un mínimo de dos operadores. Para el mediano plazo, deberá velar porque existan al menos 4 operadores con un mínimo de 40 MHz contiguos por operador. Finalmente, en el largo plazo, regirá un límite máximo de 30% para esta macrobanda, con un mínimo de 80 MHz contiguos por operador.
- Para las bandas medias altas no se fijan límites, atendida la ausencia de atribuciones y asignaciones para servicios móviles en las bandas que la componen. Una vez que Subtel haya atribuido espectro deberá volver a consultar al TDLC para que se fije el Cap de esta macrobanda.
- Para las bandas altas también se fijan medidas especiales de corto, mediano y largo plazo. En el corto plazo, Subtel deberá asegurar la asignación de bloques contiguos que, en suma, no sean inferiores a 400 MHz por operador. En el mediano plazo, Subtel deberá velar por la existencia de al menos 4 operadores con un mínimo de 400 MHz contiguos en esta macrobanda. En el largo plazo, regirá un límite máximo de 25% y Subtel deberá velar porque existan al menos 4 operadores con un mínimo de 800 MHz contiguos cada uno.

**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación****7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación****c) Asignación de Espectro, continuación****c.2) Cap de Espectro, continuación**

La Resolución N°59-2019 del TDLC fue recurrida ante la Corte Suprema por la organización de consumidores Conadecus y por las operadoras WOM y Netline, pero el operador WOM se desistió de su reclamación- Los alegatos por los otros dos recursos tuvieron lugar a fines de abril y, con fecha 13 de julio de 2020, la Corte ha emitido su fallo que establece lo siguiente:

- Confirma todos los caps propuesta por el TDLC, excepto para la macrobanda asociada a bandas bajas (< a 1 GHz), en que ajusta de 35% a 32% y se elimina la vigencia de corto, mediano y largo plazo para dichos caps.
- Se decretan medidas complementarias: 1) Roaming nacional obligatorio y temporal; 2) Oferta de Facilidades y Reventa para OMV, aprobadas por la FNE, previo informe de Subtel; 3) auditorías, a costo de los operadores móviles de red, para monitoreo permanente de las obligaciones de roaming y Oferta de OMV; 4) compromiso de uso efectivo del espectro, so pena de ser obligados a poner a disposición de terceros la parte de espectro que no utilicen; 5) antes de otro concurso de asignación de espectro, Subtel debe analizar si los operadores incumbentes pueden razonablemente ofrecerlo en sus frecuencias preexistentes de un modo inmediato o previa optimización de tales redes en las frecuencias disponibles en un plazo y costos razonables.

**c.3) Concursos Públicos 5G**

Por otro lado, el 14 de enero de 2020, Subtel convocó a una nueva Consulta Ciudadana para definir el “Modelo Técnico para asignar Concesiones de servicios de telecomunicaciones que operen redes 5G, con plazo hasta el 14 de febrero para que los interesados emitan opiniones. Posteriormente, el 1 y 17 de agosto Subtel publicó en el Diario Oficial los llamados a concurso para “Otorgar Concesiones de Servicios de Telecomunicaciones que Operen Redes Inalámbricas de Alta Velocidad”. El llamado considera cuatro concursos públicos.

- Banda 700 MHz: 20 MHz de ancho de banda
- Banda AWS: 30 MHz de ancho de banda
- Banda 3,5 GHz: 150 MHz de ancho de banda
- Banda 26 GHz: 1600 MHz de ancho de banda

El 7 de septiembre venció el plazo para que todos los interesados en participar en los concursos convocados por Subtel para “Otorgar Concesiones de Servicios de Telecomunicaciones que Operen Redes Inalámbricas de Alta Velocidad” formulen sus consultas y aclaraciones a las bases publicadas el 17 de agosto. En tanto, el 28 de septiembre, emitió Resolución Exenta para dar respuesta a las consultas formuladas por los interesados. En dicha Resolución, Subtel anunció que formulará enmiendas a las Bases de los Concursos, las cuales se materializaron mediante resoluciones publicadas finalmente el 16 de octubre, formalizando así la extensión del plazo para presentar propuestas hasta el 18 de noviembre.

**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación****7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación****c) Asignación de Espectro, continuación****c.3) Concursos Públicos 5G, continuación**

Para el caso del concurso de la banda 3,5 GHz se presentaron 5 postulantes en total, sumándose a la propuesta de Telefónica la de las empresas Claro Chile S.A.; Entel; WOM y Boreal NET. El 30 de diciembre, Subtel informó que la postulación de Telefónica no tenía reparos, con lo cual quedó habilitada para participar en la licitación que tuvo lugar el 16 de febrero, resultando asignataria de 5 bloques de 10 MHz de espectro en la banda 3,5 GHz, con la mejor oferta económica presentada lo cual le permitió elegir el rango de espectro adjudicado. Fue así que el 22 de febrero Subtel notificó a Telefónica Móviles Chile S.A. que se asignaba el ancho de banda que va desde 3,35 a 3,4 GHz, debiendo presentar el 1° de marzo una boleta garantía de fiel cumplimiento del proyecto técnico, por un monto total de UF 450 mil y publicar, el 2 de marzo, el extracto que le asignó la concesión. Posteriormente, con fecha 30.03.2021 se procedió a pagar al Estado el monto ofertado en la licitación.

El 6 de abril, Telefónica Móviles Chile S.A. remitió a Subtel su propuesta de Plan de Uso Efectivo y Eficiente del Espectro, de acuerdo a la exigencia contemplada en las bases del concurso 3,5 GHz y en la sentencia de la Excma: Corte Suprema de 13 de julio de 2020. Por Resolución Exenta N°865, del 26 de abril de 2021, Subtel aprobó, sin reparos, el Plan presentado por Telefónica Móviles Chile S.A..

El 27 de septiembre de 2021 Subtel notificó a Telefónica Móviles Chile S.A. la licencia que otorga la concesión, la cual tendrá un plazo de 30 años de vigencia a partir de su publicación en el Diario Oficial, lo cual ocurrió el día 2 de octubre de 2021.

**c.4) Consulta ante el TDLC respecto a las resoluciones del servicio telefónico fijo inalámbrico de Subtel**

Adicionalmente, en el mes de agosto de 2019, tuvo lugar la audiencia de alegatos en el TDLC en relación a la consulta no contenciosa de Telefónica Móviles Chile S.A. por las decisiones adoptadas por Subtel sobre el uso del espectro en la banda 3.400 – 3.600 MHz (donde primero suspendió el uso de esta banda y posteriormente liberó parte de este espectro para uso de servicios fijos inalámbricos). En relación a esta consulta, el 31 de agosto de 2020, el TDLC emitió Resolución N°62 en la que, si bien resolvió que con las actuaciones administrativas de Subtel no se infringía la libre competencia ni se confería ventaja de “first mover”, señaló también en sus Considerando 141 a 150 y en el Resuelvo 2) que debe existir un concurso público para otorgar concesiones para servicios móviles en la banda 3400 – 3600 MHz, sin que se pueda eximir de dicho concurso a las actuales concesionarias de servicio público telefónico local inalámbrico que operan en la banda 3400 – 3600 MHz.

En relación a esta Resolución, Telefónica Móviles Chile S.A., con fecha 22 de marzo de 2021, se desistió del recurso de reclamación interpuesto ante la Corte Suprema.



**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación**

**7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación**

**c) Asignación de Espectro, continuación**

**c.5) Consulta ante el TDLC respecto a las Bases de los Concursos Públicos 5G**

El 30 de octubre Telefónica Móviles Chile S.A. presentó nueva consulta ante el TDLC, planteando que las Bases de los concursos 5G sean revisadas previamente por dicho tribunal y solicitando que para el intertanto dicte una medida precautoria de suspensión de los concursos. Dicha medida precautoria fue rechazada y la consulta sigue su curso en el Tribunal, quien fijó plazo hasta el 23 de diciembre para que los interesados aporten antecedentes a la causa. Aportaron antecedentes 11 interesados, la gran mayoría cuestionando la consulta de Telefónica, salvo la organización de Consumidores Conadecus, quien compartió, en términos generales, que las bases de los concursos tienen aspectos anticompetitivos. La audiencia de alegatos estaba prevista para el 24 de marzo de 2021, pero se reprogramó para julio. Posteriormente, Telefónica Móviles Chile S.A. retiró la Consulta, lo cual quedó refrendado por resolución del tribunal el 29 de junio de 2021.

**d) Ley Velocidad mínima garantizada de acceso a Internet**

La Ley N° 21.046 fue publicada en el Diario Oficial de 25 de noviembre de 2017.

La propia Ley N° 21.046 establece, además, la dictación de un Reglamento que regule la implementación de dichas obligaciones.

Con fecha 20 de diciembre de 2019, Subtel ingresó a trámite de toma de razón en la Contraloría el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Licitación del Organismo Técnico Independiente (OTI), el cual está centrado en la creación, gobernanza y licitación del dicho organismo, encargado de efectuar las mediciones centralizadas de velocidad y otros parámetros técnicos. Los aspectos técnicos de las mediciones de velocidad, tanto las individuales que realizarán los usuarios como las mediciones centralizadas de calidad de servicio, quedan postergadas para una posterior normativa. La operación plena de la Ley comenzará después de promulgado este Reglamento y la Norma Técnica.

Con fecha 16 de marzo de 2020, empresas de la industria, a través de ATELMO, hizo presente a la Contraloría una serie de observaciones respecto de la legalidad del Reglamento en trámite, luego de lo cual éste fue retirado y vuelto a reingresar por Subtel.

Finalmente, el 27 de julio de 2020 se publicó en el Diario Oficial el reglamento que “ESTABLECE LA ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y MECANISMO DE LICITACIÓN PÚBLICA DEL ORGANISMO TÉCNICO INDEPENDIENTE” que es el ente encargado de implementar y administrar un sistema de mediciones de velocidades de internet en el país, en virtud de la ley N° 21.046 de 2017.

Adicionalmente, el lunes 3 de agosto de 2020 Subtel publicó en el Diario Oficial la Resolución Exenta N°1251, que “FIJA NORMA TÉCNICA DE LA LEY N°21.046, QUE ESTABLECE LA OBLIGACIÓN DE UNA VELOCIDAD MÍNIMA GARANTIZADA DE ACCESO A INTERNET”, mediante la cual se establecen las características de los sistemas de medición de la velocidad de Internet y otros parámetros. Lo anterior es sin perjuicio a las modificaciones que posteriormente se realizarán a la Resolución N°3729 de 2011 en lo que se refiere a las mediciones de neutralidad de red.

**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación**

**7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación**

**d) Ley Velocidad mínima garantizada de acceso a Internet, continuación**

A través del Comité Representativo de ISP se ha trabajado en forma conjunta en la preparación de las Bases para llamar a licitación del nuevo Organismo Técnico Independiente (OTI) establecido en el Reglamento. Dichas Bases fueron aprobadas por Subtel el 09.03.21, luego de lo cual se dio inicio al proceso de licitación. El 16 de agosto venció el plazo para presentar propuesta. Finalmente se recibieron propuestas de dos empresas que habían adquirido bases de licitación. El 24 de agosto, se procedió a la apertura de las propuestas técnicas, las cuales, a la fecha, aún se encuentran siendo revisadas y analizadas por el Comité Técnico constituido para tal efecto.

**e) Ley sobre Retiro de Cables en desuso**

Luego de concluir su trámite legislativo el proyecto de ley que obliga a las concesionarias y permissionarias de servicios de telecomunicaciones a hacerse responsables de la adecuada instalación, identificación, modificación, mantención, ordenación, traslado de todos los cables aéreos y subterráneos asociados a los servicios de telecomunicaciones fue publicado como nueva ley, N°21.172, en el Diario Oficial del 20 de agosto de 2019.

Con fecha 2 de marzo de 2020, Subtel sometió a consulta pública un nuevo Plan Técnico Fundamental (PTF) de Gestión y Mantención de Redes que regula la instalación y retiro de líneas y otros elementos aéreos y subterráneos, normativa que, cuando se dicte, permitirá poner en operación lo ordenado en la ley.

El 15 de junio de 2021, Subtel ingresó a trámite de toma de razón a Contraloría el nuevo PTF, instancia ante la cual los operadores agrupados en ChileTelcos han presentado reclamaciones por eventuales ilegalidades contenidas en dicha normativa. Contraloría dio traslado a Subtel de dichas reclamaciones, con el fin de que evacúe informe al respecto.

**f) Ley sobre uso de facilidades para la Provisión de Operación Móvil Virtual y Roaming Automático Nacional**

En el mes de agosto de 2019 el poder Ejecutivo envió a trámite legislativo un proyecto de ley que establece la obligación de permitir el acceso y uso de facilidades para la provisión de operación móvil virtual y roaming automático nacional. Luego de cumplir todo su trámite legislativo, este proyecto de ley fue finalmente aprobado por el Congreso Nacional y enviado al Ejecutivo, transformándose en la ley 21.245 que fue publicada en el Diario Oficial del 15 de julio de 2020.

Esta ley obliga a los concesionarios de servicio público que sean asignatarios de espectro a la celebración de acuerdos recíprocos para disponer de una oferta de roaming nacional en un conjunto de localidades, rutas o zonas aisladas; de baja densidad poblacional; beneficiados por proyectos del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT); de servicio obligatorio; o con presencia de un único operador. Adicionalmente, también será obligatoria la celebración de acuerdos, en todo el territorio nacional, para mitigar las interrupciones de la red móvil en situaciones de emergencia.

**7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación**

**7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación**

**f) Ley sobre uso de facilidades para la Provisión de Operación Móvil Virtual y Roaming Automático Nacional, continuación**

Además, para el resto del país, con el objeto de promover la inversión en redes y facilitar la entrada de nuevos operadores, también será obligatorio celebrar acuerdos con nuevos entrantes, cuya suscripción por parte del nuevo operador tendrá una vigencia máxima que no deberá ser superior a cinco años contados desde el inicio de los servicios.

Subtel deberá dictar un reglamento en un plazo de 90 días de publicada la nueva ley, y las obligaciones comenzarán a regir en un plazo de 60 días desde que dicho reglamento sea publicado. El 13 de enero de 2021, Subtel envió a trámite de toma de razón a Contraloría el Reglamento N°138 del 13 de octubre de 2020, pero posteriormente con fecha 06 de abril de 2021. Luego de incorporarle algunas modificaciones menores, Subtel volvió a ingresar el citado reglamento a Contraloría con fecha 23 de abril, instancia ante la cual Telefónica Móviles Chile S.A. presentó reclamos de ilegalidad el 9 de junio de 2021. Con fecha 15 de septiembre, la Contraloría notificó a Telefónica Móviles Chile S.A. que el decreto en trámite había sido retirado por Subtel. En consecuencia, el proceso de toma de razón se encuentra suspendido hasta que dicha Subsecretaría vuelva a reingresar el reglamento.

Cabe tener presente que, para el caso de localidades, rutas o zonas aisladas, de baja densidad, del FDT o con presencia de un único operador, el inicio del servicio no debía superar el plazo de 60 días desde que se publique la nueva ley, plazo que venció el 9 de octubre de 2020.

**g) Normativa para el funcionamiento del Roaming Internacional a precio local entre Chile y Argentina y Chile - Brasil**

Con fecha 28 de agosto Subtel publicó en el Diario Oficial la nueva normativa de roaming a precio local, con fecha de aplicación inmediata desde el 29 de agosto.

La industria, a través de Atelmo, presentó el 20 de octubre dos recursos, uno ante Contraloría General de la República para reclamar eventuales ilegalidades en el procedimiento utilizado por Subtel para la dictación de la normativa y otro ante la propia Subtel para que aclare el correcto sentido y alcance del concepto de roaming a “tarifa local”. Aún no se resuelve ninguno de estos dos recursos y, en todo caso, ninguno de ellos suspende la entrada en vigencia de la normativa.

En cuanto al caso de Brasil, el Congreso de dicho país ha aprobado el nuevo tratado de libre comercio con Chile en el cual se establece también el roaming internacional a precio local entre ambas naciones. Este nuevo tratado, que en Chile fue aprobado por el Congreso en agosto de 2020, deberá ser ratificado por los gobiernos de ambos países y, una vez ocurrido ello, el roaming internacional a precio local comienza a regir luego de 1 año de plazo.

7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación

7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación

**h) Proyecto de Ley Declara Internet como Servicio Público**

Continúa la tramitación de este proyecto de ley que fuera presentado el 9 de marzo de 2018, y que actualmente está en segundo trámite legislativo en la Comisión de Obras Públicas, Transportes y Telecomunicaciones de la Cámara de Diputados.

En lo principal, se propone modificar la ley general de telecomunicaciones para incluir el acceso a Internet como servicio público y obligar a las empresas a que todos los servicios que estén definidos como “públicos” en la ley se deban prestar en un plazo máximo de 6 meses, desde que se haya presentado la solicitud por parte de un usuario. En forma adicional, con fecha 20 de septiembre el Ejecutivo presentó nuevas indicaciones.

**i) Proyecto de Ley que crea la Superintendencia de Telecomunicaciones**

Este proyecto, cuyo ingreso data del año 2011, que crea la Superintendencia de Telecomunicaciones se encuentra en segundo trámite constitucional, en la Comisión de Transporte y Telecomunicaciones del Senado. Este proyecto busca modificar la institucionalidad regulatoria del sector, separando la función fiscalizadora de la función de dictar la política pública en materia de telecomunicaciones.

**j) Autorizaciones Infraco SpA**

La subsidiaria Infraco SpA es titular de una concesión de servicio intermedio que sólo presta infraestructura física, otorgada por Decreto N° 129 de 2020, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. A través de dicha concesión, Infraco será proveedora de una red de fibra óptica a nivel nacional, de alcance mayorista, es decir, proveerá servicios a concesionarias y permisionarios de servicios de telecomunicaciones y serán estos últimos que suministrarán servicio al cliente final.

Infraco ya cuenta con autorización para operar en todo el país -con excepción de la región de Aysén. A su vez, el 15 de abril de 2021 se notificó voluntariamente a la FNE la operación de concentración entre Telefónica y el fondo de inversión KKR quienes serán los controladores de Infraco en un 40% y 60%, respectivamente.

El 11 de junio de 2021, la FNE emitió resolución mediante la cual autoriza, en forma pura y simple, sin ningún tipo de restricciones y condiciones, la operación de concentración consultada. En consecuencia, con fecha 1 de julio de 2021 comienzan las operaciones de la nueva sociedad constituida.

**k) Proyecto de Ley que crea el registro de usuarios de Prepago**

El 29 de septiembre de 2021 se aprobó en primer trámite legislativo este proyecto de ley. De este modo, pasó a segundo trámite en la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado.

Este proyecto busca obligar a las empresas a registrar a sus usuarios de prepago y además validar y garantizar los datos de individualización de dichos usuarios. Además, se modifican varias disposiciones del Código Procesal Penal referidas a entrega de datos de comunicaciones para investigaciones penales.

### 7. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO, continuación

#### 7.2 MARCO REGLAMENTARIO, continuación

##### l) Proyectos de Ley para declarar internet como un derecho constitucional

Durante el mes de septiembre se presentaron 3 nuevos proyectos de ley que apuntan a reconocer Internet como un derecho constitucional.

El primer proyecto propone modificar la Constitución para establecer que es deber del Estado promover el acceso libre y seguro a internet y adoptar medidas para garantizar la conectividad a los habitantes, así como también garantizar el acceso libre y seguro a internet de los estudiantes. Para estos fines, en un segundo proyecto se propone modificar la Ley General de Telecomunicaciones (LGT) y la Ley de Concesiones de Obras Públicas. La LGT, para obligar a las empresas a ofrecer conectividad en todo el territorio nacional en un plazo de 12 meses de publicada la nueva ley, salvo algunas excepciones definidas por la misma ley y, la ley de Concesiones de OOPP para establecer que toda construcción de una nueva obra pública debe incluir infraestructura para el despliegue de internet.

Por último, un tercer proyecto propone introducir modificaciones a la misma LGT y además a la ley de Educación Pública. Respecto a la LGT, se busca obligar a los ISP's a proveer internet a precio rebajados a todos los establecimientos educacionales públicos y además, proveer servicio gratuito para casos de familias o estudiantes más vulnerables, que no puedan pagar por el mismo, de acuerdo a ciertas condiciones socioeconómicas especificadas. En relación con la Ley de Educación Pública, se busca que el Estado garantice la conectividad a establecimientos educacionales, así como a hogares de familias de estudiantes vulnerables que no tengan como pagar. También se busca garantizar la conectividad a todos aquellos estudiantes de establecimientos públicos cuando no puedan operar de manera presencial por alguna circunstancia excepcional.

##### m) Nivel de actividad económica chilena

Dado que las operaciones de la Compañía se ubican en Chile, éstas son sensibles y dependientes del nivel de actividad económica que desarrolla el país. En ejercicios de bajo crecimiento económico, altas tasas de desempleo y reducida demanda interna, se ha visto un impacto negativo en el tráfico de telefonía local y de larga distancia, como también en los niveles de morosidad de los clientes.

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación de las personas y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica y los mercados en general. Adicionalmente, el Gobierno ha impulsado el llamado "Plan Solidario de Conectividad" que otorga acceso a servicios básicos por 60 días y la Compañía paralelamente a ofrecido a los clientes un "Beneficio Cesantía", el que consiste en una rebaja del 50% de su boleta por 3 meses. A la fecha aún tenemos clientes vigentes con este plan.