

Resultados Financieros 4T24

Telefónica Móviles Chile S.A. y Telefónica Chile S.A.

ENE | DIC 2024

Continuamos con nuestro foco en recuperación de márgenes.

Telefónica Móviles Chile S.A. (MM\$)	2023	2024	Var. % 24/23
Ingresos Actividades Ordinarias	1.698.144	1.616.994	-4,8%
Otros Ingresos	94.174	13.619	-85,5%
Total Ingresos	1.792.318	1.630.613	-9,0%
Gasto por beneficios a empleados	-187.134	-153.223	-18,1%
Gasto de depreciación y amortización	-339.488	-331.480	-2,4%
Pérdidas por deterioro de valor	-74.815	-68.165	-8,9%
Otros gastos por naturaleza	-1.196.706	-1.135.478	-5,1%
Deterioro de Plusvalía	-	-319.348	n.a.
Total Gastos	-1.798.143	-2.007.694	11,7%
Resultado Operacional	-5.825	-377.081	n.a.
Resultado Financiero Neto	-117.746	-121.140	2,9%
Impuestos	47.006	51.669	9,9%
Resultado del Ejercicio	-76.565	-446.552	483,2%
EBITDA organico (1)	300.029	278.999	-7,0%
Margen EBITDA organico	17,4%	17,1%	-0,3 pp
CapEx	176.493	145.260	-17,7%
OpCF organico (1)	123.536	133.739	8,3%

(1) EBITDA orgánico excluye las siguientes partidas en cada ejercicio: En 2023, ingresos por MM\$5.526 por ventas de inmuebles; ingresos por MM\$61.500 de aceleración de exclusividad con On-Net Fibra, y MM\$33.400 de costos de reestructuración de plantilla; en 2024, ingresos por MM\$1.472 por venta de activos; MM\$6.724 de costos de reestructuración de plantilla, y costos de deterioro de plusvalía por MM\$319.348.



Ingresos Actividades Ordinarias caen -4,8% a/a, por menores ingresos i) del negocio móvil (-7,4%), explicados principalmente por una caída de -11,1% de los ingresos por ventas de terminales (MM\$-36.676) y ii) del negocio de datos para empresas (-7,0%), compensados en parte con crecimiento del negocio de Banda Ancha. **Otros ingresos** en 2023 considera *ingresos por aceleración de provisión por exclusividad con On-Net y otros por ventas de activos* (1), con lo anterior los ingresos totales caen -9,0%.



Como resultados de medidas de eficiencia implementadas en 2024, los gastos operacionales muestran una importante reducción en gastos asociados a: beneficios a empleados (-18,1%) debido a reestructuración de personal, alquiler de medios (-13,7%) como resultados de ajuste de tarifas de contrato con OnNet por servicio de conectividad FO, costo de terminales móviles (-11,3%) y costos datos fija (-7,9%) por cambios en dinámica comercial, incobrables (-9,2%), gastos de administración (-3,3%) y otros.



Como resultado de lo anterior, el EBITDA orgánico(1) cae un 7,0% a/a, sin embargo, cabe destacar la tendencia positiva del EBITDA y Margen EBITDA en los últimos 4 trimestres, como se muestra en láminas siguientes.

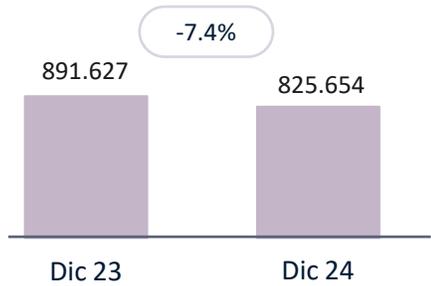


En 2024 se registra costo de Deterioro de Plusvalía por MM\$319.348 (se aísla de la partida Otros gastos por naturaleza). Con ello, el EBITDA en 2024 alcanza a un valor negativo de MM\$45.601 (los activos de TMCH y sus filiales son sometidos a pruebas de deterioro una vez al año, considerando las variables señaladas en Nota 2-k y Nota 14 de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024).

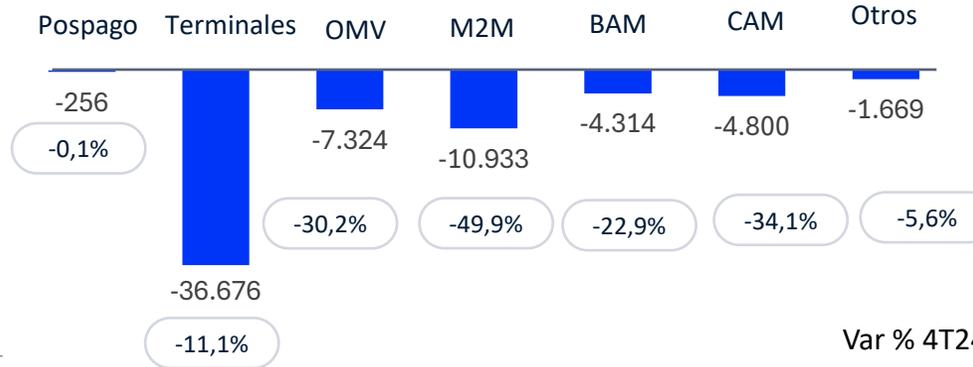
El negocio móvil sostiene los ingresos de postpago, contrarrestados por caída de ingresos de terminales y otros servicios.

Var % 24/23

Ingresos Negocio Móvil (millones)



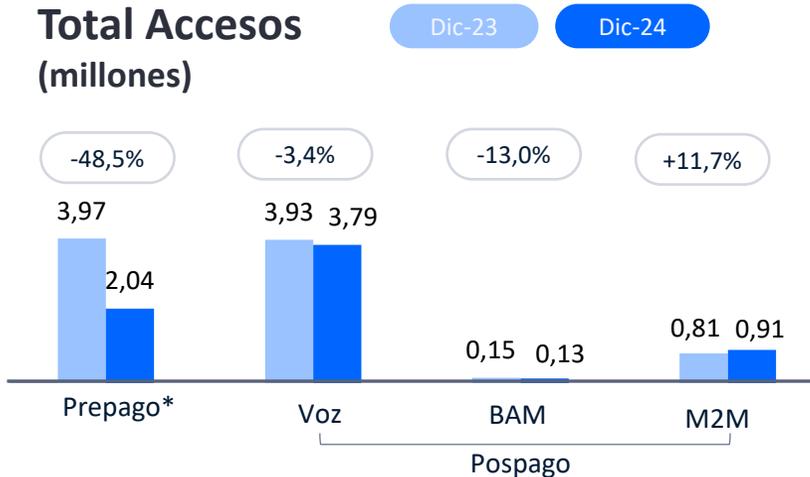
Principales variaciones var. 24/23



Var % 4T24/1T23

ARPU postpago +6,9%

Total Accesos (millones)



% Pospago: 70,3%

Altas Pospago (miles)



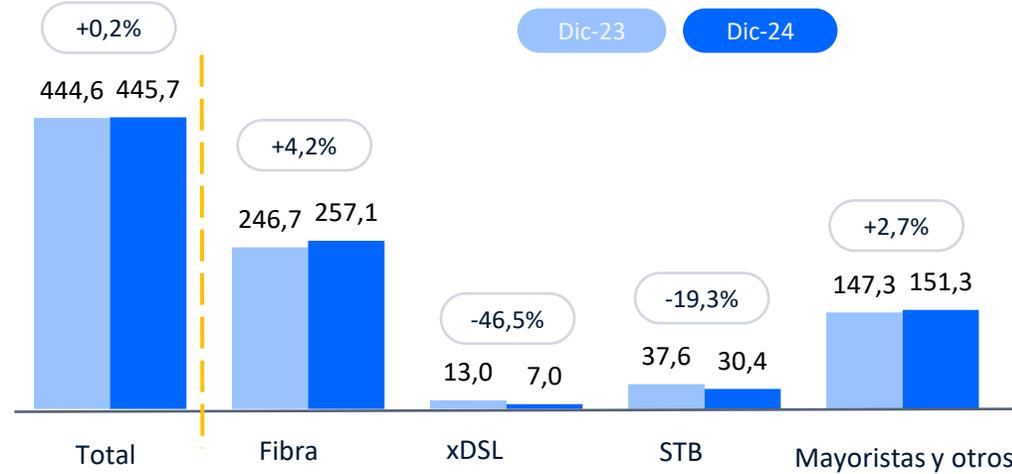
INGRESOS a Dic. 24 caen un -7,4% a/a, explicados principalmente por menores ingresos por venta de equipos postpago debido a cambios en política de financiamiento de equipos implementadas en 2024. Los ingresos de Servicio Pospago se mantienen estables cayendo levemente (-0,1%), debido a un mayor ARPU, que compensa la caída de -3,4% de los accesos de voz.

Otros servicios móviles se ven afectados principalmente, por menores ingresos por servicios mayoristas de OMV (-1,4%) y servicios M2M debido a ventas de equipos M2M para proyectos de empresas en 2S23, que no se replican en 2024.

PARQUE móvil postpago de voz cae -3,4%, mostrando una recuperación de la actividad comercial, que se observa en la tendencia positiva de las altas en los últimos 3 trimestres. Los accesos de Prepago caen -48,5%, por ajuste de cartera y tendencia del mercado.

En el negocio fijo (BAF y Telefonía) mantenemos nuestro posicionamiento ...

Ingresos de Telefonía, Banda Ancha Fija (BAF) y otros (CLP miles de millones)



Var % 24/23

- ✓ nPerf, mejor performance Fibra
- ✓ ALCO, Premio a Mejora continua satisfacción Banda Ancha

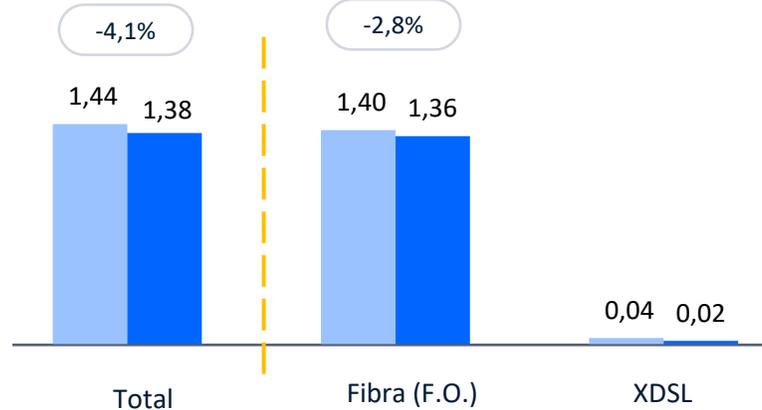
A Dic. 2024, los **Ingresos de BAF y otros servicios Fijos** crecen **0,2% a/a**, impulsado principalmente por el **crecimiento de ingresos de fibra óptica (+4,2%)** debido a un mayor ARPU, compensando así, los menores ingresos de xDSL y STB.

Los **accesos de BAF caen -4.1% a/a**, debido principalmente a una caída de -2,8% accesos de FO. Sin embargo, cabe destacar la mejora en la actividad comercial y la tendencia positiva de las altas de FO en los últimos trimestres.

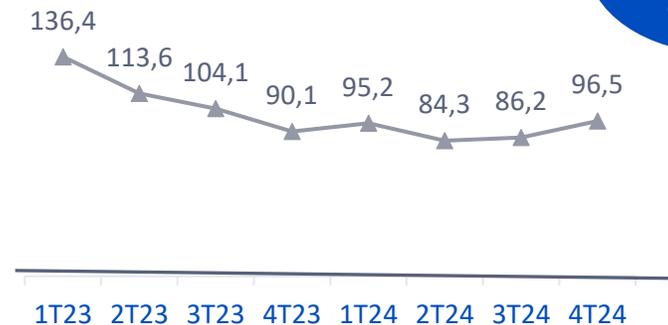
Los accesos de Fibra Óptica representan un 98% de los accesos totales, alcanzando a 1.362.987 accesos.

Movistar mantiene liderazgo del mercado en BAF y FO y buen posicionamiento en el mercado.

Accesos BAF (millones)



Altas FO (Miles)

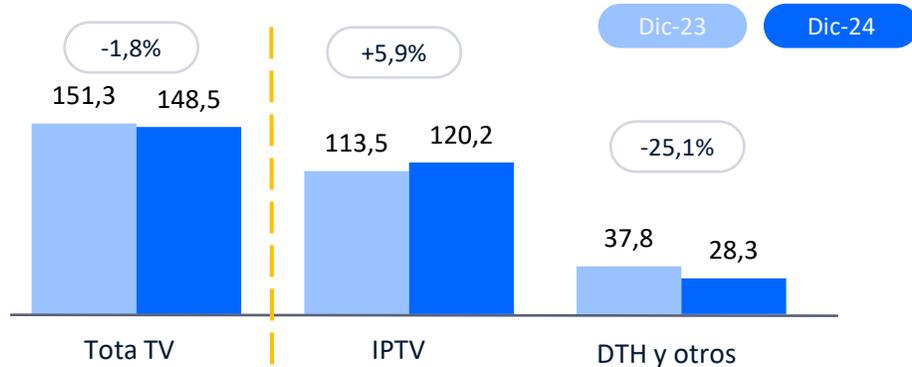


Var % 4T24/1T23

ARPU FO +9,7%

... del mismo modo en el negocio de Televisión.

Ingresos de Televisión (CLP millones)



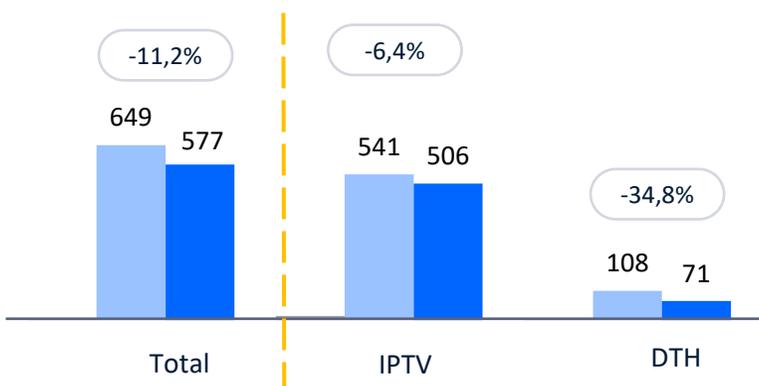
Var % 24/23



Los **INGRESOS** de TV en Dic. 2024 caen un **1,8%** respecto a Dic.23, debido a menores accesos TV, compensados en parte con un mayor del ARPU.

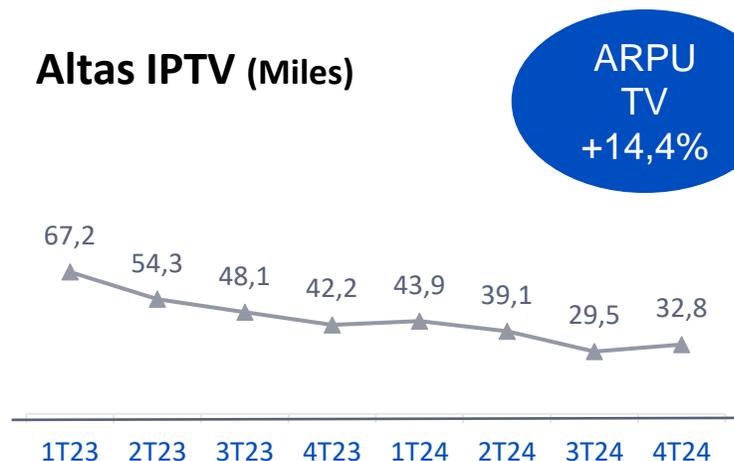
Los accesos TV (IPTV +DTH) caen -11,2% a/a, explicado principalmente por menores accesos de IPTV, que caen un -6,4% a/a, debido a menores altas de Duos y menores accesos DTH.

Accesos TV (millones)



Var % 4T24/1T23

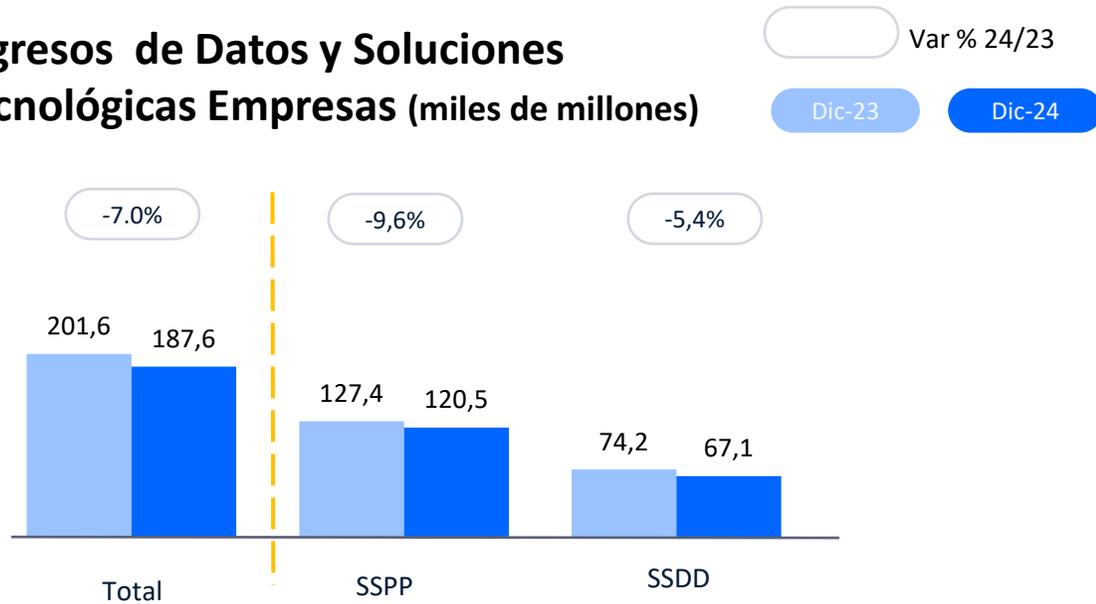
Altas IPTV (Miles)



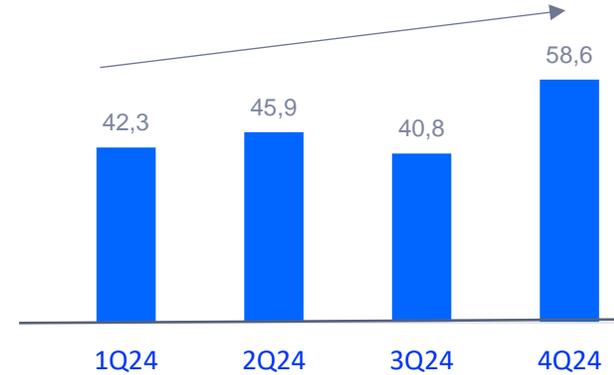
Los accesos IPTV representan un 87% del total de accesos de TV a Dic. 2024

En soluciones de datos y servicios digitales de B2B, a pesar de la caída de ingresos en 2024, empezamos a recuperar crecimiento.

Ingresos de Datos y Soluciones Tecnológicas Empresas (miles de millones)



Evolución de Ingresos trimestral (miles de millones)



Al cierre de Dic 2024, los ingresos muestran una caída de 7,0%, explicado principalmente por menor dinámica y cuantía de proyectos.

La recuperación del segundo semestre se deriva de nuestro programa de expansión y rentabilización de nuestros clientes (apalancado por el crecimiento sostenido del NPS), con mejoras en la eficiencia operativa y una propuesta de valor integral para cada segmento de negocio.

Premios Partner Awards 2024 de Cisco (líder mundial en redes y tecnología), reafirman liderazgo y compromiso de Telefónica Empresas Chile con la innovación en soluciones tecnológicas.



Reconocimiento al mejor partner de Cisco en Chile



Mejor desempeño en soluciones de telecomunicaciones.



Destacados por impulsar a pequeñas empresas con soluciones tecnológicas de vanguardia



Premio que destaca el rendimiento excepcional con clientes corporativos.

Evolución de Ingresos y EBITDA

Evolución Ingresos

CLP miles de millones

CAGR orgánico₂₁₋₂₄: +2,4%



Evolución trimestral de Ingresos Operacionales

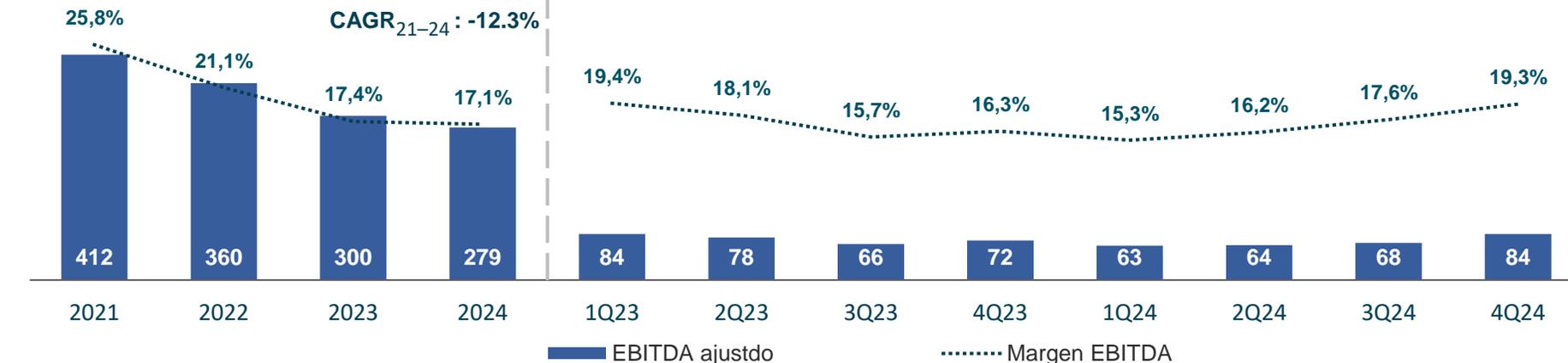
CLP miles de millones



Evolución EBITDA⁽⁴⁾ y Margen EBITDA⁽⁴⁾

CLP miles de millones / %

CAGR₂₁₋₂₄: -12,3%



Evolución trimestral⁽³⁾

CLP miles de millones / %

Se observa una tendencia positiva del EBITDA y Margen EBITDA en los últimos 4 trimestres, como resultado de la dinámica comercial en pospago móvil y BAF y de las medidas de eficiencia implementadas en 2024, que se han traducido en menores gastos directos y comerciales.

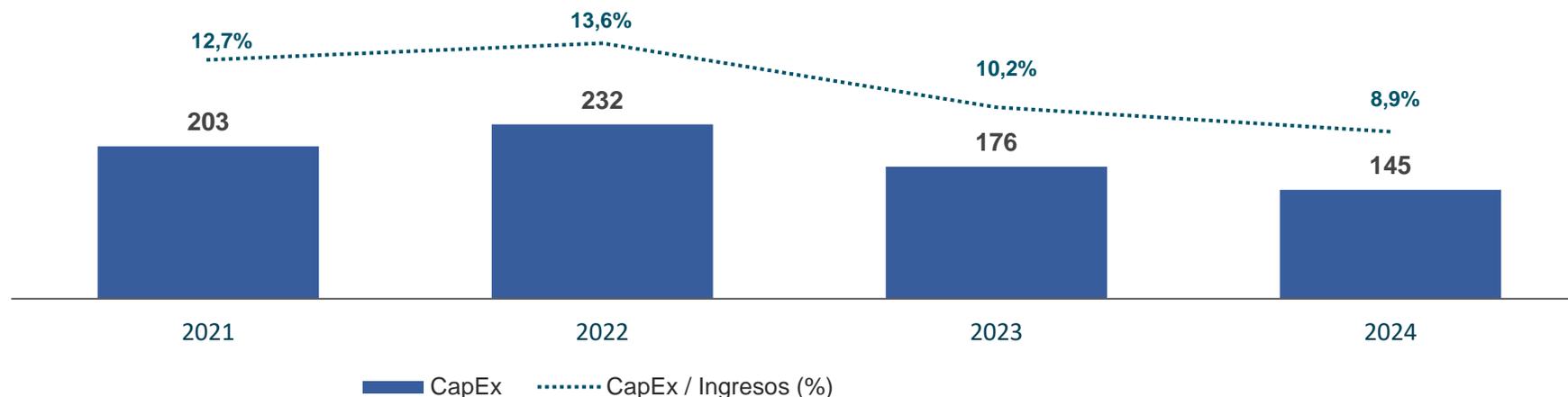
(1) Otros ingresos en 2021 Incluyen ingresos por venta de 60% de InfraCo ((MM\$ 358.254 en 2021) y otros activos, (2) Otros ingresos en 2022 Incluyen ingresos por venta de Data Center(MM\$ 26.962) y otros activos (3) Otros ingresos en 2023 Incluyen ingresos por aceleración de exclusividad con On-Net Fibra (MM\$61.500) y otras ventas de activos, (4) EBITDA y Margen EBITDA orgánico excluye las siguientes partidas en cada ejercicio: ventas de Fibra Óptica (MM\$ 358.254 en 2021), venta de data Datacenters (MM\$ 26.962 en 2022). En 2023, ingresos por MM\$5.526 por ventas de inmuebles; ingresos por MM\$61.500 de aceleración de exclusividad con On-Net Fibra, y MM\$33.400 de costos de reestructuración de plantilla; en 2024, ingresos por MM\$1.472 por venta de activos; MM\$6.724 de costos de reestructuración de plantilla, y costos de deterioro de plusvalía por MM\$319.348.

Evolución de Capex y OpCF (EBITDA-Capex)

Evolución CapEx

CLP miles de millones

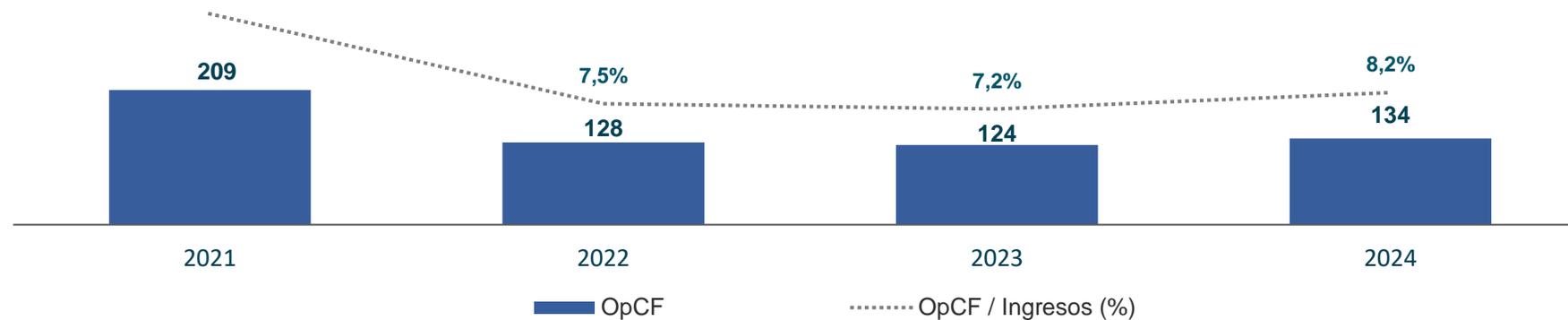
CAGR₂₁₋₂₄ : -8,1%



Evolución OpCF (EBITDA (1) – CapEx)

CLP miles de millones

CAGR₂₁₋₂₄ : -10,7%

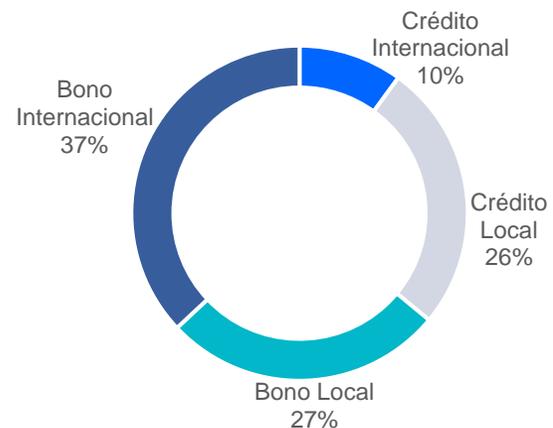


Capex muestra una reducción en los últimos 2 años, debido a que la mayor parte del despliegue de la red 5G (proyecto regulatorio) se realizó en 2022 y parte del 2023. Actualmente el CapEx se asocia a crecimiento comercial y mejoras de eficiencia y capacidad de la red.

Cabe destacar la recuperación del margen OpCF en 2024 impulsado por menor CapEx de la operación Móvil

Perfil financiero de TMCH - Perfil de Deuda diversificada y estable

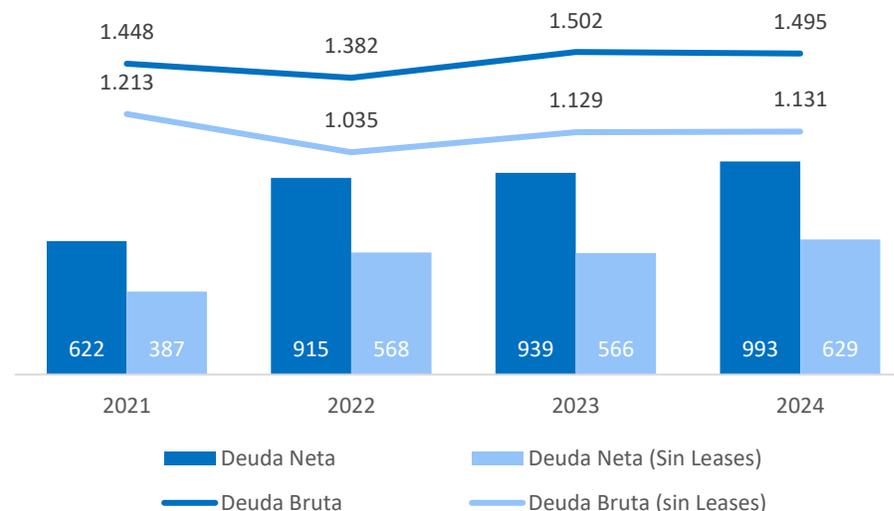
Estructura de Deuda a Diciembre 2024



- ✓ Deuda bruta a dic. 2024 → \$1.494.972 millones
- ✓ Deuda neta a dic. 2024 → \$992.895 millones
- ✓ ICR : AA- (estable)/ Fitch: BBB- (negativo)
- ✓ S&P: BB+ (estable) / Fitch: BBB- (negativo)

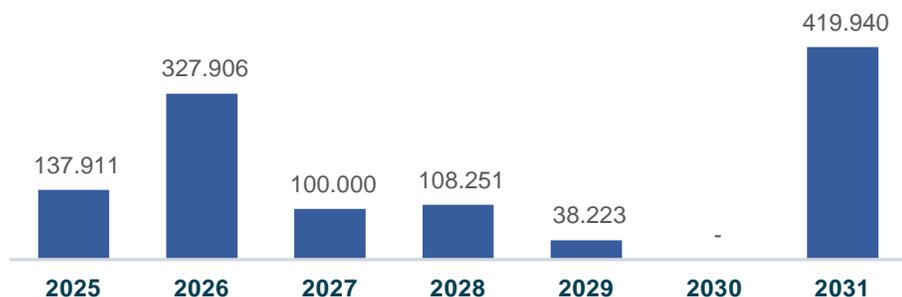
Evolución Deuda Financiera

(millones CLP)



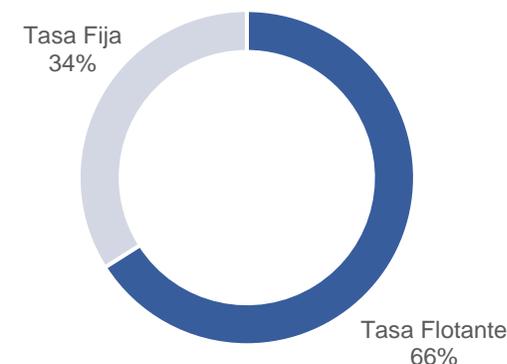
Perfil de Vencimientos a Diciembre 2024

(millones CLP)



- ✓ 100% Cobertura FX (capital e intereses hasta vencimiento)
- ✓ Tasa media deuda bruta: 6,28% anual

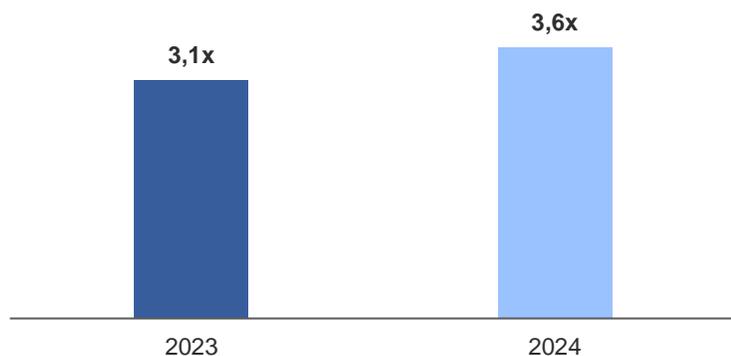
Cobertura Moneda y Tasa de Interés



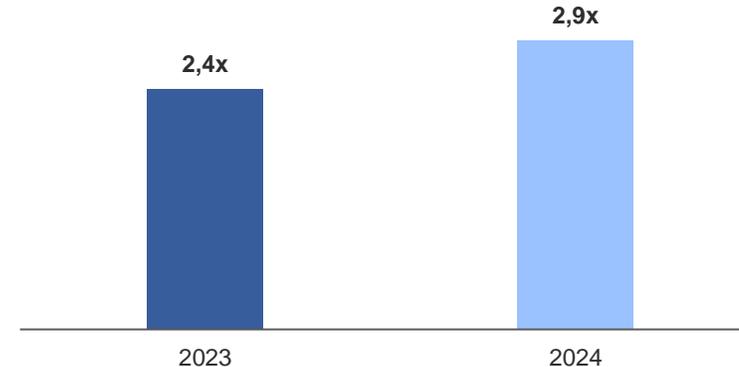
- ✓ Capacidad de pago respaldada por generación de EBITDA de los últimos 12 meses terminados en diciembre 2024 que alcanzó los Ch\$ 280 mil millones

Perfil Financiero – Ratios Financieros

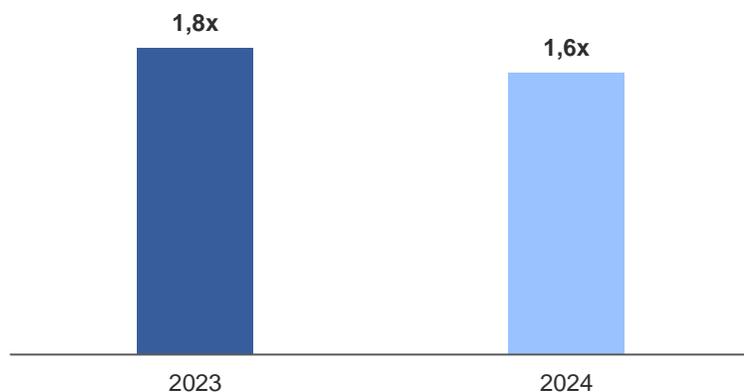
Deuda Financiera Neta / EBITDA^{(1)(3) (4)}



EBITDA⁽³⁾⁽⁴⁾ / Gastos Financieros Netos



Total Pasivos⁽²⁾ / Patrimonio⁽⁴⁾



Mejoras en balance y compromisos posteriores

- **Aumento de capital:** En noviembre del año 2023 se acordó aumentar el capital de la sociedad en CLP 270.000 millones. Este aumento de capital mejoró la liquidez, permitiendo financiar inversiones, cubrir vencimientos de deuda y mantener efectivo para operaciones.
- Con el objeto de refinanciar vencimientos de 2025, se han obtenido los siguientes financiamientos :
 - En Nov.24 se emitió un **bono en el mercado local** por UF 1 millón a 5 años plazo, con una sobre suscripción de 1,7x.
 - En Nov.24 se acordó extender **crédito con Banco Santander** por MM\$50.000 a 3 años bullet con vencimiento en nov-2027.
 - En Feb.25 se suscribió un **crédito con BBVA NY** por Eur58 mil. a 3 años bullet

(1) Deuda Neta incluye deuda financiera por Leases y ajustes en EBITDA por “plan de reestructuración de plantilla” descritos en la nota 24. d) de los EE.FF y ventas de activos; (2) Menos activos de cobertura; (3) EBITDA y Gastos Financieros Netos consideran 12 meses móviles. (4) En 2024 se excluye efecto por deterioro de plusvalía por MM\$-319.348



FOLLOW US:

