

Comunicado de Prensa

**PARA DISTRIBUCION INMEDIATA**

Para mayor información, favor contactar a:

Sofía Chellew - Verónica Gaete  
María José Rodríguez – Florencia Acosta  
TELEFÓNICA CHILE  
Tel.: 562-691-3867  
Fax: 562-691-2392  
E-mail:  
[sofia.chellew@telefonicachile.cl](mailto:sofia.chellew@telefonicachile.cl),  
[veronica.gaete@telefonicachile.cl](mailto:veronica.gaete@telefonicachile.cl)  
[mariajose.rodriguez@telefonicachile.cl](mailto:mariajose.rodriguez@telefonicachile.cl)  
[florencia.acosta@telefonicachile.cl](mailto:florencia.acosta@telefonicachile.cl)

Cesar Villavicencio  
THE GLOBAL CONSULTING GROUP  
646-284-9423

E-mail:  
[cvillavicencio@hfgcg.com](mailto:cvillavicencio@hfgcg.com)

**TELEFÓNICA CHILE INFORMA CLIENTES DE TV DE PAGO A JULIO 2006**

**Santiago, Chile – 21 de julio, 2006** – Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. (NYSE: CTC) (“Telefónica Chile” o la “Compañía”) en el contexto de la entrega de resultados del segundo trimestre 2006, informó el parque de televisión de pago al 20 de julio del 2006 que ha alcanzado aproximadamente a 20.000 clientes, duplicando la cifra al cierre del 2T06 (10.423 clientes).

*Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A., la primera empresa sudamericana en listar en la Bolsa de Valores de Nueva York (“NYSE”), es la mayor empresa de telecomunicaciones de Chile, y provee servicio local, así como servicios de larga distancia nacional e internacional a nivel nacional. Adicionalmente, la Compañía presta servicios de banda ancha, transmisión de datos, comercialización de equipos y servicios de valor agregado. A partir de junio 2006, la Compañía ofrece servicios de TV de pago*

Este comunicado de prensa contiene ciertas estimaciones según lo entendido por la “Private Securities Litigation Reform Act” de 1996, incluyendo pero no limitado a las expectativas sobre el desempeño de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. en el trimestre. Las estimaciones podrían también identificarse por expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se proyecta”, “se pretende”, “debería”, “se busca”, “se prevee”, “futura”, u otras similares. Las estimaciones incluidas en este comunicado de prensa se basan en expectativas actuales, si bien los resultados reales podrían diferir materialmente de los resultados futuros anticipados debido a diversos factores, muchos de los cuales exceden el control de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. y sus filiales. Entre los factores que podrían causar el que los resultados reales de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. y sus filiales difirieran materialmente de los resultados esperados se incluyen, entre otros, cambios en el marco regulatorio chileno, impacto de una mayor competencia y otros factores fuera del control de Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A..

#####