

TELEFONICA EN CHILE

Resultados Financieros
acumulados a junio 2014

Telefónica Chile S.A. y
Telefónica Móviles Chile S.A.



Santiago, 4 de agosto, 2014



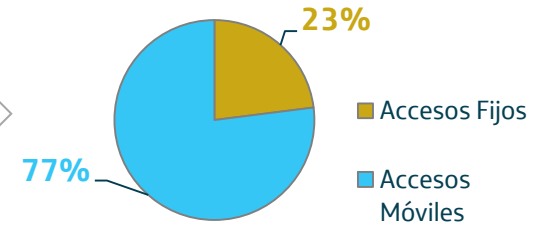
DESEMPEÑO NEGOCIOS

Accesos totales (F+M) a junio

Total Accesos F+M:

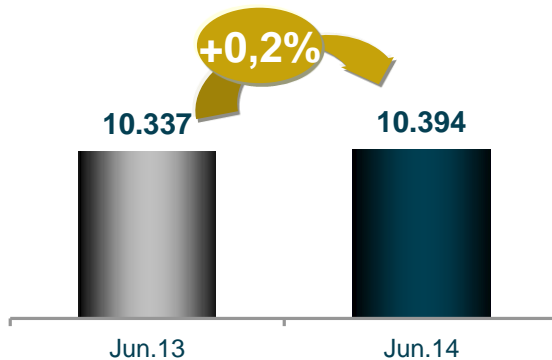
13,5 mills.

$\Delta^{+0,2\%}$
(Jun.14 vs. Jun.13)



Negocio MOVIL VOZ +Internet móvil

Total Accesos (*)
miles

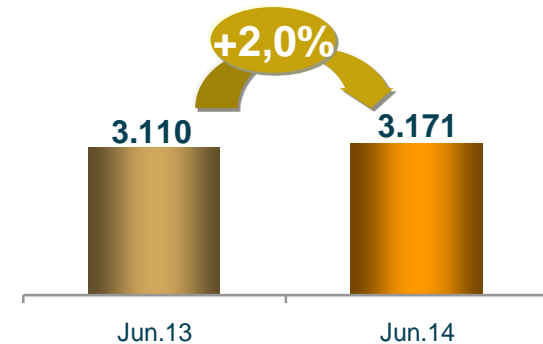


(*) Incluyen Voz, BAM y M2M

- Crecimiento en accesos de Voz e Internet móvil:
 - ✓ Voz (pre+post pago): **+0,1%**
 - ✓ Internet móvil (BAM+NEM+M2M): **+19,8%**

Negocio FIJO VOZ+BAF+TV pago

Total Accesos
miles

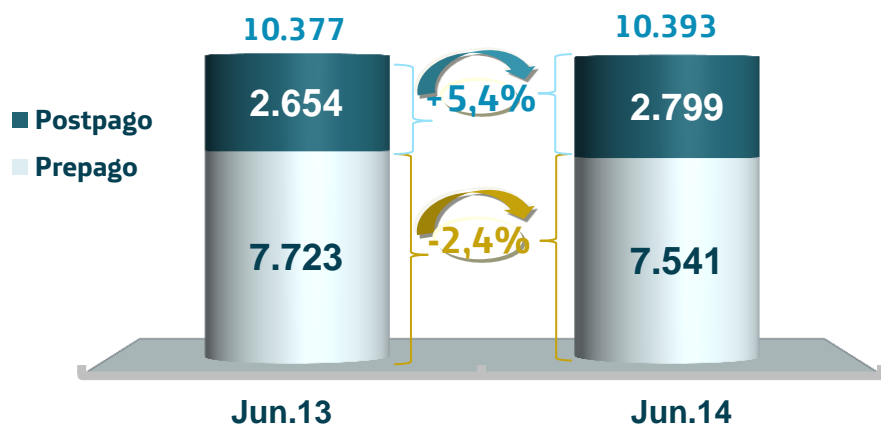


- Crecimiento en accesos de BAF y TV:
 - ✓ BAF: **+4,9%**
 - ✓ TV pago: **+20,5%**
 - ✓ Voz (líneas): **-4,7%**

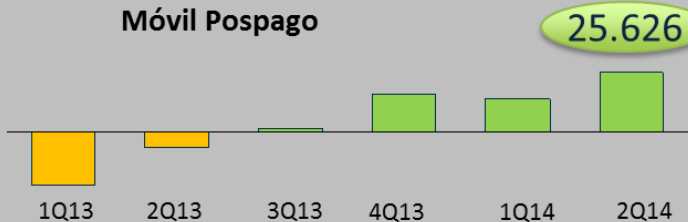
Recuperación de accesos de Postpago

Accesos Postpago y Prepago

Miles



Ganancia Neta Portabilidad Móvil Pospago



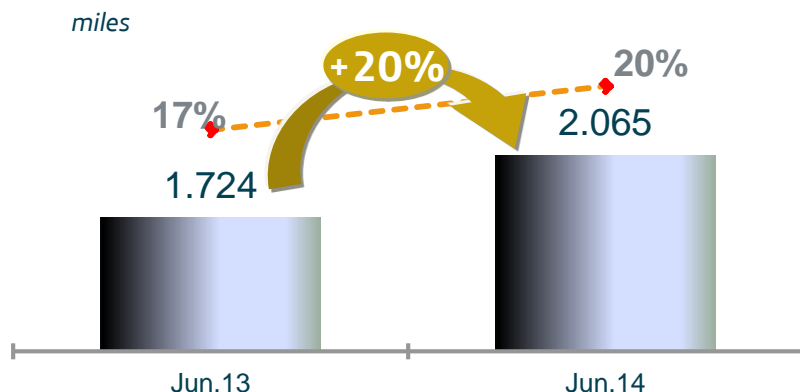
- Accesos totales** crecen por mayores clientes de postpago, compensados por caída de prepago (principalmente BAM Prepago)
 - ✓ **Accesos Postpago: +5,4%**, crecimiento impulsado por:
 - ✓ Positiva dinámica de altas
 - ✓ **Liderazgo de planes 4G** que a jun 14' alcanzan a 91.477 clientes
 - ✓ Ganancia positiva de portabilidad
 - ✓ **Mix post/prepago: 27/73**
- Ingresos totales caen -4,5%**, principalmente debido a menores ingresos por interconexión, por revisión tarifaria de CAM* (-75% desde feb.14).
 - ✓ **Excluyendo interconexiones, los ingresos crecen 5,2%**, explicado por :
 - ✓ Total Ing. Prepago (Voz + NEM*): + **8,2%**
 - ✓ Total Ing. Post Pago (Voz + NEM): + **9,1%**
- Participación de mercado (accesos): 39%**, manteniendo liderazgo



*: CAM: Cargo de Acceso Móvil
NEM: Navegación en Móvil

Internet móvil mantiene crecimiento fortalecido por nuevos planes 4G

Accesos Internet Móvil ⁽¹⁾
y % s/total accesos móviles



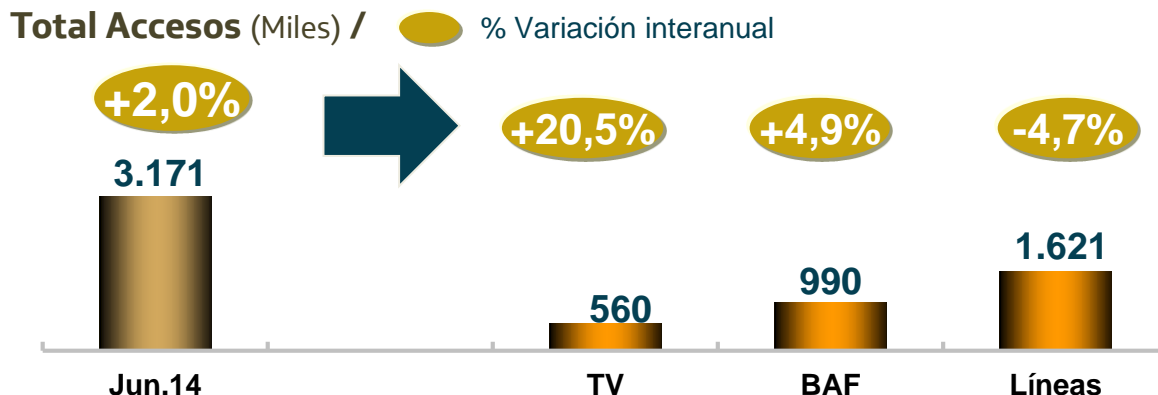
(1) Internet Móvil = BAM+NEM*+M2M

*"NEM: "Navegación En el Móvil". No se incluye "NEM PPU" (NEM con pago por uso)



- **Crecimiento Accesos Internet Móvil: +19,8%**, impulsado por:
 - ✓ crecimiento **NEM: +28,9%**, que compensa caída en BAM
 - ✓ Nuevos planes 4G fortalecen oferta de Internet Móvil
 - ✓ Nuevas aplicaciones promueven uso de Internet móvil (ej. "modo mundial")
- **Aumento ingresos de Internet Móvil: +42,3%**, debido a:
 - ✓ **crecimiento ingresos NEM: +59,1%** (con fuerte crecimiento en prepago y postpago), compensado en parte por:
 - ✓ **caída en ingresos BAM: 20%**, en línea con estrategia comercial de la Compañía
- **Positiva evolución de penetración** de clientes con NEM en postpago y prepago
 - 20% sobre total clientes, con amplio espacio para crecer

TV y BAF sustentan crecimiento en Accesos e Ingresos



BAF: accesos Alta Velocidad (AV) impulsan crecimiento

- Crecimiento Accesos BAF por crecimiento alta velocidad**
 - ✓ VDSL : 91.490 (+35,2%)
 - ✓ F.O. : 47.266 (+124,8%)
 - ✓ ADSL : 851.482 (-0,5%)
- Ingresos BAF (24,4% s/ total) crecen +13,8%**, por mayor ARPU por planes de AV y paquetización
 - AV / Total = 14%
 - Aumento de Tríos, Dúos BA-TV y single BA
- Movistar mantiene liderazgo de mercado: 40,1% market share**

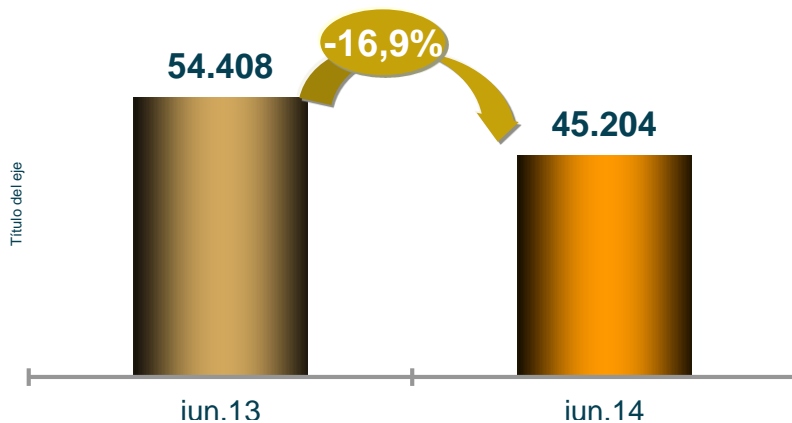
TV crece en accesos y ARPU

- Accesos TV: +20,5%**, impulsado por :
 - ✓ Parque DTH: +18,2%
 - ✓ Parque IPTV: **17.114 clientes** (vs. 5.262 en jun.14)
 - ✓ Crecimiento de BAF de Alta velocidad impulsa crecimiento de IPTV
- Ingresos TV aumentan +28,5%**, (representan 19,3% del total), por mayor ARPU debido a crecimiento de IPTV y exitoso lanzamiento de nuevos planes "HD"

Destaca crecimiento de Servicios Digitales en negocio de Comunicaciones de Empresas

Ingresos Comunicaciones Empresas

Ch\$ Millones



Principales proyectos del 2T14



Comunic. Empresas

- **Ingresos** de Comunicaciones de Empresas caen **16,9%** y representan 13,6% del total de ingresos consolidados
 - ✓ Los menores ingresos se explican principalmente por el término del proyecto Minsal (Red Ministerio de Salud) y mayores ingresos por elecciones parlamentarias y presidenciales en 2013
 - ✓ Compensado, en parte, por crecimiento en Servicios Digitales: +10%, impulsados por Cloud Computing y Servicios Financieros, con crecimientos acumulados de 18% y 221%, respectivamente.

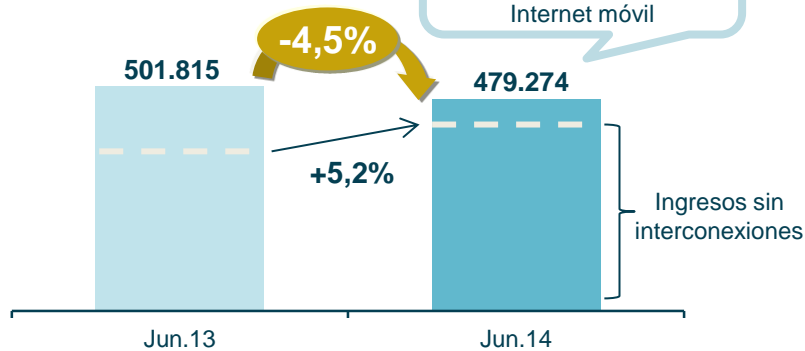
DESEMPEÑO FINANCIERO

Evolución Ingresos y EBITDA

MOVIL

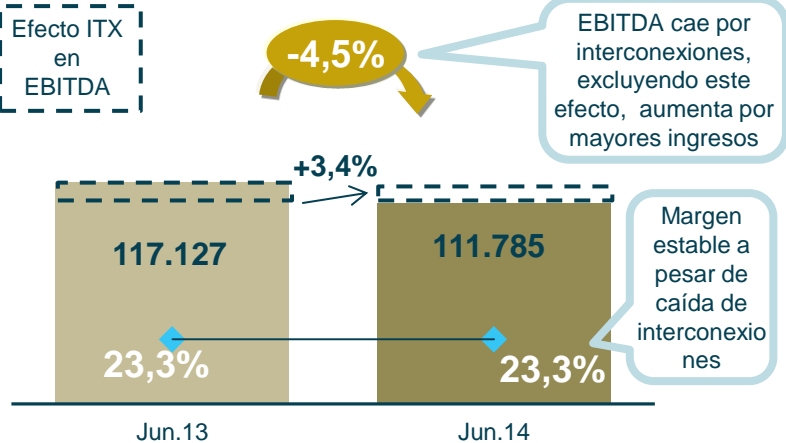
Ingresos Totales*

(Ch\$ Millones)



EBITDA (Ch\$ Millones) y \blacklozenge margen EBITDA (%)

Efecto ITX en EBITDA

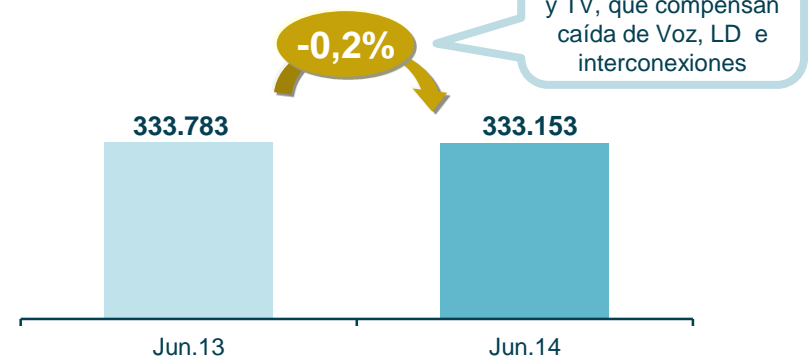


(*) Los ingresos se ven afectados por la baja de tarifas CAM (-75%) desde febrero 2014.

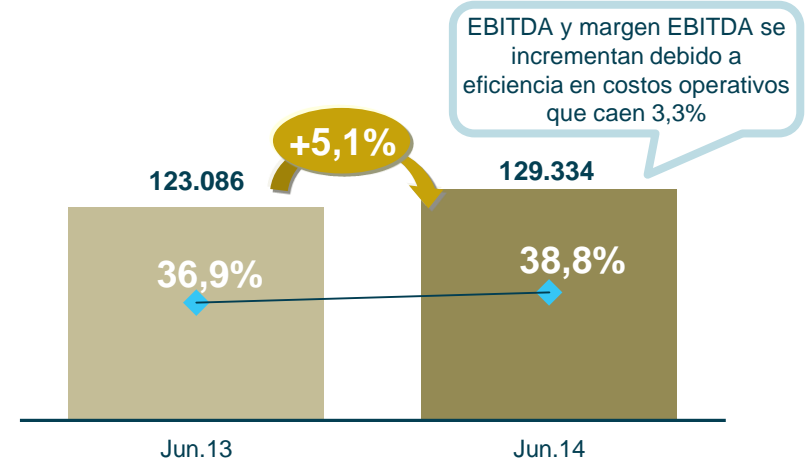
FIJO

Ingresos Totales

(Ch\$ Millones)



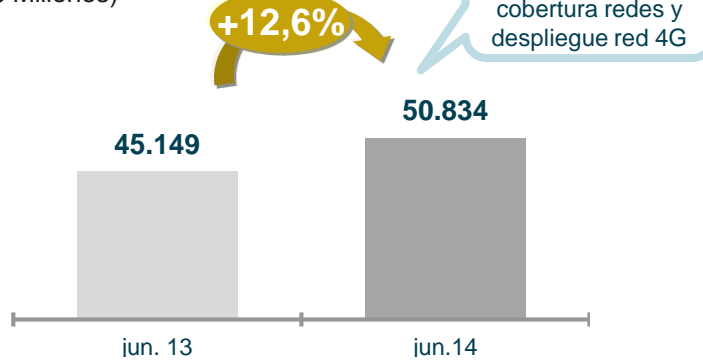
EBITDA (Ch\$ Millones) y \blacklozenge Margen EBITDA (%)



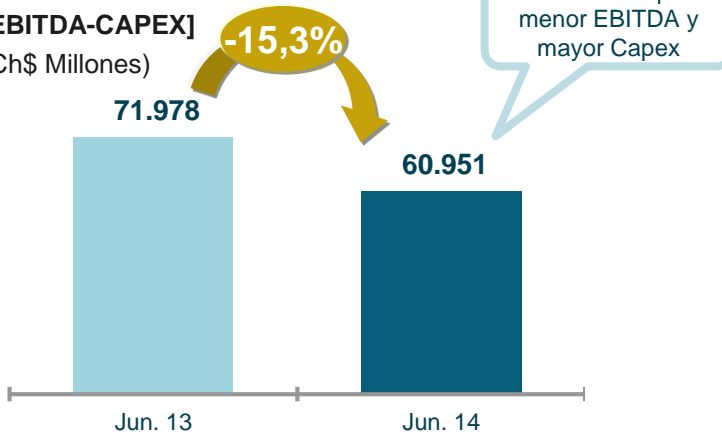
CAPEX y Flujo de Caja Operacional

MOVIL

CAPEX (Ch\$ Millones)

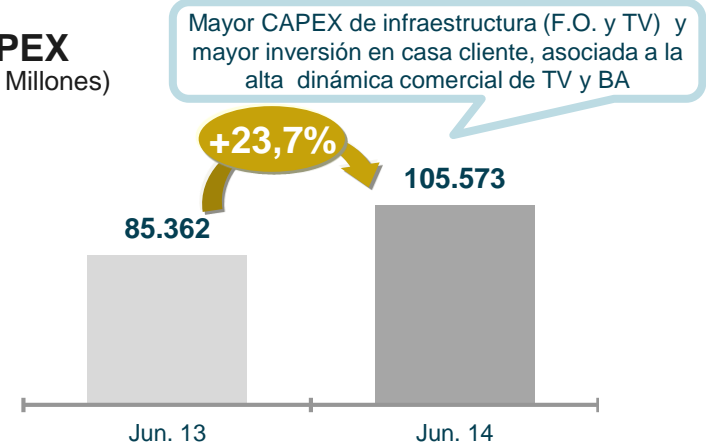


FCO [EBITDA-CAPEX] (Ch\$ Millones)

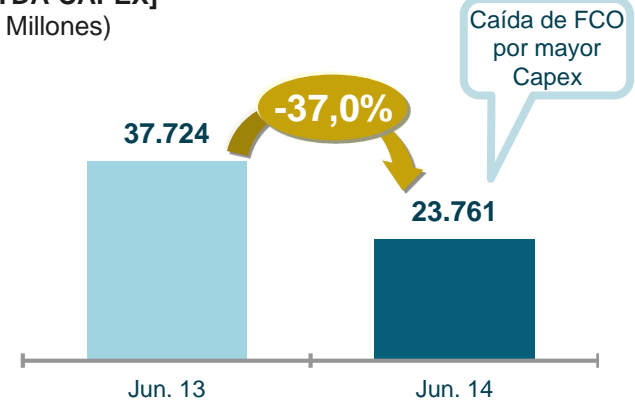


FIJO

CAPEX (Ch\$ Millones)



FCO [EBITDA-CAPEX] (Ch\$ Millones)



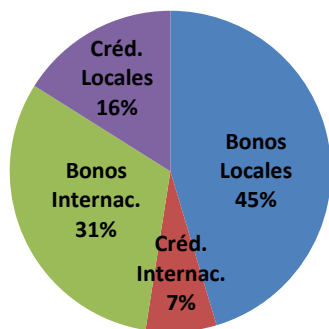
Estructura de Deuda diversificada y holgado perfil de vencimientos

Negocio MOVIL

Deuda bruta a Jun. 2014 → Ch\$462 mil mills.
Deuda neta a Jun. 2014 → Ch\$159 mil mills

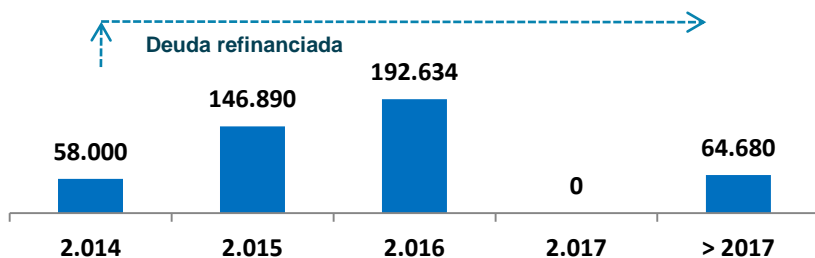
Estructura:

Tasa media
deuda
5,7%



- ✓ **Deuda bruta:** aumenta Ch\$ 65 mil mills. entre Jun 13 y Jun 14 principalmente por emisión de bono local serie F en octubre 2013.
- ✓ **Deuda Neta:** disminuye Ch\$ 31 mil mills. en igual período por mayor saldo de caja y activos financieros.

Perfil Vencimientos Deuda

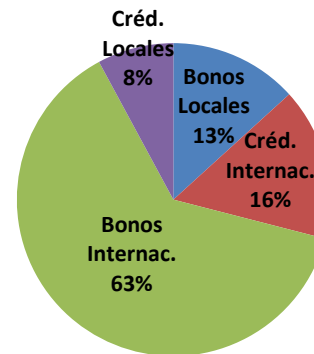


Negocio FIJO

Deuda bruta a Jun. 2014 → Ch\$374 mil mills.
Deuda neta a Jun. 2014 → Ch\$308 mil mills

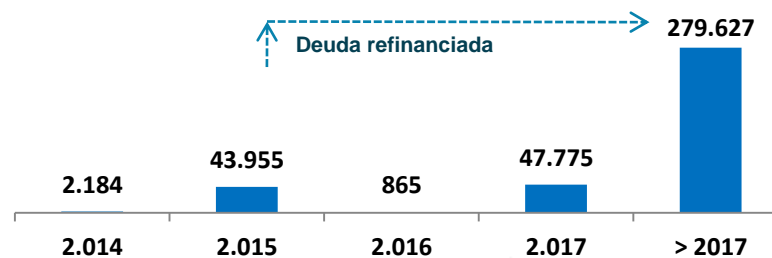
Estructura:

Tasa media
deuda
6,2%



- ✓ **Deuda bruta:** disminuye Ch\$92 mil mills. entre Jun 13 y Jun 14, principalmente por amortización de bonos locales series M y N, compensado parcialmente por emisión de bono local serie Q (Mar. 14)
- ✓ **Deuda Neta:** Por este mismo efecto la deuda neta disminuye.

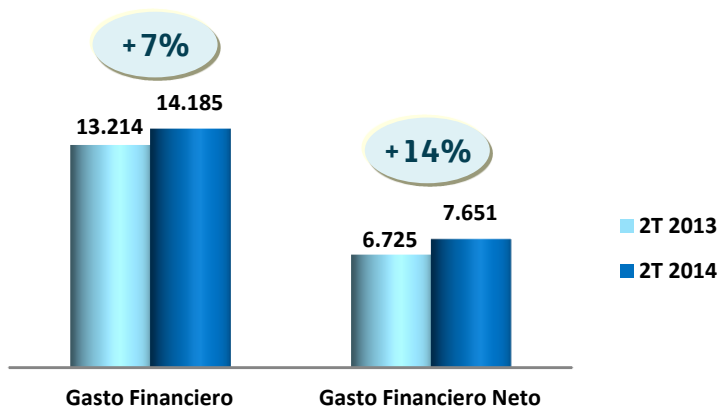
Perfil Vencimientos Deuda



Estrategias de Cobertura e Inversión compensan mayores gastos financieros

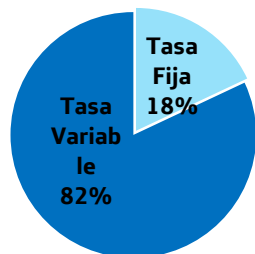
Negocio MOVIL

Gastos Financieros Mills. \$



- ✓ Gastos financieros brutos y netos aumentan principalmente por mayor nivel de deuda en relación al mismo período del año 2013.

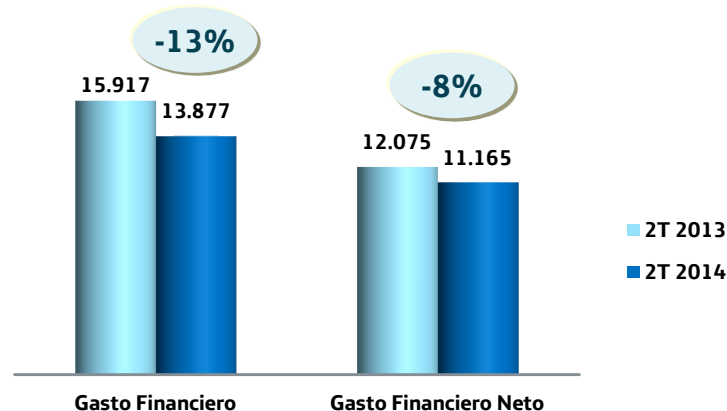
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



100% cobertura FX.
Depreciación del CLP de 16% en promedio (ene-jun) respecto del año 2013, no ha impactado flujos de pago de deuda e intereses.

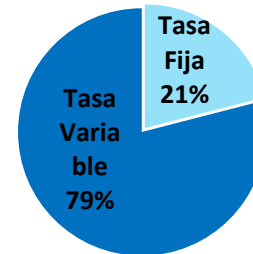
Negocio FIJO

Gastos Financieros Mills. \$

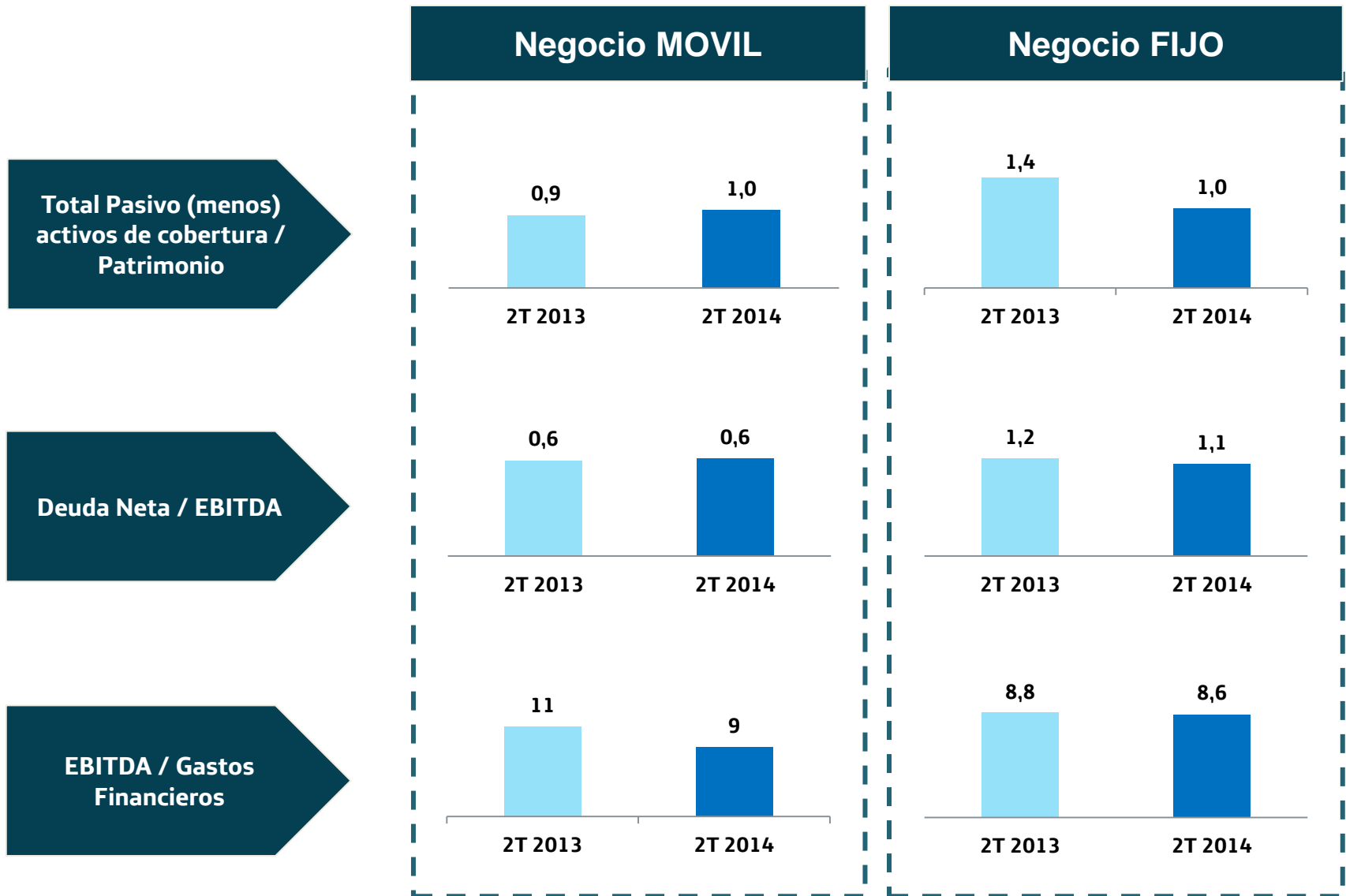


- ✓ Gastos financieros brutos y netos disminuyen por menor saldo medio de la deuda financiera en relación al año anterior.

Cobertura Moneda y Tasa de Interés



Indicadores financieros se mantienen sólidos



Resumen Resultados Financieros

acumulados a Junio 2014

Millones de Ch\$ IFRS	T. Móviles Chile			T. Chile	
	Ene-Jun 14	% Var. '14/'13	sin intx. %Var. '14/'13	Ene-Jun 14	% Var. '14/'13
Ingresos totales	479.274	-4,5%	+5,2%	333.153	-0,2%
Gastos Operativos	367.488	-4,5%		-203.819	-3,3%
EBITDA	111.785	-4,6%	+3,4%	129.334	+5,1%
Margen EBITDA	23,3%	0,0 pp		38,8%	-0,6 pp
Depreciación y Amortización	-46.660	-42,0%		-90.636	+17,5%
Resultado operacional	65.125	+77,4%		38.698	-15,8%
Gtos. Fin. netos y otros	-5.717	+19,3%		-11.193	-6,3%
Impuestos	-9.225	+4,0%		-2.995	-61,1%
Resultado Integral (antes de interés minoritario)	50.182	+117,8%		24.510	-6,8%
Resultado de la Controladora	50.182	+117,8%		22.427	-8,6%

En resumen ...

- ❑ **Crecimiento en parque postpago móvil: +5%**
- ❑ Si bien, los ingresos de T. Móvil se ven afectados por caída de cargos de acceso (CAM): -75%, desde feb.14, el **margen EBITDA se mantiene estable.**
- ❑ Los **ingresos de TMCH**, sin interconexiones, **crecen 5,2%** debido a:
 - crecimiento en **accesos e ingresos de Internet móvil, que aumentan 20% y 42%**, respectivamente, impulsados por NEM
 - Fuerte crecimiento de **ingresos de internet móvil** resultan en un crecimiento de ingresos de voz y datos de **8,2% en prepago y 9,1% en postpago**
- ❑ En el negocio fijo los **Ingresos de BAF aumentan 14%**, impulsados por alta velocidad, en tanto los **ingresos de TV aumentan 29%** por crecimiento de accesos y mayor ARPU
- ❑ Margen EBITDA negocio Fijo: **38,8%**
- ❑ Margen EBITDA negocio Móvil: **23,3%**



Telefonica